Regionalt kulturfond Vestland 2026

Alle søknader med vedlegg - alfabetisk: M–R

Vestland fylkeskommune

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MAKALAUS PRODUKSJONAR
Org.nummer	933949117
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Egedes gate 18
Poststad	5034 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	sti[redacted]

Nettside

https://www.instagram.com/makalaus_produksjonar/

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Stine Revheim Svellingen
Telefon	[redacted]
E-post	sti[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Det Vestnorske Teateret
Og flere kulturhus / andre institusjoner på Vestlandet.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	HEKKEN - tilrettelagt forestilling for barn med funksjonsvariasjoner

Om prosjektet

Vi søker støtte til å utvikle og gjennomføre en turné med forestillingen «Hekken» i Vestland. Forestillingen er produsert i samarbeid med Det Vestnorske Teateret og er spesielt tilrettelagt for barn med funksjonsvariasjoner. Med turné ønsker vi å gjøre produksjonen tilgjengelig for flere barn i regionen, særlig grupper som i dag har begrenset tilgang til scenekunsttilbud.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	26.10.2026
Sluttdato	15.03.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet vil omfatte flere forestillinger gjennom turné i Vestland. Det bidrar til å bygge kompetanse innen tilrettelagt scenekunst og styrker et voksende nettverk i et nytt og underutviklet felt, både lokalt og regionalt.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet bidrar til økt aktivitet og deltakelse ved å gi et tilrettelagt scenekunsttilbud til barn som sjelden nås av eksisterende kulturtilbud. Det er også et viktig samarbeid mellom det frivillige kulturlivet og institusjonsteatrene.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi benytter oss av miljøvennlig transport der vi kan. Det å la forestillinger få et lengre liv og ikke bare kvitte seg med materialene etter premiere er bra fordi det gir de et lengre liv.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finnes få scenekunsttilbud i Vestland som er spesifikt tilrettelagt for denne målgruppen. Prosjektet fyller et tydelig tomrom i feltet. Ved å turnere forestillingen ønsker vi å nå flere, og samtidig bidra til faglig utvikling og refleksjon i bran

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi vil nå målgruppen gjennom direkte kontakt med relevante aktører som skoler, forsterkede avdelinger, institusjoner og organisasjoner. Samarbeidspartnere vil bidra i formidling og rekruttering. I tillegg benytter vi egne kanaler som sosiale medier o

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet har inkludering som kjerne, ved å utvikle scenekunst spesielt tilrettelagt for barn og unge med funksjonsvariasjoner. Vi arbeider bevisst med tilgjengelighet og deltakelse.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 90 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Produsent	50 000
Regi, gjenopptakelse	5 000
Turnèutgifter	90 000
Uforutsette utgifter	20 000
Skuespillere, og tekniker, 30 forestillinger	273 285
Marked	2 000
Totale utgifter	**440 285**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Egenandel Makalaus produksjonar	40 000
Bergen kommune, scenekunst for barn og unge (søkt)	50 000
Grieg Foundation (søkt)	70 000
Vestland fylkeskommune	90 000
AS Bergen Teater og Dramatiske Selskab	50 000
Scenekunstbruket (søkt)	40 000
Egenandel samarbeidspartnere	100 285

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	440 285

Kommentarar til budsjett

Vi vil legge til at også et mindre beløp vil være til nytte for prosjektet og bidra til gjennomførelse.

Vedlegg

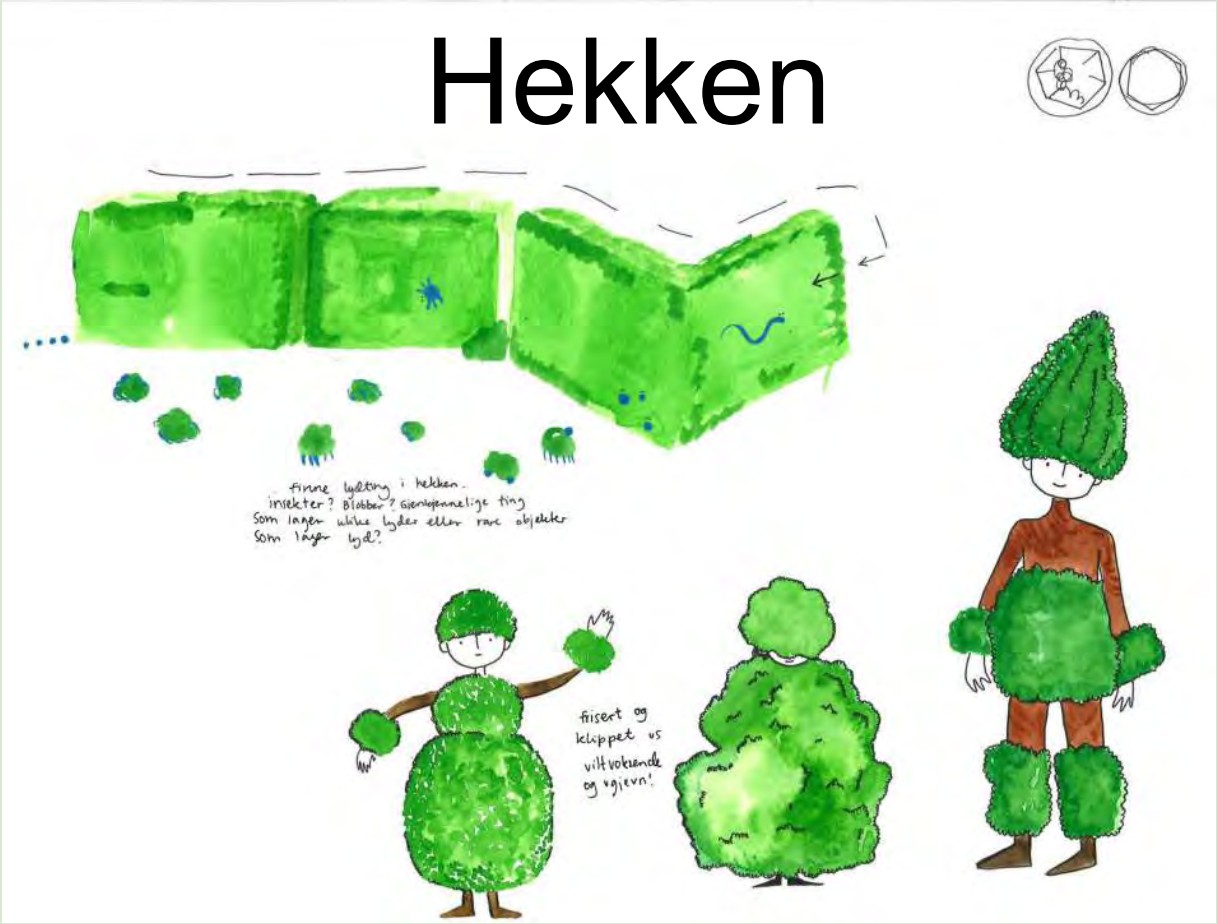
Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Hekken utvikling	Hekken_utvikling-2.pdf	1.97 MB

Makalaus
PRODUKSJONAR

DET
VESTNORSKE
TEATERET

Hekken



Utforsk hekkens hemmelige liv!
Premiere 23. april 2026

Tegninger av Tora Troe

Kunstnerisk team

Regissør/ytre øye: Ingrid Askvik
Koreograf/ytre øye: Berit Einemo Frøysland
Kostyme- og scenografidesigner: Tora Troe
Skuespillere: Sacha Slengesol Balgobin & Stine R. Svellingen
Utøvende musiker: Kaja Linder Henriksen
Komponist: Emily Adomah
Musikalsk medhjelper/lyder: Elise Nonseid
Produsent: Stine R. Svellingen / Tora Troe
Det Vestnorske Teateret er samarbeidspartner/medprodusent.
Støttet av:

- Kulturrådet / Kulturdirektoratet
- Kulturtanken
- Vestland fylkeskommune
- A/S Bergen Teater og Dramatiske Selskab
- Grieg Foundation
- Bergen Kommune
- Fond For Utøvende Kunstnere (FFUK)
- Bergesenstiftelsen
- Scenekunstbruket
- Seanse, senter for kunstproduksjon
- Fana Sparebank

Karakterene

Gartneren
(musiker)

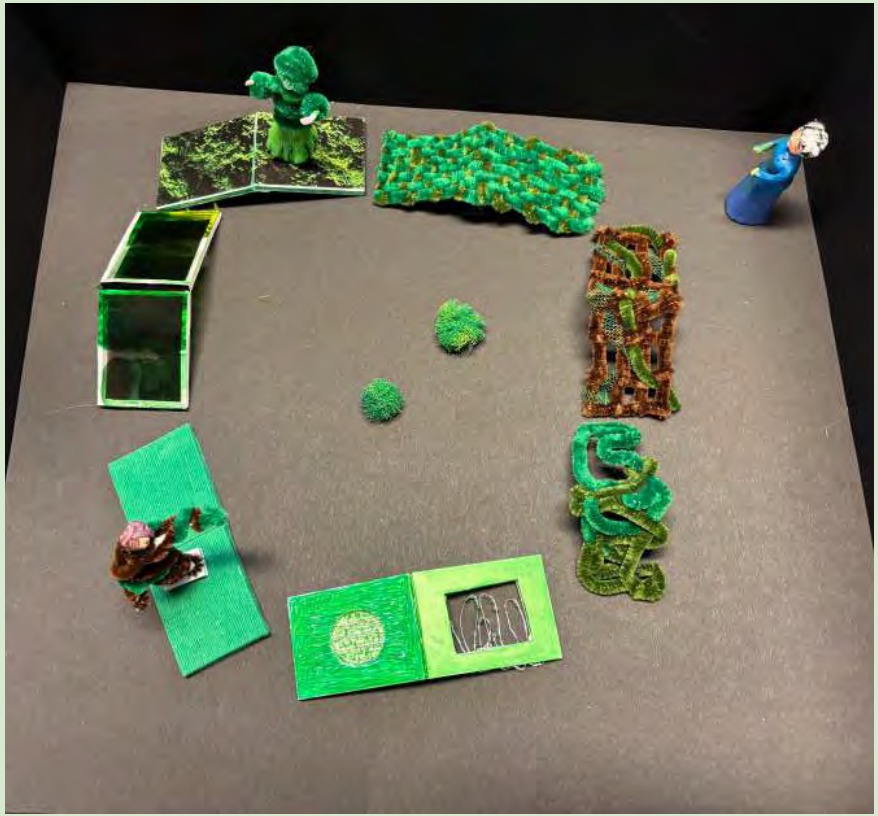
Et “hekkstrument”. Kanskje det kan spilles musikk herfra?

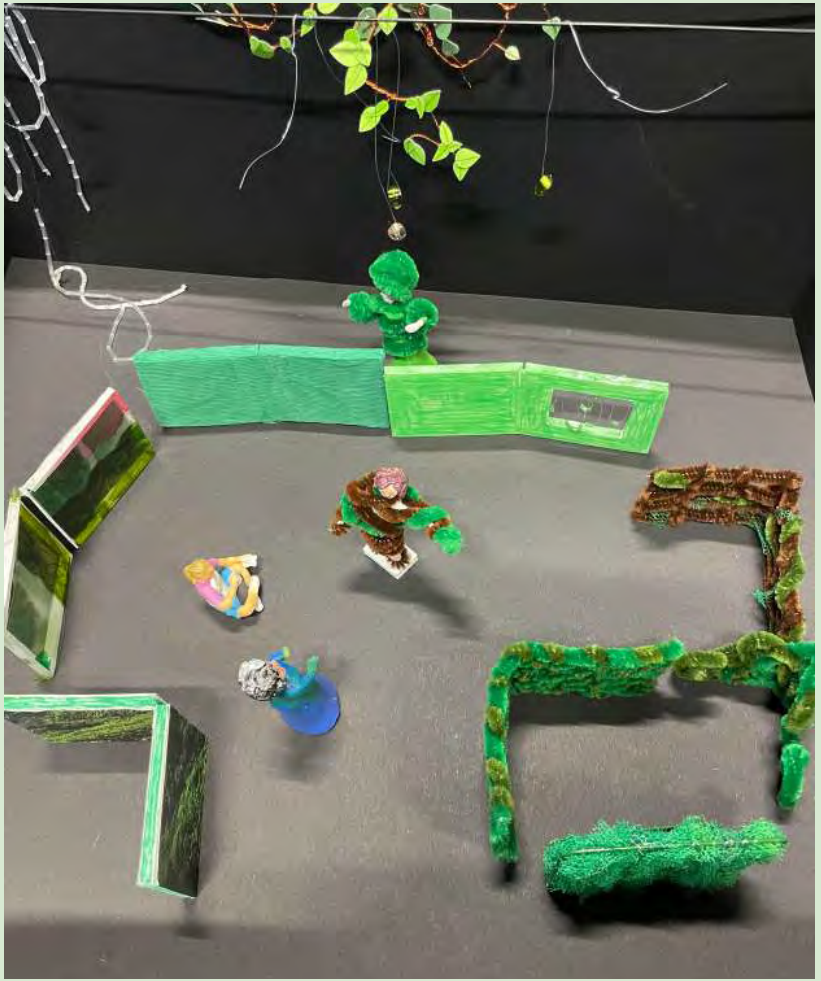
Gartneren skal få et musikkbord hvor hun kan skape musikk med planteredskapene sine.

Hekk 1
(bustete og rotete)

Hekk 2
(ordentlig og pyntet)

Hekken kan ta mange former og flytte seg underveis i forestillingen





På et tidspunkt blir det en stor storm! Etter stormen blir alt rolig og alle kan legge seg ned for å hvile. Siste del av forestillingen foregår liggende. Det vil vokse nye blomster fra taket.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MALGORZATA OSYPINSKA NORDICE
Org.nummer	924432055
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Frydenbølien 16
Poststad	5056 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.nordicicetheatre.com

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Malgorzata Osypinska
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Komponist Marcus Davidson, Produsentselskap Syv Mil

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Recurrence -gjenopptakelse

Om prosjektet

Nordic Ice Theatre er et scenekunstkompani hvor samtidsdans, isdans, performancekunst, musikk og andre scenekunstformer møtes i nyskapende, tverrkunstneriske og særpregede forestillinger. I 2027 planlegger vi gjenopptakelse av forestillingen ´Recurrence´ som har premiere i Bergen den 25 April 2026. I verket utforsker vi de visuelle aspektene av lyden, samt det lydlige fra bevegelse. Gjennom tilbakevendende musikalske og visuelle mønstre, ønsker de å bevise at alt er sammenvevd.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.03.2027
Sluttdato	30.04.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Det planlegges 4 visninger - 2 i Bergen, 2 i Stord. Vi ønsker å bringe tverrfaglig scenekunst til flere publikummedlemmene i området det ikke var mulig før, samt bruke scenekunst som et verktøy for å skape et rom for diskusjon og nytenkning

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Gjennom å bygge bro mellom kunst og vitenskap i våre verk, samt ved inkludering av workshops og/ eller kunstnersamtaler, sikter vi mot forsterkning av kunstens betydning i et velfungerende nærmiljø.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Gjenbruk av kostymer, rekvisitter, materiale; Miljøvennlig transport der det lar seg gjøre; leie av utstyr istedenfor innkjøp der det lar seg gjøre; bevvist bruk av strømresurs

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Stord

Prosjektet sitt behov og relevans

Blant et bredt spekter av danseforestillinger og andre kulturelle arrangementer i regionen, kjenner vi på stort ansvar ved å være det eneste kompaniet som instorduserer isdans som scenekunstform.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Kompaniets og samarbeidspartnere sine nettsider og sosiale media kanaler, fysiske plakater, infoskjerm, nyhetsbrev til lokale kompetansesentre og faglige institusjoner

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Kjønnsbalanse blant utøvere 60% kvinner mot 40% menn; minst én tilretelagt forestilling med nedsatt lydnivå; reserverte tilgjengelige setter for rullestolbrukere; gratis ledsager bilett

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar Utøvere	75 000
Honorar Teknikere	30 000
Lokale leie	50 000
Leie av utstyr	30 000
Markedsføring / PR	5 000
Kost og Losji 8 personer 1 natt	8 000
Reisekostnader (Bergen -Stord + lokale reiser og transport)	15 000
Uforutsette konstnader	15 000
Totale utgifter	**228 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Regionalt Kulturfond Vestland (denne søknaden)	100 000
Arrangementstøtte Bergen Kommune	50 000
Arrangementsstøtte Stord Kommune	30 000
Billettinntektene	40 000
Egen innsats	8 000
Totale inntekter	**228 000**

Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

Andre tilskudd skal søkes

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Fullstendig prosjektbeskrivelse	Nordic Ice Theatre, Regionale Kulturfond, April 2026.pdf	1.31 MB

´RECURRENCE´

av Nordic Ice Theatre

-gjenopptakelse i Bergen og Stord

``Nyskapende tankevekker på is``
-Åsane Tidende om kompaniets tidligere verk, 'Melting Point´

PROSJEKTBESKRIVELSE

1.Introduksjon:

Nordic Ice Theatre er et scenekunstkompani hvor samtidsdans, isdans, performancekunst, musikk og andre scenekunstformer møtes i nyskapende, tverrkunstneriske og særpregede forestillinger. Gjennom våre utforskningsbaserte verk ønsker vi å stille samfunnsviktige spørsmål, åpne opp for diskusjon rundt dem, samt oppmuntre publikummet vårt til å gjøre det samme. Ved å bruke isflaten som hovedmedium, vil vi også etablere isdans som en ny scenekunstform, samt utvide publikums forståelse av hva scenekunst kan være. Gjennom dette håper vi å bidra til utvikling av varierende, inkluderende og mangfoldig scenekunstmiljø på Vestlandet og i Norge for øvrig. Vi ønsker også å skape verdier gjennom utnytting av mangfold av kunstens aspekter: både den estetiske, den sosiale, den emosionelle -men også den pedagogiske. Gjennom å bygge bro mellom kunst og vitenskap i våre verk, samt ved inkludering av workshops og/ eller kunstnersamtaler, sikter vi mot forsterkning av kunstens betydning i et velfungerende nærmiljø.

Etter suksessene av Nordic Ice Theatre's tidligere forestillinger, som ble støttet av blant annet Kulturdirektoratet, nyMusikk, Avgarde, Komponistforeningen, og anerkjent av blant annet Bergens Tidende, Bergensmagasinet, Åsane Tidende og NRK - er vi klare for å skape verdier gjennom nye verk. Vi ønsker gjerne å benytte den nybygde Stord Ishall til å bringe den unike

scenekunstformen til flere innbygere av Vestlandet.

I tillegg, som eneste aktør i landet som sammensmelter dans, isdans, musikk og andre scenekunstformer i tverrkunstneriske forestillinger, kjenner vi på et stort ansvar ved vår rolle i Vestlandets og Norges kunstneriske mangfold. Blant et bredt spekter av danseforestillinger, musikalske konserter og andre kulturelle arrangementer kjenner vi til ansvaret for å være det eneste kompaniet som jobber akkurat i et slikt format. Vårt hovedmål er å bidra til nyskapende og utforskende kulturliv gjennom etablering av isdans som en scenekunstform.
Derfor er det å produsere verk som tydeliggjør årsaken til at de blir presentert i akkurat dette formatet et viktig aspekt av arbeidet vårt. I kompaniets første verk – ´Winter Tales´ – som ble skapt ved å danse på frosne vann i Bergen og omegn midt i pandemien, hadde vi som mål å vise at selv med strenge restriksjoner kan man finne kilder til glede: som det vakre vinterlandskapet vi benyttet oss av var for oss. Gjennom vårt forrige verk 'Melting Point', som tok utgangspunkt i klimaendringene, undersøkte vi blant annet smeltingsfenomenet, mens den konkrete isflaten smeltet i sanntid under verkets fremføring. I vårt neste planlagte verk- 'Recurrence' -vil vi undersøke lydfrekvenser av å danse på isen, samt lydfrekvensen av isen selv, sette det i en relasjon med instrumentene, for å så bruke alt dette som utgangspunkt til å illustrere verdens universelle sammenkoblethet.

2. Mer om verket:

Nordic Ice Theatre's nyeste helaftens forestilling *'Recurrence'* utvikles i samarbeid med komponist Marcus Davidson, sopran Ingvill Espedal, kontrabassist Ane Lassen, samt isdansartister Malgorzata Osypinska og Megija Gutmane. Koreograf, dansekunstner og isdansartist Malgorzata Osypinska er også prosjektansvarlig.

Dette er et audiovisuell, altoppslukkende, tverrkunstnerisk verk hvor musikk, isdans, lydforsking og performancekunst sammensmeltes. Gjennom gjentagende visuelle og auditive mønstre, satt i varierende kontekster, sammenhenger og situasjoner ønsker vi å kaste lys på verdens universelle sammenkoblenhet. Ved å ta utgangspunkt i utvalgte bevegelsesmønstre og deres auditive representasjoner - presentert både individuelt og i sammenheng med hverandre - sikter vi mot å bevise at hvert individ alltid er en del av noe større. I denne forestillingen ønsker vi å utforske de visuelle aspektene ved lyd, samt det lydlige fra bevegelse. Vi ønsker også å introdusere frekvensmanipulasjon og musikkforskningsretning kalt cymatikk i scenekunstkontekstet. Cymatikk (eng. cymantics) er kort fortalt er studieretningen som fokuserer på det visuelle aspektet av vibrasjoner og lyder.

Vi ønsker å bruke dette som grunnlag for å utvide tilskuerens perspektiv på å oppleve dans og musikk. I tillegg håper vi at prosjektet skal hjelpe publikum til å reflektere over det universelle nettverket som verden består av, og som også menneskearten er en del av. Gjennom både repetitive og uavhengige somatiske og musikalske gester, ønsker vi å bevise at selv med alle forskjellene mellom oss, har vi mer til felles med hverandre – og universet selv – enn vi tror. Samfunnet vi har skapt oss i dag setter individet i fokus, med egenutvikling sterkt uttrykt gjennom sosiale medier og politiske drakamper. Dette fører til polarisering og ego-styring av mange viktige avgjørelser - både på individuell, lokal, nasjonal og global nivå. Som menneskeart har vi glemt at alt er tilkoblet og tilknyttet hverandre, naturen, og verden generelt. Vi har også glemt at hver handling vi utfører har konsekvenser. Ved å visualisere fysiske handlinger og konsekvensene de har, vil vi skape en opplevelse som viser at det vi har til felles gjør verden til et bedre sted.

Den gjensidige avhengigheten og forbindelsen mellom alle arter på jorden har bidratt til den perfekte balansen og harmonien på planeten og stabilt klima siden minst 3,5 milliarder år -men denne perfekte balansen står nå i fare.

Etter å ha gjennomført et kort forprosjekt i 2024, støttet blant annet av stipend fra Vestland fylkeskommune tildelt Osypinska i 2023, er vi spent på å presentere hovedprosjektet til et bredere publikum. Med forskningen gjennomført i forprosjektet som utgangspunkt, ønsker vi å kontekstualisere og konkretisere dette i det endelige verket, og gjennom sammensetting, manipulering og gjensidig påvirkning av de gitte somatiske og musikalske gester - illustrere forestillingens tematikk.
Forestillingen skal ha premiere i Bergen i april 2026.
Vi planlegger gjenopptakelse av forestillingen i 2027, med flere visninger i Bergen, samt visninger på Stord.

3. Forløp

Forestillingen framføres i en ishall, hvor publikum sitter på stoler plassert på selve isflaten, hvor både isdanserne og musikerne også befinner seg. På vei inn til ishallen går tilskuerene gjennom en korridor med fotografier av visualisasjoner av utvalgte frekvenser, skapt gjennom en prosess kalt cymatikk. Cymatikk er betegnelsen for å lage visuelle uttrykk av lyd, vibrasjoner og frekvens, slik at man faktisk kan *se* lyd..

Utforsking av visuelle aspektene av lyden, samt det lydlige fra bevegelse står sentralt.
Hver utøver (isdanser og musiker) vil ha en egen frekvens som de forholder seg til - uavhengig av og ikke simultan med andre. Etter hvert introduseres flere og flere sammensetninger, som skaper musikalske og visuelle harmonier. Utøverne påvirker hverandre, gjennom prosesser av årsak og virkning. Verket skal kulminere med at alle utøverne kommer tilbake til en gitt frekvens, enten den opprinnelige eller en ny – og ved å lytte, observere og ta vare på hverandre, skaper de en harmonisk enhet, som bare kan fungere når alle bidrar, samtidig som den gir rom for å uttrykke sin individualitet.

Den koreografiske og kompositoriske prosessen har tatt utgangspunkt i lyden av isdans og skøyting. Lyden ble tatt opp og hver tone har en frekvens. Denne frekvensen kan man visualisere med vann

eller sand som beveger seg til de ulike frekvensene. Hver frekvens danner et fast mønster for hvordan vannet renner eller sanden beveger seg, dette er den nevnte cymatiske prosessen i praksis. Disse mønstrene skal tilbake på isen ved de koreografiske sporene som isdanserne etterlater seg på isflaten tilsvarer de visuelle resultatene av den cymatiske prosessen.

I forestillingens siste del inviteres publikum til hallens høye tribune, hvor de kan se sporene danserne etterlot seg fra et fugleperspektiv. Da kommer forestillingens sirkel til å være slutt.

2.Målsetting:

Gjennom dette verket, samt aktiviteten vårt som helhet, sikter vi mot:

1. Bruke dansekunst og tverrfaglig scenekunst som et verktøy for å skape et rom for diskusjon om de temaene som er viktige fra et sosialt perspektiv, samt å oppmuntre publikum til å reflektere og engasjere seg i kritisk tenkning og i dialog

2. Å nå et mangfold av publikum, bestående av både ungdom og voksne, men også barn og unge i skolealder, med særlig fokus på videregående skoleelever. Forskning viser at kunst hjelper med kognitiv utvikling, men også øker ens kreativitet, empati, samt bidrar til sosio-emosjonell læring og utvikling av bevissthet om ytringsfrihet.

3. Bidra til utviklingen av inkluderende og mangfoldig scenekunstmiljø i Norge, samt etablering og utvikling av nye uttrykksformer, særlig innen dans og teater; etablere isdans som en ny kunstform

4. Skape et rom for frie kunstneriske uttrykk for koreografer, dansere, komponister, musikere, isdansere og andre artister

5. Skape rom for kunstnerisk forskning og eksperimentering, gjennom kontinuerlig bryting av en ny grunn i scenekunstfeltet, særlig innen dansekunst

6. Bidra til å berike Norges kunstneriske scene, gjennom nyskaping av tverrkunstnerisk materiale og samarbeid mellom flere aktører

7. Fremme Norges kulturscene internasjonalt

3. Virkemidler / kunstneriske verktøy:

Forestillingens hovedvisuelle verktøy er samtidsdans og neoklassisk dans fremført på isen, samt elementer av performancekunst og fotografiutstilling.
Gjennom repetisjoner, kontraster, samt gjensidig manipulering mellom utøvere oppnår vi en balanse i en kontrastfull verk - blant annet mellom bevegelse og stillhet, høyt og lavt nivå, sterke og myke bevegelser, samt vedvarende og korte bevegelser.

Gjennom gradert overgang fra uavhengige gester, toner og rytmer til et felles samspill - både visuell og musikalsk - sikter dramaturgiet mot verkets kulminerende punkt, hvor alle utøverne skaper lydlige og visuelle biler i et harmonisk landskap, som bare fungerer når alle bidrar.
Musikalsk skal blanding av ny kunstmusikk og samtidsmusikk for kammerensemble (sopran, cello og piano) bli en dominerende faktor. Implementering av looping-teknologi og ikke minst opptak av selve lyden av isdans, blir også viktige musikalske aspekter ved verket.

4.Bruk av støttemidler:

Takket være støtte fra Fond For Utøvende Kunstnere vil vi kunne tilby publikumet unike opplevelser i form av isdansforestillinger - noe som er svært sjeldent og underrepresentert på det norske scenekunstneriske landskapet, men stødig voksende ellers i verden. Ved å implementere et bredt spekter av billettpriser (´betal det du kan -ordningen´) ønsker vi at alle som vil se forestillingen kan ha mulighet til dette - uansett sin økonomiske situasjon. På den måten håper vi å bidra til økning av likestilling blant beboerne - vi mener at tilgang til kultur skal være like enkelt for alle. Midlene vil også hjelpe å etablere Norge som et hjem for nye kunstneriske uttrykksformer, samt nyskaping, kunstnerisk frihet og mangfold. Et levende kunstmiljø, med mangfold av sjangrer og stiler bidrar til levende byer, økt trivsel blant beboere og ikke minst forbedring av det økonomiske landskapet. *´Kunstaktivitet skaper direkte og indirekte arbeidsplasser og genererer inntekter fra myndighetene og næringslivet. Kunsten gjør også byene våre til turistmål, bidrar til å tiltrekke og beholde bedrifter, og spiller en viktig rolle i den økonomiske revitaliseringen av byer og livskraften i nabolagene våre´ (Hillary Schieve).*
I tillegg vil midlene bidra til en mer bærekraftig gjennomføring av nyskapende arbeid både for Nordic Ice Theatre, men også for samarbeidspartnerne våre. Gjennom bruk av midler i forestillingen ønsker vi å skape verdier både for publikum, men også for de involverte.
Ved å engasjere utøvere med minoritetsbakgrunn, samt et flertall av kvinner i produksjonen, ønsker vi å bidra til forskjellsutjevning for de historisk underrepresenterte gruppene.
Innvilget sum skal brukes til honorar for de involverte kunstnere.
Sammen med billettinntektene, egeninnsats, samt øvrig finansiering vil støtten bidra til mer bærekraft og forutsigbarhet på det norske scenekunstlandskapet.

5. Tilgjengelighet:

Alle forestillingene skal ha et reservert bestemt antall plasser for rullestorbrukere. Alle ledsagerbillettene skal være kostnadsfrie. Det er planlagt minst én forestilling med lavere lydnivå, for å kunne tilby opplevelsen både for småbarnsfamilier som skulle ønske å se forestillingen, samt for eldre beboere.
Videre, for å kunne sørge for at alle som ønsker å vite mer om verkene på forhånd, uansett hvilken grunn, skal ha mulighet til dette, blir kontaktinformasjon til kompaniet synlig i alt markedsføringsmateriale og kontaktpersonen skal være lett tilgjengelig.

6.Markedsføring / Kommunikasjon / Formidling:

Vi ønsker å benytte oss av de fleste markedsføringsmetoder tilgjengelige i dag, både organiske og betalte. Hovedkanalene som vi ønsker å bruke er som følger:
-Nordic Ice Theatre's nettside
-samarbeidspartnerene sine nettsider (f.eks. produsentselskapet Syv Mil)
-Nordic Ice Theatre's sosiale media kanaler
-samarbeidspartnerene sine sosiale media kanaler (produsentselskapet, arena, involverte artister)
-betalte annonser på tvers av alle sosiale media plattformer
-lokal kompetansesenter for dans sitt nyhetsbrev
-direkte epost til tidligere billettkjøpere
-google
-infoskjerm i arenaen
-fysiske plakater

Etter å ha gjennomført utviklingsprogrammet Ovasjon -et samarbeid mellom Kulturdirektoratet og Enterprenerdy (nå SoSolo) er vi beriket med nytt relevant kunnskap om blant annet markedsføring av kunstneriske aktiviteter. Forestillingen blir promotert både til vårt eksisterende publikum (gjennom direkte, personlige beskjeder til tidligere billettkjøpere), samt nye målgrupper. Det skal benyttes alle ovennevnte kanaler / metoder, med et sterkt fokus på markedsføring på sosiale medier. So-Me er i dag en av de sterkeste markedsføringsverktøyene som finnes. Gjennom foto - og videomateriale publisert på plattformene Instagram, Facebook og YouTube, sikter vi mot å ikke bare nå folk som allerede følger kompaniet og alle medvirkende, men også et nytt publikum. Eksempelvis, Instagram sitt nytt verktøy, 'prøvereels' er perfekt for dette, siden materiale publisert der er bare visst til et nytt publikum, og ikke folk som allerede følger artisten / kompaniet.
I tillegg, publisering av video i form av 'teaser trailer', samt lengre trailers vil gradvis øke interesse og nysgjerrighet rundt prosjektet. Dette skjer på tvers av alle So-Me plattformer til alle medvirkende og arenaen. I tillegg har vi planer om å kontakte videregående skoler i fylket direkte, siden vi mener at denne forestillingen kan komme særlig denne målgruppen til gode. Ved å oppleve forestilling som blander vitenskap (særlig innen fysikk) og kunst ønsker vi å bidra til unge menneskers opplæring på en engasjerende måte.

Bærekraft:

Nordic Ice Theatre er særlig opptatt av bærekraft, natur, miljø og klima, og sørger for å ta hensyn til dette i alle deler av vår virksomhet hvor det lar seg gjøre. Selv om vi er et lite kompani, har vi en stor tro på at alle hendelser har betydning – og konsekvenser; dette handler blant annet prosjektet 'Recurrence' om. Vi mener at det man kan gjøre lokalt i sitt nærmeste miljø, kan ha påvirkning også på en større skala. Selv om det er klart at noen få scenekunstforestillinger ikke kan bidra direkte til å ende for eksempel verdens sultproblemer – dette krever systemiske endringer på en stor skala – har vi mulighet til og ansvar for å bidra på den måten vi kan.
Et viktig aspekt som vi i Nordic Ice Theatre fokuserer på er også prioritering.
Man kan oppnå mer ved å fokusere på noen prioriterte saker og bidra så mye som mulig der, enn ved å prøve å gjøre for mye for fort.

Derfor har vi valgt å konsentrere oss om tre SDG (Sustainable Developement Goals) som vi mener vi kan ha den største påvirkningskraft i:

SDG 5. Oppnå likestilling og styrke alle kvinner og jenter

Nordic Ice Theatre jobber kontinuerlig mot dette målet. Vi har klart å oppnå kjønnsbalanse i alle verk vi har produsert så langt og planlegger å fortsette å jobbe på denne måten.
Vi ønsker å jobbe på en måte hvor minimum halvparten av ensemblet består av kvinner.

SDG 11. Gjør byer og menneskelige bosetninger inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige

Vi ønsker å bidra til inkluderende scenekunstmiljø i hjembyen vår – Bergen, både når det gjelder artister og publikum. Vi mener at alle som ønsker det burde få mulighet til å oppleve scenekunst, uansett deres inntekt, sosiokulturelle bakgrunn, nasjonalitet, etnisitet og religion. Det samme gjelder artister som blir engasjert i prosjektene – dette skjer basert utelukkende på deres kompetanse og integritet. Det skal være trygt å være publikum og artist på et arrangement av NIT. Truende hendelser har ingen plass i vår plattform. Alle forestillinger skal være gjennomført med hensyn til bærekraft (gjenbruk, mer miljøvennlig transport, fornuftig planlegging).

Nr. 12 Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre

Både gjennom våre forestillingens tematikk, men også gjennom egne valg, vil vi bidra til å redusere forbruk blant befolkningen. Ved å kaste lys på problemene gjennom kunst, oppmuntre tilskuere til refleksjon, men også ved å selv lede ved eksempel, jobber vi for positiv påvirkning av vårt lokale miljø. Nordic Ice Theatre etterstreber for å gjenbruke nødvendig utstyr (som for eksempel gummimatter for publikum, som legges på isflaten under stolene, bakgrunnstepper og is-vedlikeholdsutstyr,). Annet utstyr som ikke er kompaniet egen, skal leies fremfør kjøpes.
Vi ønsker også å benytte oss av den nye gjenbruksplattformen for scenekunst SHIFTIT, initiert av produsentselskapet Syv Mil – både ved å donere materiell som vi vet blir ikke lenger brukt, men også gjennom å skaffe deler av materialer derfra. Informasjon om alt dette blir gjort kjent til publikum.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MANGER MUSIKKLAG
Org.nummer	984580045
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Manger, postboks 83
5931 MANGER

Adresse

Postadresse	Manger, postboks 83
Poststad	5931 MANGER
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.mangermusikklag.com

Kommune

Alver

Kontaktperson

Namn	Marianne Gjertsen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Deltaking i Europamesterskapet fro brassband

Om prosjektet

Manger Musikklag vann NM for brassband i 2025 og skal dermed representere Norge i europamesterskapet for brassband i Østerrike, Linz 23.-26.april 2026.
EM er ein av dei mest prestisjefylte konkurransane innan brassband-musikk i Europa. Arrangementet samlar dei beste brassbanda frå 15 ulike land, som konkurrerer på høgt nivå både teknisk og musikalsk.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 23.04.2026
Sluttdato 26.04.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

EM er ein viktig møteplass for musikarar, dirigentar og publikum, og bidrar til å fremme utviklinga av brassband tradisjonen vidare. Her får ein oppleve eit musikalsk toppnivå og knytta kontaktar med ressurspersonar for vidare samarbeid lokalt.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Deltaking i EM vil gje MML verdifull erfaring, styrkt samspel og høgare kunstnarleg nivå. Det gjer også inspirasjon til andre både lokalt og regionalt. Bredden i musikklivet er avhengig av ein sterk topp som motiverer og løfter nivået for alle.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Musikk er ei miljøvenleg kunstform som i liten grad krev fysiske ressursar for å skape verdi og opplevingar. Aktiviteten er basert på menneskeleg kreativitet og samspel, . Særleg i akustiske format som brassband er energibruken låg.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

EM for brassband har stor relevans fordi det samlar dei beste banda i Europa og set ein internasjonal standard for kvalitet og utvikling. Mesterskapet gir inspirasjon, kompetanseheving og synlegheit for både deltakarar og publikum.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi vil nå og engasjere publikum gjennom aktiv bruk av sosiale medium, med daglege fun facts, videoar og innblikk bak kulissane. Før-EM konsert skapar forventning, medan jamleg innhald byggjer relasjonar og held interessa oppe fram mot meisterskapet.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Korps arbeider for inkludering og kjønnsbalanse ved å vere opne for alle, sikre like moglegheiter og skape eit trygt miljø. Gjennom bevisst rekruttering og gode rollemodellar blir mangfald styrkt og alle får høve til å delta og utvikle seg.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
hotell	245 000
Honorar dirigent/instruktørar	223 500
fly	122 500
Transport/buss	35 000
Øvingsrom/diverse	14 000
Totale utgifter	**640 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Støtte privat næringslliv	225 000
Offentlig støtte	120 000
Lotteri	60 000
Spleis aksjon	20 000
Eigenandel musikantar	205 000
Gåver	10 000
Totale inntekter	**640 000**

Kommentarar til budsjett

EM deltaking fell utanfor dei vanlege støtteordningane for kultur, som i stor grad rettar seg mot rekruttering og deltaking for barn og unge. For MML er det viktig å prøve å få ned eigenandelen for musikantane som må dekke inn alle utgiftene sjølve.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	Prosjektbeskrivelse EM Linz 2026.docx	0.01 MB

Prosjektbeskrivelse EM Linz 2026

Om Manger Musikklag
Manger Musikklag (MML) frå Alver kommune er regjerande norgesmeister for brassband og skal representere Norge i Europameisterskapet i Linz i Austerrike 22.-26. april 2026. MML består av 35 medlemmer mellom 15 og 55 år og rekrutterer for det meste frå Bergen og Nordhordland. MML har eit høgt aktivitetsnivå med ei rekkje konsertar og konkurransar og samarbeider med høgt meritterte dirigentar og solistar frå inn og utland.
MML har heilt sidan laget vart stifta i 1922 hatt ei sentral posisjon i lokalmiljøet og tatt ansvar for aktivitetar og sosiale arrangement for bygdefolket.

MML og resten av korpsrørsla i Norge har hatt ei eventyrleg utvikling sidan 70-talet og er nivå messig heilt i toppen i Europa. For at denne utviklinga skal halde fram og at den sterke brassbandkulturen skal verte tatt vare på er det heilt naudsynt å ha eit sterkt fokus på lokalmiljøet, rekruttering og samarbeid med andre kulturaktørar. MML ser sitt samfunnsansvar og arbeider målretta for å få fram at korps er viktig. Korps er god folkehelse, både for det einskilde individ og som førebyggande aktivitet i samfunnet.

Sidan 2011 har MML, som einaste korps i Norge, vore nasjonale MOT-ambassadørar. MOT er ein ideell organisasjon som arbeider for å skape robust og inkluderande ungdom. Saman med norske toppidrettsutøvarar og kulturartistar, er Manger Musikklag valt ut som eit ambassadørlag som skal inspirere ungdom i heile landet til å ha MOT til å bry seg, MOT til å leve, MOT til å seie nei og MOT til å følgje sine draumar.
MML sine medlemmer er medvitne førebilete, og arbeider med MOT-verdiane både internt i laget og i alle samanhengar der dei arbeider med barn og unge.
MML er **MOT korpset** som kombinerer musikalsk utvikling med MOT-verdiane og bruker MOT sine verktøy i ei rekkje tiltak og aktivitetar retta mot barn og unge. MML arrangerer mellom anna KorpsMOT, instrumentaldagar, slagverkssamlingar, sitt-inn øvingar, hospitantordningar for skulekorpsmusikantar, felles konsertar og felleskorps med skulekorpsa. Eit viktig prinsipp er at alle tiltaka skal være gratis for deltakarane. MML er ein frivillig organisasjon og all aktivitet og drift vert utført på dugnad av MML sine medlemmer og støttespelarar.

MML har også ei stor interesse for å bestille og framføre ny norsk musikk. Denne interessa resulterte i 2004 i BrassWind festivalen som er ein unik arena for norsk samtidsmusikk. Festivalen vart i 2022 utvida med Barnas BrassWind der barn og unge får både skape og

framføre sin eigen musikk. MML driv også komponistkonkurransen #lydenavunge der unge lovande komponistar kan søke om stipend og få skrive eit stort verk for brassband.

MML tar stort ansvar for lokalmiljøet og arrangerer ei rekkje konsertar og aktivitetar med andre kulturaktørar i kommunen, der hovudfokus er på dei lokale skulekorpsa. Men MML ynskjer også å nå ut til eit større publikum og har i snart 10 år arrangert Festaftan på Manger. Her inviterer ein til fest med storbandmusikk, store anerkjende artistar, bar, dans og DJ. MML har hausta svært gode tilbakemeldingar på dette prosjektet og 30.mai 2026 inviterer MML til ny Festaftan med Knut Marius Djupvik som gjesteartist. Knut Marius er ein fantastisk songar og har vunne både The Voice og Stjernekamp, og vi garanterer god stemning på Manger.

Om Europameisterskapet for brassband.
EM for brassband 2026 vert arrangert i Linz i Austerrike 22.-25.april 2026 og dette vert niande gongen MML har dette ærefulle oppdraget.
MML har markert seg godt i dette meisterskapet med fleire pallplasseringar og høgdepunktet kom i 2011 då MML vart kåra til Europameister, med sin dirigent Peter Sebastian Szilvay. I 2026 er det den mestvinnande dirigenten gjennom tidene Professor David King som skal freista å få pokalen tilbake til Nordhordland.

EM for brassband er den mest prestisjefylte konkurransen innan brassband-musikk i Europa. Arrangementet samlar dei beste brassbanda frå 15 ulike land, som konkurrerer på høgt nivå både teknisk og musikalsk. Meisterskapet er ein viktig møteplass for musikarar, dirigentar og publikum, og bidrar til å fremme utviklinga av brassbandtradisjonen i Europa. EM for brassband har stor relevans fordi det samlar dei beste banda i Europa og set ein internasjonal standard for kvalitet og utvikling. Meisterskapet gir inspirasjon, kompetanseheving og synlegheit for både deltakarar og publikum, og bidreg til å styrkje brassbandmiljøet lokalt og nasjonalt gjennom nye impulsar og erfaringar. Det er viktig for MML og andre elitekorps å få delta på den største scena og få halda tritt med utviklinga i Europa. Elitekorpsa fungerer som førebilete og inspirasjon for barn og unge. Dei viser kva som er mogleg å oppnå, og motiverer til øving og utvikling. Samstundes bidreg dei med kompetanse, dirigentar og impulsar som styrkjer breidda og løftar nivået i heile korpsmiljøet.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MANNSKORET LJOM
Org.nummer	994151282
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Postboks 242
Poststad	5322 KLEPPESTØ
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.mannskoretljomaskoy.com

Kommune

Askøy

Kontaktperson

Namn	Aage Bjørn Kjeilen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	"For det som eingong var"

Om prosjektet

Mannskoret Ljom ønsker å gi den tradisjonelle mannskorsangen en ny og utradisjonell ramme. For å oppnå denne målsetningen har koret engasjert musiker/komponist Elisabeth Vannebo til arrangere for mannskor og strykekvartett. Strykerarrangementene skal kunne spilles både av profesjonelle/semiprofesjonelle og amatører. Mannskoret Ljom vil legge tilrette for at elever/lærere/distriktsmusikere i kulturskoler i fylke kan benytte seg av konsertopplegget.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.04.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Minimum 2 til 3 konserter i samarbeid med lokale mannskor/musikkskolelever/ semiprofesjonelle/amatørorkestre og arrangører. Gjennom prosjektet ønsker Mannskoret Ljom å løfte mannskorsangen inn i ny og spennedne samarbeid/ ramme - f

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet har som hovedmål å styrke og utvikle samarbeidet mellom amatørmusikklivet (mannskor) og elever/lærere i kulturskoler i fylket. Arrangementene for strykekvartett er utformet med tanke på nebnte målgrupper

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Benytte kor og utøvere i nærmiljø

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Askvoll
Heile Vestland
Austevoll
Bømlo
Kinn
Kvinnherad
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

Mannskorsangen er tradisjonell og har utviklet lite med hensyn til repertoar og formidling/samarbeid. Mannskoret Ljom sitt prosjekt vil knytte mannskorsangen mot kulturskoler/amatør orkestre og profesjonelle utøvere i Vestland fylke

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Det vil bli benyttet sosiale medier, web side, nærradio, i informasjonsarbeidet vil koret samarbeide med lokal ungdomsklubb for utarbeidelse av info materiell, formidling på sosiale medier etc. Det vil også bli benyttet avisomtale, mediaomtale i NRK

Estimert antal publikum/deltakarar

330

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Kvinnelig komponist/arrangør-engasjert profesjonelle musikere 3 kvinner hvorav ett medlem er flyktning fra Ukraina, ett medlem fra Storbritania

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 50 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Arrangement for strykere	70 000
Honorar styrkere 4 stk inkl. prøver	41 000
Programleder/solist	20 000
Tonoavgift	5 000
Annonsering	5 000
Diverse utgifter	5 000
Pianist	9 500
Lei sal,scene lys,lyd	25 000
Totale utgifter	**180 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Bill. inntekter	63 000
Tilskud Norges Korforbund	70 000

Tilskudd Fond for utøvende kunstnere	10 000
Egenandel	37 500
Totale inntekter	**180 500**

Kommentarar til budsjett

Største usikkerhet i budsjett er tilskuddet fra Norges Korforbund. Det er her søkt om maks beløp for tilskudd til konser/prosjekt mellom frivillige musikkliv (kor) og profesjonelle utøvere

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
prosjektbeskrivelse	Prosjektbeskrivelse.docx	0.00 MB

«For det som eingong var min ven» Mannskoret Ljom høsten 2026

Tittelen på prosjektet er hentet fra Hartvig Kiran sin oversettelse av Robert Burn sitt dikt «Auld lang syne» Mannskoret Ljom ønsker med prosjektet å sette den tradisjonelle mannskorsangen inn i en spennende og ny musikalsk ramme. For å oppnå målsetning med prosjektet har koret engasjert musiker og komponist Elisabeth Vannebo som skal arrangere flere av korets sanger - totalt 8 for mannskor og strykere - i dette tilfelle en strykekvartett. I tillegg er det engasjert pianist og koret vil samarbeide med skuespiller fra DNS som solist og til å lede konserten.

Strykekvartetten som er engasjert består av frilansmusikere bosatt i Bergen, ledet av Eli Scholz Hydle.

Under arbeidet med utvelgelse av sanger og krav til arrangement, har koret sammen med arrangør valgt å legge vanskelighetsgraden slik at strykearrangement kan fremføres av elever ved kulturskolene i fylket, elever ved vgd skoler med musikklinje, amatørstrykere fra ulike amatørorkestre i fylket.

Mannskoret Ljom vil tilby prosjektet til mannskor i Vestland og vil bruke tid og egne midler til å informere og evt. veilede ved bruk av konseptet.

Ny giv for mannskorsangen i fylket tuftet på nyvinning, samarbeid og formidling.

Prosjektet vil bli lansert av Mannskoret 18. oktober med konsert i kultursalen «Kipo»
I arbeidet med markedsføring og gjennomføring av konserten, og planlegging av produksjonen vil koret engasjere ungdom knyttet til kommunens ungdomsklubb og ungdomsmiljø som er gode på formidling gjennom sosiale medier og produksjon av plakater, program etc.

Håpet vårt er mannskorsangen skal få en renessanse, en ny vår.

Bergen 12.04 - 2026

Mannskoret Ljom

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MARIANNE ADONABA
Org.nummer	926200224
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Vestre Fantoftåsen 12
Poststad	5072 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Marianne Adonaba
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Deoran - Bjørgums kunstneriske og kulturelle virksomhet ORG NR 982 178 584

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Ung Blues / Nomade 2026

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Ung Blues / Nomade 2026 er en serie interaktive konserter for ungdom i Vestland, gjennomført på ungdomsklubber i flere kommuner. Prosjektet ledes av Adama Barry i samarbeid med Deoran (Bjørgum/Barry) og regionale, flerkulturelle musikere. Publikum deltar aktivt i formidlingen. Tiltaket styrker tilgang til kunst og kultur for unge, fremmer mangfold og skaper regionale møteplasser på tvers av bakgrunn og tilhørighet. I tillegg blir det to større konserter med fullt band for et sammensatt publikum.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2026
Sluttdato 31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Planlagt 8 konserter i Vestland; 6 intimkonserter og 2 større konserter. Prosjektet bygger kompetanse i interaktiv kulturformidling for ungdom, og tverrkulturelt samarbeid. Det styrker etablert nettverk og etablerer nettverk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet stimulerer til økt deltakelse ved å tilby oppsøkende konserter for ungdom der de er. Gjennom profesjonelle utøvere og interaktiv formidling styrkes kvaliteten på kunst- og kulturtilbudet lokalt og regionalt.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Vestland fylkeskommune

Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet har miljøfokus gjennom bruk av egenlagde instrumenter av gjenbruksmaterialer, som også formidles til publikum gjennom demonstrasjon og dialog. Turnéen gjennomføres med kollektiv transport og lokal aktivitet for å redusere klimaavtrykk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Ulvik
Vaksdal
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finnes få oppsøkende, interaktive og flerkulturelle kulturtilbud for ungdom utenfor etablerte arenaer i Vestland. Prosjektet møter behovet med lavterskeltilbud på ungdomsklubber og styrker deltakelse, mangfold og tilhørighet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Publikum nås gjennom samarbeid med ungdomsklubber og lokale aktører, samt via sosiale medier og direkte dialog. Oppsøkende og gratis tilbud sikrer lav terskel og god deltakelse. For de større konsertene brukes også nettverket til spillestedene.

Estimert antal publikum/deltakarar

200 - 300

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet ivaretar dette gjennom sammensetning av utøvere med ulik bakgrunn, kjønn og kulturell tilhørighet. Aktivitetene er lavterskel, gratis og oppsøkende, og legger til rette for inkludering og aktiv deltakelse fra ungdom uavhengig av bakgrunn.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 40 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar kunstnere	483 500
Honorar teknisk m.m.	45 000
Honorar prosjektledelse og produsenter	100 000
Reise og opphold	94 788
Administrasjon og PR	70 000
Totale utgifter	**793 288**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Norsk kulturfond	430 000
Fond for lyd og bilde	50 000
FFUK	50 000
Vestland fylkeskommune	40 000
Oslo kommune	90 000
Bergen kommune	50 000
Fana sparebank gavemidler	15 000
Andre inntekter	50 000
Egeninnsats prosjektleder	18 288

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	793 288

Kommentarar til budsjett

Se kommentar til budsjett i vedlagt prosjektbeskrivelse

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse inkl budsjett og CV	Prosjektbeskrivelse Ung Blues_Nomade 2026_VLFK.pdf	0.65 MB

Søknad

Vi søker tilskudd til en konsertserie med intimkonserter for ungdom og unge voksne (13–25 år), samt større konserter for et sammensatt publikum. Prosjektet gjennomføres i både Østlandet og Vestland, med totalt 15 konserter i perioden, hvorav 8 i Vestland.

Vi søker Vestland fylkeskommune om kr 40 000 til gjennomføring av 8 konserter i fylket. Dette omfatter 6 intimkonserter på ungdomsklubber og 2 konserter for et bredere publikum. Konsertene gjennomføres i Bergen, Voss, Vaksdal og Ulvik i september–oktober 2026. Tiltaket styrker tilgjengeligheten til levende musikk for ungdom gjennom oppsøkende og lavterskel formidling. Det bidrar til økt deltakelse i kulturlivet, større kulturelt mangfold i tilbudet og styrking av regionale møteplasser på tvers av kommuner.

Prosjektet bygger videre på tidligere støtte fra Vestland fylkeskommune til Ung Blues/ Nomade, og viderefører en etablert satsing med dokumenterte erfaringer. Målet er å nå flere ungdommer og videreutvikle flerkulturell musikkformidling i regionen.
Prosjektet er helhetlig, men denne søknaden gjelder tiltakene i Vestland fylke.

Presentasjon av hovedutøver

Adama Barry har opprinnelse fra Burkina Faso og er en sentral musiker innen fulani-/ nomadeblues. I prosjektet er han hovedkunstner og musikalsk leder. Han spiller flere tradisjonelle fulani-instrumenter, som fløytene duliaru og serendu, samt gitarene djurken (1-streng) og hoddu (3-streng), som han selv bygger og dekorerer. I tillegg er han vokalist, spiller norsk munnharpe i egen tilnærming, danser og komponerer all musikk, som også arrangeres i samspill med medmusikere. Sangtekstene er på ulike afrikanske språk og norsk.

Adamas kunstneriske praksis kjennetegnes av tverrkulturelt samarbeid, sterk improvisasjonsevne og en nær kontakt med publikum. Han har stor åpenhet for sjangeroverskridende samarbeid og utvikler uttrykket i møte med ulike musikere og konstellasjoner. I Ung Blues/Nomade medvirker han med band i både Oslo og Bergen, bestående av et mangfold av musikere. Prosjektet bygger på et etablert kunstnerisk uttrykk med flere utgivelser, sist i 2024. Nykomponert materiale inngår i repertoaret for konsertene i 2026 (se markeringer nederst i prosjektbeskrivelsen).

Prosjektbeskrivelse

Prosjektet Ung Blues/Nomade er et samarbeid mellom Deoran v/Anneke Bjørgum, Adama Barry og Adama Barry Band i Oslo og Bergen, og omfatter en konsertserie med akustiske intimkonserter for ungdom samt konserter for et bredere publikum. Prosjektet bygger videre på erfaringer fra tidligere år (2023–2025), der musikk, tekst og publikumsdialog har stått sentralt. Tilbakemeldinger fra publikum brukes aktivt i videre kunstnerisk utvikling.

Musikken tar utgangspunkt i tradisjonell fulani-/nomadeblues fra Burkina Faso, kombinert med el-gitar og vest-/nordafrikansk perkusjon. Uttrykket er rytmisk, melodisk og publikumsrettet. I intimkonsertene inviteres ungdom til dialog og medvirkning. Tidligere har det vært stor interesse for fulani-instrumenter som duliaru, djurken og hoddu, noe vi videreutvikler i 2026. Prosjektet

tematiserer klimaendringer, nomadekultur og global uro, med særlig vekt på situasjonen i Burkina Faso og for fulaniene, der levekår og kulturarv er truet.

I 2026 utvikles et nytt kunstnerisk konsept basert på en fulanilegends fortelling om instrumentenes opprinnelse, i kombinasjon med materiale fra albumet *La sécheresse* og nytt repertoar. Gjennom konsertene ønsker vi å skape dialog med ungdom om musikk, kultur og globale sammenhenger, og bidra til refleksjon og internasjonal solidaritet.

Unge som målgruppe

Målgruppen for intimkonsertene er ungdom og unge voksne i alderen 13–25 år, med hovedvekt på ungdom mellom 13 og 20 år. De større konsertene retter seg mot et mer sammensatt publikum. En sentral del av Ung Blues/Nomade er oppsøkende virksomhet der de unge er – i ungdomsklubber, bibliotek og lignende arenaer.

Adama Barry og Anneke Bjørgum møter ungdommene i et akustisk konsertformat sammen med medvirkende musikere. De presenterer musikk, tekst og instrumenter, og legger til rette for dialog underveis og i etterkant av konsertene. Publikum inviteres til å dele reaksjoner, stille spørsmål og komme med ønsker til rytmer, instrumenter og uttrykk, som også kan danne grunnlag for improvisasjon.

Musikerne spiller utdrag etter ønske, demonstrerer instrumenter og forteller om deres opprinnelse, bruk og kulturelle betydning der det er relevant. Dette åpner for samtaler som også kan berøre temaer ungdom er opptatt av, som klima, krig og fred. Musikken er det bærende elementet gjennom hele formidlingen.

Publikumsdeltakelse er et sentralt formidlingsgrep. Vekselsang, klapping og samspill bidrar til fellesskap mellom publikum og utøvere. Samtidig vektlegges det at ungdommene opplever å bli sett, hørt og inkludert i helheten. Humor og uformell dialog brukes bevisst for å skape nærhet, engasjement og trygghet i rommet.

I konsertene møter ungdommene nomademusikk fra Sahel-regionen i Vest-Afrika, kombinert med el-gitar, marokkansk perkusjon og norsk munnharpe i de større formatene. Gjennom musikken og oversettelser eller poetiske tolkninger av sangtekster på afrikanske språk, ønsker vi å inspirere til kunstnerisk uttrykk og refleksjon rundt temaer som berører både lokalt og globalt.

Etter konsertene inviteres publikum til samtale om opplevelsen: hva som traff, hvilke instrumenter de ønsker å lære mer om, og hvilke uttrykk de ønsker å utforske videre. Med utgangspunkt i musikk, instrumenter, gjenbruk og kulturarv knyttes det også til temaer som klima, nomadekultur og global solidaritet. Målet er å inspirere ungdom til egen kunstnerisk uttrykksaktivitet.

Prosjektet skal være gratis og åpent for alle, uavhengig av økonomisk bakgrunn, for å sikre lav terskel og bred deltakelse.

Kunstnerisk målsetting

Å framføre konserter med høy kunstnerisk kvalitet som skaper interesse, utfordrer og engasjerer både et ungt og et mer sammensatt publikum. Prosjektet kombinerer nomademusikk med vestafrikansk og marokkansk perkusjon, moderne instrumenter og norsk munnharpe, og søker å utvikle et særpreget og nyskapende uttrykk.

Ungdommene inviteres til dialog og deltakelse gjennom samtale i etterkant av konsertene, der de kan uttrykke egne refleksjoner og spørsmål. Dette gir grunnlag for kunstnerisk utvikling og styrket publikumsforståelse.

Ved å vise hvordan instrumenter er laget og dekorert, og sette dette inn i både tradisjonelle og samtidige kontekster, skapes økt interesse for afrikansk musikk og kultur. Prosjektet bidrar dermed til økt forståelse, kulturelt mangfold og internasjonal solidaritet.

Miljøbelastning

Ung Blues/Nomade skal være så bærekraftig som mulig. Det legges vekt på at spillesteder kan nås med tog og buss, blant annet via gode forbindelser mellom Oslo, Bergen og Voss. Der det er mulig benyttes kollektiv transport lokalt, og flyreiser unngås.

Et sentralt bærekraftstiltak er Adama Barrys instrumentbygging og -dekorering med gjenbruksmaterialer. Dette er en integrert del av både konserter og formidling, og brukes aktivt i dialog med publikum. Materialer som moppeskaft, plastrør, gamle treskåler, fiskesnøre, brukte biljardkøer og andre gjenstander får nytt liv som instrumenter og lydkilder. På samme måte brukes gjenbruksmaterialer til dekor, som smykker, tekstiler og små objekter funnet eller kjøpt brukt.

Gjennom humor og fortelling formidles hvordan gjenbruk kan gi både kunstnerisk og praktisk verdi. Dette skal inspirere publikum til økt bevissthet rundt gjenbruk, bærekraft og kreative løsninger i hverdagen.

Plan for markedsføring

Prosjektet samarbeider med en rekke kulturinstitusjoner og arenaer som bidrar til distribusjon og publikumskontakt gjennom sine etablerte nettverk. I Østlandet inkluderer dette blant annet Nordic Black Theatre/Caféteatret, Fellesverket Majorstuen (Oslo), Ressurskafeen Nesodden, Ski fritidssenter og Fredrikstad kulturhus.

I Bergen og Vestland samarbeides det med Bergen Global Music, kulturkontorer i flere bydeler, UngNorge, Empo Bergen og Bergen Inkluderingssenter. I tillegg inngår Dale bibliotek (Vaksdal), ungdomsklubb i Ulvik, samt kontaktnettverk knyttet til Tre Brør (Voss) og Victoria Pub & Café (Bergen). Prosjektet støtter seg også på de involverte kunstnernes egne nettverk.

Markedsføring skjer gjennom sosiale medier, samt utsendelse av plakater og flyers til spillesteder og samarbeidspartnere. Personlig kontakt er en viktig del av formidlingen, særlig i forbindelse med intimkonsertene, der vi aktivt oppsøker arenaene i forkant for å bygge relasjon og synlighet.

Intimkonsertene fungerer som en inngangsport til de større konsertene, der ungdom oppfordres til å ta med venner og spre informasjon videre. Publikumsmøtet og dialogen under konsertene brukes aktivt i utviklingen av det kunstneriske innholdet, slik at ungdom får reell medvirkning og eierskap til prosjektet.

Fremdriftsplan

Vinter/vår 2026:
Arbeid med søknader og planlegging av prosjektgjennomføring. Fastsetting av datoer for preproduksjon (Legende og intimkonserter) og gjennomføring av dette. Planlegging av turné i Vestland, samt koordinering av konserter i vår-, sommer- og sensommerperiode. Kontakt med nye og etablerte samarbeidspartnere.

Vår/sommer 2026:
Videre arbeid med søknader og planlegging av høstsesong. Endelig fastsetting av øvings- og spilledatoer. Ca. én uke preproduksjon (Legende og større konserter). Planlegging av Vestlandsturné. Gjennomføring av enkelte intimkonserter i Østlandet samt én større konsert. *Preproduksjon er ikke del av søknaden til Vestland fylkeskommune, som gjelder gjennomføring av turné i Vestland.*

Tidlig høst 2026:
Gjennomføring av Østlandsturné med intimkonserter og én større konsert.

September/oktober 2026:
Gjennomføring av Vestlandsturné i uke 39–40, med seks intimkonserter og to større konserter.

November/desember 2026:
Avsluttende konsert i Oslo samt rapportering og regnskap.

Kunstnerisk utvikling og samarbeid

Prosjektet viderefører og utvikler samarbeidet med etablerte musikere fra 2023–2025, både i Bergen og Oslo. Disse kunstnerne har uttrykt ønske om å delta videre, noe som gir prosjektet kontinuitet og kunstnerisk stabilitet.

Dette gir prosjektleder og kunstnerisk leder i Ung Blues/Nomade et sterkt utgangspunkt for videre utvikling av prosjektet i 2026. Med dette fundamentet står prosjektet godt rustet til gjennomføring, og ser frem til nye kunstneriske utfordringer, samarbeid og publikumsmøter. Gjennomføring forutsetter imidlertid tilstrekkelig finansiering.

Medvirkende

Adama Barry (Burkina Faso): 3-strengs gitarer, munnharpe (norsk), vokal, kunstnerisk og musikalsk leder, komponist, tekstforfatter. Alle konserter.
Anneke Bjørgum (Norge): Vokal, konferansier, småperkusjon, tilrettelegger formidlingen, prosjektleder. Alle konserter.
Abu Adonaba (Ghana): djembe og vestafrikansk perkusjon, intimkonserter og større konserter i vest.
Hassan El Bouzidi (Marokko): Marokkansk og vestafrikansk perkusjon, intimkonserter og større konserter vest.
Thomas Aurlund Lossius (Norge): Bassgitar, større konserter vest
Oddur Joensen (Færøyene): solo el-gitar, større konserter øst.
Martin Ulltang (Norge): Bassgitar, større konserter i øst.
Soleymane (Solo) Diarra (Burkina Faso): vestafrikansk perkusjon, intimkonserter og større konserter øst.

Hovedprodusent og turnéleder er Anneke Bjørgum, med Bjørnar Bjørgum som medvirkende produsent. Medprodusenter i vest er Marianne Adonaba.

Turné Vestland – gjennomføring og forankring

Det er planlagt totalt 15 konserter i prosjektperioden, hvorav 7 i Østlandet og 8 i Vestland. Vestlandsturnéen gjennomføres i uke 39–40 (september/oktober 2026) og består av både intimkonserter og større konserter med band.

I Vestland gjennomføres 4 intimkonserter og 1 større konsert i Bergen kommune, samt 3 konserter i øvrige kommuner: Voss, Vaksdal og Ulvik. Konsertene gjennomføres i samarbeid med etablerte ungdomsarenaer, bibliotek og lokale kulturaktører som ungdomsklubber og inkluderingsarenaer. Flere av disse har tidligere vært samarbeidspartnere, mens enkelte er nye. Arenaene har selv uttrykt ønske om videre samarbeid, noe som styrker lokal forankring og gjennomførbarhet.

Det foreligger tett dialog med kulturkontor og lokale aktører i Bergen kommune som bidrar til tilrettelegging av konsertene. Prosjektet har dermed solid regional forankring og god tilgang til målgruppen gjennom etablerte møteplasser.

Turnéplan Vestland (uke 39–40, 2026)

- 21.–22.09: Øving
- 23.09: UngNorge/Empo – intimkonsert
- 24.09: Dale bibliotek (Vaksdal) – intimkonsert
- 25.09: Victoria Pub & Café (Bergen) – større konsert (band)
- 26.09: Tre Brør (Voss) – større konsert (band)
- 28.09: Ulvik ungdomsklubb – intimkonsert
- 29.09: Bergen inkluderingssenter – intimkonsert
- 30.09: Ådnahall ungdomsklubb – intimkonsert
- 01.10: Elvetun ungdomsklubb – intimkonsert

Mindre justeringer kan forekomme i dialog med samarbeidspartnere.

Intimkonsertene gjennomføres av Adama Barry og Anneke Bjørgum, med medvirkning av Abu Adonaba (4 konserter) og Hassan El Bouzidi (1 konsert). De større konsertene gjennomføres i samarbeid med Bergen Global Music, og består av fullt band med Adama Barry, Anneke Bjørgum, Thomas A. Lossius, Abu Adonaba og Hassan El Bouzidi.

Sammensetningen av musikere representerer et bevisst mangfold av uttrykk og bakgrunner, og bidrar til prosjektets kunstneriske kvalitet, sjangeroverskridelse og publikumsutvikling.

Kommentar til budsjettet (fullstendig budsjett nederst i dokumentet)

Det er viktig for oss at ingen skal være utelukket fra å oppleve våre konserter eller forestillinger av økonomiske årsaker. Vi tar derfor ikke inngangspenger, som det kommer frem av budsjettet.

Vi har budsjettert med kr 7000 i honorar per konsert for musikerne, som er noe høyere enn Creos minstesats, da det er erfarne og svært dyktige musikere. Adama Barry som er hovedmusiker er satt opp med kr 7500 per konsert. Produsenter får kr 600 i timesats.

Repertoar

Repertoaret til Adama Barry som han vil ta et utvalg fra på de ulike konsertene, og som blir tilrettelagt i møtet med publikum på den enkelte konserten (instrument som brukes står i parentes):

1. Ny: SOLO FLØYTE (Duliaru) - JA FA YE «Gjeterens lykke» sier Samba, den mellomste fulanibvoren, «er en god høst og nok mat til alle dyrene».
2. Ny: TINDIAM (Djurken) - «Alt begynner med 1(streng)», sier Yero, den yngste fulanibvoren, som ble tatt til slave, «mist aldri håpet om frihet».
3. Ny: MI KALANE (Hoddu) - «Jeg forteller om det som skjer og våre tradisjoner», sier Amadou, den eldste fulanibvoren, den første grioten som laget den første hodduen.
4. ZEING - ZEING (Djurken) Et vennlig avbrekk i alvoret. En tur på markedet. Hilse og være vennlig mot alle. Være åpen ta i mot, gi og få. Menneske er menneske, ingen er mer, ingen er mindre enn andre. - Synge med. Klappe. Danse
5. MIN KAM HOLI Fra LA SÉCHERESSE (Hoddu). Jeg er redd. Klimaendringene skremmer meg. Skogen er borte. Tørken brer om seg. Regnet kommer aldri. Jeg er redd. Alle flykter til storbyen. Men en nomade, hva vet han om livet der? - Rolig, rytmisk, synge med.6.
6. PARACETAMON(l) (Munnharpe). Paracetamol brukes overalt til alle plager. Over hele verden alle samfunnsnivåer. Paracetamol er alles, verden er en. Alt henger sammen. Svaret er internasjonal solidaritet. -Synge med, danse.
7. Ny: YA BO TO (Duliaru) - Sånn er det.
8. FOFOMA (Duliaru). Betyr så mye bra på fulani. Takk, tusen takk for nå. Velkommen, velkommen hjem, velkommen tilbake. Takk for at du kom. Et veldig ord. Vis takknemlighet. For livet. -Klappe, synge med

Større konserter - mer musikk, mindre tekst. Utvidet repertoar:

1. DUNIA "Livet" (Hoddu). Livet er å hjelpe hverandre. Hjelpe den som trenger det mest uansett hvem det er. Det vi ikke kan løse med å snakker sammen kan ihvertfall ikke løses med vold. Svaret er dialog, tålmodighet, solidaritet. - Rolig rytmisk.
2. SERENDU (solofløyte). Regnfløyte laget i Bergen, i regn og vind. Vi elsker regn. Vi trenger regn. Ingen liv uten vann. Men for mye vann sveiper med seg dyr, mennesker, hus, jordsmonn. Det skjer nå overalt. - Lytte.
3. POLLO GORKO (Duliaru) - «Nomade i byen / bønder i byn?» Forvirret? Ikke vær redd. Spør deg for, så klarer du alt.
4. WAALDE MAABÉ (Duliaru) - Nye ting, nye steder, ikke si nei før du har prøvd.
5. IMPROVISASJON - ønsker og kommentarer fra publikum.

Musikken til Adama Barry er tilgjengelig på Spotify. Viser for øvrig til noen videoklipp fra tidligere prosjektperioder i øst.

Lenke til videoklipp Ung Blues 2022:

https://youtu.be/PfK6ZV8b6S8

Lenke til videoklipp Ung Blues 2021:

https://youtu.be/nxdk8vpksds

UngBlues/Nomade 2026: Spesifisert budsjett

UTGIFTER								
Navn	*sted**	*antall*	*øving*	*ledelse*	*preproduksjon*	*honorarer+øvinger+ledelse+preprod*	*delsum*	*SUM*
Honorarer kunstnere								
Adama Barry	alle	15 à 7500 kr	5	musikalsk 30%)	1mnd	112 500+7 500[1]+33 750[2]+15 000[3]	168 750	
Anneke Bjørgum	alle	15 à 7000 kr	5	turné (+25%)	1mnd	105 000+7 500 +26 250 +15 000	153 750	
Soleymane Diarra(Solo)	øst-band	3 à "	2			21 000+3 000	24 000	
Martin Ulltang	øst «	3 à "	2			21 000+3 000	24 000	
Oddur Joensen	øst «	3 à "	2			21 000+3 000	24 000	
Thomas A. Lossius	vest «	2 à "	2			14 000+3 000	17 000	
Hassan El Bouzidi	vest begge	3 à "	3	1 intim- og 2 større konserter		21 000+4 500	25 500	
Abu Adonaba	vest begge	6 á "	4	4 intim- og 2 større konserter		42 000+6 000	46 500	483 500
Honorarer teknisk m.m								
Fotograf, film og stille				Carlton Classe		25 000		
Teknisk bistand (lyd)	Flere	5 à 4000				20 000		45 000
Honorarer prosjektledelse og produsenter								
Produsent og prosjektleder	alle			Anneke Bjørgum		30 000		
Produsent	vest			Marianne Adonaba		25 000		
Produsenttjenester, innleid	øst			Bjørnar Bjørgum		25 000		100 000
Reise/opphold								
Reiser og opphold 2 pers. turné Vest, 12 døgn				Adama og Anneke		58 288		
Lokale dagsreiser						20 000		
Lokal transport						16 500		94 788
Administrasjon og PR								
PR, herunder oppdatering nettside						15 000		
Regnskap og revisjon, Skatt og fradrag kunstnere AS						30 000		
Egen administrasjon, inkl. tlf, internett, rekvisitter, materialer mv						25 000		70 000
SUM totalt								**793 288**

[1] Prøvehonorar/øving, samlet: 37 500

[2] Musikalsk ledelse: 33 750, Turnéledelse: 26 250

[3] Preproduksjon, samlet: 30 000

UngBlues/Nomade 2026: Spesifisert budsjett

INNTEKTER

	kommentarer	*delsum*	*søknadsbeløp*
Norsk kulturfond	omsøkt 01.12.25		430 000
Fond for lyd og bilde,	omsøkt 15.01.26		50 000
FFUK	omsøkt 10.03.26		50 000
Fylker:			40 000
Vestland	***denne søknaden***	40 000	
Kommuner:			140 000
Oslo	omsøkt 28.01.26	90 000	
Bergen	omsøkt 01.02.26	50 000	
Fana Sparebank, gavemidler	omsøkt 31.03.26		15 000
Andre inntekter:			50 000
Bergen Gobal music		10 000	
Spillesteder, samarbeidspartnere		40 000	
Egeninnsats Prosjektleder			18 288
Total SUM			**793 288**

OVERSIKT

musikere, instrumenter, konserter	Øst intim,	Øst Band	Vest intim,	Vest Band
Adama Barry:	**4**	**3**	**6**	**2**
Anneke Bjørgum:	**4**	**3**	**6**	**2**
Soleymane Diarra, perkusjon:		**3**		
Oddur Joensen, sologitar:		**3**		
Martin Ulltang, bass:		**3**		
Hassan El Bouzidi, marokkansk perkusjon:			**1**	**2**
Abu Adonaba vestafrikansk perkusjon:			**4**	**2**
Thomas Aurlund Lossius, bass:				**2**

UngBlues/Nomade 2026: Spesifisert budsjett

Togreiser (turné) Oslo-Bergen t-r x2 m/ rabatt	Kr	4 000	(Adama Barry, Anneke Bjørgum)
Overnatting 12 døgn (tilsammen) à 2 500	Kr	30 000	
Diett 12 statens satser 1012x2x12	Kr	24 288	
SUM	Kr	58 288	
Dagsreiser	Kr	20 000	(øst og vest)
Lokal transport øst og inkl.taxi t-f jernbane og noen spillesteder pga mye bagasje	Kr	16 500	(øst og vest)

CV ADAMA BARRY
Musiker · Vokalist · Forteller · Skuespiller · Danser
Komponist · Tekstforfatter · Koreograf · Instrumentbygger

📍 Sarpsborggata 12F, 0468 Oslo
[redacted]
🌍 Født: 31.12.1961, Ouagadougou, Burkina Faso | Nasjonalitet: Norsk

---

PROFIL

Jeg er en allsidig utøvende og skapende kunstner med røtter i den nomadiske fulanikulturen i Burkina Faso. Min musikk er forankret i fulani-/nomadeblues fra Burkina – fulanimusikken blir sett på som en av de viktigste bakenforliggende kildene til det som ble amerikansk blues og jazz. Jeg bygger og dekorerer mine egne instrumenter og har lang erfaring som forteller og musiker både i Burkina (5 år med eget ukentlig fortellerprogram med fløyte på Radio Nationale de Burkina), Norge og Frankrike. Som musiker er jeg først og fremst fløytist, men spiller også andre tradisjonelle fulani-instrumenter. Jeg er vokalist, danser og scenekunstner. Jeg er også komponist, tekstforfatter og koreograf. Jeg har spilt og samarbeidet med internasjonalt anerkjente musikere som Ali Farka Touré (Malli), Mamar Kassey (Niger) og siden 2016 med Bugge Wesseltoft (Norge).

KOMPETANSE & SPESIALFELT

- **Tradisjonelle og moderne instrumenter**:
  - Fløyter: Duliaru (trad. fulanifløyte fra Burkina Faso – hovedinstrument), Serendou (egenutviklet), moderne tverrfløyter, norsk munnharpe m.m.
  - Strengeinstrumenter: Djurken (1-strengs), Hoddu og Kollen (3-strengs gitarer fra Fulani-tradisjonen).
- **Tradisjonell fortellerkunst & scenekunst**
- **Komposisjon & tekstforfatter**
- **Instrumentbygging og dekorering**
- **Koreografi og dans**

UTDANNING & LÆRING

- **Autodidakt**: Lært å spille fløyte av eldre bror og å fortelle av bestefar i barndommen da jeg var gjetergutt.
- **Radio Nationale de Burkina (1985–1999)** – Opplæring og erfaring i radioproduksjon, teatermusikk og fortelling.
- **Théâtre de la Fraternité, Burkina Faso (1991–1999)** – Fløytist, skuespiller, komponist og koreograf.

- **Livslang læring** i møte med kunstnere i Burkina, Norge og internasjonalt.

MUSIKKGRUPPER (kunstnerisk leder og hovedutøver)

- **Deoran** – Grunnlagt 2000 i Bergen med Anneke Bjørgum. til dags dato.
- **Naheddi -** 2003-2007 i Bergen med Hassan Madi, Amir Saion begge fra Irak og Anneke Bjørgum. prosjekt: Musikk, fortelling og Poesi, på tvers.
- **Adama Barry Trio / Group** – Bergen og Oslo 2016 - dd. (3-6 musikere)

Støttet av: Norsk kulturfond, (2006-2013; 2014–2025), UDI (2013-2017), fylker, kommuner, Fond for utøvende kunstnere, Fond for Lyd og bilde, Norsk forfattersentrum mfl.

DISKOGRAFI (Norge)

- **2023/24**: La Sécheresse, Global Sonics
- **2018**: Lembi, OK World / Jazzland
- **2005**: Naheddi, Etnisk Musikklubb

PRISER OG UTMERKELSER

- **Grand Prix de la Semaine Nationale de Burkina** – biennal, 3 ganger på rad
- **Oslo kommunes musikerstipend** – 2021

UTVALGTE KONSERT- OG PROSJEKTERFARINGER

2025

Vår
Ung Blues / Nomade - Intimkonserter i Bergen og Oslo, enkelte med freds-/ nomadepoesi. **Større konserter** med perkusjon og dans i samarbeid med Heritage Africa; Videreutvikling av **Hvem lurer Hvem**, (barn)Stovner bibliotek og Sagene samfunnshus.
Bestillingsverk: Nawawi - Global Oslo Music framført med Øyonn Groven Myhren 30.06.2025 på Caféteatret/Nordic Black Theatre.
Sommer og høst:
Hvem lurer hvem totalt 17 konsertforestllinger i 2025, Oslo, Dale, Elverum.
Ung Blues/Nomade Adama Barry Group i Oslo, Bergen, Ås og Stavern.
Akustiske intimkonserter også med freds-/nomadepoesi Oslo, Bergen, Dale, Voss totalt 20 spilte UngBlues / Nomade konserter i 2025

2024

- **Turné med UngBlues / Nomade**
  Intimkonserter med også med freds-/nomadepoesi i Oslo, Bergen, Ulvik, Vaksdal

  Større konserter i Oslo, Bergen, Nesodden, Fredrikstad
  Støtte av Norsk kulturfond, Oslo og Bergen kommuner, Vestland fylke, Fana

Sparebank, Global Oslo Music, Bergen Global Music network mfl., i samarbeid med Heritage Africa, Voldsløkka kulturskole, Karibu, Café Saana, Sagene bydel mfl.

- **NY Barneforestilling: "Hvem lurer hvem"**
  Barn fra 2 år og oppover. Prøveforestillinger på Tøyen bibliotek, Nordtvet bibliotek og Sagene samfunnshus. Skal videreutvikles i 2025
  Kombinerer musikk, fortelling, dans. Flerspåklig. Barnas deltakelse i vekselrop og -sang, klapping, på marakasser og i dans med spesiallagde dansebelter, innvevd i forestillingen.
- **Slippkonsert: "La Sécheresse"**
  Presentasjon av nytt album på Caféteatret/Nordic Black Theatre, Oslo.

  Medvirkende musikere: Jeg her med meg: Soleymane Diarra (vestafrikansk perkusjon), Hassan El Bouzidi (vokal, marokkansk perkusjon og kalabass), Sankung Jobarteh (solo el-gitar), Thomas Aurlund Lossius (el-bass).
- **Nattjazz i Bergen**
  Duliaru og hoddu på konsert med Bugge Wesseltoft og Ole Hamre mfl. *The Organ Club. Improvisasjonsbasert*

2023

- **Ung Blues/Nomade Turnéer: Oslo, Bergen, Steinkjer, Nesodden, Asker**
  Solokonserter og gruppespill, ofte i kombinasjon med fortellerkunst og verksteder for barn og unge.
- **Utstilling: "Lyden av røtter"**
  Egne instrumenter stilt ut og demonstrert på Hegdal kulturkafé.
  Inkluderte intimkonserter
- **"Dyrenes Dansefest" – barneforestilling**
  Forestillinger med stor grad av deltakelse fra barna i Oslo , Asaker og Steinkjer i samarbeid med Hegdal kultur, Sagene samfunnshus, Asker bibliotek og filialer av Deichmanske bibliotek i Oslo
- **Innspilling av Album. La Sécheresse (Global Sonics)**

2022

UngBlues-turné
Akustiske intimkonserter med dialog på scenekanten for ung og unge voksne og større konserter åpne for alle, i Oslo og Bergen med flere musikere og fullt lydanlegg.

- **Større konserter bl.a.**

  Sentralen og Notam (solokonserter); Sagene samfunnshus (familiekonserter og trio) Caféteatret (duo og trioformat) Café Saana (group format) (Bergen)
- **"Dyrenes Dansefest"** – *videreutvikling*

2020–2021

- **Oslo World Music Festival**
  Solokonsert på Sentralen, Oslo.
  Fokus på fløyteimprovisasjon og fortelling .

- **"Dyrenes Dansefest»**For barnefamilier og barnehager. Mye deltakelse fra barna.
- **Studioinnspilling og samarbeid**
  Arbeid med Bugge Wesseltoft og OK World (albumet Lembi)
- **2019 - 2021 "Occupy Opera" – VoxLAB** Fløytist og mentor i eksperimentelt operaprosjekt ledet av Kristin Norderval. Sted: Den norske opera, Biermannsgården

Tidligere år (utvalg)

2005–2017:

Over **300 konserter og forestillinger** for beboere i asylmottak i hele Norge og lokalbefolkningen rundt, i regi av Deoran selv og lokale samarbeidspartnere og med støtte fra Norsk kulturfond, UDI, lokale arrangører, kommuner, fylker og Sparebanken Vest. Prosjektene Mi Wamata for enslige mindreårige og Fløytellerne kommer til barn i mottak - med et lite trommeversted - for barn, barnefamiler og alle på mottaket. Også åpne arrangemeter i andre lokaler.
Musikken er viktig i seg selv og som brobygger og psykososial støtte for nyankomne og enslige mindreårige.

2011 - 2013 SomSvaler prosjektet Helaftens åpne konsertforestillinger. 1 uke utvikling, prøver før visninger på 8 steder med asyl/-flyktningemottakmottak. Med musikere, poeter og fortellere fra 14 ulike land som bodde på mottakene.

2000–2020:

Konserter og barneforestillinger. Deoran har organisert selv og/eller i samarbeid med lokale aktører og kommuner, bibliotek og DKSDKB (Den kulturelle skolesekken/-bæremeisen) **Forestillinger:** Fabel og fløyte; Den late katten; Fløytellerne kommer; Fløytellerne kommer tilbake; Taheli et jimmi; Taheli jimmi e natte (tegneverksted); Konsert med Deoran; Kalabass!; Den fabelaktige kalabass; Dyrenes dansefest. Medvirkende meg selv og Anneke Bjørgum.

- **2000 Vossajazz,** badnajazzen med konsert, fortelling, fløyte- og trommeverksted med Anneke Bjørgum og to perkusjonsiter fra Burkina Faso.

1991–1999 Théâtre de la Fraternité, Burkina Faso Fløytist, skuespiller, komponist. Turnéer med en rekke teaterproduksjoner til store deler av Burkina, naboland samt Frankrike, Sveits, Italia, Danmark -

1992 & 1994:

Fløytist, skuespiller, komponist og koreograf med Théâtre de la Fraternité til **Ibsenfestivalen** i «Peer Gynt» i 1992 og «Hamlet» i 1994 med instruktør og iscenesettelse Stein Winge. Forestillinger i Oslo, Bergen og Trondheim.

