

Forberedelse

MOK3010 Grafisk design

Praktisk eksamen

Programområde: Medier og Kommunikasjon

Skole: Amalie Skram vgs.

Dato: 26.mai, kl. 16:00

Eksamensinformasjon	
Forberedelse	<p>24 timer, obligatorisk.</p> <p>Kandidaten får oppgitt et case/tema, som er relevant i forhold til oppgaven som kommer i den praktiske delen på eksamenen. Med utgangspunkt i case/situasjonsbeskrivelsen, forbereder kandidaten en praktisk medieproduksjon fra kl. 16:00.</p> <p>Dette forarbeidet (skisser, råmateriale, notater, bilder, grafer og lignende) har eleven mulighet for å samle i for eksempel en digital mappe (lokalt på maskin) for videre bruk på eksamensdagen.</p> <p>På eksamensdagen får eleven en konkret oppgave ut ifra case/tema og forberedelsesmaterialet.</p>
Hjelpemidler	Alle tilgjengelige hjelpemidler er tillat.
Andre opplysninger	Samle inn kilder til informasjon og materiale du bruker.
Informasjon om vurdering	Det praktiske arbeidet på eksamensdagen, kandidatens presentasjon, og samtalen med sensorene, utgjør hovedtyngden av vurderingsgrunnlaget.
Lenke	Læreplan i faget.
Andre opplysninger /	Forberedelsestiden er fra 26. mai kl. 16:00 til 27. mai kl. 16:00.

**rammer for
forberedelse- og
eksamensdag**

Forberedelededagen er obligatorisk.

...det er kompetansen som synast på eksamensdagen som skal vurderast og førebuingsdelen er ikkje ein del av vurderingsgrunnlaget.

Eksamensdagen har to deler, den er inndelt slik:

Del 1 - eksamensdag:

27.mai kl. 16:00-19:00 gjennomføres den praktiske delen av eksamen. Du møter opp på skolen 15:50

Du vil da få utlevert en ny oppgavetekst hvor du kan ta i bruk forberedelsesmaterialet. Du får tre timer til å jobbe på egenhånd. I løpet av denne perioden blir du observert av sensorene og du kan få spørsmål underveis. Besvarelsen skal være tilgjengelig for sensorene for å se ditt arbeid/besvarelse mellom 19:00 og 19:30. Merk at både det ferdige medieproduktet og en eventuell presentasjon/disposisjon som skal brukes under den muntlige eksamineringen skal leveres kl. 19.00.

Brukernavn og passord skrives på lapp ved maskin for å sikre at sensorene får tilgang til besvarelsen.

Del 2 eksamensdag:

Klokken 19:30 starter individuell samtale/presentasjon og utspørringen rundt oppgavebesvarelsen.

I første del får du inntil 10 minutt til egen muntlig presentasjon. Denne blir fulgt opp med en faglig samtale/spørrerunde mellom sensorene og kandidat, inntil 10 minutter. Resten av tiden er tilbakemelding om karakter.

Sensor 1 og sensor 2 setter karakter, som blir kunngjort etter hver kandidat.

CASE

Visit Bergen er det offisielle reiselivsorganet for Bergen. De jobber med markedsføring av byen og har som et mål å bidra til å øke antall tilreisende til Bergen og regionen rundt.

De ønsker å utvikle nytt grafisk materiell for å markedsføre byen og de enkelte attraksjonene som finnes her (eks. Akvariet, Troidhaugen, Fløybanen). Visit Bergen jobber opp mot mange målgrupper, men fokuset i denne oppgaven er å nå fram til turister, om det så er fra inn- eller utland, og gi dem lyst til å besøke byen og de enkelte attraksjonene her.

Du er ansatt i et byrå som er bedt om å komme med forslag til nye grafiske løsninger.

Nøyaktige spesifikasjoner på hva dere skal levere får dere på eksamensdagen.

Nå på forberedelsesdagen må du forberede deg på følgende måter, slik at du er klar til å løse oppgaven best mulig:

1 - *Gjør research på temaet.* Besøk f.eks. siden www.visitbergen.com. Samle inn relevant informasjon og tekst som du tror du kan få bruk for. Sett deg inn i avsender og målgruppe.

2 - *Jobb med visuell idéutvikling på ulike måter.* Tenk gjennom hvordan Bergen og enkelte attraksjoner kan representeres på ulike måter. Hva er det som karakteriserer Bergen visuelt? Er det for eksempel noen landemerker som kan tas i bruk? Er det noen spesielle fonter eller farger som kan passe? Forslag: Tegn skisser og lag moodboard.

3 – *Samle inn råmateriale du kan få bruk for.* Bilder, grafikk, illustrasjoner, ikoner/symboler og andre grafiske elementer. Levende bilder og lyd/musikk kan også være mulig å samle inn. Dette kan både være materiale du produserer selv, og rettighetsklart materiale fra nett. Se også etter relevante logoer i passende filformat. Lagre alt i en mappe på skrivebordet som heter «Eksamen».

Læreplanen til faget:

<https://www.udir.no/lk20/mok06-02>

Kompetansemål:

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- identifisere behov og utforme og presentere grafiske designløyningar
- bruke og drøfte typografi, farge, komposisjon, symbol og forteljeteknikkar som verkemiddel
- utforme og vurdere illustrasjonar og designløyningar tilpassa ulike budskapar
- utarbeide og vurdere kreative og sjølvstendige idear til grafiske designløyningar gjennom ein stegvis designprosess
- anvende materiale, format og filtypar til produksjon i samsvar med tekniske krav, miljøomsyn, etiske normer og regelverk
- utforske tidlegare og samtidige visuelle uttrykk og anvende desse i egne grafiske medieprodukt
- vurdere og drøfte korleis grafiske designløyningar påverkar forbruksmønster og samfunnsutvikling og aukar samfunnsdeltakinga
- utvikle, utforme og vurdere grafisk design som tek omsyn til rettane og behova til ulike grupper i samfunnet
- utforske nye verktøy og moglegheiter for interaksjon og kommunikasjon ved bruk av ny teknologi
- utforske omgivnadsdesign som kommuniserer i ulike nærmiljø
- anvende relevant fagterminologi i grafisk design