1999:

Konsert med Ali Farka Touré i Ouagadougou og Dori, Burkina Faso.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MARIANNE JUVIK SÆBØ
Org.nummer	982716314
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Hovestølen 51
Poststad	5303 Follese
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Askøy

Kontaktperson

Namn	Marianne Juvik Sæbø
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	ÁLFR en nordlyskonsert

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

En musikalsk naturopplevelse der den norske naturen blir hyllet og det visuelle og musikalske flettes sammen. Musikk og tekster er inspirert av Stenes bilder av norsk natur i Vestland. Konseptet er utvidet med flere komposisjoner der Stenes bilder fortsatt setter stemningen og er utgangspunktet for Lavolls komposisjoner og Juvik Sæbøs tekster og sang. Perkusjonsinstrumenter representerer naturkrefter, orkesteret årstidene. Dansende barn presenterer snøfnugg, sildrende bekker, solstråler og glede

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 29.04.2026
Sluttdato 29.04.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

En konsert 29.04.26, som utgangspunkt for videre arbeid. Omarrangering av musikk som øker bredden til prosjektet og utvider nettverk gjennom flere samarbeidspartnere og muligheter for arenaer rundt i landet

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Tilrettelagt et samarbeid som styrker samspill mellom frivillige og profesjonelle. Å berøre publikum og skape gode opplevelser som styrker fellesskapet. Felles kulturelle opplevelser har positiv effekt på psykisk helse og sosial samhørighet

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Å omarrangere verket for ulike besetninger sikrer prosjektet lang levetid. Det kan gjenbrukes og tilpasses lokale musikkmiljøer over hele landet. Benyttes lokale aktører, minimeres behovet for langreist transport, noe som gir et lavere klimaavtrykk

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet videreutvikler kulturarven ved å tørre å utfordre det kjente. Ved å bruke stemmen og instrumenter på nye måter, stimuleres publikums nysgjerrighet og sanser, noe som gir en dypere kulturell berikelse enn en tradisjonell konsert

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Bruker plakater, flyers og annonsering i aviser samt på Fb. Invitasjoner sendes ut til kor og det sendes pressemelding til aviser og NRK for intervju og redaksjonell omtale. Ut over dette promoterer Sjøforsvarets Musikkorps konserten via sine kanaler

Estimert antal publikum/deltakarar

470 ved utsolgt Forum Scene

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

For de medvirkende barna og amatørene gir prosjektet mestringsfølelse og glede gjennom dans og sang, som er viktige faktorer for god folkehelse og gjensidig inspirasjon. Alt uavhengig av kjønnsidentitet og etnisk tilhørighet

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 70 000

Utgifter

Utgift	Beløp
regissør, komponist og omarrangør Jørn Lavoll	8 000
foto og videoredigering Eilif Stene	45 000
Sjøforsvarets Musikkorps, Mannskoret Stram, pianist og dirigenter	267 310
prosjektleder og sanger Marianne Juvik Sæbø	20 000
omarrangering og ny komposisjon	42 000
koreograf Ann Sofie Jonsson, kostymer og bevertning	22 000
Leie av Forum Scene og Teknikere/monitor	125 600
markedsføring, trykking av partitur/notemateriale og program	40 000
Tono	13 000
Totale utgifter	**582 910**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billettinntekter, 29.04.26 Forum Scene ved 470 utsolgte billetter	188 000
Fond for utøvende kunstnere, Konsert (2.gangsutlysning), søkt 10.03.26	60 000
Kulturdirektoratet, søkt 15.01.26	47 800
Bergen kommune, søkt 01.02.26	80 000
Askøy kommune, søkt 31.03.26	10 000

Vestland fylke	70 000
Sparebanken Norge, søkt 01.04.26	50 000
Egen innsats og lokale sponsorer	77 110
Totale inntekter	**582 910**

Kommentarar til budsjett

Selve bestillingsverket som utgjør hoveddelen i Álfr - en nordlyskonsert, ble komponert av Jørn Lavoll med støtte fra Norsk Komponistfond til urfremføringen i februar 2020.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utvidet prosjektbeskrivelse	Prosjektbeskrivelse Vestlandfylke, april 26.pdf	0.18 MB

PROSJEKTBESKRIVELSE

Álfr – en nordlyskonsert er et bestillingsverk, komponert av Jørn Lavoll i samarbeid med Marianne Juvik Sæbø. Opprinnelig skrevet for kammerorkester, band, sopransolist og mannskor.
Nå har vi søkt støtte til å videreutvikle prosjektet, komponere flere sanger og omarrangere verket for janitsjarorkester, piano, mannskor og vokal.
Nypremieren på den bearbeidede og utvidede konsertforestillingen er 29. april på Forum Scene i Bergen, sammen med Sjøforsvarets Musikkorps, pianist og mannskor.

Forprosjektet til **Álfr** startet i 2018. Bestillingsverket **Álfr - en nordlyskonsert** ble komponert med støtte fra Norsk Komponistfond og vi fikk støtte fra Bergen Kommune til urfremføring på Forum Scene i Bergen 1. februar 2020.
Så kom pandemien og alt videre arbeid og turneplaner ble ufrivillig lagt på is.

Bakgrunnen for å omarrangere verket for janitsjarorkester er rett og slett et ønske om å nå bredere ut med konseptet. Vi ønsker å ta prosjektet ut på veien og kunne fremføre **Álfr** med ulike besetninger.
Nå er denne omarrangeringsjobben gjort og vi vil kunne fremføre **Álfr - en nordlyskonsert** med ulike besetninger som band, kammerorkester med band og janitsjarkorps med pianist.

I konsertforestillingen er bilder og musikk tett vevd sammen og hensynet til god bildekvalitet er en vesentlig grunn til at nypremieren 29. april legges til Forum scene, hvor scenen rommer en 45 m2 LED-skjerm.
Forum har også god publikumskapasitet selv om man bygger scenen ut for å romme både orkester og kor.

Hva er Álfr en nordlyskonsert?

Ordet «Álfr» er norrønt for alv og henspeiler på den gamle myten om at nordlyset var alvene som danset på himmelen.
Álfr - en nordlyskonsert er på mange måter en musikalsk naturopplevelse hvor den norske, frodige naturen blir hyllet og hvor det visuelle og det musikalske er tett flettet sammen. Musikk og tekster i konsertforestillingen **Álfr** er skrevet etter inspirasjon fra Eilif Stenes bilder av norsk natur og nordlyset. Med foto fra hele kystlinjen i Vestland, bl.a. Hardangervidda, Voss, Hardanger, Sogn og Askøy.
Når konseptet nå er utvidet med flere komposisjoner vil Stenes bilder fortsatt sette stemningen og være utgangspunktet for Jørn Lavolls komposisjoner og mine tekster og sang. Det spilles ofte på flere perkusjonsinstrumenter, som representerer ville frie naturkrefter. Orkesteret representerer årstidene, og skiftene i naturens mange rom og stemninger. Dansende barn presenterer snøfnugg, sildrende bekker, solstråler og glede.

Bilde fra urfremføring på Forum Scene i februar 2020

Hvorfor Álfr en nordlyskonsert/formål:

Prosjektet **Álfr - en nordlyskonsert**, er ganske enkelt et ønske om å berøre publikum og skape gode opplevelser som **styrker fellesskapet**. Kanskje kan **Álfr** også bidra til **stolthet over vår felles kulturarv.**
Jeg brenner for at folk skal få **gode naturopplevelser** da jeg selv har erfart hvor viktig det er for egen helse og livskvalitet. Pakken er laget og kan justeres og tilpasses der prosjektet settes opp. Gjennom mine mangeårige erfaringer med Den Kulturelle Spaserstokken, vet jeg viktigheten av å gjøre kunst og kultur tilgjengelig også for dem som ikke selv kan oppsøke dette.

*Eksempel: Da **Álfr en Nordlyskonsert** hadde urfremføring i 2020 kom det publikum helt fra Tyskland som hadde sett bilder og omtale av prosjektet på Facebook. Vi har derfor erfart at dette prosjektet ikke bare har appell til et hjemlig publikum, men kan bli eksportvare til et større publikum. Et publikum som lar seg fascinere av norsk kultur, ny norsk musikk og bilder*

av alt fra fjelltopper omgitt av dansende nordlys til Bryggen i Bergen med et lett melisdryss av snø.

Miljø og bærekraft:

Prosjektet har en sterk tematisk og praktisk forankring i miljø og bærekraft:

- **Bevstgjøring gjennom tematikk:** Konserten er en hyllest til norsk natur. Ved å flette sammen musikk og visuelle inntrykk av nordlys, fjell og årstider, skapes en «musikalsk naturopplevelse» som kan bidra til økt respekt og kjærlighet for naturverdiene våre.
- **Kulturell bærekraft:** Ved å omarrangere verket for ulike besetninger (janitsjar, band, kammerorkester), sikrer prosjektet en lang levetid. Dette er en bærekraftig ressursutnyttelse av et kunstnerisk verk, da det kan gjenbrukes og tilpasses lokale musikkmiljøer over hele landet uten å måtte skape alt fra grunnen hver gang.
- **Lokal forankring:** Ved å benytte lokale aktører som Sjøforsvarets Musikkorps, lokale kor og kulturskoleelever i Bergen, minimeres behovet for langreist transport i denne fasen, noe som gir et lavere klimaavtrykk.

Inkludering og mangfold:

Prosjektet utmerker seg ved å bringe ulike grupper sammen:

- **Generasjonsmøter:** Med utøvere fra 12 til 64 år skapes en unik arena for samhandling på tvers av generasjoner. Barn fra kulturskolen danser side om side med profesjonelle voksne musikere.
- **Profesjonelle og amatører:** Ved å la profesjonelle ensembler som Sjøforsvarets Musikkorps spille sammen med amatørkor og kulturskoleelever, bidrar prosjektet til inkludering og kompetanseoverføring i det lokale kulturlivet.
- **Sjangermangfold:** Ved å krysse grenser mellom kunstmusikk, folkemusikk, jazz, elektronika og «game-musikk», når prosjektet et mangfoldig publikum. Det appellerer både til det tradisjonelle konsertpublikummet og til yngre grupper som kjenner seg igjen i moderne lydbilder. Musikken kombinert med det visuelle gjennom foto og film, gjør dette til en konsertforestilling for en bred målgruppe.
- **Tilgjengelighet:** Prosjektet har fokus på tilgjengelighet ved å eksplisitt legge til rette for ledsagerbevis, som sikrer at personer med funksjonsnedsettelser kan delta på lik linje med andre.

Helse og kultur:

Prosjektet fungerer som en kilde til livskvalitet og kulturell identitet:

- **Fellesskap og livskvalitet:** Formålet med prosjektet er «å berøre publikum og skape gode opplevelser som styrker fellesskapet». Slike felles kulturelle opplevelser er dokumentert å ha en positiv effekt på psykisk helse og sosial tilhørighet.

- **Kulturarv som identitetsbygger:** Ved å bruke norrøne myter (Álfr) og urnorsk natur som inspirasjon, bidrar prosjektet til stolthet over felles kulturarv. Dette styrker den kulturelle identiteten i en moderne kontekst.
- **Nyskaping og tradisjon:** Prosjektet videreutvikler kulturarven ved å tørre å utfordre det kjente. Ved å bruke stemmen og instrumenter på nye måter, stimuleres publikums nysgjerrighet og sanser, noe som gir en dypere kulturell berikelse enn en tradisjonell konsert.
- **Fysisk og kunstnerisk utfoldelse:** For de medvirkende barna og amatørene gir prosjektet mestringsfølelse og glede gjennom dans og sang, som er viktige faktorer for god folkehelse og gjensidig inspirasjon.

Plan for markedsføring og veien videre:

Som det går frem av budsjettet vil vi bruke plakater, flyers og annonsering i aviser samt på Facebook. Jeg sender ut invitasjoner til kor jeg har samarbeidet med og tar kontakt med aviser og NRK for intervju og redaksjonell omtale.

Ut over dette promoterer Sjøforsvarets Musikkorps konserten via sine kanaler: på hjemmesiden, gjennom invitasjon til venneforening, forsvarsansatte og til medlemmer i Norsk Musikkorpsforbund.

Videre markedsføringsplaner for **Álfr – en nordlyskonsert**, er i gang. Planlegging av promotionvideoer, både på musikk og konsertforestillingen, som skal brukes i kontakt med fremtidige samarbeidspartnere. Innspilling skjer både live den 29.april i Forum Scene og i studio, for å kunne presentere prosjektets fulle potensiale. Og jeg er i gang med oppbygging av samarbeidspartnere på tvers av kommune -og fylkesgrenser i vårt vakre land.
Noe som også er planen videre med **Álfr – en nordlyskonsert**, er at konsertforestillingen skal kunne tilpasses scener, utøvere og publikum rundt i hele landet (og kanskje utlandet). Med Stenes bilder som bakgrunn, kan musikken, som tidligere nevnt, presenteres med alt fra stort orkester til band og piano. Det gjør mulighetene for **samhandling på tvers av både generasjoner, kunstformer, profesjonelle og amatører, store og små scener**. Og ikke minst klima -og miljøvennlig, da målet er bruk av og samarbeid med lokale musikere og dansere.

Utøverne:

Marianne Juvik Sæbø arbeider freelans som sanger i tillegg til å jobbe som sangpedagog og dramalærer ved Kongshaug Musikkgymnas. Hun er utdannet ved Bergen Musikkonservatorium og Royal Academy of Music i London. Leder og grunnlegger av Musikalhuset på Askøy hvor barn og ungdom i alderen 7-18 får undervisning i sang, dans og drama. Skolen har pr. i dag 65 elever.
Marianne har en utstrakt konsertvirksomhet i tillegg til bred erfaring innen produksjon av musikaloppsetninger (Ettersender cv om ønsket).

Jørn Lavoll har utdanning bl. a fra B. A. Theatre Arts og har lang fartstid både som komponist og musiker. Han har komponert både for film og scene.
Blant annet er han fast komponist, arrangør og musikalsk produsent for Fyllingsdalen Teater på deres musikal og teateroppsetninger. Som musikkprodusent driver han sitt eget studio og har produsert en rekke album (Ettersender CV om ønsket).

Hovedaktører:

Marianne Juvik Sæbø, sang/tekst/produsent
Jørn Lavoll, komponist/arrangør/regissør
Eilif Stene, foto/film/lyd
Vidar Eldholm, pianist
Sjøforsvarets Musikkorps Vestlandet
Bjørn Sagstad, dirigent
Kor: Mannskoret Stram under ledelse av Øyvind Kvamme
Ole-Kristian Olsen, artwork foto/video
Co-produsent, Kate Augestad
Det kan ettersendes intensjonsavtaler og CV´er med alle involverte om ønskelig.

Gjennomføring:

Álfr - en nordlyskonsert har vært et omfattende og kostbart prosjekt helt fra forprosjektet startet i 2018, frem til urfremføringen i 2020 og er det også nå når prosjektet er videreutviklet og relanseres. Men nå når omarrangeringsjobben er gjennomført, har vi et konsept som kan fremføres med meget forskjellige besetninger og lett kan tilpasses etter behov uten store kostnader.
Vi håper det går frem av søknaden at vi har både vilje og evne til å gjennomføre og at dette er første skritt i en langsiktig plan om å få Álfr ut til et større publikum.

Vi håper på støtte fra Vestland Fylke vil selvsagt kreditere Vestland Fylke samt sørge for ordning med ledsagerbevis og kommunisere dette ut dersom vi får støtte.

Vær vennlig å ta kontakt dersom dere trenger utfyllende informasjon av noe slag!

Vennlig hilsen
Marianne Juvik Sæbø

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MARIE SKEIE
Org.nummer	990087156
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Ålvikvegen 550
Poststad	5614 Ålvik
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

http://herogder.org

Kommune

Kvam, Bergen

Kontaktperson

Namn	Marie Skeie
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Suspended Homes

Om prosjektet

Gjennom kunstnerprogrammet Suspended Homes i Hardanger og Bergen får 10 internasjonale
kunstnere som reetablerer seg i Norge kunnskap og nettverk på Veslandet som åpner for større deltakelse og samarbeid på tvers i kunstfeltet. Prosjektet viderefører Her og der sitt arbeid med å knytte nye kunstnere i Norge sammen med mer etablerte kunstnere og norske kunstinstitusjoner. Med Suspended Homes får kunstnere del i kunnskap og nettverk som åpner for større deltakelse og samarbeid på tvers.

Prioritering

Prosjekt som utviklar og styrker kulturelle og kreative næringar gjennom kompetanseheving, nettverksbygging eller tenesteutvikling

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	14.02.2026
Sluttdato	31.01.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Kompetanse på hvordan leve som kunstner i Norge
Nettverk i kunstfeltet på Vestlandet
Innsikt i virke som kunstner i Hardanger
Kunstnerpresentasjoner, verksteder, møter.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Ved at fleire internasjonale kunstnere får større tilgang til informasjon og nettverk vil dette styrke kvalitet og mangfold i tilbudet. Det er også ein unik mulighet til å knytte internasjonale kunstnere som bur i Norge tettere på Vestland.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi vil bruke så mye som mulig lokale varer og tilbud. Lokalt reiser med med kollektivt tilbud og me oppfordrer kunstnerne til å så stor grad som mogleg ta toget. Siden det er tog fra Voss, så har det fungert godt tidligere.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Kvam
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Vi er unike med at vi skaper nettverk åpen kunstnere utenfor utdanningsinstitusjonene og har laget Survival guide for artists, på nett og i bok.
For kunstnere som kommer nye til Norge er det utfordrende å navigere i feltet og vi gir praktisk info.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet er vel etablert og vi annonserer Open Call via sosiale medium, e-postlister med videredeling, nyhetsbrev i ulike kunstnerorgansisasjoner og aktivt videreformidling. Vi har sett dette fungere godt og har gode søkertall.

Estimert antal publikum/deltakarar

10 kunstner, 100 personer arrangement, møter

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi har vært heldig tidligere med å ha god kjønnsbalanse i programmet, det er alltid utfordrende å få nok mannlige deltakere. Dette er noe vi jobber med. Prosjektet har mangfold ved at vi åpner for ulike kunstnerisk uttrykk, alder og kulturbakgrunn.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 60 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektledere, administrasjon, inkludert for- og etterarbeid	170 000
Faglig veiledning og workshop, eksterne fagpersoner, kokk	135 000
Reise og transport (Vi oppforder til å ta buss, tog)	64 500
Lokaler og overnatting	83 000
Mat	56 000
Produksjonskostnader	5 000
Annonsering/media prosjekt/ nettside	8 000
Revisjon og regnskap	15 000
Uforutsette kostnader	13 500
Totale utgifter	**550 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
KORO LOK midler	200 000
Kulturdirektoratet Visuell kunst	160 000

Billedkunstnernes Vederlagsfond	60 000
Kvam herad	25 000
Eigenandel	45 000
Vestland Fylkeskommune	60 000
Totale inntekter	**550 000**

Kommentarar til budsjett

Det er sendt søknader til alle instanser nevnt over og venter på svar. Har ikke fått vedtak fra disse enda. Utenom Kvam Herad har vi tidligere fått bevilgninger fra disse støtteordningene.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse, program, budsjett, CV	Suspended Home Prosjektbeskrivelse, CV, Budsjett.pdf	0.46 MB

Suspended Home

- Kunstneropphold i Hardanger for nyetablerte kunstnere i Norge

6. - 16. November
2026 Her og der

Gjennom kunstnerprogrammet Suspended Homes får 10 internasjonale kunstnere som reetablerer seg i Norge kunnskap og nettverk som åpner for større deltakelse og samarbeid på tvers i kunstfeltet. Her og der har siden 2018 arbeidet med å etablere et større nettverk med kunstnere som er nye i Norge og etablerte kunstnere og institusjoner. Gjennom dette ønsker prosjektet å bygge broer, skape muligheter for nye samarbeid og gjøre kunstfeltet mer tilgjengelig og åpent. Prosjektet er ikke enveis, men viktig for det norske kunstmiljøet for å bli kjent med nye kunstnerskap og skape nye samarbeid. Det gir også en inngang for institusjoner til å i større grad tenke på hvordan de kan inkludere nyankommede kunstnere. Dette har vi gjort gjennom kunstneropphold i Hardanger 2024, formidling av overlevelsesguide for kunstnere, mentorprogrammer på Østlandet og Vestlandet 2018 - 22, kunstfestivalen "Here and Now" i Bergen september 2022 og utstillingen "You're Probably Wondering Why I'm Here (Ny i Norge)" på Hå gamle prestegård 2020-21. Vi ser at programmet bidrar til at flere kunstnere nye i Norge får muligheter i feltet og at nye samarbeid på tvers oppstår. Nå ønsker vi å videreutvikle Her og der med å arrangere et nytt 10 dagers program for kunstnere som reetablerer seg i Norge. Med kunstneroppholdet vil vi ta med oss erfaringer fra programmet vi hadde i 2024 og bruke nettverket av både Her og der mentorer, kunstnere og institusjoner for å bidra til programmet. Vi ser behovet for kunstnere for å møtes fysisk og etablere forankrede relasjoner i og med feltet. I tilbakemeldingene som ble gjort anonymt i etterkant av forrige program pekte en av kunstnerne på at «The residency has achieved something that I had not felt before in Norway. It is to feel part of a collective or group of artists in a similar situation to mine and that gives me strength to continue working and above all I feel that I can ask for help or advice if I need it in the future."

Gjennom vår erfaring ser vi at det å få nyttig informasjon og stille spørsmål om hvordan man etablerer seg som kunstner i Norge direkte med andre kunstnere og institusjoner har vært viktig. I årets program fokuserer vi på dette gjennom å ha lengre, konsentrerte workshop med mulighet til veiledning for å kunne dele kunnskap, erfaring og gi individuell oppfølging. Vi ønsker å gjøre prosessen for å re-etablere seg som kunstnere mer tilgjengelig gjennom deling av kunnskap, nettverk og erfaring slik at disse kunstnerne kan bli mer synlige og ta en større del i den offentlige samtalen. På den ene siden gir kunstneroppholdet rom for at kunstnerne kan dele og reflektere over sine erfaringer i Norge og på den andre siden får praktisk informasjon om hvordan man kan leve (og overleve) som kunstner i Norge.

Basert på evaluering fra kunsterne og vår egen erfaring ønsker vi å styrke informasjonsdelen av kunstneroppholdet. Derfor har vi invitert Daisuke Koshigi til å ha en to dagers workshop om kunstfeltet og søknadsprosesser. Kiyoshi Yamamoto gir en workshop om hvordan (over)leve som kunstner i Norge og gir veiledning på portofolio. Marie Skeie gir en innføring i overlevelsesguiden, hvordan skrive artist statement og veildninger. Maru Sanchez er invitert til å lage kunstnerportrett sammen med hver kunstner tilpasset sosiale medier. Dette er en workshop for å presentere seg selv i en ett minutts video og er knyttet til presentasjonene de gjør i starten av kunstneroppholdet. Videoene er utgangspunkt for kunstnerpresentasjonen på Kabuso, i tillegg deles gjennom våre og kunstnernes digitale plattformer for å skape mer synlighet.
Ved å dele kunnskap om hvordan man (over)lever som kunstner i Norge kan kunstnerne ta en større del i kunstfeltet og bli mer synlig i offentligheten. Kunstnerne har etablerte praksiser og programmet gir en støtte til hvordan man navigerer i kunstfeltet slik at deres praksiser kan bli mer synlige og en større del av kunstfeltet gjennom møter med institusjoner, kunstnere og deling av erfaring.

Praktisk gjennomføring og fremdriftsplan
Dette prosjektet ledes av Motaz al Habbash og Marie Skeie som begge har lang erfaring med prosjektledelse gjennom Her og der, Det er hardt å være araber, Threads Art Project og andre prosjekter. Motaz var kurator for residency R22 i samarbeid med Praksis Oslo og Prio september 2022. Marie har i tillegg til undervisningserfaring, kurator og produsent erfaring med kunst i offentlig rom. Disse erfaringene

har vi tatt med oss inn i planlegging av kunstnerprogrammet. Vi har allerede begynt å skissere opp workshop med Daisuke Koshigi, Maru Sanchez og Kiyoshi Yamamoto. Workshopene vil bli videreutviklet i samarbeid med disse og justert etter at kunstnergruppen er sammensatt. I programmeringen kan det bli aktuelt å trekke flere inn, både lokalt og i Bergen. Praktisk vil residensen bli gjennomført og planlagt i samarbeid med Gamlestova, Luca Mereu og andre lokale krefter. Mat er en viktig del av å være sammen og derfor har vi invitert Luca igjen som er kokk og kunstner fra Sardina.
Kunstnerne til oppholdet vil rekrutteres gjennom en åpen utlysning og velges gjennom intervju. Vi tar imot søkere fra hele Norge og har plass til 10 kunstnere. Vi vil prioritere kunstnere som har kommet de siste 5 årene og som ikke har utdanning fra Norge. Vi planlegger kunstneropphold på klyngetunet på Fykse med noen besøk i Bergen og lokalt i Hardanger. Vi tror dette blir et interessant utgangspunkt for å utforske tematikk rundt hjem og tilhørighet, og for kunstnerne å bli kjent med Hardanger og Bergen og dens kunstscene. Hardanger har også et tverrfaglig kunstnerorganisasjon med mange internasjonale kunstnere, Harding Puls, som vi er medlem av.

Fremdriftsplan
-Søknad KORO, Kulturdirektoratet, Vestland Fylkeskommune, BKV, Kvam Herad januar - april
-Forberedelse til programmet, møter med kunstnere og organisasjoner Hardanger og Bergen april - september
-Open call publiseres 1.juni
-Utvelgelse og intervju med kunstnere første uke september
Vi har satt opp rammene for programmet for residensen (legges ved som egen fil), men den vil bli justert etter intervjuene med kunstnerne som søker og også i løpet av residensen.
-Forberedelsemøter med kunstnerne digitalt oktober
-Praktiske forberedelser oktober
-Kunstneropphold 6-15.November
-Evaluering og rapport, november - januar.

Foreløpig program

Suspended Homes, Fykse, Hardanger
06.11 – 16.11.2026.

06.11	Felles kveldsmat i Gamlestova Velkommen fra Her og der og vertene for stedet. En runde med presentasjoner og litt om programmet. Motaz og Marie
07.11	Praktisk informasjon, forventninger, presentasjoner (Her og der) Konsert med hardingfele ved verten Arne Fykse i middelalder hule på gården Kunstnerpresentasjoner - bli kjent med hverandres praksiser.
08.11	Dag i Bergen, møte med institusjoner, fokus på å bli kjent med kunstfeltet i Bergen. Middag med Her og der kunstnere og andre inviterte på HKS. Møte med Kiyoshi Yamamoto i Bergen på USF Verftet.
09.11	Praktisk workshop med Maru Sanchez om hvordan man presenterer seg selv gjennom 2-min video.
10.11	Praktisk workshop med Maru Sanchez om hvordan man presenterer seg selv gjennom 2-min video.
11.11	Hvordan overleve i kunstfeltet? Workshop med Kiyoshi Yamamoto. Ettermiddag: mulighet for veiledning med Kiyoshi og Marie. Ellers en fri ettermiddag. Tur i nærmiljøet. Kunstnerne lager middag selv.
12.11	Workshop med Daisuke Kosugi - om det norske kunstfeltet
13.11	Workshop med Daisuke Kosugi - om søknadsprosesser Sosial kveld der vi inviterer lokale kunstnere (dersom vi ser at det blir aktuelt) eller sosial kveld på Casa Grend.
14.11	Kunstnerpresentasjon på Kunsthuset Kabuso, lunsj og omvisning på Kabuso og James Turell's Skyspace. Fri kveld.
15.11	Kunstnerinitiert verksted, workshops på forespørsel Mulighet for en til en veiledning. Middag hvor alle involverte er invitert.
16.11	Reisedag

INNTEKT	

KORO LOK midler	200000
Kulturdirektoratet Visuell kunst	160000
Vestland fylkeskommune, Kunst- og kulturutvikling	60000
Billedkunstnernes Vederlagsfond	60000
Kvam herad	25000
Egenandel admin	30000
Egenandel eget hus	15000
SUM INNTEKT	**550000**
UTGIFT	
Honorar ikke oppgavepliktig	
Prosjektledere, administrasjon, inkludert for- og etterarbeid	170000
Egenandel Prosjektledere faglig veiledning og workshop	30000
Maru Sanchez, formidling, video, for og etterarbeid	30000
Daisuke Koshigi, 2 dager workshop, foredrag og veiledning, inkludert reisedag	30000
Luca Mereu, kokk i residens	30000
Kiyoshi Yamamoto workshop Fykse, presentasjon Bergen, veiledning	15000
SUM	**305000**
Reise og transport (Vi oppforder til å ta buss, tog)	
Reise til Ålvik 12 x 4000 kr (fra hele Norge)	48000
Bruk av privatbil før og under residency, bompenger, Her og der og Luca	13400
Transport med buss t/r Bergen 14 *150	2100
Transport med buss t/r Øystese 10 *100	1000
SUM	**64500**
Lokaler og overnatting	
Tonje og Arne bruk av lokaler og soveplasser	56000
Leie av tre ekstra sengeplasser	12000
Huset vårt (egenandel)	15000
SUM	**83000**
Mat	
Mat 14*10*400 (inkludert til besøk i Bergen, Øystese, alle fellesmåltid)	56000
SUM	**56000**
Produksjonskostnader	
Utstyr til workshop, kontormaterialer	5000
SUM	**5000**
Annonsering/media prosjekt	
Annonsekostnader Web, Open call, oppdatering hjemmeside, distribuere videoer, bilder fra residency	8000
SUM	**8000**
Revisjon og regnskap Revisjon Regnskap	15000
SUM	**15000**
Diverse prosjektkostnader Uforutsette kostnader	13500
SUM	**13500**
TOTAL	**550000**

Marie Skeie

Ålvikvegen 550, 5614 ÅLVIK
Tlf : [redacted] | E-post [redacted]
Hjemmeside www.marieskeie.com
Født: 13. november 1980

U T D A N N I N G

PhD *Institutt for estetisk fag*	**Universitet i Sør-Øst-Norge** **Mai 2019- juli 2024**
Fordypningsprogram *Kuratorpraksis + offentlig rom*	**Koro** **Mai – nov 2018**
Master *Kunst og offentlig rom*	**Kunsthøyskolen i Oslo** **aug 2014 – jun 2016**
Bachelor *kunst med spesialisering i tekstil*	**Kunsthøgskolen i Bergen** **aug 2009 – jun 2012**
Emnefag *Scenekunst, scenografi og teaterkritikk, 15 studiepoeng*	**Universitetet i Bergen** **aug 2011 – des 2011**
Trainee *Tekstilt laboratorium, Tilburg, Nederland og praksis hos Erica design, Milano, Italia*	**European Textile trainee programe** **sep 2010 – des 2010**
Bachelor *Sosiologi, mellomfag, japansk storfag, ex-phil, ex-fac*	**Universitetet i Bergen** **jan 1998- jun 2002**

U T V A L G T E U T S T I L L I N G E R

Gauzes *Soloutstilling*	***Galleri Fjordheim*** ***2026***
The Border Crossed Us *Gruppeutstilling*	***Terminal B, Barents Spetakkel*** ***2025***
Almost Famous NK 50 års jublieum	**Buskerud Kunstsenter** **2025**
There is No Colours If We Go Back NK årsutstilling	**K-U-K Trondheim** **2024**
On Touching - Waves of Interference Gruppeutstilling	**Spriten Kunsthall** **2023**
(un)covering bindings Duoutstilling	**Galleri Backer, Foajegalleriet Notodden** **2022, 2023**
(F)jorden Gruppeutstilling og seilende symosium	**Kunsthuset Kabuso og** **Skipet Mathilde 2022**
Forbindelser, Botanisk Fargelaboratorium Utstilling og workshop	**Osterøy kunstforening** **2021**
Ruškkodit *Gruppeutstilling*	**Kunsthall 3,14** **2020**
Notes from unsettled fields *Gruppeutstilling*	**Terminal B, Pikene på Broen, Kirkenes , 2019** **Sámi Dáiddaguovddáš, Karasjok, 2019**
Flagget Følger Flesket *Utstilling med kunstnerkollektiv Annex*	**Akershus kunstsenter, 2017**

UTVALGTE SAMARBEIDSPROSJEKTER

The Stitch Project (2012 -)

Samarbeidsprosjekt med Kiyoshi Yamamoto, Hilde Hauan Johnsen, Britta Marakatt-Labba og Omaya Salman. Broderi, spinning, samtaler og plantefarging. Vi har hatt utstilinger og workshop en rekke steder som museer, festivaler, gallerier og bibliotek i Palestina, Norge, Ukraina, Sverige, Island og Latvia.

Her og der (2016 -)

Samarbeidsprosjekt med Motaz al Habbash. Suspended Homes 10 dager program, nov 2024, Mentorprogram for kunstnere nye i Norge, Oslo 2018-21, Vestland 21-22. Kunstfestivalen Here and Now 2022, Bergen og utstillingen YOU`RE PROBABLY WONDERING WHY IM HERE (NY I NORGE) 2020 på Hå Gamle Prestegård.

Skolen og nabolaget -rommet for allmennheten og hverdagspoetikken (2024-)

Praktisk forskning om kunst, sted og danning i samarbeid med Tone Einelia, kunstner, kurator og pedagog og Vadmyra skule.

Colour of Gaza (2020 -2023)

Forskningsprosjekt med utforskning av nabolaget gjennom plantefarging i en barnehage i Gaza i løpet av 5 opphold i Gaza. I samarbeid med Ragdha Al Amya og Fedaa al Hassanat.

KUNSTNEROPPHOLD / WORKSHOP (et utvalg)

Akademie Schlosse Solitude — **Stuttgart 2026**
Fellowship program 6 måneder

Air Green — **Søndre Green september 2024**
Kunstneropphold organisert av Norske Tekstilkunstnere

Soil.Sick. Society — **Rønnebæksholm, Danmark 2021**
Farge workshop, fermentering av farge og presetnasjon

Kunstnerworkshop — **Pikene på broen, Kirkenes 2020**
Farging med sopp med kunstnere fra Norge og Russland

Kunstneropphold — **Leveld kunstnertun 2019**

Kunstneropphold — **Can Serrat, Spania 2018**

Open Engagement. — **Queens museum 2018**
Presentasjon, USA

Workshop — **Haystack Mountain School of Crafts, USA 2017**
Fiber workshop med William Adjété Wilson

PUBLIKASJONER

Skeie, M., Amya, R. a., & Hassanat, F. a. (2025). Colours of Gaza: Learning through the neighbourhood environment with young children. *International journal of education through art, 21(2), 283-301. https://doi.org/https://doi.org/10.1386/eta_00199_1*

Skeie, M. (2024). The stitch project: Traces of diapraxis and al masha within participatory textile projects. *Nordic Journal of Art and Research, 13(2). https://doi.org/10.7577/ar.5796*

Skeie, M. (2024). Collective Processes in Land Crafting : Neighbouring through natural dyeing. *FormAkademisk, 17(2). https://doi.org/10.7577/formakademisk.5678*

UTVALGT ARBEIDSERFARING

Prosjektleder — *Mars 2024– Juli 2024*
Kvam Herad
For Basecamp, 2 uker med oppussing av ungdomsklubb sammen med lokale ungdommer. En del av kunstprosjektet Hvordan leve sammen? av Katrine Meisfjord

Underviser — *September 2019– May 2023*
Universitetet i Sørøst Norge
BA og MA studenter i kunst og håndverk relaterte fag

Utstillingskoordinator — *Aug 2018 – mai 2019*
Kunsthøyskolen i Oslo
Koordinator for avgangsutstilling Bachelor kunst og håndverk

Kurator og produsent — *Juni 2018 – april 2019*
LAND ART
Gjerdrum kommune sammen med Mari Meen Halsøy og Liva Mørk

Kurator — **Okt 2017 – des 2018**
KORO, kunst i offentlig rom
Kurator for Høgskulen på Vestlandet, campus Sogndal

Kunstner assistent — **Mai – Sept 2018**
Merete Røstad
Participartory Monument – a public hearing, Gamle festsalen, UiO

Administrator — **Aug 2017 – Des 2017**
Tenthaus Oslo
Jobb i administrasjon i vikariat hos kunstnerdrevne Tenthaus.

Produsent — **Jan 2017 – okt 2017**
KORO, kunst i offentlig rom
Fakuletet for kunst, musikk og design, Universitetet i Bergen. Kurator Nora Ceciliedatter Nerdrum og Merete Røstad

Produksjonsassistent — **Aug 2015 - des 2016**
Kulturetaten Oslo kommune, OSLO PILOT
Ulike oppgaver i produksjon, ansvar hjemmeside, logistikk

MEDLEMSKAP

Norske kunsthåndverkere
NBK
BKHF
Norske Tekstilkunstnere
Harding Puls

STIPENDER OG PRISER

Kunstnerstipend, Billedkunstneres Vederlagsfond, 2025 -2026
NK Debutantpris, 2024
Kunstnerstipend, Billedkunstneres Vederlagsfond, 2024
Stikk, OCA reisestipend, 2019
Kunstnerstipend, Billedkunstneres Vederlagsfond, 2019
Stikk, OCA reisestipend, 2018
Prosjektstipend, Kulturrådet, 2018
Kunstnerstipend, Billedkunstneres Vederlagsfond, 2017
Haystack-stipend, 2017
Kunstnerstipend, Bergen kommune, 2016

CV

Motaz Alhabbash
Ålvikvegen 605
5614 Å
E-post: [redacted]
Mobile [redacted]

Education

2020 – 8 – 2021- 9 VID university, Stavanger
Master Intercultural work, 1 year finished

2016-10 - **2017-06** Close up film center, Marrakesh, Marokko
Development program for documentary filmmakers from Middle East and North Africa
Med Wesam Mousa sin film "My house is a music school"

2000-09 - **2006-06** Al Azhar universitetet, Gaza
Bachelor in English and French
Approved as a bachelor's degree in Norway by NOKUT.

Projects, other

2018-01 - ***ongoing*** ***Here and there***
Platform and mentor program for artists new to Norway in collaboration with TrAP

2017-11 - ***ongoing*** ***It's hard to be an Arab***
Cultural platform for art and culture in various arenas in Norway

2026 ***Akademie Schlosse Solitude***
6 months fellowship

2025 ***Donkey of 7th of October***
Short film and artistic event, in Gaza with Mustafa Nabieh

2025 **Artist talk,** about my work in Gaza, Masahat festival, Oslo

2025 **Artist talk,** about being an artist living between Norway and Egypt/Palestine, Alexandria, Egypt

Films That Defied the Genocide, Moderator, Norwegian Short film festival

2022-25 **Gaza… Fragments of a home… Alexandria,** 2 screen film installation.

2024 – 11 **Supspended Home**
Hosting 10 days artist residency program for artists new in Norway

2024 -3 **A Human is a Human**
Film and conversation under Human International Film Festival, Oslo

2024 -2 **Stolen Well**
Selected for group exhibition A.M. Qattan, Ramallah

2023 **Artist residency**
Artist residency at the USF shipyard, 3 weeks.

2023 **Home by the sea**
Writing workshop with Gallery 28, Rafah

2021 – 11 **Stolen Well**
Video work at the exhibition Brown shoes don't make it, Trafo Kunsthall

2020-04 - **2020-05** **Panic**
Short film made together with Ayman Azraq. Screened at Viken Film Center's Korona short film program.

2016-10 - **2016-10** **Gaza (a)live, live screening i Brussel**
Art project with 7 hours of live streaming with artists from Gaza during Nuit Blanche, Brussels.

2013-01 - **2015-10** **Threads Art project**
Art project that has involved over 700 participants in Norway, Palestine, India and Indonesia.

Work experience

2024-03 – 2026-03 Arts and Culture Norway

Committee member visual arts
Processing of applications within visual arts, project support and artist assistant

2022-01 – 2022-09 Practice Oslo and PRIO
Curator and producer
Art program R22 - Repression – Expression // Violence – Creative Resistance

2021-08 – 2022-09 Here and There
Curator
Art festival with artists new to Norway, visual art, music, performance in Bergen

2020-09 - **2020-12** Kunsthall 3,14, The Stitch Project
Curator
Curator of online program in connection with exhibition at kunsthall 3, 14 by the artists in The Stitch Project

2019-06 - **2020-12** Transcultural Art Production
Producer
Producer and project manager in a full-time position for the projects "It's hard to be an Arab" and "Here and there"

2017-09 - **2018-09** Wesam Mousa
Producer and co-director
For the film "My house is a music school", with support from the Close-Up center for documentary films, Morocco

2015-03 - **2017-06** Tenthaus Oslo
Conveys
Exhibition guard and communicator at the exhibition space Tenthaus Oslo, which works with minority youth.

Additional

Membership in UKS and NBK

1-year Government Grant for Artist, other arts, 2021, 2022

2-year Government Grant for Artist, other arts 2024 - 2025

CV

Daisuke Kosugi

Artist and filmmaker
Born 1984, Tokyo, Japan
Lives and works in Kristiansand, Norway

Address: Granlia 18B
462 and S, Norway
Mobile: [redacted]
Email: [redacted]
Website: http://daisukekos.com

Education

08/2011 - 05/2014	Bachelor of Fine Art (BFA), **Oslo National Academy of the Arts (KHiO)**, Oslo Department of Academy of Fine Art (Professor Susanne Winterling)
08/2009 - 05/2011	**Einar Granum kunstfagskole**, Oslo
04/2003 - 03/2007	Bachelor in Department of Politics, College of Law and Politics, **Rikkyo University**, Tokyo

Residencies / Programs

10/2018 - 12/2018	Residency, **Cité Internationale des Arts**, Paris
04/2017 - 12/2017	Residency, **WIELS Contemporary Art Centre**, Brussels
09/2017	**VISIO – European Programme on Artists' Moving Images**, Florence
03/2017	Residency, **BAR project**, Barcelona
06/2014	*Artists-in-Residence* at **quartier21, Museums Quatier**, Vienna
12/2013	*Artists-in-Residence* at **quartier21, Museums Quatier**, Vienna

Solo Exhibitions

2027	(Upcoming) **Kunsthall Trondheim**, Trondheim
02/2024	*Invisible Touch,* **Kunstnernes Hus**, Oslo
12/2022	*Red Forests and Blue Clouds*, **WIELS Contemporary Art Centre, Project room**, Brussels
06/2022	*Somewhat Infrequently*, **Daiwa Foundation**, London
06/2021	*All that goes before forget*, **VOLT**, Bergen
11/2019	*En falsk tyngde*, **Fotogalleriet**, Oslo
10/2019	Satellite 12 : *Une fausse pesanteur,* **Jeu de Paume**, Paris; **CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux**, Bordeaux;
09/2019	*El Programa Satélite 12, Un peso falso*, **Amparo Museum**, Puebla, Mexico
02/2016	*Forgive Me For I Am Not Gentle* with Ina Hagen, **INCA Seattle**, Seattle
09/2015	*Dawning of the dance floor*, **Podium**, Oslo
03/2014	*Celebration,* **One Night Only Gallery**, Oslo

Selected Group Exhibitions

06/2025	*Life Rehearsals*, **Beijing Inside-Out Art Museum**, Beijing
06/2024	*Me, Also Me*, **The Art Gallery of Western Australia**, Perth
11/2022	*I have not loved (enough or worked),* **The Art Gallery of Western Australia**, Perth
07/2022	*STILL ALIVE,* **Aichi Triennale 2022**, Japan
06/2022	*Jeg kaller det kunst,* **The National Museum**, Oslo
04/2022	*PALASS(KRS) x ALADDIN*, **Cinemateket**, Kristiansand
11/2021	*This just in*, **Trondheim kunstmuseum**, Trondheim
10/2021	*Smile! Emotions at Work*, **Musée d'art de Joliette**, Quebec, Canada
07/2021	*MOT Annual 2021 A sea, a living room and a skull*, **Museum of Contemporary Art Tokyo**
06/2021	*HOUSE OF COMMONS*, **MOMENTUM 11, Galleri F15**, Moss
01/2021	*Artists' Film International 2020,* **Tromsø Kunstforening**, Tromsø 09/2020 **Whitechapel Gallery**, London; 08/2020 **Galleria D'Arte Moderna e Contemporanea**, Bergamo 05/2020 **Fundacion PRÓA**, Buenos Aires; 03/2020 **Bonniers Konsthall**, Stockholm
08/2019	*twenty-four-seven*, **Te Uru Waitakere Contemporary Gallery**, Auckland, New Zealand
05/2019	*MOVE 2019*, **Centre Pompidou**, Paris
10/2018	*Rugged, weathered, above the sea*, **Coast Contemporary**, Norway
06/2018	*Juniutstillingen 2018 - Det kollektive hodet,* **Kunstnerforbundet**, Oslo

04/2018 *Slow/Fast Cycle,* **Akershus Kunstsenter**, Lillestrøm
11/2017 *Directing the Real. Artists' Films and Video in the 2010s*, curated by Leonardo Bigazzi **Sala delle Carrozze, Palazzo Medici Riccardi**, Florence
11/2017 *The Long Dream of Waking,* **Govett-Brewster Art Gallery**, New Plymouth, New Zealand
11/2017 *Department for Work Relations*, curated by Àngels Miralda, **Projektraum LS43**, Berlin
11/2017 *#4 MINIBAR: ONE NIGHT ONLY*, **UKS (The Young Artists' Society)**, Oslo
10/2017 *Snake Pit Breakdown*, **Swallowing Helmets**, Brussels
09/2017 *I Taste the Future*, **LIAF (Lofoten International Art Festival) 2017**, Henningsvær, Norway
09/2017 *Høstutstillingen 2017*, **Kunstnernes Hus**, Oslo
06/2017 *The 9th Norwegian Sculpture Biennial,* curated by Steffen Håndlykken, **The Vigeland Museum**, Oslo
02/2017 *Kosugi / Karpilovski + Nordin,* **PlussPluss / Black Box teater**, Oslo
11/2016 *Sparebankstiftelsen DNB's grant exhibition,* **Oslo Kunstforening**, Oslo
09/2016 *The Eighth Climate (What Does Art Do?)*, **The 11th Gwangju Biennale**, curated by Maria Lind, Gwangju
08/2016 *Is-slottet and the Flow of Body Spaces,* **Malmö Konsthall**, Malmö
03/2016 *The Spring Exhibition 2016*, **Charlottenborg Kunsthal**, Copenhagen
01/2016 Wer ist wo wer? Was ist wo was? – Identität von Mensch und Ort, **BBK - Schleswig-Holstein**, Kiel
06/2015 *Østlandsutstillingen 2015,* **Tegnerforbundet**, Oslo
02/2015 *Daisuke Kosugi / Monica Winther*, **Spikersuppa Lydgalleri**, Oslo
06/2014 *Connecting Sound Etc.*, **freiraum quartier21 INTERNATIONAL, Museums Quatier**, Vienna
05/2014 *Kunstakademiet i Oslo BA Avgangsutstilling 2014*, **Oslo National Academy of Arts**, Oslo
03/2014 *Faces, Surfaces and Interfaces: The Commons and Community,* **Cinemateket**, Oslo*;* **Goethe-Institut Wyoming Building**, New York
12/2012 Winter Solstice, **Atelier Nord ANX**, Oslo
08/2012 *Listen to Your city--Listening To Art: A Tower Full of Sound Etc,* **Copenhagen Art Festival**; 10/2012 **Wundergrund Festival**, Knippelsbro, Copenhagen
02/2012 *The Spring Exhibition 2012*, **Charlottenborg Kunsthal**, Copenhagen

Selected Festivals / Screenings

06/2024 **The Norwegian Short Film Festival,** Grimstad
06/2024 **Shadow Kitchen,** LA
03/2024 **Kunstnernes Hus Kino**, Oslo
04/2022 *Det Går Bra, Det Går Wack*, **Vega Scene**, Oslo
10/2020 **Bergen International Film Festival**, Bergen
04/2020 **Kunstnernes Hus Kino**, Oslo
11/2019 **Jue de Paume**, Paris
09/2019 **The 15th Berwick film & media arts festival**, Berwick-upon-Tweed, UK
11/2018 **Carnegie Museum of Art**, Pittsburgh, PA
05/2018 **Kunstnernes Hus Kino**, Oslo
03/2018 **Beursschouwburg**, Brussels
2017 As part of Høstutstillingen video program, traveled to: **Asker kunstforening; Bømlo Kunstlag; Grimstad Kunstforening; Kunsthall Stavanger; Neadalen Kunstforening; Nesodden Kunstforening; Steinkjer Kunstforening; Stjørdal Kunstforening; Sunnfjord Kunstlag; Trysil Kunstforening; Vestby Kunstforening**, Norway
12/2017 **Festival Film Dokumenter**, Yogyakarta, Indonesia
10/2017 **25 FPS Festival**, Zagreb Croatia
09/2017 **Bergen International Film Festival**, Bergen
09/2017 **The 13th Berwick film & media arts festival**, Berwick-upon-Tweed, UK
08/2017 **Multiplex Berlin**, Berlin
06/2017 **The Norwegian Short Film Festival,** Grimstad
05/2017 **Nordic Labour Film Festival**, Malmö
06/2017 **The Palm Springs International ShortFest,** Palm Springs, CA
03/2017 **CPH:DOX 2017,** Copenhagen
01/2017 **FRANK / Kunstnernes Hus Kino**, Oslo
01/2017 **Mount florida studio**, Glasgow

Work, curation and teaching experience

07/2022 - present	Chairman, **VIDEONOVA AS**
09/2021 - present	Teacher for introduction course, **Filmkunstskolen i Kabelvåg**, Kabelvåg
01/2022 - 12/2025	Grant selection committee for visual arts, **Arts Council Norway**
03/2022	Workshop, **Agder Kunstakademi,** Arendal
06/2021	External examiner for semester exam, **Nordland kunst- og filmhøgskole**, Kabelvåg
01/2017	*To Do or Not to be*, curated by Louise Dany and FRANK, **Kurant**, Tromsø
08/2016 - 08/2020	Co-Founder of Artist-Run-Initiative, **Louise Dany**, Oslo
06/2020	External examiner for BFA Graduation, **Oslo National Academy of the Arts**, Oslo
09/2018	Den kulturelle skolesekken Oppland (Toured to 16 schools, 41classes)
09/2013 - 12/2013	Curatorial assistant, mobilizing- media/communication and production team for Goro Tronsmo's project *The Residency by Muscle Temple,* **0047**, Oslo
05/2010	Co-founder of the support group for Noth-east Japan in Oslo
05/2010 - 03/2016	Chief teacher at **The Japanese Supplementary School in Oslo**
04/2007 - 05/2009	Risk consultant at **AIOI Insurance Company LTD**, Tokyo

Publications

09/2021	*MOT Annual 2021- A sea, a living room and a skull*, **Museum of Contemporary Art Tokyo**
11/2019	*The Floor Is Uneven. Does It Slope?*, edited by Henry Andersen and Laura Herman, **Mousse Publishing**
10/2019	*Une fausse pesanteur*, **Jeu de Paume**, Paris, and CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux
09/2016	*Free as in Free…*, **INCA Press** in collaboration with Publication Studio
05/2014	*Symzonia - tomheten som verdi*, **KOTE #4** - Allmenhetens Rom

Collections

The National Museum, Oslo / **Trondheim kunstmuseum**, Trondheim / **Art Gallery of Western Australia**, Perth

Awards

2017	*The French Prize 2017* awarded by the French Institute of Norway, **Høstutstillingen 2017**, Oslo
2017	*NEW:VISION Award*, Special mention, **CPH:DOX 2017**, Copenhagen
2016	*Sparebankstiftelsen DNBs stipend*, Award nominated, **Oslo Kunstforening**, Oslo
2016	*The Spring Exhibition 2016*, Award nominated, **Charlottenborg Kunsthal**, Copenhagen
2011	*Einar Granum material prize,* **Einar Granum school of art**, Oslo

Grants

Working grants

2022	*Ten-years working grants for established artists*, **Arts Council Norway**
2019	*Three-years working grants,* Billedkunstnernes Vederlagsfond, **The Association of Norwegian Visual Artsts**
2017	*Two-years working grants for young artists*, **Arts Council Norway**
2016	*One-year working grants*, Billedkunstnernes Vederlagsfond, **The Association of Norwegian Visual Artsts**
2015	*Grants for graduates artists,* **Arts Council Norway**

Project support

2023	Sørnorsk filmsenter / Agder fylkeskommune / Ingrid Lindbäck Langaards stiftelse
2022	Arts Council Norway / Fond for lyd og bilde / Billedkunstnernes Vederlagsfond Office for Contemporary Art Norway / Bergesenstiftelsen
2021	Arts Council Norway / Fond for lyd og bilde / Office for Contemporary Art Norway
2020	Billedkunstnernes Vederlagsfond / Oslo Komunne / Bildende Kunstneres Hjelpefond
2019	Fond for lyd og bilde / Office for Contemporary Art Norway / Billedkunstnernes Vederlagsfond / Fritt Ord
2018	Arts Council Norway / Office for Contemporary Art Norway / Billedkunstnernes Vederlagsfond Ingerid, Synnøve og Elias Fegerstens stiftelse for norske bildende kunstnere
2017	Arts Council Norway / Office for Contemporary Art Norway
2016	Arts Council Norway / Oslo Komunne / Billedkunstnernes Vederlagsfond
2015	Arts Council Norway / Office for Contemporary Art Norway
2014	Billedkunstnernes Vederlagsfond / Oslo National Academy of Art
2013	Oslo National Academy of Art

Cv.

Kiyoshi Yamamoto
Bergen/Norway

Education:

Bergen University- Faculty of Art, Music and Design
Central Saint Martins
Escola de Belas Artes

Membership:

NK Norske Kunsthåndverkere
UKS Unge Kunstneres Samfund
NTK Norske Tekstilkunstnere
NG Norske Grafikere

Exhibition:

2023:

Sandefjord kunstforeningen (utsatt pga Covid-19 restriksjoner)
Galleri LMN (utsatt pga Covid-19 restriksjoner)

2022

Bomullsfabrikk
Kunstnerforbundet (utsatt pga Covid-19 restriksjoner)
Preus museum
Bodø Biennale

2021

TSK: Trøndelag senter for samtidskunst
Röhsska museet
Trafo Kunsthall
neue Gesellschaft für bildende Kunst (Berlin)
Galleri Format
Stavanger Kunst museum
Kunstgarasjen

2020

S12 Gallery
Hå gamle pretegård
3,14 Kunsthall
KUBE museum Ålesung

Palmera Gallery Bergen
Kunstfabrikken København
London Design festival – Virtual destination

2019

Galleri Kraft Bergen Nordic House Reykjavik
Akershus kunstsenter
Kunsthall Oslo
Sandefjord kunstforening
Chart Art Fair –Copenhagen

2018

Galleri NordNorge
Galleri CM7 (VISP)
Galleri RAM (oslo)
Vevringutstillingen
Olsvik kulturutstillingen

2017

Heimdal kunstforening
Kode museum Bergen (performance festival sep17)
Nordenfjeske kunstindustrimuseum 17
Høstutstillingen 2017
Hands-on / Norden hus Reykjavik Hämärä Galleri / Rovaniemi Finland
Everything is conected / Norwegian Craft Structure /
Norwegian Craft / Berlin
Tallin Triennale of applied art
Poesifestval-Moss

2016

House of Foundation (MOSS)
AGA Galleri (Amsterdam)
Tegnebienalle 2016
Høstutstillingen 2016
Kunsthåndverk Årsutstillingen 2016
Fall Apartmant_ Curated by Pav Kreuzberg
Galleri Format- Oslo
Norwegian Crafts / Milano.
Vestlandutstillingen 2016
Kunstgarasje Bergen
Stavanger kunsthall
Riddu riddu festival-
The stitch Project
Stamsund International Teater festival

Public Collection:

Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum i Trondheim.
Kode museum
Norsk Ambassade i Brasilia DNB kunstforening

Norges Rederiforbund
Hurtigruten
Oslo Kommune Samlingen
Bergen Kommune Samlingen
Equinor Martin Lingen Plattformen
Stortinget Samlingen

Commission:

Solfjellshøgda helsehus
Vestli Skole
Carpe Diem Demenslandsbyen Bærum
Helsehuset Tromsø
Nye Skien Legevakta
Trondheim Kommune Nye Helsevakta i Trondheim 2018 Nye Voss Gymnas
Universitet In Bergen Overlege Danielsens Hus
Vest-Lofoten videregående skole og Lofoten Fagskole

Award:

Sandefjord kunstpris 2019

Grants:

Kulturrådet 5 års arbeidsstipend
BKH exhibition grant 1ett arbeidsstipent Bergen municipality establishing scholarship
Vossajazz Scholarship
Hordaland county Artistic scholarship Bergen municipality travel grants Bergen municipality studio grants BKH exhibition grant

Other:

Styremedlem Norske Tekstilkunster
Nasjonaljury 2020/21
Jury leder Årsutstillingen 2018/19
Jury medlem Hordaland kunststipend 17-19
Styremedlem
Styremedlem i Ålesund kunstskole 20-22
Styremedlem Forum Farge (18-20)

Teaching:

Mentor at «Her og Der» program, Produced by Trap Norway
https://trap.no/prosjekt/her-og-der
http://herogder.org
Associated Professor at University in Bergen 20-22
Lector in Textile at Bergen Academy of Arts. 16-19
Guest Teacher at Tromsø Art Academy 19-
Guest lector at Kunstskole I Bergen 18-
Guest Lector at Icelandic Art Academy in Reykjavik 18-
MA tutor at Sami University 18-19

Curriculum Vitae

Luca Mereu
Bjørn Bondes vei 3
1253 Oslo

Relevant utdanning:

1999-2002 **BA Fine Art (First Class Honour)**
Kunstfotografi, media og kommunikasjon
University of Wales
Institute of Art, Media and Design
Newport, U.K.

1997-1999 **Kurs i Foto teknikk og Farge Mørkerom, Sertifikat**

City & Guilds
Cardiff, U.K.

1996 **Kurs i B\W Mørkerom og Foto teknikk.**
The Chapter
Cardiff, U.K.

Erfaring som kunstfotograf og lærer:

2022 Svart/hvitt mørkerom, analoge store fotoutskrifter,
med fotograf Ole Brodersen.

2021 Som lærer, Fotografisk teknikker, *camera obscura*,
og pinhole kamera workshop, Kragerø Kunstskole.

2019 Fotografisk forskningssamarbeid med kuratoren Mary Jane Jacob,
School of Art Institute of Chicago, om livet til Magdalena Abakanowicz,
biografisk bok utgitt av Modern Tate, London.

2018 Deltakelse på workshopen *Foro del Incomprendido*,
med Pablo Helguera, Sosial kunst, Tenthaus, Oslo.

2014 Som lærer, Analog svart/hvitt fotografi, pinhole fotografi,
og mørkeromsteknikker.

Kollektiv og separatutstillinger i U.K. og Norway:

2016 Kragerø Kunstforening utstillingen.

2015 Sørlandutstillingen 2015.

2014 Sørlandutstillingen 2014.
Vinner Reisepris 2014

2014 (Februar) Kirkegata 12, Atelier og Galleri, Kragerø.

2013 (Desember) Kirkegata 12, Atelier og Galleri, Kragerø.

2013 (November) separatutstilling, Kafecafe, Oslo.

2013 (Juli) Kirkegata 12, Atelier og galleri, Kragerø.

2013 (Februar) Kirkegata 12, Atelier og Gallery, Kragerø.

2012 Jomfrulandutstillingen, Kragerø

2012 (Desember) Kirkegata 12, Atelier og gallery, Kragerø.

2012 (Juli) Kirkegata 12, Atelier og gallery, Kragerø.

2011 Jomfrulandutstillingen, Kragerø

2011 Sørlandutstillingen 2011.

2002 London, Final Show Photography Art degree.

2002 Bristol, Tobacco Factory Art Gallery.

2001 Cardiff, TactileBosh Art studios and gallery.

2000 Cardiff, TactileBosh Art studios and gallery.

1999 Cardiff, TactileBosh Art Studios and gallery.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MASFJORDEN KOMMUNE
Org.nummer	945627913
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Austfjordvegen [redacted]
Poststad	[redacted] Masfjordnes
Organisasjonen si e-postadresse	post@masfjorden.kommune.no

Nettside

www.masfjorden.kommune.no

Kommune

Masfjorden

Kontaktperson

Namn	Frank Kvinge
Telefon	[redacted]
E-post	frank.kvinge@masfjorden.kommune.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Masfjorden kommune (kultur og helse &omsorg) samarbeider med dei tre pensjonistlaga i kommunen og seniorsamlinga.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Kulturtilbod for eldre

Om prosjektet

Prosjektet er todelt og består av Kulturell innhausting/ Kulturelt vårslepp og Kulturkaféen. Dette er møteplassar for eldre på institusjon, einslege heimebuande og seniorar/pensjonistar generelt. Førstnemnde gjeld tiltak knytt opp mot Eldredagen og Vårfesten. Det andre gjeld månadlege arrangement på Masfjorden sjukeheim/ seniorsamlinga. Sjå vedlegg.
I tillegg vert søkt om tilskot til støtte til lokale tiltak som måtte koma til gjennom året. Sjå vedlegg.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2027
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Sjå vedlegg.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Sjå vedlegg.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Arrangementa vert arrangert der mange er til stades frå før, td sjukeheimen.
I Masfjorden bur folk spredt og det vert oppmoda til samkøyring, så langt mogeleg. Det vert og tidvis gjeve tilbod om maxi-taxi.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Masfjorden

Prosjektet sitt behov og relevans

Sjå vedlegg.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Fire kanalar:
Kommunal info-skjerm/app
Meldingsbladet Masfjordingen
Kommune si heimeside
Rikeleg med plakatar på institusjonane/møteplassane. Me er tett på målgruppa!

Estimert antal publikum/deltakarar

Tiltak 1: 100 x 2 Tiltak 2: 40 x 12

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Kjønnsbalanse så langt som råd. Tilrettelagt transport for eldre med nedsett funksjonsevne.

Vestland fylkeskommune

Kulturuttrykk resultat av samarbeid mellom kommune, Eldreråd og innspel og ønskje frå brukarane. Saman meiner me at dette samla sett gir eit godt tilbod.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar Kulturkafe for eldre 12 x 5000	60 000
Andre lokale tilskot	30 000
Kulturell innhausting	20 000
Kulturelt vårslepp	20 000
Totale utgifter	**130 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot Vlfk	100 000
Kommunalt tilskot	30 000
Totale inntekter	**130 000**

Kommentarar til budsjett

Sjå vedlegg.

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Vedlegg til søknad 2027 og rapport 2025	Vedlegg til søknad 2027 og rapport 2025, Masfjorden.pdf	0.66 MB

Vedlegg

Program 1: Kulturell innhausting og Kulturelt vårslepp

Haustinga går føre seg på den kommunale eldredagen, og er eit samarbeidsarrangement mellom eldrerådet, kulturavdelinga og dei tre pensjonistlaga i kommunen. " Sankarlaget" vil vera eldre og unge pensjonistar, anten heimebuande eller bebuarar på institusjon, og det dei haustar er kulturelle ytringar frå profesjonelle, i form av foredrag/tale/kåseri-musikk/teater/kabaret- husorkester. Ein samlar målgruppa i eit stort lokale og samarbeider med institusjonar og frivillige om praktisk tilrettelegging, td å få einslege heimebuande til å kunne delta på arrangementet.

Det bur om lag 1700 menneske i kommunen. Opp mot 100 deltakarar pr arrangement indikerer at det er stor oppslutnad i målgruppa om tiltaket.

Det kulturelle vårsleppet er organisert om lag på same måte som den kulturelle innhaustinga.

Program 2 Kulturkaféen

Kafeen vert halden kvar månad, er i samarbeid med Masfjorden sjukeheim, heimetenesta og seniorsamlingane til Masfjordnes pensjonistlag og er spesielt innretta mot einslege heimebuande som i samarbeid med heimetenesta blir frakta til og frå arrangementa. Elles er målgruppa dei som nyttar dagtilbod, korttidstilbod og mest; langtidstilbod. Ein vil særskilt peika på verdien desse tilskipingane tidlegare har hatt for dei som bur på demensavdelinga på sjukeheimen. Kulturkaféen er etter kvart etablert som ein fin møtestad mellom bebuarar og slekt, naboar og vener. Pensjonistlag blir invitert til arrangementa. Praktisk tilrettelegging vert gjort av frivillige. Ein ønskjer å kunne tilby profesjonell kulturformidling kvar månad, dvs til saman 12 gongar i året.

Støtte til lokale tiltak

Det vert gjort mykje godt arbeid i frivillige organisasjonar, som td pensjonistlag og helselag. Samarbeid med kommunale tenester som kulturskule, folkebiblioteket og heimetenesta er vel etablert og fungerer svært godt. Døme på tilskipingar er føremiddagstreff for heimebuande pensjonistar i dei ulike delane av kommunen og pensjonisttreff/eldretrening. Ein ønskjer å kunne gi arrangørane økonomisk støtte til finansiering av profesjonelle kulturformidlarar/aktørar. Dette skjer på arrangørane sine premissar.

Slik vil vi vidareutvikla ordninga

Ei vidareutvikling vil vera å nytta høve til å presentera fleire kulturuttrykk i tillegg til det vi alt veit fungerer godt. 2025 var Friluftslivets år, og for dei «mobile» seniorane var dette styrande for nokre av tiltaka. Dette ønskje me å vidareføra som del av tiltak 3. Vi ønskjer også i større grad å ta i bruk arenaer for tiltak, td skulemuseet, der samarbeid med skulane og møte mellom generasjonar står i fokus. Det same gjeld for Kvamsdals fargeri og Masfjorden båt- og sjøbrukssamling, der ein vil tilby konsertar, forteljarstunder og utstillingar.

Dette føreset at vi er i stand til å nytta oss av ulike tilbod som til ei kvar tid er tilgjengelege. Difor søkjer me om rammer til arbeidet framfor stønad til konkrete prosjekt.

Kva vil me oppnå? Resultat

Tilskotet vil resultera i til saman minst 14 arrangement med profesjonell underhaldning for eldre. Masfjorden kommune er ein liten kommune og har opp gjennom åra med Den kulturelle spaserstokken etablert eit svært godt samarbeid mellom kommune/ Eldreråd, kommune/kultur og kommune/Helse og omsorg, pensjonistlag, seniorsamlingar og andre institusjonar (skule, barnehage, bibliotek, helselag).

Det er etablert eit trygt og godt nettverk mellom partane, og det ligg ein forventning frå dei ulike partane om vidareføring og oppfølgjing av kvalitetstilbod for eldre. Kompetansen som arrangør har blitt utvikla, og særleg i kulturavdelinga, ser ein at denne utviklinga ber frukter. Kulturskulen er td leverandør av kring 20 kulturprogram for eldre gjennom året. Dette har blitt ein sjølvsagt del i kulturskulelærarane sine årsplanar. Programma kjem i tillegg til dei profesjonelle ytringane som me søkjer tilskot til.

Prosjektet sitt behov og relevans

Ulike frivillige lag som kor, korps, kulturskuleelevar, bibliotek og helselag tilbyr underhaldning for eldre, og saman med tiltaka det her vert søkt om meiner me totalen vil gje eit rimeleg godt kulturtilbod for eldre. Kommunen set også av midlar for at alle tiltaka kan bli realisert.

Kommentarar til budsjett – kommunal medverknad

Det er ikkje billettinntekter på desse tilskipingane. Ein har til no teke ei eigenbetaling på Kulturell innhausting og kulturelt vårslepp som skulle dekka leigekostnader til ikkje-kommunale bygg, transport og matservering.

I alle tiltaka er det kommunal medverknad i form av praktisk tilrettelegging. Lønskostnader og andre utgifter dette medfører er ikkje estimert her.

MASFJORDEN KOMMUNE

Rapport DKSS Masfjorden kommune 2025

Midlane har i hovudsak blitt nytta til Vårfest, Eldredag og arrangement på dei etablerte møteplassane og arenaene for kulturformidling for eldre. Dette gjeld i hovudsak Masfjorden sjukeheim og Sandneskaféen. Det er jamt over god oppslutning på arrangementa. Til arrangementa på sjukeheimen vert pensjonistlaga inviterte. Vårfest og Eldredag er treff for alle pensjonistane/seniorane i kommunen.

Oversyn over bruk av DKSS-midlane:

Dato	Tiltak	Stad	Publikum	Aktørar	Sum	Bilag nr
06.12.2024	Konsert Gjennom livet går ei sorg	Masfjorden sjukeheim	40	Ove Danielsen	2500	1
05.02.2025	Forestilling Konkylien	Seniorsamling Sandneskaféen	25	Guri Dypvik	5000	2
05.02.2025	Forestilling Konkylien	Masfjorden sjukeheim	40	Dypvik underholdning	5000	3
02.04.2025	Songstund	Masfjorden sjukeheim	35	Bjørn Engelbrektsson	3500	4
23.04.2025	Vårfest for Masfjordpensjonistane	Snikkarbua	77	Diverse	4600	5
08.05.2025	Griegs beste opus	Masfjorden folkebibliotek	10	Øyvind Aase	7000	6
05.05.2025	Vårkonsert	Masfjorden sjukeheim	40	Kurt Hatten	2700	7
07.09.2025	Seniorkonsert	Sandnes kyrkje	62	Amalie Duesund	10197	8
				Rune Alver	8689	9
01.10.2025	Eldredag kåseri mm	Snikkarbua	70	Frode Skag Storheim	6800	10
				Jørn Skauge	3700	14
				Jon Martin Skauge	3000	11
15.10.2025	Folkemusikkprogram	Masfjorden sjukeheim	25	Kjersti Wilk /Glenn Sørskår	6789	12
	Folkemusikkprogram	Seniorsamling Sandneskaféen	25	Kjersti Wilk /Glenn Sørskår		
01.12.2026	Foredrag	Masfjorden sjukeheim	50	Gunhild Vesterhus Strand: Eldre,tenner og tannhelse	3053	13
	Sum				**72528**	
	Tilskot DKSS				**47500**	
	Kommunal del ekskl adm.				**25028**	

Takk for viktig tilskot til kultur- og kunstformidling for eldre!

18.03.2026

Frank Kvinge

Frank Kvinge
Fagleiar kultur

Vedlagt bilag

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MASFJORDEN KOMMUNE
Org.nummer	945627913
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Austfjordvegen 2724
Poststad	5981 Masfjordnes
Organisasjonen si e-postadresse	post@masfjorden.kommune.no

Nettside

www.masfjorden.kommune.no

Kommune

Masfjorden kommune

Kontaktperson

Namn	Sigrun Reknes
Telefon	[redacted]
E-post	sigrun.haugsdal.reknes@masfjorden.kommune.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Sandnes Vel - 999247865. Fjon UIL - 998811864. Masfjord Fotballag - 993782521.

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Sandnes kultur og idrettspark

Om prosjektet

Masfjorden kommune, Sandnes Vel, Fjon Ungdom og idrettslag og Masfjorden Fotballag skal saman utvikle nærområdet mellom Sandnes skule og Masfjorden prestegård til eit aktivitetsområde for fysisk aktivitet, idrett, kulturaktivitetar og kulturlandskap.
Søknaden omfatter restaurering av steinmurte bekkar som går gjennom området og parken samt oppussing av koleragravplass som er inngjerda av ein fin steinmur men som er forfallen. Planen er å formidle kulturhistoria i parken.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato	01.06.2026
Sluttdato	30.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Det er lagt opp til dugnadsinnsats frå dei frivillege laga som er med på prosjektet.
Det har allereie vore gjennomført fleire planleggingsmøter med laga, skulen, barnehage og ungdomsorganisasjonane.
Det skal nyttast opprinneleg handverk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Det vert planlagd scene der kulturformidling kan utøvast og tribune i kombinasjon med park og rekreasjon.
Det vert lagt opp til friluftsaktivitetar gjennom parken der både kunnskap og aktivitet inngår i tilbudet.
Regional idrettsaktivitet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Primært lokalt fokus
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

På området/i prosjektet er det i dag kunstgrasbane med gummigranulat som skal skiftast ut.
På området/i prosjektet er det i dag Tarzan klatrepark med hundrevis av bil- og traktordekk som skal skiftast ut til meir miljøvenleg aktivitetsanlegg.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Gulen
Alver
Austrheim
Bergen
Masfjorden
Modalen

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet vi bli eit tilbud som omfattar alt frå lokal og regional kulturhistorie til idrett- og mosjons aktivitetar for alle aldre, friluftsliv med god tilkomst til sjø. Det er er museumsretta båt og sjøbrukssamling i nærleiken, naturpark.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Gjennom kommunale nettsider, infoskjermar på offentlege stader, butikkar og sosiale medium som Facebook og Instagram i tillegg til infoskjermen GO.

Estimert antal publikum/deltakarar

100 - 500 på arrangement

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Kultur og idrettsparken skal vere inkluderande og universell tilrettelagt.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Muring av elv, rydding av skog, informasjonstavler	750 000
Totale utgifter	**750 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Dugnad	75 000
Kommunal rammeløyve	375 000
Tilskot, søknadssum	300 000
Totale inntekter	**750 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Liten presentasjon med bilete som syner området, samt illustrasjon av planane.	Sandnes kultur og idrettspark.pptx	4.49 MB

Sandnes kultur og idrettspark

Masfjorden kommune

Innstilling frå Kommunestyret

Søknad handsama 11.12., og melding om vedtak følgjer under;

Saksprotokoll for Kommunestyret

Handsaming i Kommunestyret - 11.12.2025 av sak 91/2025 Rammeløyve for idrettsbana og nærmiljøanlegg ved Sandnes skule

Framlegg til vedtak vart samrøystes vedteke.

Vedtak/innstilling frå Kommunestyret - 11.12.2025 av sak 91/2025 Rammeløyve for idrettsbana og nærmiljøanlegg ved Sandnes skule:

Vedtak frå kommunestyret:

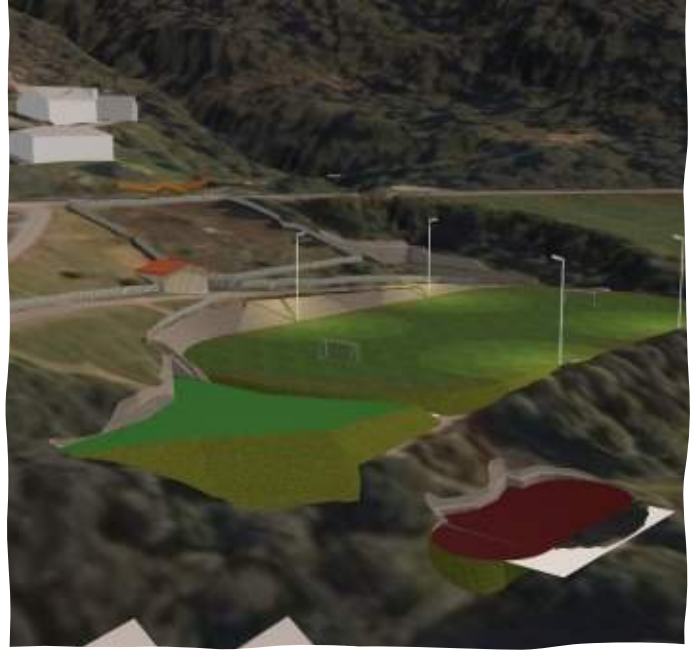
Masfjorden kommune gir garanti/rammeløyve på inntil kr. 3,5 mill.kr for gjennomføring av tiltak ved idrettsbana og nærmiljøanlegget ved Sandnes skule, samt forskottering av mva og spelemidlar. Forskottering og rammeløyve vert mellombels finansiert av fondsmidlar.

- Elva

- Kolerakirkegarden

- Tarzan-bana

Illustrasjonar



Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MEMOAR
Org.nummer	915636926
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Pb. 6 Nygårdstangen
Poststad	5835 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.memoar.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Bjørn Enes
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Partnarskapet vil bygge vidare på det som er/blir oppnådd i prosjekt Vestlandsminne 2026. Formelle avtalar er ikkje klare, men det sannsynlege er Jakob Sande selskapet, Nynorsk Kultursentrum, Vestland Kulturvernnettverk, Fylkesarkivet m.fl.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Senter for munnleg historie

Om prosjektet

Etter 10 år med framgangsrikt arbeid for å fremje munnleg historie (oral history) som fagfelt og kultursjanger i Noreg, er tida inne for neste hovudmål: Eit norsk (eller skandinavisk) kompetansesenter for munnleg historie. Det skal vere ein tung aktør innan immateriell kulturarv, eit bindeledd mellom frivillig og profesjonelt kulturvern, det skal bygge seg opp som forskingsinstitusjon på feltet munnleg historie og kulturarv og det skal drive omfattande formidlings og kursverksemd.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato 01.10.2026
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Minst fire faglege seminar saman med partnarar som skildra over, ei skriftleg skildring av kjerneoppgåvene for eit slikt senter, utviklingsplan for korleis det kan byggast og samansetjing av eit fagleg råd. Presentert i ein vakker trykksak.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Munnleg historie er "historie nedanfrå", noko som krever sterk involvering av frivillige organisasjonar og enkeltpersoanar. Det er også viktig at ABM-sektoren og akademia (historie, kulturvitskap, språk, formidlingsfag) er med. Momentum i Vestland.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Fysisk vil reiseaktiviteten vere viktigaste forureiningskjelde - kollektivtransport vil bli pioritert. Psykososialt vil prosjektet bidra sterkt til å styrke både lokal og regional identitet, mangfald og inkludering.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er nå sterkt aukande interesse landet over for immateriell kulturarv generelt og munnleg historie særskilt. Det er sterkt aukande etterspurnad etter kompetanse og infrastruktur. Det er aukande behov for eit profesjonelt senter for å dekke dette.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Personleg kommunikasjon med partnarane, kombinert med eigne media som Memoar.blog og Forteljaren.no og etablerte grupper i sosiale media vil vere viktige undervegs. Trykksaken som er nevnt lengre oppe blir viktigste formidlingskanal i sluttfasen.

Estimert antal publikum/deltakarar

ca 100 frivillige og profesjonelle deltakarar

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Blant frivillige vil vi arbeide særskilt med å involvere kvinner og yngre. Blant profesjonelle er utfordringane motsette. Memoar har gode tradisjonar med inkludering - det fylgjer også med "historie nedanfrå". Møtelokale med universell tilgang.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Reisekostnader (deltakarar til fire seminar)	120 000
Prosjektarbeid	177 500
Prosjektarbeid (eigeninnsats)	132 000
Innkjøp (foto, utformingstenester, trykkeritenester)	60 000
Totale utgifter	**489 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Søknad regionalt kulturfond	300 000
Prosjektarbeid - eigeninnsats	132 000
Eigen innsats Memoar	57 500
Totale inntekter	**489 500**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Eigen innsats frå Memoar vil bli tatt frå opparbeidd eigenkapital.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring med budsjett	Vedlegg-Regionalt kulturfond søknad.pdf	0.27 MB

Prosjekt Senter for munnleg historie

Søknad til Regionalt kulturfond Vestland, 15.april 2026

Memoar har arbeidd sidan 2015 for å fremje munnleg historie (oral history) som fagfelt og kultursjanger i Noreg. Etablering av eit kompetansesenter vart peika ut som eit "hårete mål" i 2020. Seks år seinare oppsummerte vårt årsmøte at dei fleste andre måla nå er nådd:

- Memoar er innstilt for akkreditering til UNESCO som rådgjevande organisasjon til konvensjonen om immateriell kulturarv.
- Ei rekke organisasjonar og institusjonar innan frivillig og profesjonelt kulturvern deltar nå i arbeid for å bygge opp samlingar av munnleg historie, og bruke munnleg kjeldemateriale i utstillingar og andre former for formidling.
- Fleire offentleg finansierte arkivinstitusjonar tar nå imot og publiserar munnleg historie. Vestland Fylkesarkiv står i ei særstilling mellom desse, og er Memoars hovudpartnar innan arkiv.
- LokalhistorieWiki har nå etablert munnleg historie som ein eigen kjeldekategori og publiserar metadata og tekst linka til videoopptak i Vestland Fylkesarkiv
- Forskarnettverk for mikrohistorie har uttrykt interesse for fagleg og ressursmessig samarbeid.

Minneinnsamlinga "Migrasjonsminne" har vore ein del av Utvandringsjubileet. Prosjektet har ført til gjennombrot for mål som i 2015 var svært fjerne

Men fagfeltet er framleis skjørt. Etter kvart har det blitt lettare å få finansiert intervjuseriar og minneinnsamlingar. Men økonomiske "bølgjedalar" mellom kvart prosjekt gjer det vanskeleg å halde på og vidareutvikle kompetanse og fagmiljø. Det har så langt heller ikkje lukkast å få til forsking eller forankring av fagutviklinga i ein stabil institusjon. Det er dette som er bakgrunnen for at Memoar vedtok på sist årsmøte å sjølv ta utfordringa: I løpet av 2027 skal Senter for munnleg historie etablerast som ei stifting eller eit ideelt AS, og utviklast til den stabile kjerna som manglar i dette nye fagmijøet.

Team Migrasjonsminne: 30. april -26 blir dei spreidde for alle vindar. Det trengst sårt til ein meir robust organisasjon for munnleg historie!

Frå v: Kristian Lilleseth Isabel Shepherd, Sebastian Kaasa, Irene Kinunda, Dane Lundberg, Bo Steiro og Bjørn Enes

Mangeårig strategi

Arbeidet fram mot dette starta i 2016. Då løyvde Kulturrådet midler til utvikling av eit norsk grunnkurs i munnleg historie. Vi henta metodikk og filosofi fra Oral History Society i Storbritania og frå Cork Memory Project i Irland. Same år starte vi prosjekt Sjøfartsminne saman med Bergen Maritime museum - eit prosjekt som i prinsippet pågår ennå.
I 2017 fekk vi støtte av Hordaland Fylke og Bergen Kommune til prosjekt Krafttak for munnleg historie i Hordaland. Året etter på kunne vi utvide dette til eit landsomfattande Krafttakprosjekt med støtte frå Kulturrådet.

I 2019 bestemte Sparebankstiftelsen DNB seg for å engasjere seg også innan immateriell kulturarv. Valget falt på Memoar - og vi var verkeleg overraska då vi fekk oppmoding derifrå om å skrive ein stor søknad om eit landsomfattande prosjekt! Det førte i løpet av nokre månader til oppstart av det treårige prosjektet “Munnleg Historie for alle”. På grunn av pandemien varte det i fire år. Før det var ferdig, fekk vi ny støtte frå Sparebankstiftelsen DNB til prosjekt Oslove, som skulle samle 400 intervjuopptak med Osloborgarar i det året (2024) der byen markerte at det var gått 400 år sidan bybrannen i 1624.

Etter ein kort bølgjedal, fekk vi nytt ansvar for ei landsomfattande innsamling, denne gong prosjekt Migrasjonsminne - Utvandringsjubileet si minneinnsamling.

2026 - Ein planlagt bølgjedal.

Vi var godt i gang med å bygge opp partnarskap og planverk for eit nytt stort prosjekt frå 2026, ei landsomfattande livshistorieinnsamling med arbeidstittel “Livshistorier er kulturarv” - då vi ein av oss brøyt ut: *Vent nå litt.*

Det må innrømmast at to nøkkelpersonars permisjonsbehov var utløysande. Men då oppmodinga fyrst var uttalt, fekk utsetjingsforslaget ganske snart eit utvida grunnlag.

Vi hadde bevist nå, at det er mogleg å finansiere store munnleg historieprosjekt i Noreg. Dette fagfeltet og denne kultursjangern er ikkje lenger ukjende her. Nå treng vi ei sterkare *forankring*. Og vi treng eit *kvalitetsløft*. Vi treng rett og slett ei “institusjonalisering”

“Senter for immateriell kulturarv”

Hausten 2021 vedtok Bergen Bystyre ein 10-års strategi for musé og frivillig kulturvern, der eit Senter for immateriell kulturarv var eit hovudmål. Vi var blant initiativtakarane til denne visjonen. Og lenge arbeidde vi for at “vårt” etterlengta kompetansesenter skulle bli ein del av dette nye.

Men det politiske klimaet for nysatsingar innan kultursektoren har ikkje vore der dei siste åra. Frå før har vi ikkje så mange gode erfaringar med å vente på anmdre sine initiativ. Etter å ha rådført oss med andre (primært innan frivillig kulturvern) kom vi fram til at vi skulle ta eit skritt tilbake, for så å forsøke to skritt fram:

- Vi skulle utsette ny søknad til Sparebankstiftelsen DNB til 2027.
- Vi satsar på eit svært vellukka pilotprosjekt i Vestland i 2026 - prosjekt “Vestlandsminne”
- Vi bygger vidare på det og satsar på å bygge opp kompetanseprosjektet “Senter for munnleg historie” i perioden mellom Vestlandsminne og det nye store prosjektet “Livshistorier er kulturarv”
- På den måten kan vi forankre det nye store prosjektet i Senter for munnleg historie i staden for i Memoar, og slik bidra til at den nye institusjonen ikkje berre blir eit “postkasseselskap” men har betydeleg aktivitet frå dag 1.

Etter 10 år med framgangsrikt arbeid for å fremje munnleg historie (oral history) som fagfelt og kultursjanger i Noreg, meiner vi altså at tida nå er inne for neste hovudmål: Eit norsk (eller

skandinavisk) kompetansesenter for munnleg historie. Det skal vere ein tung aktør innan immateriell kulturarv, eit bindeledd mellom frivillig og profesjonelt kulturvern, det skal bygge seg opp som forskingsinstitusjon og det skal drive omfattande formidlings- og kursverksemd.

Prosjektplan:

Gjennomføringa av prosjekt Vestlandsminne startar for alvor i mai 2026. Alt under dette arbeidet vil vi reise diskusjonen om partnarskap rundt eit Senter for munnleg historie.

Mot slutten av 2026 vil vi invitere til det fyrste av fire seminar. Vi vil utvikle program for kvart seminar dels gjennom erfaringane frå Vestlandsminne (“gambavandringa”), og dels gjennom diskursen frå seminar til seminar. Aktuelle seminartema er:

- **Forsking på munnleg kulturarv**. Tilrettelegging for og samarbeid med barchelor- og masterprosjekt i frivillig og profesjonelt kulturvern. Diskurs mellom fagmiljø innan mikrohistorie og munnleg historie. Kvifor er språksamlinga og folkeminnsamlinga på kvar sin stad? Og kvifor veks det nå fram ei livhistoriesamling ein tredje stad?
- **Munnleg kulturarv i musé, bibliotek og arkiv**. Erfaringar med intervjustudio i bibliotek. Munnleg historie som element i øvrig immateriell kulturarv (tradisjonshandverk, sosiale praksisar, forhold til natur og univers, utøvande kunst). Avleveringsrutinar mellom frivillig kulturvern og Fylkesarkivet. Tilgang til og bruk av kjeldesamlingar. Er ein Memoarfestival ein god idé?
- **Munnleg historie og forteljekunst**. Attforteljing og forteljepanel som sjanger. Munnleg historie som utgangspunkt for dokumentarfilm og fiksjon. Memoarlitteratur som skjulte skattar. Kunsten å høyre etter. Analyse av særtrekka til munnleg råstoff og munnleg forteljekunst.
- **Kva for rolle får Senter for munnleg historie?** Innan innsamling, dokumentasjon, bevaring, formidling, forsking, vidareforedling? Skal senteret lyse ut og fordele prosjektmidler? Skal senteret ha ein forskingsstrategi? Skal senteret vere regioonalt, nasjonalt, skandinavisk eller internasjonalt?

Dynamikk

Tanken er at det som skjer under, før og etter denne seminarrekka skal reflekterast i ei bok som presenterar idéen og rolla til Senter for munnleg historieslik at han kan brukast i arbeidet for å sikre institusjonalisering av senteret.

Vi er sikre på at dette utviklingsprosjektet liksom senteret, når det er på plass, vil bidra sterkt til eit nyskapande og utforskande kulturliv. Munnleg historie er "historie nedanfrå", noko som krever sterk involvering av frivillige organisasjonar og enkeltpersoanar. Det er også viktig at ABM-sektoren og akademia (historie, kulturvitskap, språk, formidlingsfag) er med. Denne utviklinga har eit sterkt momentum i Vestland, noko som gjer det naturleg å argumentere for at senteret må ligge her.

Haram Kulturhistoirske lag er blant dei som opplever aukande interesse for munnleg historie.

Budsjett:

Budsjett - prosjekt Senter for munnleg historie					
	Senter for munnleg historie	**sum**	**antal**	**kostnad**	
okt	**Seminar 1 - Førde (kl. 12-17)**				
26	Forarbeid - seminar 1	12 202,50 kr	37,5	325,40 kr	timar
	Reisekost deltakarar	30 000,00 kr	20	1 500,00 kr	billett
	Overnatting	0,00 kr			hotell
	Lokalleige	3 000,00 kr	1	3 000,00 kr	lokalleige
	Formidling av seminar 1	7 809,60 kr	24	325,40 kr	timar
	Deltakarar - eiga tid	40 000,00 kr	25	1 600,00 kr	timar
jan	**Seminar 2 - Utne (12-17)**				
27	Forarbeid - seminar 2	12 202,50 kr	37,5	325,40 kr	timar
	Reisekost deltakarar	30 000,00 kr	20	1 500,00 kr	billett
	Overnatting	0,00 kr			hotell
	Lokalleige	3 000,00 kr	1	3 000,00 kr	lokalleige
	Formidling av seminar 1	12 202,50 kr	37,5	325,40 kr	timar
	Deltakarar - eiga tid	40 000,00 kr	25	1 600,00 kr	timar
Mars	**Seminar 3 - Nordfjordeid (12-17)**				
27	Forarbeid - seminar 3	12 202,50 kr	37,5	325,40 kr	timar
	Reisekost deltakarar	30 000,00 kr	20	1 500,00 kr	billett
	Overnatting	0,00 kr			hotell
	Lokalleige	3 000,00 kr	1	3 000,00 kr	lokalleige
	Formidling av seminar 1	12 202,50 kr	37,5	325,40 kr	timar
	Deltakarar - eiga tid	40 000,00 kr	25	1 600,00 kr	timar
Mai	**Seminar 4 - Bergen (12-17)**				
27	Forarbeid - seminar 4	12 202,50 kr	37,5	325,40 kr	timar
	Reisekost deltakarar	30 000,00 kr	20	1 500,00 kr	billett
	Overnatting	0,00 kr			hotell
	Lokalleige	3 000,00 kr	1	3 000,00 kr	lokalleige
	Formidling av seminar 4	12 202,50 kr	37,5	325,40 kr	timar
	Deltakarar - eiga tid	40 000,00 kr	25	1 600,00 kr	dagar
juni	**Utforming av trykksak**	24 405,00 kr	75	325,40 kr	timar
27	Produksjon av trykksak	40 000,00 kr	1	40 000,00 kr	trykkerippdrag
	Foto	20 000,00 kr	4	5 000,00 kr	
Haust	**Foredragsturne**	20 000,00 kr	10	2 000,00 kr	foredrag
	SUM	489 632,10 kr			

Finansiering:	
Søknad regionalt kulturfond	300 000,00 kr
Eiga innsats partnarskap	132 000,00 kr
Eigen innsats Memoar	57 500,00 kr
SUM	489 500,00 kr

Prosjektnettside blir: www.memoar.no/senter
Fagleg diskurs vil i hovudsak bli publisert på www.memoar.blog

Prosjektleiar vil truleg bli: **Sebastian Kvamsdal Kaasa.**

Fylgjande vil bli inviterte til partnarskap i prosjektet i fyrste runde:

- Jakob Sandeselskapet
- Vestland Kulturvernnettverk
- Hordaland Sogelag - Nordfjord Sogelag
- Vestland Fylkesarkiv
- Ei rekke musé
- Historisk Institutt ved Høgskulen i Volda

Prosjektstart: 1. oktober 2026 (overlapping med Vestlandsminne i starten)
Prosjektslutt: 31/12 2027

Kontaktperson under utviklingsarbeidet: Bjørn Enes (styreleiar i Memoar)
epost: [redacted] - tlf [redacted]

Bergen 15. april 2026

Bjørn Enes
Styreleiar

Sebastian Kvamsdal Kaasa
Dagleg leiar

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MERKESVIK PUBLICATIONS
Org.nummer	937330944
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Herdleåsen 14
Poststad	5315 HERDLA
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Askøy

Kontaktperson

Namn	Arvid Kåre Merkesvik
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Ikkje relevant

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Prosjekt bygdebok om Herdla

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Herdla boken tar for seg alt fra øyen ble til under siste istid, første spor etter mennesker og tiden fram til krigen, deretter kommunehistorien fra 1871 til 1964 og tiden med krig. Fokus er på motstandsmenn og folkelivet/kystkulturen, næringslivet, omstilling fra kommunesentrum til utkant i Askøy. Militærets bruk av området, samferdsel og nyere tid med friluftsaktiviteter og naturreservat.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato 01.08.2025
Sluttdato 30.05.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Herdla boken blir ferdig til sommeren men Rieber fondet har spurt om jeg kan publisere boken på deres minnemarkering for de Zee Ploeg - havariet i september på Herdla fort. Boken vil være interessant for lesere i Askøy, Bergen, Alver og Øygarden

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Herdla sin historie og naturverdier er helt unik. Det er viktig å øke kunnskapen om alt Herdla er som tidsvitne fra siste istid, kyskulturen fra en øy-kommune og det svært populære friluftsområdet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Herdla boken tar for seg perioden Yngre Dryas da Herdla ble til (bidrag fra professor Jan Mangerud), men også hvor viktig øyen er som naturreservat etter vern i 1985. Nå skal verneområdet utvides og forskrift revideres. Økt kunnskap om naturvern.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Alver
Bergen
Øygarden

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er laget bygdebøker for Øygarden i 5 bind og flere lokale bygdebøker i Askøy og Alver. Men ingen om Herdla. Nå har jeg arbeidet 9 år med prosjektet og boken er nå klar for sideproduksjon og trykking etter korrektur. Rieber fondet bidrar noe.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Salg på ulike arenaer og via nett. Fra museer og direktesalg. Målet er å nå flest mulig i tidligere indre- og ytre Herdla kommune og på Askøy.

Estimert antal publikum/deltakarar

over 1000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Jeg har beskrevet samspillet mellom kvinner og menn i jordbruket og fiske. Kvinner og menn samarbeidet tett som fiskarbønder i kystsamfunnet.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Vestland fylkeskommune

Søknadsbeløp

NOK 50 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Totale utgifter	**0**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Totale inntekter	**0**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet er laget for første opplag, og planen er å trykke andre når det første opplaget er solgt for å finansiere prosjektet. Målet er å øke kunnskapen om Herdla, kystkulturen og naturverdiene og ikke å tjene penger på boken.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Budsjett for første opplag	Budsjett for Herdlaboken 2026.pdf	0.03 MB

BUDSJETT HERDLA BOK

FORLAGET	ANTALL	PRIS	SUM
Ombrekking og malsider	1	950	951
ombrekking pr side	330	36	11 880
Omslag	1	5 000	5 000
korrektur	10	950	9 500
tillegg for bilder	265	50	13 250
			0
TRYKK			0
Halbind m/stoff i rygg	[redacted]		[redacted]
tillegg for tykk 300			
Registrering av foretak	2 186	1	2 186
Rekvisita og utstyr			
Lamineringsmaskin og matriell			689
Toner til skriver	1 200	4	4 800
SUM UTGIFTER			**188 256**

Utgiver	**Org.nr.**	**Adresse**
Merkesvik Publications	**937330944**	**Herdleåse**
Bank konto	**1229.60.58759**	**Arvid Kår**

ISBN NR. [redacted]**-7558-7**

[redacted]

Det er ikkje ofte du tek imot e-post frå [redacted] Finn ut kvifor dette er viktig

OPPDATERT INFO OM HERDLA BOKEN
Herdla boken skal nå trykkes. Den ble på 328 sider og med 272 bilder. Så litt mer enn først planlagt. Design kostet 69.000 og trykking av første opplag blir 600 ex. Pris ca. 110.000kr. Rieber fondet har dekket 50.000kr. Legges ut for salg 20.9.2026 etter minnemarkering for de Zee Ploeg havariet.

Det er allerede stor interesse for boken i flere kommuner. Så dette blir veldig spennende.

Design og trykk: Interface Media i Oslo.

[redacted]

[redacted]

Det er ikkje ofte du tek imot e-post frå [redacted] Finn ut kvifor dette er viktig

Vedr. søknad om støtte til produksjon og trykking av boken om Herdla.

Jeg vedlegger litt mer info ettersom det var kun var mulig med ett vedlegg i selve søknadsskjemaet.

VEDLEGG: Tilbud fra Interface Media og søknad om støtte med oversikt. Bilde av omslaget.

Jeg vil justere antall bøker i første opplag etter jeg ser hvor mange som støtter prosjektet. Hele motivasjonen handler om å øke kunnskapen om Herdla, kystkulturen og naturverdiene. Jeg har arbeidet i 9 år med dette prosjektet og boken vil bli publisert i lokalmedier i sommer og vil bli høytidelig markert på en minnesamling for havariet med de Zee Ploeg på Herdla i september etter avtale med Christian Rieber.

Ta kontakt om dere ønsker mer informasjon.

Med vennlig hilsen

Arvid Kåre Merkesvik
Herdleåsen 14
5315 HERDLA
Epost; [redacted]
Eller; [redacted]
Mobil: [redacted]

Herdla 31. mars 2026

SØKNAD OM STØTTE TIL BOKPROSJEKT – HERDLA BOK

Jeg søker herved om støtte til å finansiere bokprosjekt om Herdla. Boken handler om Herdla (og Herdla kommune) sin historie fra istid til nåtid. Boken er ferdig skrevet og forlaget, Interface Media, arbeider med design av innholdet. Boken skal etter planen publiseres i 2026. Det er ikke laget bok om Herdla tidligere. Jeg har tidligere skrevet én bok for Gyldendal forlag med tittelen «*Datasystemer og anvendelse (Datasystemer og bruk* i nynorskutgaven) i 1994-96.

Herdlaboken blir en bygdebok og historiebok. Innholdet er om historien til øyen, kystkulturen, folkelivet, samferdsel, næringsliv og det friluftsområdet med alle aktivitetene. Også krigen er omtalt, men med søkelys på motstandsarbeidet. Rieberfondet styrebehandlet søknad om støtte 15. mars, og vil bidra til boken med 50.000kr. Ellers vil jeg søke om støtte fra Vestland fylkeskommune, Askøy Kommune og Sparebanken Norge, Kulturminnefondet, Alver kommune og Forsvarshistorisk museum.

Foretaksnummer for Merkesvik Publications er org. nr. 937 330 944. Pristilbudet viser at kostandene for de første 600 eksemplarer, vil komme på rundt 180.000kr. Hvor mange jeg bestiller er avhengig av hvor mye jeg får i støtte til prosjektet. Det er 265 bilder i boken med ca. 330 sider. Andre trykk vil koste litt mer. Boken utgis på bokmål. Mange bidrar med tekst og bilder til boken. Også geologer har bidratt i kapittelet om istiden og da Herdla ble skapt.

TITTEL OG ISBN

HERDLA: En øy for natur-, historie- og kulturopplevelser
ISBN [redacted]-7558-7

Formatet på boken blir 21x27 cm med harde permer. Bidragsytere blir nevnt i forordet.
Jeg håper dette er interessant for dere og svarer gjerne på flere spørsmål om dere kontakter meg.

Design og trykk er Interface Media i Oslo.

Med vennlig hilsen

Arvid Kåre Merkesvik, Herdla

[redacted]

> Det er ikkje ofte du tek imot e-post frå [redacted] Finn ut kvifor dette er viktig

Vedr. søknad om støtte til produksjon og trykking av boken om Herdla.

Jeg vedlegger litt mer info ettersom det var kun var mulig med ett vedlegg i selve søknadsskjemaet.

VEDLEGG: Tilbud fra Interface Media og søknad om støtte med oversikt. Bilde av omslaget.

Jeg vil justere antall bøker i første opplag etter jeg ser hvor mange som støtter prosjektet. Hele motivasjonen handler om å øke kunnskapen om Herdla, kystkulturen og naturverdiene. Jeg har arbeidet i 9 år med dette prosjektet og boken vil bli publisert i lokalmedier i sommer og vil bli høytidelig markert på en minnesamling for havariet med de Zee Ploeg på Herdla i september etter avtale med Christian Rieber.

Ta kontakt om dere ønsker mer informasjon.

Med vennlig hilsen

Arvid Kåre Merkesvik
Herdleåsen 14
5315 HERDLA
epost: [redacted]
eller: [redacted]
mobil: [redacted]

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MIKEY LAUNDRY ART GARDEN MLAG
Org.nummer	933877272
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Halfdan Kjerulfs gate 4
Poststad	5017 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://mikeylaundryartgarden.com/

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Michael Laundry
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
MJØLFJELL UNGDOMSHERBERGE AS 989 041 606; STIFTINGA HARDANGER OG VOSS MUSEUM
987 927 704; OSEANA KUNST- OG KULTURSENTER BJØRNAFJORDEN KF 996 347 435

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	MLAG utstillingsprogram og MLAG VCR (Gjestekuratorprogram)

Om prosjektet

MLAG søker støtte til MLAG Visiting Curators Residency/gjestekuratorprogram (MLAG VCR) og MLAG sitt 2026 utstillingsprogram med utstillinger av Eirik Brekke med høy regional verdi. I 2026 inviterer MLAG VCR kuratorene Lina Rukevičiūtė fra Vilnius og Viola Dóra Lenkey fra Budapest. Kuratorene forventes å inkludere Vestlandsbaserte kunstnere i sitt kuratoriske virke utenfor Vestland innen to år. Deler av programmet gjennomføres ved Mjølfjell Ungdomsherberge, Oseana og Kunsthuset Kabuso.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	24.04.2026
Sluttdato	20.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

To gjestekuratoropphold: Lenkey 18-25.05.26, Rukevičiūtė 6-12.07.26. Resulterer i samarbeid mellom kuratorene og kunstnere fra regionen og nettverk mellom kunstinstitusjoner i Vestland, Budapest og Vilnius. Utstillingsprogram med 8 utstillinger.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

MLAG bidrar til formålene gjennom et omfattende og inkluderende utstillingsprogram av høy kvalitet, et diskursivt program fokusert på bærekraftsspørsmål, Vestlands eneste gjestekuratorprogram og MLAGs formidlingsprogram rettet mot barn, unge og eldre

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Nettverk / samarbeid
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

MLAG etablerer sterke bånd internasjonalt, heller enn kortere besøk. Det oppfordres til reiser uten fly og søkes å dekke kostnader til lavere klimafotavtrykk. Tematisk fokus på økologi og bærekraft med temaet A Blue House of Care i 2026.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Bjørnafjorden
Kvam
Voss herad
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

MLAG har en viktig rolle i Vestland som en arena for kunstnerisk utveksling og samarbeid lokalt, regionalt og internasjonalt. MLAG VCR er Vestlands eneste gjestekuratorprogram og gir kunstnere fra Vestland eksponering i utlandet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

MLAG bruker etablerte nettverk, posters og sosiale medier for å nå ut til målgruppen og publikum. Med MLAG VCR reiser galleriet med inviterte kuratorer rundt i Vestland for å legge til rette for kontakt med kunstnere, instutisjoner og kuratorer.

Estimert antal publikum/deltakarar

2000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

MLAG jobber aktivt med mangfold og inkludering ihht deltagende kunstnere (50% kvinner) og publikum, som diskursivt program for eldre, barn og unge. MLAG er på gateplan, tilgjengelig for rullestol og gratis.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorarer	226 133
Reise, kost, losji og transport	100 850
Produksjonskostnader	274 360
Media og kommunikasjon	113 010
Bevertning	24 950
Dokumentasjon	52 500
Ustillingsvakt	59 850
Husleie	152 250
Administrasjon og uforutsette utgifter	73 386
Totale utgifter	**1 077 289**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Regionalt kulturfond Vestland	100 000
Nordic Culture Point Reisestøtte	40 000
Kulturrådet Tverrfaglig kulturproduksjon	250 000
Sparebankstiftelsen Sparebanken Vest	240 000
Salgsinntekter MLAG	25 000
Egeninnsats MLAG	56 289
Bergen kommune	316 000
Fritt Ord	50 000
Totale inntekter	**1 077 289**

Kommentarar til budsjett

Se vedlagt budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
MLAG Program 2026 med budsjett	MLAG 2026 Program med budsjett VLFK.pdf	2.39 MB

MLAG

Mikey Laundry Art Garden

2026 PROGRAMME

A BLUE HOUSE OF CARE: Contested Hydro-Artistic Futures

VLFK REGIONALE KULTURFOND VESTLAND

HALFDAN KJERUFLS GATE 4

MIKEYLAUNDRYARTGARDEN.COM

Søknad - Regionalt Kulturfond Vestland – MLAG Utstillingsprogram og MLAG VCR (Gjestekuratorprogram) 2026

Mikey Laundry Art Garden (MLAG) er et ikke-kommersielt galleri som jobber for å knytte bånd mellom Bergen, Vestland og en internasjonal kunstscene. I denne søknaden søker MLAG støtte til Vestland sitt eneste gjestekuratorprogram (MLAG VCR) og MLAG sitt utstillingsprogram (april til desember) med 8 utstillinger der Eirik Brekke har særlig regional relevans.
Som kunstgalleri jobber MLAG for å stimulere til økt aktivitet og deltakelse i kulturlivet og øke kvalitet på kunst- og kulturtilbudet lokalt og regionalt i Vestland ved å lage et robust program bestående av 8 forskjellige gruppe- og separatutstillinger, to gjestekuratorbesøk, 4 diskursive arrangementer og et formidlingsprogram rettet mot barn, unge og eldre. MLAG feirer regional identitet i sin programmering. Galleriet er på gateplan og tilgjengelig med rullestol. Selv om MLAG er lokalisert i Bergen sentrum, stimulerer galleriet interesse på tvers av regionen ved å knytte kunstnere (f.eks. Eirik Brekke) og institusjoner (f.eks. Mjøllfjell Ungdomsherberge) fra hele regionen, særlig Voss, Hardanger og Bergen, til et internasjonalt publikum.
MLAG har utmerket seg ved å presentere enkeltkunstnere, grupper og institusjoner innen de fleste kunstformer, og markerer seg tydelig både nasjonalt og internasjonalt. Vi i galleriet tror at bærekraftig utvikling av kunst og kunstneriske fellesskapet, som kunstforeningen MLAG i Vestland, forutsetter medvirkning fra det brede lag av samfunnet i hele regionen.
MLAG VCR (gjestekuratorprogram) har som mandat å sørge for at Vestlands regionale kunstneriske talent og kulturarv åpnes for en internasjonal kunstverden. Internasjonale kuratorer inviteres til Bergen for å gjennomføre porteføljevurderinger, skape relasjoner og inkludere Bergens- og Vestlandsbaserte kunstnere i sitt kuratoriske virke utenfor Vestland innen to år. MLAG VCR er et unikt program som motiverer tilreisende kuratorer til å komme til Vestland for å møte kunstnere, museer og institusjoner og invitere dem tilbake til sine respektive land. I 2026 inviteres kuratorene Lina Rukevičiūtė fra Vilnius og Viola Dóra Lenkey fra Budapest. Deler av programmet gjennomføres ved Mjølfjell Ungdomsherberge, Oseana og Kunsthuset Kabuso.
MLAG sitt utstillingsprogram bidrar aktivt til kunstneriske uttrykk fra regionen og viser et stort mangfold av kunstneriske uttrykk. Med prosjekter som Erik Brekkes fotografiutstilling som undersøker “menneskeleg tilpassingsevne og nyskaping” langs Hardangervidda, bidrar MLAG til at både landskapet, folket og kunstneriske praksiser fra regionen blir sett på som viktige bidrag som “i dag vert rekna som karakteristiske og identitetsskapande element”.
I utstillingen utforsker Eirik Brekke posthumanistiske oppfatninger av natur/kultur langs Hardangervidda. Oppe på platået blir Donna Haraways antakelse om en natur/kultur-monisme undersøkt gjennom en fotografisk linse. Hvordan blir et snødekt landskap mer «autentisk» for Star Wars-entusiaster når de flyr til Norge? Ideen om natur som noe rent eller uberørt utfordres av Brekkes tilnærming i hans utforsking av kulturelle uttrykk på platået. Som en del av Brekkes utstilling arrangerer MLAG en boklansering av hans nylig publiserte samlede verker.

Vennlig hilsen

Michael Laundry
15.04.2026
MLAG
HALFDAN KJERULFS GATE 4, BERGEN
Org.nr. 933 877 272

Oppdatert liste over arrangementer

2026 april - desember

Sessa Englund (US/SE)

24.04.2026 - 17.05.2026

MLAG VCR Viola Dóra Lenkey (HU)

18.05.2026 - 25.05.2026

Lasse Årikstad (NO)

29.05.2026 - 16.08.2026

MLAG VCR Lina Rukeviciute

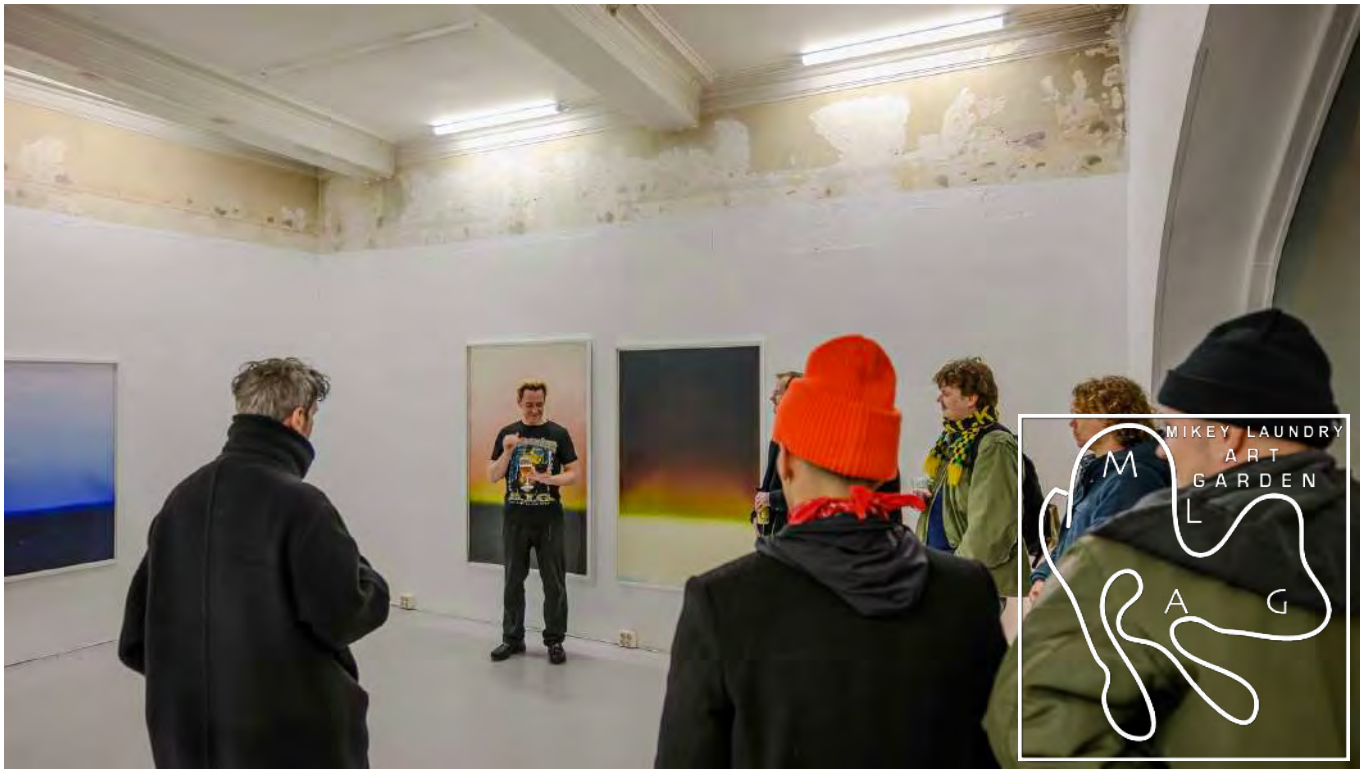
06.07.2026 - 12.07.2026

Lars Jonnson and Jonas Erboe (SE/DK)

28.08.2026 - 30.08.2026

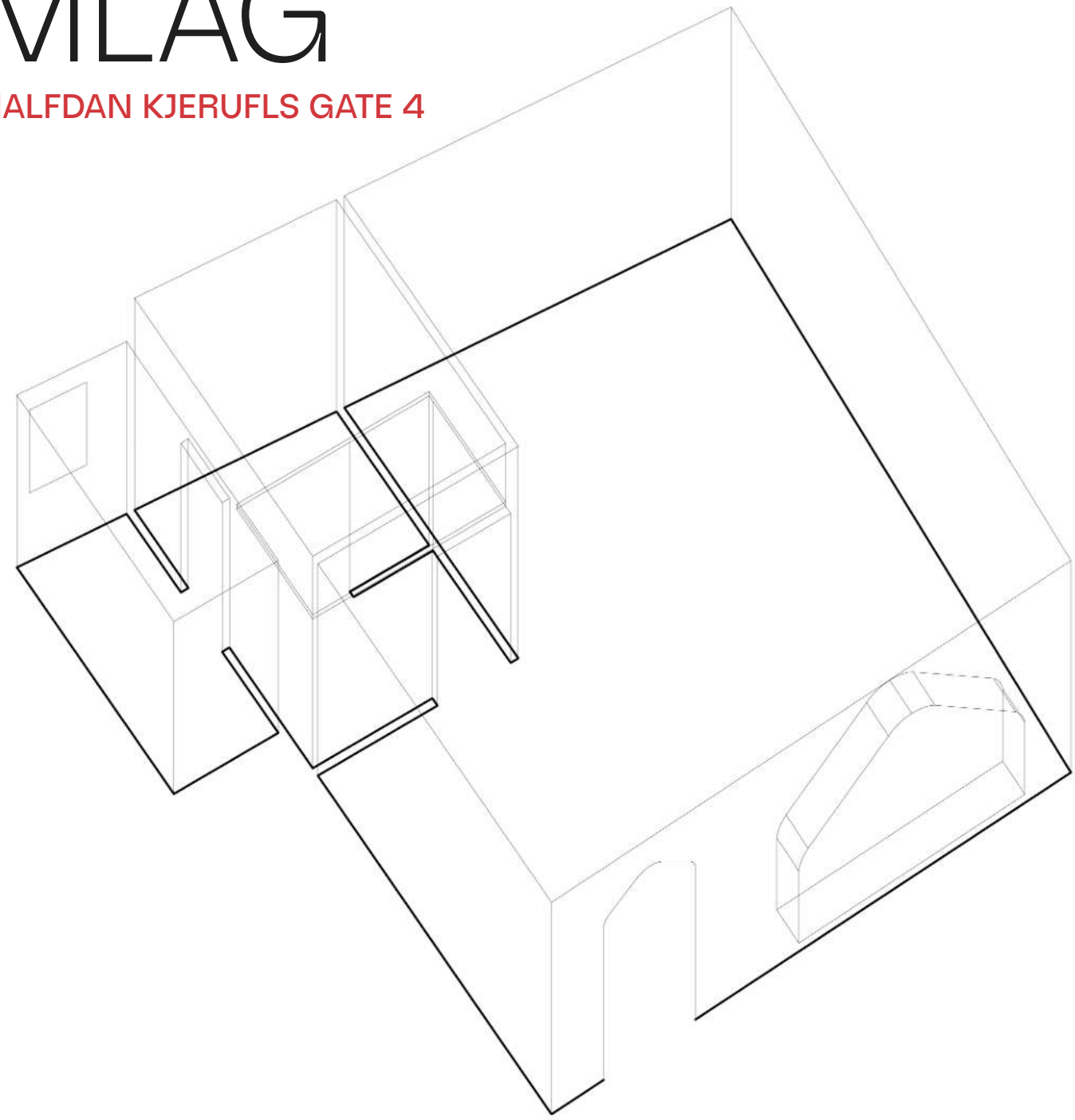
Open Reading Book Club

01.09.2026

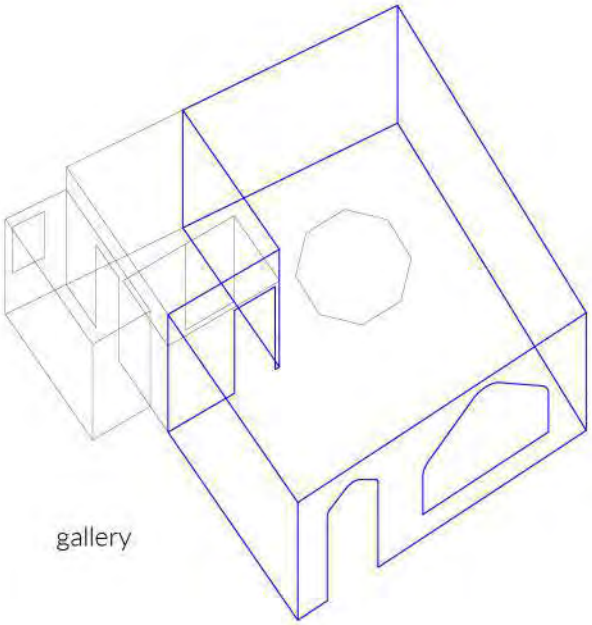


MLAG

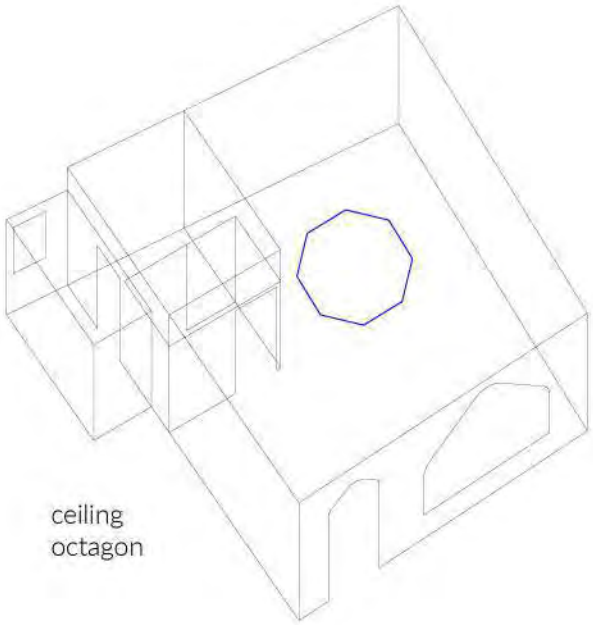
HALFDAN KJERUFLS GATE 4



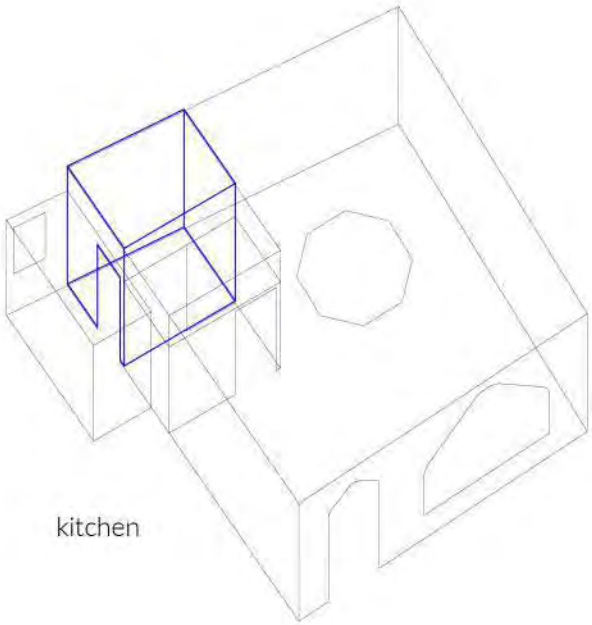
The gallery at MLAG hosts a diverse range of activities and groups. We invite artists and the community to utilize the kitchen, resting loft and office. The multi-purpose space will serve the Vestland region, Bergen Kommune and the international community.



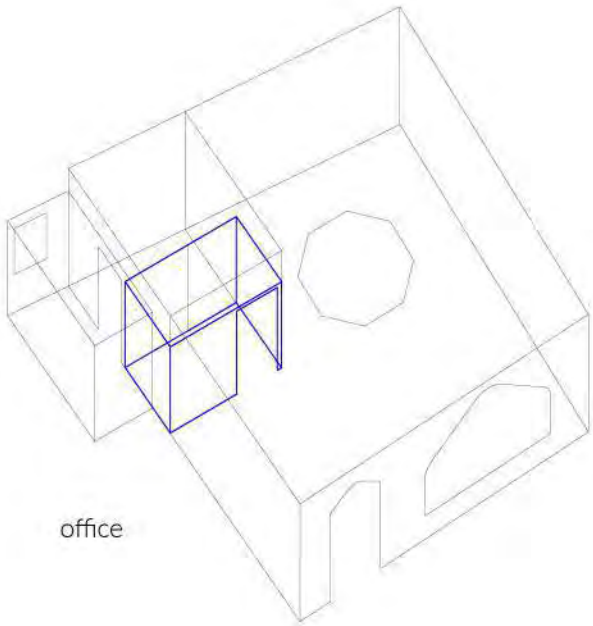
gallery



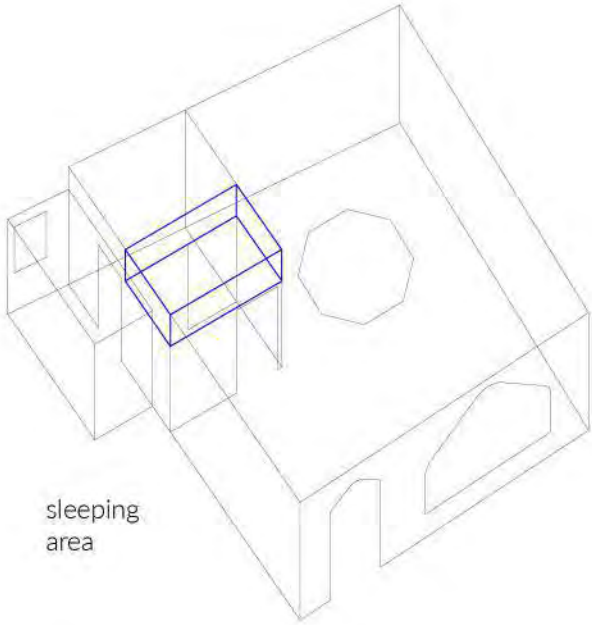
ceiling
octagon



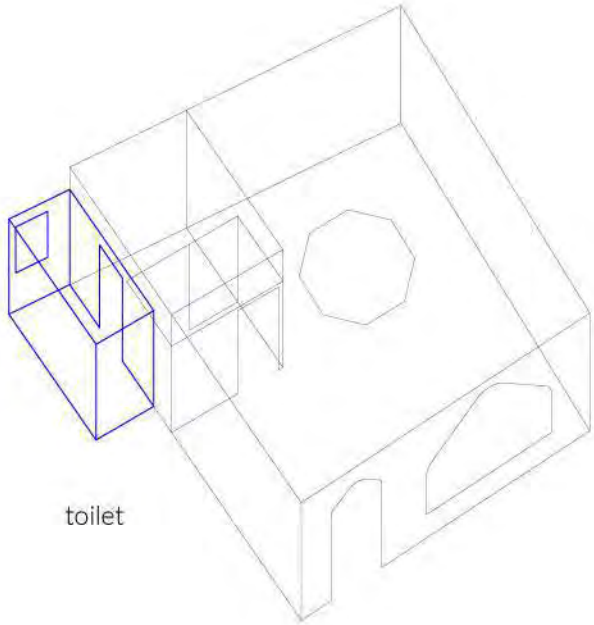
kitchen



office



sleeping
area



toilet

Odin Austefjord (2024) Knekt Knakt - In cooperation with S12 and Bergen Kunsthall "Earthworks". Supported by Bergen Kommune

MLAG *CONTENTS*

CURATOR & BOARD MEMBERS 14

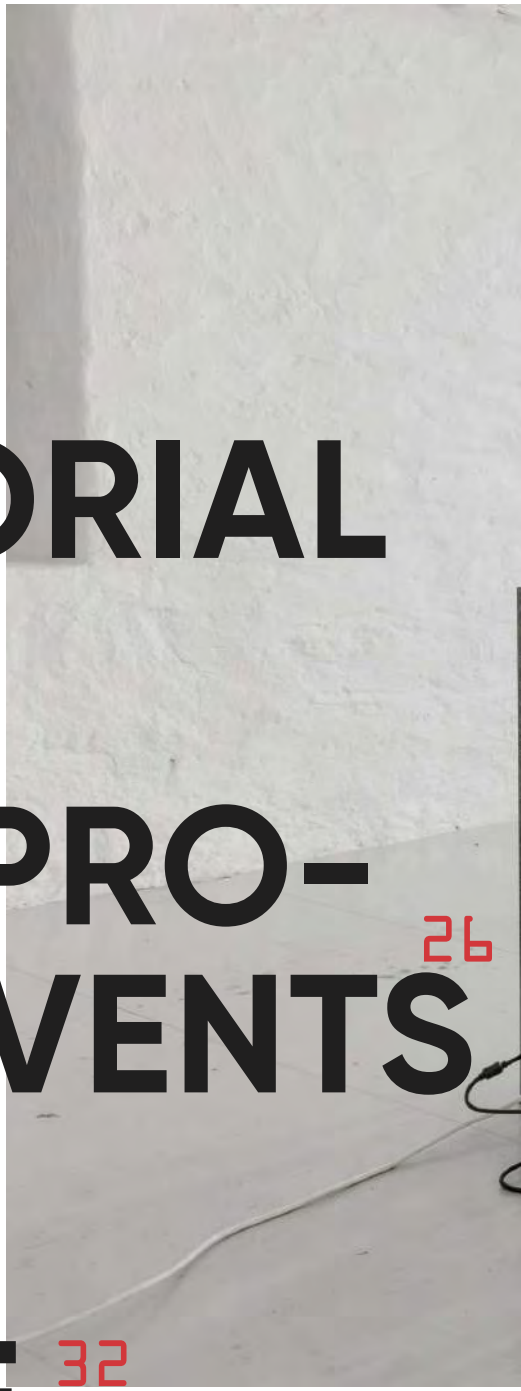
ABOUT 20

2026 CURATORIAL THEME 24

DISCURSIVE PROGRAMME & EVENTS 26

RESIDENCY PROGRAMME 32

EXHIBITION PROGRAMME 36



MLAG VISITING CURATORS RESIDENCY

The MLAG Visiting Curators Programme invites a visiting curator to Bergen with the intention of promoting Bergen and Vestland's diverse artistic scene. Invited curators will stay for one week and be given personalized studio visits. They are encouraged to work with a Bergen-based or Vestland based artist or institution in their upcoming projects over the next two-year period.
MLAG VCR consists of artists' studio visits, museums, off spaces, art collections, galleries guided tour through selected exhibitions, meetings with other critics and curators.
The selection committee at MLAG will create the program. The MLAG team with participation from local institutions such as VISP, PAB, BIT Teatergarasjen, Bergen Kunsthall, Oseana Kunst og Kultursenter, Kunshuset Kabuso, Palmera, KMD, KODE, Aldea, and Hordaland Kunstsenter, among other artist-run initiatives will create tailored visits appropriate to successful curatorial proposals from visiting curators.

Methodology
The selection committee will make a selection from the submitted applications and make a selection of participating artists, institutions and curators from the Bergen contemporary art scene.
The professional background of the applicants, their geographical origin and gender balance will be taken into account.
The networking and bringing together of different experts of the arts and industry, MLAG VCR aims to make a lasting contribution to Bergen as an art and cultural location by providing the Bergen and Western Norwegian scene and the curators with experience and contacts for future activities, thereby underlining Bergen and Western Norway's international perception as an important center of contemporary art is further strengthened.

List of collaborators

A-works Architecture

Black Box Theater

ROM for kunst og arkitektur

Bergen senter for elektronisk kunst (BEK)

Trykkeriet

UBÅT Press

Northing

den uferdige presse forlag

Bergen Assembly

Kunsthall 3,14

Fakultet for kunst musikk og design (KMD)

Galleri Knipsu

Lydgalleriet

Aldea

Voss Kunstlag

Oseana

VISP

PAB

Bergen Kunsthall

Oseana Kunst & Kultursenter

Kunshuset Kabuso KODE

Hordaland Kunstsenter

Past Visiting Curators

2023 **Lillian Hoib (Tallinn)**

2024 **David Braithwraite & Werner Beck Neon Kunst (Berlin)**

2025 **Oscar Ramos NSFW (Gothenburg)**

2026 **Lina Rukevičiūtė and Viola Dóra Lenkey .**

2026 Lina Rukevičiūtė Vilnius Project Space “Sodų 4“ Lithuanian Interdisciplinary Artists’ Association, Institutio Media.

Lina Rukevičiūtė is an artist, facilitator, researcher and curator living and working in Vilnius, Lithuania. She has graduated from Central Saint Martin’s College of Art&Design, London, and Vilnius University, Vilnius, and is currently involved in local and international contemporary art and educational art projects, as well as organisations, such as Project Space „Sodų 4“ of Lithuanian Interdisciplinary Artists’ Association, Institutio media.

It is with great pleasure that we at MLAG collaborate with Lina Rukevičiūtė. Lina’ s knowledge of the independent art initiatives in her region is excellent. We look forward to sharing experience about sustainable practices for growing regional cooperation between the Baltics and the Nordics.
-Michael Laundry

2026 VIOLA DÓRA LENKEY

VIOLA DÓRA LENKEY IS A CURATOR AND RESEARCHER FROM BUDAPEST WORKING ACROSS CONTEMPORARY ART AND RESEARCH-BASED CURATORIAL PRACTICES. HER WORK IS GROUNDED IN CONTINUITY AS A METHOD, WITH A PARTICULAR FOCUS ON GENDERED SELF-REPRESENTATION AND ITS CIRCULATION ACROSS DIVERSE FORMATS AND PLATFORMS. SHE HOLDS AN MA IN CONTEMPORARY ART THEORY AND CURATORIAL STUDIES FROM THE HUNGARIAN UNIVERSITY OF FINE ARTS, WHERE HER DISSERTATION EXAMINED CONTEMPORARY VISUAL REPRESENTATIONS OF THE ROMA FEMALE BODY THROUGH THE LENS OF SELF-REPRESENTATION.

MLAG MEDIATION PROGRAMME 2026

The gallery's mediation activities exist via our tailored visits within the MLAG Visiting Curator's Residency each summer. Additionally, the gallery offers three separate mediation programmes for seniors, teens, and for young kids.

Sunday Walk for Seniors

Our pilot programme of a Senior's gallery walk between shared programme with the Bergen Kunsthall was a success with the Earthworks/Lumber Limber Sunday Walk. We will offer this again in 2026 with a walk to the Institute of Marine Research (IMR) in Nordnes beside the sea 20 minutes from MLAG, as part of Anna Nygard's exhibition and writer's residency at MLAG in April.

LET'S GO!

The children's programme is a sculptural programme where kids learn about the exhibitions on display. The program gets kids working hands-on to build using lego. The programme is developed with volunteer art students from Kunstskolen i Bergen and responds to Søren Krag's monolithic lego sculptures. All kids who

like Lego, LET'S GO!

LET'S SPRAY!

LET'S SPRAY! Is a pilot graffiti program developed by Head of mediation Michael Laundry and artist Mats Refsdal aimed at teens interested in spray-based painting. Refsdal is awesome! He's a really big guy with an even bigger heart. We love him, kids love him! We discuss safe and sustainable water-based methods of spraypainting. The workshop happens in the parking lot behond the gallery where we make the garbage area colourful! Check out Mats' work https://www.instagram.com/

phat.n.wonky/?hl=nb

MLAG

2026 EXHIBITION PROGRAMME

LAURA GAIGER UK

12.12.2025 - 10.01.2026

VICTOR NICOLAI NO

20.02.2026 - 08.08.2026

ANAHITA ALEBOUYEH & AMIR ASGHARNEJEAD IR/NO

13.02.2026 - 01.03.2026

ANNA NYGREN SE

13.03.2026 - 29.03.2026

SESSA ENGLUND SE

08.04.2026 - 12.04.2026

Morten Underbjerg, 2024

LASSE ÅRIKSTAD DK

24.04.2026 - 17.05.2026

LARS JONNSON / JONAS ERBOE DK

29.05.2026 - 14.06.2026

MLAG VCR

Viola Dóra Lenkey (HU) 18.05.2026 - 25.05.2026
Lina Rukevičiūtė (LT) 06.07.2026 - 12.07.2026

MARTA FRĖJUTĖ LT

04.09.2026 - 27.09.2026

SØREN KRAG DK

02.10.2026 - 25.10.2026

ELLY VADSETH US/NO

30.10.2026 - 22.11.2026

EIRIK BREKKE NO

30.10.2026 - 22.11.2026

BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN MLAG 2026

Utgifter

Type utgifter	Notater		Kostnader	
1. Honorarer				
Honorar inkl. evt. vederlag for utstillende kunstnere*				Vederlag er satt ut i fra NBK sin vederlagskalkulator for 2024 med et påslag på 5 prosent for å ta høyde for prisjusteringer i 2025 og 2026.
Sessa Englund	Seperatutstilling 24.04. - 17.05.2026	kr	11 035,00	Utstillingen planlegges med 6 kunstverk med gjennomsnittsverdi på 20000 kr. Vederlag beregnes til 6035 kr. Honorar kr. 5000
Kuratert av Viola Dora Lenkey	Gruppeutstilling	kr	15 000,00	
Lasse Årikstad	Separatutstilling 29.05. - 16.08.2026	kr	14 815,00	Utstillingen planlegges med 6 kunstverk med gjennomsnitsverdi av kr. 60000 per kunstverk. Vederlag beregnes til 9815 kr. Honorar kr. 5000.
Lars Jonnson og Jonas Erboe	Performance 28.08 - 30.08.2026	kr	10 000,00	Performance. Honorar kr 10000.
Marte Frėjutė	Separatutstilling 04.09. - 27.09.2026	kr	9 023,00	Utstillingen planlegges med 4 kunstverk med gjennomsnittsverdi av kr. 20000. Vederlag beregnes til 4023 kr. Honorar kr. 5000.
Søren Krag	Separatutstilling 02.10. - 25.10.2026	kr	10 974,00	Utstillingen planlegges med 5 kunstverk. Ett verk har verdi på kr 80000 kr. De 4 andre kunstverkene har en gjennomsnittsverdi av kr. 20000. Vederlag beregnes til 5974 kr. Honorar kr. 5000.
Elly Stormer Vadseth	Separatutstilling 30.10 - 22.11.2026	kr	10 000,00	Utstillingen planlegges med en videoinstallasjon. Verket er ikke prissatt. Honorar kr. 10000.
Eirik Brekke	Separatutstilling 27.11. - 20.12.2026	kr	12 453,00	Utstillingen planlegges med 6 kunstverk (fotografier) med gjennomsnittsverdi av kr. 35000. Vederlag beregnes til 7453 kr. Honorar kr. 5000.
		kr	93 300,00	
Honorar for fagpersoner				
Visiting Curators Residency (7 dager)	Lina Rukevičiūtė, Vilnius (Project Space “Sodų 4“, the Lithuanian Interdisciplinary Artists' Association. (06.07. - 12.07.26) (1 uke, 2017 kr per dag)***	kr	10 085,00	
MLAG Discursive Programme (speaking fee)	Bronwyn Bailey-Charteris (01.11.2026)	kr	3 500,00	
MLAG Discursive Programme (speaing fee)	Elly Stormer Vadseth (01.11.2026)	kr	3 500,00	
MLAG Discursive Programme (speaing fee)	Eirik Brekke	kr	3 500,00	
MLAG Discursive Programme (speaing fee)	Søren Krag	kr	3 500,00	
MLAG Formidlingsprogram	2 gallerivandringer og 4 verksteder (2 barn og 2 ungdom)	kr	20 000,00	

MLAG Kurator	Honorar for kuratorisk arbeid med MLAG VCR (15 dager), MLAG Discursive Programme (20 dager) og MLAG formidlingsprogram (4 dager) 2017kr per dag	kr	78 663,00	
Curator-in-residency	Viola Dóra Lenkey (1 uke, 2017 kr per dag)***	kr	10 085,00	
		kr	132 833,00	

2. Reise, kost, losji, transport

Reise, kost og losji for utstillende kunstnere og kuratore				
Lasse Årikstad	Reise Kristiansand - Bergen T/R	kr	2 500	
	4 dagers opphold	kr	4 500	
	Diett	kr	2 536	
Lina Rukevičiūtė	Reise Vilnius - Bergen T/R	kr	3 000	
	7 dagers opphold	kr	9 000	
	Diett	kr	4 438	
Marte Frėjutė	Reise Vilnius - Bergen T/R	kr	3 000	
	4 dagers opphold	kr	4 500	
	Diett	kr	2 536	
Elly Stormer Vadseth	Reise Trondheim - Bergen T/R	kr	2 500	
	4 dagers opphold	kr	4 500	
	Diett	kr	2 536	
Bronwyn Bailey-Charteris	Reise Stockholm - Bergen T/R	kr	3 500	
	2 dagers opphold	kr	1 500	
	Diett	kr	1 268	
Sessa Englund	Reise Berlin - Bergen	kr	4 000	26800
	4 dagers opphold	kr	4 500	
	Diett	kr	2 536	
		kr	62 850,00	

Transport og forsikring av kunstverk				
Lasse Årikstad transport	Kristiansand - Bergen T/R	kr	7 000,00	Dekker transport av 6 malerier/skulpturer og kunstverk i glass
Lasse Årikstad forsikring	Kristiansand - Bergen T/R	kr	3 000,00	
Marte Frėjutė transport	Vilnius - Bergen T/R	kr	10 000,00	Dekker transport av kunstverk i stained glass
Marte Frėjutė forsikring	Vilnius - Bergen T/R	kr	3 000,00	
Sessa Englund transport	Berlin - Bergen T/R	kr	12 000,00	Dekker transport av 6 kunstverk i glass og tre
Sessa Englund forsikring	Berlin - Bergen T/R	kr	3 000,00	
		kr	38 000,00	

3. Produksjonskostnader

Produksjonskostnader MLAG

Produksjon	10 dager per utstilling x 8 utstillinger (2017 kr per dag) ***		kr 161 360,00	Produksjon og kuratorisk arbeid av MLAG sitt team inkluderer personlige studiobesøk og prosessfokuserte en-til-en strategimøter, 'hands-on' installasjonskonsultasjoner, planlegging og design, minimum en gallerikonsultasjon med kunstner, kurator og produksjonsteamet, og søknadsskriving.
Produksjonskostnader kunstverk og materialkostnader i forbindelse med utstilling				
Lasse Årikstad	Seperatutstilling	kr	5 000,00	
Sessa Englund	Separatutstilling	kr	16 000,00	Produksjonskostnader dekker bestilte verk i tre og glass og leie av lokale i 2 måneder (4500 kr per måned).
Lars Jonnson og Jonas Erboe	Gruppeutstilling	kr	18 000,00	Dekker leie av PA og lys og kjøp av kunstgress.
Marte Frėjutė	Separatutstilling	kr	5 000,00	
Søren Krag	Separatutstilling	kr	5 000,00	
Elly Stormer Vadseth	Separatutstilling	kr	5 000,00	
Eirik Brekke	Separatutstilling	kr	5 000,00	
		kr	59 000,00	
Montering				
Montering og demontering	3 arbeidsdager per utstilling (300 kr per time) x 8 utstillinger	kr	54 000,00	Innleid kvalifisert montør
4. Media og kommunikasjon				
Media og kommunikasjon				
Kommunikasjon (annen markedsføring)	2 dager per utstilling x 15 utstillinger/arrangement (2017 kr per dag)***	kr	60 510,00	Kommunikasjonsarbeid av MLAG sitt team inkluderer arbeid i dialog med kunstnere for å utvikle, redigere ferdigstille tekst i forbindelse med utstillinger
Materialkostnader (design + materialer)	3500 kr per utstilling x 15 utstillinger/arrangementer (posters og vinyl stickers, utstillingstekst,)	kr	52 500,00	8 utstillinger og 7 arrangement
Annonsering	digital markedsføring: Facebook og Instagram 1000 kr x 8 utstillinger og 7 arrangementer	kr	15 000,00	
PR	1 dager per utstilling x 8 utstillinger (2017 kr per dag) **	kr	16 136,00	
		kr	113 010,00	
5. Bevertning				
Bevertning				
Mat/drikke	2900 kr per utstilling x 8 utstillinger	kr	23 200,00	
Mat/drikke	250 kr x 7 arrangementer	kr	1 750,00	
		kr	24 950,00	
6. Dokumentasjon				
Dokumentasjon				
Dokumentasjon/foto	3500 kr per utstilling x 15 utstillinger/arrangement	kr	52 500,00	8 utstillinger, 7 arrangement
		kr	52 500,00	

7. Adminstrasjon

Adminstrasjonsutgifter				
Foreningens admininistrasjon	1 dager per utstilling x 8 utstillinger (2017 kr per dag) ***	kr	16 136,00	Inkluderer rapportering, oppdatere nettsider og digitalt arkiv av fotodokumentasjon og sky organisering.
Omviser/dagvakt	35 helger av 3 dager x 3 timer (190 kr per time)	kr	59 850,00	Innleid assistent i forbindelse med utstillinger
Regnskapsfører	8,5 måneder	kr	21 250,00	
		kr	97 236,00	
Leie av lokalet m.m.				
Husleie	15800 kr x 8,5 måneder	kr	134 300,00	
Strøm	1000 kr x 8,5 måneder	kr	8 500,00	
Internett	700 kr x 8,5 måneder	kr	5 950,00	
Forsikring	8,5 måneder	kr	3 500,00	
		kr	152 250,00	
Uforutsette utgifter		kr	36 000,00	ca. 3 prosent av totalbudsjett for uforutsette kostnader
	Utgifter totalt	**kr**	**1 077 289,00**	

Inntekter**

Type inntekt		**Totalt**	
Nordic Culture Point Reisestøtte	kr	40 000,00	Øremerkes kostnader til reise, kost, losji for Lina Rukevičiūtė og Marte Frėjutė
Kulturrådet - Tverrfaglig kulturproduksjon	kr	250 000,00	Øremerkes honorarer, produksjonskostnader og utstillingsvakt
Regionalt Kuturfond Vestland	kr	100 000,00	Øremerkes programmering av særlig høy regional verdi som Visiting Curatorial Residency ogutstilling med Eirik Brekke (MLAG VCR)
Sparebankstiftelsen Sparebank Vest	kr	240 000,00	Øremerkes reisekostnader og honorarer
MLAG salgsinntekter	kr	25 000,00	Ved salg av kunstverk gå en andel av fortjenesten til MLAG som salgsinntekter. Midlene øremerkes produksjonskostnader, markedsføring av enkeltutstillinger, bevertning og dokumentasjon.
MLAG egeninnsats	kr	56 289,00	
Bergen kommune Profesjonelle kunst- og kulturtiltak - Kritikk og teoriutvikling	kr	16 000,00	Øremerket MLAG Talks med Bronwyn Baily-Charteris
Fritt Ord	kr	50 000,00	Øremerket MLAG Talks med Bronwyn Baily-Charteris
Bergen kommune Visuell kunst - profesjonelle 2026 februar	kr	200 000,00	Øremerkes husleie, produksjonskostnader og administrative kostnader.
Bergen kommune Visuell kunst - profesjonelle 2026 september	kr	100 000,00	Øremerkes husleie, produksjonskostnader og administrative kostnader.
INNTEKTER TOTALT	**kr**	**1 077 289,00**	

* Kostnader for Laura Gaiger sin utstilling dekkes i budsjett for 2025 og er derfor ikke oppført i budsjettet for 2026.
** MLAG mottok i 2025 100 000 kr fra Kulturdirektoratet Arena støtteordning som vil benyttes i 2026 for å oppgradere og tilpasse gallerilokalene med nye lyskilder, lagringsplass, nye gulv m.m.
***Basert på gjennomsnittlig årslønn på 526 400 kr for kuratorer, utarbeidet av Norsk kuratorforening (https://www.norskkuratorforening.no/new-page)

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MIRTE BOGAERT
Org.nummer	912590682
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Georgernes Verft 12
Poststad	5011 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://mirtebogaert.com/

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Mirte Bogaert
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Utopic. 931 548 352 // Gulli Sekse 993 307 564 // Bergen Dansesenter 977 232 090 // Bergen Kjøtt 922 635 471 // Nayaritas Bustos 925624659 // Seanse Volda 971 556 610 // Stephan Meidell 993 200 409 (TBC) // Randiane Sandboe 914 762 170 (TBC)

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	As you like it - for youth (arbeidstittel)

Om prosjektet

As you like it – for Youth er en scenekunstproduksjon for ungdom, utviklet som del av Bogaerts researchbaserte prosjekt As you like it. Forestillingen undersøker hvordan blikket på kvinnekroppen formes av kontekst, sosiale strukturer og kulturelle normer, og setter fokus til blikkets ansvar. Verket består av to deler: en danseforestilling og en integrert samtale. Samtalen skaper et trygt rom for refleksjon og dialog om seksualitet, skam og seksuell trakassering. Målet er å dra på turné i DKS.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	03.08.2026
Sluttdato	31.01.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

4 forestillinger planlagt (antatt 300 publ), mål om å dra på DKS turné [redacted]. Både kunstnerisk og psyko-sosial resultat: Ungdom opplever scenekunst på høyt nivå, samt får verktøy å snakke om seksualitet, forhold og seksuell trakassering.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Ungdom blir inkludert i skapelsesprosessen gjennom intervjuer, samt blir DKS turné planlagt. Målsettingen er deltakelse i skapelsesprosess, økt spredning av profesjonell scenekunst og økt selvbevissthet og relasjonelle ferdigheter hos ungdom.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Produksjonen er del av et langvarig research prosjekt som har en kunstnerisk tilnærming til gjenbruk: dansemateriale, ideer og scenografi. I tillegg er det et kortreist prosjekt på alle plan (samarbeidspartnere, produksjon og spredning).

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Ungdom har tilgang til porn, samt vokser antall voldtekter og forebyggende tilbud henger etter. Prosjektet dekker et udekket behov for åpen samtale, bryter tabu og gir en inngang gjennom kunst og ambiguitet til et viktig tema.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Gjennom kontakt med skoler når vi først ut til målgruppen for å gjennomføre intervjuer. Ellers brukes det kunstnerens nettside, Instagram, Facebook, og alle samarbeidspartnere sine kanaler.

Estimert antal publikum/deltakarar

Antatt 300 pub, så DKS turné med større spredning

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet i seg selv har et tema som behandler likestilling mellom kjønn og dialog for å unngå seksuell trakassering. Det er derfor svært viktig i prosjektet. I produksjonsteamet er kjønnsbalansen balansert.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar produsent, regnskapsfører, dokumentasjon video og foto	91 000
Leie Lokale (Bergen Dansesenter, Bergen Kjøtt)	163 165
Markedsføring og formidling	25 000
Materialutgifter: scenografi, kostyme, ymse	57 000
Andre utgifter: transport, administrasjon, uventede kostnader	33 835
Honorar kunstnere (koreograf/danser, dramaturg, scenograf, kostymedesign, musikk, lysdesign)	430 000
Totale utgifter	**800 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Kulturdirektoratet: scenekunst - dans (innvilget)	500 000
Seanse residensopphold til 3 personer	30 000
Bergen Dansesenter: bidrag med bruk av studio (in kind)	50 000
Fond for Lyd og Bilde (venter svar på søknad)	60 000
Bergen Kommune - scenekunst (venter svar på søknad)	60 000

Vestland fylkeskommune (denne søknaden)	100 000
Totale inntekter	**800 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse, formidling, aktivitetsplan og kommunikasjonsplan, budsjett og CV Mirte Bogaert	Prosjektbeskrivelse og utfyllende informasjon _ As you like it - for Youth _ Mirte Bogaert.pdf	0.49 MB

Prosjektbeskrivelse As you like it – for Youth
Av Mirte Bogaert

Fra forestillingen As you like it – Solo © Thor Brødreskift

Om det overordnete lanvareige researchprosjektet *As you like it*

As you like it er et langsiktig, researchbasert scenekunstprosjekt som undersøker hvordan blikket på (den nakne) kvinnekroppen formes av kontekst. Prosjektet kombinerer research med utvikling av forestillinger i ulike format og for ulike målgrupper. Herved søkes støtte til en ny utgaver: en forestilling rettet mot ungdom.

Researchen startet i 2023 i NYC, hvor Bogaert fordypte seg i strippeklubber som kontekst og performance av kvinnelig seksualitet. Prosjektet utviklet seg kontinuerlig siden. Sentralt ble residensoppholdet i Tokyo i 2025 og research om hvordan vestlig innflytelse har endret synet på (den nakne) (kvinne)kroppen i Japan.

Målet er todelt: tematisk ønsker prosjektet å rette fokus på kontekstens og blikkets ansvar i stedet for nåværende tendens å plassere ansvar på kvinnekroppen ved f. eks. seksuell trakassering; metodisk utvikles metoder som knytter sammen research og produksjon utenfor tradisjonelle scenekunstinstitusjoner.

Det søkes nå støtte for gjennomføring av prosjektet As you like it – for Youth, med særlig fokus på aktiviteter og kostnader som ikke kan dekkes av Mirte Bogaerts arbeidsstipend.

As you like it – for Youth

As you like it – for Youth er en danseproduksjon utviklet som del av et langvarig researchprosjekt. Forestillingen er rettet mot ungdom og unge voksne, og tar utgangspunkt i Bogaerts research og knyttes mot aktuelle samfunnsdebatter om kropp, seksualitet og seksuell trakassering, men legger fokuset på blikkets ansvar.

Prosjektet utvikles fra start i tett samarbeid mellom Mirte Bogaert (kunstnerisk leder og utøver) og **Gulli Sekse**. Hun har særlig ansvar for dramaturgisk utvikling av både forestillingsdelen og samtalen i etterkant. Med sin bakgrunn innen dramaturgi, kunstnerisk arbeid, hennes bakgrunn som turnésjef i Carte Blanche og omfattende erfaring med DKS, bidrar hun til å utvikle en dramaturgi som bygger videre på Bogaerts research og tidligere utgaver, samt som den er tilgjengelig og relevant for ungdom. Samarbeidet sikrer en helhetlig form der kroppslig uttrykk, tematikk og formidling er tett integrert.

Arkitektkontoret **Utopic.** (Bjørnar Skaar Haveland og Katie Ingeborg Åtland) er kunstnerisk samarbeidspartner for scenografi og romlig utforming, med særlig kompetanse på scenografi og arbeid som arkitekter med ikke-sceniske rom.

Forestillingen er utviklet for å kunne spilles utenfor tradisjonelle scenekunstinstitusjoner, blant annet på skoler, og med mål om turné gjennom DKS etter premiere. Sekse sin ekspertise med turné er spesielt nyttig her og utvikles strategisk i samarbeid med Bogaert.

Fra workshop med ungdom på vgs High School for Music and Dance Ilija Nikolovski-Lui I Skopje, Macedonia, Oktober 2025

Tematikk og kunstnerisk idé

Hvorfor er kvinnens overkropp seksualisert eller skambelagt? Hvordan formes blikket vårt, og hvilke strukturer informerer måten vi ser, tolker og handler på? Våre holdninger til kropp og seksualitet er dypt preget av kontekst med sine sosiale og kulturelle normer, ofte uten at vi er bevisste på det.

Seksuell trakassering og seksuell vold er fortsatt et alvorlig samfunnsproblem, også blant ungdom. Prosjektet bygger på en overbevisning om at refleksjon og dialog rundt blikkens ansvar er sentrale forutsetninger for endring. *As you like it – for Youth* undersøker spenningen mellom det ytre og det indre, det synlige og det usynlige, det som vises og det som skjules. Blikket fungerer både som konfrontasjon, empati og som åpning for refleksjon.

Fra forestillingen As you like it – Solo, BIT Teater (Østre), Bergen Desember 2025 © Thor Brødreskift

Videre research og kunstnerisk metode

Researcharbeidet fortsetter parallelt med utviklingen av forestillingen. Bogaerts arbeidsstipend benyttes til kvalitative intervjuer med ungdom, samt samtaler med Nok. Bergen (kompetansesenter mot seksuelle overgrep), andre relevante fagpersoner og samtalegrupper på Bergen Bibliotek. Intervjuene omhandler blant annet seksualitet, pornografi, måter å se på kvinnekroppen, relasjoner og nakenhet.
Dette arbeidet er særlig viktig for utviklingen av samtaledelen, men fungerer også som grunnlag for å forstå hvilke perspektiver, språk og problemstillinger som faktisk er aktuelle for ungdom i dag. Researchen knyttes tett til det kunstneriske arbeidet og informerer både forestillingens dramaturgi og samtalens form og innhold, i nært samarbeid med Gulli Sekse.

Forestillingsformat, uttrykk og virkemidler

Forestillingen bygger videre på tidligere utgaver av *As you like it*. Koreografisk materiale utvikles med øyne og pust som sentrale bevegelseselementer, tett knyttet til musikkens rytme. Blikket brukes både tematisk og danseteknisk, som noe tolkbart, koreografisk eller relasjonelt.

Stoff fungerer som et flertydig virkemiddel og brukes både som kostyme og scenografi. Det tematiserer synlighet og usynlighet, det indre og det ytre, og endrer betydning gjennom forestillingen. Utopic. utvikler en romlig installasjon som skaper en intim og trygg atmosfære uavhengig av spillested, og som også danner ramme for samtalen etter forestillingen.

Kostyme utvikles i samarbeid med Nayaritas Tailor-Design, og tar i betraktning ungdommens relasjon til nakenhet. Nayaritas er en samarbeidspartner som tidligere også utviklet kostyme for i *As you like it - Solo*.

Fra forestillingen As you like it – Prologue på Radial System Berlin, juli 2025 ©Forecast 2025 Photo Camille Blake

Forestilling og samtale

Forestillingen består av to likeverdige deler: en danseforestilling og en samtale i etterkant. Samtalen er en integrert del av verket og utvikles parallelt med det koreografiske materialet. Målet er å skape et trygt rom for refleksjon og dialog, tilpasset ungdom. Premiere finner sted på **Bergen Kjøtt**, med fire forestillinger over to dager (to dagforestillinger og to kveldsforestillinger). Premierevisningene er åpne for publikum. Det søkes om DKS-turné etter premiere.

Medvirkende og samarbeidspartnere

Ved siden av tidligere nevnte medvirkende og samarbeidspartnere, blir **Randiane Sanboe** med for å tenke enkelt lysdesign som kan styres av Bogaert selv under forestillingen og som gir mening i et ikke-scenisk rom. Likeså er **Stephan Meidell** (også langvarig samarbeidspartner), med å skape lydsporet som er basert på eksisterende musikk. **Sølvi Katrine Andersen** tar på seg utøvende produsentoppgaver. Rådgivning for intervjuene, forestilling og samtale skjer i dialog med **Nok. Bergen** og **Geir Henning Presterudstuen** (soial antropolog UiB). Premieren er planlagt på **Bergen Kjøtt**.

Formidling

Bogaert er overbevist om at bærekraftig arbeid i scenekunstfeltet forutsetter en sterk og langsiktig kobling mellom research og produksjon. *As you like it* er et scenekunstprosjekt som bygger på grundig research over tid, samt gjenbruk og videreutvikling av materialer, metoder og ideer. Prosjektet deles og prøves ut fortløpende i ulike formater, på ulike spillesteder og for ulike publikumsgrupper, med vekt på formidling i prosess utover kun et sluttprodukt.

Bogaerts Arbeidsstipendene (SKS og BK) er avgjørende for å kunne gjennomføre research i dybden og realisere mindre visninger underveis. For å realisere samarbeidet med flere involverte, er prosjektstøtte nå uunnværlig. Samtidig fortsetter researcharbeidet i *As you like it* kontinuerlig og danner et essensielt grunnlag for begge produksjonene.

Et overordnet mål i kunstnerskapet er å utvikle tydelige metodiske forbindelser mellom research, produksjon og formidling, f.eks. ved å bruke intervjuer både som tematisk undersøkelse og del av dramaturgisk utvikling. Prosjektene undersøker hvordan kontekst former blikket, både gjennom kulturell historie og verdier, og gjennom konkrete visningssteder, og hvordan endringer i rom påvirker lesningen av kvinnekroppen.

Motivasjonen for å arbeide som dansekunstner ligger i ønsket om å kommunisere med samfunnet gjennom ikke-normative måter. Arbeidene undersøker kvinnekroppen og blikket, men også lytting, sansning og dialog. Å bruke kroppen i bevegelse til å undersøke og formidle samfunnsrelevante spørsmål oppleves som nødvendig og presserende. Samarbeidet med **Gulli Sekse** er avgjørende for utviklingen av både kunstnerskap og formidling. Sekse bidrar med dramaturgisk kompetanse og utvikling av formidlingsstrategier i tett dialog.

---------- Mer info og bilder: https://mirtebogaert.com ----------

Aktivitetsplan og kommunikasjonsplan *As you like it – for youth*
Av Mirte Bogaert

Aktivitetsplan 2026 – 2027

Våren 2026	Søknader og forberedelser
Juni	første møte med hele teamet
August	utforsking og research utvikling av struktur og dramaturgi for forestillingen intervjuer med ungdom og interesseorganisasjon videre utvikling av dansemateriale gjennom jevnlig praksis samtaler og skisser for scenografi (og muligens allerede i dialog med kostyme) skisser for musikk Studiobruk hos Bergen Dansesenter
September	2 uker med utvikling av forestilling (dans og musikk) Utvikling av scenografi i relasjon til dansematerialet
Oktober	1 uke med residens hos Seanse 1 uke med videre arbeid hos Bergen Dansesenter
November	Datoer TBC for premiere
Desember	Siste øvinger I henhold til premieredato
Januar	Premiere på Bergen Kjøtt (både forestillinger til skole og åpent for generelt publikum
Våren 2027	Videre forberedelse for DKS turné

Kommunikasjonsplan

Gulli Sekse er med i prosjektet som både DKS ekspert, dramaturg og planlegger i tillegg turné. Prosjektet kommuniseres gjennom SoMe kanaler til alle samarbeidspartnere (kunstnere og institusjoner), på nettsidene til Mirte Bogaert, Seanse, Bergen Dansesenter og Bergen Kjøtt. Det jobbes hardt for å få forestillingen på turné, så spesifikk kommunikasjon med skoler og DKS ansvarlige i både Bergen, Vestland og Trøndelag (via Seanse).

Det jobbes i tillegg mot spesifikk kommunikasjon med målgruppen. Dette skjer både i forberedende fase (research) gjennom intervjuer med ungdom, men også under hver forestilling i samtaledelen av forestillingen.

Det er Gulli Sekse som jobber mot en strategi for å spre forestillingen også i nasjonale kanaler for å få oppmerksomhet. Denne strategien utarbeides i løpet av våren-august 2026, og gjennomføres etter.

Budsjett og finansieringsplan As you like it - for Youth

Av Mirte Bogaert

INNTEKTER		FOR YOUTH
HVEM	**INFO**	**sum i NOK**
Kulturdirektoratet - Scenekunst Danseproduksjoner	innvilget	500000
FFLB	frist 2.02.26 - venter svar	60000
Bergen Dansesenter	Innvilget: in kind	50000
Bergen Kommune	frist 1.02.2026 - venter svar	60000
Vestland Fylkeskommune	frist 15.04.26	100000
Sease	innvilget	30000
TOTAL		**800000**

UTFIGTER		FOR YOUTH
HVA	**INFO**	**sum i NOK**
HONORAR		
Mirte Bogaert- prosjektkoordinator med kunstnerisk ansvar, koreograf, danser	5 uker med arbeid P1 - satser fra NoDa	120000
Gulli Sekse - dramaturgisk dialog, produksjon, turné og formidling	avtalt honorar ut ifra mengde arbeid. Antatt antall dager: 25	80000
Utopic. (Bjørnar Skaar Haveland og/eller Katie Ingeborg Åtland) - Scenografi/installasjon	Avtalt honorar for mengde arbeid (inkl eventuell deligering av selve byggeprosessen)	130000
Randiane Sandbøe	Lysdesign	20000
Stephan Meidell	Lyddesign/musikk	50000
David Alraek	Film dokumentasjon	40000
Thor Brødreskift	Foto dokumentasjon	6000
Nayaritas Bustos	Kostymedesigner	30000
Sølvi Katrine Andersen	Spesifikke produsentoppgaver, antatt antall timer	20000
Regnskapsfører / revisjon	Antatt pris	25000
LOKALE		
Bergen Dansesenter		50000

Bergen Kjøtt	Inkl. utgaver for personell, se vedlagt oversikt	113165
MARKEDSFØRING OG FORMIDLING		
Kunstnerskapet Mirte Bogaert		25000
MATERIALUTGIFTER		
Scenografi		50000
Kostyme		5000
Ymse		2000
ANDRE		
Indeksering og uventede kostnader		30000
Transport kostnader	transport scenografi	3000
Administrasjonskostnader/ ymse		835
TOTAL		**800000**
BALANSE		**0**
KOMMENTARER		
* Research fortsetter under hele prosjektperioden med støttes med		
Statens Arbeisstipend og Bergen kommunes Arbeidsstipend		

Mirte Bogaert

Personalia

(c) Thor Brødreskift/Borealis

Email: [redacted]
Mobile: [redacted]

Website: www.mirtebogaert.com
Vimeo: https://vimeo.com/user29687067

Born: 20.09.1989
Nationality: Belgian
Based in: Belgium/Norway

Education

2025 Participation in mentor program Forecast Forum Berlin (mentor Hussein Chalayan)
2021 Participation in mentor program Borealis Ung Komponist
2021 Participation in ATLAS – 5 week Choreographic Training Program (ImPulsTanz Vienna)
[redacted] P.A.R.T.S. Research Program Movement x Sound x Word
School for New Dance Oslo (Skolen for Samtidsdans)
Sunnhordland Folkhøyskole (main subject dance)
Bachelor in social work at the university college of Ghent (specialization in social cultural work and development cooperation)

Relevant working experiences

2025 Creation “As you like it – Outcome 1”, premiere BIT Teatergarasjen (NO) December
2025 Creation/adaptation “Tonestille rsle rsle”. Baselitz exhibition Kode 2 (NO), November
2025 Creation “As you like it – Prologue”, (O)utpost Frøyli & Forecast Forum Berlin (DE), June-July 2025
[redacted] Research, creation and Residencies “As you like it”with different outcomes
2024 Creation “Grazing” with Nicola Gunn, premiere Oktoberdans Bergen (NO)
[redacted] Research “Sensual Novelty” with Nicola Gunn, production [redacted]
2024 Creation “Tonestille rsle rsle”, performance for diverse audiences at KODE. Premiere April 2024
[redacted] Research project “Other People, common ground”. With Menzo Kircz.
Research and creation “score for musicians” for Borealis Festival 2025
Dancer in “Re~Percussion” by Stephan Meidell, premiere Henie Onstad, October 2023
2023 Choreography advisor/performer “Counting Backwards” by Alwynne Pitchard. Borealis Festival
2022 Creation / choreography “REtransLATE”. Premiere Oktoberdans 2022 BIT Teatergarasjen
2022 Creation “The rehearsal” for “La beauté du geste” curated by Vincent Thomasset/Théâtre Brétigny April 2022
[redacted] Dancer in “Sjøveien” by Karen Eide Bøen. Premiere BIT Teatergarasjen February 2022
Dancer in “Walking, Talking Minerals” by Olga Regitze Dyrløv Høegh, premiere Meteor 2021
2021 Creation “Tonestille”, performance for children at KODE. Premiere November 2021, Bergen
[redacted] Creation “for people with instruments in a space” Borealis Ung Komponist. Composition for Currentes. Premiere March 2021
[redacted] Dancer in “Danced Work in Progress” by Andrea Spreafico. Premiere Oktoberdans 2020
2020 Giving workshop “Solowork” students HFDK and PRODA Nord, October-November 2020
2020 Giving workshop “Choreography and text” at Carte Blanche (NO), September 2020
2020 Movement research “Solowork”. Research presentation during Oktoberdans 2020
2020 Creation “Letter Project: A choreography”. Premiere autumn 2020 BIT Teatergarasjen
[redacted] Dancer in “We are not going back” of Mithkal Alzghair (FR). Premiere at Montpelier Danse
Creating dancer in “And there is a chair”. Showing at DANS-en fest, Studio Bergen, August and at P.A.R.T.S. September. Premiere at BIT Teatergarasjen 6th September 2019.
2019 Pre-research “Other people, common ground” with Menzo Kircz at CAMPO (BE) in May

2019	Dancer in movie “one moment the soundless flight of upright bodies” Project by Gentian Meikleham
2019	Creating dancer in “Drømmedans” - dance performance for children aged 0-3 years Collaboration with KODE – Art Museums and Composers Homes Bergen Performances in March - April & November 2019
2019	Dancer in “Dansaren og diktaren” a pop-up performance with Erlend Nødtvedt and Tora Rørholt. Premiere 16th of February 2019 at Literature Festival Bergen
2019	Dancer in event 20x20x20, on January 5th at Bergen Kjøtt
2018	Dance teacher replacements and assistant teachers. Rosas Dancing Kids Brussels
2017 – 2018	Creating dancer in “Put Out The Light” by The Fourth Stage. Premiere Frontlosjefestivalen, 24th of February 2018
2017	Dancer in “Dans Vêret” produced by Vestlandske Teatersenter for DKS September 2017
2017	Replacement Production and Planning Director at Carte Blanche - The Norwegian National Company of Contemporary Dance. April – August 2017
2017	Dancer in “Menuettdanserinnen” at Troldhaugen, Bergen. Premiere April 2017
2016 – 2017	Creating dancer in “All The Wave Was In A Flame”. Premiere 23th of March 2017 at Østre, Bergen
2016	Producer for BIT teatergarasjen during Oktoberdans for Gala by Jerôme Bel
2016	Dancer in “På stående fot” directed by Kristine Nilsen Oma. April 24th, August 21th 2016 at Bergen Dansesenter, Norway. November 27th 2016 at Schøtstuene, Bergen
2016	Dancer in “Dracula’s Pack” by Juliette Louste. Premiere June 2016 at Tjarnabíó, Reykjavik
2015	Creating dancer in “Body Songs”. October - November 2015 Showing at PrøveRommet, Bergen, Norway, 16th of November 2015
2015	Creating dancer in “Resonance”, a site-specific solo performance for MUTE festival 26th of September 2015 at St Bavo’s Abbey Ghent, Belgium
2015	Creating dancer in “Roots Unrooted” Duet with Juliette Louste Premiere 22nd of May 2015 in Tjarnarbíó, Reykjavik, Iceland
2014	Creating dancer in “Doubts of Silence”, a solo performance Premiere 14th of November 2014 at The Freezer Theater, Rif, Iceland
2014	Dancer/ actor in movie “The Light That I Feel” by Yang Fudong, Salt project, Sandhornøy (Norway), premiere 29th of August 2014

Workshops

2021	ImPulsTanz Vienna – Atlas Program – participation in 10 workshops
2020	Workshop with Joanne Leighton, Atelier de Paris
2019	Kyoto International Dance workshop festival (10 days intensive)
2018	“The Surprised Body workshop” 10 days intensive with Francesco Scavetta
2018	Workshop with Lisa Nelson – organised by Skuespiller- og Dansealliansen AS
2017	Seminar: Choreography as a somatic praxis. 20th of May. Oslo National Academy of the Arts
2015	“The Surprised Body workshop” 10 days intensive with Francesco Scavetta
2015	Workshop Ultima Vez, 4 days with Laura Aris Alvarez
2015	Secret teachings: words in performance. Intensive workweek with Billie Hanne
2014	Smash Berlin #5: The World is sound. 3 weeks intensive training in experimental physical performance with Moss Beynon Juckes, Alessandra Eramo, Irena Tomažin
2013	Improvisation-workshop with David Zambrano at Improfestivalen 2013
2012	Summerschool at P.A.R.T.S: contact-improvisation workshop with Martin Nachbar, contemporary dance training with Sandy Williams

Received Grants

[redacted]	Statens kunstnerstipend – Arbeidsstipend (Government Grants for Artists) Statens kunstnerstipend – Arbeidsstipend for yngre/nyetablerte (Government Grants for Artists)
2020	Statens Kunstnerstipend – Ekstraordinært kunstnerstipend (Government Grants for Artists)
2020	Bergen Kommune Kulturstipend (City of Bergen Grants for Artists)
2017 & 2020	Statens Diversestipend (Government Grants for Artists)
2017	Bergen Kommune Kulturstipend (City of Bergen Grants for Artists)
2017	Scholarship P.A.R.T.S.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MODALEN KOMMUNE
Org.nummer	964969302
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Postboks 44
Poststad	5732 MODALEN
Organisasjonen si e-postadresse	postmott[redacted]

Nettside

https://modalen.kommune.no/

Kommune

Modalen kommune

Kontaktperson

Namn	Siren Øvre-Helland
Telefon	56599021
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Me har ofte hatt eit samarbeid med Modalen pensjonistlag (org.nr 915531849)

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Den kulturelle spaserstokken 2027

Om prosjektet

Modalen kommune søker om midlar for kunne tilby arrangement med profesjonell kulturformidling til personar over 67 år. Det er ein fin moglegheit for å særlig kunne prioritere og leggje til rette for tilbod til einslege heimebuande og institusjonsbuande. Det vert lagt opp til formidling av ulike kulturformar, td. musikk og litteratur.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2027
Sluttdato	31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Resultatet er sosiale samankomstar for målgruppa med kulturelt innhald. Dette for å gi denne målgruppa eit godt tilbod innanfor kunst og kulturlivet. Det er noko å glede seg til og ein god anledning til å komme saman med andre.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Desse midlane gir moglegheit til å kunne tilby eit godt og profesjonelt kulturtilbod for aldersgruppa 67 år og over. Me ønsker treffe flest mogleg eldre, og legg difor arrangementa til ulike stader i kommunen som Modalstunet og Modalen Folkebibliotek

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Usikker på kor relevant dette punktet er for oss, men me legg td. opp til at ein formidlar utanifrå har opptreden fleire stader i kommunen samme dag, dersom det skal vere fleire framsyningar.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Modalen

Prosjektet sitt behov og relevans

Tilbodet er viktig fordi det er fleire og fleire eldre i kommunen. Dei bur gjerne lengre heime, og ein del vert i denne fasen ganske ensomme. Det å ha eit kulturelt tilbod lokalt, som er tilpassa aldersgruppa, er difor svært viktig.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Me brukar kommunen si heimeside og Facebookside for å nå dei i målgruppa som er digitale. I tillegg vert det hengt opp fysiske plakatar rundt om i kommunen og formidla til aktuelle samarbeidsparnere, td. Modalstunet og Modalen pensjonistlag

Estimert antal publikum/deltakarar

50

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Me arbeider for å skape eit tilbod til alle i målgruppa. Måten me gjer det på er å prøve å få til eit variert innhald som kan treffe begge kjønn, sørge for at det er tilrettelagt slik at mennesker med nedsett funksjonsevne kan delta og variere stad.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 35 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Konsert med bebuarar og pårørande	5 000
Forfattarbesøk (ukjend kven)	7 000
Frode Skag Storheim	6 000
Linda Fosse - musikkbingo	6 000
The Asbjørns - faste innslag på Modalstunet	5 000
Flygelkonsert	6 000
Kulturelt innslag i samband med eldredagen	4 000
Totale utgifter	**39 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Eigenandel Modalen kommune	4 000
Vestland Fylkeskommune	35 000
Totale inntekter	**39 000**

Kommentarar til budsjett

Det vert i hovudsak lagt opp til gratisarrangement.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MOLDEN ARKITEKTURGALLERI BERGEN
Org.nummer	937531451
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Skivebakken 33
Poststad	5018 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

kommer senere

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Maria Molden
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
KODE Kunstmuseer og Komponisthjem STI org. nr. 990 269 343

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bergen Arkitektur Galleri BAG. Etablering, forankring i Vestland og prosjekter de tre første år.

Om prosjektet

Etablere permanent arkitekturgalleri. Første utenfor Oslo. Blir stiftelse. 0,6 mill. er sikret med 2 års Statens arb.stipend. Samarbeid med KODE. Bidra til økt kvalitet på kunst- og kulturtilbudet ved å være en arena for arkitekturformidling som engasjerer alle med relevante utstillinger og debatter. Lang erfaring bl.a utstillingen «Nabo» med KODE/ Nasjonalmuseet, jeg tok initiativ til. Fokus på samfunn med arkitektur som egenverdi. Stimulere til forskning på kystarkitektur.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

anna
Med "anna" menes: Formidling av arkitektur, byform og stedsutvikling.

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	31.07.2029

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Et permanent arkitektur galleri. Publikumsrettede prosjekter. Forankrings festival høst 2026 styrker relevans og eiefølelse hos publikum og fagmiljø/næring. To hovedutstillinger i året samt folkemøter, debatt om arkitektur og stedsutvikling.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vise arkitektur med høy kvalitet i dialog med med folk flest, utgangspunkt i tema og vinklinger de føler relevant og aktuelle.

Tilby en trygg, inkluderende debattarena for kunnskap og identitetsbygging, fokus på arkitektur og lokale byggeskikker.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Evaluerer virksomheten med metoden i FNs bærektaftsmål SDG.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Første permanente arkitekturgalleri utenfor Oslo. Kulturdirektoratet gav meg arbeidstipend fordi: tilbudet mangler, fysisk debattarena kan dempe polarisering, øke kollektiv bevissthet/identitet gjennom fokus/kvalitet på omgivelser og byggekunst.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Strategisk plassering i bybildet. Lett gjenkjennelig logo: BAG. Hjemmeside, sosiale medier, stort etablert nettverk, bruke samarbeidspartneres kanaler.
Spisse utstillinger, seminarer, debatter mot unge, voksne, med metoder vi er god på.

Estimert antal publikum/deltakarar

5000 pr/år Kilde: NABO utstillingen med KODE

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

5 kvinner, 4 menn, No, Fr, Port, Is. Kilde: erfaringstall fra Byarkitekten, Etat i BK jeg bygget opp.
Tema i utstillinger vil speile et mangfoldig flerkulturelt samfunn i lokaler med tilgjengelighet.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 2 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Husleie	600 000
Lønn tilsette	2 000 000
Driftsmidler	600 000
Produksjoner	1 000 000
Totale utgifter	**4 200 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Egeninnsats penger	30 000
Statens Kunstnerstipend, egeninnsats	300 000
Driftsmidler, søker ARENA Kulturdirektoratet	600 000
Produksjoner, søker velkjente ordninger i Kult.dir, Husbanken og KD dep.	1 000 000
Denne søknad Regionalt Kulturfond pr. år.	700 000
Billettinntekter	370 000
Søker private stiftelser og fond - under arbeid.	1 200 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	4 200 000

Kommentarar til budsjett

Årsbudsjett, typisk for -2027 - 29. Egne erfaringstall. Finansiering til stiftelsen pågår. Egeninnsats, penger er innskudd i stiftelsen fordelt på 3 år. Statens arbeidstipend 0,6 mill totalt er personlig og absolutt prosjektrettet.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse, CV , Plan for kommunikasjon	Prosjektbeskrivelse Molden april.pdf	2.91 MB

B A G
Bergen Arkitektur Galleri

FØLGEBREV TIL SØKNAD REGIONALE KULTURFOND

Jeg vil presisere følgende:

Jeg har søkt permisjon fra min stilling som Byarkitekt i Bergen fra 1. august -26. Jeg ønsker å være tydelig på at jeg ikke skal ha denne rollen i arbeidet med Bergen Arkitektur Galleri. Planen er å arbeide 100% med galleriet og stiftelsen framover.

Kulturdirektoratet har allerede støttet prosjektet.

KODE museer har i møte den 27.02 uttrykt sterk tro på betydningen av arkitekturformidling som en viktig satsing i regionen, og ser på muligheter for samarbeid.

Nå er tiden inne for å gjøre denne satsingen. Interessen er til stede, ressurser og aktører er på plass for å realisere prosjektet.

Jeg håper Vestland fylkeskommune også ser dette potensialet og muligheten som ligger i satsingen.

Med vennlig hilsen

Maria Molden
Siv.ark MNAL

B A G

Bergen Arkitektur Galleri

Se film om prosjektet her: https://youtu.be/x_gv8lIJuoo?si=C0544SC5DP4Bm1_3

INNHOLD

1 PROSJEKTBESKRIVELSE

1.1 Etablering av nytt arkitekturgalleri

1.2 Aktivitetsplan som styrker samarbeid, kompetanse og strukturer i feltet.

1.3 Innhold som bidrar til utvikling av kulturfeltet i Vestland gjennom kvalitet, egenart, nytenkning.

2 GJENNOMFØRINGSEVNE OG KVALIFIKASJONER

2.1 Erfaring fra rollen som Byarkitekt

2.2 Publikasjoner, prosjekter og forskning

2.3 Utstillinger

2.4 Film- og debattprogram

2.5 Arrangementer

2.6 CV

3 Plan for kommunikasjon

1 Prosjektbeskrivelse

1.1 Etablering av nytt arkitekturgalleri

Sammendrag

Mitt prosjekt er å etablere et nytt visningsrom for arkitektur i Bergen. Jeg skal lede det kuratoriske og strategiske arbeidet i oppstarten med samme energi og faglighet som da jeg ledet etableringen av etaten Byarkitekten.

Galleriets verdier og profil skal forankres i arkitekturfeltet og kunstfeltet med hovedfokus på arkitektur som egenverdi. BAG skal være et kunstnerstyrt galleri som lager egne produksjoner og henter inn utstillinger utenfra.

I en virkelighet der arkitekturen og vår kunstnergruppe er under press fra myndigheter, næringsaktører og arkitekturopprøret, trenger vi en arena for saklig arkitekturformidling.

Jeg vil gjøre to grep for å sikre verdigunnlag og kunstnerisk uavhengighet.

1. Å gjennomføre idèutvikling, kuratering, innhold og produksjon av arkitekturutstillinger i starten med et SKS arbeidstipend, vokse innenfor rammene det frie kunstfeltet setter.

2. Legge BAGs verdigrunnlag inn i en stiftelse som sørger for finansiering og drift. Skape en organisasjonsmodell som sikrer disse verdiene i fremtiden.

Bakgrunn

Arkitektur er et hett tema for tiden, utdanningsinstitusjoner, folkebevegelser og fagfolk står mot hverandre. Det tradisjonelle mot det fremadskuende, lettvint kopiering mot vilje til arkitektonisk utforsking i formgivingen av fremtidens steder og hus.
I dette klimaet er en arkitekturformidling viktigere en noen gang for å gi en felles virkelighetsforståelse og fundament for dialog om utforming av byer og nærmiljø.

Kvalifikasjoner

Erfaring fra opprettelsen av en kommunal etat i 2017 (Byarkitekten) og jobben som etatsdirektør er viktige kvalifikasjoner å ta med seg. Jeg kan gjennomføre opprettelsen av galleriet med en bred forankring grunnet min synlighet nasjonalt, omdømme blant fagfeller i NAL og AHO, tillit fra departementer, byggenæringen og kunstinstitusjoner. Jeg har vært rådgiver for regjeringen bl.a. på invitasjon fra Kommunalministeren og vært vertskap for Stenseng her i Bergen med byvandring og foredrag. Jeg kjenner arkitekturfeltet fra innsiden som utøvende arkitekt og styremedlem i NAL.

Mine arbeidsoppgaver som statsstipendiat:

I begynnelsen:
Det unike med BAG er hvordan det oppstår i det frie kunstfeltet. Dette er en forutsetning for å ha integritet til å vise arkitekturens egenverdi og kunstneriske dimensjon. Med stipendet vil jeg jobbe med etableringen av visningsrom, kuratering , innhold og produksjon av de første utstillingene.

Når det vokser:
Hvordan vokser et uavhengig kunstnerstyrt galleri? Jeg skal passe på at vi sikrer uavhengighet, integritet og en forankring som gjør at kunstneriske mål oppfylles og vi kan få en ny aktør i Norge med en tydelig stemme. Organisasjonen skal bygges robust og opprettelsen av en ideell stiftelse til å sørge for finansiering og drift av BAG er en modell jeg vil undersøke.

Fra 2028:
Eget lokale, fine utstillinger, folkemøter og publikasjoner som setter agendaen på arkitekturfeltet.
Jeg vil ha klare grenser mellom meg som privatperson/stipendiat og stiftelsen.
Den skal sikre finansiering av utstillinger, husleie og driftsmidler. Vedtektene skal avgrense interessefeltet til arkitektur, urbanisme, byutvikling og kunst der det inngår naturlig i sammenhengen.

Jeg skal :
- levere idè , konsept og igangsetting av BAG

- Etablere, og dimensjonere BAG som en robust arkitekturfaglig organisasjon og forankre denne i mitt lokale og nasjonale nettverk.

- Kuratering av utstillinger (fortsette suksessen vi hadde sammen med KODE i Bopilot prosjektet i 2023)

- Lede det kuratoriske og strategiske arbeidet i oppstarten av denne stiftelsen med samme energi og faglighet som da jeg ledet etableringen av etaten Byarkitekten.

Når jeg får et arbeidstipend sier jeg opp stillingen jeg har i dag og vier all tid til etableringen av B A G
Konkret vil jeg starte med å kuratere og produsere to utstillinger i 2026 og 27 parallelt med å være fødselshjelper for det endelige permanente galleriet som skal åpne i egne lokaler 1. juni 2028. Jeg vil også skape innhold i utstillingene.

Slik skal vi undersøke arkitektur som romlig fenomen, som demokratisk ytring, som estetisk ramme for liv. Slik kan BAG være et alternativ til de etablerte visningsstedene for arkitektur. Der disse andre skal tjene statlig virkemiddelapparat (DOGA) og antikvariske interesser, kan BAG anlegge et fritt blikk på arkitektur som verk, som praksis, som effekt på samfunnet og slik fylle en etterlengtet rolle på den norske arkitekturscenen uten de agendasettere som næringsinteressene rundt vårt felt normalt setter.

Ill. Maria Molden 2020

1.2 Aktivitetsplan som styrker samarbeid, kompetanse og strukturer i feltet.

før

Maria Molden har etablert byarkitektrollen i norsk sammenheng og fylt den med arkitektur-faglig innhold.

Moldens kompetanse er etterspurt av Regjeringen, DOGA, NAL, OBOS, KODE m.fl.

Hun var initiativtaker til Bopilot utstillingen og "NABO" m. KODE og Nasjonalmuseet.

Vertskap i Bergen for arkitektene Shigeru Ban , Peter Barber m.fl

OBOS årskonferanse i Operaen foredrag "Med arkitektur som verktøy".

Ansvarlig for Arkitektur + Bergen Kommunes Arkitekturveileder.

[redacted]

Maria Molden holdt innlegg på Regjeringens lansering av ny Nasjonal Arkitekturstrategi.

Idèen om et arkitekturgalleri fødes.

Aktiviteter:

Planlegge BAG med:
Visjon og kunstneriske mål

Organisasjonsplan

Utforming av styrings- og måldokumenter

Arbeid med finansiering

Starte planer for utstillinger, innhold.

Søke medstiftere, organisasjon.

[redacted]

BAG - kick off arrangement, forankre i kunst og arkitekturfeltet, kartlegge interesse, behov og samarbeidspartnere.

Første pop-up utstilling.

Kuratere prøve utstilling for 2027

Nettverkbygging

Etablering av stiftelsen BAG

Sikre statlig og kommunal finansiering samt fra fond og stiftelser.

Søke intensjonsavtale med KODE

Maria Molden tiltrer 50% lederstilling i BAG.

[redacted]

Utstilling i foreløpig lokale.

Kuratere åpningsutstilling i eget hus 2028

Byggeperiode galleri

Utforming av styrings- og måldokumenter

Intensjonsavtale med Nasjonalmuseet

Sikre leiekontrakt

Prosjektere visningsrom

Byggeperiode.

[redacted]

Full drift i eget lokale.

22 folkemøter om arkitektur og boformer - Bopilot

Med kommunalminister Kjersti Stenseng.

Foredrag på Veneziabiennalen i regi av Norges ambassade i 2018.

1.3 Innhold som bidrar til utvikling av kulturfeltet i Vestland

Utstillinger -idèer.

Morgendagens arkitektur - gårsdagens formsvar?
Finnes det nye vakre og særpregede formsvar vi ikke har sett før, eller må vi lene oss tungt på historien? Dette er skismaet i dagens arkitekturdebatt, fremtunget av arkitekturopprøret og andre med sterke stilhistoriske smakspreferanser. Utstillingen vil sette søkelys på verdien av god arkitekturprosjektering og vise samtidsarkitektur av høy kvalitet med fokus på gode romsammenhenger og materialbruk.

Lacaton & Vassal -aktivisme og kreativitet.
Åpning med den franske ambassadøren, seminar med professor Lisbeth Harboe AHO

Peter Babers arbeider,vakre sosialboliger.
Innledning på norsk ved Bård Helland

Hoem & Folstads arbeider
Norsk arkitektur i særklasse 2000 - 2025

Norske arkitekter i utlandet
Brit Andresen, Peter Pran og Alexander E. Furunes
På hvert sitt kontinent, ulike metoder og uttrykk.

Rett til å bo enkelt?
Gir tekniske krav til minstestandard eller komforten i å leve "tungvint" de vakreste omgivelsene ?
Hva om halvklimatiske rom ikke var en del av BRA?
Open call for ideer.

Peter Barber

Lacaton & Vassal

Hoem og Folstad

Hvor ble det av kystarkitekturen?

Åpningsutstillingen 2028
Anonymarkitektur og byggeskikk på øyer, viker og sund vitner om dyktighet, klimaforståelse, formingsvilje og god smak hos folket som bygget. Hva kan vi lære i dag av naust, not-heng, båter, skip, hummerparker og fabrikker? Utstillingen gir et nytt blikk på norsk arkitekturhistorie.

Fortette byen eller fortette folket?
Vi henter inn en utstilling fra utlandet med et kjent arkitektkontor som har utmerket seg med å formgi nye kollektive boformer.
Kan kaste lys over spørsmålet om hver av oss kan bo på færre kvadratmeter eller om vi skal fortsette som før og bygge høyere, fylle alle byens tomter og mellomrom med nye bygg med mindre lys og trivsel for alle

Kommende tema

Fiendtlig arkitektur og demokratiske byrom
Norske verdier ut i verden
Liv og verdighet
Det nøysommes ornament
Gjenbrukens estetikk
Institusjonens arkitektur-kraft for læring
Hva veier huset ditt?
Har Grindakonstruksjon brakevegg og japanske papir vegger noe til felles
Japansk estetikk i moderne norske hjem
Bergenske arkitekter bygger i verden
Modernisme 2.0
Byrommenes funksjonalitet som felleskaps arena
Hør hva vi har-«oppgangs sanger» i Bergenske trappeoppganger.

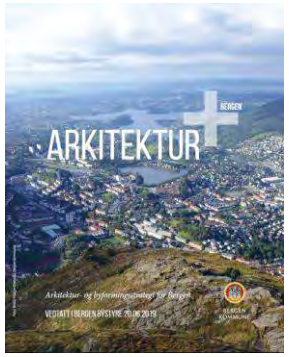
2 GJENNOMFØRINGSEVNE OG KVALIFIKASJONER

2.1 FORMIDLING AV ARKITEKTUR GJENNOM BYARKITEKTROLLEN

BYARKITEKTEN Etablering og utvikling av en ny rolle i Norsk forvalting med et åpent mandat; Å skape økt oppmerksomhet og forståelse for arkitekturens betydning for samfunn og enkeltmennesker. Det viktigste grepet var å koble arkitektoniske løsninger dirkete til viktige samfunnsmål som aktualiserer arkitekturens betydning for alle aktørene i bransjen og samfunnet for øvrig. Her er et utvalg av satsinger og samarbeids prosjekter som Byarkitekten har etablert, tatt initiativ til eller utviklet. Se oversikten her
Bergen kommune - Byarkitekten

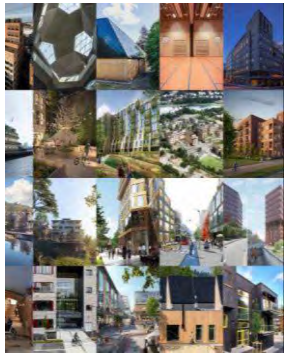
Hør Drivkraft med Byarkitekt Maria Molden Maria Molden - Drivkraft - NRK Radio

2.2 PUBLIKASJONER, PROSJEKTER OG FORSKNING

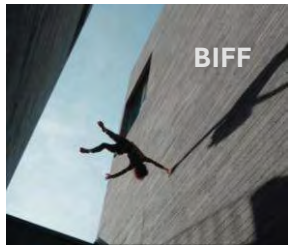


Bergen kommune - Arkitektur- og byformingsstrategi

Trykk her for å se filmen, Les trestrategien TRE+



Bergen kommune - FutureBuilt i Bergen



Bergen kommune - BIFF + Byarkitekten V21158946 (bergen.kommune.no)

Bergen kommune - Pilot Bergen Inkluderingssenter

Bergen kommune - Bopilotkontoret Sluttrapporten for Bopilotprosjektet

2.3 UTSTILLINGER

ARKITEKTURUTSTILLING "NABO"PÅ KODE 2022

ARKITEKTURPRIS UTSTILLING BYROM

2.3 UTSTILLINGER

ARKITEKTURUTSTILLING PÅ SENTRALBADET 2019
Forslag til løsninger for Bybanen over Torget -Bryggen

LEVENDE LOKALER ARKITEKTURPRIS UTSTILLING EGNE LOKALER

Å fylle tomme lokaler med liv er nøkkelen til alt som skaper en attraktiv by, mener byarkitekt Maria Molden.

Det er ikke nok at gaten ser fin ut. **Vi må jobbe i fellesskap for** å få den byen vi ønsker oss. Og vi **må bruke ressurser på det**, sier Molden.

Byarkitekten, her i en sidegate til Kong Oscars gate, har selv lokaler på gateplan. **Hun foreslår å premiere eller løfte frem gårdeiere som lager interessante førsteetasjer.**

MINDEBYENS FREMTID- MULIGHETER OG UTFORDRINGER

2.4 FILM OG DEBATTPROGRAM

BIFF Arkitekturfilm med arrangementer
5 arkitekturfilmer hvert år i samarbeid med BIFF- Filmvisninger med egne debatt arrangementer i:
2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025

Vi når et bredt publikum gjennom et bredt utvalg av filmens tematikk, visningsted og innlegg.

2.5 ARRANGEMENTER

Seminar om social housing med Peter Barber

Åpningsseminar med Bjørn Tomrens lydverden

Prisutdeling vinnere av Haccaton- deleapp

BOPILOTKONTOR – møteplass for folk som vil dele bolig

Byutviklings lab -kvalitet på Mindemyren

Boligseminar- bransjen

2.6 CV

CV

MARIA MOLDEN

Skivebakken 33, Bergen [redacted]

UTDANNING

1994 Sivilarkitekt ved Arkitekthøgskolen i Oslo

ARBEIDSERFARING - VERV

2017- aug. 2026 Byarkitekt i Bergen kommune Byrådsavdeling for byutvikling
1998-2017 Arkitekt/ medeier i Arkitektgruppen CUBUS as
1996-1997 Lærer og diplomveileder ved Institutt for Urbanisme AHO
1997- 2009 Lærer 2 og diplomveileder, Bergen arkitekthøgskole
2021 Utvalgsmedlem Regjeringens forum for arkitektur, boligkvalitet og nabolag
2012-15 Styremedlem i Norske Arkitekters Landsforbund -NAL

STIPENDER OG FORSKNINGSMIDLER

1996 SKS reise stipend
2019 Initiativtaker og prosjektleder for BOPILOT et prosjekt støttet av Norsk Forskningsråd med 7,5 mill.
2022-25 Initiativtaker pilot FutureBuilt Bergen. Prosjektstøtte fra Miljødirektoratets klimasatsmidler kr 5 mill.
2023 Initiativtaker/ søker for Bopilotkontor. Miljødir. klimasatsmidler. kr 300 000
2026 Tildelt 2 åring Arbeidsstipend fra Kulturdirektoratet for utvikling av Bergen arkitektur Galleri

OFF. INNKJØP

2016 Konkurranse om Entek bygget, forskningsklynge UIB
2015 Indre Arna Mulighetsstudie, Parallelloppdrag Fremtidens Byer
2013 1. premie konk. om Vestnes Sjøfront
2013 1. premie konk. Sjøfront i Misund
2009 1. premie konk. Sentrumsplan Rosendal sentrum
2008 1. premie konk. Sentrumsplan Geilo sentrum
2006 1. premie konk. Moster Håvik Skule, Bømlo

KUNSTNERISK VIRKSOMHET

2017-26 Utforming av Byarkitekten, ny rolle i norsk forvalting
2024 Prosjektleder, kurator, grafisk formgivning og billedredaktør for Trestrategi for Bergen kommune
2019 Prosjektleder, kurator, grafisk formgivning og billedredaktør for «Arkitektur+»
2018 Prosjektleder, kurator, for utlysing av konkurransen om bybanen over Torget Bryggen
2016 Utvikler av prosjekt«Med lek og rullator» prosjekt Aktive byrom
2016 Arkitekt for Mo i Rana, utvikling av ny sjøfront
2015 Ideutvikler og prosjektleder for Lærdalsøyri. Tettstedsutvikling del av DOGA «Levende lokaler»
2013 Arkitekt for Ny-Krohnborg skole/flerbrukshall, utforming av nybygg
2013 Arkitekt for Åsane sentrum Felt C – utforming av nytt urbant boligområde
2013 Arkitekt for Geilo sentrum, utforming av byrom
2007 Ideutvikler for Norheimsund, forslag til modell for sjønære boliger
2006 Arkitekt for Moster Håvik Barn og ungdomsskole, utforming av skoleanlegg

INITATIVTAKER TIL UTSTILLINGER, FORSKNING OG PILOTPROGRAMMER

Min metode er å koble arkitektur til aktuelle problemstillinger.
LEVENDE LOKALER- 2018 i Domkirkegaten 4- Liv i tomme lokaler
BERGEN WOODFESTIVAL- medvirkende til utendørs utstilling Bryggen 2018
ARKITEKTURPRIS UTSTILLING [redacted]- I ulike byrom , Festplassen mm
NABO-Bolig arkitekturutstilling på KODE muser i Bergen 2022
Building Dignity -Pilotprogram Arkitektur og menneskerettigheter- Bergen inkluderings senter
BOPILOT-Forskningsprosjekt. Arkitektur for sosial bærekraft med fokus på alternative boliger
FutureBuilt i Bergen, forbildeprogram for bærekraftig arkitektur
«BIFF+ Byarkitekten» Film og debattprogram i samarbeid med BIFF

JURYARBEID

2019 Nytorget Stavanger, jurymedlem utnevnt av NAL
2018 Torget Bryggen- utforming av Bybanen gjennom sentrum av Bergen
2014 Sandnes sjøfront Jurymedlem for Sandnes tomteselskap
2013 Prosessmedarbeider Gjesdal kommune parallelloppdrag Ålgård sentrum
2012 Sykkylven sentrum, Jurymedlem utnevnt av NAL
2011 Park 2020 Forus, Jurymedlem utnevnt av NAL
2011 Prosessmedarbeider Fjell kommune utvikling av Straume og Ågotnes
2010 Bardu kommune- Nytt skoleanlegg. Jurymedlem utnevnt av NAL

UNDERVISNING

2024 AHO Sensor ved etterutdanningsprogrammet for Master i Urbanisme
[redacted]HVL lærer for areal og eiendom
1998- 2013 BAS Lærer og kursansvarlig i deler av perioden
1996-97 AHO Lærer og diplomveileder ved institutt for Urbanisme

VIKTIGSTE FOREDRAG OG INTREVJUER/MEDIA

NRK Drivkraft- - Maria Molden - Drivkraft - NRK Radio
Produsent av arkitekturfilm Arkitektur i hverdagen av David Alræk
Produsent av arkitekturfilm «skogens stemme» av David Alræk Skogens Stemme David Alræk FutureBuilt Youtube video - Google-søk
«Med arkitektur som verktøy» Obos årskonferanse i Den norske opera (3) Video | Facebook
Produsent av Kreativ bruk av byrom Med lek og rullator - Arkitektgruppen Cubus
Arkitektur som verktøy for inkludering- seminar med VFK- Kulturkonferansen Vestland 13.09.2024-7,19 min
Raising the bar for sustainable architecture- Venezia biennale 2021
Byvandring med Byarkitekten NRK https://tv.nrk.no/se?v=DKHO[redacted]&t=638s
Medvirkende i film om Bergen kommune - Pilot Bergen Inkluderingssenter
Digital Arkitektur og byformingsstrategi for Bergen-Bergen kommune - Arkitektur- og byformingsstrategi,
Arkitektur og byformingsstrategi i Bergen for Stortinget
Bergen kommunes Byutviklingskonferanse i 7 år –med tema Kvalitet, Endringsdyktig by, Arkitekturstrategi
Kan-arkitektur-gjør-oss-friskere? Seminar innlegg BIFF
Arkitekturens betydning - Hvordan forvalter det offentlige sin del av ansvaret?
Arkitektonisk kvalitet i byutviklingen- Master AHO
Forventinger til Arkitektur i Bergen- for Statsbygg
Arkitekturens betydning for bærekraftig byutvikling FutureBuilt
Å bestille arkitektur på byens vegne- NAL
Arkitektur som verktøy- Opplæringsdag for kommunale medvirkningsråd
Arkitektoniske virkemidler for Skolen-som-hjerte-i-nærmiljøet
Med flere

Bergen 12. april 2026-Maria Molden

3 Plan for kommunikasjon

Til publikum:
Prosjektet går ut på å formidle og kommunisere arkitektur av høy kvalitet der målgruppen skal kjenne seg igjen i tema og vinklinger, føle at utstillingene er relevante og virkelighetsnære. Sånn sett skaper vi resultater ut av prosjektstøtten fortløpende med utstillinger publikum kan se og delta i.

Til fagmiljø, nettverk og sponsorer:
Prosjektresultat måles på besøkstall og brukerundersøkelser med rapporteringspunkter på kvalitet, relevans og opplevelse. Dette fremgår av årsrapport. Alle kan oppsøke informasjon om denne og resultat av brukerundersøkelsen på vår hjemmeside. I tillegg kan fagmiljø og nettverk delta i flere av Galleriets aktiviteter og dermed få
umiddelbart resultat ut av prosjektstøtten.

Synlighet i media.
Vi ser ikke bort i fra at siden vi blir det første arkitekturgalleriet i Norge utenom Oslo,
så kan nyhetsinteressen i dette hjelpe på å spre resultater fra prosjektet i TV, radio og presse.

Utvalgte milepæler:
1. resultat :
November 2026 Oppstartfestival m. pop-up utstilling - seminar som skal forankre innhold, strategi og retning på galleriet. Danne styre for stiftelsen og lytte til innspill fra publikum, fagmiljø og sponsorer.

2. resultat:
Vår 2027 Åpningsutstilling samtidig med Festspill og Nattjazz (se prosjektbeskrivelse) omtale i presse og TV nyheter.

3. resultat:
Høst 2027 . Hoved utstilling høst. (se prosjektbeskrivelse) første brukerundersøkelse.

4. resultat:
Årsrapport 2027 , rapport til Regionalt Kulturfond Vestland

2028 - 2029 følger samme opplegg.

Maria Molden
Bergen 12. 04. 2026

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MONO-LOG FORENING
Org.nummer	937122926
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Kviteluren 66
5414 Stord

Adresse

Postadresse	Kviteluren 66
Poststad	5414 Stord
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.mono-log.no

Kommune

Stord

Kontaktperson

Namn	Ian Kolstad
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Foreningen Scenepalletten: 935474396
Ny-åpnet kulturelt flerbruksareal i Torget 10, i Leirvik; Stord. Sambruk med Foreningen Spinae Sunnhordland som driver kursvirksomhet innenfor dans/teater/scenekunst.

Vestland fylkeskommune

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Mono-Log Forening Årshjul 2026_27

Om prosjektet

Et kollektiv av skapende individer. Vi har fire primære fokus: Skape, lydfeste og publisere musikk - Invitere til Mono-Log Festival. 2027 blir festival nummer fem - Invitere til Mono-Log Konsertserie; Her får de som kommer et dypdykk inn i artisteriet til en av Mono-Log sine artister. - Være et aktiv medlem i Scenepaletten sine aktiviteter på Vikjoscenen og Torget_10.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	25.01.2026
Sluttdato	31.01.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Året 2026 arrangerer vi i Konsertserie 12 konserter. Vi har fire innspillinger planlagt: To album og to EP'er. Festival 5 er satt til 22.-23. Januar 2027. Program med 14 konserter ++. Videreutvikling av scene/studio kompetanse.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Utdjup dette nærmare

Paraplyen Scenepaletten samler det frie kunstmiljøet på Stord. Torget 10 fasiliterer prosjekter på tvers av utrykk og kompetanse og gir naturlige møter mellom amatører og profesjonelle i alle aldre. Lav terskel inn - forankret uttrykk til folket.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Det at vi som deltaker og bidragsyter i samlokalisering med andre, gir at vi kan benytte oss av mye av det samme materialet. Kostymer, teknisk utstyr, kjøkken og bad. Et lite, men viktig bidrag som reduserer merforbruk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bømlo
Fitjar
Kvinnherad
Stord
Tysnes
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er blitt en utfordring å komme inn på konsertmarkedet. Særlig hva gjelder bærekraftig økonomi. Stord har sårt trengt scenerom av høy kvalitet. Nå har vi etablert et. Her invitere vi inn til egenprodda opplevelser, samt bistår andres initiativ.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi er opptatt av taktil kommunikasjon. Vi inviterer ofte med hånskrevet post. Ellers bruker vi SoMe, hvor vi har en som blir honorert for det. Visuell profil benyttes også på plakater og bannere avhengig av arrangement.

Estimert antal publikum/deltakarar

1200

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Primært er Mono-Log innrettet mot artister med egen driv. Her er alle velkomne. Pr nå er det en overvekt av menn, men det er tilfeldig. Lokalene og arrangementene våre er universalt tilgjengelige, uten restriksjoner. Konsertene har vergeordning.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 145 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lyd & Lysdesign (Creosats) Festival	46 000
Honorar Artister, (Festival + Konsertserie)	325 000
Reise, Kost, Losji (Festival + Konsertserie)	62 000
Markedsføring	58 500
Leie Lokaler	100 000
Studioproduksjon (inkl Mastering)	208 000
TONO (Festival + Konsertserie)	68 500
Produksjon (Creosats) Konsertserie	217 000
Totale utgifter	**1 085 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Billetter	252 000
Denne søknaden	145 000
Mono-Log egen finans	130 000
Mono-Log egne timer	160 000
Spons (Omsøkt)	218 000
Støtte (Omsøkt)	180 000
Totale inntekter	**1 085 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet er samlet på Mono-Log sine 4 primær fokusområder. Innspilling og distribusjon av musikk, Mono-Log Festival, Mono-Log Konsertserie og aktiv bidragsyter i Scenepaletten. Årshjulet vårt starter ved Festival ende.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjekt/Budsjett/CV	Mono-Log Budsjett 2026_27.pdf	7.27 MB

Mono-Log Forening - 2026/2027

Om Mono-Log Forening: Et kollektiv av skapende individer. Vi har fire primære fokus i vår virksomhet:

1. Skape, lydfeste og publisere musikk. Dette gjør vi gjennom Mono-Log Label. En mini-musikkforelegger med adresse i Kviteluren 66. Labelen er drevet av produsent og artist Ian Kolstad. På labelen er pr dags dato 12 artister.
2. Invitere til Mono-Log Festival. 2027 blir festival nummer fem. Festivalen blir avholdt jan/feb, og er å regne som starten på årshjulet til Mono-Log Forening. På scenen står Mono-Log artister og gjerne venner av labelen. På veggen henger kunst av Mono-Logfolk, og i bar og kaffe produkter fra lokale aktører.
3. Invitere til Mono-Log Konsertserie. Med prøveperiode høsten 2025, og offisiell start i 2026 tilbyr vi publikum en konsert i måneden. Her får de som kommer et dypdykk inn i artisteriet til en av Mono-Log sine artister. Artisten har selv regi for kvelden. Et åpent og autentisk møte. Konsertserie så vel som Festival arrangeres på Vikjoscenen i Torget_10, med stødige rammer fra Scenepaletten.
4. Være et aktiv medlem i Scenepaletten sine aktiviteter på Vikjoscenen og Torget_10. Vi er en engasjert gjeng som ønsker å delta i utviklingen av denne nye kulturelle flerbrukshallen. Her bidrar vi med den kompetansen vi har, og tar ansvar for den tekniske utstyrsparken, samt hva som måtte trengs hjelp i studio og scene. Stord har sårt trengt et scenerom av høy kvalitet, som ikke ene og alene har fokus på kommersiell suksess. Rommene i torget_10 skal være lavterskel og økonomisk overkommelig å benytte. På den måten tror vi på at Stordsamfunnet kan få mer kultur.

1. Formål/Utfordringer

Formål er å være aktiv med kunst og kultur i lokalsamfunnet, med ambisjoner om å spre vingene utover land og grenser. Vi fokuserer på å synliggjøre musikken til Mono-Logere og jobber for at flest mulig ører får høre hva disse har å fortelle.
Det er blitt en varig utfordring å komme inn på konsertmarkedet. Særlig om det skal være bærekraftig økonomi i det. Utfordringen ligger i alle ledd. Booking, promotering og eksponering i media. Det er en utfordring å holde seg synlig. Vi arbeider utrøttelig med å knekke koden for hvordan å bli mer synlig og aktuelle, og ikke minst finne våre artister sin demografi. Vi håper dere vil være med oss i prosess med oss lokale kunstnere - aspirerende mot nasjonal og grensesprengende aktivitet. Vi vet at lytterne er der ute.

2. Fremdriftsplan/tidsestimat

Årshjulet til Mono-Log Forening starter i Januar. Da gjør vi første produksjon i «Konsertserie», samt holder «Festival». «Festival» er ment som en smakebit av hver av våre artister. Her får publikum høre hva artistene er aktuelle med og hva de arbeider med.
«Konsertserien» følger dette opp med en lengre konsert med en enkelt Mono-Logartist. Serien gir artisten mulighet til å spille en lengre konsert og presentere kunstnerskapet sitt bredere og dypere.
Årshjulet 2026, med overlapp til «Festival 5» presenterer 12 konserter i «konsertserie» samt to dager «Festival» 22.-23. Januar 2027. «Festival 5» presenterer 12-14 konserter.
Parallelt arbeider artistene med div konsertproduksjoner og nye innspillinger. I 2026 foreliggere det innmeldte nyproduksjoner fra:

Ingrid Belt - Album
Kelterson - Singler ++ video
Goldlog - EP: Too Late (a Little, Too Little, Too Late)
Nils Horn - Single
Andreas Kolstad - EP

3. Budsjett

Mono-Log Forening - Budsjett 2026 + Festival 5 2027

Mono-Log Festival

UT	Post	Gjeldende	NOK
Ove Nesheim	Lyddesign	Honorar 7500 x 3	22 500
Øyvind Brekke	Monitor	Honorar	10 000
Ørjan Lægreid	Linje tek.	Honorar	10 000
Rolf Loraas Stage manager	Stage Manager	Reise	3500
Kallegraphics	Visuell Profil	Honorar	3500
Sport & Fritid	Artist	Reise	8 500
Andreas Kolstad	Artist	Reise	8 500
Øystein Kolstad	Stab	Reise	2500
Julie Kolstad	Stab	Reise	2500
Promotering analog	Trykksaker	Materiell, Porto	10 000
Catering	Mat og drikke	Artist, stab, frivillig	20 000
Div teknisk	Uforutsett	Produksjonsutfordringer	15 000
TONO	TONO	**Vederlag**	28 500
ARTISTER	HONORAR	Godtgjørelse	100 000
ARTISTER	Losji	Overnatting	20 000
SUM			265000

INN	Post	Gjeldende	NOK
Billetter	Salg		60 000
Omsøkt	Støtte	Kulturrådet	20 000
		Vestland Fylke	20 000
		Stord Kommune	20 000
Spons		SPN	50 000
		Brilleriet	10 000
		Valvatne	10 000
		OMA	5000
		Stord Hotel	5000
		Aker	5000
Mono-Log Forening	Egen finans		30 000

INN	Post	Gjeldende	NOK
Mono-Log Forening	Timer		30 000
SUM			265000

SoMe synlighet 2026

UT	Post	Gjeldende	NOK
Lyn & Torden media	Promotering	SoMe	30000
Leie Lokaler	Øvingsrom/Studio	Torget_10	100000

Mono-Log Konsertserie 2026

UT	Post	Gjeldende	NOK
Artister	Honorar	12 konserter	225000
Produksjon	Samlet utgift	Reise, Kost, Losji, Honorar	216450
Andre utgifter	Faste utgifter	Markedsføring, TONO	40000
SUM			481450

INN	Post	Gjeldende	NOK
Billettinntekter	Salg	Konsert	192000
Offentlig tilskudd	Omsøkt	Kulturrådet	75000
		Fylkeskommunen	75000
Privat finansiering	Spons	Div samarbeidspartnere	90000
Egenfinans/innsats	Egenarbeid	Mono-Log	50000
SUM			482000

Mono-Log Produksjon 2026

UT	Post	Gjeldende	NOK
Produsent	Ingrid Belt	Album	30000
	Goldlog	EP	15000
	Kelterson	EP	15000
	Div artister	Singler x 4	30000
Studio miks	Ingrid Belt	Album	30000
	Goldlog	EP	10000

UT	Post	Gjeldende	NOK
	Kelterson	EP	10000
	Div artister	Singler x 4	28000
Mastering	Honorar	Mastering teknikker	40000
SUM			208000

INN	Post	Gjeldende	NOK
Offentlige tilskudd	Omsøkt	Kulturdirektoratet	65000
		Fylkeskommunen	50000
	Spons	DIV	43000
Egenfinans/innsats	Egenarbeid	Mono-Log	50000
SUM			208000

Aktiv Deltakelse i Scenepalletten

INN	Post	Gjeldende	NOK
Egeninnsats	Timer	Dugnad	130550

TOTAL UT			1085000
TOTAL INN			1085000
SUM			0
SØKNADSSUM			**145000**

4. Team
Mono-Log Forening - ved styret: Ian Kolstad, Amund Horneland, Arnhild Kannelønning, Monica Ferreira og Ingjerd K. Kolstad.

Foreningen sine medlemmer er musikantene i bandene + noen av de frivillige i «Festival». Ca 39 personer.
Hovedduoen i Mono-Log er Ian Kolstad og Trond Onarheim

5. Effekt
Vi ønsker å bidra til gode opplevelser. Opplevelser hvor kunst er fundamentet mellom artist og publikum. Vi har tro på at levende kultur er en grunnstein i et lokalsamfunn. Både for den som deler og den som oppsøker. For våre artister tilbyr Mono-Log et miljø og rom hvor de fritt kan få uttrykke seg. Vi arbeider sammen med Scenepaletten om å etablere og utvikle et areal hvor våre og andre kan arbeide og presentere det de skaper. Vi har tro på at effekten av dette tiltaket vil utvikle seg til en smeltedigel av kultur og mestring, fritt for jantelov. Fokuset på å skape en kultur hvor vi støtter hverandre og heier frem initiativ og utrykk er en kjerneverdi. Vi tror at effekten av

initiativet vårt kan få gode positive ringvirkninger for menneskene i prosjektet og for de som besøker arrangementene våre. Effekt som et inkluderende miljø. Helsefremmende effekt gjennom meningsfull deltaking i kultur. Effekt som bidragsyter for et levende lokalsamfunn.

MONO-LOG CV Samlet

CV av film, musikk, teater og musikal.

Kontaktopplysingar og personalia: Magnus Hillesvik Valvatna
Fødd: 21.10.1987 (37år)
Tlf.: [redacted]

Mail: [redacted] Addressa: Nesjahaugen 11, 5411 Stord
Høgde: 181

Kompetanse:
Folkehøgskule Sunnmøre – Musikk og friluftsliv Valgfag allmenpåbygg
Fitjar – Drama linje Sangpedagog timar (frå eg var 15-37år) Sommarkurs
Manger – korps/tuba
Gitar kurs

Filminnspeling:
2019: The Viking Planet – Statist /Reklamefilm for Haugalandet – (Vikingmuseum i Oslo) 2025: Ny kort film – Statist /Stord (ikkje utgitt)
2025: Musikkvideo -Låten «Håp» /Stord (ikkje utgitt)

Teater/Musikal:
Usikker årstal (2-3år): Mostraspelet, Kristkongane frå moster – lurblåsar/ hird 2006: Musikal Grease – rolle Sonny /Sunnmøre folkehøgskule
2006: Musikal Chess - ensemble /Bømlo teater
2007: Russerevy – sang og revy /Fitjar & Stord
2011: Musikalske høgdepunkt - ensemble /Bømlo teater
2012: Motown – korprosjekt /Bømlo teater
2017: Mostraspel I slik ei natt – prestekor/engelsk viking /Bømlo teater
2018: Evita – ensemble /Bømlo teater
2019: Mostraspel I slik ei natt – prestekor/biskop Grimkjell /Bømlo teater

---

2022: Mostraspel I slik ei natt – prestekor/rolle /Bømlo teater 2024: Mostraspel I slik ei natt – prestekor/rolle /Bømlo teater 2025: The sound of music – ensemble /Bømlo teater

Musikk innspillingsstudio:
Innspeling i Nachsving Sverige, Gøteborg, EP «Framtid Fortid»
Innspeling i ABC studio i Etne, singelen «Hjerta av gull» release med band Innspeling med klassen folkehøgskule «Hard to sleep»

Konsertar:
2020: Første solo konsert på To Glass Haugesund
2020: Konsert med band på To Glass Haugesund
2021: Release konsert med band på To Glass Haugesund
2022: Konsert med band på Pitters cafe Haugesund
2023: Duo konsert på To Glass Haugesund
Fleire solo konsertar i tidsrommet [redacted] på Stord, Tysnes og Skånevik

Ørjan Lægreid - musikalsk CV

Komprimert

Sveene 19, 5416 STORD Tlf.: (+47) [redacted]

E-post: [redacted] Født: 12. mars 1993

Utdanning:

Stord vidaregåande skule Trøndertun folkehøgskule Universitetet i Agder
Universitetet i Agder Høgskulen på Vestlandet

Arbeidserfaring

Musikk, dans og drama
Bandlinje rock
Bachelor i rytmisk utøvende musikk Master i rytmisk utøvende musikk

Praktisk pedagogisk vidareutdanning (påbegynt)

Har erfaring som musiker, komponist, arrangør, bandleder, studioarbeid miksing mastering, lydtekniker og konsertarrangør.

[redacted].

Jan 2023
Des 2022
Sept 2022
Juli 2022
Juni 2022
August 2022 – i dag Okt 2021

Des 2020 -

Okt - nov 2020

April 2020 - i dag Mai 2020 -
Jan 2020 - i dag Oktober 2019 - 2018

2017

2016

Pedagog arbeidserfaring **Mars 2022 – i dag**
Febr 2020 – i dag
Aug 2019 – i dag

Okt 2019 – mai 2020 Sept 2019 – i dag Okt 2017 –
2016 – i dag

Utvalg intervju artikler

Vikarbassist i Tobias Sten band, gospelkor og ulike eventband, husband
Bassist med Skaar, Kristin Dahl Malvin, Sandra Lindwall, Heine Totland, gospelkor Queen Tribute, eventband og etc
Bassist i nyetablert bluestrio med Jakob Friis i spissen
Studioinnspeling og diverse konserter med band Grand Alpaca
Vikar bass med artist Benedikte Brænden
Vikar bass med artist Rossman

Vikar bass med artist SKAAR
Bassist for Virvel Underholdning på Fjordline
Relasekonsert med artist Kristin Dahl
Konsertarrangør og bassist for «Vise og Salmekonsert i Stord Kyrkje med gjestar SKAAR og Gunvald Ottesen
Bassist for artist Lillen Stenberg
Bassist for Nora Legrand
Bandleder og bassist for «It´s a Kind of Magic-konsert på Lier Kulturscene i samarbeid med Ungdomshuset v2 i Lier
Kontrakt med Virvel Underholdning - eventfirma
Digitalstrømming Jazzmesse Nysæter kyrkje (jazztrio)
Bass og prosjektleiar Good Vibes eventband
Innspilling av album Kristin Dahl med produsent Adam Douglas
Releasekonsert Shan på Trashpop Teateret
Masterclass på Beijing Midi School of Music, I tillegg til jazztrio konserter rundt

om i Beijing. Musikk og bandleder jazzgitarist Øyvind Nypan
Egenarrangert Norgesturné med banda Shan og Andrea Niane
Jazzgudsteneste Nysæther kyrkje

Engasjement MAYA musikk & Kulturskole (privat kulturskule, individuell undervisning) Engasjement musikkpedagog Musikkeriet (privat kulturskule)
Diverse private musikktimer via Musikkundervisning.no
Praksis i Lier kulturskole

Bass og prosjektleder i Good Vibes eventband
Masterclasses/undervising ved MIDI-SCHOOL i
Div. vikartimer, masterclass, bandundervising, prosjekt som pedagog/musiker

Shan: - https://bit.ly/2OBYGB8 Agder 2016 - https://bit.ly/2P7fzVn Romsdal Budstikke 2017 - https://bit.ly/ 2BbZpXV NRK P1 Sørlandet 2018 - https://bit.ly/ 2nB1Md0Vise- og salmekonsert: Sunnhordland avis 2020 - https:// bit.ly/384YlU4, - https://bit.ly/3b0tABv

Utgivelser (utvalg)

Shan debutalbum ”Confessions” 2018 Anne Mathea singel ”Vise te bygda” 2017 (bass) - Anne Mathea EP ”Avspark 2016 (bass) - Koil debutalbum ”Time is Flowing” 2016 (bass) - AWR singel ”For Granted” 2020 (synthbass) Good

Vibes Promovideo/medley Youtube 2020 - ”Freedom Comes”album 2021 Kristin Dahl – ”Vælstelt og maskulin – Anne Mathea 2022 – Div singler fra Andrea Niane 2022 – Div singler med Byremo Gospelkor - 2022 - Utgivelser med «Muen» band, utgivelser med artist Kristin Dahl 2023 - Utgivelser med Jakob Friis 2024 - Utgivelse album «Paper sky» spellemannsnominerte Nora Legrand 2025

Tor Helge Valvatne – Musikalsk CV

Kontaktinformasjon:
Tlf [redacted]
Epost: [redacted] Fødselsdato: 28.04.1978

Aktivitet (fra februar 2025 – nå)

Fast trommeslager – Salmer på Osvald
Februar 2025 – nå
Fast medlem i prosjektet med jevnlige opptredener og innspillinger.

Fast trommeslager – Kelterson
Oktober 2023 – nå
Medlem av bandet Kelterson Liveopptredener og studioarbeid.

Tidligere prosjekter

Samarbeid med John-Inge Rolfsnes
2010 – 2016
Deltatt i ulike musikalske prosjekter, inkludert studioinnspillinger og konserter.
Variert sjangerprofil.

Jonas Selås Olsen

Adr: Knosterneset 13, 5414 Stord Født: 07.07.86 Tlf: [redacted] Sivilstand: Gift E-post: [redacted]
Jobb: [redacted]

Gitarist/instrumentalist, musikkpedagog, vokalist, produsent og lydteknikar

Utdanning

Aug. 2011 – jun. 2014

Aug. 2008 – jun. 2011

Aug. 2007 – jun. 2008

Aug. 2005 – jun. 2006

Aug. 2002 – jun. 2005

Master i IKT i læring

Studieretning: Musikk

Tittel – masterarbeid: Strategisk læring i ein musikar si utvikling - Eit studium av eiga instrumentalutvikling med utgangspunkt i Matt Schofield sitt gitarspel

Bachelor - Faglærar i musikk

Årsstudium - Musikk Folkehøgskule - Musikk

Linje: Jazz, pop, rock

Allmennfagleg studieretning

Høgskulen Stord/Haugesund

Høgskulen Stord/Haugesund

Høgskolen i Bergen Viken Folkehøgskole

Årdal vidaregåande skule

Stord Kulturskule

Høgskulen på Vestlandet

Fitjar Kulturskule

Høgskulen Stord/Haugesund

Stord Kulturskule

Relevant erfaring

Aug. 2016 – jul. 2017 Aug. 2014 – d.d.

Aug. 2012 – jul. 2016

Aug. 2012 – d.d.

Jan. 2013 – jun. 2013 Jonas Selås Olsen

Musikkpedagog

Underviser i gitar

Høgskulelektor i musikk

Seksjonskoordinator, profesjonsfag Studio, gitar, samspel, live lyd

Musikkpedagog

Underviser i gitar, song, bass, trommer, ukulele, band og andre samspelsettingar

Gitarpedagog

Undervisning i gitar hovudinstrument Øvingslærar for praksisstudentar

Musikkpedagog

Underviser i gitar, ukulele, band og andre samspelsettingar

Aug. 2007 – jul. 2008 **Musikkpedagog**
Underviser i gitar, bass og band

Utgjevingar (gitarist og produsent)

Lærdal Kulturskule

2016

[redacted]

Aug. 2010 – jul. 2011

[redacted]

2019

[redacted]

Bømlo

Stord Tysvær Bremnes

Stord Stord/verda

Goldlog

Lausongan

Daven Belfry Band

Anna Neset

John-Inge Rolfsnes Stord Soul Children

Anna relevant:

Faste samspel:

The Infinite Disclosure of Life when Silent

Diverse gitarar og miks

Black
8504
Div. singlar

Brekurs

Don Juan og de øvrige (EP) Div. singlar

Daven Belfry Band

Singleslepp: nov. 2010 (Oslo Lydstudio)

You can't give up Div. singlar

Radikal

Dive (EP) Julestemning (EP)

Goldlog, Lausongan, Klingenberg, Ingrid Belt, Mugg & Mose

Mai/juni 2016 – d.d.

Juni [redacted] – [redacted]

Jun. [redacted] – d.d.

"I slik ei natt" (Mostraspelet)

Gitarist
Manus: Svein Tindberg
Regi: Ivar Tindberg
Musikalsk leiing: Kjetil Bjerkestrand

Fitjarrevyen goes Vikjo

Ut av lengsel – Nick Cave på norsk

Allsongkveld m/ Jan Erik Larsen

Musikalsk leiar: Øystein Lund Olafsen

Rein Underhaldning i teltet

Draumen

Improvisert kunstperformance med dans, drama, musikk og video. Utvikla som del av Erasmus+-prosjektet Arts and Mindfulness in Education. 50+ førestillingar i 5 land.

Jonas Selås Olsen

STIAN TØNDER

[redacted] [redacted] Født: 21.01.1986

MUSIKKERFARING

Nils Horn (2021 - d.d.)

Sæbøhaugen 47 5412 Stord Norge

Bassist, koring, produsent.

UTGIVELSER
Bly & Ballong - EP (2025)

Fotspor - Single (2024)
Når Jordo Dette Ned (Du Og Eg) - Single (2024) Din Gamle Hond - Single (2022)
Du Bryr Deg - Single (2022)

Lille Fer-G (2019 - d.d.)

Rapper.

UTGIVELSER
Torghatten Passer - Single (2019)

Jack Bounty (2016 - d.d.)

Vokalist, gitarist, tekstforfatter, komponist, produsent.

UTGIVELSER
P.K.N.U.D. - Single (2019)

Welcome to the KGB - Single (2019) Pilot (EP. 1) - EP (2017)

Anal Bros (2007 - 2014)

Tangenter, koring.

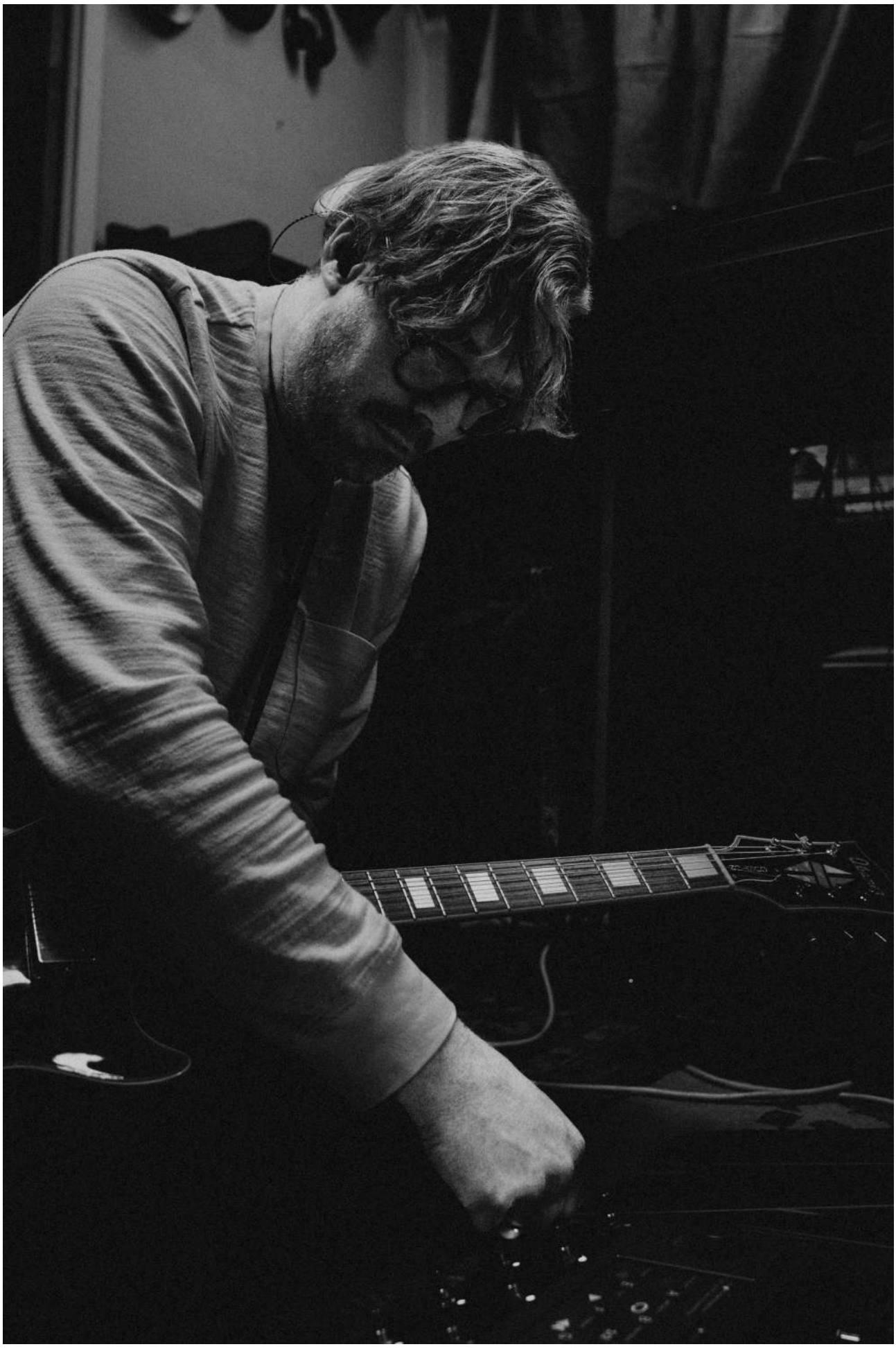
UTGIVELSER
Anal Bros - Album (2012)

Stereobrigade Extravaganza (2007 - 2011)

Tangenter, koring.

UTGIVELSER
My Favorite Lies - Single (2011)

Smoking Gun - EP (2009)



IAN

Ian Kolstad - 22.08.78

[redacted]

Master Musikkterapeut, Gitarist/instrumentalist, komponist, låtskriver og produsent.

Labelsjef Mono-Log: 2013 - **Festivalkurator Mono-Log Festival** 2022 **-**

Ian Kolstad er utdannet ved Griegakademiet. Tittel: Master Musikkterapeut med gitar som hovedinstrument. I bunnen ligger et fagbrev i Barne & Ungdomsarbeiderfag og et mellomfag i studieteknikk.

Ian har gjort musikk hele sitt liv. Gjorde sin første demo i 1994 og har bidratt på over 300 utgitte innspillinger. Parallelt med sitt utøvende virke har han gjort bestillingsverk og skrevet musikk til to musikaler. Han har produsert et snes artister og vært involvert i utallige musiske prosjekter.

Ian mottok Stord kommune sitt kulturstipend i 2020. Faste samspill:

Goldlog, NUD, Kelterson, Nils Horn, Trygve Eiken Trio, Ingrid Belt, Mono-Gram og SMI.

Hovedprosjekter:
● **GOLDLOG** : 2002 - d.d. Seks utgivelser.

-SnugasaBuginaRug
- Evil Clown Friendly Ghost
- Intermission
- The InWinite Disclosure of Life when Silent - Black
- 8504:

● **NUD**: 1996 – 2008 (2014). Fem utgivelser

- Five Chapters from the Naked Story
- Rising to Five Thousand
- Stuck Between rock and a Hard place - STRUGGLE In STEREO vol I
- STRUGGLE In STEREO vol II

(2005) (2010) (2013) (2016) (2017) (2024)

(1999/2014) (2001/2014) (2003/2014) (2007/2014) (2008/2014)

Arbeid:

Ansatt ved *Stord Kulturskule/Eining for Kultur* f.o.m. høst 2006 (fast 2008) - 01.01.2026 Gjesteforeleser, computerstudio og lå tskriving, praksisveiledning;
Griegakademiet fra vå r 2008:
Gjesteforeleser, computerstudio, samspill, praksisveiledning; HVL fra vå ren 2008: Sensor ved *Griegakademiet fra 2010:*

Sensor ved *HVL fra 2010:*

Produsent: (produksjoner fra 2008 til 2016 er utelatt)

Kelterson	2025/26	Album TBA	2026
Ian	2025/26	MICRO	2026
Ingrid Belt	2025/26	Album TBA	2026
Trygve Eiken	2025	BoogieShoe	2025
Nils Horn	2024-25	Bly & Ballong	2025
Hillval	2024	Fortid Framtid	2024
Mono-gram	2014-24	Totem	2024
NAi	2023/24	NAi	2024
Spinae Company	2024	Circus Homosapiens (musikal)	2024
ANKO	2024	Lighthouse, Mother not Mars	2023
Kelterson	2023	9 Faded Colours	2023
Spinae Company	2022	Isdronningen & Beverfamilien (musikal)	2022
Goldlog	2021-22	[redacted]	[redacted]
Trygve Eiken	2020	Min fars hus, Begynne på nytt, Ingen Synder	2020
Goldlog	2019	Exit B	2020
Atle Hansen	2019	Hansen Elektro	2019
Mono-Gram	2018	Stille & Rolig (single)	2018
Nils Horn	2017/18	Sjå på meg no	2018
Goldlog	2015/16	The InWinite Disclosure of Live when Silent	2016

[redacted]

TROND ONARHEIM

FESTIVALLEIAR KULTURRÅDGJEVAR

GITARIST

[redacted] mono-log.no | falturiltu.no

Trond Onarheim er musikar, produsent og kulturformidlar med spesialisering i festivalar, booking og sceneproduksjon. Har leia og koordinert litteraturfestivalen Falturiltu sidan 2015. Fast medlem av bandet Kelterson sidan 2022, der han er gitarist. Gitarist og bookingansvarleg for Ingrid Belt. Tidlegare gitarist i Familieforetaket, Rekyl og Micropop.

STYREVERV

Scenepaletten | 2025-

Styremedlem

Foreningen God kritikk | 2025-

Styremedlem

Litteraturselskapet Det Norske Samlaget | 2023-
Rådsmedlem

Norsk kulturforum Vestland | 2019-

Leiar/ styremedlem

P.K KVALHEIM

KOMPETANSE

Vokalist med særegen stemme. Synger med følelse. Stor kjærlighet for det enkle, melodiøse og melankolske. Tross voksen alder, en iver etter å oppsøke og utnytte ny teknologi for å kunne levere et troverdig musisk uttrykk, levert sammen med nyskapende audio visuelle Erfaring virkemidler i det fysiske sceneutrykket

Vokalist, låtskriver og tekstforfatter | Kelterson | [redacted]
Opprinnelig solo prosjekt, nå aktivt band som møtes

ukentlig. Planlegger slipp av nytt album i 2026 Debutsingel: «Worries)
Debutalbum: «9 faded colours»
Div sporadiske opptredner i

Oslo, Bergen, Kristiansand, Porsgrunn, Mandal

Vokalist, medlåtskriver og tekstforfatter | Wonderbelly | 1996-2010
Stord, Trondheim, Oslo
Landsfinle UKM 1997
Radiospilling «Make me» (demo) på Panzer - Radio 102

UTDANNING

Lydskole | 2021 | Gauldal fhs

Har her produsert demoer for artister som Hanne Kolstø , Endre Olsen , Daehlen

MÅLSETTING

Sakte men sikkert gjøre musikken kjent utover dagens rekkevidde, Musikken skal være et verktøy for egenterapi og som kan være med å hjelpe andre. Skal skape

[redacted]

https://www.facebook.com/Kelterson/ https://www.instagram.com/keltersonmusic/ www.kelterson.com

ANNET:

Brenner for at dagens ungdom skal ha mulighet, rom og verktøy til å skape, kommunisere og samhandle gjennom musikk, lyd, dans og teater

CV – Nils Horn

Nils Horn er artistnavnet til Nils Eivind Horneland (f.1983) frå Stord.

Skriv og framfører Vestlandsindie på dialekt og var den første artisten som vart utgjeven på det kvalitetsbevisste labelet; **Mono-log**. Siste utgjeving er EPen *Bly og Ballong* 26.01.2025. Innspelinga vart gjort i Nacksving Studio – Gøteborg. Generelt er alle innspelingane gjort i tett samarbeid mellom Nacksving avd Stord og Nacksving Gøteborg.

Har turnert på Vestlandet, Sørnorge og Autlandet fleire gonger sidan 2012 og utover. Sist turnè vart gjort i 2024 og vart starta på Stord, vidare gjekk ferda til Valen, Treungen (Telemark), Froland og vart avslutta på Flateheiafestivalen i Kristiansand.

Utgjevingar:

2025: ***Bly og Ballong*** -EP

2024: ***Fotspor*** -singel
Når jordo dette ned (Du og eg) -singel

2022: ***Din gamle hond*** -singel ***Du bryr deg*** -singel

2020: ***Du gjer sånn*** -singel
Kanskje du ikkje fant meg -singel

2019: ***Tankane mine*** -singel ***Allikavel sjuk*** -singel

Få sjå -singel
2018: ***Sjå på meg no*** -Album, digitalt og Vinyl
2012: ***..Then she saw everything..*** -EP, digitalt og Vinyl

Anna erfaring:

Arrangert opptil fleire festivalar på Stord;
-Bocciafest arrangeres fortsatt, me starta i 2008. Eg er ein av tre grunnleggjarar. Opptil 60x4 personar påmeldt kvart år sidan 2008.
-Parken-09 vart arrangert i utkanten av Leivik sentrum på Stord.
-**Størjevikfestivalen 05 og 06** med opptil 14 forskjellige band på scena på ein kveld. Rundt 1400 besøkande på Størjevikfestivalen 06.

Utmerkingar: Vant Falturiltu-prisen for beste låt i 2019

-Var med å drive viseklubben LilleLunegårdssang i Bergen fra starten i 2006 til 2009. -Var ein av hovedarrangørane på bestillingsverk til Øyo-festivalen i 2010 på Stord. -Låtskrivar, vokalist og gitarist i bandet Superbravo (frå [redacted]).

Kontaktinfo:

[redacted]

[redacted]

Frode Hammersland Kjøtteinsvegen 45
5411 Stord
Telefon: [redacted]
E-post: [redacted]

Utdanning

| Bachelor i Faglærer i Musikk | Master i Musikkutøving

Erfaring

| Universitetet i Agder | Universitetet i Agder

| 2000 - 2003 | | 2005 - 2007

Frode Hammersland er en erfaren norsk bassist, musikkutøver, produsent og musikklærer fra Kværnaland på Jæren.

Som førsteamanuensis ved Høgskulen på Vestlandet, campus Stord, underviser han i praktiske og teoretiske musikkfag som instrumentalundervisning, ensemble, musikkteori, arrangering, komposisjon, musikkteknologi og produksjon. Frode er også involvert i flere forskningsprosjekter, inkludert AMiE Performance og Echoes of Erasmus.

Siden 1998 har han vært profesjonell musiker med erfaring fra ulike sjangre, både i live-settinger og studio. Han har produsert musikk for bandene Goldlog (2015), Ludo (2016) og Novocaine (2016). I tillegg er han aktiv som basslærer i forskjellige undervisningssammenhenger.

Referanser
Referanser tilgjengelig på forespørsel.

Trygve Eiken, f. 13.11.1983
e-post: [redacted], tlf: [redacted]

Gjennom årene har han vært konsertarrangør i ulike sammenhenger. Siden 2018 har han arrangert månedlige konserter på Bergendal gård. Han booker, i tillegg til å være fast åpningsartist. Trygve er med i kulturkomiteen i Sædalen menighet, som fikk nytt kirkebygg i 2024.

Trygve har vært aktiv visesanger som soloartist og med ulike band siden 2005. Siden 2020 har han samarbeidet med Ian Kolstad og Andreas Bjordal, og har gitt ut musikk og spilt konserter. Siste utgivelse (Boogieshoe) er utgitt på Mono-log, og et spor herfra blir med på festival-LP til mono-log 4.0.

Trygve har også reist rundt med konsertprogrammer basert på finanskrisen og Erik Byes forhold til tro og felleskap. Han var initiativtaker til en serie kvelder med Dolly Partonandakter i [redacted].

Trygve er siviløkonom (2009) og prest i Den Norske kirke (2021), er for tiden kapellan i Birkeland menighet, i Fana.

ANNE-BIRTHE NORD

PERSONLIGE DETALJAR

Alvsvågsgaren 26, 5430 Bremnes [redacted] [redacted]
Fødselsdato: 12.10.1984. **Nasjonalitet:** Norsk
Språk: Norsk: svært godt(morsmål). Engelsk: svært godt, muntlig og skriftlig. Latvisk: muntlig godt

HØGARE UTDANNING

Latvian Academy of Culture, Riga, (LV) -Bachelor in Contemporary Dance and Choreography

(september 2011 - juni 2015)

Bachelor i samtidsdans og koreografi, med fordjupning innan samtidsdans, koreografi og improvisasjon/ kontaktimprovisasjon.

Høgskulen i Volda, Volda, NO - Bachelor i Kunst og Handtverk

(august 2008- juni 2011)

Bachelor i Kunst og Handtverk, med fordjupning innan keramikk, artist book og visuell kunst med 50 studiepoeng innen drama/teater

ARBEIDSERFARING

STORD KULTURSKULE

(S tord kulturhus, haust 2024-$amleis)

Dansepedagog ved Stord kulturskule, undervisning i ballett og jazz dans.

DANEBU KONGSGAARD

(Dansebu kongsgaard august 2021-vår 2024) Resepsjonist ved Danebus Kongsgaard, boutique hotell.

FRIKAR

(Aurdal, V aldres: August 2018-september 2020)

Prosjektleiar for FJELLDANSEN-regionalt kompetansesenter for dans.
Prosjektleiar for Talentprogrammet FRIKAR X, støtta av Talent Norge, Sparebankstiftelsen DNB. Produsent for ulike turnear med verket GotoGuta (DKS-Akershus turné, Vestlandsturné: Kulturhus og Opplandsturné). Dansepedagog ved Toppidrett FRIKAR: undervisning i samtidsdans/moderne (Valdres VGS). Dansepedagog ved FRIKAR Akademiet: undervisning i ballett, hip/hop, moderne, yoga og akrodans.

DEN NORSKE BALLETTSKOLE & AKADEMI

(F ebruar 2018- Juni 2018)

Danse pedagog i ballett for barn og ungdom.

TANA KULTURSKOLE

(S eptember-N ovember 2017)

Dansepedagog ved Tana Kulturskule og koreograf ved samisk barne og ungdomsteater og sal og scene ved Tana ungdomsskule.

ĀRĀ CONTEMPORARY DANCE COMPANY; RIGA, LV

(S eptember 2015-August 2017)

Dansar og koreograf

PROSJEKTER

TILT GROW- PANTA REI DANSE KOMPANI

Koordinator ved vandreforestilling i Fagernes under Kulturdagene 2019.
Samarbeidsprosjekt mellom Panta Rei Danse Kompani og de 5. kommunene i Valdres.

UBUNTU

(Samarbeidsprosjekt mellom ĀRĀ danse kompani, Simba Arts, BAAF og Bømlo Kulturhus)
Dansar, medskapar, og prosjekt koordinator; forestillinga UBUTU med koreograf Simba Fulukia vart framført i Bømlo Kulturhus og Bergen Afro Art Festival 2017

3D PAR TELEFONIEM

(interaktiv danseforestilling, turé med Den Kulturelle Skulesekken i Latvia) Med koreograf og dansar, Latvia. ([redacted])

HØGDEPUNGT/PROFESJONELL ERFARING:

"DRAUMEFANGAREN"

Koreografi: Hallgrim Hansegård Danser (2019)

"ĀRĀ"

Koreografi : Olga Žitluhina Medskapande danser (2013 til 2018)Tema: Ibsens Brandt støtta av Ibsenfondet

"TURKISH COFFEE"

Koreografi: Branko Potočan Danser (June 2016-may 2017)

"SWAY"

Koreografi, danser og kostyme design: Anne-Birthe Nord ([redacted])

"VIENS UN DIVI"

Koreografi: Olga Žitluhina Danser ([redacted])

"RAUTS"

Koreografi: Agate Bankava Danser ([redacted])

CV

Magdalena From Delis Dansere – Regissør– Koreograf

Magdalena F. Delis med bakgrunn i Sverige men fast bosatt sedan 8 å r i Norge, har som dansere alltid hatt i fokus i att utvikla nya idé er & uttrykksformer med bevegelse i sentrum. Kunstnerliga multikombinationer har alltid vart hennes styrka. Fra tidlig alder turnerte ho verden rundt med sang & dans i bla. barn & ungdoms kompaniet "Kings Kids" som startede

hennes interesse før scene kultur. Efter det har Hon gå tt bå de dans gymnasiet i Sverige & Ballet Akademiens 3-å riga yrkesskola.

Med bakgrunn i instrument som Piano, tverrKløyta & Saxo fon har ho alltid funnet rytme & musikalske kombinasjoner veldig interessant. Hvilket har format hennes karrier fram til i dag. I forskjellig konstellasjoner & forskjellig roller som dansere-solist, ensemble, eller koreograf & regissør har ho arbeid i forskjellig konstellasjoner & forskjellig sjangrer med tverrfaglig arbeid.

Per dags dato frilansa Hon bla. I Ensemblene- Magma & -Geni samt i framsyningen ”Eg er Lisa eg er Kin” ”Dans. Et sted” & ”hal maR” samt koreograferer i en hand full framsyninga, bla. ”Annie” & ”En svit for Par” & ”Bøn for Anna” i regi av DUS.

Andra Moderne verk:
”Din veg” 2012 (Dansør), ”Hale føring” (Dansør)[redacted],
”Papir” (Koreograf) [redacted], ”Vilde spel” (Dansør)2006,
”Kontakt” (Dansør) 2003, ”Brytnings tid” (Dansør) 2008 m.m.

Musikal verk: ”Jesus Christ Superstar” (Koreograf, ScenograKi) 2014
”Scrooge-En julefortelling” 2012 (Regisør & Koreograf) , ”A Chorus Line” (Ensamble, Swing, dans kaptein) [redacted], ”We will Rock You” (Koreograf) [redacted], Trollmannen fra Oz” (Regissør) 2008, ”Miss Saigon” (Regi.ass.)- [redacted], Peter Pan (Regissør) 2010, ”Spelemannen på Taket” (Koreograf) 2008, ”Scrooge” (regissør) 2012

Utdanning:

Write an Opera Level 1-2, London, Royal Opera House – 2012, 2013
Balett Akademien, Sverige – [redacted]
Stavanger Universitet, Kursholdere - 2013
Høgskolen Stord Haugesund, Kursholdere –Dans, Mentor - [redacted], 2013, 2014

Før mer Information:

http://www.magdalenafromdelis.com/[redacted]

+44 (0) 7341 971128 [redacted]

London, United Kingdom

ALEKSANDER STAALESEN

GUITARIST | BASSIST | SESSION MUSICIAN

He began studying music at an early age, attending evening music school and music college before moving from Norway to the UK to pursue his passion. Over the past nine years, he has built a professional career as a versatile guitarist and bassist, performing and recording across a wide range of musical settings.

Drawing inspiration from pop, rock, and R&B, he's recognized for his refined tone, dynamic playing, and expressive performances. Performing frequently in venues and at festivals throughout the UK and abroad, he currently plays with artists including **Bastie**, **Jamie Sidwell** and **SARA**.

Education

The Institute of Contemporary Music and Performance (ICMP), London

BMus (Hons) Popular Music Performance - First-Class Honours (1st)

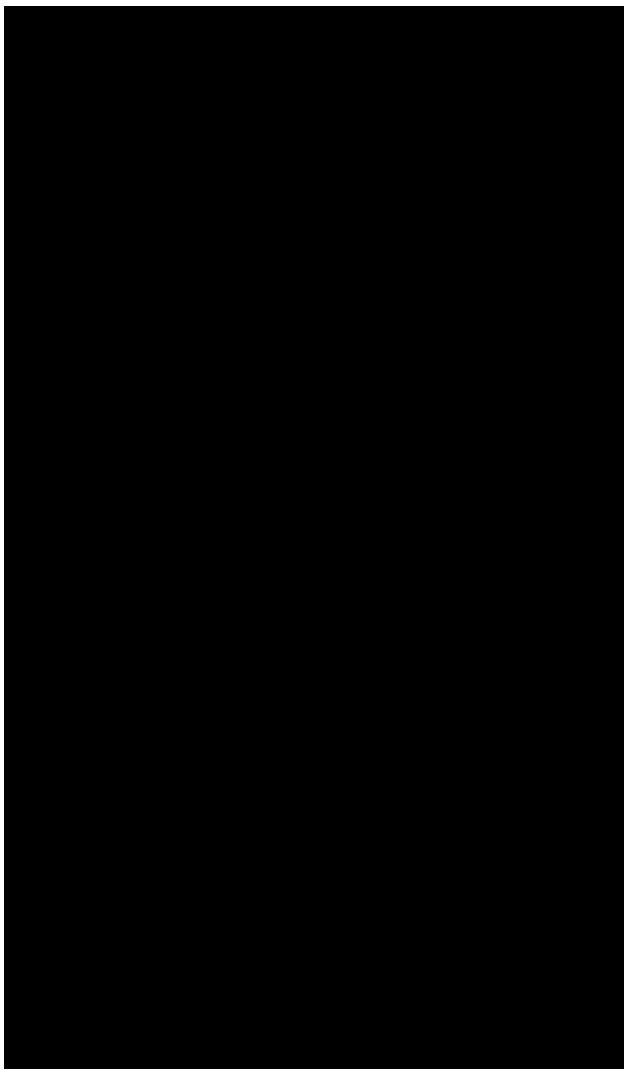
Work Experience

Freelance Musician (Self-Employed) | 2016 - Present

Performing with function bands for weddings, corporate events, parties, and live band karaoke shows. Regularly working with The Noughtie Boys, Sound With Us, and Hit Me Bandeoke.

Studio session work for artists and producers, covering electric & acoustic guitar and bass. One-to-one private teaching for guitar and bass students.

Hired by ICMP (The Institute of Contemporary Music Performance) for House Band duties supporting vocal classes and performances.



Socials

Instagram/YouTube @aleksstaalesen **aleksanderstaalesen.my.canva.site**

Recording Credits

Esen Carlés Bastie

Novaé
Lia Sky Stangers Like Us

Masters of Love Bagus Eleven

Febrer **2025** *Every Second You're There* **2025**

She's Got To Go **2024**
I Think I'm In Love (Live) **2024/2025** *Don't Wanna* **2024** *Strangers Like US (Self Titled EP)* **2023**

low key **2023** *Glasses (EP)* **2022**

Tracks: Waves, TIARIS, Glasses

Guitar (acoustic)

Guitar (electric) Guitar (electric)

Guitar (electric) Bass (electric)

Bass (electric), piano, backing vocals

Guitar (electric) Guitar (electric)

Live Performance Links

Jamie Sidwell - Speak To You Always (Live at Meridian Sound Studios) **Novaè** Live Session @ Arcus Sounds
D.U.N.K at London Jazz Festival 2024
Thomas Dunk - Skip Step, Nate Smith (Cover)

Personopplysninger

Kontakt informasjon

CV

Navn: Anne- Beate Ulveseth Lilletvedt **Born** 28. 01. 87

[redacted] **Nationality:** Norwegian

Education:

2019: Place-related expression - Lesvos 15 credits UiA

Adress: Nattrutekaien 73 **E- post:**

Phone: (+47) [redacted]

[redacted]: Practical pedagogical education (PPU) at HVL (15 credits)

[redacted]: Master’s degree in drama pedagogy and applied theater at HiB/HVL

[redacted]: Drama and communication, one-year study (60 credits), University of Stavanger

[redacted]: Bachelor in dance with pedagogy and specialization in jazz dance, Norwegian School of Dance

[redacted]: Bårdar, two years, in Bergen

2007 (Autumn): Trained medical secretary (3-month intensive study) at Utdanningshuset in Bergen

2006: Exphil + sports, three months in Brazil. (Telemark University College) 2005: Completed Trainer 1 exam in disco-freestyle jazz
[redacted]: Upper secondary school with general study competence

,
Artistic Experience

2025: Theatre script writer, director and choreographer for the large production of the musical “ForEvig”- Stord Kulturhus (Association Spinae Sunnhordland)

2024: Choreogropher for Performance “ GOLD” – Spinae Company

2024: Assistant director and stage manager for the large production of the musical "Cirkus Homosapiens" Circus tent. (Association Spinae Sunnhordland)

2023: Tour associated with Småspill/Festspillene in Bergen with the performance "San Vita Amalon."

2023: Playwright, director, and actor in self-produced performance "San Vita Amalon?...".

2022: Directing assistant and co-choreographer for the large production of the musical "Isdronningen og Beverfamilien” Stord cultural center. (Association Spinae Sunnhordland)

2022: Tour associated with Småspill/Festspillene in Bergen with the performance "The Butterfly and the Caterpillar...".

2021 – Ongoing: Completed several performances (Performance/dance) developed through the
research project "Art and mindfulness in education" (AMiE)

2021: Directing assistant and co-choreographer for the large production of the musical "ALADDIN" Stord cultural center. (Association Spinae Sunnhordland)

[redacted]: Participant in the international research project: "AMIE" in connection with my position at HVL, Stord department (Mindfulness implemented in teaching in the arts subjects)

2021: Tour associated with Småspill/Festspillene in Bergen with the performance "Hope?...".

2020: Playwright, director, and actor in self-produced performance "Hope?...".

[redacted]: Participated in the international research project: "GSO4 School" in connection with my position at HVL, Stord department (art meets science)

2019: Directing assistant and co-choreographer for the large production of the musical "LUCIA" Stord cultural center. (Association Spinae Sunnhordland)

2018 – Ongoing: "Småsceneri" Actor in a theater group (improvisational theater) that organizes performances and shows in Stord

2016 – Ongoing: Various projects/productions and assignments related to drama and dance at HVL Stord.

2016: Developed a new and modern script for Roald Dahl's "Matilda" together with students. Set up performance (Fana cultural office)

[redacted]: Worked as a choreographer for the family performance "The Magic of Christmas" (Cornerteateret, Bergen)
2014: Self-produced theater performance based on devising strategy (practical part of master's thesis). "Voices from Immigrant Women" at the University of Bergen.

2013: Self-produced theater performance based on the life stories of asylum seekers. "With Life on Hold." Performance played at: Fana cultural center, FOU conference in Bergen, and study trip in Berlin.

2013: Actor in "PASSION" A mystery play at Stavanger Cathedral.

2012: Graduation performance (Norwegian School of Dance) at Edderkoppen Theater.

2011: Danced with the jazz class at the Norwegian School of Dance during Oslo Culture Night. (Choreography by Kristine Melby).

2011: Performance project at Trikkestallen.

2010: Teaching and performance project in Gambia.

2009: Exam performances (Bårdar Academy) at Forum scene.

[redacted]: Participated in several competitions in disco freestyle (including the Norwegian Championship in Skedsmohallen in Lillestrøm).

Pedagogical Work:

2019 - Present: Dance and theater pedagogue at course operations: **Association Spinae Sunnhordland.**

2017 - Present: College lecturer in drama (permanent position at 100%) at **Western Norway University of Applied Sciences: Stord Department.**

2022 (July): Led a summer school for teachers in collaboration with other artists/ teachers in Greece: **GSO4School** research project that combines art and science.

July 2018: Camp leader at an international youth camp **(CISV).** Used the opportunity to teach the youth dance.

Easter 2018: Volunteered under Drop in the Ocean in a refugee camp in Skaramangas. Taught English for adults and dance for children.

Spring 2017: Worked as a part-time teacher in Norwegian language for immigrants at the People`s Uneversity in Bergen.

[redacted]: Employed as a part-time drama teacher (approx. 50%) at Western Norway University of Applied Sciences: Stord Department.

[redacted]: Employed as a dance pedagogue at Rock'n Rolf Dance School.

[redacted]: Employed as a drama pedagogue and dance pedagogue for Fana Music and Drama.

July 2016: Camp leader at an international summer camp for a month in Stavanger. CISV.

2016: Private teaching for a bachelor student with reading/writing difficulties. Western Norway University of Applied Sciences (Bergen).

2016: Taught students in the drama program at HiB. Held a lecture on communication in teaching situations. Western Norway University of Applied Sciences (Bergen).

2015 - Present: Leader of the organization Drama and Theater Pedagogues Hordaland. [redacted]: Dance pedagogue in the Zero Group at Skeie School.

[redacted]: Worked as a drama/theater pedagogue for the Western Norway Theater Center.

2015: Substituted as a drama teacher for a day at UiS. Taught students enrolled in a year-long drama program in a self-produced drama course. University of Stavanger.

[redacted]: Worked as a theater pedagogue at Fyllingsdalen Theater School.

[redacted]: Worked as a dance pedagogue and drama pedagogue at Shilans Culture School.

[redacted]: Worked as a dance pedagogue in children's dance and jazz dance. At C.dansestudio.

2014: Organized and worked as staff at an international children's camp in Stavanger summer. CISV.

2013: Leader at an international youth camp in Slovenia summer 2013 (CISV). Taught the youth Augusto Boal's theater tradition: Theater of the Oppressed (forum theater).

2013: Practiced various drama processes in primary school, secondary school, and with adults. Johannes Learning Center.

[redacted]: Sissel's Dance School in Drammen. Completed my jazz dance practice in fall 2011 and continued working there as a dance pedagogue in jazz in spring 2012.

[redacted]: Rock'n Rolf Dance School in Bergen. Taught children's dance + disco freestyle at several levels.

Summer 2010: Was the leader of an international children's camp in Kristiansand (CISV). Used the opportunity to teach the children to dance.

Volunteered work for NGO`s :

Drop in the ocean Global Roots

October 2024: Athens – Work at Victoria Community Center (Dance, theater, and arts & crafts activities)

March 2023: Sarajevo, Bosnia - Worked in a refugee camp (Dance, theater, and arts & crafts activities)

October 2022: Sarajevo, Bosnia - Worked in a refugee camp (Dance, theater, and arts & crafts activities)

February 2020: Lesvos - Worked in Moria refugee camp (Dance, theater, and arts & crafts activities)
October 2019: Lesvos - Worked in Moria refugee camp (Dance, theater, and arts & crafts activities)

July 2019: Worked in Moria refugee camp (Dance, theater, and arts & crafts activities; also mentioned under education)

April 2017: Athens - Worked in a refugee camp in Skaramangas (Dance, theater, and arts & crafts activities; also mentioned under pedagogical jobs)

December 2015: Lesvos - Welcomed boat refugees on the beach in Lesvos.

Community Work:

December 2024: Initiator and organizer of the Christmas celebration "Jul på Kjøtteinen": Open Christmas party in Stord

December 2023: Initiator and organizer of the Christmas celebration "Jul på Kjøtteinen": Open Christmas party in Stord

December 2022: Initiator and organizer of the Christmas celebration "Jul på Vikjo": Open Christmas party on Christmas Eve for Stord Reception and New Year's party for Litlabø Reception.

December 2021: Initiator and organizer of the event "Jul På Leirvik": Open Christmas party in Stord

December 2020: Initiator of a gift collection for the residents of Stord Reception

December 2018 and December 2019: Initiator and organizer of the Christmas celebration "Samhald i Samhald": Christmas celebration on Christmas Eve for Stord Reception.

January 2019: Initiator and organizer in collaboration with Trine Gravdal for a national grassroots campaign in Stord against the refugee crisis.

Other

[redacted]: Weekend substitute at Landås Parish Elder Center

[redacted]: Worked as a part-time assistant at the store: Accessorize at Galleriet and Lagunen Storsenter
2006: Summer substitute at Fyllingsdalen Nursing Home.

.

Other Assignments and Events:

2022 - Ongoing: Giving lectures about my travels and experiences from working in refugee camps
2019 - Ongoing: Performer in the improvisational theater group: Småsceneri, which holds shows approximately 4-6 times a year in Stord

2019 - Ongoing: Various artistic work (performances, events, and similar) in collaboration with Spinae Company and Foreininga Spinae Sunnhordland

2024: Traveled for 2 weeks to the DAP Dance Festival in Italy with youth from Foreininga Spinae Sunnhordland

2023: Traveled for 2 weeks to the DAP Dance Festival in Italy with youth from Foreininga Spinae Sunnhordland

2021: Traveled for 2 weeks to the DAP Dance Festival in Italy with youth from Foreininga Spinae Sunnhordland

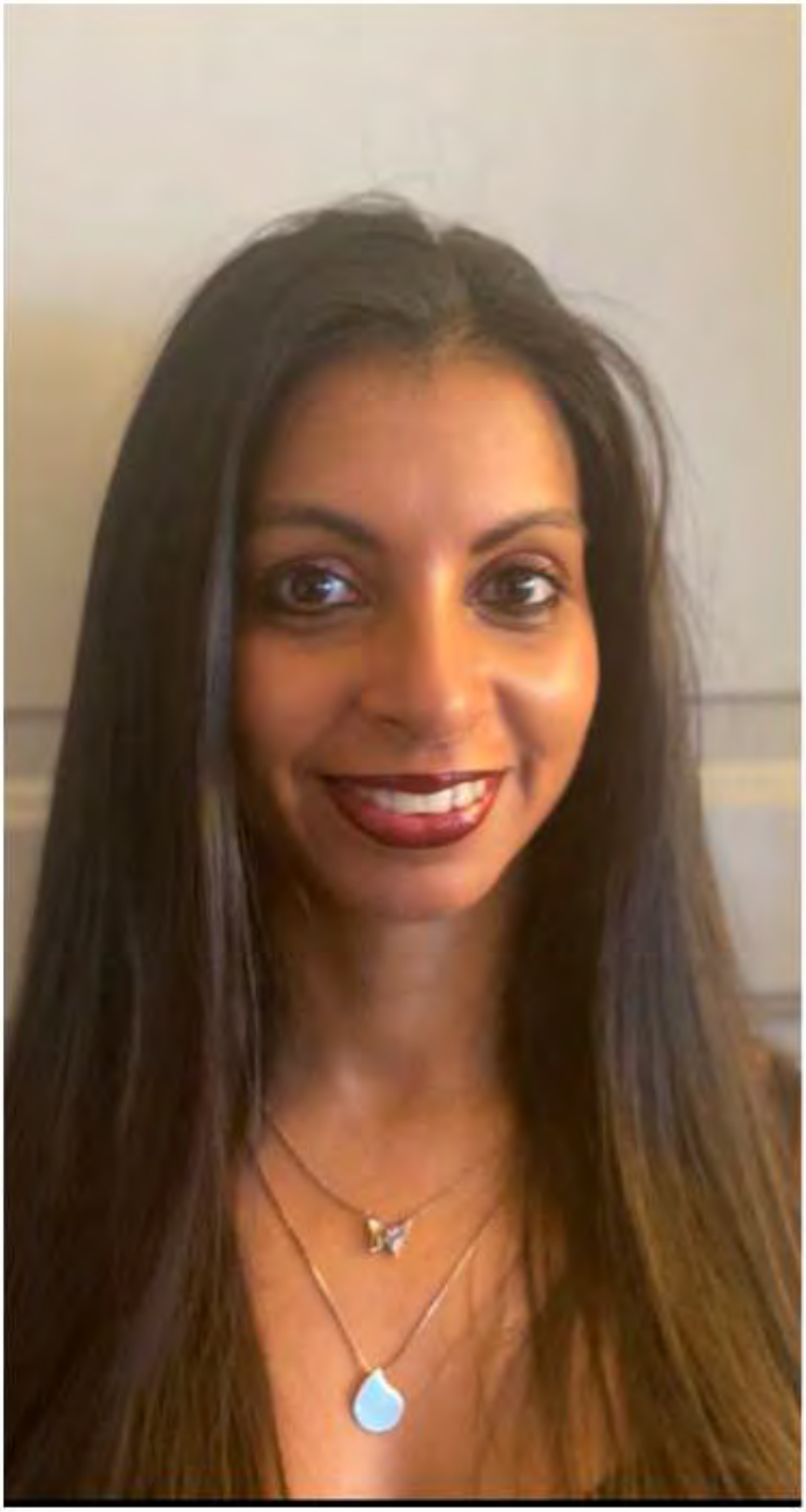
Union:

Medlem i *Utdannigsforbundet*
Medlem i *Norske dansekunstnere*.
Medlem i *Drama og teaterpedagogene* Medlem i *Foreininga Spinae Sunnhordland*

References:

Magdalena From Delis: [redacted] (Employer Foreininga Spinae Sunnhordland/ Spinae Company)

Kirsti Aksnes: [redacted] (Colleague in drama at HVL - Stord)



Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	MOSTER AMFI- OG KYRKJEHISTORISKE SENTER AS
Org.nummer	984538286
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Tora Mostrastongveg 2
Poststad	5440 Mosterhamn
Organisasjonen si e-postadresse	post@mosteramfi.no

Nettside

www.mosteramfi.no

Kommune

Bømlo

Kontaktperson

Namn	Gro Gjerde
Telefon	[redacted]
E-post	gro@mosteramfi.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Ja.
Bergen regionale pilegrimsenter, org.nr 988 212 024
Sunnhordland Museum, avd, Halsnøy, org. nr. 987 670 509

Andre samarbeidspartnarar vil bli definert gjennom prosjektet.

Sektor som er involvert i prosjektet

Vestland fylkeskommune

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Pilegrimsvandring i Kystpilegrimsleia

Om prosjektet

Kystpilegrimsleia skal bli eit til eit fullstendig reiselivsprodukt. Det skal utviklas ein plan for reiser og opplevingar mellom dei ulike nøkkelstadane som er innafor Bergen regionale pilegrimsenter sitt ansvarsområde. Dette inneber overnatting, transport, mat og drikke undervegs, attraksjonar og formidling. Dette skal igjen skapa positiv verdi for næringsaktørar, besøkjande og lokalsamfunna. Jamf. regenerativt reiseliv.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato 01.08.2026
Sluttdato 01.09.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet skal revitalisera Nordsjøløypa og knyta den saman med Kystpilegrimsleia der fleire av nøkkelstadane ligg langs eller i nærleiken.
Sykkelpilegrim skal lanserast som eit nytt tilbod.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Pilegrimar i dag søkjer natur, kultur, felleskap og historie. For nokre pilegrimar er sjølve reisa vel så viktig dom målet. Nøkkelstadane formidlar nasjonal og lokal historie. Reisa er ei oppleving på sjø og land i flott natur blant kulturminner.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Nettverk / samarbeid
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Eit hovudfokus vil vera tilrettelegging for sykkelpilegrim og vandring. Dette er både folkehelse og miljøvenleg.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Bjørnafjorden
Bømlo
Fitjar
Kvam
Kvinnherad
Stord
Sveio
Tysnes

Prosjektet sitt behov og relevans

Andre pilegrimsleder har apparat som gjer det enkelt å planlegga turen. Dette har ikkje Kystpilegrimleia. I tillegg er dette ei kobinasjonleid, som gjer reisa meir koplisert enn å vandra til fots. Prosjektet skal utvikla verktøy for reisa.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Dei ulike målgruppene er definert gjennom Personas, sjå vedlegg.Felles er at dei er oppteken av friluftsliv og kultur. Dei søkjer oppleving og vil ha meir kunnskap. Me vil utvikla materiell som trigger dei, SoMe, artiklar, film og biletete mm.

Estimert antal publikum/deltakarar

Ikkje relevant.

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Det er god kjønnsbalanse i målgruppa, jamf. Personas.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektleiing	310 000
Kjøp av tenester	60 000
Film/ foto	30 000
Skilting	80 000
Diverse	20 000
Test tur	30 000
Totale utgifter	**530 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vlfk	300 000
Eigeninnsats MA	90 000

Eigeninnsats Bg. Pilegrimssenter	65 000
Eigeninnsats andre	40 000
Eigne midlar	35 000
Totale inntekter	**530 000**

Kommentarar til budsjett

Det er ikkje søkt om andre midlar.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektplan	PILEGRIMSVANDRING I KYSTPILEGRIMSLEIA - 24.03.2026.pdf	0.07 MB

PILEGRIMSVANDRING I KYSTPILEGRIMSLEIA

«Frå Egersund til Trondheim»

Kystpilegrimsleia er ei historisk ferdselsåre som startar i Egersund og endar ved Nidarosdomen i Trondheim. Strekninga byr på fantastiske naturopplevingar i ville og vakre kystområde, med enorme historiske og kulturelle verdiar. Det blir ei reise som påverkar, om det er dagstur eller ei ferd over fleire veker.

«*Dei fleste kombinerer reisa langs Kystpilegrimsleia med båt, buss og vandring. Ja, til og med sykkel og kajakk kan brukas på ein del av strekningane.*» *www.pilegrimsleden.no*

Dette er introen om Kystpilegrimsleia på heimesida til Pilegrimsleden. Den fortel at du kan reisa på mange ulike måtar langs denne leia. Men er det så enkelt å orientera seg mellom holmar og skjær, langs heile eller delar av den lange kystlina mellom Egersund og Trondheim? Kva finn du, og korleis reisa i gamle Hordaland fylke?

Denne søknaden gjeld pilegrimsferd med ulike transportmidlar gjennom Sunnhordland, og med utgangspunkt i Bergen.

Definisjon av ein pilegrim

Omgrepet pilegrim kjem av det latinske ordet peregrinus, som betyr framand eller utanlandsk, og det ein gjerne bind ordet pilegrim saman med, er ein person som føretek ei reise til ein heilag stad av åndeleg føremål. Pilegrimar i dag definerer i større grad sjølv både årsak og motiv for si vandring. Pilegrimen søkjer kanskje vel så mykje natur, kultur, fellesskap og historie som ein heilag stad. For nokre pilegrimar er sjølve reisa vel så viktig som målet.

Kystpilegrimsleia

Kystpilegrimsleia er ei kombinasjonslei, som inneber ferdsle langs kysten i kombinasjon med kulturmiljø på land. Kystpilegrimsleia har som mål å skape ei samanhengande reiserute langs kysten. Leia skal fremje kunnskap om historie og kulturminne, miljøforståing, fysisk aktivitet, folkehelse og legge til rette for bruk og vern av kulturarven vår. Kystpilegrimsleia er med på å skape eit nettverk og reiselivsprodukt for moderne pilegrimar. Den skal vera ein brubyggjar mellom dei mange lokalsamfunna langs kysten og gje noko tilbake. Jamf .regenerativt reiseliv.

Prosjektet

Målet med dette prosjektet er at Kystpilegrimsleia skal nyttast som eit fullstendig reiselivsprodukt innan tidlegare Hordaland fylke. Me vil difor i prosjektet utarbeide ein plan for reiser mellom fleire av dei ulike nøkkelstadene som er innanfor Bergen regionale pilegrimssenter sitt ansvarsområde, og som inneber overnatting, transport, mat og drikke undervegs,

attraksjonar og formidling. Me tek gjennom prosjektet sikte på at det skal skapa ein positiv verdi for både næringsaktørar, besøkjande, lokalsamfunna og innbyggjarane generelt i Vestland fylke.

Nordsjøløypa/ Nordsjøsykkelruta

Tidlegare Hordaland Fylkeskommune var sentral i utvikling av Nordsjøløypa/ Nordsjøsykkelruta. I dette prosjektet deltok 26 regionar i 7 land. I Hordaland fylke var bl. anna kystkommunane Bømlo, Stord, Austevoll og Øygarden med i prosjektet.

Pilegrimsvandring i Kystpilegrimsleia legg difor opp til å revitalisera Nordsjøløypa/ Nordsjøsykkelruta og knyta den saman med Kystpilegrimsleia, der fleire av nøkkelstadane ligg langs eller i kort avstand frå Nordsjøløypa.

I første omgang vil prosjektet utvikla tilbodet i deler av tidlegare Hordaland, før modellen etter ei evaluering kan overførast til andre regionar/ fylker.

Fylkeskommunen var òg med å delfinansiera utviklinga av sykkelruter i Sunnhordland og Hardanger. Prosjektet vil og ta sikte på å lansera Sykkelpilegrim som eit nytt tilbod.

Friluftslivets år 2025

I 2025 var målet at alle skulle finne si friluftsglede! Prosjektet har eit viktig folkehelseperspektiv, med eit lengre og varig perspektiv. Friluftslivets år er skapt av friluftsliv-organisasjonane, og heile bredda av frivilligheita, friluftsråda, sentrale og lokale mynde, skular, næringsliv og enkeltpersonar. Det markerast kvart tiande år og er forankra i Stortingsmelding om friluftsliv (2016).

Friluftsliv er Norge sin fremste fritidsaktivitet og har noko for alle, uavhengig av forutsetningar og forkunnskap. Gjennom prosjektet vil me få fram lokal aktivitet som er enkel å finne og delta i. Ved å nytte Kystpilegrimsleia blir du ein del av eit miljø som gjev kunnskap, samt fysisk og psykisk fostring. Ein kan ferdast trygt, og prosjektet skal gjera det enklare å utforske nøkkelstadane på eiga hand når ein ynskjer det.

Hovudaktørar

Bergen pilegrimsenter, Moster Amfi- og kyrkjehistoriske senter AS og Halsnøy kloster (Sunnhordland Museum).

Bergen pilegrimssenter

Regionalt pilegrimssenter Bergen er eit av fire regionale pilegrimssenter langs Kystpilegrimsleia. Senteret har som oppgåve å leggja til rette for hjelp og støtte til pilegrimar, næringsliv, organisasjonar og andre ved dei fem sørlegaste nøkkelstadane i Vestland fylke. Desse nøkkelstadane er Moster Amfi, Halsnøy Kloster, Bergen (Lysekloster og Mariakirken), Kongshaugen på Seim og Lygra.

Moster Amfi- og kyrkjehistoriske senter

Moster Amfi- og kyrkjehistoriske senter AS er nøkkelstad nr. 6 i Kystpilegrimsleia. Moster Amfi er eit kulturhistorisk senter som ligg på Moster i Bømlo kommune.

Moster Amfi har som hovudformål å formidle den nasjonale kyrkjehistoria knytt til dei to store historiske hendingane på Moster; kristninga av Norge i 995 og innføringa av kristenretten i 1024.

Senteret forvaltar historia og har bruksrett til Moster gamle kyrkje, har to permanente utstillingar,» Frå heidendom til kristendom» og «Frå makt til rett- kven har makt?» (opna av stortingspresidenten 1. juni 2024). Moster Amfi ligg i ei nedlagt kalkgruve og har eigen steinutstilling; «Steinrike Bømlo» i ein gruvetunell og eit uteamfi med plass til 1050 personar. Her vert det framført musikalar, konsertar og sogespel.

Moster Amfi har overnattingstilbod i tett nærleik til kyrkje og amfi.

Halsnøy Kloster

Halsnøy kloster som ligg midt i det frodige fjordlandskapet i Sunnhordland, er nøkkelstad nr. 7 i Kystpilegrimsleia. Halsnøy kloster vart truleg grunnlagt i 1163-64 av Erling Skakke, etter kroninga av sonen Magnus. Om Erling gav grunn til klosteret frå eige gods eller frå kongens, veit vi ikkje, men det må ha lege ein stor og god gard her før klosteret vart grunnlagt.

Halsnøy vart eitt av våre største og viktigaste kloster i mellomalderen. Kring 1300 vart klosteranlegget ombygt og utvida, og slik stod anlegget heilt fram til reformasjonen.

Andre

Gjennom prosjektet vil me finna og kvalitetssikra lokale samarbeidspartnerar innan blant anna overnatting, transport, mat og drikke, attraksjonar og formidling.

Pilegrimane har ulike interesser, reiser på ulike måtar og bruker ulik tid på reisa. Difor vert det ei oppgåve i prosjektet å finna dei ulike partnerane som skal bli ein del av profileringa av Kystpilegrimsleia i tidlegare Hordaland.

Prosjektet

Mål

Utvikla eit salbart tilbod til reisande i mellom Kystpilegrimsleia sine nøkkelstadar i Hordaland.

Delmål

Lansering av sykkelpilegrim.

Hovudaktørane

Bergen Pilegrimssenter, Halsnøy Kloster og Moster Amfi- og kyrkjehistoriske senter.

Styringsgruppa

Prosjektansvarleg: Lauritz Haarr, Regionalt pilegrimssenter, Bergen

Prosjektleiar: Bodil Haga, Moster Amfi

Sunnhordland Museum / Halsnøy kloster

Dagleg leiar Moster Amfi og kyrkjehistoriske senter

Representant frå Bymuseet i Bergen

Andre: Aktørar innan reiseliv.

Målgruppe

For å definera målgruppa, er det utarbeida tre ulike Personas. Marknadsføring og profilering skal rettast mot desse, men det vil på ingen måte utelukka andre.

«TORSDAGSDAMENE»: Dette er damer i alderen 60+. Dei er blitt pensjonistar og er ofte organisert i turgrupper, som er retta mot friluftsliv og kultur. Dei søkjer nye opplevingar, og vil ha meir kunnskap. Dei kjem innunder begrepet «Kvardagsopplevaren», som har fri i kvarangen, men set ofte av helgane til barnebarn og familie. Dei har god og trygg økonomi.

PAR: Dette er par som er ferdige med småbarnsperioden. Kan vera godt vaksne. Dei søkjer felles opplevingar, friluftsliv og kultur. Kan og vera fleire i ein vennegjeng og er i utgangspunktet sporty. Dei kan oppleva «leaving the nest-syndrome» på heimebane, og søker eit felles prosjekt etter at borna har flytta ut.

VENNEGJENGEN: Dette er venner i aldersgruppa 40-50+. Dei søker etter felles opplevingar som inneheld friluft, sauna, sjøbad, bobler, mat og kulturelle opplevingar. Det gode liv anno 2026. Borna klarer seg sjølve, eller er heime med far/mor eller andre. Dei søkjer opplevingar i helger, og planlegg desse helgene i god tid på førehand.

Prosjektet

Gjennom prosjektet skal det utviklast informasjon som gjer at det vekk merksemd og interesse for dei ulike Personas. Dei skal lett kunna finna nødvendig informasjon som gjer at dei på valde reisemåte kan planlegga sin tur og sine opplevingar i deler av gamle Hordaland. Nordsjøvegen og Nordsjøsykkelruta vert sentral, men og offentleg transport med båt, ferjer, hurtigbåt og eigen båt. Andre pilegrimsleder har apparat som gjer det enkelt å planlegga turen, men det har ikkje Kystpilegrimsleia.

Korleis reisa?

Reiseruter:

- **Innfallsportar:** Bergen, Haugesund, Stord.
- **Alternative rundreiser:** Det er mange ulike ruter for å koma til dei ulike nøkkelstadane.
- **Avstandar:** Avstandar er avgjerande for å rekna bruk av tid. Terreng er og avgjerande, om det er på sykkel eller vandring.
- **Framkomstmiddel:** Rutene må tilpassas sykkel, bil og båt.

Tilbod

Tilbodet hjå nøkkelstadane er heilt sentrale i prosjektet. Likevel må det inn andre opplevingar undervegs.

- **Kva kan du oppleva undervegs:** Naturopplevingar, toppturar, vandreruter, kyrkjer, museum, kulturhistoriske senter og galleri.
- **Mat:** Stopp undervegs for påfyll, lokalmat og særeigne serveringsstader.
- **Overnatting:** Kor er overnattingsstadane undervegs som hotell, hytter, camping mm. For syklistar er det undervegs nokre «Syklist velkommen» bedrifter.
- **Vandring:** Det er tilrettelagte turløyper både rundt Halsnøy kloster og Moster Amfi. I tillegg er det områder som høver for vandring. Desse må synleggjerast.

Utvikling av materiell til marknadsføring

- Film
- Drone bilete/ -film
- Bilete
- Skilting – det offisielle merket mm.

Uttesting av løyper

- Vandring
- Sykkel
- Bil
- Båt – alternative båtruter
- Utleige båt- robåt

Omfang

Oppstart 1. august 2026

Avslutt: 1. september 2027

ØKONOMI

Budsjett

Prosjektleiing	310 000
Kjøp av tjenester	60 000
Film/ foto	30 000
Testtur	30 000
Skilting	80 000
Div.	20 000
	530 000

Finansiering

VLFK		300000
Eigeninnsats	MA	90000
Eigeninnsats	B. Pilegrims.	65000

Eigeninnsats andre	40000
Andre midlar	35000
	530000

Evaluering

På bakgrunn av erfaring frå testturen, samt pilotprosjektet, kan erfaringane delast med dei andre regionsentera og nøkkelstadane langs Kystpilegrimsleia.

Eit hovudmål må vera at Kystpilegrimsleia vert like kjent, og nytta som dei andre pilegrimsledene i Norge.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NATTJAZZ
Org.nummer	971349123
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Georgernes Verft 12
Poststad	5011 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	jon.skjerdal@nattjazz.no

Nettside

nattjazz.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Jon Skjerdal
Telefon	[redacted]
E-post	jon.skjerdal@nattjazz.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Griegakademiet org.nr. 874789542, Bergen jazzforum org.nr.985260621

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Jazzmetoden 2.1

Om prosjektet

Langsiktig satsing på å utvikle unge som frivillige kulturarrangørar , nye produksjonar for born og unge og som utøvarar i samspel med profesjonelle. 1. JazzNatt – arena for talentkonsertar – unge arrangørar gjennomfører minifestival. 2.Seminar for unge frivillige i Vestland – born og unge som arrangørar. 3. Bergen Ungdomsstorband prosjektkonsertar i regionen. 4. Nye produksjonar for Bajazz . 5.UNG Impro – nærhøyring i festivalmodus. 6. Ungdomskonsertar på Nattjazz.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	28.05.2026
Sluttdato	31.12.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Styrkt rekruttering til jazz- og improvisasjonsmiljøet, auka tilgang til kunst av høg kvalitet for barn og unge, gratis lågterskeltilbod i byrommet, regional spreiing av produksjonar, auka interkulturell forståing.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Styrkje rekruttering, talentutvikling og formidling innan jazz og improvisert musikk. Utvikle nye produksjonar for barn og unge av høg kunstnarleg kvalitet.

Nattjazz meir tilgjengeleg i byen og regionen, møteplass for lokal og internasjonal jazz.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Kortreist deltaking, innanfor vestlandsregionen. Langvegsfarande skal delta over fleire dagar i same region = redusert reiseaktivitet. Generelt gjev musikkutøving svært lite fotavtrykk, anna enn positivt, på klima og miljø.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Gjennom seks delprosjekt vil Jazzmetoden 2.1 byggje bru mellom talentutvikling, publikumsutvikling og kunstnarleg nyskaping. Forankra i festivalen si lange satsing på barn og unge, vidareutvikla med metodar særeigne for jazzmiljøet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Projektet skal nytta unge innhaldsskaparar som gjennom sitt eige kontaktnett, digitalt og i levande live skapar tilhøyrigheit til jazzmiljøet. Analoge, direkte og miljøbyggjande metodar, eit mål er å redusere kommersielle digitale mediums verknad.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Nattjazz har gjennomført kursing i Balansekunst, og har Balansemerket. Dette skal liggja til grunn i alt vi føretek oss i prosjektet.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Vestland fylkeskommune

Søknadsbeløp

NOK 1 400 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Konsertar for og med barn og unge - honorar	350 000
Nye produksjonar for barn og unge - honorar til komposisjon og utvikling	400 000
Seminar og workshops - instruktørar, reise, opphald, lokale	200 000
Marknadsføring og profilering	150 000
Prosjektleiar og administrative kostnader	750 000
Tekniske kostnader - leige konsertlokale	400 000
Totale utgifter	**2 250 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Grieg Foundation	500 000
Eigenkapital	350 000
Søknad Regionalt Kulturfond	1 400 000
Totale inntekter	**2 250 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Vestland fylkeskommune

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Jazzmetoden 2.1. RF26-28	Prosjektbeskriving Jazzmetoden 2.1 RF26-28.pdf	0.08 MB

Prosjektbeskriving – Jazzmetoden 2.1 UP(2026–2028)

1. Samandrag

Jazzmetoden 2.1 er eit treårig utviklingsprosjekt (2026–2028) i regi av Nattjazz. Prosjektet skal:

- utvikle nye musikalske prosjekt med unge talent frå regionen
- skape nye konsertproduksjonar for og med barn og unge
- tilby gratis konsertopplevingar i byrommet under festivalperioden
- styrkje internasjonalt samarbeid med særleg fokus på Angola i 2027

Gjennom seks delprosjekt vil Jazzmetoden 2.1 byggje bru mellom talentutvikling, publikumsutvikling og kunstnarleg nyskaping. Prosjektet er forankra i festivalen si lange satsing på barn og unge, og vidareutviklar metodar frå Jazzmetoden (tidlegare finansiert av Regionalt kulturfond og Grieg Foundation).

---

2. Bakgrunn og forankring

Nattjazz meiner at barn og unge er blant våre viktigaste publikummarar – og våre mest ærlege kritikarar. Festivalen har ei særleg forplikting til jazz som kunstform, men først og fremst til levande musikkformidling: her og no, i direkte møte mellom kunstnar og publikum.

I ei tid der barn og unge veks opp omgitt av skjermar og digitale flater, representerer den levande konserten noko unikt: eit augeblikk av fellesskap og kunstnarisk nærvær som berre finst der og då. Å leggje til rette for slike opplevingar er eit kjerneoppdrag for Nattjazz.

Barnekonsertar har vore ein del av festivalen sidan 1993. I 2005 etablerte vi Bajazz som fast jazzscene for barn. Gjennom desse åra har vi utvikla høg kompetanse på produksjon av kvalitetskonsertar for unge målgrupper, alltid med profesjonelle utøvarar og kunstnarleg ambisjon som ufråvikeleg prinsipp.

Produksjon av kunst for barn og unge kan ikkje finansierast gjennom billettinntekter åleine. Det er eit grunnleggjande prinsipp at økonomi ikkje skal vere ei hindring for deltaking.

---

3. Målsetjingar

Hovudmål:

- Å styrkje rekruttering, talentutvikling og formidling innan jazz og improvisert musikk.
- Å utvikle nye produksjonar for barn og unge av høg kunstnarleg kvalitet.
- Å gjere Nattjazz meir synleg og tilgjengeleg i heile byen og regionen.
- Å skape internasjonale møteplassar for dialog og kunstnarisk utveksling.

Delmål:

- Engasjere unge musikarar og arrangørar i reelle produksjonssamanhengar.
- Utvide gratis tilbod til byens befolkning under festivalen.
- Turnere produksjonar regionalt.

---

4. Tiltak og delprosjekt

4.1 Nattjazz Utrykningspatrulje

Unge musikarar – fleire knytte til jazzlinja ved Griegakademiet – dannar mindre ensemble som skaper pop-up-konsertar i byrommet: på gatehjørne, i parkar og på ei fast gratisscene; Musikkpaviljongen.

Tiltaket gir praktisk sceneerfaring for unge musikarar, og senkar terskelen for å oppleve jazz for folk i byen. Ei aktiv promotering av Nattjazz samstundes som vi skapar folkeliv i Bergen.

4.2 Nattjazz Unge Prosjekt

Vi utviklar nye konsertproduksjonar for barnehagar, grunnskular og vidaregåande skular under festivalen, og vi inviterer barnehagar, barne- og ungdomsskular og vidaregåande skular til festival. Elevane møter profesjonelle musikarar og får innsikt i improvisasjon, samspel og nyskaping.

Samarbeidet med Bergen kulturskole vert vidareført, mellom anna gjennom arbeid med Bergen Ungdomsstorband og nyskriven musikk.

4.3 Nattjazz Ung Proff

Eksamenskonsertane ved jazzlinja på Griegakademiet vert gjennomførte som gratiskonsertar under Nattjazz.

Tiltaket gir studentane ein profesjonell ramme rundt avsluttande eksamen, integrert i ein internasjonal festival med brei presse- og bransjetilstrøyming. Publikum får høve til å oppleve nye kunstnarskap i etablerte konsertlokale, og studentane får møte eit større og meir samansett publikum enn i ein tradisjonell eksamenssituasjon.

Nattjazz Ung Proff styrkjer overgangen mellom utdanning og yrkesliv, og synleggjer regionen som ein leiande arena for utvikling av unge jazzutøvarar.

4.4 Nattjazz UNESCO presenterer: JazzNatt

Den 30. april markerer vi Den internasjonale jazzdagen med gratis pop-up-konsertar i lokale der det vanlegvis ikkje vert arrangert konsertar. Eit korps av unge arrangørar får ansvar for å utvikle og gjennomføre arrangementa – med unge, framveksande band.

4.5 Nattjazz Utforskar Prosjektrom

Gratis konsertar på og rundt USF Verftet der vi testar nye rom for improvisasjon: atelier, verkstader, installasjonar, byggplassar og kaier.

Tiltaket byggjer vidare på det tette samarbeidet med kunstnarmiljøet på USF og legg til rette for sjangeroverskridande prosjekt.

4.6 Nattjazz Utforskar Periferi

I samarbeid med andre aktørar, til dømes litteraturbåten Epos sender vi unge jazzband på turné i regionen med konsertar for barn og ungdom.

Slik når vi publikum utanfor sentrum og styrkjer det regionale nettverket.

---

5. Metode og samarbeid

Prosjektet byggjer på erfaringane frå Jazzmetoden, der vi har utvikla gode strukturar for rekruttering og talentsatsing.

Samarbeidet med Griegakademiet styrkjer koplinga mellom utdanning og profesjonelt kunstliv. Studentar og fagpersonar vert involverte i talentutvikling for ungdom, noko som skaper nye samansetjingar, eit meir vitalt miljø og nye arenaer for formidling.

Nattjazz fungerer òg som ein viktig visningsarena. Festivalen vert dekt av nasjonal og internasjonal presse, og talentspeidarar er til stades. Prosjektet gir unge utøvarar reell eksponering.

---

6. Forventa effekt

- Styrkt rekruttering til jazz- og improvisasjonsmiljøet
- Auka tilgang til kunst av høg kvalitet for barn og unge
- Gratis lågterskeltilbod i byrommet

- Regional spreiing av produksjonar
- Auka interkulturell forståing gjennom internasjonalt program
- Nye kunstnarlege uttrykk i samspel mellom musikk, rom og publikum

---

7. Kvifor støtte frå Regionalt kulturfond?

Regionalt kulturfond har tidlegare bidrege til utvikling av Jazzmetoden, noko som har gitt varige strukturar for vårt talentarbeid i regionen.

Med Jazzmetoden 2.1 ønskjer vi å vidareføre og forsterke denne satsinga i eit treårig, heilskapleg løft. Støtta vil bidra til:

- produksjon av nye verk for barn og unge
- honorar til unge musikarar og arrangørar
- gratis konsertar og lågterskeltilbod
- regional turnéverksemd
- internasjonal kunstnarisk utveksling

Ei løyving frå Regionalt kulturfond vil vere avgjerande for å sikre kvalitet, kontinuitet og langsiktig effekt.

Jazzmetoden 2.1 skal utvikle framtidas musikarar, framtidas publikum – og framtidas møteplassar for levande kunst.

ÅRSMELDING 2025

Fotos: Oddbjørn Steffensen

Fotos: Oddbjørn Steffensen:

Foto: Oddbjørn Steffensen

Forsidefoto: Jarle H. Mo

ÅRSMELDING NATTJAZZ 2025

DEN 53. NATTJAZZ

Nattjazz 2025 var den 53. Nattjazz og ble arrangert i perioden 23. – 31. mai. I løpet av festivalen ble det presentert 75 konserter på USF, og 10 konserter på Musikkpaviljongen. Til sammen om lag 400 musikeropptredener med en rekke norske og utenlandske artister, både unge talenter og artister i verdensklasse. I samband med Nutshell showcaseprogram for internasjonale bransjegjester ble det presentert 7 norske band.

Foto: Oddbjørn Steffensen

Fotos: Oddbjørn Steffensen

MÅL OG MÅLOPPNÅELSE I 2025

1. PROGRAMPROFIL
Nattjazz sin programprofil skal avspeile nåtidens improviserte musikkscene, med hovedvekt på musikk som er komponert og produsert etter siste festival, og det meste av programmet lå innenfor målet.

Griegakademiets 15 eksamenskonserter for jazzstudentene ble gjennomført under festivalen.

Med hovedvekt på moderne jazz, samtidig som Nattjazzens vide profil også inkluderte tilgrensende musikkformer, ble festivalen også i 2025 kunstnerisk vellykket. Nattjazz fikk grei pressedekning med gode anmeldelser, og generelt gode tilbakemeldinger fra publikum.

HALLEN
Kjødehallen ble våren 2023 overtatt av Stiftelsen Kulturhuset USF, Bergen kommune og EGD Holding, med mål om å utvikle området med nye arrangementslokaler i tillegg til USF.
Nattjazz gjennomførte tre godt besøkte konserter i Hallen i 2025; gratiskonsert med bestillingsverket Folkofoni av Ole Hamre, konsert med Sivert Høyem, og Ola Kvernbergs Steamdome III med Kristiansand Symfoniorkester.

JAZZPLASS
Bakgården mellom USF og Hallen ble videreutviklet som festivalområde med gratis konserter og Nattjazzstemning, og området ble løftet med ny innredning og maling. Prosjektet var støttet av Grieg Foundation. Evalueringen av prosjektet konkluderer med at plassen i sin nåværende form med vanskelig akustikk ikke egner seg for konserter, mens konseptet har store utviklingsmuligheter som møteplass og oppholdssted med matboder og barservering.

LILLE BØ
Nattjazz samarbeidet med Bergen Ølfestival om å arrangere Lille Bø i Hallen andre helgen under festivalen. Dette er et vellykket tilskudd til Nattjazz og en fin utvidelse av festivaltilbudet. Tilbud med kombibilletter gir også nytt publikum på Nattjazz.

CROSSOVER
Nattjazz arrangerte også i 2025 intimkonserter på kunstatelierer i samarbeid med kunstnere på USF.

LITTERATURBÅTEN EPOS
Nattjazz samarbeidet med Epos, liggende til kai ved Hallen. Der arrangerte vi åpningsfest for inviterte, medarbeiderklubb de fleste kvelder, samt at båten ble brukt som backstage for konserter i Hallen.

MUSIKKPAVILJONGEN
I samarbeid med studenter fra Griegakademiet ble det arrangert 10 talentkonserter på Musikkpaviljongen. Dette er med på å skape oppmerksomhet om Nattjazz, og skape festivalstemning i sentrum.

Foto: Oddbjørn Steffensen

Foto: Oddbjørn Steffensen

2. ØKONOMI

Nattjazz hadde en netto omsetning (eks.mva) på 12,2 mill. kroner i 2025.
Årets festival gav et overskudd på kr 27.106.

Styret mener det er viktig å fortsette med ulike tiltak for å holde kostnadene nede og øke inntjeningen. Eventuell svikt i billettsalg, gaver og sponsorinntekter, samt endrede vilkår for offentlig støtte kan sette festivalen i en mer utsatt økonomisk posisjon. Nattjazz bør opprettholde solid økonomi for å kunne utvikle kunstnerisk viktige prosjekter som ikke nødvendigvis gir overskudd til driften.

3. PUBLIKUMSOPPSLUTNING

Nattjazz hadde i 2025 et konsertbesøk på ca 24200. Dette inkluderer gratiskonserter og akkrediterte gjester. Det ble solgt festivalpass (9 dager), Nattpass (5 dager) og dagspass, samt enkeltbilletter/plassbilletter til Hallen.

4. OFFENTLIG STØTTE

Nattjazz mottok ordinær driftsstøtte fra følgende offentlige instanser i 2025:
Norsk kulturråd kr 3.000.000, Bergen kommune kr 1.731.000, Vestland fylkeskommune kr.343.567. De offentlige tilskuddspartene krediteres i programmet.

5. SPONSORER OG GAVER

Nattjazz fikk større gavemidler fra Trond Mohn (Meteva AS), Grieg Foundation og Sparebanken Vest. Gavemidlene (totalt kr 2,5 mill) er avgjørende for festivaløkonomien. Nattjazz hadde barteravtaler med Scandic (hotell), Bergens Tidende (annonsering) og A7 (grafisk trykk). Avtalene hadde samlet en anslått verdi på kr 750.000.

6. BAJAZZ, JAZZ I SIKTE og JAZZ INTRO

Bergen Jazzforum (BJF) og Nattjazz eier barneprosjektet Bajazz i fellesskap. Dette er en satsing på profesjonell formidling av jazzmusikk til barn. Gjennom året arrangerer BJF konserter for barnefamilier, og under Nattjazz ble det gjennomført en familiedag med flere konserter.

Sammen med Bergen Jazzforum og Vestnorsk Jazzsenter driver Nattjazz talentutvikling med programmet ”Jazz i Sikte”. Unge utøvere ble presentert på Bergen Jazzforum og Stavanger Jazzforum i vårsesongen, og fulgt opp i øvingsperioder av instruktør Bergmund Waal Skaslien. Fra Stavanger ble Erle Fonneland Kvartett plukket ut til å spille konsert på Nattjazz. Juryen i Bergen valgte bandet Byge til samme konsert.

Jazz Intro ble i 2024 omorganisert med innledende runder på de store jazzklubbene, og vinner Sondre Moshagen Lightning Trio fikk festivalkonserter i 2025, inklusiv konsert på Nattjazz.

Tiltak rettet mot barn og unge, samt talentutvikling representerer en økonomisk utfordring, siden kostnadene ikke kan dekkes inn ved ordinære billettinntekter. Rekrutteringstiltakene er viktige og attraktive, og er en viktig faktor i forhold til publikumsbygging og utvikling av utøvernivået på lang sikt.

Fotos: Oddbjørn Steffensen

7. ROSA BIL
Nattjazz har i en årrekke støttet prosjektet Rosa Bil, som er en velferdsordning for pasienter og pårørende innen kreftomsorgen ved Haukeland Universitetssykehus.

8. INTERNASJONALT BRANSJE- OG PRESSETREFF
- Utstillingsvindu for moderne jazz
"Nutshell" er et omfattende samarbeidsprosjekt med Vestnorsk jazzsenter. Prosjektet har medført stor internasjonal oppmerksomhet for Nattjazz, med stor interesse fra internasjonale agenter, musikere og presse for det arbeidet som Nattjazz gjør, spesielt i forhold til presentasjonen av nye, spennende musikalske retninger. Det ble presentert 7 konserter i årets showcase-program.

9. NASJONAL MEDIADEKNING
NRK hadde innslag i Vestlandsrevyen på NRK1, samt flere innslag på lokalradioen. Bergens Tidende hadde gode oppslag om Nattjazz både før, under og etter festivalen. Musikkmagasinet /Klassekampen hadde noen mindre oppslag om festivalen, mens det ellers i nasjonal presse var lite om festivalen. På nett var Nattjazz godt representert med fyldige festivalrapporter på nettsteder som Jazzinorge.no/Jazznytt og Salt Peanuts.

De siste årene har Nattjazz fokusert mer på å lage eget innhold til sosiale medier. I 2025 produserte to videografer innhold av høy kvalitet både før og under festivalen, noe som har bidratt til økt synlighet og flere følgere i egne kanaler. I tillegg har Nattjazz flere egne fotografer som dokumenterer festivalen.

10. ARRANGEMENTSAVVIKLING
Den frivillige innsatsen var stor, og festivalen er attraktiv som dugnadsobjekt. Om lag 150 medarbeidere var involvert i avviklingen av årets festival. Styrets hovedkonklusjon for Nattjazz 2025 er at det arrangementsmessig ble en svært vellykket festival.

11. KULTURPOLITISK ARBEID
Nattjazz utøver kulturpolitisk arbeid mot stat, fylke og kommune. Daglig leder har sammen med ledere fra andre jazzfestivaler drevet aktivt lobbyarbeid mot Stortinget i samband med statsbudsjettet. Dette har ikke resultert i vesentlig endring i festivalstøtte for 2025 og arbeidet fortsetter. Arbeidet mot fylke og kommune har medført økt driftsstøtte for 2026.

12. STYRETS ARBEID 2025
Styret har i perioden gjennomført 10 styremøter, Nattjazzsamling (kick-off, tidl. strategisamling), Vossajazz-tur, festival-debrief/sommeravslutning med styret, stab og festivalansvarlige, samt en studietur til Berlin Jazzfestival, sammen med Bergen Jazzforum. Jazznatt er re-etablert som et sentralt og fast arrangement, med unge som målgruppe, og er nå innlemmet som en fast del av Nattjazz sin produksjon. Styret har hatt fokus på organisasjonsutvikling, medlemskapsmodell, festivalprofil og kjønnsbalanse, samt festivalens utvikling rundt USF Verftet og nye muligheter i lokalitetene. Styret har videreført arbeidet med å etablere mer synlighet i bybildet, og konsepter for å aktualisere Nattjazz utover året, hvor bla Paviljongen vurderes erstattes med scene med tydeligere Nattjazzprofil og mulighet for bedre produksjon og programmering. Det har vært viktig for styret å jobbe videre med å etablere faste konsepter for styre- og organisasjonsaktiviteter.

13. ADMINISTRASJON
Administrasjonen består av festivalsjef Jon Skjerdal, produsent Tom Svendsgård, (60 % utleid til Vestnorsk Jazzsenter) og produksjonsleder Bjørn C. Ekeland. Roger L. Solvang leies fra Bergen jazzforum som pressesjef i ca 1,5 mnd/år. Det leies i tillegg inn tjenester for sponsoroppfølging og annonsesalg, samt prosjektmedarbeidere i samband med festivalavviklingen.

Festivalen er helt avhengig av den frivillige arbeidsinnsats som blir lagt ned i organisasjonen gjennom året, og spesielt i forbindelse med selve avviklingen av festivalen. Den frivillige innsatsen i 2025 beregnes til om lag 12.000 timer, som utgjør ca 7 årsverk.

14. REPRESENTASJON
Nattjazz er medlem i Norsk Jazzforum, Europe Jazz Network, Kultur Vest og Bergen Næringsråd.
Tom Svendsgård er styremedlem i Nasjonal Jazzscene.
Jon Skjerdal er styremedlem i Kultur Vest, Teaterdrift AS (Cornerteateret) og Balejazz.

15. ARBEIDSMILJØ
Arbeidsmiljøet er godt, og det har ikke vært lengre sykemeldinger i 2025.

16. MILJØHENSYN
Nattjazz vurderer kontinuerlig miljøomsyn i organisasjonen, og har Miljøfyrtårn-merke.

17. LIKESTILLING OG MANGFOLD
Nattjazz arbeider kontinuerlig med kjønnsbalanse og mangfold. Styre, administrasjon og frivillige har samlet om lag lik kjønnsdeling. Blant artistene var det 112 kvinner og 266 menn og programmet dekker et bredt mangfold. Nattjazz innehar Balansemerket.

18. VIDERE DRIFT
Nattjazz sin økonomi er under kontroll og forutsetningene for videre drift er til stede.

19. ÅRSMØTET
Årsmøte ble avholdt den 31.mars 2025. Det vises til eget referat fra dette.

20. STYRET for 2025
Rune Smistad - leder
Nina Kaurel - nestleder
Erik Johan Mjelde
Liv-Inga Valenza
Mathilde Orlien
Irem Müftüoglu
Magnus Holtermann

1. varamedlem: Ida Victoria Lerøy Jobarteh
2. varamedlem: Aksel Øvreås Røed
3. varamedlem: Martin Midtbø Rokkones

Fotos: Oddbjørn Steffensen

RESULTATREGNSKAP

NATTJAZZ

Driftsinntekter og driftskostnader	**Note**	[redacted]	[redacted]
Arrangementsinntekter		3 675 627	3 242 384
Tilskudd og gavemidler	1	7 579 349	6 826 399
Annen driftsinntekt		711 108	683 085
Sum driftsinntekter		11 966 084	10 751 868
Arrangementskostnader		7 729 593	6 504 225
Lønns- og administrasjonskostnad	2	3 309 173	3 202 434
Ordinære avskrivninger	3	0	13 000
Annen driftskostnad		1 194 273	1 245 755
Sum driftskostnader		12 233 040	10 965 414
Driftsresultat		-266 956	-213 546
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		415 375	122 604
Annen finansinntekt		11 562	254 893
Annen rentekostnad		4 636	1 500
Annen finanskostnad		128 241	6 641
Resultat av finansposter		294 061	369 357
Resultat før skattekostnad		27 106	155 810
Resultat		27 106	155 810
Årsresultat		**27 106**	**155 810**
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital	4	27 106	155 810
Sum overføringer		27 106	155 810

BALANSE

NATTJAZZ

Eiendeler	**Note**	[redacted]	[redacted]
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3	136 944	136 944
Sum varige driftsmidler	3	136 944	136 944
Sum anleggsmidler		136 944	136 944
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		24 [redacted]	[redacted]
Andre kortsiktige fordringer	5	173 203	750 358
Sum fordringer		197 426	798 017
Investeringer			
Andre finansielle instrumenter	6	2 854 738	3 378 680
Sum investeringer		2 854 738	3 378 680
Bankinnskudd, kontanter o.l.	7	3 858 633	2 626 345
Sum omløpsmidler		6 910 797	6 803 042
Sum eiendeler		**7 047 741**	**6 939 986**

BALANSE

NATTJAZZ

Egenkapital og gjeld	Note	[redacted]	[redacted]
Egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	4	4 628 928	4 601 823
Sum opptjent egenkapital		4 628 928	4 601 823
Sum egenkapital		4 628 928	4 601 823
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		85 075	344 151
Skyldig offentlige avgifter		24 331	130 866
Annen kortsiktig gjeld	5	2 309 407	1 863 146
Sum kortsiktig gjeld		2 418 813	2 338 163
Sum gjeld		2 418 813	2 338 163
Sum egenkapital og gjeld		**7 047 741**	**6 939 986**

Bergen,10.03.2026
Styret i Nattjazz

Livinga Valenza
Styremedlem

Nina Kaurel
Styremedlem

Erik Johan Mjelde
Styremedlem

Mathilde Orlien
Styremedlem

Magnus Holtermann
Styremedlem

Mari Irem Müftüoğlu
Styremedlem

Rune Smistad
Styreleder

Jon Skjerdal
Daglig leder

REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og noter. Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - God regnskapsskikk for små foretak.

Nattjazz er organisert som en forening og er i hovedsak en årlig jazzfestival med arrangement over 10-14 dager i månedsskifte mai-juni. Nattjazz er produsent og arrangør av jazzkonserter i perioden.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld
Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til pålydende.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på opptakstidspunktet.

Enkelte poster er nærmere kommentert nedenfor.

Inntektsføring
Arrangementsinntekter og mottatte tilskudd/sponsormidler inntektsføres det aktuelle året.
Tilskudd inntektsføres i den perioden tilskuddet er mottatt og vilkår for tilskuddet er oppfylt. Ikke brukte bundne tilskudd periodiseres som annen kortsiktig gjeld. Andre Inntekter er blant annet salgsinntekter som inntektsføres ved levering av varer og tjenester. Tilskudd fra offentlig myndighet krever at retningslinjer om bruk av midler samt regnskapsrapportering til bevilgende myndigheter overholdes.

Kostnadsføring / sammenstilling
Utgifter sammenstilles med, og kostnadsføres samtidig med, de inntekter utgiftene kan henføres til.
Utgifter som ikke kan henføres direkte til inntekter, kostnadsføres når de påløper.

Valuta
Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet.

Fordringer
Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.
Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Nærstående parter
Selskap i samme konsern er definert som nærstående. Transaksjoner mellom nærstående parter er utført i

Note 1 Tilskudd og gavemidler

Tilskudd og gavemidler kan vises slik:

	[redacted]	[redacted]
Norsk Kulturråd	3 000 000	2 800 000
Vestland fylkeskommune	743 567	241 155
Bergen kommune	1 731 000	1 680 000
Sparebankstiftelsen Sparebanken Norge	300 000	200 000
Grieg Foundation	1 500 000	500 000
Bergesenstiftelsen	0	100 000
Meteva AS *	700 000	1 300 000
Lotteri- og Stiftelsestilsynet	4 782	5 244
Sum	7 579 349	6 826 399

* Støtte fra Meteva AS: Det er i 2025 inntektsført kr 700 000 som er videreført fra forrige år. Nattjazz har i 2025 mottatt kr 1 000 000, hele beløpet er overført til bruk i 2026.

Note 2 Lønnskostnader

De samlede lønnskostnader kan vises slik:

	[redacted]	[redacted]
Lønninger og administrasjon	2 707 666	2 599 214
Arbeidsgiveravgift	260 476	258 520
Pensjonskostnader	274 726	272 769
Andre ytelser	66[redacted]	[redacted]
Sum	3 309 173	3 202 434

Foreningen har i 2025 sysselsatt 2,4 årsverk.

Revisjon
Foreningen har i regnskapsåret 2025 kostnadsført kr 41 808 i honorar til revisor.

Note 3 Anleggsmidler

	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar ol.	Flygel	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.25	65 000	65 004	136 944	266 948
= Anskaffelseskost 31.12.25	65 000	65 004	136 944	266 948
Akkumulerte avskrivninger 31.12.25	65 000	65 004	0	130 004
= Bokført verdi 31.12.24	0	0	136 944	136 944
Årets ordinære avskrivninger	0	0	0	0
Økonomisk levetid	5 år	3 år	IA	

Flygelet avskrives ikke regnskapsmessig da det antas at den økonomiske verdien ikke forringes.

Note 4 Egenkapital

	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2024	4 601 823	4 601 823
Årets resultat	27 106	27 106
Pr 31.12.2025	4 628 928	4 628 928

Note 5 Fordringer og gjeld

	[redacted]	[redacted]
Andre kortsiktige fordringer	173 203	750 358
Annen kortsiktig gjeld	2 309 407	1 863 146

Andre kortsiktige fordringer består i hovedsak av innvilgede, ikke utbetalte tilskudd pr 31.12.2025, i hovedsak knyttet til senere regnskapsperioder.

Motposten er klassifisert som annen kortsiktig gjeld (periodiserte tilskudd og arrangementsinntekter).

Note 6 Andre markedsbaserte finansielle instrumenter

Foreningen har plassert overskuddslikviditet i verdipapirfond med en kostpris på kr 2 854 738 på balansedagen. Markedsverdi på fondene var på samme tidspunkt kr 3 024 354, og er bokført etter laveste verdis prinsipp.

Note 7 Bankinnskudd

Av foreningens samlede bankinnskudd, utgjør bundne skattetrekksmidler kr 110 515. Skyldig forskuddstrekk og forpliktelser på balansedagen utgjør kr 22 262.

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Nattjazz som viser et overskudd på kr 27 106. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettvisende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dens resultat for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av foreningen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon består av årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ikke noe å rapportere i så måte.

Ut fra kunnskapen vi har opparbeidd oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysningene som skal være med etter gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen (styret og daglig leder) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til foreningens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om utdeling og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at foreningen er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, foreningens formål og vedtektene for øvrig.

Bergen, 10. mars 2026
Forum Revisjon AS

Eirik Hordvik
statsautorisert revisor

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NATUR OG UNGDOM
Org.nummer	970261451
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Myrens Verksted 3C
Poststad	0476 OSLO
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.nu.no

Kommune

Stord

Kontaktperson

Namn	Agnes Lægreid
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Sunnhordland bygningsvernsenter, organisasjonsnummer 935145740.

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Hammarslag for framtida

Om prosjektet

Med Hammarslag for framtida vil vi vekke eit engasjement for natur- og bygningsvern hjå unge. Vi inviterer 25 unge mellom 13 og 25 år til eit fire dagar langt kurs med innføring i tradisjonshandverk og restaurering. Hovudfelta er tørrmuring og vindaugerestaurering. Målgruppa er unge som vil prøve seg meir på praktisk arbeid, og prosjektet er tenkt som ein inngang for vidare interesse på feltet. Vi vil gi unge mot til å gå laus på eigne prosjekt, og kunnskap til å formidle engasjementet vidare.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	06.08.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Opprette kontakt mellom miljørørsla og bygningsvernmiljøet. Den ønska effekten er at deltakarane skal bli opptatte av ivaretaking, og engasjementet med heim til sine miljø. Unge skal kunne og ville ta i bruk gamle hus.

Behov og relevans

Føremål

Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Med prosjektet vil vi synleggjere ung frivilligheit i Sunnhordland, og etablere eit nytt samarbeid mellom Natur og Ungdom og det nyoppstarta bygningsvernsenteret. Målgruppa for prosjektet er unge som har få andre inngangar til arbeid med kulturarv.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Tema for kurset er ombruk og lokalt tilpassa handverkstradisjonar. Gjennom praktiske og teoretiske kurs får deltakarane kunnskap om bygningsvern som natur- og klimatiltak, og evne til å starte eigne prosjekt. I kursa skal vi bruke kortreist material

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Stord

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst ikkje andre handverkskurs for unge utan erfaring eller i relevant utdanningsløp. Vårt tilbod er eit sosialt, lågterskel sommarferietilbod, som også opnar dører til nye interessefelt. Tradisjonshandverk er trendy, unge vil lære meir.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Skulebesøk med foredrag og stand, sosiale medium (@hammarslagforframtida på instagram!), Natur og Ungdom og Bygningsvernsenteret sine kanalar og interne fora, plakatar på skular og oppslag i lokal, regional og nasjonale media.

Estimert antal publikum/deltakarar

25-30

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Med deltakaravgift på 150kr vil vi sikre at alle kan delta, uavhengig av økonomi. Vi vil mobilisere til arrangementet i ulike miljø, og vise at det er ope for alle. På nettsida og i påmeldingsskjema tydeleggjer rammene for tilgjengelegheit.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar handverksinstruktør	24 900
Losji	27 000
Diett	19 000
Promotering i SoMe	200
Trykt materiell/T-skjorter til deltakarar	5 500
Transport/reisekostnad	27 000
Totale utgifter	**103 600**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Deltakaravgift	3 600
Regionalt kulturtilskot	100 000
Totale inntekter	**103 600**

Kommentarar til budsjett

Timesats for handverksinstruktør er 830kr. I budsjettet er det rekna med 30 timeverk. Arrangøren dekker reise til og frå arrangementet for deltakarar som er medlem i Natur og Ungdom. Deltakaravgifta er 150kr, men påmeldingssystemet tar ein eigenandel

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Kort skildring av prosjektet	Prosjektskildring HFF.pdf	0.41 MB

Prosjektskildring, Hammarslag for framtida 2026

Bakgrunn

Hammarslag for framtida er Natur og Ungdom si satsing på tradisjonshandverk og bygningsvern. 200.000 hus står ubrukte i Noreg, samtidig som vi har ei bustadkrise og stadig prisvekst i marknaden. Byggesektoren står for store klimagassutslepp, og nybygg fører til stort naturtap. Eldre byggeskikkar er tilpassa lokalt klima og lokale ressursar, og eldre bygg er enklare å reparere og vedlikehalde enn nye. Derfor er det sjølvsagt at det er viktig å vidareføre kunnskapen om dei gamle byggemåtane våre.

Natur og Ungdom er den største miljøorganisasjonen for unge i Noreg, med om lag 5000 medlemmar mellom 13 og 25 år. Vi har fylkeslag i heile landet og til saman 55 lokallag. I Vestland har vi lokallag i Gloppen, Voss, Sunnfjord, ved Sunnhardland folkehøgskule, studentlag og fleire lokallag i Bergen.

NU har gjennomført sommarkurset Hammarslag for framtida i 2024 og 2025, med Fortidsminneforeiniga i Numedal i 2024 og med Eidsvoll museum i 2025.

Vi har svært positive erfaringar med å samarbeide lokalt og på tvers av generasjonar.

Hammarslag for framtida 2026

2.-5. august arrangerer vi Hammarslag for framtida på Stord, i samarbeid med Sunnhordland bygningsvernsenter. Bygningsvernsenteret er relativt nyoppstarta, og tok sjølv kontakt med oss med tilbod om samarbeid.

Hovudlinjene for veka er kurs i vindaugerestaurering og tørrmuring.

Kursa vil bli gjennomført av frivillige i bygningsvernsenteret og ein profesjonell instruktør i tørrmuring.

I tillegg til hovudkursa vil vi legge inn fagleg innhald etter ønske frå organisasjonen og deltakarane. Tidlegare har dette vore å lære å lage vidjespenning, tråd av brenneslefiber, tur i skogen og foredrag om moderne og tradisjonelt skogbruk. Vi har også besøkt nærliggande museum og kulturminne.

Rekruttering

Målgruppa for arrangementet er medlemmar og ikkje-medlemmar av Natur og Ungdom som er interesserte i å lære meir om tradisjonshandverk.

Tidlegare år har forholdet mellom desse vore 30/70, med ein overvekt av ikkje-medlemmar.

Vi vil promotere arrangementet i sosiale media og gjennom avisoppslag. I tillegg er vi i kontakt med skular, og har med informasjon om arrangementet og påmelding når vi held

foredrag for klasser. Skulebesøk er ein sentral del av synleggjeringa til Natur og Ungdom, og anslår at vi vil nå 700 elevar i 30 klassar i perioden mai – juni.

Vi opnar påmeldinga i starten av mai, og begynner for alvor mobiliseringa da. Informasjon om arrangementet vil bli kunngjort på nettsida (nu.no/hammarslag) og på prosjektet og organisasjonan sine SoMe-kanalar.

Vi vil rekruttere deltakarar frå heile landet, men gi ungdommar frå Stord og resten av Sunnhordland fortrinn i påmeldinga. Det er 20-25 deltakarplassar, og påmelding er førstemann til mølla.

Effekt

Hovudmålet for arrangementet er å gi unge kunnskap om restaurering, og mot til å gjennomføre eigne prosjekt. Vi har erfart at det er positivt å treffe andre unge som er opptatte av det same, og som vi kan lære av.

Landsstyret i Natur og Ungdom har peika på Hammarslag for framtida som eit positivt og rekrutterande prosjekt for Natur og Ungdom. Her når vi ungdommar md andre interessefelt enn den typiske NU-medlemmen.

Vi vurderar og den lokale ankringa som positiv. Når vi samarbeider med Sunnhordland Bygningsvernsenter vil vi bygge kvarandre gode.

I år vil alle som deltar få moglegheit til å delta på Grønt Spatak si haustsamling. Dette er eit helgeseminar i oktober der vi vil knyte bygningsvern og landbruk saman, og ta for oss fleire tema innan distrikts- og bygdelivsutvikling, og lære vekk aktivistiske og politiske verktøy.

Frivillegheit, barn og unge

Hammarslag for framtida er vedtatt gjennomført av landsmøtet til Natur og Ungdom med delegatar frå alle lokallaga.

Organisasjonen blir drive på frivilligheit, og primærmidlemsmassa vår er skuleelevar ved ungdomsskule og vidaregåande.

Hammarslag for framtida blir planlagt av ein sentralstyremedlem og forbruksutvalet i organisasjonen. Forslag til hovudkursinnhald blei lagt fram av Bygningsvernsenteret i Sunnhordland, som også er drive på frivillig basis.

Helse, miljø og tryggleik

Under arrangementet bur og arbeidar deltakarane i lag. Frivillige frå Natur og Ungdom er med for å lage mat, skysse deltakarar og passe på at alle har det fint. Vi har strenge rutiner i organisasjonen vår for gjennomføring av arrangement. Vi har alltid ein person med psykososialt ansvar, og ein hovudansvarleg for helse, miljø og tryggleik.

Dersom det oppstår utrygge situasjonar er arrangørar og deltakarar pliktige å varsle til varslingsutvalet i Natur og Ungdom. Dette vil vi informere om på starten av arrangementet.

Følgande køyreregler gjeld under arrangementet:

1. *Respekt for andre:* Alle deltakarar på Hammarslag for framtida skal vise respekt for alle, uavhengig av kjønn, kjønnsidentitet, alder, religion, seksuell legning, sosial status, etnisk tilhøre eller politisk ståstad. NU tar avstand fra alle former for rasisme, diskriminering og trakassering.

2. *Respekt for andre sine grenser:* Hammarslag for framtida skal vere eit trygt arrangement, der vi respekterer kvarandre sine grenser. NU har nulltoleranse for seksuelt overskridande atferd og overgrep. Dette gjeld både på felles arena og i private rom under og etter arrangementet.

3. Alkohol og rusfritt møte: Det er nulltoleranse for alkohol og andre typar rus på alle arrangement i regi av Natur og Ungdom.

Utvalde presseklipp:

Atlas Akelele Sælevik Fjose gler seg til å lære korleis dei kan ta vare på gamle hus. | Foto: Privat

Atlas (19) skal lære å restaurere hus:
– Må ta vare på det vi har

I sommar samlast unge for å lære gamle handverksteknikkar.

Publisert 05.05.2025 11:05

– Det er jo den der draumen om å ha eit lite småbruk, med eit fint hus. Då hadde det vore kjekt å kunne fikse det huset sjølv.

Det seier Atlas Akelele Sælevik Fjose (19) på telefon til Framtida.no. I sommar skal dei vere med på *Hammarslag for Framtida* som blir arrangert på Eidsvoll Bygdetun frå 28. juli til 4. august av Natur og ungdom (NU).

På kurset skal deltakarar mellom 15 og 25 år lære meir om tradisjonelle handverksteknikkar, som koking av måling, snikring, høvling og handtering av verktøy.

I tillegg til å vere medlem i NU, er Sælevik Fjose på siste året for å ta fagbrev i kjole- og draktsaum i Stavanger. Dei har med andre ord ein del erfaring med handverk når det kjem til tekstilar.

Atlas Akelele har ein liten småbruksdraum. | Foto: Privat

– Men det er jo mjukt handverk. Eg har hatt veldig lyst til å prøve meg på hardare handverk.

Omtale i Framtida, 2025 (https://framtida.no/2025/05/05/atlas-19-skal-laere-a-restaurere-hus-ma-ta-vare-pa-det-vi-har)

Hammerslag for framtida

Visste du at over 200.000 hus i Norge står tomme? Det er et faktum som Natur og Ungdom har tatt innover seg. I kjent stil tilnærmer Natur og Ungdom seg utfordringene praktisk. Om det er å ta et spadetak på en gård eller en arbeidsuke på en fiskebåt. Denne gangen var greip, fjøsdress eller regnselebukse og sydvest bytta ut med hammer, malerkost og kitt.

AV KATHRINE KINN

I åtte dager i juli samlet ungdommer mellom 16-30 år seg i Rollag i Numedal til «Hammerslag for Framtida». Ungdommene skulle med kyndig veiledning gi et løft til et gammelt lafta tinghus fra 1700-tallet, en gammel skysstasjon fra 1800-tallet og bygninger fra 1900-tallet, tilknyttet den nedlagte Numedalsbanen.

Det var Agnes Mathilde Grønli Lægreid som er regionsekretær i Viken NU som fikk ideen og hadde hovedansvar for gjennomføringen.

– Ideen kom etter et inspirerende foredrag med Lys i gamle hus på hausttakkefesten der vi feira 30 år med Grønt Spatak. Bianca fra Lys i gamle hus fortale og viste bilder av hus og istandsettingsprosjekt, sier Lægreid og legger til:

- Vi skjønte enda mer at alt henger sammen. Norge trenger matproduksjon, lokalsamfunn trenger unge, unge trenger kunnskapen eldre kan formidle, og hus trenger folk.

I kjent Natur og Ungdom-stil ble det laget et prosjekt for å koble alt dette sammen. Hammerslag for framtida, var dermed født som en idé for å gi økt innsikt gjennom praktisk arbeid:

- På same måte som *Grønt Spatak* og *Fesk førr framtida*, vil vi med Hammarslag for framtida vise at politikk ikke er bare teori. Byggebransjen står for store utslepp. Det er over 200 000 tomme hus i Norge. Gammel kunnskap om byggemåter og ivaretaking forsvinner. Og vi kan gjøre noe med det!

Natur og Ungdom er vant med samarbeid, slik som at ungdomsorganisasjonen samarbeider med NBS om Grønt Spatak. I Hammerslag for Framtida ble samarbeidspartnerne Lys i gamle hus og Fortidsminneforeninga sitt lokallag i Kongsberg og Numedal. Lys i Gamle hus er et prosjekt under Fortidsminneforeningen som først og fremst vil legge til rette for liv i gamle hus, men også at verdier og menneskelige ressurser kommer til Distrikts-Norge.

Samarbeidet ser ikke ut til å ta slutt, hvis vi tar Lægreid på ordet:

- Med erfaringene fra den første gjennomføringa, er vi så vidt i gang med å planlegge arrangement for neste år. Det blir gøy!

Hvis du kunne tenkte deg å delta neste år ber Lægreid deg om å følge med på Natur og Ungdom sine kanaler i sosiale medier eller nettsidene (nu.no).

Det er mye å lære av eldre teknikker, bygg og folk har én ting til felles – de kan lære oss mye om å ta vare på det vi har med de ressursene vi allerede har. (Foto: Isak Eriksen)

Å restaurere gamle hus gir mindre utslipp enn å bygge nytt. I sommer gikk ungdommer fra Natur og Ungdom praktisk innsikt å restaurere. (Foto: Mari Rebergshagen)

Omtale Bonde og Småbrukar, 2024

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NAYARA KARLA TEIXEIRA LEITE GONCALVES
Org.nummer	925742678
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Bakkegaten 8
Poststad	5032 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://nayaraleite.com

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Nayara Leite
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Kiyoshi Yamamoto, 996079430

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Finally! (I just cannot hide it) – Workshops 2026

Om prosjektet

Finally! (I just cannot hide it) is a series of workshops and journals idealised and organised by artists Kiyoshi Yamamoto and Nayara Leite. The two main goals with this project are to highlight queer stories and to use the tools available to us to help strengthen this community. We seek funding for new workshops, which will take place in November 2026 in Bergen. Each workshop contains a theme, and we will invite artists, cultural workers and activists based in Vestland to take part in them.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.06.2026
Sluttdato	30.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Through the three new workshops, Finally! will continue creating safe spaces for the queer community in Vestland. We will bring together queer artists, cultural workers and activists to discuss urgent topics contributing to a more diverse county.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Finally! will stimulate increased activity and participation in cultural life by inviting artists, cultural workers and activists from Vestland to take part in the workshops. Some will lead the conversations, and others will join as participants.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

The ones leading the workshops are all Bergen-based, so there won't be any need for travel. For the participants from other cities, the use of public transport will be encouraged. When we host dinners, we avoid using plastic cutlery, plates or cups.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

We live in turbulent times with so much hatred towards queer people. The workshops will provide a constructive approach to the debate around safe space for the queer community, in line with Vestland's inclusive goals towards a diverse cultural milieu

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

We use Instagram and Facebook to reach our audience. We will also connect with queer organisations, such as Reclaim Pride, Skeiv Verden Vest and PKI to expand the reach.

Estimert antal publikum/deltakarar

10-15 participants per workshop

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Our project is focused on the queer community, so there is diversity when it comes to gender and sexuality. The majority of the workshops' hosts are either women or non-binary. We use English as the main language so it can be accessible for everyone.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 30 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Fees organisers	80 000
Workshop guests' fees	20 000
Material for the workshops	15 000
Food	10 000
Marketing costs	5 000
Documentation	10 000
Diverse (unexpected costs)	2 000
Totale utgifter	**142 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland Fylkeskommune	30 000
Kulturdirektoratet	60 000
Fritt Ord	22 000
Bergen Kommune	30 000
Totale inntekter	**142 000**

Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

Please see the pdf with a detailed budget attached to this application.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Project description, implementation schedule, detailed budget, documentation of previous workshops and journal	Finally! (I just cannot hide it) – Workshops 2026-2.pdf	4.19 MB

Finally! (I just cannot hide it)
Workshops 2026

Project description:

Finally! (I just cannot hide it) is a series of workshops and journals idealised and organised by Bergen-based artists Kiyoshi Yamamoto and Nayara Leite. Our two main goals with this project – and all the projects we do together – are to highlight queer stories and to use the tools available to us to help strengthen this community.

We live in turbulent times, with so much uncertainty and hatred targeted towards queer people, and we felt the urgent need to create a space where we could be together, have healthy discussions, and empower each other. This space first took shape through two workshops held in Bergen in 2024: one about safety hosted by artists Runa Halleraker and Tobias Kvendseth, and another about intimacy and culture hosted by artist and curator Maya Økland and cultural worker Tatjana Kolpus. These workshops initiated the first journal of the series, launched in February 2026.

We are continuing the project with a new series of workshops in November 2026 at Kiosken, Bergen. For this edition, artist Tine Adler joins as co-editor and co-organiser. Each workshop will focus on a specific theme, inviting artists, cultural workers, and activists based in Vestland to lead conversations with participants from the local queer community.

Summary of the workshops:

#1 Queers for Palestine – In the context of the ongoing genocide in Gaza, this workshop explores how queer communities can express solidarity with Palestinians. It addresses collective responsibility, international solidarity, and queer activism's role in resisting oppression, pinkwashing, and selective human rights narratives. Two members of Reclaim Pride Bergen will facilitate the workshop.

#2 Brazilian elections – As Yamamoto and I are from Brazil, this workshop will address the upcoming presidential elections and their implications for queer communities. It will examine recent political developments, the rise of conservative movements, and how electoral outcomes impact LGBTQ+ rights, safety, and visibility. We will host this workshop.

#3 Lesbian Bars – Bergen-based artist Nina Eriksson and a lesbian participant from an older generation will discuss the historical and ongoing erasure of lesbian bars. Through intergenerational dialogue, the workshop explores their role as sites of community, safety, resistance, and cultural expression, as well as factors contributing to their disappearance.

With the kind support from Vestland Fylkeskommune, we will fund the workshops and continue creating safe spaces for Norway's queer community. We hope to create together a platform that invokes thought, conversation and lets us reclaim our own narratives.

The workshops will help develop the second issue of our journal, *Finally! (I just cannot hide it) N.2*, to be launched at the end of 2027. Please note that the funding for the journal itself will come from other sources and not from this application.

Implementation schedule:

June: invite workshops' guests, meetings with them
September: invite participants, make promo material
October: purchase material for workshops, finalise last details
November: workshops period

	Income	Budget	Notes
Vestland Fylkeskommune	Project support	30000	**this application**
Kulturdirektoratet	Project support	60000	applied in April 2026, awaiting response
Fritt Ord	Project support	22000	due April 2026
Bergen Kommune	Project support	30000	due September 2026
Total		**142000**	
	Expenses	Budget	Notes
Fee	Kiyoshi Yamamoto	30000	editor + organiser + host of one workshop
Fee	Nayara Leite	30000	editor + organiser + host of one workshop
Fee	Tine Adler	20000	co-editor + co-organiser
Workshop guests' fees		20000	4 guests, NOK 5 000 each
Material for the workshops		15000	diverse material, NOK 5 000 per workshop
Food		10000	food during workshops and dinners with the workshops' guests
Marketing costs		5000	ad on Instagram and Facebook, posters
Documentation		10000	photo documentation of workshops
Diverse (unexpected costs)		2000	
Total		**142000**	

CONTENTS

EDITORIAL
6

CHAPTER 1
Photo shoot with Maya Økland and Tatjana Kolpus
12–23

CHAPTER 2
"Carinho" means Care by Kiyoshi Yamamoto
26–27

Patient/Individual source, It all began when I grew up, Nurse/Individual, Healthcare for Queer People in Norway by Marius Eid
28–33

CHAPTER 3
Photo shoot with Derek Sargent
36–53

CHAPTER 4
Interview with Runa Halleraker and Tobias Kvendseth
56–61

An essay on safety, security and danger (and no longer wanting to avoid it) by Karina Sletten
62–66

CHAPTER 5
becoming (beak text) by Joey Bravo
70–72

TOILET POLICE, BATHROOM BIGOTS by Nayara Leite
76–78

CHAPTER 6
Drawings by alphie hubbard
82–87

PLAYLIST
Playlist by Kaeto Sweeney
88–89

CREDITS
91

CONTRIBUTORS
92–93

COLOPHON
94–95

1.

Queering crafts / Duodji

Can you tell us a bit about your practice?

Runa Halleraker: I am continuously contemplating how abstract art can represent the queer and non-binary lens. One of my core reference points is Amy Sillman's article *Ab-Ex and Disco Balls: In Defense of Abstract Expressionism* (2011), which argues that abstraction can embody fluidity, contradiction, and transformation—qualities that resonate with queer identity and experience. I approach abstraction as a space of resistance and possibility, where meaning is unfixed and open to multiple interpretations. I blend abstract gestural mark-making, vibrant camp-inspired colours, and fluid materials with figurative elements, reflecting the subtle complexities of everyday queer life beyond stereotypes. Text is also integral to my work, influenced by feminist thinkers like Ursula Le Guin and Donna Haraway, bridging visual and conceptual elements to invite speculative narratives of fluidity and hybrid identities.

Tobias Kvendseth: I work with sound and sculpture, which at times seem disparate. For me they appear differently in terms of tangibility: sound is intangible and largely emotive, whereas sculpture is tangible yet largely communicative through context. In combination, they form a practice that seeks to communicate what we as people repress due to discomfort. I often think of myself as a prop-maker or conceptual sculptor, in the sense that each work is made in direct reference to shame, violence, mental health and politics.

How do you relate your practice with safety? What does it mean for you to be/feel safe as a queer person?

RH: My artistic approach is informed by parafantasy, a methodology that merges reality and imagination to deconstruct and re-imagine societal structures. Through this lens, I explore worlds and logics that embrace queer perspectives. In doing so, I seek to create spaces that allow for deeper dreaming and self-realisation—spaces where I can listen to my own intuition.

Intuition is, in my view, closely linked to safety. When I do not feel safe, I find that my intuition becomes dulled—suppressed under the need to perform stability and strength. Often, as queer people, we pretend to be more okay than we are, and that act of pretending slowly erodes our connection to ourselves. In my work, I attempt to counteract this by creating an environment—both in my studio and within my works—where intuition can be cultivated and given room to breathe.

My work is, at its core, an exercise in listening—to myself, to my body, to logics that exist outside the dominant narratives of Western capitalist society. It is an attempt to acknowledge my own way of being, in a world that often fails to do so.

To feel safe is often to feel seen and heard, and to be able to trust one's own intuition. My practice is about reclaiming that trust, about making space for queer voices—including my own—to exist freely and without the constant need to justify their existence. In doing so, I hope to create a world within my work where safety is not a privilege but a given, where imagination and reality can merge to construct new ways of being.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NEIL INDUSTRIES Henrik Svanevik
Org.nummer	990194505
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Breistølen 17B
Poststad	5034 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

bt.no/svartsirkel

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Henrik Neil Svanevik
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Erik Fossen (medforfatter)
Bodoni Forlag v/Silje Hammersland, org. nr. 988441945

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Svart sirkel: Miljøet og mytene bak norsk black metal

Om prosjektet

Svart sirkel er en dokumentarbok om hvordan norsk black metal vokste frem, med særlig vekt på Vestlandets sentrale rolle. Prosjektet bygger på podkastserien med samme tittel, laget av Henrik Svanevik og Erik Fossen for Bergens Tidende. Nå vil de utvide fortellingen med nye kilder, bredere research og et stort visuelt materiale. Boken ser også på de kriminelle handlingene som preget miljøet – og hvordan pressen bidro til mytedannelsen rundt norsk black metal.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.05.2026
Sluttdato	01.08.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Formålet med prosjektet er å skrive og utgi boken "Svart sirkel: Miljøet og mytene bak norsk black metal", i samarbeid med Bodoni Forlag. Under og etter lansering er det ønskelig med en rekke bokarrangementer, særlig i Vestland.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Et mål med boken er å få frem mer av musikken, kulturen og den vestlandske black metal-historien. Dette er fortellinger som i stor grad har forsvunnet i skyggen av de tragiske og kriminelle handlingene som preget sjangerens fremvekst.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Formidling og turnéar i Vestland
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Det meste av research og intervjuer gjøres lokalt i bergensområdet eller per video/telefon, dermed blir det lite klimautslipp fra reiser.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Fortellinger om norsk black metal har ofte vært sensasjonspreget, slik at enkeltes handlinger har fått definere et sammensatt miljø. Vestlandets betydning for dette kulturfenomenet har heller ikke vært belyst i særlig grad. Dette vil vi rette på.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Lansering og presentasjoner på metal-festivaler og relevante miljø (musikklag, studentorganisasjoner, journalisttreff). Utstrakt bruk av sosiale medier. Egen nettside. Presseomtale. Potensielt også engelskspråklig utgave av boken.

Estimert antal publikum/deltakarar

Førsteopplag ca. 3000.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Black metal startet som en svært mannsdominert sjanger, men vi har gode kilder blant de få kvinnene som var involvert. Med årene kom kvinner sterkere inn, både som utøvere, visuelle kunstnere og konsert/festivalarrangører. Dette vil vi vise frem.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 132 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Frikjøp fra jobb, Erik Fossen (fire måneder)	200 000
Frikjøp fra jobb, Henrik Svanevik (fire måneder)	200 000
Reiser	23 000
Fotoutstyr/scanner	23 000
Frikjøp av foto og illustrasjoner	50 000
Utgifter til research	30 000
Totale utgifter	**526 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Innvilget støtte fra NJ Bergen	15 000
Omsøkt, NFFO	304 000
Skal søkes, Fritt ord	75 000
Regionale kulturfond Vestland	132 000
Totale inntekter	**526 000**

Kommentarar til budsjett

Hovedutgiften i dette prosjektet er frikjøp av forfatterne for å gjøre ferdig research og skrive manus. Forlaget dekker egne utgifter.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	_Svart sirkel_ - Prosjektbeskrivelse - Regionale kulturfond Vestland - Google Dokumenter.pdf	0.04 MB

Prosjektbeskrivelse: *Svart sirkel: Miljøet og mytene bak norsk black metal*

Svart sirkel er en dokumentarbok om hvordan norsk black metal vokste frem, med særlig vekt på Vestlandets sentrale rolle. Prosjektet bygger på den prisvinnende podkastserien med samme tittel, produsert for Bergens Tidende, hvor forfatterne er ansatt. Fortellingen utvides med nye kilder, bredere research og et stort visuelt materiale. Boken ser også på de kriminelle handlingene som preget miljøet – og hvordan pressen bidro til mytedannelsen rundt norsk black metal.

Ambisjonen med boken er altså å utvide fortellingen fra podkasten. *Svart sirkel* skal ikke se bort fra de mørke og dramatiske hendelsene som er knyttet til black metal, men plassere dem i en større sammenheng, som viser hvordan musikken, miljøene, rivaliseringen, mediedekningen og mytedannelsen virket inn på hverandre. Boken vil undersøke hvordan norsk black metal vokste frem som kultur og musikksjanger, og hvordan fortellingen om miljøet samtidig ble skapt, forsterket og delvis forvrengt i offentligheten. Et viktig mål er å vise hvordan dette ikke bare var en serie kriminalsaker, men også fremveksten av en ny norsk musikksjanger med varig internasjonal betydning.

Boken bygger på et omfattende journalistisk grunnarbeid fra podkastserien *Svart sirkel*, publisert i Bergens Tidende i 2025. I arbeidet med serien ble det gjennomført over 25 dybdeintervjuer, gjort omfattende arkivsøk og samlet inn et stort kildemateriale. Prosjektet har også krevd langvarig tillitsbygging i et miljø der mange hadde dårlige erfaringer med pressen fra 1990-tallet, og der flere sentrale stemmer lenge har vært tilbakeholdne med å åpne opp for journalister. Dette grunnarbeidet gjør det mulig å nærme seg stoffet med både bredde og dybde, og gir tilgang til erfaringer, refleksjoner og materiale som i liten grad tidligere er blitt samlet i én sammenhengende fremstilling.

I lydformatet måtte stoff kuttes av hensyn til lengde, rytme og fortellerform. I boken kan materialet utvides med nye intervjuer og videre kildearbeid, og det blir mulig å gi større plass til sammenhenger, utviklingslinjer og perspektiver som ikke fikk plass i podkastserien. Bokformen åpner også for å bruke visuelt materiale som fotografier, brev, plateomslag, fanziner og faksimiler som en del av selve fortellingen. Dette materialet er ikke tenkt som illustrasjon alene, men som dokumentasjon og fortellende elementer som kan bringe leseren nærmere miljøet, tiden og estetikken historien springer ut av.

Et sentralt spor i boken er pressens rolle. *Svart sirkel* undersøker hvordan mediene var med på å forme fortellingen om miljøet i samtiden, og hvordan journalistikken bidro til mytedannelsen rundt norsk black metal. Dette gjelder også Bergens Tidendes egen dekning på 1990-tallet. Nettopp dette ble trukket frem i jurybegrunnelsen da podkastserien vant Gullparaplyen i 2026: at serien både vendte blikket mot avisens egen journalistikk og lot historien bli fortalt av dem som opplevde den fra innsiden, med større rom for dybde og nyanser. Dette perspektivet er viktig å videreføre i bokform, fordi det gjør prosjektet relevant ikke bare som musikkhistorie, men også som mediehistorie.

Podkastserien *Svart sirkel* ble en av Bergens Tidendes største lyttersuksesser, nærmer seg 100.000 avspillinger, vant altså Gullparaplyen og er finalist i både INMAs Global Media

Awards og WAN-IFRAs Digital Media Awards. Responsen på serien viser at historien har relevans langt utover det eksisterende black metal-publikumet. Den nådde både lyttere med inngående kjennskap til miljøet og et bredere publikum uten særlige forkunnskaper. Det styrker grunnlaget for å videreutvikle prosjektet til bok, og viser at det finnes stor interesse for en bredere, mer kildebasert og mer nyansert fremstilling.

Boken skal være et bidrag til å forstå hvordan en liten undergrunnsscene kunne få så stor kulturell betydning, og hvordan historien om den siden ble fortalt, misforstått, kommersialisert og mytologisert. Et særlig bidrag er at boken løfter frem Vestlandets rolle tydeligere enn tidligere, med fokus på enkeltpersoner, grupper og miljø.

Prosjektet har intensjonsavtale med Bodoni Forlag, med planlagt lansering i august 2027. Stipendet vil gi forfatterne sammenhengende arbeidsperioder til å gjennomføre videre kildearbeid, strukturere materialet og ferdigstille manus. Målet er å bygge ut det journalistiske grunnarbeidet til en bok med større bredde, dybde og varighet enn hva podkastformatet kan romme.

Foreløpig disposisjon:

Anslag
Fra Lysekloster til Helvete. En kort innledning som vekker interesse og setter tonen for boken. Et raskt innblikk i hvor black metal står i dag, lokalt og internasjonalt, setter stemningen før vi utforsker hvordan fenomenet oppstod.

Del I – Fremveksten:
De første bandene og miljøene
Øvingsrom, fanziner og hjemmelagde kassetter
Estetikken og ideene på skissestadighet
Den mørke siden: Med Satan i øvingsrommet
Sentrale aktører i etableringsfasen, en ny sjanger blir født

Del II – Eskalering og offentlighet:
Plateslippene som definerte sjangeren
Rivalisering og ideologiske brytninger
Kirkebranner og kriminalsaker
Pressens rolle og den nasjonale og internasjonale dekningen

Del III – Etterliv og arv:
Rettssaker og konsekvenser
Bandene som fortsatte
Internasjonal spredning
Mytedannelse og historiefortelling
Black metal i dag
Sjangeren som fortsatt lever

Innimellom dette skal boken ha en rekke kortere, frittstående bolker om enkeltpersoner, band, hendelser og lignende. Eksempler:
Death, thrash og black metal – hva er forskjellene?
Fra growling til heksevokal – slik fant black metal stemmen sin
Egne seksjoner om band som Old Funeral, Mayhem, Immortal, Enslaved, Darkthrone, Dimmu Borgir, Ulver, Burzum, Gorgoroth, Thorns, Satyricon, Emperor, Taake, Helheim, Witch Club Satan osv.

Som nevnt vil boken også inneholde et stort visuelt materiale, inkludert ferske bilder, arkivfoto, upubliserte private bilder, fanziner, plakater og annet visuelt materiale som ikke har vært samlet før. Noe av dette vil brukes gjennomgående, mens annet vil samles opp i tematiske bolker.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Neither Nor
Org.nummer	916279922
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Peter Jebsens veg 83
Poststad	5265 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.neithernor.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Alwynne Pritchard
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Thor Brødreskift (photographer) 980 644 855
Bergen International Festival 955 599 535
Bergen Public Library 974 601 354

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Beyond the Frame

Om prosjektet

Beyond the Frame er en utstilling, lydinstallasjon, forestilling og offentlig samtale, basert på arbeidet til den Bergens baserte fotografen Thor Brødreskift. Brødreskift har fotografert kulturbegivenheter i Bergen i over tjuefem år, og har fanget øyeblikk fra ikoniske produksjoner innen musikk, teater, dans og visuell kunst. Med sin særegne dynamiske stil og sans for detaljer har han vært med på å forme vårt bilde av Bergen som en kulturell kraft i menneskers liv.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

anna
Med "anna" menes: musikk, lydinstallasjon, fotografering, offentlige intervjuer og diskusjon.

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	30.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Intervjuer gjennomført i 2026 vil etablere de sentrale kommunikasjonskanalene mellom de involverte organisasjonene og publikum. Disse vil danne grunnlaget for installasjonen ved Bergen Offentlige Bibliotek fra 27. mai til slutten av juni 2027.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

Ved å involvere publikum som kunstneriske samarbeidspartnere så vel som publikum, er vår intensjon å stimulere deres deltakelse i kulturlivet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi inviterer deltakerne til å reflektere over Bergens transformasjon de siste 25 årene, og hvordan utviklingen blir i fremtiden. Intervjuene vil fokusere på byens strukturelle og miljømessige endringer og personlige historier knyttet til disse.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Dette prosjektet er særlig viktig nå på grunn av sin unike kobling mellom fotografisk og muntlig historie, komposisjon og lydinstallasjon, byplanlegging og personlige historier.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Intervjuer med publikum skaper grunnlag for det kunstneriske innholdet i prosjektet, og fungerer også som kanal for formidling og publikumsarbeid. I tillegg vil FiBs vanlige kanaler i sosiale medier, trykte medier og andre medier bli tatt i bruk.

Estimert antal publikum/deltakarar

1000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Dette prosjektet søker å oppmuntre et så bredt spekter av mennesker som mulig – med hensyn til kjønn, kulturell bakgrunn, etnisitet og funksjonsevne – til å delta i intervjuene og den offentlige samtalen.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 80 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Artist fees	250 000
Curation, administration and technician fees	140 000
Printing and mounting	40 000
Audio equipment	10 000
Unforeseen costs	10 000
Totale utgifter	**450 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Fond for lyd og bilde	120 000
Bergen kommune	50 000
Vestland fylkeskommune	80 000
Fritt Ord	40 000
Festspillene i Bergen	150 000
Own contribution	10 000
Totale inntekter	**450 000**

Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Budsjett, prosjektbeskrivelse og intensjonsavtale	Beyond the Frame_Documents Merged_Lo res.pdf	0.20 MB

Beyond the Frame

Budget

Expenditure			
Fee, Alwynne Pritchard and Thorolf Thuestad (Neither Nor), editing of interview material + sound design/composition	180000		A 20-minute, two-channel electronic work
Fee, Alwynne Pritchard and Thorolf Thuestad (Neither Nor), participant interviews	50000		Estimate of 20 interviews
Fee, rehearsals and performance, Pritchard and Thuestad	20000		
	30000		Includes administrating with FiB the call for participants, scheduling interviews, etc
Fee, Thor Brødreskift, exhibition co-curation + administration of printing and mounting images	100000		
Fee, Alwynne Pritchard, artistic and administrative direction/co-curation	10000		
Fee, producer	0		Covered by FiB
Printing	30000	Incl. MVA	This is an estimate for 20 prints at A2, allowing for a combination larger and smaller prints for the final exhibition
Mounting	10000		
Audio equipment for live performance	5000		
Audio equipment for installation	5000		A small number of listening devices and headphones will be provided for members of the public without smartphones and headsets
Venue	0		Covered by Berge Public Library
Promotion	0		Covered by FiB
Unforeseen costs	10000		
Total Expenditure	450000		
Income			
Fond for Lyd og Bilde	120000		
Bergen kommune	50000		
Vestland fylkeskommune	80000		
Fritt Ord	40000		
Bergen International Festival	150000		Confirmed
Own contribution	10000		
Total income	450000		
Closing Balanace	0		

Beyond the Frame

"A portrait is not made in the camera but on either side of it."
- Edward Steichen

Beyond the Frame er en utstilling, lydinstallasjon, forestilling og offentlig samtale, basert på arbeidet til den Bergens baserte fotografen Thor Brødreskift.

Brødreskift har fotografert kulturbegivenheter i Bergen i over tjuefem år, og har fanget øyeblikk fra ikoniske produksjoner innen musikk, teater, dans og visuell kunst. Med sin særegne dynamiske stil og sans for detaljer har han vært med på å forme vårt bilde av Bergen som en kulturell kraft i menneskers liv.

Brødreskifts arkiv inneholder også tusenvis av fotografier av publikum, teknikere og mennesker bak kulissene. Vi ser dem i aksjon, vi ser spenningen, gleden og konsentrasjonen i ansiktene deres, uten alltid å kjenne årsaken til reaksjonene. De er blitt plassert i sentrum av scenen.

Basert på et utvalg fotografier fra Brødreskifts arkiv vil ***Beyond the Frame*** begynne med en åpen invitasjon til deltakere, hvor vi vil:

- *Gjøre opptak av intervjuer der deltakerne deler minner og historier inspirert av bildene*
- *Utvikle en fortelling/manus basert på disse intervjuene, som skal danne grunnlaget for lydinstallasjonen*
- *Skape en lydinstallasjon bestående av intervjuer, feltopptak og komponert musikk*
- *Lage en live forestilling rundt lydinstallasjonen med Alwynne Pritchard (stemme og instrumenter) og Thorolf Thuestad (live-elektronikk)*
- *Trekke ut temaer for en offentlig samtale om Bergens kulturelle, arkitektoniske og andre historier – og mulige fremtider*
- *Kuratere et endelig utvalg fotografier til utstillingen*

Ved å dele minner fra hendelsene som er avbildet, samt fra det som skjer utenfor kameraets romlige og tidsmessige ramme, vil vi oppfordre deltakerne til å reflektere over hvordan både de selv og byen har endret seg gjennom det siste kvart århundret. Hvordan veves individuelle historier inn i byens kulturelle og politiske historie? Hvordan henger det store sammen med det lille, og kan disse fotografiene – og historiene og spørsmålene de inviterer til – på en eller annen måte lede oss videre?

Tidslinje
2025–26:
Velge en utvidet liste av mulige bilder for inkludering i prosjektet.

FiB, 2026:
Åpen utlysning for deltakelse og tilgang til bildelisten.

2026–27:
Gjennomføre intervjuer med potensielle deltakere.
Velge endelige bilder og deltakere.
Utvikling av intervjumateriale/lyd/komposisjon.
Utvikling av lyd- og fotografisk installasjon.

FiB, 2027:
Utstilling, lydinstallasjon, forestilling og offentlig samtale ved Bergen Offentlige Bibliotek.

Fotos, Thor Brødreskift

INTENSJONSAVTALE

mellom

Festspillene i Bergen
Postboks 183
5804 Bergen
Organisasjonsnummer: 955 599 535

og

Alwynne Pritchard 16. september 2025

Vedr. prosjektet Beyond The Frame under Festspillene i Bergen (FiB) 2027

Det er med dette inngått en intensjonsavtale mellom FiB og Alwynne Pritchard, om visning av prosjektet Beyond The Frame under FiB 2027. Prosjektet er per nå lagt til Bergen Offentlige Bibliotek.

Dersom prosjektet viser seg praktisk og økonomisk gjennomførbart, vil det inngås en endelig avtale. Det er ønskelig at en slik avtale er på plass innen mars 2026. Festspillene i Bergen bidrar med totalt NOK 150.000,- inn i prosjektet. Dette er det totale økonomiske budsjettet til Festspillene i Bergen for prosjektet, og må inkludere samtlige prosjektrelaterte kostnader (inkl. eventuell lokalleie).

Vennlig hilsen

Lars Petter Hagen
Festspilldirektør

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NFU VESTLAND FYLKESLAG
Org.nummer	976963563
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	v/Evy Utne Knutsen, Holsbergstien 40
Poststad	5918 Frekhaug
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Heile Vestland fylke

Kontaktperson

Namn	Inger Hageberg Øvrebø
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kultursamlingar for utviklingshemma

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Kulturarrangementa er planlagt i Førde 25.-27. september 2026 og i Bergen 14.-15.november 2026. Vi pleier å ha bra oppslutning om begge arrangementa. Fylket er stort med store reiseavstandar, og for å dekke behovet/etterspørselen er det nødvendig å fortsatt ha to slike årlege kulturarrangement, eit i sør og eit i nord.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 25.09.2026
Sluttdato 15.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

To kulturhelger med mykje glede, læring og meistring, gjensyn med gode vener, bygge nye relasjonar og nyte god mat. Også mange av fylgjepersonane (mange tilsette) får ny inspirasjon til ting det kan jobbast vidare med heime etter kurset.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Gjennom kurset får deltakarane lære nye ting og få inspirasjon f.eks spele nye instrument, synge solo, lære nye dansetrinn, samhandling med andre, skape noko fint med hendene. Det er varierande kva kulturtilbod som er for målgruppa lokalt i kommunane

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Nettverk / samarbeid
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Ikkje relevant.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er varierande kva kulturtilbud som er for dei utviklingshemma ute i kommunane. Vi har dedikerte instruktørar som ser den enkelte og lar deltakarane få oppleve meistring. Populære samlingar for instruktørar, deltakarar og fylgjepersonar.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi annonserer på Facebook, sender invitasjon ut til kommunane og ber dei formidle vidare til aktuelle personar og bufellesskap. Vi har også epostlister frå tidlegare deltakarar, og sende invitasjonen til desse.

Estimert antal publikum/deltakarar

100 deltakarar x 2, pluss ca like mange følgepers.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Målgruppa for arrangementa våre er vaksne med ei eller anna utviklingshemming/ funksjonsnedsetting. Det er stor spredning i fungeringsevne, men vi tilrettelegg både kurs og hotellfasilitetar tilpassa fungeringsnivå.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	100 000

Utgifter

Utgift	**Beløp**
Instruktørar, honorar og reise	350 000
Hotellfaktura	1 300 000
Instrumentleige, matriell og diverse	50 000
Totale utgifter	**1 700 000**

Inntekter

Inntekt	**Beløp**
Eigenandelar /deltakarbetaling	1 100 000
Kulturmidlar fylkeskommunen	100 000
Studieforbundet	260 000
Gåver frå ulike stiftingar	210 000
Bruk av eigenkapital til dekking av underskot	30 000
Totale inntekter	**1 700 000**

Kommentarar til budsjett

Vi søkjer om midlar både til å dekke kostnader til instruktørar, inkl. hotell og reise for dei, samt at dei som treng følgepersonar bør sleppe å betale sjølv den ekstrakostnaden det er å ha med følgeperson. Underskot må vi dekke av oppsparte midlar.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	**Filnavn**	**Størrelse**

Vestland fylkeskommune

Prosjektbeskrivelse av kultursamlingane Prosjektbeskrivelse NFU kultursamlingar.pdf	0.11 MB

PROSJEKTBESKRIVELSE

KULTURSAMLINGANE for utviklingshemma deltakarar i Vestland fylke:

- Scandic Sunnfjord hotell i Førde, 25.-27. september 2026
- Quality hotel Edvard Grieg i Bergen, 14.-15. nov. 2026

Pr februar 2026

Litt om NFU

Startside - NFU Norge

NFU kjemper for menneskerettighetene

Norsk Forbund for Utviklingshemmede er en menneskerettighets-organisasjon som bidrar til å gjøre hverdagen lettere for mennesker med utviklingshemning og familiene deres. Vår visjon er et samfunn for alle.

Organisasjonens virksomhet bygger på at mennesker med utviklingshemning har den samme verdi, de samme grunnleggende behov og rettigheter som et hvert annet menneske.

Arbeider for inkludering

Norsk Forbund for Utviklingshemmede (NFU) bidrar til at hverdagen blir lettere for personer med utviklingshemning ved at de ikke diskrimineres og får de samme rettighetene som alle andre.

1501 NFU-medlemmer i Vestland fylke pr 1.januar 2026

Medlemsmassen er menneske med utviklingshemming, pårørande og andre interesserte.

Dei årlege kultursamlingane våre

- Vi har kultursamlingar i Førde og Bergen kvart år.
- Ved begge arrangementa pleier vi å ha rundt 100 deltakarar, og dei fleste har med eigne fylgjepersonar.
- Gjennom samlingane har vi kurs for deltakarane innan musikk, dans og forming. I Bergen har vi også ulike tema for førstehjelp, brannvern og digital meistring. Deltakarane har store variasjonar på fungeringsnivå og vi har kursa tilpassa dette.
  - Musikk: Ulike kurs frå musikalsk samspel (nokre er fleirfunksjonshemma), musikkterapi/enkelt samspel og band der deltakarane kan spele på eigne instrument og eventuelt vere solist.
  - Dans/Enkeljympa: Deltakarane skal oppleve at fysisk aktivitet er morsomt og at fysisk aktivitet også er viktig for psykisk helse.
  - Innan kunst og handverk håpar vi også å inspirere til deltaking og aktivitet i lokalmiljøet, mellom anna ved at fylgjepersonen får inspirasjon til nye aktivitetar.
  - Digital meistring: Mange av deltakarane er aktive på sosiale media, og difor viktig å lære om nettvett.
  - Førstehjelp/brannvern o.l. er tilrettelagde kurs som er vanskeleg å få til i ein liten kommune. Hos oss får dei læring med likesinna, noko som minskar stress i situasjonen og aukar læringsutbytet.

- Ved festmiddagen og dansen laurdagskvelden er det stor stemning. Det sosiale fellesskapet er veldig viktig.
- Det krev stort hotell med gode fasilitetar for gjennomføring av arrangementet. Mange av deltakarane har også ulike behov for fysisk tilrettelegging, som handikaprom, tilgang til heis osv. Stor andel av deltakarane har medisinske utfordringar, og allergiar. Ikkje alle hotell som kan tilrettelegge godt for denne målgruppa.
- For mange av deltakarane er det denne eine gongen i året dei kan hygge seg i trygge omgjevnader med tilrettelagt opplegg, og «flotte» seg på hotell.

Kvifor slike store arrangement?

- Medlemene våre får ikkje eit slikt tilbod i kommunane då det ofte er for få personar som treng denne type tilrettelegging.
- Slike sosiale samlingar er helsebringande med tanke på god psykisk helse.
- Ved å ha med fyljepersonar ser ein at dette skapar idear til bruk i lokalsamfunnet og gjerne på tvers av kommunegrenser, ein vinn-vinn-situasjon.
- Venskap blir etablerte på tvers av kommunegrenser, og dette er ein etterlengta arena å treffe kvarandre igjen på.
- Dette er eit tiltak også for auka inkludering og litt «likestilling» med andre som kan ha ei hyggeleg helg på hotell, utan ekstra tilrettelegging.

Eigenbetaling og tilskot/økonomisk støtte

- Det er kostbart å bu på hotell, og særleg når deltakaren i tillegg må betale hotellopphaldet for nødvendig(e) fylgjeperson(ar).
- Dei fleste deltakarane har uførepensjon og dermed begrensa midlar.
- Det er stor prisauke på hotella og pensjonen har ikkje auka tilsvarande.
- Mange har lang reiseveg som også må betalast av eiga lomme.
- Vi kalkulerer med støtte frå fylkeskommunen, Studieforbundet og ulike stiftingar til å bidra til å dekke kostnader til utstyr og dedikerte innleigde instruktørar, dansemusikk og øvrige kostnader rundt arrangementet.
- For at den enkelte deltakar skal få godt utbytte av kursa, kan det ikkje vere for mange på gruppa. Det er difor behov for fleire instruktørar til denne målgruppa, og det også bidreg til auka kostnad for gjennomføring av arrangementet.
- Vi håpar på godt med støtte, slik at vi også kan gi rabattert pris på det deltakaren må betale for å ha med fylgjeperson.

Eigeninnsats, dugnad frå arrangøren

- Det krev mykje tid til førebuing, gjennomføring og etterarbeid/evaluering som dei lokale arrangementskomiteane står for. NFU Vestland fylkeslag står som arrangør, og har etablert lokale arrangementskomitear.
- Vi skriv ikkje timelister på dette, men reknar at det går med 300-400 dugnadstimar for kvart av arrangementa.
- Vi planlegg også med noko bruk av eigne oppsparte midlar for å redusere deltakarane si eigenbetaling. Vi har ikkje detaljert budsjett for tiltaket enno.
- Kostnadane for arrangementa i 2025 var rundt 1,5 mill kroner.

Tidsplan

- Hotellavtale blir inngått ca 1 år på førehand,
- Q1: Arbeid med budsjett og søknader om tilskot
- Q2: Nye søknader om tilskot. Avgjer om kva kurs vi skal ha og programmet elles, dialog og avtale med instruktørar.
- Q3: 1-2 mnd før arrangementet: utsending av invitasjon, registrere påmeldingar, utsending av faktura til deltakarane, og all logistikkhandtering med ulike fasilitetar mot hotellet før arrangementet.
- Avvikling av arrangementet – krev mykje handtering av likt og ulikt, heldigvis i godt samarbeid med hotellet.
- Etter avvikla arrangement har vi evaluering, søknad til studieforbundet og anna «opprydding».
- Og så er det klart for ny runde…

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NIELSEN MANAGEMENT
Org.nummer	934146816
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Hopsåsen 14 A
Poststad	5232 Paradis
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.havenmanagement.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Bjørn Olav Nielsen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Sommerslippfestivalen, springbrett for ungdom, Magneten frivilligsentral, BRAK

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Vestland Artistutvikling – etableringsprogram

Om prosjektet

Vestland Artistutvikling – etableringsprogram er eit utviklingsprogram for artistar i Vestland som er i etableringsfasen og ønskjer å ta steget mot ein profesjonell karriere. Prosjektet skal bidra med konsertar, oppfølging, bransjekunnskap og nettverk, og skal styrke overgangen frå lokal artist til profesjonelt nivå, samt bidra til auka aktivitet og kompetanse i kulturlivet i regionen.

Prioritering

Prosjekt som utviklar og styrker kulturelle og kreative næringar gjennom kompetanseheving, nettverksbygging eller tenesteutvikling

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	03.08.2026
Sluttdato	31.12.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet skal gjennomføre 6–8 konsertar, gi oppfølging til fleire artistar i etableringsfasen og etablere samarbeid mellom artistar, arrangørar og bransjeaktørar i Vestland, med mål om å styrke overgangen til profesjonelt nivå.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet vil auke aktiviteten i kulturlivet gjennom konsertar og samarbeid mellom artistar, arrangørar og frivillige aktørar, og bidra til auka kvalitet, kompetanse og utviklingsmoglegheiter i det lokale og regionale kulturlivet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet vil prioritere lokale artistar og samarbeidspartnarar, bruke digital marknadsføring og legge til rette for samkøyring og bruk av lokale leverandørar for å redusere klimaavtrykket.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst fleire tilbod innan talentutvikling og konsertar, men færre tilbod for artistar i etableringsfasen som ønskjer å arbeide profesjonelt. Prosjektet skal bidra til å tette dette gapet og styrke grunnlaget for fleire profesjonelle artistar i Ve

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet vil bruke sosiale medium, konsertarenaer, samarbeidspartnarar og bransjenettverk for å nå målgruppa. Marknadsføring vil skje gjennom sosiale medium, presse, arrangørar og samarbeid med relevante aktørar i Vestland.

Estimert antal publikum/deltakarar

800/25

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet vil arbeide for kjønnsbalanse og mangfald blant artistar og samarbeidspartnarar, og legge til rette for inkluderande arrangement på tilgjengelege arenaer for eit breitt publikum.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 450 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektledelse og administrasjon	220 000
Honorar artister	160 000
Konsertproduksjon (lyd/teknikk/scene)	80 000
Markedsføring / foto / video	60 000
Kompetanse / kurs / mentor	50 000
Reise / transport	30 000
Diverse produksjonskostnader	75 000
Totale utgifter	**675 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskudd Regionalt kulturfond Vestland	450 000
Bergen kommune	75 000
Billettinntekter	60 000
Egenandel Haven Management	50 000

Samarbeidspartnere / andre tilskudd	40 000
Totale inntekter	**675 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet omfattar konsertar, honorar til artistar, kompetanse og prosjektarbeid. Inntekter frå billettar og eigenandel dekkjer delar av kostnadene, men tilskot er nødvendig for å gjennomføre prosjektet.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	Vestland Artistutvikling Prosjektbeskrivelse.pdf	0.00 MB

Vestland Artistutvikling – etableringsprogram

Prosjektbeskrivelse

Vestland Artistutvikling – etableringsprogram er et utviklingsprosjekt rettet mot artister i Vestland som er i etableringsfasen og som ønsker å ta steget mot en profesjonell karriere innen musikk. Prosjektet retter seg mot artister som allerede har gitt ut musikk, gjennomført konserter og er i en fase der de ønsker å satse mer profesjonelt, men som har behov for konserter, nettverk, kompetanse og struktur for å kunne utvikle seg videre.

Det finnes flere tilbud innen talentutvikling og konserter, men det er færre strukturer og arenaer for artister som er i overgangen mellom talentnivå og profesjonelt nivå. Dette prosjektet har som mål å bidra til å tette dette gapet ved å kombinere konsertarenaer, artistoppfølging, kompetanse og bransjekunnskap i ett samlet utviklingsprogram.

Innhold i prosjektet

Konserter og live-erfaring: Det skal gjennomføres konserter der artister får mulighet til å opptre på en profesjonell scene.

Artistoppfølging og utviklingsarbeid: Artistene som deltar i prosjektet vil få oppfølging knyttet til konsertarbeid, planlegging, lansering, profil og strategi.

Kompetanse og bransjekunnskap: Prosjektet skal bidra til økt kunnskap om hvordan bransjen fungerer.

Nettverk og samarbeid: Prosjektet skal bidra til samarbeid og nettverksbygging mellom artister, arrangører og bransjeaktører i Vestland.

Samarbeid og regional funksjon

Prosjektet vil gjennomføres i samarbeid med aktører i det lokale og regionale kulturlivet, blant annet arrangørmiljø, frivillige aktører og kompetansemiljø i regionen. Prosjektet skal bidra til å styrke samspillet mellom profesjonelle aktører og frivillig kulturliv gjennom samarbeid om konserter og utviklingsarbeid.

Prosjektet har en regional funksjon ved å bidra til bedre sammenheng mellom talentutvikling, konsertarenaer og bransje i Vestland.

Betydning for kulturlivet i Vestland

Prosjektet skal bidra til økt aktivitet i kulturlivet gjennom flere konserter og mer aktivitet knyttet til nye artister i regionen. Samtidig skal prosjektet bidra til økt kompetanse og profesjonalitet blant artister i etableringsfasen.

Prosjektet har som mål å bidra til at flere artister fra Vestland kan ta steget mot en profesjonell karriere, og dermed bidra til å styrke de kulturelle og kreative næringene i regionen.

Fremdriftsplan

2026 – Oppstart og gjennomføring: Planlegging, utvelgelse og oppfølging av artister, gjennomføring av konserter og etablering av samarbeid.

2027 – Videreføring og utvikling: Videreføring av konserter og utviklingsarbeid.

2028 – Videreføring: Videreføring av prosjektet og utvikling av struktur og samarbeid.

Budsjett og finansiering

Prosjektet har et totalbudsjett på 675 000 kroner. Det søkes om 450 000 kroner i tilskudd fra Regionalt kulturfond Vestland. Resterende finansiering vil bestå av tilskudd fra andre ordninger, billettinntekter og egenandel i prosjektet.

Tilskuddet vil i hovedsak gå til honorar til artister, konsertproduksjon, kompetansetiltak, markedsføring og prosjektarbeid.

Prosjektleder

Prosjektet ledes av Bjørn Olav Nielsen, som driver Haven Management og arbeider med artistutvikling, konsertproduksjon og oppfølging av artister i etableringsfasen.

Nielsen har erfaring med konserter, artistoppfølging og utvikling av artistprosjekter, og har vært med å etablere og gjennomføre Sommerslippfestivalen med over 1000 publikummere årlig.

I prosjektet vil prosjektleder ha ansvar for planlegging, koordinering, samarbeid, oppfølging av artister og gjennomføring av konserter.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORDACCORDION
Org.nummer	919848081
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Christian Richardts Vej 5B, 1tv
1951 Frederiksberg C

Adresse

Postadresse	Christian Richardts Vej 5B, 1tv
Poststad	1951 Frederiksberg C
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.nordaccordion.com

Kommune

Voss

Kontaktperson

Namn	Geir Draugsvoll
Telefon	26253731
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Ole Bull Akademiet, Voss kulturskole, Scandinavian Cello School samt lokale kulturaktørar på Voss og i Indre Sogn

Vestland fylkeskommune

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt NordAccordion 2026 – internasjonal konsertserie og akademi på Voss

Om prosjektet

NordAccordion er ein internasjonal konsertserie og sommarkurs for akkordion på Voss i august 2026. Prosjektet samlar profesjonelle musikarar, studentar og publikum frå Vestland og Norden til konsertar, bestillingsverk og meisterklassar. Festivalen skjer i samarbeid med lokale aktørar og gir publikum tilgang til klassisk og samtidsmusikk som elles sjeldan vert presentert i regionen.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.06.2026
Sluttdato 16.08.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennomføring av 8–10 konsertar og eit internasjonalt sommarkurs med 20 deltakarar. Bestilling og framføring av ny musikk. Styrkt samarbeid mellom profesjonelle musikarar, studentar og lokale aktørar i Vestland.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet aukar aktiviteten i kulturlivet gjennom konsertar og kurs, styrkjer samspel mellom profesjonelle musikarar og lokale aktørar, og gir publikum i Vestland tilgang til konsertar og ny musikk av høg kunstnarisk kvalitet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet nyttar eksisterande lokale og samordnar reise og opphald for å redusere transport. Det legg til rette for inkluderande deltaking, gode arbeidsvilkår for utøvarar og samarbeid med lokale aktørar i Vestland.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst få tilsvarande tilbod for akkordion i kunstmusikkfeltet i Vestland. NordAccordion fyller eit tomrom ved å samle utøvarar og publikum til konsertar, ny musikk og fagleg utvikling, og styrkjer regionen sitt profesjonelle musikktilbod.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet når publikum gjennom sosiale medium, nettside og målretta annonsering, samt trykte program og lokal presse. Samarbeid med lokale aktørar og nettverk bidreg til å nå publikum og deltakarar i heile Vestland.

Estimert antal publikum/deltakarar

400-500

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet arbeider med balansert representasjon blant utøvarar og pedagogar, legg til rette for open deltaking i akademiet og nyttar tilgjengelege konsertarenaer. Det inkluderer ulike musikalske uttrykk og bidreg til mangfald i publikum.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 150 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar kunstnarar og instruktørar	604 000
Administrasjon og produksjon	185 500
Lokale, teknikk og produksjon	75 000
Marknadsføring	97 000
Diverse kostnader	141 000
Egeninnsats	60 000
Reise og opphald (artistar, instruktørar og deltakarar)	388 000
Totale utgifter	**1 550 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland Fylkeskommune (søknad)	150 000

Offentlege tilskot (Kulturrådet, Nordisk Kulturfond og Voss Herad - søkt)	460 000
FFUK (søkt)	80 000
Sparebankstiftelsen DNB / Musica Dextra (innvilga)	250 000
Billettinntekter og deltakaravgift	240 000
Private stiftelsar	250 000
Private sponsorer	60 000
Eigeninnsats	60 500
Totale inntekter	**1 550 500**

Kommentarar til budsjett

Prosjektet er delvis finansiert gjennom innvilga støtte og fleire søknader. Eventuell støtte vil gå til honorar og gjennomføring av konsertar og bestillingsverk, og er avgjerande for å sikre kunstnarisk kvalitet og gjennomføring.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
NordAccordion 2026 - Prosjektsamandrag	NordAccordion 2026 - Prosjektsamandrag - Vestland Fylkeskommune.pdf	0.02 MB

NordAccordion 2026

Internasjonal konsertserie og sommarkurs på Voss, med konsertaktivitet i Aurland
Eit regionalt prosjekt for konsertar, talentutvikling og ny musikk i Vestland

1. Kort om prosjektet

NordAccordion er ein årleg internasjonal konsertserie og sommarkurs for akkordion som vert arrangert på Voss i august 2026. Prosjektet samlar profesjonelle musikarar, studentar og publikum frå Vestland og Norden til konsertar, bestillingsverk og meisterklassar, og styrkjer regionen som arena for kunstnarisk utvikling og samarbeid.

2. Mål og relevans

Prosjektet bidreg til å styrkje kulturlivet i Vestland ved å gi publikum tilgang til konsertar og ny musikk som elles sjeldan vert presentert i regionen. NordAccordion fungerer som møteplass mellom profesjonelle musikarar, studentar og lokale aktørar, og bidreg til kompetanseutvikling og nettverksbygging i regionen.

3. Aktivitetar (program)

- Opningskonsert
- Portrettkonsert
- Nordisk talentkonsert
- Operapub
- Ekstremsportskonsert ved Stalheim
- Konsert i Bakka kyrkje (Aurland)
- Meisterklassar og workshops
- Elev- og deltakarkonsertar

4. Samarbeid og regional forankring

Prosjektet vert gjennomført i samarbeid med Ole Bull Akademiet, Voss kulturskole, Scandinavian Cello School og lokale kulturaktørar på Voss og i Indre Sogn. Aktivitetane skjer på fleire arenaer og bidreg til å styrkje regionen som kultur- og reisemål.

5. Formidling og publikum

Prosjektet når publikum gjennom sosiale medium, nettside, målretta annonsering og lokal presse. Samarbeid med lokale aktørar og nettverk bidreg til å nå publikum og deltakarar i heile Vestland.

6. Berekraft og inkludering

Prosjektet nyttar eksisterande lokale og samordnar reise og opphald for å redusere transport. Det legg til rette for inkluderande deltaking, gode arbeidsvilkår og mangfald blant deltakarar og publikum.

7. Budsjett (samandrag)

Totalt budsjett: 1 550 500 kr

Hovudpostar:

- Honorar kunstnarar og instruktørar
- Administrasjon og produksjon
- Reise og opphald
- Lokale og teknikk
- Marknadsføring
- Diverse kostnader
- Eigeninnsats

Hovuddelen av midlane går til honorar til medverkande kunstnarar, samt produksjon og gjennomføring av konsertar og akademi.

8. Finansiering (samandrag)

Prosjektet er finansiert gjennom ein kombinasjon av offentlege tilskot, private stiftelsar, sponsorar og eigeninntekter. Det er innvilga støtte frå Sparebankstiftelsen DNB / Musica Dextra, og det er søkt støtte frå fleire relevante ordningar.

9. Avslutning

NordAccordion 2026 byggjer vidare på tidlegare gjennomføring og utviklar prosjektet som ein fast møteplass for konsertar, talentutvikling og kunstnarisk samarbeid i Vestland.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORDFJORDKAMMER
Org.nummer	927029375
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	c/o Miriam Bergset, Maridalsveien 33M
Poststad	0175 Oslo
Organisasjonen si e-postadresse	nordfj[redacted]

Kommune

Stad

Kontaktperson

Namn	Madelene Berg
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	NordfjordKammer 2026

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Madelene Berg og Miriam Bergset-Gibbs planlegg tredje utgåve av NordfjordKammer på Nordfjordeid 6.–8. november 2026. Etter festivalane i 2022 og 2024 gler vi oss til å bringe kammermusikken tett på publikum igjen. Med oss er Iain Gibbs (fiolin), Inger Margrethe Furre Thommesen (bratsj), Inga Byrkjeland (cello) og operasongar Espen Langvik. Programmet omfattar tre hovudkonsertar og fleire outreach-konsertar som babykonsert, besøk på sjukeheim og sjukehus, samt samarbeid med Kulturskulen.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 06.11.2026
Sluttdato 08.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Tre hovudkonsertar og tre outreach-arrangement. Styrka lokal tilgang til kammermusikk, kompetanseutvikling gjennom masterclass og samspel med Kulturskulen, samt vidareutvikling av samarbeid mellom profesjonelle musikarar og lokalsamfunn.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet skal auke deltaking i kulturlivet gjennom tradisjonelle konsertar og outreach-konsertar, styrke samarbeidet mellom profesjonelle og lokale aktørar, og bidra til høgare kvalitet på det lokale og regionale kulturtilbodet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet tek omsyn til klima og miljø gjennom lokal forankring, tre av fem musikarar er innlosjerte privat, korte reiseavstandar for publikum og artistar, og ved å nytte eksisterande lokale og ressursar.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Stad
Gloppen
Stryn

Prosjektet sitt behov og relevans

Opera Nordfjord, Malakoff Rockfestival er større kultur-aktørar. I ei tid med sentralisering er det viktig å styrkje kultur i distrikta. NordfjordKammer gir lokal tilgang til profesjonell kammermusikk og nære møte mellom musikarar og publikum.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når publikum gjennom lokalpresse, plakatar og samarbeid med Kulturskulen, skular og lokale institusjonar. Informasjon og billettsal via digitale kanalar, sosiale medium, samt direkte kontakt i lokalsamfunnet.

Estimert antal publikum/deltakarar

280

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Blant utøvarar legg vi vekt på kjønnsbalanse og mangfald i samansetjing, samt repertoar. Vi tilrettelegger for publikum med nedsett funksjonsevne, og inkluderer ulike målgrupper gjennom outreach-konsertar og aktivitetar i tilpassa lokaler.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 60 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar festivalmusikarar og sangsolist	125 080
Leige konsertlokale	17 000
Reise musikarar	18 000
Innlosjering musikarar	6 000
Kost musikarar	4 000
Marknadsføring	7 000
Administrasjon	5 000
Totale utgifter	**182 080**

Inntekter

Inntekt	Beløp
FFUK omsøkt	70 000
Kulturrådet omsøkt	25 000
Estimerte billettintekter	25 000
Egenandel	2 080
Vestland fylkeskommune omsøkt (denne søknaden)	60 000
Totale inntekter	**182 080**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Sjå vedlagt detaljert budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Budsjett og prosjektskildring NordfjordKammer 2026	Budsjett og prosjektskildring NordfjordKammer 2026.pdf	0.03 MB

Budsjett NordfjordKammer 2026

Inntekter					
Vestland fylkeskommune omsøkt		60000			
FFUK omsøkt		70000			
Kulturrådet omsøkt		25000			
Estimerte billettinntekter		25000			
Egenandel		2080			
Sum		**182080**			
Utgifter					
Honorar festivalmusikarar	Konsertdag: 5900 x 3 x 5	88500			
	Prøvetid: 590 x 10 x 5	29500			
Honorar sangsolist	Konsertdag 5900 x 1	5900			
	Prøvetid: 590 x 2	1180			
Leige Gamlebanken 06.11.26		2000			
Leige Sagastad 07.11.26		10000			
Leige Skrivergaarden 08.11.26		5000			
Reise festivalmusikarar	Fly t/r Oslo-Sandane: 1500 x 2 x 6 (inkludert sete for cello)	18000			
Innlosjering festivalmusikarar	Hotell: 1000 x 2 x 3 netter (tre av festivalmusikarane bur privat)	6000			
Kost festivalmusikarar		4000			
Marknadsføring		7000			
Administrasjon		5000			
Sum		**182080**			

Prosjektskildring
NordfjordKammer 2026

Madelene Berg og Miriam Bergset-Gibbs planlegg no for tredje utgåve av NordfjordKammer, som vil finne stad på Nordfjordeid 6.-8. november 2026. Tidligare har vi gjennomført festivalar i 2022 og 2024, og vi gler oss stort til å igjen bringe kammermusikken tett på publikum i Nordfjordeid. Vi har fått med oss dei same strålande musikarane som var med for to år sidan: Iain Gibbs på fiolin, Inger Margrethe Furre Thommesen på bratsj og Inga Byrkjeland på cello. I tillegg får vi besøk av operasongar Espen Langvik, tidligare solist ved Den Norske Opera og Ballett som no har slått seg ned på Nordfjordeid med kone og barn.

I år blir det tre hovudkonsertar i tillegg til diverse outreach-arrangement der vi prøver å nå ut til dei som ikkje nødvendigvis har så lett for å komme seg til konsertsalane. Vi arrangerer babykonsert i Betania, og stiller med musikalsk pusterom på Eid sjukeheim og Eid sjukehus. Vi har i år igjen avtale med Kulturskulen om masterclass og samspel på lunsjkonsert, og alt dette håper vi kan bidra med å gi litt tilbake til det samfunnet som var med å bygge oss opp til dei musikarane vi er i dag.

Program:

Fredag 6. november

19.00 Kulturhuset Gamlebanken
‘Åpningskonsert’
Philip Glass: strykekvartett nr 3 ‘Mishima’
Dmitri Shostakovitsj: strykekvartett nr 8
Caroline Shaw: Entr’acte
Caroline Shaw: Plan & Elevation, V: The Beach Tree

Laurdag 7. november

11.00 Betania
Babykonsert med tre av festivalmusikarane
11.00 Eid sjukeheim
Musikalsk pusterom med to av festivalmusikarane
13.00 Masterclass med utvalde elevar ved Kulturskulen
15.00 Sagastad
Lunsjkonsert med innslag i samspel med elevar frå Kulturskulen
Dette blir ein smakebitkonsert der ein blir servert eit knippe godbitar frå kammermusikklitteraturen for strykarar, i tillegg til kaffi og kake og godt humør!

Søndag 8. november

11.00 Eid sjukehus
Musikalsk pusterom med tre av festivalmusikarane
14.00 Skrivergaarden
‘Schubertiade’
Franz Schubert: Utdrag frå ‘Die Winterreise’, arr. for sang og strykekvartett
Franz Schubert: strykekvartett nr 14, ‘Døden og piken’

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORDHORDLAND BRODERFORENING BJØRN WEST
Org.nummer	935671035
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Bakken 19 D
Poststad	5955 Lindås
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.oddfellow.no

Kommune

Alver

Kontaktperson

Namn	Håkon Rydland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Oppstart av Odd Fellow losje i Nordhordland

Om prosjektet

Nordhordland Broderforening Bjørn West har 30 medlemer, som arbeider for å etablera ein Odd Fellow losje i Nordhordland. Foreininga leiger lokaler i Alversund Kyrkjelydshus, og har so langt hatt eitt møte i månaden. Ein har halde to opne møter med lokal underhaldning, med 70 gjestar. Foreininga vart starta i 2024, og har no søkt Odd Fellow Noreg om løyve til etablering og oppstart. Ein treng å kjøpa inn ein heil del utstyr til møtesalen, og drift at denne. Målet er å starta opp i oktober 2026.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	09.04.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Ein har som mål å ha minst 30 deltakarar på to møter i månaden. Her vert det ein kombinasjon av meir formelle handlingar i møtesalen, etablering av kulturelle nettverk, eigen underhandling, dugnadsverksemd, og eit sterkt sosialt engasjement.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Ingen av dei mange Ordener i Noreg, er etablerte i Nordhordland. Ein må difor reisa til Bergen for å vera med i slike. Ein Odd Fellow losje vil engasjera medlemer i ei type frivillig arbeid og kulturverksemd som ikkje er tilgjengeleg i regionen.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Møteplass
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Ein vil i all hovudsak kjøpa brukt utstyr til møtesalen. Ein legg vekt på å nytta sunn og næringsrik mat på det ein kallar "ettermøta". Ein legg opp til samkøyring mellom medlemene, til og frå møta.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Alver
Austrheim
Bergen
Fedje
Gulen
Masfjorden
Modalen
Osterøy
Solund

Prosjektet sitt behov og relevans

I ei tid med krigar og uro rundt om i verda, vert dette ein møtestad kor ein "stengjer verda ute", og fokuserer på verdiar som å verta betre medmenneske. Det er ingen Ordener etablert i Nordhordland.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Ein har allereie marknadsført etableringa gjennom ei rekkje stands i Amfi Knarvik, distribusjon av meir enn 2000 brosjyrer, annonser i lokalavisene, og presseomtale. Dette vil ein intensivera om ein får økonomisk stønad.

Estimert antal publikum/deltakarar

Minst 30 medlemer.

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Møtelokala er lagt til rette for personar med nedsett funksjonsevne. Det er ingen religiøs tilknytning.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 40 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Møteutstyr	80 000
Musikkutstyr	10 000
Marknadsføring	25 000
Møteutgifter	15 000
Totale utgifter	**130 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Medlemskontingent 2025	52 500
Netto matinntekter	17 500
Innsamlingar	20 000
Tilskot	40 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	**130 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	**Filnavn**	**Størrelse**
Forside søknad om etablering	Losje Nordhordland.pdf	0.07 MB

SØKNAD TIL
DEN UAVHENGIGE NORSKE STORLOGE
AV ODD FELLOW ORDENEN

OPPRETTELSE AV LOGE (X) BJØRN WEST

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORDHORDLAND MUSIKKTEATER
Org.nummer	928869083
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Skolten 4
Poststad	5981 MASFJORDNES
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Masfjorden

Kontaktperson

Namn	Jarle Hodnekvam
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	UTVIKLING AV UNGE TALENT og nye produksjonar i Nordhordland musikkteater

Om prosjektet

Prosjektet skal utvikle og løfte fram unge talent i Nordhordland musikkteater gjennom nye produksjonar, profesjonell rettleiing og skapande verkstader. Målet er å gje ungdom reell scenekunstkompetanse, styrke rekrutteringa og skape nyskapande framsyningar som speglar regionen. Vi vil ha barn/ungdom med frå mange av kulturskulane i Nordhordland når vi skipar til "DEI UNGES KONSERT". Vi har også planar om å framføre konsertane både i Bergen og omegn i tillegg til Nordhordland både i 2026 og 2027.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato 15.06.2026
Sluttdato 15.06.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet skal gi fleire unge høve til å utvikle scenekunstkompetanse, skape nye produksjonar og styrke rekrutteringa til musikkteateret gjennom profesjonell rettleiing og kreative prosessar.Dette vil på sikt gje eit rikare kulturliv i regionen vår.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Føremålet er å gi unge i Nordhordland moglegheit til å utvikle scenekunstkompetanse, sceniske utfordringar – musikalsk og teatralsk. Dette i samarbeid med kulturskular frå regionen.Lage forestillinger som involverer folk på tvers av generasjoner.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Musikarar/solistar får notar/lydfiler og tek eige ansvar for innøving av sine innslag.Dette minimaliserer felles øvingar. Vi brukar lokale ressursar, korte reiser, digitale prøver dersom mogeleg og miljøvenlege løysingar i produksjon og drift.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Askøy
Alver
Austrheim
Bergen
Fedje
Gulen
Masfjorden
Modalen
Osterøy
Øygarden

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet møter mangel på tilbod for unge i musikkteateret. Få aktørar tilbyr profesjonell utvikling lokalt.Bransjen treng nye produksjonar/rekruttering og ei tydeleg scene/arena der unge talent kan få prøve seg i møte med profesjonelle utøvarar.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når målgruppa gjennom samarbeid med kulturskuleelevar, lokalaviser, sosiale nettverk og plakatar. Vi deler øvingsglimt og informasjon i lokale nettverk for å engasjere ungdom, foreldre og publikum og sikre brei lokal synlegheit.

Estimert antal publikum/deltakarar

400

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Prosjektet sikrar kjønnsbalanse og mangfald gjennom open rekruttering, variert rollefordeling, universell tilrettelegging og aktiv inkludering av ulike bakgrunnar. Alle får like moglegheiter uavhengig av kjønn, funksjonsevne eller identitet.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kunstnarleg utvikling, regi, musikalsk ansvar	90 000
Honorar utøvarar, profesjonelle og instruktører	140 000
Produksjonskostnader, lyd, lyd, teknikk	70 000
Lokale, øvingar og framføringar	35 000
Tilrettelegging for barn og unge (workshopar, rettleiing)	40 000
Administrasjon, marknadsføring og drift	25 000
Totale utgifter	**400 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Eigeninnsats og dugnadsarbeid	60 000
Billettinntekter	40 000
Søknad kommunar	100 000

Søknad Sparebanken Norge, Avd. Knarvik	200 000
Totale inntekter	**400 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet er nøkternt og realistisk, med bruk av lokale ressursar og moderate produksjonskostnader. Eigeninnsats og samarbeidspartnarar gjer prosjektet gjennomførbart og kostnadseffektivt. Finansiering er ein føresetnad .

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad til Vestland kommune	Vestland fylkeskommune søknad.pdf	0.07 MB

Søknad om støtte til utvikling av unge talent og nye produksjonar i Nordhordland musikkteater

Til Vestland fylkeskommune 10.april 2026

Vi søkjer med dette om **kr 100 000** i støtte til vidare utvikling i 2026, med særleg vekt på rekruttering og medverknad frå barn og unge.

Litt om Nordhordland Musikkteater

Nordhordland musikkteater vart oppretta i 2022, med tanke på å lage ei forestilling om distriktet vårt og oss som bur her. Forestillinga var basert på tekstar og melodiar av Arne Høyland. Som ein vil vite, er Arne Høyland ein framifrå innsamlar og formidlar av lokalhistorie og folkeleg kultur i Nordhordland.

Forestillinga, som vart synt hausten 2023 og teken opp att hausten 2024, fekk god mottaking. Dette inspirerte til å ta fatt på ein ny produkssjon. Denne fekk namnet "Dar gjekk dampen – men her kjem vi!". Også denne forestillinga handla om Nordhordland og nordhordlendingar. Men stofftilfanget var større, og omfatta dikt og tonar av både godt kjende og mindre kjende kunstnarar.

Denne forestillinga vart framført hausten 2025, og vart svært godt motteken av publikum. *"Nordhordland musikkteater er kome for å bli,"* var ei av dei mange positive attendemeldingane som kom i kjølvatnet av denne forestillinga. Det er også kome ynskje frå folk som ikkje fekk med seg framsyningane, om att forestillinga må verte sett opp att. Av den grunn kjem ho i reprise i 2026, i samband med Knarvikmila.

Utvikling av unge talent

Nordhordland musikkteater ynskjer å arbeide vidare med å lage produksjonar som tek utgangspunkt i området vi lever i. Og vi ynskjer å inkludere fleire i dette. Eit viktig neste steg for musikkteateret vil difor vere å opne for at unge talent skal kunne bidra, både som utøvarar, men også med eigenproduserte tekstar og tonar. Målet er å lage forestillingar som involverer folk på tvers av generasjonane, der unge og ikkje fullt så unge arbeider saman, både på og bak scena.

Dette er ei målsetjing som krev stor dugnadinnsats og ressursar, både på kort og lang sikt:

På lang sikt ynskjer vi å samarbeide med kulturskulane om å finne unge menneske som kan og vil samarbeide med oss. Dette er eit arbeid som enno er i støypeskeia, og som det gjerne vil ta tid å etablere og finne gode former på. I eit slikt langsiktig perspektiv er det viktig å kunne vite at det er eit visst økonomisk grunnlag for å halde arbeidet i gang, også i tider der det ikkje skjer så mykje som er synleg for utanforståande.

Nye konsertar - nytt innhald

På kort sikt ynskjer vi å få til ei forestilling der dei unge får høve til å opptre saman med vaksne, og i ein setting som i det store og heile framstår slik Nordhordland sine øvrige produksjonar har vore. Ein fyrste smakebit på dette vil komme på den tidlegare nemnde konserten i samband med Knarvikmila. Her er tre ungdomar frå Masfjorden inviterte til å bidra inn i det allereide etablerte programoppsettet.

Dei unges konsert

Men Nordhordland musikkteater har esla seg til å lage ein eigen produksjon for og med unge i løpet av hausten 2026. I skrivande stund er det uråd å skildre nøyaktig korleis denne forestillinga kjem til å bli. Det avhenger av kva ungdomar det vert som vil henge seg på, og kva desse kan og vil bidra med.

Men musikkteateret sitt bidrag vil uansett vere å bruke eigne ressursar og eigen kompetanse på å skape ei god og samanhengande forestilling basert på bidraga frå dei unge. Lukkast vi, vil dette truleg vere eit godt bidrag i etableringa av eit meir langsiktig arbeid saman med yngre krefter, slik dette er skissert ovanfor.

Støtta vil gå til utvikling, honorar, produksjon og tilrettelegging, slik at satsinga får eit solid økonomisk fundament i 2026. Soleis er ei delvis finansiering av prosjektet ein føresetnad.

Budsjett og bruk av midlar

Midlane vert nytta til kunstnarleg utviklingsarbeid, honorar til instruktørar/musikarar, produksjonskostnader og praktisk tilrettelegging for deltaking frå barn og unge. Prosjektet vil gi fleire møteplassar på tvers av generasjonar og styrkja fellesskap og lokal identitet i Nordhordland.

Med venleg helsing

Jon Martin Skauge

Leiar
Nordhordland musikkteater

Jarle Hodnekvam

Nestleiar / kontaktperson
epost: [redacted]
mob. [redacted]

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Norges Handelshøyskoles Studentforening
Org.nummer	971021373
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Helleveien 30
Poststad	5045 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

uken.no

Kommune

Vestland

Kontaktperson

Namn	Leah Nordnes
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
PwC, Colliers, Gjensidige, Sparebank 1 Sogn og Fjordane, Pizzabakeren, DNV.

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	UKEN26

Om prosjektet

Vi er en av Europas største studentfestivaler, arrangert annethvert år i Bergen av over 1000 frivillige studenter fra byens utdanningsinstitusjoner. Vi skaper et inkluderende fellesskap gjennom revy, konserter, debatter og lavterskeltilbud for alle. Vårt mål er å samle studenter, redusere ensomhet og skape varige relasjoner, erfaringer og minner, uten økonomisk profitt, men med glede og samarbeid i sentrum.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	05.03.2026
Sluttdato	22.03.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi samler 1400 frivillige og gjennomfører ca. 25 arrangementer (konserter, revy, næringslivsdager m.m.). Vi bygger kompetanse i ledelse, samarbeid og produksjon, og etablerer sterke nettverk og relasjoner på tvers av studentmiljø i Bergen.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Vi øker deltakelsen i kulturlivet gjennom et variert og inkluderende program med lavterskeltilbud. Samspillet styrkes gjennom samarbeid mellom frivillige studenter og profesjonelle aktører.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Møteplass

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet tar hensyn til klima og miljø gjennom systematisk bærekraftsarbeid i alle ledd. Vi er Miljøfyrtårnsertifisert og jobber aktivt med avfallssortering, gjenbruk, bærekraftige innkjøp og redusert energibruk. Les mer på uken.no.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Andre aktører tilbyr enkeltstående arrangementer, men mangler helhetlige, inkluderende studentfestivaler. UKEN fyller dette gapet med bredde og lavterskeltilbud, og er særlig viktig nå for å styrke tilhørighet og redusere ensomhet blant studenter.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når målgruppen gjennom sosiale medier, nettside, nyhetsbrev og samarbeid med studentorganisasjoner og utdanningsinstitusjoner. I tillegg bruker vi PR, plakater og stands. Strategien er målrettet, inkluderende og bygger på synlighet.

Estimert antal publikum/deltakarar

20000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi arbeider aktivt for kjønnsbalanse og mangfold blant frivillige og utøvere. Programmet speiler ulike kulturuttrykk, og vi tilbyr lavterskel- og alkoholfrie arrangementer. Vi tilrettelegger for universell utforming og jobber for at alle skal med.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 80 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Varekostnader	4 695 321
Lønnskostnader	997 364
Annen driftskostnad	12 266 659
Budsjettert overskudd	36 484
Totale utgifter	**17 995 828**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Driftsinntekter	17 615 828
Tilskudd/ekstern støtte	380 000
Totale inntekter	**17 995 828**

Kommentarar til budsjett

Mer spesifisert budsjett er vedlagt under vedlegg. Det fullstendige budsjettet kan sendes over ved forespørsel.

Vedlegg

Opplastet

Vestland fylkeskommune

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse og mer detaljert budsjett.	Prosjektbeskrivelse og budsjett.pdf	6.99 MB

UKEN
i Bergen

UKEN I BERGEN!

UKEN er en kulturfestival som har vært arrangert i Bergen siden 1946, og er i 2026 Norges største studentdrevne festival. Festivalen samler hele Bergens studentmasse og byens innbyggere til tre uker med konserter, revy, humor, bedriftsdager, bistandsløp, miljødag og mye mer. I 2026 markerer vi 80-årsjubileum siden den første StudenterUKEN ble arrangert og vi er stolte av å være en bærekraftig festival, sertifisert som Miljøfyrtårn.

Fakta om UKEN:

1 400 frivillige studenter fra 11 studiesteder i Bergen

Over 1,2 MNOK i direkte studentvelferd (2024)

30 000 besøkende i løpet av tre uker

Vestlandets største revyoppsetning med over 5000 publikummere

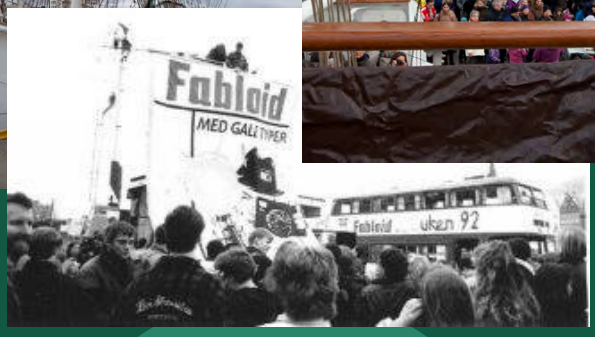
Skapt for å glede: UKENs kjerne er å maksimere studentvelferd og skape minner for livet

UKEhistorien

Etter en pause på 1970-tallet ble festivalen gjenopplivet i 1980, og siden den gang har den vokst til å bli et av landets viktigste studentprosjekter. UKErevyen har alltid vært hjertet av festivalen, mens introduksjonen av UKEbussen, konsertteltet på Koengen og maskoten Orvil har bidratt til å forme tradisjonene som gjør UKEN unik.

Funfacts:

- Jo Nesbø og Raske Menn startet i UKErevyen
- Kygo hadde sin første store konsert på UKEN
- Verdens største slips i 1992 ble Guinness World Record
- Bergensgaven 2014: nytt seil til Statsraad Lehmkuhl
- Tidligere artister: 50 Cent, Backstreet Boys, Karpe, Aurora, Veronica Maggio, Tiësto (for å nevne noen)



Hvorfor er UKEN viktig?

UKEN er Vestlandets største og mest inkluderende studentprosjekt, og drives av 1400 frivillige studenter. Gjennom festivalen får studentene verdifulle erfaringer med prosjektarbeid, samarbeid, ledelse og organisering i stor skala - erfaringer som er direkte overførbare til arbeidslivet. Samtidig skaper UKEN minner, vennskap og opplevelser som varer livet ut. Med over 30 000 deltakere er festivalen også en arena der studentene kan oppleve kultur, musikk og fellesskap til en lavere pris. I tillegg investeres store summer hvert år tilbake i velferdstiltak for de frivillige, noe som gjør UKEN til et velferdsmaksimerende prosjekt for studentene i Bergen.

UKEN er et unikt kulturtilbud som setter byen på kartet både nasjonalt og internasjonalt. Festivalen bidrar til å skape et levende sentrum med konserter, arrangementer og aktiviteter som engasjerer langt utover studentmiljøet. Med en tydelig grønn profil og fokus på bærekraft, representerer UKEN et fremtidsrettet prosjekt som styrker Bergen som kulturby. Samtidig gjør festivalen Bergen mer attraktiv - ikke bare som et sted å besøke, men også som en by å bo og studere i.

Teamet

Emma Midtbø
UKEsjef

Arman Lange
Revysjef

Sivert Abrahamsen
PR-sjef

Julia Kråkenes
Salgssjef

Noah Solberg
Økonomisjef

Gunn Randi Hermansen
Infosjef

Emil Dehlin
Arrangementssjef

Morten Rein
Markedssjef

+

1400 fUKENsjonærer (frivillige)

UKEteltet

UKEteltet er tilbake for første gang siden 2018!

Fra 2012 til 2018 var UKEteltet, plassert på Koengen, UKEN og Bergens største innvendige konsertarena. Arenaen muliggjorde noen av Bergens største konsertopplevelser, og har spilt en viktig rolle for å få på plass artister som Backstreet Boys, Karpe, Tiesto, Axwell /\ Ingrosso, Veronica Maggio, og mange flere. Uten UKEteltet de siste årene har UKEN som festival blitt mindre, inkludert færre studenter, og hatt en mindre sentral rolle i Bergen sentrum

Nå er teltet tilbake for å ta UKEN i Bergen til nye høyder. Vi søker ikke støtte direkte inn mot teltet, men støtten til andre prosjekt er med på å frigjøre midler til UKEteltet! Teltet vil bli en møteplass for studenter og voksne i Bergen, og vil være et stort tilskudd til Bergens kulturliv! På den måten kan UKEN være mer synlig i Bergens byrom, samt gjør Bergen til en enda bedre kulturby!

Søker støtte til følgende arrangementer

Frivilligheten i UKEN

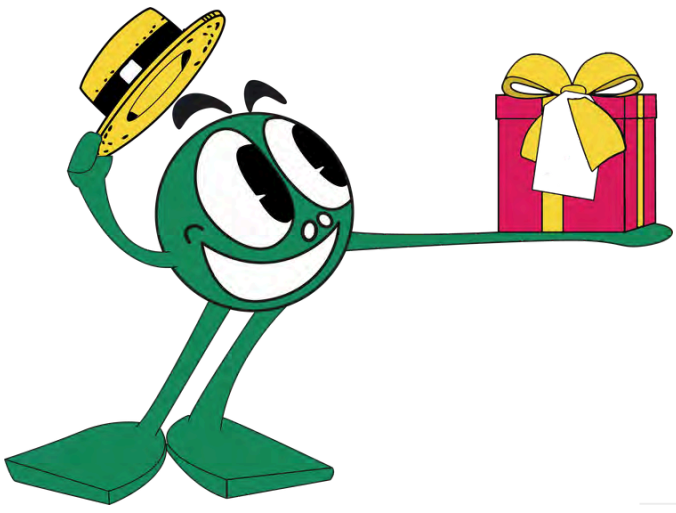
UKEN er ikke bare en festival, den er et resultat av innsatsen til over 1400 frivillige studenter som legger ned utallige timer, uten å få betalt i lønn, men i form av opplevelser, fellesskap og velferdstilbud. Frivilligheten er selve hjertet i UKEN, og uten den hadde festivalen ikke vært mulig.

Tradisjonelt har vi brukt godt over 1 million kroner på direkte velferd til våre frivillige. Alt fra internfester, hytteturer, middager, workshops og opptrening, til rimeligere konsertbilletter og sosiale aktiviteter. Dette er ikke bare "goder", men helt avgjørende for å skape motivasjon, fellesskap og mestring blant studentene som gir sin tid for å skape en festival for hele Bergen.

Samtidig opplever vi at kostnadsnivået for festivaldrift har økt kraftig. Artister, utstyr og gjennomføringen blir dyrere. Vi frykter at dette skal gå utover velferden til de frivillige, og dermed svekke hele fundamentet festivalen bygger på. For å sikre at våre frivillige fortsatt får tilbake i form av opplevelser og samhold, søker vi derfor støtte til velferdstiltakene.

En del av søknaden gjelder også etableringen av et nytt UKEkontor i sentrum - et naturlig møtested for kontorkos, samlinger og trivsel. Dette blir en viktig arena for å bygge fellesskap, der frivillige fra ulike deler av student-Bergen kan møtes på tvers, slappe av og bli kjent.

Vi håper dere i Sparebanken Norge vil være med å støtte ryggraden i UKEN, nemlig frivilligheten, slik at vi sammen kan fortsette å tilby studentene et unikt fellesskap og skape Norges største kulturfestival drevet av og for studenter.



UKENs Bistandsløp

UKENs bistandsløp er et av UKENs viktigste arrangementer - en inkluderende møteplass på Torgallmenningen for studenter, barnefamilier, lag og forbipasserende. Arrangementet er alkoholfritt og lavterskel, og fremmer både fysisk og psykisk helse i Bergen.

Formålet er å samle inn midler til Redd Barnas arbeid for barn i krig og konflikt, med særlig fokus på Gaza. Bistandsløpet ble arrangert for første gang i 2024, og på bare 3 uker, samlet vi over 300 deltakere, og all deltakeravgift og inntekter gikk uavkortet til Redd Barna.

I UKEN26 ønsker vi å løfte bistandsløpet til nye høyder - med flere deltakere, større aktivitet i sentrum, et barneløp, samt en veldedighetskonsert. For å få dette til søker vi støtte til utgifter som scene, lyd, lys og politi, slik at deltakeravgiften igjen kan gå uavkortet til formålet.

Vi ønsker å få dere i Sparebanken Norge med på laget, slik at vi sammen kan skape en dag som samler hele Bergen, samtidig som vi gir barn i en sårbar situasjon en bedre fremtid!

“Pusterommet for studenter”

UKEN26 lanserer i år et helt nytt konsept - Pusterommet, et lavterskeltilbud midt i festivalen for studenter som trenger en liten pause fra hektiske dager. Pusterommet skal være en inkluderende møteplass hvor man kan trekke seg litt tilbake, finne ro, og hente ny energi under festivalen.

Formålet er å fremme mental helse og trivsel blant studenter, og bidra til en mer bærekraftig festivalopplevelse der alle føler seg ivaretatt. Med inspirasjon fra Palmesus sitt “Pauserommet”, ønsker vi å skape et trygt, sosialt og avstressende miljø. Et sted med avslappende aktiviteter, stillesoner, lett servering og profesjonelle å snakke med.

For å realisere dette søker vi støtte til utgifter knyttet til lokaler, møblering, dekor, servering, aktiviteter og eventuelle samarbeid med relevante aktører - som kan gi studentene et reelt pusterom. Vi synes det hadde vært veldig kult om konseptet også kunne ha innebært en kampanje for psykisk velvære, foredrag, og samarbeid med aktører og personer som kan belyse problemer med mental helse for unge i Bergen. Med deres bidrag kan vi sikre at Pusterommet blir en profesjonell, hyggelig og tilgjengelig arena hvor deltakerne kan hente energi og oppleve festivalen på en god måte - samtidig som vi jobber for å sette lys på et stort problem.

Vi ønsker å få dere i Sparebanken Norge med på laget, slik at vi sammen kan skape et konsept som ikke bare setter studentenes psykiske helse på agendaen, men også gir en positiv ringvirkning i studentmiljøet i Bergen. Sammen kan vi bidra til å gjøre UKEN26 til en festival som både begeistrer og tar vare på dem som deltar.

Miljødagen

Miljødagen 2026 samler studenter, bedrifter og organisasjoner til en dag med fokus på miljø og bærekraft. Programmet vil bestå av bedriftsstands, workshops, foredrag, og mange kule aktiviteter. Dagen avsluttes med en middag hvor studenter og næringsliv møtes i en mer uformell setting.

Målet med Miljødagen er å gi studenter i Bergen konkret innsikt i hvordan bærekraft integreres i praksis i Norges viktigste næringer og å inspirere dem til å ta del i bransjene. Samtidig skaper vi en møteplass hvor næringsliv kan utveksle erfaringer, bygge relasjoner, og forsøke å løse noen av regionens mest pressende klima og miljøutfordringer.

Miljødagen 2026 samler studenter, bedrifter og organisasjoner til en dag med fokus på miljø og bærekraft. Programmet vil bestå av bedriftsstands, workshops, foredrag, og mange kule aktiviteter. Dagen avsluttes med en middag hvor studenter og næringsliv møtes i en mer uformell setting.

Målet med Miljødagen er å gi studenter i Bergen konkret innsikt i hvordan bærekraft integreres i praksis i Norges viktigste næringer og å inspirere dem til å ta del i bransjene. Samtidig skaper vi en møteplass hvor næringsliv kan utveksle erfaringer, bygge relasjoner, og forsøke å løse noen av regionens mest pressende klima og miljøutfordringer.

Miljøfyrtårn®
SERTIFISERT VIRKSOMHET

UKEbussen “Torvall Menningen”

Siden 2010 har UKEbussen “Torvall Menningen”, donert av Hydro, vært et ikonisk symbol på UKEN og en viktig møteplass midt på Torgallmenningen. I snart en hel måned under festivalen står bussen i hjertet av Bergen og fungerer som et åpent, inkluderende samlingspunkt for både unge og eldre.

Her deles det ut mat, det arrangeres små events, og bussen har ofte fungert som kafe’ og et sosialt rom hvor forbipasserende kan sette seg ned, ta en pause og oppleve festivalstemningen på nært hold. UKEbussen er på mange måter festivalens ansikt utad, og en arena som bidrar til at UKEN også kommer de som ikke kjøper billett, til gode.

Men etter mange år i trofast tjeneste begynner Torvall Menningen å bli svært slitt og nærmer seg slutten på sin levetid. For å kunne opprettholde bussen som en gratis møteplass og inkluderende arena i sentrum, trenger vi nå støtte. Enten til å fornye eller erstatte bussen, eller til å sikre at den fortsatt kan fungere trygt og profesjonelt i årene fremover.

Fremdriftsplan

Fremdriftsplanene for prosjektene vi søker støtte til følger i stor grad samme løp. UKEN er ikke bare en festival i mars 2026, vi er også Bergens største og mest inkluderende studentgruppe. Det betyr at vi planlegger festivalen i fellesskap, samtidig som UKEN er en arena for tilhørighet, samhold og gode vennskap lenge før festivalen starter.

Allerede i oktober 2024 startet vi planleggingen av arrangementene vi søker støtte til. De fleste prosjektene, som Bistandsløpet, Miljødagen, Pusterommet og UKEbussen, vil gjennomføres i mars 2026 som en del av festivalen.

Frivilligheten skiller seg ut, da dette ikke er et enkeltstående arrangement, men en kontinuerlig satsing på velferd og trivsel for våre 1400 frivillige. Dette arbeidet skjer hver eneste dag gjennom hele perioden frem mot UKEN26.

Ta gjerne kontakt dersom dere ønsker en mer detaljert oversikt eller en utfyllende fremdriftsplan for de ulike prosjektene.

UKEN26 Budsjett

Driftsinntekter			
3000	Salgsinntekter, høy mva	kr	1 274 670,00
3001	Salgsinntekter, mindre enn 4,7%	kr	3 269 907,00
3002	Salgsinntekter, mellom 4,7 -22%	kr	521 319,00
3003	Salgsinntekter, mer enn 22%	kr	271 380,00
3005	Salgsinntekter, alkoholfri drikke, høy	kr	57 729,00
3022	Sponsorinntekter, høy mva	kr	1 500 000,00
3030	Salgsinntekter, middels mva	kr	400 323,00
3100	Salgsinntekter, ingen mva	kr	320 500,00
3200	Billettinntekter, ingen mva	kr	10 000 000,00
Sum salgsinntekter		kr	17 615 828,00
3410	Tilskudd/ ekstern støtte	kr	380 000,00
Sum driftsinntekter		kr	17 995 828,00
Varekostnader			
4300	Varekjøp, høy mva	kr	1 019 736,00
4301	Varekjøp, mindre enn 4,7% alkohol	kr	2 615 925,60
4302	Varekjøp, mellom 4,7 og 22%	kr	417 055,20
4303	Varekjøp, mer enn 22% alkohol, høy	kr	217 104,00
4330	Varekjøp, middels mva	kr	280 000,00
4340	Varekjøp, ingen mva	kr	82 500,00
4360	Frakt, toll og spedisjon varer for	kr	3 000,00
4500	Fremmedytelse og underenterprise	kr	60 000,00
Sum varekostnader		kr	4 695 320,80
Lønnskostnader			
5000	Lønn til ansatte	kr	780 480,00
5180	Feriepenger beregnet	kr	93 630,00
5182	Arb. Avg. Påløpne feriepenger	kr	13 208,00
5400	Arbeidsgiveravgift	kr	110 046,00
Sum lønnskostnader		kr	997 364,00

Annen driftskostnad			
6300	Leie lokaler	kr	70 000,00
6390	Renhold	kr	250 000,00
6420	Leie datasystemer/datalisenser	kr	9 000,00
6440	Leie transportmidler	kr	232 000,00
6450	Leie driftsmiddel	kr	635 600,00
6590	Diverse materiell	kr	428 700,00
6750	Honorarer for teknisk og databistand	kr	35 000,00
6760	Artisthonorarer	kr	5 020 320,00
6820	Trykk, kopi og print	kr	93 000,00
7140	Reisekostnad, ikke oppg. Pliktig	kr	140 000,00
7170	Velferd	kr	640 000,00
7320	Reklamekostnad	kr	100 000,00
7360	Representasjon	kr	124 560,00
7790	Annen kostnad	kr	540 800,00
7760	Diverse arrangementer	kr	3 607 000,00
7761	Mat og drikke til arrangement	kr	340 679,00
Sum andre driftskostnader		kr	12 266 659,00
Sum driftskostnader		kr	17 959 343,80
Driftsresultat/Resultat		kr	36 484,20

Avsluttende ord

Vi ønsker å takke for at dere tar dere tid til å vurdere søknaden vår. Med deres støtte kan vi løfte UKEN til nye høyder og samtidig sikre at festivalen fortsetter å være en positivt tilskudd for studentene i Bergen og et unikt kulturtilbud for hele byen.

Som takk for støtte vil vi selvfølgelig tydelig vise deres logo og vise at dere satser på unge mennesker, frivillighet og kultur.

Ta gjerne kontakt dersom dere ønsker mer informasjon, et nytt møte, eller en gjennomgang av hele budsjettet for UKEN26. Vi ser frem til å skape verdi sammen med dere, og håper dere ser behovet og betydningen av UKEN i Bergen.

Noah Ekroll Solberg
Økonomisjef
Mob: [redacted]
Epost: [redacted]

Morten Rein
Markedssjef
Mob: [redacted]
Epost: [redacted]

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORSK FORENING FOR EUFONIUM OG TUBA
Org.nummer	935659086
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Solsvingen 93
3034 Drammen

Adresse

Postadresse	Solsvingen 93
Poststad	3034 Drammen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.noreuftuba.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Bente Illevold
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Bergen Kulturskole, Manger folkehøgskole, Langhaugen videregående skole, Bergen private gymnas, Griegakademiet.

Vestland fylkeskommune

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Low Brass Vestland – seminar og samspill på tvers

Om prosjektet

Norsk forening for eufonium og tuba gjennomfører en regional aktivitetsserie i Vestland fylkeskommune med seminar i Bergen (august 2026), TubaJul i forbindelse med julemarked, og seminar på Manger folkehøgskole våren 2027. Prosjektet skjer i samarbeid med kulturskole, videregående skoler og høyere utdanning, og retter seg mot barn, unge, amatører og studenter.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.08.2026
Sluttdato 01.04.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet gjennomfører 3 hovedaktiviteter med bred deltakelse fra barn, unge, amatører og studenter. Det bygges kompetanse gjennom undervisning og samspill, og etableres nettverk mellom amatører og profesjonelle aktører i regionen.

Behov og relevans

Føremål

Vestland fylkeskommune

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet øker deltakelse gjennom åpne seminar og konserter, styrker samspill mellom profesjonelle og frivillige, og hever kvaliteten gjennom undervisning og arbeid med utøvere på høyt nivå i samarbeid med flere utdanningsinstitusjoner i regionen.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet benytter i stor grad lokale og regionale ressurser for å redusere reisebehov. Eksterne medvirkende reiser primært med tog. Aktiviteter samles i perioder, og digitale møter brukes i planlegging for å begrense miljøbelastning.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Alver

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finnes få regionale tilbud som samler grovmessing på tvers av nivå og institusjoner. Prosjektet dekker et behov for kompetanse, rekruttering og samarbeid, og styrker et fagmiljø som ellers er fragmentert i regionen.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet markedsføres gjennom samarbeidende institusjoner, kulturskoler, videregående skoler og nettverk i regionen. I tillegg benyttes sosiale medier, e-post og direkte kontakt med korps og relevante miljøer for målrettet rekruttering og publikums

Estimert antal publikum/deltakarar

120–150 deltakere/publikum totalt

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Prosjektet har fokus på kjønnsbalanse med to kvinnelige og én mannlig ekstern instruktør. Lokalt etterstrebes jevn fordeling. Aktivitetene er åpne og nivåtilpassede, og samarbeid med skoler og kulturskole sikrer bred deltakelse og tilgjengelighet.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 60 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorarer eksterne og lokale instruktører	50 000
Reiseutgifter og overnatting	12 000
Lokalleie og produksjonskostnader	10 000
Administrasjon	5 000
Servering/enkel bevertning	7 000
Markedsføring	3 000
TONO-avgifter	3 000
Totale utgifter	**90 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland fylkeskommune	60 000
Egenandel Norsk forening for eufonium og tuba/deltakeravgift	30 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	90 000

Kommentarar til budsjett

Budsjettet prioriterer honorar til utøvere for å sikre høy kunstnerisk kvalitet. Egenandelen utgjør foreningens oppsparte midler og symbolske deltakeravgifter. Reisekostnader er holdt nøkterne.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utfyllende prosjektbeskrivelse	vestland_prosjektbeskrivelse (1).pdf	0.00 MB

Prosjektbeskrivelse – Low Brass Vestland 2026/2027

Norsk forening for eufonium og tuba gjennomfører en regional aktivitetsrekke i Vestland med mål om å styrke rekruttering, kompetanse og samarbeid på tvers av nivå og institusjoner.

August 2026 – Seminar i Bergen

Seminar med Gail Robertson og Stacy Baker i samarbeid med Bergen kulturskole, Langhaugen videregående skole, Bergen Private Gymnas, Manger folkehøgskole og Griegakademiet. Innholdet består av mesterklasser, samspill og undervisning for elever, studenter og amatører.

Desember 2026 – TubaJul

TubaJul gjennomføres i forbindelse med julemarkedet i Bergen. Arrangementet inkluderer en kort fellesprøve og sosial samling med enkel servering, etterfulgt av konsert med lav terskel for deltakelse og publikum.

Vår 2027 – Seminar på Manger folkehøgskole

Et todagers seminar med August Schieldrop og Tormod Flaten, samt lokale instruktører som Elisabeth Vannebo, Grethe Tonheim og Helga Vetås. Seminaret er nivåinndelt og retter seg mot barn, amatører og studenter.

Prosjektet bygger samarbeid mellom institusjoner og fagmiljø, og legger til rette for møteplasser der deltakere på ulike nivå kan utvikle seg sammen med profesjonelle utøvere.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORSK NETTVERK FOR DATASPILLBEDRIFTER - NONEDA
Org.nummer	924586737
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Veiten 3
Poststad	5012 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.konsoll.org

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Sylvia Duerr
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Norsk filminstitutt, Bergen kommune, Mediefondet Zefyr, Sparebanken Norge, og Medieklyngen. Lokale bransjeaktørar som Rain Games, Henchman & Goon, D-Pad Studios, Dirtybit, og Agens.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Konsoll 2026

Om prosjektet

Konsoll er den største fagkonferansen for dataspelutvikling i Noreg. Norske og internasjonale deltakarar samlast tttil foredrag, verkstader og diskusjonar om alt frå kunst, design og manusutvikling tttil forretningsforståing og investorrelasjonar.

Prioritering

Prosjekt som utviklar og styrker kulturelle og kreative næringar gjennom kompetanseheving, nettverksbygging eller tenesteutvikling

Primært kulturområde

Dataspel

Prosjektperiode

Startdato	02.11.2026
Sluttdato	04.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Konsoll gjennomfører 1 konferanse med 23 faglege innlegg og workshops, samt program for studentar og næring. Prosjektet byggjer kompetanse og styrkjer nettverk mellom spelutviklarar, studentar, investorar og bransjeaktørar nasjonalt og internasjonalt

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Konsoll stimulerer til deltaking ved å samle studentar, utviklarar og bransjeaktørar til ein fagleg og sosial møteplass. Samstundes bidreg prosjektet til høgare kvalitet i spel som kunst- og kultur gjennom kompetanseheving og internasjonal kompetanse

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Konsoll legg vekt på berekraftige løysingar gjennom bruk av lokale leverandørar, redusert eingongsbruk, miljøvennlege reisemåtar der det er mogleg, som tog framfor fly, og digitale møte blir nytta i planlegging for å avgrense klimaavtrykket.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Askøy
Stord
Voss herad
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Dataspelbransjen i Noreg er liten, men veks og er sterkt eksportretta. Det finst få møteplassar for fagleg utvikling og nettverk. Konsoll dekkjer dette behovet og styrkjer kompetanse, samarbeid og synlegheit for bransjen regionalt og nasjonalt.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Konsoll når målgrupper gjennom nettside, sosiale medium som Facebook, X og LinkedIn, samt målretta annonsering. I tillegg nyttar vi relevante Discord-kanalar og samarbeid med bransjeaktørar og utdanningsmiljø for å nå utviklarar og studentar.

Estimert antal publikum/deltakarar

400

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Konsoll er ein av få spelutviklarkonferansar internasjonalt med jamn kjønnsbalanse blant foredragshaldarar, og har eit mangfaldig organisasjonsteam. Prosjektet legg til rette for deltaking på tvers av kjønn, funksjonsevne, bakgrunn, alder og erfaring

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Reise	200 000
Opphold	180 000
Lokaler	420 000
Arrangement	30 000
Mat & drikke	44 000
Teknisk	97 000
Diverse (honorar, trykk, webside)	44 000
Administrasjon	80 000
Totale utgifter	**1 095 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billettinntekter (konferanse)	300 000

Bergen kommune	75 000
NFI	300 000
Mediefondet Zefyr	100 000
Sponsorer/Partnere	120 000
Vestland fylkeskommune	200 000
Totale inntekter	**1 095 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Konsoll Prosjektbeskrivelse og budsjett	Konsoll2026_Prosjektbeskrivelse og Budsjett.pdf	6.72 MB

KONSOLL 2026

Bergen
www.konsoll.org

NONEDA
norsk nettverk for dataspillbedrifter

Foto: Jørn Lavoll

KONSOLL 2026

KONSOLL er dataspillbransjens største fagkonferanse for spillutviklere og spillutvikling i Norge. Konferansen er blitt avholdt hver høst siden 2012 og drives i dag av Norsk nettverk for dataspillbedrifter (Noneda) og et stort antall frivillige med tilknytning til dataspillbransjen i Bergen.

Arrangementet samler spillutviklere fra hele Norge for å høre foredragsholdere i verdensklasse. Konferansen går over tre dager og består av presentasjoner, paneler, verksteder, utstillinger, diskusjoner og en egen forretningsdag, KONSOLL Connect. Konferansen er også en arena der båndene mellom norske spillutviklere styrkes, samtidig som spillstudioene får muligheten til å knytte kontakter i den internasjonale bransjen.

Konferansen tiltrekker seg mer enn 400 profesjonelle spillutviklere, studenter, investorer og entusiaster fra inn- og utland for å lære om de siste utviklingstrendene og beste praksis innen spillutvikling. Trender og teknologi er i rask, kontinuerlig utvikling og interessen og behovet for faglig oppdatering er stor. Bare økonomi og kapasitet begrenser konferansen til dagens størrelse.

KONSOLL er en ikke-kommersiell konferanse med mål om å drive til selvkost. Som et ledd i utvikling av bransjen er det også et selvstendig poeng at konferansen knytter til seg en stor gruppe frivillige hvert år.

Konferansen er også med på å styrke den norske bransjen ved å rette søkelyset mot lokale utviklere. I tillegg til kurs- og foredragsholdere av høy, internasjonal kvalitet, trekker arrangementet frem norske utviklere og lokale suksesshistorier. Dette er viktig ikke minst for å synliggjøre den norske bransjen og jobbmulighetene som finnes i Norge overfor studentene som deltar.

UTDANNING OG REKRUTTERING

KONSOLL har et langsiktig samarbeid med Universitetet i Bergen, Høyskolen på Vestlandet, Fana Folkehøgskole, Nordahl Grieg videregående skole, Sunnhordland Folkehøgskole, Noroff og flere andre institusjoner om å gi et eksklusivt tilbud til studenter i form av rabatterte billetter og ekstra forelesninger.

I 2026 har vi planer om å fortsette med studentdagen på Media City Bergen. Etter en vellykket studentdag i 2025, mener vi lokalet åpner for nye muligheter og møter mellom studenter og bransjeaktører. I tillegg til å vise frem egne spill, får studentene delta på foredrag som gir innsikt i hvordan det er å jobbe i den norske spillbransjen.

For å fortsette det gode resultatet fra 2025, kommer vi til å fortsette tilbudet på studentdagen der vi legger opp til at studentene får vise frem sine egne spill for bransjeaktører, og få personlig tilbakemelding fra Konsoll-foredragsholdere som allerede er i byen den dagen. Å rekruttere kvalifiserte medarbeidere er en av den norske dataspillbransjens største utfordringer. KONSOLL er et viktig tiltak for å synliggjøre den norske bransjen overfor dyktige studenter som ellers ikke ville hatt innsikt i de mulighetene som finnes til å jobbe med spillutvikling i et selskap i Norge.

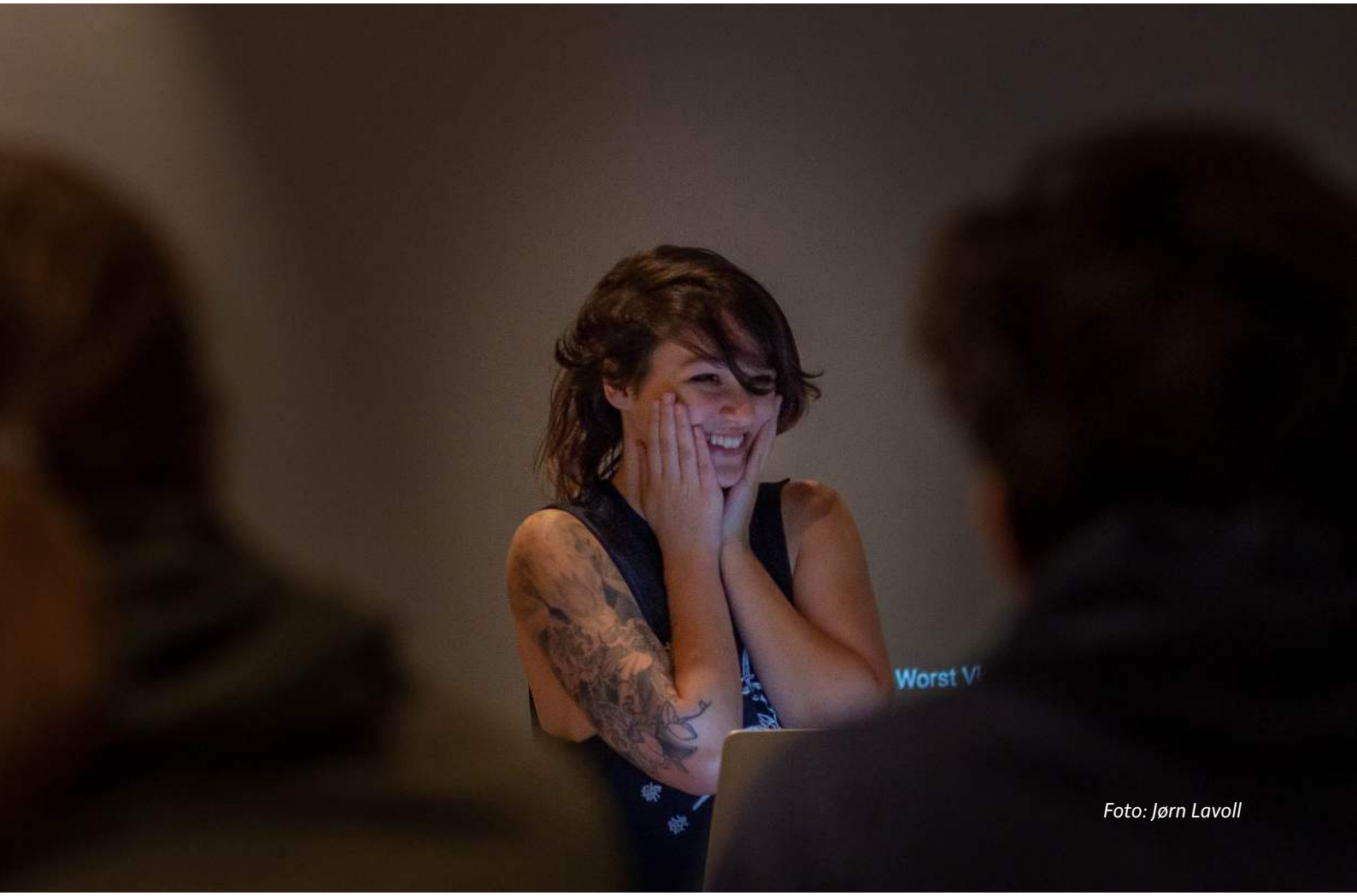


Foto: Jørn Lavoll

KONSOLL CONNECT

KONSOLL samarbeider med næringslivet og arrangerer business-dagen KONSOLL Connect i forkant av selve konferanseprogrammet. KONSOLL Connect består av et eget, faglig program rettet mot bedriftsledere og investorer. Foredrag, paneler og et nettverkstreff bestående av både nasjonale og internasjonale gjester utgjør kjernen i programmet. Tema som publisering, investorer, markedsføring, presse, internasjonale kontrakter osv blir tatt opp. Under business-dagen får norske spillutviklere også presentere prosjektene sine både for investorer, utgivere og media. Mange av selskapene som skal presentere har også gjennomgått en to-dagers pitche-workshop i regi av Noneda i forkant av konferansen. På denne måten får utviklerne erfaring med prosjektpresentasjon i tillegg til nettverksbygging og mulige investorforhold. I 2025 deltok 8 profesjonelle selskaper i pitcherunden.

Interessen for KONSOLL Connect er stor både i Norge og blant utenlandske aktører. Flere investorer og investeringsselskaper i Europa er kjent med konferansens forretningsdag og ønsker å delta for å få innsikt i investeringsmuligheter i den norske dataspillbransjen. Noneda vil bygge videre på dette både for å utvikle KONSOLL Connect i seg selv og for å bygge et større nettverk mellom investorer, utgivere og norsk dataspillbransje generelt. Arrangementene under KONSOLL Connect vil også være knyttet til Nonedas øvrige arrangementer. En særskilt utfordring i bransjen er å få norske investorer til å se mulighetene i bransjen, slik utenlandske aktører allerede gjør. Noneda vil derfor jobbe videre for å utvikle et norsk investornettverk, blant annet gjennom å arrangere et eget seminar for investorer i løpet av 2026. Noneda arrangerer allerede en årlig presentasjon av den norske bransjen for utenlandske aktører. Disse arrangementene og nettverkene som knyttes vil brukes til å videreutvikle KONSOLL Connect.

Foto: Jørn Lavoll

FILMARKIV OG STRØMMING

KONSOLL har siden 2013 filmet foredragene på konferansene. I 2025 ble alle disse filmene gjort tilgjengelig for alle gjennom flere kanaler. Foredragene har til sammen mer enn 180 000 avspillinger, hvorav 95 % er fra land utenfor Norge. KONSOLL bidrar på denne måten til å gjøre Norge og norsk dataspillbransje bedre kjent i utlandet. Knowit har tidligere hatt ansvaret for gjennomføringen av strømming av video fra konferansen. Dette gjennomføres i konferansens egen regi, men fra 2022 begynte vi et samarbeid med BAKOM og Nord Universitet der studenter fra organisasjonen hjelper til med kamera og produksjon på KONSOLL arrangementet.

Foto: Jørn Lavoll

SAMARBEID OM STUDENTDAGEN

I 2026 vil KONSOLL Studentdagen igjen foregå i foajéen hos Media City Bergen, der spillstudenter fra hele landet får stille ut egne prosjekter og møte representanter fra medie- og teknologiselskaper som NRK, TV2, Vizrt og flere. I tillegg til spillutstillingene vil dagen også inneholde inspirerende foredrag og bransjepaneler med profesjonelle utviklere, samt workshops og karriereveiledning i samarbeid med relevante bransjeaktører. Innholdet vil fokusere på CV, portfolio, nettverksbygging og innsikt i bransjen. Målet er å gi studentene konkrete verktøy og kontakter for å styrke deres muligheter i spillindustrien, og skape en inspirerende og lærerik dag med varig effekt.

RESULTATER

KONSOLL har forsterket bransjen både nasjonalt og lokalt i løpet av de tretten årene konferansen er blitt arrangert. Modellen, basert på å invitere foredragsholdere fra utlandet som jobber profesjonelt med spillutvikling innen ulike fagområdet, har fungert som inspirasjon og en brobygger for en rekke spillutviklere.

Konferansen har stabilisert seg på rundt 350–400 deltakere. Dette er et bevisst valg, da vi ønsker å bevare konferansens intime format og sikre god tilgjengelighet til foredragsholdere og nettverk for deltakerne.

I etterkant av konferansen blir det foretatt både egenevaluering og en brukerundersøkelse. Tilbakemeldingene er positive både på det faglige innholdet og utbyttet av nettverksarrangementene. Sistnevnte har resultert i flere avtaler med utgivere og investorer.

I 2025 jobbet vi videre med å løfte frem et bredt spekter av stemmer i programmet. Vi er stolte over at vi var en av svært få spillutviklerkonferanser i hele verden som hadde en kjønnsbalansert foredragsholderliste for tredje året på rad.

Konferansen har bidratt til at den norske spillbransjen har fått et større felles nettverk med erfarne spesialister innen flere områder av spillutvikling, og at norske spillutviklere har blitt mye mer synlig i bransjen internasjonalt. Antallsbegrensningen i lokalene har også fordeler: Ved å ha en intim samling av bransjeeksperter får de norske spillutviklerne bedre tilgang til ekspertisen og blir mer synlig enn på større konferanser, der de konkurrerer med andre land og større aktører.

Noneda opplever det som forholdsvis enkelt å få de store navnene til å komme til Bergen, da det både oppleves som eksotisk for enkelte og gir etablerte aktører tilgang til et nytt og spennende spillmarked. Konferansen har også tiltrukket internasjonale sponsorer, som f.eks. Unreal, Epic, Unity og Logitech, som opererer i bransjen og på den måten hjelper på synlighet og styrker Nonedas nettverk utenlands. I videreutviklingen av KONSOLL vil Noneda jobbe videre med internasjonale sponsorer.

Sponsormidler, offentlige tilskudd og inntekter fra billettsalg er avgjørende for å tilby en konferanse som holder høyt nivå. Dataspillbransjen i Norge er fremdeles relativt ung og betalingsevnen er lav, især hos dem konferansen aller helst ønsker å nå, som gründere og ansatte i oppstartsselskaper. De offentlige midlene vi mottar er avgjørende for å gjøre konferansen mer tilgjengelig for tilreisende. Noneda søker tilskudd til KONSOLL fra aktører som Mediefondet Zefyr, Vestland fylkeskommune, Bergen kommune, Sparebanken Norge og Norsk filminstitutt.

Foto: Jørn Lavoll

VESTLAND FYLKESKOMMUNE

Som en bidragsyter til KONSOLL gjør Vestland fylkeskommune det mulig å utvikle kompetansen til spillutviklere i Norge generelt og i Bergen spesielt. En sterk fagkonferanse i stadig utvikling betyr flere erfarne foredragsholdere av høy kvalitet og et arrangement som kommuniserer utad at norsk dataspillbransje er verdt å legge merke til. Som en etablert merkevare med sterk tilhørighet til Bergen bidrar konferansen til å sette Bergen på kartet i en stadig større, global bransje.

KONSOLL er også med på å etablere Bergen som et av de viktigste studiestedene for feltet. Studentdagen mottar årlig over 120 studenter fra flere utdanningsinstitusjoner fra hele landet, og gir de muligheten til å lære samtidig som de utvider sitt profesjonelle nettverk. Dette er med på å bygge opp under den faglige utviklingen i en av Norges raskest voksende kreative næringer.

SITATER

"Konsoll and Konsoll Connect both channel a frankly unlikely amount of industry knowledge, talent, and business into the Norwegian city of Bergen, without ever losing the warmth and hospitality of a much more local & intimate conference."

- Rami Ismael, Freelance Industry Expert, 2021

"An amazing opportunity to meet and learn from industry veterans from around the globe and network within a welcoming creative community. Konsoll is definitely an event worth attending, and I'm looking forward to the next one!"

- Nathan Chandler-Wilson, SUMO Digital, 2022

"Konsoll is a fantastic opportunity to meet Norwegian Game Developers, share ideas, and enjoy the beautiful vistas that Bergen has to offer. An entirely enchanting experience made even better by the connections and friendships made during the event."

- Sally Sheppard, Arrogant Pixel, 2023

Utgifter:	1,095,000.00
Inntekter:	1,095,000.00
Balanse:	**0.00**

Utgifter

A) Reise	**200,000.00**
Fly og andre reiseutgifter	
- Foredragsholdere	170,000.00
- Mannskap	15,000.00
Taxi	1,000.00
Refusjon for bensin og parkering til frivillige for transport av foredragsholdere fra/til flyplass	8,000.00
Annen reise og parkering, Foredragsholdere	1,000.00
Leiebil	5,000.00
B) Opphold	**180,000.00**
Hotell	180,000.00
- Foredragsholdere	
C) Lokaler	**420,000.00**
Konferanselokale inkl. teknikk, møterom, lunsj & kaffe	340,000.00
Konsoll Connect - Media City Bergen	55,000.00
Studentdagen - Media City Bergen	25,000.00
D) Arrangement	**30,000.00**
Fest - Lokale	30,000.00

E) Mat & drikke	**44,000.00**
Kaffe/Snacks	4,000.00
Middag, Foredragsholdere & bemanning	40,000.00
F) Teknisk	**97,000.00**
Film Crew lokal assistanse	30,000.00
Streaming	22,000.00
Markedsføring	30,000.00
Fotograf	15,000.00
G) Diverse	**44,000.00**
Honorar, foredragsholdere	15,000.00
Konferansepass	3,000.00
Snor til festivalpass	6,000.00
Kontorrekvisitta	5,000.00
Webside	15,000.00
H) Administrasjon	**80,000.00**
Administrasjon	10,000.00
Bemanning	70,000.00
SUM KOSTNADER	**1,095,000.00**

Finansiering

Billettinntekter (Konferanse)	300,000.00
Bergen Kommune	75,000.00
Vestland Fylkeskommune	200,000.00
NFI	300,000.00
Mediefondet Zefyr	100,000.00
Sponsorer/Partnere	120,000.00
TOTALT INNTEKT	**1,095,000.00**

TOTALT INNTEKTER/UTGIFTER	**0.00**

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORSKE KVENER VESTLAND - VÄSTARUIJAN KVÄÄNIT
Org.nummer	932206463
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Kristofer Jansons vei 57 B
Poststad	5089 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

kvener.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Eirik Strand
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Norske kveners Forbund, 971404345, Kvääninuoret, 925871362, Romanifolkets kulturforening, 927551616, , Stiftelsen Kainun Institutti - Kvensk Institutt, 989665790, Kvääniteatteri AS, 830 283 552

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kvenfest - Bergen 2026 - Kvääniﬁestit

Om prosjektet

Kvenfest - Bergen 2026 - Kvääniﬁestit er en ny festival, arrangert av Norske kvener Vestland i samarbeid med Norske kveners forbund – Ruijan kvääniliitto. Festivalen vil bestå av teater, konserter, samtidskunst, håndverk, sauna, språkdusj, gudstjeneste m.m. Målet er å skape et samlingspunkt som vil være identitetsforsterkende for alle med tilknytning eller interesse for kvensk/norskfinsk og frivillig minoritetsarbeid.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.04.2026
Sluttdato	30.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

15 arr fordelt på 3 dager. Knytte kvenske institusjoner nordpå sammen med miljøene i vest, sør og øst. Bidra til økt forståelse for forskjellige minoriteters arbeid og utfordringer. Økt lokal innsikt og forståelse av kvensk kultur

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Økt lokal kunnskap om kvener. Større intern og lokal forståelse for nasjonale minoriteter. Økt aktivitet blant kvener i vest. Skape arena for kvenske artister/ kunstnere. Gjøre ungdom bevisst sitt opphav

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Kvenene er kjent for sin nøysomhet, ingenting skal gå til spille. Håndverkskurs, smiekurs og kunstformidling gir innføring i dette. Arrangementene legges tett i Bergen sentrum, ingen behov for transport under arr.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Stortinget behandlet Sannhets- og forsoningskomm. rapport i 2024, men lite har skjedd i vest siden da. Festivalen skaper en ny arena for kvener i Vestland, artister/kunstnere og kvenske institusjoner. Bidra til økt kunnskap om nasjonale minoriteter

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Både NRK Kvääni og Ruijan Kaiku har og vil omtale arrangementet. SoMe grupper feks "Kvener ut av Skapet", rollups på festivaler i nord, NKF-RK sine ca 2000 medlemmer, lokale annonser og mediedekning

Estimert antal publikum/deltakarar

1000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Det er aktiviteter for barn, ungdom, voksne og eldre, uavhengig av kjønn. Arr. er lagt til lokaler tilrettelagt for nedsatt funksjonsevne. Panelsamtale med flere nasjonale minoriteter

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorarer	355 300
Reiseutgifter	147 000
Kost og losji	110 000
Innleide tjenester	67 800
Leie lokaler, kunst, rigg, frakt, forsikring	122 300
Markedsføring / formidling / opptrykk	55 300
Materialer / gaver / uforutsette utgifter	52 300
Dugnadsarbeid 400 timer a kr 450	180 000
Administrasjon / rapportering	130 000
Totale utgifter	**1 220 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Kulturdir. prosjekttilskudd kvensk/norskfinsk - innvilget	200 000
Tomafondet - omsøkt	60 000

Prosjektstøtte visningssteder Kulturrådet - omsøkt	150 000
Sparebanken Norge - omsøkt	200 000
Regionale prosjektmidler Vestland - omsøkt	200 000
Fritt ord - frist 24/04	60 000
Bergen kommune - løpende	75 000
Billett- og sponsorinntekter	95 000
Dugnadsarbeid 400 timer a kr 450	180 000
Totale inntekter	**1 220 000**

Kommentarar til budsjett

Se detaljert budsjett og programplan i vedlagt dokument

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Budsjett og oversikt arr	Vedlegg søknad SPN og VLFK.pdf	0.11 MB

Kvenfest Bergen 2026

Type prosjekt:	Festival	
Sted:	Bergen	
Arrangører:	Norske kveners forbund - Ruijan kvääniliitto og Norske kvener Vestland	
Festivallokaler:	Bergen Kulturhus, Konrads Kåk (utested), Dankert Krohn og Laugaren (sauna)	
Festivalperiode	23.10.2026 - 25.10.2026	
Prosjektperiode:	01.04.2026 - 30.11.2026	Forarbeid, festival, etterarbeid og rapportering

INN			frist	kommentarer
Kulturdir. prosjekttilskudd kvensk/norskfinsk	200000	Søkt	02.09.2025	tilsagn mottatt
Tomafondet	60000	Søkt	01.04.2026	Søker støtte til Kvääniteatteris forestilling for barn, håndverkskurs smie for barn og unge,
Prosjektstøtte visningssteder Kulturrådet	150000	Søkt	08.04.2026	Søker støtte til festivalutstillingen Kulkukala/Vandrefisk, i Laugaren, kuratert av Sara H. Kollstrøm
Regionale prosjektmidler Vestland	200000		15.04.2026	
Sparebanken Norge	200000		15.04.2026	
Fritt Ord	60000		24.04.2026	Søker støtte til opptrykk av flyer på to språk, paneldebatt: skjebnefellesskap med moderator martin bjørnersen
Bergen Kommune	75000		løpende frist	max-sum for festivaler
Billettinntekter	70000			700 billetter x 100 kr i døra
Sponsorinntekter	25000			Lokale sponsorer
Dugnad / frivillig innsats (400 timer × kr 450,-)	180000			Se overslag dugnadsarbeid
Andre inntekter				
Sum inntekter	1220000			

UTGIFTER			
Administrasjonsutgifter	130000		20% stilling
Honorarer	355300		
		100000	Kvääniteatteri, én oppsetning, prosoverslag fra Serine Hoel
		15000	Kulturhuset konferansier to dager
		7600	Moderator panelsamtale Martin Bjørnersen
		16000	Deltakere panelsamtale "Minoriteter, et skjebnefellesskap", 4 personer
		28700	Kunstfaglig kurator festivalutstillingen Kulkukala/Vandrefisk Sara H. Kollstrøm
		60000	4 utstillere Kulkukala/Vandrefisk B.Beldam, E.Bråstad, Å. Eldøy, S.Henriksen
		7000	Fotoutstilling, Ruokalyssti, Kulturhuset Ane Huru Thorseng
		20000	Artist Petter Pogo & Kjersti Anfinnsen
		20000	Artist Alexander Lindbäck med band
		20000	Artist Hilja & Viljar med baand
		5000	DJ Saunasatan
		11000	Kurs i smieteknikker
		11000	Håndverkskurs Helga Wara
		11000	Foredrag i historie
		7000	Filmvisning

		5000	Kapellmester allsang kulturhuset
		11000	Foredrag byggeskikk
Reiseutgifter	147000		
		40000	11 personer Oslo-Bergen t/r inkl. bagasje og flytog
		63500	12 personer Tromsø-Bergen t/r inkl. bagasje, flytransport og ekstra bagasje teater
		12500	2 personer Skibotn-Bergen-Skibotn inkl. bagasje og kjøregodtgjørelse Skibotn-Tromsø
		8200	2 personer Trondheim-Bergen-Trondheim inkl. bagasje og flytransport
		13500	2 personer Kirknes,Bergen,Kirkenes inkl. bagasje og flybuss
		7200	1 person Svolvær-Bergen-Svolvær inkl. bagasje og taxi
		2100	1 person bil Forsand-Bergen t/r 300 km, kjøregodtgjørelse
Kost og losji	110000		
		11900	22.10 Scandic 10 pers x 1190 kr
		40920	23.10 Scandic 33 pers x 1240kr
		39680	24.10 Scandic 32 pers x 1240kr
		17500	matbonger til frivillige, 20 pers. kr350x 2,5 dg
Innleide tjenester	67800		
		3500	oversetting av festivalprogram til kvensk
		21000	fotograf 15 timer inkl. etterarbeid/redigering
		16250	Laugaren montør/tekniker 2 dager
		16250	Kulturhuset tekniker 2 dager
		6300	Kulturhuset rigg av scene
		4500	Kulturhuset rigg preprod 2 dager
Leie av lokaler	66200		
		41700	Bergen Kulturhus, Galleriet, to hele dager
		24500	Laugaren, 7 badstueventer a kr 3500, gratis inngang for festivaldeltakere
Leie av utstyr	34200		
		2200	Kulturhuset trådløs rack
		24000	Kulturhuset konferansepakke 2 dager
		5000	Leie av utstyr smie
		3000	projektor til Laugaren
Fraktkostnader	15400		
		14700	Frakt av 3 kolli t/r Bergen Bring
		700	Emballasje
Forsikring	6500		
		4000	forsikring for kunstverk i Laugaren og Kulturhuset for 2,5 dag. kontaktadresse: [redacted].
		2500	Transport og marineforsikring
Markedsføring / formidling / opptrykk	55300		
		10000	Logo (vektorfil, farger + sort/hvitt)
		6000	Opptrykk plakater (50 stk A2 og 100 stk A3)
		10800	Festivalbånd av never(håndlaget

		10000	Plakat/program/flyer (design + trykk, f.eks. 500 stk A3 brettet)
		17000	Annonsering SoMe / lokal media
		1500	Stempler med logo
Utgift materialer	19000		
		5000	Forbruksmaterialer og verktøy til smiingskurs, jern, kull , beskyttelsesutstyr
		4000	Forbruksmaterialer og verktøy til håndverkskurs, never, sener/tråd, verktøy
		3000	utendørs projektorrigg v/Laugaren, konstruksjonstreverk, presenning, skruer og festemateriell
		7000	Flytende flåte til utstilling (treverk, bøyer, kroker, kjetting, vaiere, bolter og festemateriell)
Gavebuketter, vernissage, åpning	3300		Åpning Kulturhuset og åpning Laugaren
Uforutsette utgifter	30000		
Dugnad / frivillig innsats (780 timer × kr 450,-)	180000		Se oversikt dugnadsarbeid
Sum utgifter	1220000		
Balanse	0		

Foreløpig arrangementsoversikt

	Kulturhuset	Laugaren	Konrads kåk	Dankert Krohn	Museum??	Kirke
Fredag 23. okt						
16:00		Sauna med kunst				
17:00		Sauna				
18:00						
19:00	Åpning					
20:00						
21:00	Konsert					
22:00			Møteplass			
23:00						
Lørdag 24. okt						
10:00		Sauna				
11:00				Håndverk	Smie	
12:00	Teater			Håndverk	Smie	
13:00	Språkdusj			Håndverk	Smie	
14:00		Sauna		Håndverk	Smie	
15:00	Filmvisning					
16:00			Kvenske byggetradisjoner			
17:00			Qvænbrygg			
18:00						
19:00	Samling					
20:00						
21:00	Konsert					
22:00			Møteplass			
23:00						
Søndag 25. okt						
10:00		Sauna				
11:00						Gudstjeneste
12:00						
13:00		Sauna med kunst				
14:00						

Oversikt egeninnsats / dugnad	timer
Møter i prosjektgruppa (teams) (5 personer, 6 møter à 2 timer)	60
Egenarbeid mellom møter (5 personer × 9 timer)	45
Søknadsarbeid – frivillig andel	30
Booking, kommunikasjon og koordinering	30
Rigging og oppsett	20
Inngang og billettering 15 arr x 1 timer	15
Vakthold og annen hjelp 15 arr x 3 timer	45
Utstillingsverter, saunaverter 5 x 3 timer	15
Koordinering under festival (prosjektgruppe)	60
Nedrgging og rydding	30
Rapportskriving, dokumentering, frivillig andel	20
Regnskap og økonomi, frivillig andel	15
Evaluering og oppsummering	15
Sum	**400**

Foreløpig arrangementsoversikt

		Estimert publikum
Fredag 23. okt		
16:00	Sauna med kunst	20
17:00	Sauna	15
18:00		
19:00	Åpning	175
20:00		
21:00	Konsert	150
22:00		
23:00		
Lørdag 24. okt		
10:00	Sauna	10
11:00	Håndverk/Smie	20
12:00	Teater	30
13:00	Språkdusj	30
14:00	Sauna	10
15:00	Filmvisning	60
16:00	Kvenske byggetradisjoner	40
17:00	Qvænbrygg	40
18:00		
19:00	Samling	200
20:00		
21:00	Konsert	175
22:00		
23:00		
Søndag 25. okt		
10:00	Sauna	10
11:00	Gudstjeneste	25
12:00		
13:00	Sauna med kunst	15
14:00		
	SUM publikum	1025

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NORSKE SYMFONI-ORKESTRES LANDSFORBUND
Org.nummer	884578442
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Møllergata 39
Poststad	0179 Oslo
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://nasol.no/for-orkestermedlemmer/vestlandsk-sommarsymfoni/

Kommune

Oslo

Kontaktperson

Namn	Mathias Gran
Telefon	24141170
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Vestlandsk sommarsymfoni 2026

Om prosjektet

Vestlandsk sommarsymfoni er eit sommarkurs for musikarar på høgt nivå, der deltakarane får høve til å arbeide med fullt symfonisk repertoar i inspirerande omgjevnader. Kurset er ope for alle som meistrar nivået, og samlar engasjerte musikarar på tvers av alder og bakgrunn. Her får deltakarane undervisning av profesjonelle utøvarar, speler kammermusikk og medverkar på konsertar som del av festivalen. Kurset legg til rette for både musikalsk fordjuping og eit inkluderande, sosialt fellesskap.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	25.07.2026
Sluttdato	01.08.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Kurset resulterer i fleire offentlege konsertar i Nordfjordeid gjennom veka, mellom anna på Fjordane folkehøgskule og Sagastad museum. Sjølve finalen finn stad i Operahuset Nordfjord 1. august kl. 18.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Gjennom kurs og opne konsertar skaper festivalen fleire møteplassar for både utøvarar og publikum. Lokale innbyggjarar får tilgang til levande musikkopplevingar, og deltakarane er aktive bidragsytarar i kulturlivet gjennom heile veka.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Aktivitetane tek omsyn til klima ved å bruke eksisterande ressursar. Instrument har lang levetid og vert nytta over mange år. Kurset er samla på eitt stad, noko som reduserer transport og gir eit lågt samla miljøavtrykk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Stad
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Vestlandsk sommarsymfoni er det einaste kurset i Noreg for vaksne på dette nivået. I ei tid med aukande einsemd og fokus på barn og unge, skaper prosjektet sosiale møteplassar og styrkjer kulturliv, publikum og lokalsamfunn.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

I 2025 starta Opera Nordfjord og NASOL samarbeid om publikumsutvikling, med Sagastad som ny samarbeidspartnar. Gjennom felles innsats nyttar vi alle partnarane sine kanalar – sosiale medium, nettsider og lokale nettverk – for å nå breitt ut.

Estimert antal publikum/deltakarar

225

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet legg vekt på kjønnsbalanse i utøvarar og instruktørar, og er ope for alle som meistrar nivået. Vi nyttar universelt utforma arenaer der mogleg, og arbeider for eit inkluderande miljø med rom for ulike bakgrunnar, erfaringar og uttrykk.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 30 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar dirigent, solist, 7 instruktører	230 000
Leige av Fjordane FHS	45 000
Kost og losji deltakarar	425 000
Opphald og reise intruktørar	85 000
Transportmidlar	40 000
Leige og kjøp av notar	10 000
Leige av Operahuset	20 000
Instrumentleige	10 000
Gåver, blomar og uførutsette kostnadar	10 000
Totale utgifter	**875 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Kursavgift deltakarar	480 000
Billettsalg	25 000

Kommunal stønad	25 000
Fylkeskommunal stønad	30 000
Musikkens Studieforbund	125 000
Eigne midlar	130 000
Momskomensasjon	60 000
Totale inntekter	**875 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Rekrutteringsplakat	Vestandsk sommarsymfoni 2026.png	1.30 MB

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Norsk-Ukrainsk Litteraturformidling
Org.nummer	937395647
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Søndre Skogveien 10B
5055 Bergen

Adresse

Postadresse	Søndre Skogveien 10B
Poststad	5055 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.nulf.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Siw Asimov
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Bergen Hjelper Ukraina 935828848

Sektor som er involvert i prosjektet

Ikkje relevant

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Norsk-Ukrainsk Litteraturformidling

Om prosjektet

Prosjektet har som formål å bedre tilgangen til klassisk og moderne ukrainsk litteratur på originalspråket for ukrainere i diaspora i Vestland, samt bibliotek og ukrainske organisasjoner.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Litteratur

Prosjektperiode

Startdato 01.04.2026
Sluttdato 01.04.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet vil gi flere ukrainere i diaspora i Vestland tilgang til ukrainsk litteratur på originalspråket, styrke følelsen av inkludering og skape grunn til å besøke bibliotek.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Gir flere ukrainere grunn til å oppsøke bibliotek, særlig barn og ungdom men også voksne. Bidrar til følelsen av inkludering blant ukrainske flyktninger. Fyller et behov som ukrainere har uttrykt ovenfor meg (bl.a. Ukrainsk Studentforening USU)

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Jeg reiser til Ukraina med bilkonvoi (Bergen Hjelper Ukraina) samt tog til fordel for fly. Prosjektet har ingen forutsett negativ klima/miljøpåvirkning forøvrig.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Jeg har kartlagt at det er stor mangel på ukrainskspråklig klassisk ukrainsk litteratur i biblioteker på tvers av landet med unntak av Deichman. UiB sitt bibliotek for Humaniora og Bergen Hovedbibliotek + nevnte foreninger har uttrykt stor interesse.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Jeg tar personlig kontakt med bibliotek og organisasjoner i samme kanaler som jeg har gjort så langt (fysiske besøk, telefon, e-post)

Estimert antal publikum/deltakarar

Alle ukrainske flyktninger i Vestland ++

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Ukrainsk litteratur har et mangfold av feministiske forfattere som jeg inkluderer i bokpakkene jeg tilbyr. Utover det er prosjektet i seg selv fokusert på mangfold og inkludering av ukrainske flyktninger i diaspora.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 256 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Bolig (leie)	60 000
Bil (leie)	84 000
Internett	12 000
Generator	10 000
Drivstoff og transport	24 000
Reise	15 000
Mat og nødvendigheter	36 000
Uforutsette kostnader	15 000
Totale utgifter	**256 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Prosjektet er ideelt og har ikke som formål å generere overskudd	1
Tilskudd	255 999
Totale inntekter	**256 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Prosjektet er ideelt og har ikke som formål å generere overskudd. Bøker vil selges til innkjøpspris og salg dekker kostnader til innkjøp og distribusjon. Ovennevnte utgifter er forbundet med å bygge nettverk/skaffe bøkene fra Ukraina (hvor jeg er nå)

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Beskrivelse av prosjektet med aktivitetsplan + korrespondens med aktuelle kjøpere	Norsk-Ukrainsk Litteratuformidling beskrivelse.docx	0.54 MB

NORSK-UKRAINSK LITTERATURFORMIDLING

Viktigheten av ukrainsk litteratur

Ukrainas litteratur har vært utsatt for sensur og undertrykkelse, nettopp på grunn av dens viktighet for ukrainsk språk, nasjonalidentitet og kulturarv. Når et folk blir frarøvet sitt språk og sine bøker, blir det vanskeligere å bevare egen kultur, tilhørighetsfølelse og felles referanser.

Etter den russiske storskalainvasjonen av Ukraina i 2022 har mange ukrainere blitt drevet på flukt, og i 2025 er det **80336** ukrainere som bor i Norge. **25804 av disse ukrainerne er under 20 år gamle.** *(SSB, tabell 05196)*

Når ukrainske barn og ungdom vokser opp i Norge og lærer norsk på skolen, blir det utfordrende å vedlikeholde morsmålet. Mangel på tilgjengelighet av fysiske bøker på ukrainsk er en bidragsytende faktor i denne problemstillingen. Norsk-Ukrainsk Litteratuformidling har derfor som mål å gjøre ukrainsk litteratur tilgjengelig i norske biblioteker via rimelig prisede bokpakker, slik at ukrainske barn, ungdom og voksne gratis kan lese bøker på morsmålet sitt, og ha tilgang til både klassiske og moderne titler på samme måte som vi nordmenn tar for gitt med våre egne nasjonalforfattere.
Vær så snill og se på nettsiden for en konkret beskrivelse av hvordan prosjektet fungerer: www.nulf.no

Aktivitetsplan består av oppsøkende kontakt mot biblioteker i Vestland fylkeskommune og på sikt i resten av landet for øvrig. Jeg kontakter biblioteker og organisasjoner via e-post, telefon og fysiske møter. Se eksempler på korrespondens i senere sider av dette dokumentet. I tillegg har jeg løpende kontakt med Ukrainsk Studentforening USU, Bergen Hjelper Ukraina og Den Ukrainske Foreningen i Bergen, som jeg ønsker å samarbeide med. Jeg er i Ukraina nå og oppsøker bokforhandlere lokalt her for å kjøpe bøker på etisk og miljøvennlig vis, samt holde kostnadene nede slik at det er minst mulig utgifter for kjøperne som er basert i Norge. På grunn av den farlige situasjonen i storbyene er det nødvendig for meg å bo utenfor byen, og derfor trenger jeg også mulighet til transport. Internett og strøm er stadig utilgjengelig på grunn av russiske angrep mot infrastruktur og energianlegg, så Starlink og en generator er også noe jeg ideelt sett skulle hatt midler til. Budsjett er inkludert i søknadsskjemaet og inkluderes derfor ikke i dette dokumentet. Bøkene sendes til Norge via post, og kjøpere betaler for fraktkostnader. Dette er et rimelig tilbud som jeg så langt kun har mottatt positiv respons på.

Jeg legger ved korrespondanse jeg har hatt med Bergen Hovedbibliotek og Bibliotek for Humaniora ved UiB.

Sv: Sv: Sv: Mer ukrainsk klassisk litteratur på biblioteket

From: Nes, Sara Kristine Sortland
Sara.Nes@bergen.kommune.no

To: Siw Asimov
asimov.siw@proton.me

On: Monday, 2 February 2026 at 11:39:13

Tusen takk skal du ha!

Vi setter stor pris på gaven. Vi har nettopp sendt årlig bestilling av bøker på ukrainsk, og har lagt inn dine forslag. Så da kan det hende vi får flere av samme eksemplar. Men det tar uansett noen måneder før bøkene vi har bestilt er på plass i bokhyllene.

Med vennlig hilsen

Sara Kristine Sortland Nes
Spesialkonsulent
Bergen offentlige bibliotek, Hovedbiblioteket / Avdeling for formidling og samlinger

Bergen kommune / Byrådsavdeling for næring, kultur og idrett
Strømgaten 6 | 5016 Bergen

https://bergenbibliotek.no/
Facebook | X

Bergen kommune er forpliktet til å behandle alle dokumenter, også e-post, i samsvar med bestemmelsene i offentlighetsloven og arkivlovgivning. Det betyr at inngående og utgående e-post kan bli gjenstand for offentlig innsyn dersom det er saksrelatert eller har verdi som dokumentasjon.

Fra: Siw Asimov <[redacted]>
Sendt: lørdag 31. januar 2026 17:01
Til: Nes, Sara Kristine Sortland <[redacted]> **Emne:**
Re: Sv: Sv: Mer ukrainsk klassisk litteratur på biblioteket

Hei igjen,

Takk for svar, beklager at jeg ikke har svart tidligere. Jeg har vært i Ukraina og hentet noen bøker, som jeg kommer og leverer til biblioteket i morgen, såfremt det er noen på jobb der som kan ta i mot. Ellers stikker jeg innom en dag til uka. Da har jeg skaffet Shevshenko sin Kobzar, en bok med utvalgte verk av Lesya Ukrainka, en bok med utvalgte dikt av Vasyl Symonenko, og en ukrainsk utgave av Taras Bulba - samt en barnebok med utvalgte dikt av Shevshenko med illustrasjoner. Kanskje du kan si fra til meg hvilke bøker dere fikk tak i? Disse bøkene jeg har hentet er uansett en donasjon til biblioteket, men bare interresant å høre hva som er tilgjengelig.

Jeg har også Zakhar Berkut, men siden dere har to utgaver av denne allerede ser jeg heller om et annet bibliotek vil ha den. Med mindre dere ønsker en tredje utgave, da.

Hører fra dere!

Alt godt,
Siw Asimov

-------- Original Message --------
On Friday, 12/12/25 at 10:14 Nes, Sara Kristine Sortland <[redacted]> wrote:

Tusen takk for forslagene! Jeg legger disse inn i bestillingen som vi sender 30. januar, og så ser vi om vi kan få dem fra leverandøren vår.

Vi har allerede to eksemplar av Zakhar Berkut, som vi har fått i gave fra lånere. Vi ser at det er høyt utlån på disse. Fra resten av bøkene vil vi prioritere å kjøpe de som Deichman ikke har hvis vi ikke kan få kjøpt alle.

Til ideen din om et eget firma: Vi kjøper bøker fra Det Flerspråklige Bibliotek sin innkjøpstjeneste når det gjelder bøker på andre språk, og eventuelt Biblioteksentralen, Akademika og Adlibris. Hvis vi ikke kan få tak i bøkene fra noen av disse leverandørene, kan det bli aktuelt å kjøpe inn fra andre.

Med vennlig hilsen

Sara Kristine Sortland Nes
Spesialkonsulent
Bergen offentlige bibliotek, Hovedbiblioteket / Avdeling for formidling og samlinger

Bergen kommune / Byrådsavdeling for næring, kultur og idrett
Strømgaten 6 | 5016 Bergen

https://bergenbibliotek.no/
Facebook | X

Bergen kommune er forpliktet til å behandle alle dokumenter, også e-post, i samsvar med bestemmelsene i offentlighetsloven og arkivlovgivning. Det betyr at inngående og utgående epost kan bli gjenstand for offentlig innsyn dersom det er saksrelatert eller har verdi som dokumentasjon.

Fra: Siw Asimov <[redacted]>
Sendt: fredag 28. november 2025 15:53
Til: Nes, Sara Kristine Sortland <[redacted]>
Kopi: Amdam, Marie Nordøy <[redacted]>
Emne: Re: Sv: Mer ukrainsk klassisk litteratur på biblioteket

Hei,

Tusen takk for at dere svarer så kjapt!

Jeg har vært i kontakt med et par andre biblioteker og jeg hører stadig at grunnen til at de ikke har flere ukrainske bøker (på ukrainsk språk) er at det er veldig vanskelig å få tak i.
Det jeg ser er at de ukrainske bøkene de har, ofte havner innunder de russiske seksjonene, altså noen ganger integrert (gjelder ikke dere, men et par andre steder har jeg sett dette i Bergen). Dette er uheldig, særlig ser jeg for meg det oppleves som litt vanskelig for ukrainske flyktninger som besøker de bibliotekene det gjelder. Derfor ble det utgangspunktet for at jeg ønsket å ta initiativ til å prøve å gjøre en forskjell.

Jeg vil først høre med dere hva dere har av innkjøpsmuligheter. Prioriteten min er klassisk ukrainsk litteratur og poesi. Ukrainsk litteratur er noe som er utrolig viktig del av nasjonalidentiteten til ukrainere og landets historie, og også noe som historisk har vært forsøkt undergravd og sensurert under sovjetunionen. Nå er det veldig mange ukrainere som bor i Norge, og barn og ungdom som vokser opp her. På grunnskolen i Norge så leste vi Wergeland, Aasen, Hamsun, Ibsen, etc. og det var noe som jeg hvertfall opplevde som veldig minneverdig. Ukrainere har ikke den samme muligheten her, og i tillegg så er det jo folk som meg - som ikke er ukrainere - men som lærer ukrainsk språk og er interessert i ukrainsk kultur og litteratur. Jeg har også vært i møte med den ukrainske studentforeningen i Bergen og har fått signal om at dette er noe som er svært ønskelig.

Jeg har laget en kort liste som utgangspunkt, og flere av disse titlene har jeg funnet på Deichman når jeg har søkt på nettsiden deres. Det står oppført hvilke det gjelder i tabellen.

Hvis det er slik at dere ikke kan kjøpe inn disse bøkene fra deres leverandører, så ønsker jeg gjerne å se på muligheten for å starte med import av bøker fra Ukraina og lage et slags kuratert utvalg som jeg kan tilby biblioteker. Hvis dere kan kjøpe disse bøkene av eksisterende forhandlere, så er det jo ingenting som er bedre enn det - men jeg håper dere kan gi meg tilbakemelding hvis og om det skulle være noen utfordringer. Og hvis det er tilfelle, høre om det kunne være interessant for dere å kjøpe bøker via et firma jeg eventuelt oppretter. Dette er et prosjekt helt i startfasen, og jeg ber ikke om at dere forplikter dere til noe nå, jeg bare ønsker å kartlegge behov før jeg går videre.

Jeg legger ved listen som bildefil også, tilfelle tabellen ikke vises riktig i e-posten. Se liste under:

Forfatter (kyrillisk)	Forfatter (latinsk)	Tittel (kyrillisk)	Tittel (latinsk)	Beholdning på Deichman
Тарас Шевченко	Taras Sjevtsjenko	Кобзар	Kobzar	Ja
Тарас Шевченко	Taras Sjevtsjenko	Гайдамаки	Haidamaky	Nei
Леся Українка	Lesia Ukrajinka	Лісова пісня	Lisova pisnia	Ja
Леся Українка	Lesia Ukrajinka	Кассандра	Kassandra	Nei
Іван Франко	Ivan Franko	Захар Беркут	Zakhar Berkut	Nei
Іван Франко	Ivan Franko	Зів'яле листя	Ziviale lystia	Ja
Іван Франко	Ivan Franko	Украдене щастя	Ukradene shchastia	Ja
Михайло Коцюбинський	Mykhajlo Kotsiubynskyj	Тіні забутих предків	Tini zabutykh predkiv	Ja
Михайло Коцюбинський	Mykhajlo Kotsiubynskyj	Intermezzo	Intermezzo	Ja

Ольга Кобилянська	Olha Kobyljanska	прозі.	tomakh	Ja

Jeg setter veldig pris på at dere tar dere tid til dette, og ser frem til tilbakemelding.

Jeg kan også nås på telefon [redacted] hvis dere ønsker å prate med meg.

Hører fra dere,

Med vennlig hilsen
Siw Asimov

On Friday, November 28th, 2025 at 9 :16 AM, Nes, Sara Kristine Sortland <Sara.Nes@bergen.kommune.no > wrote:

> Hei!
>
> Vi bestiller bøker på en del andre språk, bl.a. ukrainsk, en gang i året og det er innen 30. januar. Vanligvis bestiller vi et visst antall bøker og overlater til innkjøpstjenesten å bestemme titler. Men det er mulig å komme med ønsker, enten det gjelder spesifikke bøker, forfattere eller sjangere. Vi vil nok kjøpe ca 20 eller 30 nye bøker til voksne på ukrainsk i år. Vi tar veldig gjerne imot forslag. Vi kan også ta imot gaver, hvis bøkene ser nye og fine ut og er interessante for publikum å låne og lese.
>
> Med vennlig hilsen
>
> **Sara Kristine Sortland Nes**
> *Spesialkonsulent*
> Bergen offentlige bibliotek, Hovedbiblioteket / Avdeling for formidling og samlinger
>
> Bergen kommune / Byrådsavdeling for næring, kultur og idrett
> Strømgaten 6 | 5016 Bergen
>
> https://bergenbibliotek.no/
> Facebook | X
>
> Bergen kommune er forpliktet til å behandle alle dokumenter, også e-post, i samsvar med bestemmelsene i offentlighetsloven og arkivlovgivning. Det betyr at inngående og utgående e-post kan bli gjenstand for offentlig innsyn dersom det er saksrelatert eller har verdi som dokumentasjon.
>
> ---
>
> **Fra:** Amdam, Marie Nordøy < Marie.Amdam@ber gen.kommune.no >
> **Sendt:** fredag 28. november 2025 08:57
> **Til:** Nes, Sara Kristine Sortland < Sara.Nes@ber gen.kommune.no >; asimov.siw@proton.me <asimov.siw@proton.me>
> **Emne:** Mer ukrainsk klassisk litteratur på biblioteket
>
> Hei Sara og Siw!
>
> Vi fikk et spørsmål angående innkjøp av ukrainsk litteratur, låner (på kopi) lurte på om det var mulig å komme med forslag til innkjøp av mer klassiske verker fra den ukrainske litteraturkanon. Sara, har ansvar for innkjøpet av ukrainske bøker.
>
> Kunne du Siw, presentert prosjektet ditt til Sara og hvorfor du tenkte det var viktig å utvide samlingen?
>
> Alt godt,
> Marie

Sender: siw@nulf.no
Date sent: Mar 2, 2026 10:15 PM
To: ubbhf@uib.no
Subject: Ukrainsk litteratur

Hei,

Jeg er student ved HF på UiB. I tillegg studerer jeg ukrainsk på egenhånd, og har holdt på med dette i et år nå. I den forbindelse har jeg vært på utkikk etter ukrainskspråklig litteratur, og jeg har sett at utvalget av klassisk ukrainsk litteratur på ukrainsk ofte er veldig begrenset i norske biblioteker.

Etter undersøkelser og dialog med blant annet Bergen offentlige bibliotek og Den ukrainsk studentforeningen USU, har jeg fått inntrykk av at dette er et reelt behov. Ukrainere jeg har snakket med opplever mangelen på ukrainske bøker som et savn, og Bergen offentlige bibliotek sier at de få bøkene de har fått inn (jeg har siden da skaffet flere bøker til dem) har vært svært populære. Jeg har nå startet en organisasjon ved navn Norsk-Ukrainsk Litteraturformidling, for å importere og tilby bokpakker med ukrainskspråklige bøker til biblioteker. Jeg reiser selv til Ukraina for å kjøpe inn bøkene. Prosjektet er idealistisk og ikke profittbasert.

Mer informasjon finnes her: www.nulf.no. Organisasjonen er nylig meldt inn i enhetsregisteret, så dette er fortsatt i en tidlig fase. Jeg har likevel allerede vært i Ukraina for å kartlegge utvalg og prisnivå, og har satt sammen tre utkast til bokpakker (bl.a. poesi, klassisk litteratur og moderne skjønnlitteratur). Dere kan se en liste nederst på nettsiden med bøker jeg ønsker å tilby. Foreløpig anslår jeg en pris på ca. 70–100 kr per bok, med forbehold om eventuelle fraktkostnader.

Målet mitt akkurat nå er å kartlegge interesse og omtrentlig kjøpsvilje hos biblioteker. Jeg vil ikke at dere skal forplikte dere til å kjøpe noe nå; jeg ønsker snarere en indikasjon på om dette kan være aktuelt for dere, og hvis det er mulig, et anslag på hvor mye dere potensielt ville vært interessert i å bruke på en bokpakke. Denne informasjonen vil hjelpe meg med å søke støtte til prosjektet.

Siden jeg bruker deres bibliotek hyppig, ønsket jeg å tidlig henvende meg til dere. Så vidt jeg forstår, skal det også startes opp et nytt emne ved UiB til høsten som omhandler blant annet ukrainsk litteratur, så i den forbindelse er kanskje dette særlig aktuelt? Jeg har vært innom og pratet med et par bibliotekarer hos dere om dette prosjektet, og dere har vært svært imøtekommende, så jeg håper at det kan være mulighet for et samarbeid som kan gagne både dere, meg og alle oss som benytter biblioteket.

Hører fra dere,

Med vennlig hilsen,

Siw Asimov

Norsk-Ukrainsk Litteraturformidling
www.nulf.no

+380 (63) 864 20 57

+47 989 99 143

siw@nulf.no

From: UiBhjelp noreply@topdesk.uib.no
Subject: (I2603-682) Ukrainsk litteratur
Date: 17 Mar 2026 at 10:51:10
To: siw@nulf.no

UiBhjelp I2603-682

Din henvendelse med saksnummer I2603-682 har blitt oppdatert:

Your enquiry with call number I2603-682 has been updated:

17/03/2026 09:51 AM Ellen Solvik:
Hei!

Beklager manglende svar herfra - det var ikke havna i søppelposten, det var bare litt reising og litt sommel.

Vi på UBB er veldig interessert, og syns det er et flott initiativ.
Når det gjelder hva vi ville være interessert i å bruke, sånn pengemessig, er det litt vanskelig å si, men den estimerte prisen per bok er jo veldig lav, så det er nok potensiale til å kjøpe en god del.

Bare ta kontakt igjen - og du kan gjerne bruke min e-post, som er ellen.solvik@uib.no (jeg er ansvarlig for innkjøp til russiskfaget på UB).

Hilsen
Ellen Solvik

Du kan svare på denne e-posten om du trenger å oppdatere din henvendelse med mer informasjon.

You can reply to this e-mail if you need to update your enquiry with more information.

hjelp.uib.no

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	NYNORSKHUSET AS
Org.nummer	931722239
Type verksemd	Aksjeselskap (anna)

Adresse

Postadresse	Storehagen 9
Poststad	6800 FØRDE
Organisasjonen si e-postadresse	kai.aage.pedersen@firda.no

Nettside

www.nynorskhuset.no | Sjå dessutan program for nasjonal språkkonferanse i 2026: https://www.teatervestland.no/program/skal-vi-snakke-om-det/

Kommune

Sunnfjord

Kontaktperson

Namn	Heidi Hattestein
Telefon	[redacted]
E-post	hatt[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Nynorskhuset er ei nynorskklynge i Førde som samlar scenekunst og media under eitt tak. Her held Teater Vestland, NRK og Firda til, samt praktikantordningane Nynorsk scenepråksenter, Nynorsk mediesenter og Nynorsk Avissenter.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Styrke posisjonen til Nynorskhuset som nynorsk kraftsenter

Om prosjektet

I Nynorshuset er alle samfunnets vaktbikkjer samla: Radio, TV, avis og teater. Nynorskhuset er i ei særstilling for å kunne setje nynorsk språk, kultur, ytringsfridom og makt på agendaen - for publikum lokalt, regionalt og nasjonalt. Saman ønskjer vi å samle publikum til tankevekkande, inspirerande og underhaldande arrangement på 3 ulike scener i Nynorskhuset, samt utvikle nye format og prosjekt på tvers av flatene scenekunst, radio, TV og avis.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2027
Sluttdato	31.12.2029

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Fleire frukostseminar gjennom heile året, samt ein heidundrande språkkonferanse. Vi ønskjer også å utforske moglegheita for andre nyvinnande format gjennom samarbeid på huset, men også med andre aktørar, lag og utøvarar utanfor huset fire vegger.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Nynorskhuset skaper eit kulturtilbod ingen andre i området kan. Vi er ei unik klynge av institusjonar, og vi samskaper arrangement og format som set språk og identitet i sentrum på tvers av scenekunst og media. Akkurat passe mykje friksjon!

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Aktivitetane vert gjennomførte i tråd med gjeldande samfunnsnormer. Vi legg vekt på nøktern ressursbruk, digitale løysingar der det er mogleg, og medvit kring transport og avfall.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Sunnfjord
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Vi set dagsorden. Vi samlar landets mest markante stemmer rundt program om språk, kultur og samfunn - med kulturelt følgjespor/teater. Vi tar opp tema som polarisering, makt, ytringsfridom og korleis det er å vere menneske. Kven andre gjer alt dette?

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi har tilgang på nokre av dei skarpaste hovuda innan både marknadsføring og journalistikk. Vi nyttiggjer oss veletablerte kanalar med fleire tusen følgjarar, heimeside og nyheitsbrev, samt annonsering/omtale i tradisjonelle media.

Estimert antal publikum/deltakarar

800 publikum - mange fleire i digitale følgjespor

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi tar omsyn til kjønn, alder og geografisk spreiing i programmeringa av arrangementa våre, og vi arbeider for å sikre breidde og representasjon i deltakarar, innhald og målgrupper.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 1 800 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektleiar i 30 % stilling i 3 år	700 000
4 årlege frukostseminar i 3 år (inkl innleiarar, kost og losji, informasjonsmateriell, gåver m.m).	720 000
Årleg nasjonal språkkonferanse i 3 år (inkl innleiarar, kost og losji, informasjonsmateriel, gåver m. m.)	1 500 000
Utvikle nye format - 3-årig (f.eks. kulturelle følgjespor, live podkastinnspeling o.l.)	300 000
Digitale følgjespor - 3-årig (for å nå publikum digitalt også, via strøyming og anna informasjonsarbeid på arrangementa)	200 000
Profilering og marknadsføring i 3 år (både digitalt og trykt annonsemateriell)	150 000
Totale utgifter	**3 570 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billettinntekter	580 000
Eigeninnsats/eigenfinansiering	300 000
Regionalt kulturfond	1 800 000
Andre tilskot (f.eks. Sparebankstiftingane, Fritt Ord, Bergensstiftelsen)	740 000
Sponsormidlar	150 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	**3 570 000**

Kommentarar til budsjett

(Sjå vedlagt pdf-dokument)

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utfyllande informasjon	Sikre posisjonen som nynorsk kraftsenter.pdf	0.03 MB

Nynorskhuset AS
Storehagen 9
6800 FØRDE
Kontaktperson: Heidi Hattestein | Tlf: [redacted] | E-post: [redacted]

Førde 12. april 2026

Vestland fylkeskommune
Regionalt kulturfond

Styrke posisjonen til Nynorskhuset som nynorsk kraftsenter

Partane i Nynorskhuset har ambisjon om å vere eit nasjonalt kraftsenter for språk og kultur, med nynorsk som omdreiingspunkt. Det gjer vi med sjølvtillit. Nynorsk er likestilt med bokmål som skriftspråk og har nasjonal – og internasjonal – interesse. Vi er ei unik klynge av institusjonar og skaper eit kulturtilbod ingen andre i området gjer, på tvers av scenekunst og media.

I det vidare vil vi skrive litt om den økonomiske sida, og kva vi har fått ut av tidlegare tilskot.

Nynorskhuset har ikkje eigne driftsmidlar utanfor dei enkelte organisasjonane sine økonomiar. Vi er dessutan avhengige av å ha ein prosjektleiar i minst 30 % stilling for å ta hand om arbeidsmengda, som er altfor stor til å basere seg utelukkande på dugnad.

Det er viktig å få fram at det blir lagt ned ein betydeleg eigeninnsats. Alle sambuarane – altså Teater Vestland, NRK, Firda, Nynorsk scenespråksenter, Nynorsk mediesenter og Nynorsk Avissenter – stiller med éin person kvar til ei felles arbeidsgruppe som legg ned eit imponerande arbeid for å dra i hamn dei ulike arrangementa.

Takka vere at vi har tilgang på Teater Vestland sine to scener i Nynorskhuset, samt foajescena i Røyst, kan vi samle publikum i proffe omgjevnader. Det har vi allereie gjort i tida som har gått etter opninga av Nynorskhuset i 2023.

Frå [redacted] fekk vi tilskot frå Vestland fylkeskommune til utvikling av Nynorskhuset. Vi fekk også støtte frå Fritt Ord og Sparebankstiftinga. Det har resultert i fleire frukostseminar og – no i april 2026 - ein heidundrande nasjonal språkkonferanse med tittelen "Skal vi snakke om det?».

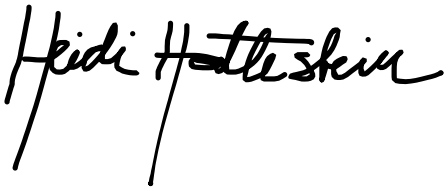
TEMA FOR SPRÅKKONFERANSEN: I ei polarisert verd er samtalen verdt å verne om. Snakkar vi meir enn før, men lyttar mindre? I ein hurtig straum av pyntespråk, ungdomsspråk, anglisismar og KI-genererte vendingar, når vi i det heile tatt fram til kvarandre? Polarisering handlar dels om manglande vilje til å ta inn andre sine erfaringar. Når samtalen blir ein kamp om definisjonsmakt, er det lett for at rommet for tvil, nyansar og læring minkar. På språkkonferansen ser vi nærare på samtalen som ein demokratisk praksis, både med utgangspunkt i språk og samtaleklima.

I september 2025 tilsette vi ein prosjektleiar i 20 % stilling for å drive arbeidet framover. Vi søkjer no Vestlands fylkeskommune om midlar til å halde fram det viktige arbeidet i den neste 3-årsperioden frå [redacted].

Mål og effekt

- Skape ein tverrfagleg og samlande arena for språkdebatt i regionen
- Fremje inkludering ved å gi fleire røyster plass i samfunnsdebatten – særleg blant ungdom og minoritetsspråklege
- Styrke språkleg medvit, identitet og deltaking
- Synleggjere verdien av nynorsk og norsk språkmangfald nasjonalt
- Skape nye møteplassar mellom media, kunst og samfunn
- Bidra til refleksjon rundt teknologi og etikk i medie- og kulturfeltet
- Bidra til å halde den gode samtalen i gang, på tvers av steile frontar
- Vere ein ressurs i det offentlege ordskiftet

Med aller beste helsing



Nynorskhuset, ved prosjektleiar Heidi Hattestein

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OBS UNG AS
Org.nummer	937425015
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Øvre Ole Bulls plass 3
Poststad	5012 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Birte Iversen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Ole Bull Scene AS, Org.nr: 988 131 334

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Skolerevyene i Bergen – ung skaperkraft i sentrum

Om prosjektet

Skolerevy på videregående skoler har lange tradisjoner i Bergen og Vestland, men arbeidet er i stor grad basert på uformell kunnskapsoverføring, enkeltpersoners initiativ og lokale ressurser. Det finnes i dag ingen samlet struktur for faglig utvikling, kompetansedeling eller profesjonell veiledning på tvers av skolene. Prosjektet skal etablere en samlet kompetanseplattform for alle skolerevyene.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato 01.03.2026
Sluttdato 01.06.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Det etableres felles faglig plattform for alle deltakende skolerevyer. Det blir mentorprogram, både felles og per skole, workshops, fysiske samlinger og felles samarbeidsforestilling på Ole Bull Scene når alle er ferdigspilt på sin skole.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vi skal lage en tydelig modell for lokal/regional kultur-og kompetanseutvikling for ungdom m/skolerevy som plattform. Mål: styrke faglig kvalitet innen tekst, regi og produksjon. Bygge bro mellom ungdom og profesjonelt kulturliv, skape økt aktivitet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Kompetanseplattformen blir utviklet digitalt slik at man man ikke trenger fysiske treff for å kunne bruke den. Målgruppen er vant med bruk av digitale verktøy, en digital plattform gjøre den universelt tilgjengelig. Plattformen blir på norsk/engelsk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Skolerevy på vgs er i stor grad basert på uformell kunnskapsoverføring, enkeltpersoners initiativ og lokale ressurser. Det finnes i dag ingen samlet struktur for faglig utvikling, kompetansedeling eller profesjonell veiledning på tvers av skolene.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Via etablerte samarbeid med rektorene når vi samtlige revygrupper.
Hovedkommunikasjonen skjer via sosiale medier og mer formelt per e-post.
Markedsføring skjer via etablerte sosiale kanaler/plattformer og samarbeidspartner BA.

Estimert antal publikum/deltakarar

800-900 i Bergen samt digital spredning.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Skolerevyene rekrutterer selv deltagere til de ulike gruppene og ivaretar mangfold og inkludering. OBS UNG AS sørger for at kompetanseplattformen og mentorprogr.blir digital og universelt utformet. BA sin kanal UNG 15-20 når rett i målgruppen.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 1 500 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Innsikt og kartlegging	150 000
Utvikling av plattform	300 000
Fylle plattform med innhold	300 000
Onboarding og oppfølging av kommende revyer	100 000
Mentorprogram	200 000
Videreutvikling nye moduler og fordypning	150 000
Skalering	300 000
Totale utgifter	**1 500 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Søkte midler	1 500 000
Totale inntekter	**1 500 000**

Kommentarar til budsjett

Utvikling av et kompetanseprogram og en mentorordning for skolerevyene i Bergen og Vestland har ingen inntekstkilder. Prosjektet er nyskapende og baseres i sin helhet på omsøkte midler innenfor søknadsperioden som er 3 år.

Vedlegg

Vestland fylkeskommune

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Beskrivelse kompetanseplattform og mentorprogram	Skolerevyene i Bergen_kompetanseplattform_[redacted].pdf	0.05 MB

Skolerevyene i Bergen – ung skaperkraft i sentrum

1. Bakgrunn og behov

Skolerevy på videregående skoler har lange tradisjoner i Bergen og Vestland, men Skolerevy på videregående skoler har lange tradisjoner i Bergen og Vestland, men arbeidet er i stor grad basert på uformell kunnskapsoverføring, enkeltpersoners initiativ og lokale ressurser. Det finnes i dag ingen samlet struktur for faglig utvikling, kompetansedeling eller profesjonell veiledning på tvers av skolene.

Samtidig representerer skolerevyene et av de største og mest inkluderende ungdomsbaserte scenekunstmiljøene i regionen, med 800–900 aktive deltakere årlig. Her utvikles tekst, humor, musikk, scenografi, lys, lyd, produksjon og ledelse. Ofte uten systematisk kunstfaglig oppfølging.

Det er et tydelig behov for å:

- styrke kunstnerisk kvalitet
- sikre lik tilgang til faglig kompetanse
- utvikle strukturert talent- og kompetanseutvikling
- koble ungdomsmiljøet tettere til det profesjonelle kunstfeltet

Prosjektet svarer på dette behovet gjennom å etablere en samlet kompetanseplattform for skolerevyene i Vestland.

2. Formål

Prosjektets formål er å utvikle en strukturert og varig modell for kunst, kultur- og kompetanseutvikling innen ungdomsbasert scenekunst, med skolerevy som plattform.

Vi skal:

- løfte skolerevy som kunstnerisk uttrykksform
- styrke faglig kvalitet innen tekst, dramaturgi, regi og produksjon
- bygge bro mellom ungdom og profesjonelt kunst- og kulturliv
- utvikle en modell med regional overføringsverdi, med oppstart i Bergen 2025/2026, og videreutvikling over flere år

- bidra til rekruttering til kreative næringer

3. Prosjektbeskrivelse

Prosjektet består av tre utviklingstiltak:

A. Kompetanseplattform og mentorsamlinger (kjerne)

Det etableres en felles faglig plattform for alle deltakende skolerevyer. Plattformen består av:

- Workshops innen tekstutvikling og dramaturgi
- Regiveiledning og kunstnerisk konseptutvikling
- Opplæring i scenografi og visuell identitet
- Faglig veiledning innen lys, lyd og sceneteknikk
- Produksjonsledelse og organisering
- Ledertrening og teamutvikling
- Kursopplegg for økonomi- og administrasjon

Arbeidet utvikles i samarbeid med profesjonelle scenekunstnere, teknikere og kulturprodusenter, og tilpasses basert på innsikt og brukerbehov som er klartlagt i brukerundersøkelser etter årets pilotperiode.

Ungdommene skal få innsikt i profesjonelle arbeidsmetoder og utvikle forståelse for kunstnerisk prosess fra idé til ferdig forestilling.

Det utvikles samtidig digitale læringsressurser og malverk som kan deles regionalt. Tiltaket representerer prosjektets utviklingsarbeid og nyskaping.

B. Nettserie med dokumentasjon og formidling

Det produseres en nettserie (12–15 episoder) i samarbeid med Amedia/BA som følger ungdommene gjennom den kunstneriske prosessen. Serien synliggjør:

- Ung skaperkraft
- Samarbeid
- Kunstneriske valg
- Produksjonsprosesser

Nettserien bidrar til å løfte statusen til ungdomsbasert scenekunst og fungerer som dokumentasjon av metodeutviklingen. Serien publiseres digitalt og når et bredt publikum i regionen. Avisen har i tillegg gratis abonnement til ungdom 15-20 år, slik at alle videregående skole-elever har mulighet til å følge serien.

Nettserie:
https://www.ba.no/vis/tema/revy?fbclid=IwY2xjawQKx_ZleHRuA2FlbQIxMABicmlkETJDV3pMamdacVZlUFQ0Vk5Qc3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHtKfx-VBNAk7iHxmCd5sLqZL4fdoTXDPhIltLWdRkAdU7GF5cRUBUb2h_1OD_aem_20qOfGKGWjhXJLMjwWaanQ

C. Felles forestilling: Best of Bergen

Utvalgte høydepunkter fra alle skolerevyene i Bergen samles i en felles forestilling på Ole Bull Scene. Dette gir ungdommene erfaring med profesjonell sceneproduksjon og presentasjon i en etablert kulturarena.

Forestillingen fungerer som:

- kunstnerisk møteplass på tvers av skolene
- synliggjøring av ung skaperkraft
- koblingspunkt mellom ungdom og profesjonelt felt

4. Kunstnerisk kvalitet og faglig forankring

Prosjektet ledes av OBS UNG/Ole Bull Scene i samarbeid med skoleledelsen på videregående skoler i Bergen og skolerevyene.

Den kunstneriske kvaliteten sikres gjennom:

- utarbeide løsninger på ungdommens premisser og behov
- bruk av profesjonelle mentorer innen scenekunst og produksjon
- strukturert metode for tekst- og regiarbeid
- veiledning i dramaturgi og kunstneriske valg
- faglig oppfølging gjennom hele prosessen

Prosjektet utvikler en metodikk for hvordan ungdomsbasert revy kan arbeides med på et mer bevisst kunstnerisk nivå.

5. Målgruppe og regional betydning

Primærmålgruppen er ungdommer i videregående skole.

Prosjektet har samtidig regional betydning ved at:

- modellen utvikles med overføringsverdi til hele Vestland
- læringsressurser kan deles digitalt
- strukturen kan utvides til flere kommuner
- prosjektet styrker rekruttering til regionale kultur- og mediemiljø

Prosjektet legger grunnlag for et større regionalt kompetansenettverk innen ungdomsbasert scenekunst.

6. Fremdriftsplan

2025/2026 – Pilotfase

- Oppstart og forankring: november 2025
- Workshops og mentorarbeid: desember 2025 – mars 2026
- Produksjon av nettserie: januar – mars 2026
- Felles forestilling: våren 2026
- Utarbeidelse av kompetanseplattform: Innsiktsfase våren 2026.

2026/2027 – Lansering av kompetanseplattform og oppstart med nye skolerevyer

- Lansering av første versjon av kompetanseplattform: høsten 2026
- Oppstart med nye skolerevyer ved skolestart høsten 2026, som følger samme tidsplan.
- Videreutvikling av faglig struktur
- Muligheter for åpning av plattform for flere skoler

7. Organisering og samarbeid

Ole Bull Scene har opprettet et eget selskap, OBS UNG AS. Dette er et selskap med et ideelt formål som skal medvirke til at det skapes en arena som kan fremme ung skaperkraft slik at de unge i samfunnet kan høres.

Selskapet har eget org.nummer og vil stå som avsender på søknaden.

Prosjektet ledes av Ole Bull Scene/OBS UNG AS i tett samarbeid med de videregående skolene i Bergen.

Prosjektgruppen består av:

- kunstnerisk ledelse
- Prosjektleder
- faglige mentorer
- teknisk personell
- samarbeidspartnere innen media og distribusjon

Skolene bidrar med betydelig egeninnsats, og hele satsingen skal være støtte til arbeidet som skjer ute i skolene.

8. Forventet effekt

Prosjektet vil:

- styrke kunstnerisk kvalitet i ungdomsbasert scenekunst
- sikre lik tilgang til faglig kompetanse
- bygge varig struktur for kompetanseutvikling

- bidra til rekruttering til kreative næringer
- utvikle en modell for regional kulturutvikling
- gi ungdom en viktig stemme i samfunnsdebatten.
- Gi ungdom ferdigheter i å bygge fremtidens arbeidsplasser innen kreativ bransje.

Skolerevyene i Bergen er en investering i fremtidens kunst- og kulturfelt i Vestland. De bidrar til synliggjøring av ung skaperkraft. Noe som kan forhindre skolefrafall og skape mer inkluderende skolemiljøer. Samtidig som ungdom får en viktig stemme inn i samfunnsdebatten, og får øvelse i å skape fremtidens kreative arbeidsplasser.

Fremdriftsplan og milepæler – sett i forhold til vedlagt budsjett i søknaden

Faser	Beskrivelse	Tidsfrist
1. Innsikt og kartlegging	Formål: Sikre at løsningen bygger på faktiske behov, eksisterende ressurser og realistiske rammer..	Q1 2026
2. Utvikling av plattform (MVP)	Formål: Oversette innsikt til en konkret, brukervennlig løsning.	Q2 2026
3. Fylle plattform med innhold	Formål: Få en konkret, brukbar kompetanseplattform i drift.	Q3 2026
4. Onboarding og oppfølging av neste års revyer	Formål: Sikre at neste års revyer bruker plattformen og at innhold blir oppdatert for å møte nye behov.	Q4 2026 - Q1 2027
År 2–3: Videreutvikling og skalering	• Nye moduler og fordypning • Dokumentasjon av erfaringer fra gjennomførte prosjekter • Utvidet mentor- og kompetansenettverk • Eventuell åpning mot flere skoler / samarbeidspartnere	

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	ODDAKONSERTENE
Org.nummer	919480564
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Reinena 14
5750 Odda

Adresse

Postadresse	Reinena 14
Poststad	5750 Odda
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

facebook.com/oddakonsertene

Kommune

Ullensvang

Kontaktperson

Namn	Gunn_Elton
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Vestland fylkeskommune

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Albert og Leonie, om Kjærlighet, krig og karbid

Om prosjektet

Musikalen Albert og Leonie tar for seg hvordan et av Europas mest ettertrakta turiststeder kunne bli et industrisamfunn ingen ønska å reise til lenger. Gjennom ei historie om kjærlighet, krig og karbid, får vi et innblikk i hvordan industristeder som Odda, Ålvik, Årdal, Høyanger, Sauda ble et lokomotiv i oppbyggingen av velferdssamfunnet Norge. Musikalen er basert på fakta, dokumentasjon og ekte mennesker. Historien er satt sammen av mange små og store hendelser i perioden 1904-1914

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.03.2026
Sluttdato	10.05.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Albert og Leonie settes opp seks kvelder i nedlagte Odda smelteverk. Det er eit semiprofesjonelt samarbeid som gir økt kompetanse og styrka nettverk mellom lokalt kulturliv og profesjonelt kulturliv. Det er 7.året vi setter opp egenproduserte verk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Utdjup dette nærmare

I 7 år har vi hatt eit vellykka semiprof.samarbeid og har produsert spel/musikalar som styrkar lokal identitet, samspill og stolthet. Vi er stadig fleire frivillige lokale amatører. Samspill med profesjonelle gjør både oss og de profesjonelle bedre.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi er opptatt av gjenbruk, dette gjenspeiles i kostymer bla. Vi prioriterer kortreiste og norske produkter som f.eks. ull fra Hillesvåg, og gjenbruker kostymer på tvers av forestillinger. Vi gjenbruker materialer til scene som ellers skulle kastes.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Ullensvang
Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Vi har skap et helt nytt tilbud i Ullensvang, ved å fortelle historien om Odda gjennom Albert og Leonie. Senere skapte vi Røldalsspelet, og historien om Samson Isberg. Vi skaper samhold, aktivitet og underholdning gjennom viktig historieformidling.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vår viktigste kanal, er vårt eget rykte.. Men vi promoterer også med promo-videoer, annonser i lokalavis, massiv markedsføring på sosiale medier, og ved personlig frammøte på skoler, i lag og foreninger. NRK fjernsyn og radio lager rep. på oss.

Estimert antal publikum/deltakarar

2500

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi er bevisst på ca 50/50 kvinner og menn på scenen. I prosjektgruppa ser vi at kvinner er i fleirtal. Vi er åpne for alle, men har pr i dag ingen med nedsatt funksjonsevne. Dette ønsker vi å jobbe med til senere prosjekter.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 150 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Profesjonelle skuespillere, musikere, regissør og koreograf	830 000
Lyd og Lys	420 000
Opphavsrettigheter musikk og manus	90 000
Kostymer, rekvisita og scene	210 000
Reise og diett ca	50 000
Program og markedsføring	60 000
Teknisk arrangør, husleie og diverse uventede utgifter	150 000
Overnatting tilreisende, regissør, koreograf, musikere og skuespillere	154 000
Totale utgifter	**1 964 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Billettinntekter anslått	900 000
Ullensvang kommune	200 000
Kvinnheradstiftinga	150 000
Sparebanken Norge	160 000
Odda Holding, Tor Petter Stensland	200 000
Kulturdirektoratet	104 000
Egne Midler	100 000
Vestland fylke	150 000
Totale inntekter	**1 964 000**

Kommentarar til budsjett

Vi er klar over at en ev. bevilgning fra Vestland fylke vil komme etter gjennomførte forestillinger, men søker likevel. Poster som vi avventer utbetaling til er; opphavsrettigheter, teknisk arrangør og husleie (utleier avventer svar fra fylket)

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	prosjektbekrivelse aogl 2026.pdf	0.01 MB

Prosjektbeskrivelse
Musikalen "Albert og Leonie" tar for seg industrialiseringen av Norge tidlig på 1900-tallet. Historien har blitt til gjennom et samarbeid mellom manusforfatter og komponist Gunn Elton, dramaturg Kjersti Gulliksrud, regissør Kurt Mega Herdlevær og Martine Tufvesson som hadde regien da en versjon av musikalen ble satt opp i 2019. Det er fattet styrevedtak om bruk av flere profesjonelle musikere og skuespillere enn sist.

Regissør i 2026 er Kurt Mega Herdlevær. Hovedroller er avtalt med to av våre største artister; André Søfteland som Albert, og Christine Gulbrandsen som Leonie.

Samuel Brandt, Birgitte Kristoffersen og Jon Erik Myre er engasjert i andre roller.

Det er også inngått skriftlig avtale med fire profesjonelle musikere; Halvor Lillesund, Torbjørn Økland, Kim Christer Hylland og Kjetil Olai Lundø.

Vi gir også plass til tre nyutdannede musikalartister fra Odda.

De profesjonelle løfter forestillingen, bidrar til inspirasjon blant amatørene og er også kreativt nyttig siden de profesjonelle utøverne ofte bidrar med innspill og forslag til nye og gode løsninger.

Hva vil vi?

Vårt mål med musikalen Albert og Leonie, er å fortelle sentral, lokal, regional og nasjonal historie, og samtidig stimulere til kulturell aktivitet og samspill blant lokale barn, ungdom, voksne og eldre. Forestillingen er basert på et semiprofesjonelt samarbeid med hovedfokus på lokal frivillighet og amatørvirksomhet.

Oddakonsertene har 20 års erfaring som organisasjon og syv års nyttig og rik erfaring med semiprofesjonelt samarbeid gjennom produksjon av tre spel/musikaler (årlige oppsettinger i syv år). Musikalene har ulike utgangspunkt og forskjellig lokasjon basert på lokal historie. Vi har i alle tilfellene satt lokal historie inn i nasjonal og internasjonal sammenheng ved å vise hvordan vår lokale historie har store konsekvenser og stor betydning for nasjonal og internasjonal økonomi, kultur, industri og privatliv.

Historien

Musikalen skildrer historien om svenske Albert Petersson som etablerte det som ble verdens største produsent av karbid i Odda. Han var avgjørende for kraftutbyggingen i Tyssedal og mulighetene dette utløste. Historien er basert på faktiske hendelser og personer hentet fra dokumenter og samtaler med etterkommere.

Albert Petersson var direktør ved Odda smelteverk til sin død. Det står i dag en statue av ham sentralt i Odda med utsikt mot det verket han var ansvarlig for å bygge opp. Industrioppbyggingen i Odda og kraftkommuner som Ålvik, Årdal, Sauda og Høyanger, la mye av grunnlaget for det norske velferdssamfunnet.

Synopsis

Albert Petersson var en svensk ingeniør som ble verdens fremste innen karbidproduksjon. Han var ansvarlig for å bygge opp flere fabrikker, deriblant Odda smelteverk som i en periode på 1900-tallet var verdens største karbidprodusent. Årsaken til at fabrikken ble lagt til Odda, var muligheten for kraftproduksjon i Tyssedal, den korte transportdistansen for kraften og muligheten for å bygge fabrikken med havnemuligheter og en dyp fjord.

Inne i de glødende fabrikkene, er livet både spennende og dramatisk. Gjennom dødsulykker i fabrikken, fletter vi inn fagforeningshistorien og kamp med løftede, røde faner. Vi belyser hvordan Albert Petersson alltid sto på arbeidernes side og faktisk lånte ut penger fra egne private midler for å holde arbeiderne fornøyde.

Men privat er det ikke like rosenrødt. Hans unge kjærlighet, tyske Leonie, dør bare 22 år gammel av svangerskapsforgiftning. Albert sliter med depresjon og når første verdenskrigen er et faktum, havner han i en voldsom konflikt med eierne av fabrikken, som vil produsere elementer til sprengstoffindustrien. Men Albert er tyskvennlig og har familie i Tyskland. Han nekter å etterkomme krav fra eierne.

Til slutt blir den totale belastningen for stor og Albert tar sitt eget liv. Barna sendes til Sverige og vokser opp i hver sin familie. De hører aldri mer om sine foreldre. Albert og Leonie sine barnebarn vokste opp uvitende om den store bragden deres bestefar gjorde i Odda. Historien fikk de fortalt gjennom Oddakonsertene og forestillingen i Odda. Det ble et sterkt møte mellom etterkommere og skuespillerne da hele familien til Ingrid Leonie (Albert og Leonies datter) var tilstede på urframføringen i 2019.

Oddakonsertene har solid lokal forankring. Albert og Leonie er en forestilling, historisk korrekt så langt vi kan verifisere informasjon som foreligger. Vi har hatt et nært samarbeid med Kraftmuseet i Tyssedal, i tillegg til mange og lange samtaler med familie, venner og historikere. Dette er Oddas historie og bakgrunn. Vi er også økonomisk forankret lokalt med bred støtte fra kommune og lokale bedrifter, banker og stiftelser.

Når det gjelder daglig leder, så er Gunn Gravdal Elton utdannet journalist, fotograf, er sanger, musiker, komponist og forfatter.

Praktisk:

Leseprøver startet 25. januar. Deretter vil det være kontinuerlige prøver fram til premieren 22.april. Det er satt opp seks forestillinger i første omgang. Kapellmester startet arbeidet med arrangering av fornyet musikk i februar. Noter foreligger.

Lyd, lys og musikalske prøver starter 17,april - fem dager før premieren.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Olsvik Gatefest
Org.nummer	937257643
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Lerums Vei 25
Poststad	5178 Loddefjord
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Marius Nordlie
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Olsvik Gatefest

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Olsvik Gatefest er et årlig arrangement med støtte fra Bergen Kommune og Områdesatsingen. Mitt mål er å skape et spennende lavterskel arrangement for nærmiljøet som løfter frem lag og foreninger i området. Alt skal være gratis og det skal være spennende for nærmiljøet hva de skal få oppleve hvert år. I år har jeg bestilt verdens lengste rullekebab som skal strekke seg over 50 meter bord. Jeg booker også lokale artister som står på scenen.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 04.09.2026
Sluttdato 06.09.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Inspirere lokal ungdom og gi dem positive opplevelser i nærmiljøet. Forebygge utenforskap og sosiale ulikheter. Lønne unge lokale artister og andre som kanskje ikke ville blitt booket til vanlige konserter.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

I år har jeg en åpen invitasjon til lokale ungdommer som ønsker å stå på en scene. Innlegget er godt mottatt av nærmiljøet. I tilegg koordinerer jeg med profesjonelle artister som stiller frivillig for å sikre positive opplevelser.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Møteplass
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Alt drives lokalt og vi låner hovedsaklig utstyr fra andre arrangementer i nærheten, Laksevåg, Loddefjord osv. I tillegg stiller lokale lag med bruktmarked og barn i nærmiljøet har salgsboder.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Som familiefar er jeg ofte på tilsvarende arrangementer der man konstant har Vipps fremme for å betale for det ene og det andre. Olsvik Gatefest er helt gratis og skal gi en slags bekymringsfri "messe/17.mai" opplevelse for hele nærmiljøet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Jeg designer og lager plakater og henger opp i nærmiljøet. Det postes på facebook, barn i byen, kommunen og områdesatsingens nettsider. I fjor kom rundt 1000 personer.

Estimert antal publikum/deltakarar

1500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Hvem som helst kan delta. I år ønsker jeg et særlig fokus på kjønnsbalanse og mangfold.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	10 000

Utgifter

Utgift	**Beløp**
Artist	12 000
Artist	18 000
Konferansier	3 000
Servering	18 000
Korps	6 000
Premier	3 000
Leiebil og bom	2 200
Lyd og scene	5 000
Artistutgifter	1 800
Totale utgifter	**69 000**

Inntekter

Inntekt	**Beløp**
Lokale bedrifter	7 000
Kommunen	15 000
Områdesatsingen	25 000
Søkte midler borettslag	12 000
Søkte midler	10 000
Totale inntekter	**69 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Budsjettet er fleksibelt og jeg tilpasser utgifter ut i fra hvor mye jeg får inn. Ingen i styret mottar honorar og alt er drevet av frivillighet.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OPERA NORD
Org.nummer	936146554
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Rognshagen 4
Poststad	5705 Voss
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Voss

Kontaktperson

Namn	Anna Helle
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
990 269 343 - KODE Kunstmuseene i Bergen
995 300 265 - Orkester Nord
976 793 773 - Framnes Kristne Vidaregåande Skule
92401563900017 - Orchestre Concordances

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bergen: Birthplace of World Drama

Om prosjektet

Vestlandet har ein spesiell plass i den europeiske og internasjonale kulturhistoria og verdsarven. Det var med bakgrunn frå Vestlandets teaterkultur at Henrik Ibsen skulle koma til å skapa det 'moderne dramaet', som revolusjonerte teater-kunsten verda over. Ny interesse frå teaterhistorikarar gjer at ein no kan løfta fram denne kulturarven, som gjer Bergen og Vestlandet unike i verdssamanheng. Prosjektet 'Bergen: Birthplace of World Drama' er eit pilotprosjekt som gjenopptar denne kulturarven.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	31.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Pilotprosjektet det søkjast om støtte til er eit akademi for utvikling av unge songarar og regissørar som kan framføre repertoaret frå Ibsens tid i Bergen, utvikla songarar innan opéra-comique og historisk framføringspraksis av romantisk musikk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Målet er å gjere kulturarven som finst på Vestlandet innan opéra comique allment kjent i både Noreg og Europa, byggje bru mellom den norske og internasjonale musikk-bransjen, engasjere og opplyse publikum og frivillige lokalt og regionalt.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Hansa Opéra-Comique ynskjer å nytta seg av hovudsakeleg lokale ressursar, lokalar og deltakarar. Det er ei målsetning at produksjonane skal nytta seg av lokalt næringsliv, lokale aktørar og transportmiddel i størst mogleg grad.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Kvam
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

Klassisk musikk framført på historiske instrument har dei siste tiåra revolusjonert musikklivet i Europa. I Noreg er det likevel få som gjer framføringar av romantisk musikk på historiske instrument. Dette vil bidra til at Noreg fylgjer utviklinga.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Informasjon vil kommunisert via Hansa Opéra-Comique sine eigne sosiale media (Instagram og Facebook) og samarbeidspartnarar sine kanalar, som til dømes KODE og Orchestre Concordances.

Estimert antal publikum/deltakarar

400

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Det vil samarbeidast med organisasjonar som Refugees Welcome, Polsk-norsk foreining for utdanning og integrering i Bergen, Afghansk Kultur-foreining på Vestlandet, Den ukrainske foreining i Norge og Den Ukrainske Foreining i Bergen og Hordaland.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 120 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar	150 000
Reise	100 000
Opphold	100 000
Diett	50 000
Leie av lokaler og utstyr	50 000
Produksjonskostnader	50 000
Markedsføring	50 000
Frivillige	50 000
Produsent	200 000
Totale utgifter	**800 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Billettinntekter	20 000
Bidrag, KODE	60 000
Bidrag, Orchestre Concordances	200 000
Talent Norge	200 000
Sparebankstiftelsen DNB	200 000
Søknadssum (Vestlandet Fylkeskommune)	120 000
Totale inntekter	**800 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring-Budsjett-Formidling	Prosjektskildring-HansaOperaComique-2026.pdf	0.07 MB

Bergen: Birthplace of World Drama

Samandrag

Vestlandet har ein heilt spesiell plass i den europeiske og internasjonale kulturhistoria og verdsarven. Det var med bakgrunn i Vestlandets teaterkultur at Henrik Ibsen skulle koma til å skapa det såkalla 'moderne dramaet', som revolusjonerte teater-kunsten verda over. Ny interesse frå teaterhistorikarar og nye databasar gjer at ein no kan løfta fram denne vestlandske kulturarv innan musikk og drama, som gjer Bergen og Vestlandet unike i verdssamanheng. Prosjektet 'Bergen: Birthplace of World Drama' er eit fyrste pilotprosjekt som gjenopptar denne kulturarven for nye publikumsgrupper av i dag. Det handlar om eit repertoar som er særleg viktig for utviklinga av verdiar som vi ofte tar for gitt, som idéen om eit demokrati og ein rettsstat. Prosjektet skjer i samarbeid mellom fleire lokale, regionale og internasjonale partnarar, fyrst og fremst KODE, det franske orkesteret Orchestre Concordances og Kvam Herad. Prosjektet er nyskapande, strukturerande, det rettar seg mot unge utøvarar, nye publikumsgrupper og har eit bredt regionalt nedslagsfelt.

Bakgrunn: ei gløymd verdsarv

Prosjektet tar utgangspunkt i ei hittil lite utforska men særleg viktig del frå den bergenske teater- og musikkarven, som hadde enorm internasjonal innflytelse. Heile Noregs Henrik Ibsen var på 1850-tallet ein sentral skikkelse i Bergen, då han blei del av Ole Bulls nyoppretta Det Norske Theater, som i dag er kjend som Den Nationale Scene. Deira mål om å skape ein norsk teatertradisjon tok særs mykje inspirasjon frå den franske scenen, då særleg frå det ein kallar «Opéra Comique» som oppstod i Paris på 1700-talet.

Teaterlivet på Ibsens tid i Bergen tar med dette ei heilt sentral plass i verdas kulturhistorie. Bergen var sjølve arnestaden som seinare skulle gjere at Ibsen kunne skapa det såkalla 'moderne drama', ei ny form for teater som skulle få ei internasjonal gjennomslagskraft nesten utan sidestykke. Det var altså teaterlivet Ibsen møtte på Vestlandet, ved det nye teateret etablert av Ole Bull, som gjorde han i stand til å skapa det som seinare har blitt kjend som 'moderne drama', sjølve norma for korleis drama og film-manus har blitt skreve over heile verda, frå starten av 1900-tallet og fram til i dag. Likevel er repertoaret som Ibsens spela i Bergen så godt som ukjend i dag. Det er snakk om fantastiske verk. Dei fortel ei historie om Bergen si plass i verdslitteraturen og den internasjonale musikkarven som fortenar å løftast fram i dag for formidling både til eit regionalt, nasjonalt og et internasjonalt publikum.

Dette repertoaret hadde også enorm innflytelse på Griegs seinare musikk. Ein framhev ofte betydninga av Griegs studiar i Tyskland, og innflytelsen av norsk folkemusikk hos Grieg. Men Grieg vart også i stor grad påverka av den franske teatermusikken som utgjorde brorparten av repertoaret ved den nye teaterinstitusjonen Ole Bull etablerte i Bergen, kor Ibsen hadde sine fyrste arbeidsår i teateret. Ein gjenkjenner heilt konkrete spesifikke berømte grep frå musikken til Peer Gynt for eksempel, som når Grieg ber hornistane om å setje skjalg-stykka

mot kvarandre for å skapa ein heilt spesiell effekt, eit grep ein typisk finn i den franske teatermusikken som vart spelt i Bergen.

Repertoaret har ofte falt mellom fleire stolar, og er nesten utan unntak ikkje framført i moderne tid. Det er snakk om eit repertoar kor stykka både byr på dramatikk med talt dialog (som i teater) og musikk i form av operamusikk. Det har difor ikkje blitt vidareført av opera- eller teaterinstitusjonane, verken lokalt, nasjonalt og ei heller i utlandet. Oversetningane blei som regel gjort av i dag forholdsvis ukjende forfattarar, fleire av dei kvinner heimehøyrande i Bergen.

Prosjektet «Bergen: Birthplace of World Drama» er eit fleirårig pilotprosjekt som handlar om å løfte fram denne unike musikk- og teaterkulturarva og idéane om demokrati som den formidla, til nye og unge publikumsgrupper i dag.

Utgangspunkt

Hansa Opera-Comique er ein nyetablert organisasjon på Vestlandet, med hovudmål om å gjenoppdaga den rike men ukjende arva Vestlandet har innan opera-comique sjangeren.

Organisasjonen har eit unikt utgangspunkt for å få til dette. Organisasjonen samarbeider med eit av Frankrikes leiande ensemble innan opéra comique, Orchestre Concordances, som er spesialistar på 1700-tals-opera i Europa, og som er eit av få ensemble som i dag vier seg til dette repertoaret, som er nesten heilt gløymd. I dette prosjektet går dirigent og opera comique-forskar Martin Wåhlberg saman med det franske ensemblet Orchestre Concordances og forskarar frå KODE for å identifisere kva verk Ibsen satt opp i sin periode i Bergen frå opera-comique-repertoaret, for å kunne formidla desse verka på nytt i vår tid.

Norske og franske forskarar samt utvalde utøvarar vil samarbeide med staben ved KODE om å avdekke denne tradisjonen frå Vestlandets scenar, og ynskjer å gjenopplive dei på dei same stadene dei ein gong vart spelt. Dette er noko som hittil ikkje har vært mogeleg å gjere, ettersom forsking på desse verka ikkje har vært tilgjengeleg før no. Det er blant anna no for fyste gong blitt ferdigsilt fleire svære databasar (e-opéra-comique.org, sceneeweb.no) som kartlegg informasjon om tusenvis av opéra-comique-oppsetjingar i Europa på 1700- og 1800-talet, som gjer at ein med sikkerheit kan seie kva verk som vart spelt i Bergen og andre stader. Det er difor endeleg mogeleg å tileigna seg den nødvendige informasjonen og kompetansen for å gjenopplive verka. Det er også fyrst no det er eit fåtal ensemble, som til dømes Orchestre Concordances i Frankrike, som har begynt å spesialisere seg på korleis ein framfører desse verka. Alt dette gjer at det no, for fyrste gong i moderne tid, er mogleg å setje i gang eit prosjekt med internasjonale partnarar for å løfte fram denne delen av vestlandsk kulturarv. Dette vil skapa eit heilt nytt inntrykk av den teater- og musikk-kulturen som fostra Ibsen og Griegs store meisterverk. Prosjektet har difor både stor regional og internasjonal betydning.

For å kunne framføre desse verka, trengs det profesjonelle musikarar spesialiserte i historisk framføringspraksis i musikk frå 1800-talet og songarar som meistrar akkurat denne måten å utøve musikken på, med både tale-dialog som i teater og operasong, samt skodespelarar og regissørar. Fyrste steg for å leggje til rette for gjenoppdaging og framføring av desse verka er

difor å samla særleg egna unge profesjonelle utøvarar, og gje dei høve til å spesialisere seg i samspel med regionale aktørar og kulturliv.

Hansa Opéra-Comique er satt opp som overordna struktur for å organisere denne satsinga. Det første pilotprosjektet, som det her søkjast om støtte til, består av eit prøveprosjekt kor unge profesjonelle utøvarar samlast i et akademi, for å få moglegheita til å spesialisere seg. I samarbeid med erfarne utøvarar, er målet å utdanne nye utøvarar til å spele dei aktuelle rollane desse verka krev. Dei utvalde verka i prøveprosjektet vil bli framført i Bergen og i Norheimsund. Pilotprosjektet gjennomførast med delfinansiering frå alle dei involverte partnerane i prosjektet.

Opéra-Comique Akademi

Pilotprosjektet det her søkjast om støtte til dreier seg om eit akademi for utvikling av unge songarar og regissørar. Prosjektet rettar seg mot unge utøvarar som anten er på veg inn i ei karriere, eller som er i ferd med å etablera ei karriere. Overgangen mellom studiar og karrierar er ofte ei vanskeleg barriere. Dette er i endå større grad tilfelle innanfor dette feltet, ettersom det ikkje berre handlar om å etablere nettverk og kontaktar, men fordi det også handlar om å tileigna seg ferdigheiter og kunstnarisk kompetanse på eit dedikert felt. Det er ei rekkje songteknikkar og skodespelar-teknikkar og tilnærmings-ferdigheiter som er naudsynte. Det finst ikkje fullverdige tilbod på desse områda ved utdanningsinstitusjonane i dag. Prosjektet vil difor bidra til å gjere noko med alle desse forholda.

Klassisk musikk framført på historiske instrument har dei siste tiåra revolusjonert musikklivet i Europa. Denne delen av det klassiske musikkfeltet har lenge vore i kraftig vekst internasjonalt. I Noreg er det likevel framleis omlag ingen som gjer framføringar av romantisk musikk på historiske instrument. Ein stor del av den klassiske bransjen internasjonalt dreier seg om konsertar, orkesterturnéar, plateinnspelingar og operaoppsetningar på historiske instrument. Ein ikkje ubetydeleg del av økonomien på det klassiske området har i lengre tid dreie seg inn mot dette området. Ein ser det eksempelvis i internasjonale nomineringar til kåringar av plateutgjevingar, til dømes Grammophone Classical Music Awards eller International Classical Music Awards, kor innspelingar frå dette feltet er i ferd med å ta stadig større og større plass. Samtidig har det norske musikklivet lenge hengt etter i denne utviklinga. Det er viktig å løfte fram det norske musikklivet framover, og sørge for at det utviklast fleire utøvarar som beherskar dette feltet på alle nivå.

Hansa Opéra-Comique går saman med ei rekkje aktørar for å etablere eit tiltak som vil utvikla songarar innan opéra comique og samstundes innan historisk framføringspraksis av romantisk musikk, og vil difor fungere som eit effektivt springbrett for unge songarar som ynskjer å satse på dette feltet. For å kunne framføre repertoaret frå Ibsens tid i Bergen, er det heilt essensielt at det utdannast utøvarar som er i stand til å synge og spele desse rollane, då det krev ei anna utdanning enn vanleg opera eller teater. Vi vil derfor hente inn mentorer frå inn- og utlandet til å rettleie elevane. Blant anna vil den tyske regissøren Katharina von Bülow spele ei viktig rolle i opplæring innan skodespel og regi.

Norheimsund

Opéra Comique Akademi vil omfatta gjennomføring av ei lengre produksjons-samling i Norheimsund, som vil leie fram til ein større opéra comique-produksjon. Utvalde utøvarar vil bli gjeve moglegheit til å koma til Norheimsund for å arbeide under rettleiing frå internasjonale spesialistar. Det vil vere eit unikt tilbod til utøvarane, som også omfattar foredrag og rettleiing frå fagpersonar innan teatervitskap og historisk framføringspraksis, (spesialistar frå musikkhistorie frå Troldhaugen og teatervitskap UiB vil spele ei viktig rolle her). Arbeidet vil retta seg mot framføringa av ei faktisk førestilling av eit utvalt verk.

Norheimsund dannar eit velegna utgangspunkt for eit prosjekt av denne typen. Romantisk musikk framført på historiske instrument og med historiske song-teknikkar, handlar nettopp om å utvikla nye kunstnariske uttrykk og tilnærmingsmåtar ved å arbeida med historiske instrument som er kopiar av den type instrument som blei bygd då musikken blei komponert. Norheimsund dannar ei ramme som samsvarar med den kunstnariske tilnærminga i prosjekta. Norheimsund har også eit av landets sterkaste miljø for restaurering og gjenskaping av historiske handverksgjenstandar i tre, gjennom den lange tradisjonen for bevaring og bygging av båtar og fartøyvern. Det er her særleg interessante kontakt-linjer og kryssingspunkt på tvers av handverks- og kunstgreinene som er gunstige for eit prosjekt av denne typen. I tillegg til miljøa i Norheimsund vil det også samarbeidast med fagmiljøa ved KODE (Troldhaugen) og ved UiB (teatervitskap) i Bergen. Ved å kombinera kompetansen og erfaringa frå dei aktuelle rettleiarane sitt arbeid med unge utøvarar, fagkunnskapen hos samarbeidspartnarar i Norheimsund, og dei andre stadene involvert i prosjektet, er det lagt eit særs godt grunnlag for eit prosjekt som vil få mange og langsiktige verknadar, og bidra til økt aktivitet og utvikling fleire stader på Vestlandet.

Gjennom denne dedikerte satsinga i Norheimsund, i samarbeid med fleire lokale, regionale, nasjonale og internasjonale partnarar, etablerast det her eit eige tilbod for unge utøvarar, med moglegheit til å få betydelege utviklingsmoglegheiter og merksemd. Prosjektet vil generera omfattande lokal og regional aktivitet, det vil etablera nye kulturtilbod som vil utvikla og utvida kulturtilbodet fleire stader i fylket. Ikkje minst vil det samarbeidast med ei rekkje frivillige organisasjonar og aktørar for å leggje til rette for økt inkludering og mangfald i det klassiske feltet regionalt og nasjonalt.

Bergen: Birthplace of World drama: 2026 – Samarbeid med KODE

Saman med KODE i Bergen, eit av Nordens største museum for kunst, design og musikk, er det 27. september 2026 planlagt Opera-Comique Akademiet sin fyrste konsert. Konserten vil finne stad på Troldhaugen, eit heilt unikt lokale ved Nordåsvatnet på Hop i Bergen, den tidlegare heimen til Edvard Grieg. Troldhaugen, som i dag er opent for offentlegheita som eit Edvard Grieg museum, inngår i KODE Kunstmuseum, og passar seg perfekt for denne konserten.

Konserten er ein del av KODE sitt større program-prosjekt i 2026; «å sette søkelyset på norsk scenemusikk, fra Ole Bulls Det Norske Theater i åpningsåret 1850 og frem til Egil Monn-Iversens populære musikk i siste halvdel av 1900-tallet». Programmet inneheld blant anna Peer Gynt-helg på Troldhaugen på våren, kor fleire kjende utøvarar som Christian Grøvlen,

Kåre Conradi og Beneditce Maurseth er med. Til hausten vil musikken frå Det norske Theater på 1850-talet bli løfta fram, med Opera-Comique Akademi og Orchestre Concordances i spissen. Musikken blir kuratert av musikk-kurator Karina Valnumsen Hansen ved KODE og professor og dirigent Martin Wåhlberg; «Publikum inviteres her inn i scenemusikktradisjonen ved teateret i Ole Bulls tid – en tradisjon som var kommer fra fransk populæropera, såkalt opéra comique. Ikke bare får publikum et innblikk i en glemt tradisjon, man inviteres til å reflektere over teaterets samfunnsoppdrag, både i Bulls tid og i vår egen tid. Ikke minst gir konserten et spennende og viktig tidsbilde av Bergens musikkhistorie».

Det arbeidast for augneblikket med å finne musikk frå arkiva i Bergen, kor det blant anna har blitt funne musikken til ein kjend opéra comique kalla «Adolf og Clara, eller: De to Arrestanter» (1829) skrevet av Benoît-Joseph Marsollier med musikk komponert av Nicolas Dalayrac. Ibsen skal ha satt opp fleire verk av Dalayrac i si tid på teateret i Bergen, og det er difor eit godt utgangspunkt for akademiets prosjekt.

For denne konserten vil elevane frå akademiet opptre med musikarar frå det franske opéra comique-ensemblet Orchestre Concordances. Hovudfokuset vil vere å løfte fram dei nye talenta som allereie er profesjonelle musikarar, men som er i starten av si profesjonelle karriere, med erfarne musikarar på scena for å støtte seg på. I fyrste omgang vil det framførast verk av overkommeleg lengde, som til dømes «Adolf og Clara» som består av berre éi akt, med mål om å sette opp ein fullskala opéra comique-produksjon etterkvart som akademiet utviklar seg.

Kunstnarisk tilnærming

Innan historisk framføringspraksis består den kunstnariske tilnærminga i å fornye måten musikken høyrast ut på ved å gå tilbake til dei instrumenta musikken faktisk blei skrive for. I denne prosessen nærer ein seg nye måtar å framføre musikken på.

Prosjektet vil vektleggje fornying av repertoar. Ved mange klassiske institusjonar er det dei same verka som blir spelt om og om igjen. Innan historisk framføringspraksis er det ei betydeleg grad av gjenoppdaging av verk. Dette har på mange måtar ført til fornying av repertoar og at ei større grad varierte verk framførast. Prosjektet vil vidareføre dette i val av repertoar. Orchestre Concordances har vært aktive innan repertoar-fornying, blant anna med si suksessfulle Frankrike-turné hausten 2025 med «Maison à Vendre», ein lite framført opéra comique komponert av Nicolas Dalayrac.

Prosjektet vil med dette bidra til fornying og utvikling innan kulturlivet på det klassiske feltet gjennom sjølve produksjonane som gjennomførast. Endå viktigare er opplæringa og tilrettelegginga for deltakarane som vil mogleggjere at dei i framtida sjølv kan bidra til repertoarfornying og nyskaping.

Inkludering og mangfald: demokratiets framkomst til Noreg

Historia til opéra comique, om den franske revolusjonens idear som spreidde seg i teatersalane gjennom Europa og Norden, er noko prosjektet ynskjer å formidla til barn og unge. Difor planleggjast det å gjennomføre foredrag og oppsetjingar som er pedagogisk tilrettelagt for at barn og unge skal kunne delta, og på denne måten bli opplyst om korleis kunst, demokrati og samfunn har hengt saman i historisk kontekst.

Dette prosjektet er fyrst og fremst viktig for Vestlandet, men er også av stor betydning nasjonalt. Noregs historie må forståast i lys av dei europeiske strømmingane, særleg frå den franske revolusjonstida. På revolusjonstida i Frankrike på 1800-talet, var teatersalane dei einaste samlingspunkta kor folket kunne diskutere fritt og utveksla idear. Desse ideane strøymde gjennom Europa, og fann til slutt sin veg til Noreg, nærare bestemt Bergen. Opéra comique-verka som vandra frå Paris til Bergen var nokre av dei viktigaste kanalane for informasjonsspreiinga. Her arbeidde Henrik Ibsen og Ole Bull med å setje opp dei franske opéra comique-verka, som også formidla dei demokratiske verdiane og samfunnsaktuelle spørsmåla som ville ha stor betydning for framveksten av det norske demokratiet.

Eit viktig aspekt ved prosjektet er å legge til rette for at klassisk musikk når ut til fleire lyttarar. Det vil samarbeidast med frivillige organisasjonar (til dømes Refugees Welcome, Polsk-norsk foreining for utdanning og integrering i Bergen, Afghansk Kultur-foreining på Vestlandet, Den ukrainske foreining i Norge og Den Ukrainske Foreining i Bergen og Hordaland) for å nå ut til fleire miljø. Eit viktig mål med prosjektet er å kunne tilby ulike grupper i lokalbefolkninga ei anledning til å verte kjend med barokksjangeren, og moglegheita til å bidra i det lokale kulturlivet.

Det vil særleg arbeidast med ukrainske unge i prosjektet. Ein del av repertoaret som vil framførast vart òg spelt i Ukraina. Det finst ei rik og lang tradisjon for klassisk musikk i Ukraina. På denne måten vil prosjektet leggje til rette for økt kunnskap og informasjon om ukrainsk historie og kultur i Noreg. Prosjektet ynskjer å bidra til økt kontakt og kulturell forståing mellom ulike grupper.

Karriereutvikling og internasjonalisering

Sentralt i prosjektet er samarbeidet med dirigent og opéra comique-ekspert Martin Wåhlberg, som har gjennomført ei lang rekkje internasjonalt kritikarroste nyinnspelingar med sitt orkester, Orkester Nord. Dei har i fleire år turnert og spelt inn franske operaer, som blant anna André Grétrys «Raoul Barbe-bleue» og André Philidors «Ernelinde, Princesse de Norvège» som dei også satt opp i Den Norske Opera & Ballett i 2024. Wåhlberg sin unike kompetanse og kunnskap om både opéra comique, konsertproduksjon og det musikalske vil spele ei stor rolle i gjennomføringa av akademiet.

Orchestre Concordances er eit fransk ensemble som spesialiserer seg på å setje opp opéra comique i Frankrike. Deira interesse for dette prosjektet er viktig både for det overordna prosjektet om å gjenopplive og belyse kulturarv, men også for deltakarane i akademiet. Dette er ei sjelden moglegheit for dei til å jobbe tett med Europas fremste musikarar innanfor sjangeren, og vil gjeve dei eit viktig springbrett for ei potensiell framtid innan feltet då dei får lære av dei beste, samstundes som dei etablerer nettverk utanfor Noreg.

Eit sentralt aspekt ved prosjektet er samstundes å leggje til rette for karriereutvikling hos dei unge utøvarane som deltar i prosjektet. Aktørane bak prosjektet spelar ei sentral rolle i det internasjonale miljøet for produksjon av opera på historiske instrument og har eit svært omfattande nettverk av partnarar og fagpersonar i alle ledd i bransjen.

Deltakarane vil få moglegheit til å bli sett av viktige internasjonale aktørar, både gjennom dei internasjonale rettleiarane som er aktive i prosjektet og gjennom dei involverte sitt utvidande nettverk. Det vil leggjast særleg til rette for at deltakarane får moglegheit til å møte internasjonale bransjepersonar utover rettleiarane som er direkte involvert i prosjektets samlingar.

Desse tiltaka vil vere viktige for at prosjektet verkeleg skal kunne fungere som eit internasjonalt springbrett for dei unge utøvarane. Det vil på konkret vis leggjast til rette for å fylle gapet i steget frå utdanning til karriere. Det vil gjere at prosjektet ikkje berre blir eit akademi kor yngre utøvarar styrkar sine ferdighetar, men også at dei får anledning til å tre inn i den internasjonale bransjen.

Regional meirverdi

Prosjektet omfattar samarbeid mellom ei rekkje lokale, regionale, nasjonale og internasjonale aktørar. Gjennom eit nedslagsfelt i fleire ulike stader i Vestland fylke, og omfattande samarbeid på tvers av aktørane som deltar i prosjektet, vil det leie til kompetanseutveksling, aktivitet og vekst på tvers av regionen. Prosjektet vil etablere kontakt mellom ei rekkje lokale og regionale miljø, samt aktørar og nye nasjonale og internasjonale nettverk. Det vil leggjast til rette for at det etablerast eit solid grunnlag for nye prosjekt og samarbeid mellom aktuelle aktørar.

Ein viktig regional meirverdi er at det skapast kulturaktivitet og tiltak på fleire stader i fylket. Prosjektet omfattar konsertproduksjonar og aktivitetar på tre ulike stader, i Norheimsund, på Voss, og ved Troldhaugen utanfor Bergen.

Prosjektet vil, gjennom partnarane som er med i prosjektet, leie til at regionen tilførast betydelege verdiar. Samarbeidspartnarane investerer direkte i prosjektet gjennom delfinansiering. Partnarane bidrar også gjennom kompetanse og internasjonale nettverk.

Ein annan viktig regional meirverdi er at prosjektet ynskjer å bidra til økt integrering, og at det etablerast kontakt mellom grupper og miljø som vanlegvis ikkje har kontakt.

Samarbeidspartnarar

Prosjektet er resultatet av at fleire samarbeidspartnarar går saman. Prosjektet omfattar lokale, regionale, nasjonale og internasjonale samarbeid.

Lokalt i Norheimsund vil det særleg samarbeidast med Framnes Kristne Vidaregåande skule, som vil fungera som base for gjennomføringa av fleire av samlingane i prosjektet. Det vil også samarbeidast med Hardanger Fartøyvernsenter, for utveksling av kunnskap og erfaringar, og for mindre arrangement. Regionalt vil det samarbeidast med Troldhaugen komponistbolig (både for konserter og for samarbeid med forskingsmiljøa på musikk-dramatikk) som er ein del av KODE. Det vil samarbeidast med fagmiljø for musikkdramatikk ved UiB, og særleg med førsteamanuensis Magnus Tessing Schneider som vil bidra som fagperson i prosjektet.

Nasjonalt vil det særleg samarbeidast med orkester-akademiet i Orkester Nord som vil bidra med unge orkestermusikarar, slik at songarane som deltar i prosjektet får anledning til å opptre i prosjekt med fullt orkester-akkompagnement på historiske instrumenter. Gjennom samarbeidet med Orkester Nord samarbeidast det også med Sparebankstiftelsen DNB og med Talent-Norge som bidrar økonomisk til prosjektet.

Det vil samarbeidast med bransjeaktørar internasjonalt for å legge til rette for karriereopningar for dei yngre deltakarane i prosjektet. Det vil særleg arbeidast med rådgjevar og agent innan barokk-opera-bransjen, Pedro Octavio-Diaz, med det europeiske tidlegmusikk-nettverket REMA, og med relevante bransje- og område-nettverk, som Opera Europa (felles europeisk samanslutning for opera-feltet) og Génération Opéra, ein sentralt plassert fransk bransjeorganisasjon for opera og barokkfeltet.

Framtidig plan – 3-årig pilotprosjekt

Det overordna målet er å gjere kulturarven som finst på Vestlandet innan opéra comique allment kjent i både Noreg og resten av Europa. Difor er dette prosjektet satt som ein pilot for ei lengre satsing. Det søkjast no om støtte til det fyrste året av eit tre-år langt pilotprosjekt. Prosjektet er satt innafor ei langsiktig prosjekt-ramme ettersom det er eit såpass stort repertoar som skal gjenoppdagast, samstundes som det krev tid å utdanne dyktige utøvarar. Det er også eit mål å kunne fylgje opp utøvarane i ei potensiell karriere, i tråd med at produksjonane til Hansa Opéra-Comique blir meir og meir profesjonelle. Det er også tatt i betraktning at det vil ta tid å etablere seg og bli kjend for publikum både nasjonalt og internasjonalt, då hovudsakleg i Frankrike og i Bergen.

2026
Fyrste akademisamling – over sju dagar i august 2026
Konsert på Troldhaugen i samarbeid med KODE hausten 2026

2027
Vidareføring av akademiet – samling på sommaren i Norheimsund
Konsert i Bergen, Norheimsund, Trondheim og på Voss hausten 2027

2028
Vidareføring av akademiet
Oppsetjing av eit fullskala opéra comique-verk i Bergen

Økonomi

Prosjektet finansierast med ein betydeleg del eigenfinansiering frå de ulike involverte samarbeidspartnerane. Delfinansiering er dermed på plass. Beløpet det her søkjast om støtte til vil difor gjere at prosjekt let seg gjennomføre og at de andre investerte midla i prosjektet kjem Vestland til gode.

Organisasjon

Prosjektet gjennomførast i samarbeid mellom dei involverte partnarane. Ein egen prosjektorganisasjon, «Hansa Opéra-Comique», er etablert for den organisatoriske gjennomføringa av prosjektet. Denne vil understøttes og få bistand frå dei ulike involverte partane. Miljøa bak etableringa og prosjektet har ei omfattande erfaring med prosjektgjennomføring av denne typen.

Prosjektet vil koordinerast av ein produsent med bistand frå dei ulike involverte organisasjonane. Eit eige team av frivillige i Norheimsund vil også ta del i gjennomføringa av sjølve samlingane som finner stad der.

Milepælsplan 2026

Mai – juni: Planlegging

August: Gjennomføring av akademi i Norheimssund

September: Konsert på Troldhaugen (27. september)

Oktober: Rapportering

Plan for formidling og kommunikasjon

Hansa Opéra-Comique sitt pilot-prosjekt «Bergen: Birthplace of World Drama» dreiar seg i stor del om å formidle ei kulturarv som hittil har vore lite utforska. Det er difor ein vesentleg del av prosjektet at det når ut til eit bredt publikum. Hovudsakeleg vil kommunikasjonen gå gjennom sosiale media, på Instagram og Facebook. Her vil det bli delt videoar, bilete, forsking og informasjon om komande konsertar og arrangement.

Ei stor fordel for prosjektet er samarbeidet med KODE, som også vil bidra i å spreie informasjon i sine kanalar, kor dei allereie har eit stort publikum. Lokalt og regionalt på Vestlandet vil det være ei målsetning å engasjere diverse presse og journalistar til å skrive om prosjektet og konsertane som vil finne stad. Det kjem også til å bli kommunisert til internasjonal musikkpresse og organisasjonar. I samanheng med dette er det franske ensemblet Orchestre Concordances viktig for å nå ut til eit europeisk og internasjonalt publikum.

Ei anna målsetning er å formidle dei demokratiske aspekta som ligg til grunn for repertoaret dette prosjektet skal ta for seg. Difor er foredrag også ein viktig del av aktiviteten. For konserten på Troldhaugen 27. september er det planlagt både konsert og foredrag med opera-comique-ekspert og dirigent Martin Wåhlberg. Dette er også noko vi ynskjer å formidle særleg til barn og unge, og det er difor planlagt ei pedagogisk tilnærming rundt foredraga.

I tillegg til konsertar og foredrag, er det planlagt å publisere og dele forskingsmaterialet som ligg til grunn for prosjektet. Dette er eit pågåande forskingsprosjekt i Noreg og Frankrike, og vi vil difor publisere og dele dette med både offentlegheita gjennom våre kanalar og med våre samarbeidspartnarar internt.

Formidling- og kommunikasjonsarbeidet vil gjennomførast av Hansa Opera-Comique sin produsent samt ein ekstern PR-agent, Pedro Octavio-Diaz. Octavio-Diaz er musikkjournalist og opera-ekspert, busett i Paris, Frankrike og har eit enormt internasjonalt nettverk innan musikkjournalistikk.

Prosjekt-budsjett

	2026
Finansiering	
Søknadssum	120000
Billettinntekter	20000
Bidrag, KODE	60000
Bidrag, Orchestre Concordances	200000
Talent Norge	200000
Sparebankstiftelsen DNB	200000
Sum finansiering	**800000**
Kostnader	
Hoinorarer, veildere	150000
Reiser	100000
Opphold	100000
Diett	50000
Leie av lokaler og utstyr	50000
Produksjonskostnader	50000
Markedsføring	50000
Frivillige	50000
Produsent	200000
Sum kostnader	**800000**

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OPERAKYSTEN
Org.nummer	915158420
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Sjøtunet 1
Poststad	6908 Florø
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.operakysten.no/

Kommune

Kinn kommune

Kontaktperson

Namn	Helge Sårheim
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Opera ved fjorden (Operakysten sin sommarturné

Om prosjektet

OperaKysten gjennomfører sommarturné i veke 30, 2026, med sopran Nora Oleanne Sårheim til fem spelestadar i tidlegare Sogn og Fjordane: Botnane, Davik, Svanøy, Hellevik og Måløy. Turnéen når lokalsamfunn som sjeldan eller aldri får tilgang på profesjonell scenekunst. Programmet er operaariar i nynorsk gjendikting, formidla i eit intimt format der artisten snakkar direkte til publikum. Fleire konsertar vert kombinerte med lokal servering.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	18.07.2026
Sluttdato	26.07.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Fem konsertar i veke 30, 2026, på stader utan fast kulturtilbod. Anslagsvis 125–150 publikummarar får oppleve profesjonell opera på nynorsk, mange for første gong. Turnéen styrkjer OperaKysten sin posisjon som fast kulturaktør i distrikta.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Turnéen gjer profesjonell opera tilgjengeleg for publikum i distriktssamfunn som elles ikkje har slikt tilbod. Nynorsk gjendikting og eit intimt formidlingsformat senkar terskelen og aukar deltakinga i kulturlivet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

OperaKysten har ein miljøstrategi med tiltak innan transport, avfall og energi. På turnéen vert kollektivreise og nullutsleppskøyretøy prioritert. Informasjon vert spreidd digitalt. Spelestadane vert valde med omsyn til tilkomst for publikum.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bremanger
Fjaler
Kinn
Sunnfjord

Prosjektet sitt behov og relevans

Få aktørar tilbyr proff opera i distrikta i tidlegare Sogn og Fjordane.OperaKysten fyller eit reelt gap ved å nå stader utan fast kulturtilbod. Nynorsk gjendikting er eit unikt trekk som gjer kunstforma meir eigentleg og nær for publikum i regionen.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Turnéen vert marknadsført via Facebook, Instagram og heimesida til OperaKysten. Lokale arrangørar og kommunar varslar i eigne kanalar. Det vert sett opp plakatar og delt ut flygeblad lokalt. Pressemelding vert send til regionaviser.

Estimert antal publikum/deltakarar

150

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Solist og kunstnarleg leiar er kvinne. Konsertane er opne og gratis eller rimelige for alle. Det intime formatet og lokale spelestader senkar terskelen for deltaking. Nynorsk gjendikting gjer operaen tilgjengeleg for eit breiare publikum i regionen.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 80 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar artist	65 000
Kunstnarleg leiing	20 000
Omsetjing/tilpassing av tekstar	25 000
Reise og leige av bil	15 000
Diverse/uforutsett	5 900
Dugnad	40 000
Annonsering/SoMe	19 000
Diett/overnatting	10 000
Lokale, leige	15 000
Totale utgifter	**214 900**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billettsal	43 900
Sponsorar, næringsliv	21 000

Sparebankstiftinga (stadfesta)	30 000
Dugnad	40 000
Vestland fylke	80 000
Totale inntekter	**214 900**

Kommentarar til budsjett

Honorarpostane (solist, kunstnarleg leiing, omsetjing) gjeld alle Nora Oleanne Sårheim. Sponsorinntekter er omsøkt og ikkje stadfesta. Sparebankstiftinga-støtta på 30 000 kr er innvilga. Dugnad er ført på begge sider, 133 t × 300 kr/t.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskisse og budsjett	Vedlegg_Vestland_sommarturnee.pdf	0.00 MB

Utfyllande prosjektskildring

Søknad til Regionalt kulturfond Vestland 2026 – Opera ved fjorden

Søkjar:	OperaKysten (org.nr. 915 158 420)
Prosjektnamn:	Opera ved fjorden – sommarturné 2026
Prioritering:	Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling i ulike delar av fylket (prioritering 3)
Utøvar (solist):	Nora Oleanne Sårheim, sopran
Antal framsyningar:	5 konsertar
Tidspunkt:	Veke 30, 2026 (20.–26. juli)
Spelestadar:	Botnane, Davik, Svanøy, Hellevik, Måløy
Søknadssum:	80 000 kr
Kontaktperson:	Helge Sårheim – [redacted]

Om OperaKysten

OperaKysten vart skipa i 2015 og gjennomførte sin første produksjon i 2016. Organisasjonen er registrert i Vestland og har heile si verksemd i tidlegare Sogn og Fjordane. Kjerneoppdraget er å bringe profesjonell opera til lokalsamfunn som elles ikkje har tilgang på denne kunstforma – til stader utan fast kulturhus, langt frå dei store scenene. Sidan 2020 har alle produksjonar vore framstilte i nynorsk gjendikting, ein profilert eigenart som gjer OperaKysten unik i nasjonal samanheng. Andre operahus har synt interesse for denne omsetjingskompetansen.

OperaKysten gjennomfører kvart år ein større sceneproduksjon om vinteren og ein turné om sommaren eller hausten. Organisasjonen er tufta på frivillig innsats kombinert med profesjonelle kunstnarar, og er eit godt døme på samspel mellom det profesjonelle og det frivillige kulturlivet.

Prosjekt: Opera ved fjorden – sommarturné 2026

Sommaren 2026 gjennomfører OperaKysten turnéen «Opera ved fjorden» til fem spelestadar i tidlegare Sogn og Fjordane i veke 30 (20.–26. juli). Turnéen er ei soloframsyning med sopran Nora Oleanne Sårheim, med playback-akkompagnement. Det lette formatet er eit medvite val: det gjer det mogleg å nå fram til stader som ikkje har kapasitet eller økonomi til å ta imot eit fullt ensemble, og det held kostnadsnivået nede slik at billettprisane kan haldast låge.

Kvar konsert er om lag 45–50 minutt, med operaariar i nynorsk gjendikting tilpassa eit breitt publikum. Fleire av konsertane vert kombinerte med lokal servering eller High Tea, slik at det heile vert eit sosialt arrangement – ikkje berre ei konsertoppleving. Nora Oleanne snakkar til og med publikum mellom nummera, og den som har sett ho flørtande på scena, gløymer det aldri. Dette direkte formidlingsaspektet er eit kjennemerke for OperaKysten, og ein av grunnane til at turnéane trekkjer publikum som aldri tidlegare har oppsøkt opera.

Spelestadar og regional relevans

Turnéen besøkjer fem lokalsamfunn: Botnane, Davik, Svanøy, Hellevik og Måløy – stader med lita og spreidd befolkning, fleire av dei utan faste kulturhus eller nærleik til profesjonelle scenekunsttilbod. Turnéen spenner over fleire kommunar og dekkjer eit geografisk område der det profesjonelle kulturtilbodet er tynt. Dette er kjernen i den regionale relevansen: OperaKysten fyller eit reelt gap som ingen andre aktørar dekkjer.

Nynorsk gjendikting er eit særtrekk som gjer operaen meir eigentleg og nær for publikum i denne regionen. Det er eit kulturpolitisk poeng at dei som bur i nynorskområda får oppleve kunstforma på sitt eige språk – ikkje berre som importert bokmål eller framandspråkleg underhaldning.

Utøvar

Nora Oleanne Sårheim er utdanna med master i utøvande song frå Griegakademiet i Bergen. Ho har sunge ved Den Norske Opera & Ballett (DNO&B) og Bergen Nasjonale Opera (BNO), og er kunstnarleg leiar for OperaKysten sidan oppstarten i 2015. Ho er busett i Noreg. I tillegg til den utøvande rolla har ho gjendikta eit breitt operarepertoar til nynorsk – mellom anna ein komplett gjendikting av Mozarts *Così fan tutte* og om lag 50–60 ariar og ensemblenummer.

Klima og miljø

OperaKysten har ein eigen miljøstrategi med tiltak innan transport, avfall, energi, innkjøp, mat og informasjon. For turnéen vert kollektivreise og nullutsleppskøyretøy prioritert der det er mogleg. Marknadsføring og informasjon vert spreidd digitalt. Spelestadane vert valde med omsyn til tilkomst for publikum. Strategien vert evaluert og oppdatert årleg.

Kjønnsbalanse, inkludering og mangfald

Solist og kunstnarleg leiar er kvinne. Konsertane er opne for alle, med låge billettprisar. Det intime formatet og lokale spelestader senkar terskelen for deltaking. Nynorsk gjendikting gjer operaen tilgjengeleg for eit breiare publikum, og turnéen når aktivt ut til bygdesamfunn som elles ikkje har kulturtilbod.

Finansiering og status ved søknadstidspunktet

Solist er stadfesta og repertoar er under utarbeiding. Intensjonsavtalar med spelestadar er under forhandling. Sparebankstiftinga har innvilga 30 000 kr. Sponsorstøtte frå næringslivet er omsøkt – OperaKysten har ein etablert dialog med lokale verksemder, men beløpet er ikkje stadfesta på søknadstidspunktet. Dugnad utgjer ein vesentleg del av eigeninnsatsen (133 timar × 300 kr/t = 40 000 kr).

Florø, april 2026 – Helge Sårheim, sekretær og styremedlem, OperaKysten

Budsjett – Opera ved fjorden, sommarturné veke 30, 2026

Søknad til Regionalt kulturfond Vestland 2026

POST	INNTEKTER (kr)	KOSTNADER (kr)
INNTEKTER		
Billettsal (5 konsert, snitt 27 pers. × 325 kr)	43 900	
Sponsorar, næringsliv (omsøkt, ikkje stadfesta)	21 000	
Sparebankstiftinga (innvilga)	30 000	
Vestland fylke, Regionalt kulturfond (søker)	80 000	
Dugnad (133 t × 300 kr/t)	40 000	
Sum inntekter	**214 900**	
KOSTNADER		
Solist, Nora Oleanne Sårheim (5 konsert × 13 000 kr)		65 000
Kunstnarleg leiing, Nora Oleanne Sårheim		20 000
Omsetjing og tilpassing av tekstar, Nora Oleanne Sårheim		25 000
Reise og leige av bil i fylket		15 000
Diett etter rekning		3 000
Overnatting		7 000
Leige lokale (5 spelestadar)		15 000
Annonsering (presse + digitalt)		15 000
Sosiale medium		4 000
Dugnad (133 t × 300 kr/t)		40 000
Diverse / uforutsett		5 900
Sum kostnader		**214 900**
Balanse	**0**	

Note – eigenandel: Billettsal + sponsorar + Sparebankstiftinga + dugnad = 43 900 + 21 000 + 30 000 + 40 000 = 134 900 kr (63 % av totalbudsjettet). Kravet om minst ■ eigenandel er oppfylt.

Note – dugnad: Planlegging/prosjektleiing (~30 t), marknadsføring (~20 t), koordinering med arrangørar (~25 t), praktisk arbeid konsertkveldane (~30 t), etterarbeid/rapportering (~28 t). 133 t × 300 kr/t = 40 000 kr.

Note – sponsorar: Omsøkt men ikkje stadfesta på søknadstidspunktet. OperaKysten har ein etablert dialog med næringslivet i regionen.

Florø, april 2026 – Helge Sårheim, sekretær og styremedlem, OperaKysten

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OPERAKYSTEN
Org.nummer	915158420
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Sjøtunet 1
Poststad	6908 Florø
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.operakysten.no/

Kommune

Kinn kommune

Kontaktperson

Namn	Helge Sårheim
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Rusalka ved fjorden

Om prosjektet

OperaKysten set opp Dvořáks Rusalka i nynorsk gjendikting – ei framsyning tilpassa heile familien, men med full kunstnarleg tyngde. Produksjonen vert spela på tre scener i tidlegare Sogn og Fjordane i januar 2027: Sandane, Sogndal og Florø.
Fem profesjonelle songarar og piano. Framsyninga er 60–75 minutt og gjer eit av operalitteraturens vakraste verk tilgjengeleg for eit breitt publikum.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.09.2026
Sluttdato	15.02.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Tre framsyningar av Dvořáks Rusalka i nynorsk gjendikting i januar 2027, på Sandane, i Sogndal og i Florø. Anslagsvis 400–450 publikummarar. Første gong dette verket vert framført på nynorsk – eit nytt bidrag til det nynorske operarepertoaret.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Rusalka er ein fullskala operaproduksjon med fem profesjonelle songarar, pianist og regissør. Produksjonen er tufta på frivillig innsats og lokal forankring, og tilbyr eit kunstnarleg løft til publikum i tre kommunar i Vestland.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

OperaKysten har ein eigen miljøstrategi med tiltak innan transport, avfall og energi. Utøvarar vert oppmoda om å reise kollektivt. Marknadsføring skjer digitalt. Det vert brukt LED-lys og vaskbare rekvisittar. Strategien vert evaluert årleg.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Gloppen
Kinn
Luster
Sogndal
Stad
Sunnfjord

Prosjektet sitt behov og relevans

Ingen har tidlegare framført Rusalka på nynorsk. OperaKysten fyller eit gap i det nynorske operarepertoaret og bringer ein fullskala produksjon til kommunar utan eige operatilbod. Produksjonen er tilpassa heile familien – dette er unikt.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Produksjonen vert marknadsført via Facebook, Instagram og heimesida til OperaKysten. Det vert sendt pressemelding til regionaviser og kjøpt digitale annonsar. Kulturhusa hjelper med lokal marknadsføring. Plakatar og flygeblad vert distribuerte lokalt

Estimert antal publikum/deltakarar

450

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Ensemblet har god kjønnsbalanse med tre kvinnelege og to mannlege songarar, i tillegg til kvinneleg regissør. Framsyninga er tilpassa heile familien og senkar terskelen for nye publikumsgrupper. På nynorsk blir operaen eigentleg og nær for alle.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar songarar	180 000
Honorar regisør	40 000
Lys	30 000
Øvingslokale og reiser	12 500
Overnatting og diett	23 000
Leige lokale	36 000
Marknadsføring	37 000
Foto, video, kostyme	19 000
Dugnad og uforutsette utgifter	85 000
Totale utgifter	**462 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Billettar	157 500
Sponsorar, næringslivet, omsøkt	50 000
Sparebankstiftinga, omsøkt	30 000
Kulturrådet, omsøkt	50 000
Vestland fylke	100 000
Dugnad	75 000
Totale inntekter	**462 500**

Kommentarar til budsjett

Honorarpostane gjeld fem profesjonelle songarar og regissør. Alle andre inntektskjelder enn Vestland fylke er omsøkt men ikkje stadfesta. Dugnad er ført på begge sider, 250 t × 300 kr/t. Eigenandelen utgjer 62 % av totalbudsjettet.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring og budsjett	Vedlegg_Vestland_Rusalka (1).pdf	0.00 MB

Utfyllande prosjektskildring

Søknad til Regionalt kulturfond Vestland 2026 – Rusalka ved fjorden

Søkjar:	OperaKysten (org.nr. 915 158 420)
Prosjektnamn:	Rusalka ved fjorden
Prioritering:	Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv (prioritering 1)
Medverkande songarar:	Nora Oleanne Sårheim (sopran) Frida Lund-Larsen (kontralto) Stian Økland (tenor) Johannes Nikolai Aas (bass)
Medverkande andre:	Andreas Løken Taklo (piano) Ann-Terese Aasen (regi)
Framsyningar:	3 framsyningar + generalprøve 13. januar 2027
Prosjektperiode:	1. september 2026 – 15. februar 2027
Spelestadar:	Trivselshagen Sandane – premiere 15. januar Sogndal Kulturhus – 16. januar Florø Kulturhus – 17. januar
Søknadssum:	100 000 kr
Kontaktperson:	Helge Sårheim – [redacted]

Om OperaKysten

OperaKysten vart skipa i 2015 og har sidan vore ein viktig kulturaktør i tidlegare Sogn og Fjordane. Organisasjonen er registrert i Vestland og har heile si verksemd i regionen. Kjerneoppdraget er å bringe profesjonell opera til lokalsamfunn som elles ikkje har tilgang på denne kunstforma. Sidan 2020 har alle produksjonar vore framstilte i nynorsk gjendikting – ein profilert eigenart som gjer OperaKysten unik i nasjonal samanheng. Organisasjonen byggjer på samspel mellom profesjonelle kunstnarar og frivillig innsats.

Prosjekt: Rusalka ved fjorden

Vinteren 2027 set OperaKysten opp Dvoraks opera *Rusalka* i nynorsk gjendikting – første gong dette verket vert framført på nynorsk. Produksjonen er tilpassa heile familien: han har full kunstnarleg tyngde med fem profesjonelle songarar, pianist og regissør, men er forkorta til 60–75 minutt og tilrettelagt slik at han engasjerer både barn og vaksne. Dette er ikkje ein forenkla barneopera, men ein tilgjengeleg og levande produksjon som gjer eit av operalitteraturens vakraste verk tilgjengeleg for eit breitt publikum.

Produksjonen vert spela på tre scener: Trivselshagen på Sandane (premiere 15. januar), Sogndal Kulturhus (16. januar) og Florø Kulturhus (17. januar). Generalprøve vert gjennomført 13. januar. Produksjonen nyttar eksisterande infrastruktur ved kulturhusa og held kostnadsnivået nede ved å bruke piano som einaste akkompagnement.

Nyskapande eigenart

Rusalka på nynorsk er eit reelt pionerarbeid. Gjendiktinga vert utarbeidd av Nora Oleanne Sårheim, som allereie har omsett eit breitt operarepertoar til nynorsk, mellom anna ein komplett gjendikting av Mozarts *Così fan tutte*. Det nynorske tekstgrunnlaget gjer operaen meir eigentleg og nær for

publikum i denne regionen, og gjendiktinga kan brukast av andre operaaktørar i etterkant.

Medverkande

Nora Oleanne Sårheim (sopran, Rusalka) er utdanna med master i utøvande song frå Griegakademiet og har sunge ved DNO&B og BNO. Ho er kunstnarleg leiar for OperaKysten sidan 2015. **Frida Lund-Larsen** (kontralto, Ježibaba/Prinsessa), **Stian Økland** (tenor, Prinsen) og **Johannes Nikolai Aas** (bass, Vodník) er alle profesjonelle utøvarar busette i Noreg. **Andreas Løken Taklo** er pianist og musikalsk ansvarleg. **Ann-Terese Aasen** er regissør.

Klima og miljø

OperaKysten har ein eigen miljøstrategi med tiltak innan transport, avfall og energi. Utøvarar vert oppmoda om å reise kollektivt der det er mogleg. Marknadsføring skjer primært digitalt. Det vert brukt LED-lys og vaskbare rekvisittar. Strategien vert evaluert og oppdatert årleg.

Kjønnsbalanse, inkludering og mangfald

Ensemblet har god kjønnsbalanse med tre kvinnelege og to mannlege songarar, i tillegg til kvinneleg regissør. Produksjonen er tilpassa heile familien og senkar terskelen for nye publikumsgrupper. Nynorsk gjendikting gjer operaen eigentleg og nær for publikum i regionen, og billettprising vert halde på eit nivå som gjer framsyninga tilgjengeleg for alle.

Finansiering og status

Alle medverkande er stadfesta. Spelestadar er under avtale. Gjendiktingsarbeidet er påbyrja. Søknader er sende til Kulturrådet (50 000 kr) og Sparebankstiftinga (30 000 kr) – desse er ikkje stadfesta på søknadstidspunktet. Næringsliv (50 000 kr) er omsøkt. Dugnad utgjer ein vesentleg del av eigeninnsatsen (250 timar × 300 kr/t = 75 000 kr). Eigenandelen utgjer 62 % av totalbudsjettet.

Florø, april 2026 – Helge Sårheim, sekretær og styremedlem, OperaKysten

Budsjett – Rusalka ved fjorden, januar 2027

Søknad til Regionalt kulturfond Vestland 2026

POST	INNTEKTER (kr)	KOSTNADER (kr)
INNTEKTER		
Billettar (3 framsyningar × 150 pers. × 350 kr)	157 500	
Næringsliv (omsøkt, ikkje stadfesta)	50 000	
Sparebankstiftinga (omsøkt)	30 000	
Kulturrådet (omsøkt)	50 000	
Vestland fylke, Regionalt kulturfond (søker)	100 000	
Dugnad (250 t × 300 kr/t)	75 000	
Sum inntekter	**462 500**	
KOSTNADER		
Honorar songarar (5 utøvarar × 12 000 kr × 3 framsyningar)		180 000
Honorar regissør		40 000
Lys (3 spelestadar × 10 000 kr)		30 000
Øvingslokale og reise		12 500
Overnatting og diett		23 000
Leige lokale (3 spelestadar)		36 000
Marknadsføring (annonsar, digitalt, plakat, SoMe)		37 000
Foto, video, kostyme og uforutsett		29 000
Dugnad (250 t × 300 kr/t)		75 000
Sum kostnader		**462 500**
Balanse	**0**	

Note – honorar: Gjeld fem profesjonelle songarar (3 framsyningar × 5 × 12 000 kr) og regissør (40 000 kr). Alle utøvarar er busette i Noreg.

Note – eigenandel: Billettar + næringsliv + Sparebankstiftinga + Kulturrådet + dugnad = 362 500 kr (78 % av totalbudsjettet). Kravet om minst 1/3 eigenandel er oppfylt.

Note – dugnad: Planlegging, produksjon, marknadsføring, praktisk arbeid og etterarbeid. 250 t × 300 kr/t = 75 000 kr.

Note – andre inntektskjelder: Kulturrådet og Sparebankstiftinga er omsøkt men ikkje stadfesta. Næringsliv er omsøkt – OperaKysten har ein etablert dialog med lokalt næringsliv.

Florø, april 2026 – Helge Sårheim, sekretær og styremedlem, OperaKysten

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OPPLEV BREMANGER
Org.nummer	913121155
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	c/o Maria Igland, Grotlevegen 237
Poststad	6727 Bremanger
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.rockweekend.no/

Kommune

Bremanger

Kontaktperson

Namn	Silje Mikarlsen Dahl
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Ja, prosjektet har fleire samarbeidspartar, mellom anna lokale leverandørar, frivillige lag og organisasjonar, til dømes Iglandsvik Utvikling, Havlys B&B, andre lokale sponsorar.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Rockweekend 2026

Om prosjektet

RockWeekend er ein årleg musikkfestival i Iglandsvik i Bremanger, med mål om å skape ei inkluderande møteplass for lokalbefolkning og tilreisande. Festivalen går over fleire dagar med konsertar, familievenlege aktivitetar og innslag for barn og unge. Arrangementet er basert på frivillig innsats og samarbeid med lokale aktørar, og bidreg til aktivitet, trivsel og lokal verdiskaping.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	09.07.2026
Sluttdato	11.07.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennomføring av ein fleirdagars festival med 2–3 konsertar per dag, familievenlege aktivitetar og eige tilbod for barn og unge. Prosjektet styrkar lokalt nettverk, mobiliserer frivillige og bidreg til kompetansebygging i arrangørarbeid.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Prosjektet skaper auka aktivitet og deltaking gjennom eit inkluderande festivaltilbod for alle aldrar.Det styrkar samspel mellom frivillige og profesjonelle aktørar,byggjer lokal frivilligheit og bidreg til høgare kvalitet på kulturtilbodet i regione

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet legg vekt på miljøvenleg drift gjennom samarbeid med lokale leverandørar, god avfallshandtering og gjenbruk av utstyr. Vi arbeider også for å redusere transport og ressursbruk der det er mogleg.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bremanger

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er få større kulturarrangement i området som samlar ulike aldersgrupper. Prosjektet dekkjer eit lokalt behov for møteplassar og aktivitet, og styrkar kulturlivet gjennom samarbeid, frivilligheit og eit breitt, inkluderande tilbod.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet blir marknadsført gjennom sosiale medium, lokale avisar og samarbeidspartar. Vi nyttar målretta annonsering, deling via nettverk og synlegheit i lokalmiljøet for å nå både lokalbefolkning og tilreisande publikum.

Estimert antal publikum/deltakarar

300 hver av dagene

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Festivalen er open og inkluderande, med tilrettelegging for ulike behov og eit variert program som speglar mangfald i uttrykk og målgrupper.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 75 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Artistar inkl kost og losji	462 000
Teknisk arbeid, lyd/lys mm	75 000
Avgifter, vipps, TONO	35 000
Annet, familiedag, annonsekost, mm	75 000
Totale utgifter	**647 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billettinntekter	370 000
Merch	17 000
Søknadsbeløp	75 000
Sponsorinntekte	185 000
Totale inntekter	**647 000**

Kommentarar til budsjett

se budsjett i prosjektsøknader for meir detaljar.

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektsøknad	Prosjektmidlar RockWeekend 2026.pdf	0.19 MB

SØKNAD OM PROSJEKTMIDLAR 2026

RockWeekend 2026 – Ei inkluderande musikk- og aktivitetshelg i havgapet

Vi vil fylle bygda med liv, samhald og aktivitet – eit treffpunkt for både lokale og tilreisande.

Opplev Bremanger *– Grotlevegen 237, 6727 Bremanger*
Org nr 913 121 155

1. Bakgrunn:

RockWeekend er ein tradisjonsrik musikkfestival som har vore arrangert i Iglandsvik i Ytre Bremanger sidan tidleg på 1980-talet. Dei siste åra har Opplev Bremanger stått som arrangør, med mål om å skape eit samlande kulturtiltak som styrkar trivsel, identitet og aktivitet i lokalsamfunnet.

Festivalen har utvikla seg til å bli eit viktig møtepunkt for både fastbuande, tilreisande og utflytta Bremangerungdom, og fungerer som ein arena der lokale artistar og kulturkrefter får vise seg fram saman med etablerte namn.

2. Prosjektskildring

RockWeekend 2026 blir arrangert **9.–11. juli i Iglandsvik** og vil bestå av ei innhaldsrik langhelg med konsertar, aktivitetar og sosiale møteplassar for alle aldersgrupper.

Festivalen opnar med Torsdagsjam på Havlys, der lokale musikarar får vise seg fram i ei uformell og sosial ramme. Fredag og laurdag kveld blir det konsertar med både lokale og nasjonale artistar, mellom anna Oddny, Great Tide, Admiral P og Magnus Berg.

På dagtid laurdag blir det arrangert familiedag på Iglandskaia, med aktivitetar spesielt tilpassa barn og barnefamiliar. Her blir det mellom anna barneløp i Rockeløypa og andre opplevingar som legg til rette for deltaking, leik og musikkglede for dei yngste. Samstundes vidarefører ein triatlonløpet for vaksne deltakarar, som har vist seg å vere eit populært og samlande innslag. Dagen blir avslutta med ein barne- og familiekonsert der lokale musikarar i ulike aldrar får stå på scena og skape ei inkluderande og positiv kulturoppleving.

RockWeekend er eit viktig kulturtiltak for Bremanger kommune. Festivalen styrkar samhald og trivsel i lokalsamfunnet, gir lokale artistar ei scene og skaper aktivitet for næringsliv og frivillige. Arrangementet er i stor grad basert på dugnadsinnsats og lokalt samarbeid.

Gjennom RockWeekend ønskjer vi å vidareutvikle eit årvisst arrangement som bidreg til positiv profilering av kommunen og som skaper gode opplevingar for både små og store.

3. Mål for prosjektet

Målet med RockWeekend 2026 er å gjennomføre eit inkluderande og profesjonelt arrangement som styrkar Bremanger som kultur- og møteplass. Festivalen skal bidra til å skape aktivitet, trivsel og stoltheit i lokalsamfunnet, samstundes som han gir lokale artistar ei scene og legg til rette for deltaking på tvers av generasjonar. Eit sentralt mål er også å trekkje til seg tilreisande og utflytta Bremangerungdom og slik styrkje tilknytinga til heimstaden.

4. Målgruppe

RockWeekend rettar seg mot eit breitt publikum og har som mål å vere ein møteplass for heile lokalsamfunnet. Arrangementet er ope for innbyggjarar i Bremanger kommune, tilreisande frå regionen og utflytta Bremangerungdom som ønskjer å vende tilbake for ei sosial og kulturell oppleving. Samstundes legg festivalen stor vekt på å inkludere barn, ungdom og barnefamiliar gjennom eigne aktivitetar og programtilbod tilpassa ulike aldersgrupper. Festivalen fungerer også som ein arena for lokalt næringsliv og frivillige som ønskjer å bidra til aktivitet, samarbeid og utvikling i bygda.

5. Arena og gjennomføring

Festivalen vil hovudsakleg ha base i Iglandsvik, med Havlys som sentral møteplass. Overnatting blir tilrettelagt gjennom samarbeid med Iglandsvik Marina, lokale buer og Havlys Bed & Breakfast. Dagtidsaktivitetar vil bli gjennomført i sjøhusmiljøet ved kaia, medan kveldskonsertane blir arrangert på hovudscenene Havlys.

Prosjektet er i stor grad basert på frivillig innsats, der eit betydeleg tal dugnadstimar blir lagt ned i planlegging, rigging, gjennomføring og opprydding.

DUGNADSTIMER I PROSJEKTET		
Prosjektgruppa t.o.m juli	250	timer
Rigging	30	timer
Vakter	110	timer
Billettørar	30	timer
Rydding/reinhald	10	timer
Totale dugnadstimer	**430**	**timer**
Timessats	250	kr/timen
Total egeninnsats	107 500	kr

Opplev Bremanger er prosjektansvarleg for arrangementet. Prosjektleiar er Maria Igland, og styret i Opplev Bremanger, som består av Oliver Igland, Silje Mikarlsen Dahl, Martin Igland og Anders Aga Ulvestad, fungerer som arbeidsgruppe med ansvar for booking, logistikk, marknadsføring og gjennomføring.

6. Samfunnsverdi

RockWeekend er eit viktig kulturtiltak for Bremanger kommune. Festivalen bidreg til å styrkje identitet, fellesskap og aktivitet i lokalsamfunnet, og skaper samtidig positive ringverknader for lokalt næringsliv. Arrangementet gir barn og ungdom tilgang til kulturarenaer, stimulerer frivillig engasjement og aukar synlegheita til kommunen som reisemål og møteplass. Slike

tiltak er særleg viktige i distrikta, der lokale arrangement spelar ei sentral rolle i å skape livskraftige lokalsamfunn.

7. Behov for støtte

For å kunne gjennomføre RockWeekend 2026 på ein trygg og profesjonell måte er prosjektet avhengig av økonomisk støtte frå offentlege tilskotsordningar og samarbeidspartnarar i næringslivet. Støtta vil gå til gjennomføring av konsertar, teknisk produksjon, tryggleikstiltak, aktivitetstilbod for barn og unge og marknadsføring av arrangementet. Sponsorar får synleg profilering gjennom plakatar, banner og marknadsføringsmateriell i regionen.

8. Avslutning

RockWeekend 2026 skal bli ei helg fylt med musikk, aktivitet og fellesskap – eit arrangement som skaper gode opplevingar og samtidig bidreg til lokal utvikling og positiv profilering av Bremanger. Med støtte frå samarbeidspartnarar ønskjer vi å vidareføre ein viktig tradisjon og sikre at festivalen også i framtida kan vere eit samlande høgdepunkt for bygda og regionen.

Budsjett Rockweekend 2026 legges ved under.

Vi ser fram til eit positivt svar frå Dykk!

Med vennleg helsing

Styret i Opplev Bremanger v/Maria Igland

INNTEKTER:

KOSTNADER:

INNTEKTER	
Pris torsdag	300
Pris dagspass	800
Pris festivalpass	1300
Torsdag	25 000
Dagspass	160 000
Festivalpass	185 000
Estimerte billettinntekter	370 000
Benytter faktiske sponsorinntekter 2025 som estimerte for 2026	
Billettinntekter	370 000
Inntekter Merch	17 000
Sponsorinntekter	260 000
Totale inntekter	**647 000**

	2026 Budsjett
Admiral P	250 000
Oddny	50 000
Great Tide	52 000
Magnus Berg	25 000
Isablue	20 000
Sum artister	**397 000**
Reise	15 000
Overnatting	30 000
Middag (artister)	10 000
Backstage & raider	10 000
Sum artister + honorar	**462 000**
Overnatting/mat	5 000
Honorar	70 000
Sum teknisk	**75 000**
Andre kostnader	5 000
Vakter	30 000
Merch	15 000
Uforutsette utgifter	5 000
Familiedag	10 000
Reklamekostnader	10 000
TONO	20 000
Ticketco/vipps	15 000
Sum annet	**110 000**
Totale kostnader	**647 000**
Overskot	-

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OSAFESTIVALEN AS
Org.nummer	922724911
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Postboks 443
Poststad	5703 Voss
Organisasjonen si e-postadresse	post@osafestivalen.no

Nettside

www.osafestivalen.no

Kommune

Voss

Kontaktperson

Namn	Ida Dyrkorn Heierland
Telefon	[redacted]
E-post	ida@osafestivalen.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Ole Bull Akademiet 964 009 805, Hardingfela.no, Voss Spelemannslag 992 331 690, Riksscenen i Oslo 991497137

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Felemakaren - ei konsertførestilling

Om prosjektet

Med utgangspunkt i Sigvald Rørlien sitt lange virke som felemakar, vil Osafestivalen lage ei scenisk framføring som viser handverket bak musikken. Me vil løfte fram felemakartradisjonen gjennom forteljing og tonar. I dag er det ein handfull hardingfelemakarar att. Handverket er skjørt og nærmar seg svært raudlista. Dette er eit nybrottsarbeid for formidling av felemakarhandverket og soleis eit svært viktig bidrag til formidling og bevaring av regional og nasjonal kulturarv.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	16.04.2026
Sluttdato	25.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Det skal produserast ei konserframsyning på om lag ein time. Målet er å nå breitt ut og fange spennet unge vaksne- godt vaksne, kulturinteresserte festivalpublikummarar. Riksscenen har tinga framsyninga til Oslo etter Osafestivalen.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektetteamet har solid regional forankring med høg kompetanse/kvalitet i alle ledd. Her ligg også eit møte mellom det profesjonelle og frivillige kulturlivet då framsyninga inkluderer både profesjonelle utøvarar og medlemer i div. Spelemannslag.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Osafestivalen er miljøsertifisert. Prosjektet inngår i festivalen si miljøsatsting.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

I dag er det ein handfull hardingfelemakarar att. Handverket er skjørt og nærmar seg svært raudlista. Dette er eit nybrottsarbeid for formidling av felemakarhandverket og soleis eit svært viktig bidrag til formidling og bevaring av kulturarven vår.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Framsyninga skal marknadsførast breitt ut til eit kultur- og historieinteressert publikum i heile landet. Vi opplever allereie no stor interesse for prosjektet. Framsyninga skal marknadsførast gjennom websider, some, avisannonser. Meir i vedlegg.

Estimert antal publikum/deltakarar

500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Osafestivalen har gjennomgåande fokus på kjønnsbalanse og mangfald i programmeringa. Visningsscene for "Felemakaren" har god tilgjenge for personar med nedsett funksjonsevne. Samarb. med Voss frivilligssentral knytt til inkludering av frivillige.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Reise medverkande 15 personar (inkl.prosjektteam, inviterte til Rørlien Spelemannslag, solistar) estimert 2500,-/pers	37 500
Opphald medverkande prøvedag + konsertdag. 15 personar. 30 hoteldøgn	36 000
Scenografi estimert	50 000
Marknadsføring (annonse Hordaland trykt + digital, andel festivalbrosjyre, produksjon av digital reklame) estimert	50 000
Diett + backstage medverkande	16 400
Honorar medverkande	297 100
Honorar adminstilling Ida Heierland ved Ole Bull Akademiet: prosjektutvikling, koordinering, avvikling, estimert)	50 000
Teknisk produksjon og andel leige Voss idrettshall søndag 25. oktober	100 000
Totale utgifter	**637 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Eigne midler (andel adminstilling Ida Heierland ved Ole Bull Akademiet: prosjektutvikling, koordinering, avvikling, estimert, motpost)	50 000
Vestland fylkeskommune - regionalt kulturfond - denne søknad	100 000
Kulturdirektoratetet - kulturvern prosjekter - søkt, estimert støttebeløp	50 000
Billettinntekter. Veldig mange har festivalpass, så me har her kun estimer enkeltbillettsal	70 000

Riksscenen TILSAGN	30 000
Hardingfela TILSAGN	72 000
Hordaland museumslag søkt - MUNNLEG TILSAGN (endeleg beløp kjem i mai 15-25k)	15 000
Kulturdirektoratetet - musikk andre prosjekt, estimert støtte	50 000
Fritt Ord - søkt	50 000
Sparebankstiftinga Hardanger - søkt, estimert støtte	60 000
Norsk senter for folkekusikk og folkedans - søkt	30 000
Sparebankstiftelsen DNB - søkt, usikker så Osafestivalen allereie har eit treårig tilsagn frå Sparebankstiftelsen DNB.	50 000
Voss Energi TILSAGN	10 000
Totale inntekter	**637 000**

Kommentarar til budsjett

Sjå detaljar i det vedlagde budsjettet. Me søker her om støtte til prosjektutgifter me har til sjølve framsyninga/produksjonen for oppføring på Voss (honorar, overnatting, reise, diett, lokale, teknikk, marknadsføring).

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknadsbrev, detaljert budsjett, CV prosjektteam, avtalar	søknad felemakaren_vestland.pdf	0.99 MB

Osafestivalen

Boks 443, 5700 Voss • [redacted] • Tel: +47 47 25 96 70 • Tel 2: 56 51 65 00
www.osafestivalen.no

Voss 15. april 2026

Vestland fylkekommune

Søknad om støtte til «Felemakaren»

Med utgangspunkt i Sigvald Rørlien sitt lange virke som felemakar, vil Osafestivalen lage ei scenisk framføring som viser handverket bak musikken. Me vil løfte fram felemakartradisjonen gjennom forteljing og tonar. I dag er det ein handfull hardingfelemakarar att. Handverket er skjørt og nærmar seg svært raudlista. Dette er eit nybrottsarbeid for formidling av felemakarhandverket og soleis eit svært viktig bidrag til formidling og bevaring av norsk kulturarv.

Me søker her Vestland fylkeskommune, regionalt kulturfond om eit tilskot stort kr. 100 000,- til utgifter knytt til sjølve framsyninga under Osafestivalen 25. oktober.

NASJONAL OG REGIONAL VERDI

Sidan 1600-talet har hardingfelemakartradisjonen blitt utvikla steg for steg, og dagens instrument haustar stor interesse i internasjonale instrumentmakarmiljø. Gjennom markante instrumentbyggarar, både frå Telemark, Agder og frå Vestlandet har instrumentet teke steget opp på dei store internasjonale scenene, og er sjølve symbolet på den norske tradisjonsmusikken. Hardingfelemakartradisjonen har djupe røter og set Noreg på verdskartet innan instrumentbygging.

Sigvald Rørlien fer ein av dei fremste hardingfelebyggjarane me har. Han har laga i underkant av 100 hardingfeler og er på mange måtar på topp som felemakar no. Han byrja å spela hardingfele i ung alder og prøvde tidleg å bygge si eiga hardingfele. Sigvald gjekk i lære hjå folkemusikar og felemakar Anders Aasen i Eidfjord inst i Hardangerfjorden og har over mange år utvikla ein brei kompetanse på hardingfelebygging. Dette gjeld både matrial- og klangkunnskap.

Sigvald tek ikkje berre vare på tradisjonen på framifrå vis gjennom stor fagleg tyngd. Han evnar òg å vere utviklingsorientert og nysgjerrig. Slik er han med på å *utvikle* hardingfelemakarfaget, og ikkje berre konservere byggeprosessane. I år fyller Sigvald 80 år – eit perfekt høve til å løfta fram ein viktig del av den nasjonale kulturarven og ein av dei fremste hardingfelebyggjarane me har.

BEGRUNNING - SKJØR KULTURARV

I dag er det ein handfull hardingfelemakarar att. Handverket er skjørt og nærmar seg svært raudlista. Sigvald har gjennom pedagogisk verksemd vore sentral i opplæring av ein ny generasjon hardingfelemakarar i Noreg, og soleis vore med på å redda og vidareføra den handlingsborne kunnskapen til neste generasjon. Om ein felemakar sluttar, betyr det også at ei lenke til identiteten vår forsvinn. Dei unge, aktive felemakarane Ottar Kaasa, Wiebke Lüders, Lukas Pawelka, Ole Gjerde og Bård Riise-Hoel har alle lært hardingfelemakarfaget hjå Sigvald. Forhåpentlegvis vil dei også halde fram med å lære opp nye felemakarar. Slik kan komande generasjonar folkemusikarar løfte fram dei gamle, tradisjonelle formene med nye instrument i si eiga samtid.

INNHALD – PLAN FOR GJENNOMFØRING

Det skal produserast ei konserframsyning på om lag ein time. Målet er å nå breitt ut og fange spennet unge vaksne- godt vaksne, kulturinteresserte festivalpublikummarar (sjå tilleggskommentar knytt til born/unge nedst i feltet). «Felemakaren» vil ta oss med på ei reise inn i detaljane - gjennom treverk og strengar, inn i tonane. *Bandet mellom handverket og musikken skal stå i sentrum*. Med handverket meiner me det *konkrete, fysiske* arbeidet — *slik det faktisk foregår*. Poetisk og konkret.

Med utgangspunkt i intervju med Sigvald, dokumentarmateriale og litteratur, vil Mari Hesjedal utvikle tekst og dramaturgi. Grunnidéen er at me følger «livsløpet» til ei fele; frå treet, det ubehandla trestykket som kjem inn i felemakarverkstaden, gjennom utforming og montering, til ho møter hendene til felespelaren og skapar musikk.

Felemakar møter musikar

Me ønskjer å fange inn kroppen, handa, øyret og auge som arbeidsredskap i møte med treverket som har eigne eigenskapar. Treet har fiber, struktur, spenningar. Felemakaren vurderer og justerer. Det er eit konkret, ofte repetitivt arbeid, der kroppen hentar informasjon frå materialet slik at felemakaren er klar for neste trinn. Men arbeidet sluttar ikkje når fela er ferdig. Det held fram i møtet med musikaren. Ein musikar vil kan hende beskrive spelet med ord eller spele ein frase. Felemakaren lyttar. Han høyrer konstruksjonen bak lyden: ein stemmepinne som kan flyttast ein halvmillimeter, ein strengehøyde som kan senkast. Kvar fele kan tilpassast den som spelar på ho. Det betyr at felemakaren må forstå ikkje berre treet, men handa som skal brukast — tyngden i bogestrøket, vinkelen, kva slags klang denne spelaren søker mot. Ei justering kan være minimal og effekten stor.

Skodespelar Morten Svartveit vil formidle forteljinga gjennom tekst og handling, og soleis sy saman framsyninga. Heile tida vil slåttespelet, framført av nokre av dei beste hardingfeleutøvararne me har i Noreg, vere i dialog med skodespelaren.

Prosjektetteamet har solid regional forankring i Vestland med samarbeidspartnarar som har eit nasjonalt nedslagsfelt. Førestillinga vert produsert i samarbeid med Ole Bull Akademiet, hardingfela.no, Voss Spelemannslag og Riksscenen i Oslo. Det er sett ned ei lita faggruppe som bidreg med utvikling av innhald.

Scenografi

Felene vert det berande elementet i det visuelle sceneuttrykket. Vi vil plassere felene (så mange Sigvaldfeler me kan få tak i) synlege på scena. Felene vil henge på veggelement og stativ, men også ligge i felekassar på scenen. For å sikre at verdifulle feler ikkje vert skada, vil det praktiske kring dette løysast i samråd med musikalsk ansvarleg Alexander A. Røynstrand og felemakar Sigvald Rørlien. Ein velbrukt høvelbenk står plassert til den eine sida av scenen. På golvet ligg det trespon. På benken ligg det trestykke, teikningar, feleformer og verktøy. Desse vil ikkje berre vere tause rekvisittar, men integrerast i spel. Sentralt på scenen er det ope, og plass til spel, dans og forteljing

PLAN FOR MARKNADSFØRING

Framsyninga skal marknadsførast breitt ut til eit kultur- og historieinteressert publikum i heile landet. Vi opplever allereie no stor interesse frå folk i folkemusikkmiljøet som me har vore i dialog med og som ønskjer å få med seg dette. Vi ønskjer sjølvsagt å nå langt breiare ut enn den harde instrumentmakarkjerne. Med Morten Svartveit si formidlingsevne vil dette kunne bli ei framsyning som trekker breitt.

Framsyninga skal marknadsførast gjennom websider, sosiale medium, avisannonser (det er framleis viktig for Osafestivalen å halde på dei tradisjonelle formata). Det skal også lagast ein plan for redaksjonell omtale i aktuelle aviser/tidsskrift. Det skal produserast marknadsføringsmateriell av høg kvalitet (foto/video post i budsjettet). Me ønskjer eit samarbeid med Per Finne design her på Voss dersom me får tilstrekkeleg med støtte.

FORMIDLING
Dette er eit nybrottsarbeid for formidling av felemakarhandverket og soleis eit svært viktig bidrag til formidling og bevaring av norsk kulturarv og formidling av norske handverkstradisjonar. Eit slikt fokus på felemakartradisjonen, der det *fysiske* handverket står i sentrum, har ikkje vorte formidla tidlegare som eit festivalhøgdepunkt på stor scene. Riksscenen har tinga framsyninga til Oslo etter Osafestivalen.

FELEMAKARAR I AKSJON - TILLEGGSAKTIVITET RETTA MOT BORN OG UNGE
Me ønskjer å arrangere formidlingsverkdstaden "felemakarar i aksjon" der publikum kan sjå og oppleve korleis felemakarane arbeider. Aktivitetar for born. Hardingfela.no har over fleire år drifta prosjektet "Morgondagens felemakarar" der born og unge frå regionen har laga si eiga hardingfele. Me vil legge til rette for spel/demonstrasjon av handverket frå desse unge, lovande felebyggarane. Tiltaket er ikkje kostnadsført i dette prosjektet.

FRAMDRIFT
April: Arbeid med kjeldemateriale
Mai/junI: Utvikle råtekst, dramaturgi og musikalsk utval. Skisse for scenografi. Skissemøte med lysdesignar, skodespelar og musikalsk ansvarleg.
Juni: Lansering
August: Ferdig tekst og scenografiteikningar. Vidare dialog og samarbeid med kunstnarisk involverte.
Oktober: Bygging, og innhenting av element til scenografi. Prøvar og ferdigstilling.
Gjennomføring Osafestivalen 2026

GJENNOMFØRING
Me opplever at interessen for prosjektet allereie er stor. Prosjektet vil ha solid regional forankring. Førestillinga vert produsert i samarbeid med Ole Bull Akademiet, hardingfela.no, Voss Spelemannslag og Riksscenen i Oslo. Riksscenen ønskjer å få framsyninga til Oslo etter premieren på Voss. Det vert sett ned ei lita faggruppe som bidreg med utvikling av innhald.

Dramaturgi, scenografi og tekst - Mari Hesjedal
Scenisk medverkande - Morten Svartveit
Musikalsk ansvarleg - Alexander Aga Røynstrand
Lysdesign - Silje Grimstad
Foto/video – TBA

ØKONOMI
Sjå det vedlagde budsjettet for detaljar. Osafestivalen/Ole Bull Akademiet legg inn eigeninnsats i form av lønnsmidlar til prosjektkoordinator (dagleg leiar) for å få realisert tiltaket. Voss Spelemannslag og Ole Bull Akademiet går i tillegg inn med dugnadskrefter. Me ha kome langt på veg med fleire tilsegn, men her er framleis trong for friske kroner for å få dette til.

Me vonar Vestland fylkekommune finn høve til å støtte dette prosjektet. Prosjektet vil få brei marknadsføring i ulike medium slik at Vestland fylkeskommune sin logo vil nå ut til mange.

Beste helsing

Ida Dyrkorn Heierland
Festivalsjef
Osafestivalen

BUDSJETT FELEMAKAREN

UTGIFTER

Honorar adminstilling Ida Heierland ved Ole Bull Akademiet: prosjektutvikling, koordinering, avvikling, estimert)	50000
Honorar skodespelar inkl. prøvetid	40000
Honorar dramaturgi, scenografi, tekst inkl. prøver/avvikling	72000
Honorar lysdesign og gjennomføring	60000
Honorar produksjon av markedsføringsmateriell, foto/video inkl. ferdigstilling	40000
Honorar musikalsk ansvarleg inkl koordinering	20000
Honorar medverkande musikarar inkl. prøvetid. 6 solistar à kr. 6200,- konserthonorar + 6 solistar prøvetid à kr 4650,-	65100
Reise medverkande 15 personar (inkl.prosjektteam, inviterte til Rørlien Spelemannslag, solistar) estimert 2500,-/pers	37500
Opphald medverkande prøvedag + konsertdag. 15 personar. 30 hoteldøgn	36000
Scenografi estimert	50000
Marknadsføring (annonse Hordaland trykt + digital, andel festivalbrosjyre, produksjon av digital reklame) estimert	50000
Teknisk produksjon og andel leige Voss idrettshall søndag 25. oktober	100000
Diett + backstage medverkande	16400
Totalt	**637000**

INNTEKTER

Eigne midler (andel adminstilling Ida Heierland ved Ole Bull Akademiet: prosjektutvikling, koordinering, avvikling, estimert, motpost)	50000
Vestland fylkeskommune - regionalt kulturfond - denne søknad	***100000***
Kulturdirektoratetet - kulturvern prosjekter - søkt,e stimert støttebeløp	50000
Billettinntekter. Veldig mange har festivalpass, så me har her kun estimer enkeltbillettsal	70000
Riksscenen TILSAGN	30000
Voss Energi TILSAGN	10000
Hardingfela TILSAGN	72000
Hordaland museumslag søkt - MUNNLEG TILSAGN (endeleg beløp kjem i mai 15-25k)	15000
Kulturdirektoratetet - musikk andre prosjekt, estimert støtte	50000
Fritt Ord - søkt	50000
Sparebankstiftinga Hardanger - søkt	60000
Norsk senter for folkekusikk og folkedans - søkt	30000
Sparebankstiftelsen DNB - søkt, usikker så Osafestivalen allereie har eit treårig tilsagn frå Sparebankstiftelsen DNB.	50000
Totalt	**637000**

OSAFESTIVALEN
Boks 443
5703 VOSS
TLF: [redacted]

Besøksadresse:
Ole Bull Akademiet
Strengjarhaugen 1
5704 VOSS

KONTRAKT NR 10.26

Artist	***Mari Hesjedal*** (heretter omtalt som artist)	Stad: **Voss**
Arrangør:	**OSAFESTIVALEN** (heretter omtalt som Arrangør)	

Mellom partane som er nemnt over er fylgjande avtalt:

Mari Hesjedal skal utvikle tekst/Dramaturgi/Sceno for «Felemakaren – ei konsertframsyning» (arbeidstittel). Hesjedal står for prosjektutvikling i samråd med Osafestivalen. Hesjedal skal sy i saman konsertførestillinga og drive fram samarbeidet mellom alle medverkande i prosjektet (faggruppe, lys, foto/video, lyd/musikk, skodespelar, scenografiarbeid osb.) fram tom. urpremiere under Osafestivalen sundag 25. oktober 2026. Førestillinga skal vare i om lag ein time. Arrangør er tilretteleggande produsent for denne produksjonen.

[redacted]

5. VILKÅR KONTRAKT

5.1. Kontrakten sitt omfang, signatur
Denne kontrakten regulerer rettigheitane og pliktene til Arrangør og Artist i høve arrangementet. Med Artist meinast samtlege artistar og musikarar som deltek for å gjennomføre den avtala førestillinga/konserten. Denne kontrakten, med vedlegg, er ei stadfesting på ein munnleg avtale inngått mellom partane. Denne kontrakten er utstedt i to - 2 eksemplar, og er gyldig med signatur på siste side. Gyldigheita av kontrakten er ikkje betinga signatur av Artist. Samstundes må Artist innan to veker etter datert utsendt kontrakt returnere kontrakt med vedlegg per post, fax eller epost for at Arrangør skal vera bunden til kontrakten. Dersom Arrangør ikkje har motteke noko motsegn av innhaldet i kontrakten innan to veker etter datert utsending, ser Arrangør på kontrakten som lest og akseptert.

5.2. Reise
Om ikkje anna er avtalt (sjå punkt 3 over) dekker Arrangør nødvendig reise tur retur mellom Voss og Artist sin heim etter rimelegaste reisemåte, eller eventuelt andre strekningar og reisemåtar etter eigen avtale. Dersom artist sjølv bestiller reisa: Informer Arrangør om pris før reisa vert bestilt. Dersom Artist ynskjer å nytte eigen bil til og frå arrangementsstad, dekkjer Arrangør kjøregodtgjering tilsvarande billegaste reisemåte.

5.3. Konsert/prøver m.m.

Arrangør legg til rette for garderobe/pauserom i tilknyting til konsert og eventuelle prøver, så godt som det er praktisk mogeleg i høve til konsertlokalet. Har Artist spesielle ynskje eller behov må det meldast frå om i høve returnering av kontrakt. Arrangør kan gjere mindre justeringar av klokkeslett heilt fram til konsertstart, i samråd med Artist.

5.4. Forsikring/erstatning
a) Det vert forventa at Artist har forsikra eige utstyr og eigen person. Artisten har blant anna sjølv ansvar for eige utstyr så lenge skaden ikkje kan skuldast grov aktlausheit frå Arrangør. Arrangør er pliktig å stille med tilstrekkeleg vakthald så lenge Artisten og utstyr er på konsertlokalet. Arrangør kan haldast erstatningsansvarleg for tap som er grunna utilstrekkeleg vakthald.

b) Artist er ansvarleg for skade av Arrangøren sitt (eventuelt av Arrangøren sitt innleigde) utstyr ved uvettig/ukyndig bruk. Artist er ansvarlig ovanfor krav/skader frå/på tredjepart som er eit resultat av Artisten sin, og/eller Artisten sin representant, grove aktlausheit.

c) Felene som vert brukte i framsyninga har eiga forsikring. Osafestivalen/Eigarar av felene er ansvarleg for desse.

5.5. Lyd og bilete
Profesjonelle foto, lyd- eller bildeopptak til internt eller eksternt bruk tillates ikke uten tillatelse fra Artist. Det er Arrangør sitt ansvar å avklare gjeldende lyd- og bilderestriksjoner i forkant av Arrangementet. Arrangør vil ikke ha mulighet til å hindre bruk av mobiler. Bruk av profesjonelt utstyr er ikke tillat. Liveproduksjon fra Arrangør eller tredjeparts aktører, som lyd- eller bildeopptak, tillates ikke uten skriftlig tillatelse fra Artist. Dette gjelder også opptak beregnet på intern dokumentasjon.

Som produsent av framsyninga vil Osafestivalen stå for kostnad og organisering av pressebilete/bilete til promo.

Artist plikter å tilgjengeliggjøre godkjente pressebilder av trykkekvalitet og bio innen rimelig tid før avtalt publiseringsdato, som arrangør kan bruke vederlagsfritt i promo og på markedsmateriell. Arrangør plikter å kreditere opphavsperson der det kreves. Arrangør plikter seg å utelukkende bruke det tilsendte og godkjente materialet. Bruk av lyd som markedsmateriale må særskilt avtales med rettighetshavers representanter. Dersom Arrangør ønsker det, vil Artist være profilert på festivalens plakat, i program og på festivalens eget merchandise, i henhold til avtalt billing. Arrangør vil bruke eget design på markedsmateriell, men materiell som er spesifikt for Artist skal godkjennes av Artist.

5.6 Scene
Arrangør vil legge til rette for- og stille med budsjett til produksjon av scenografi (etter nærare avtale). Arrangør vil dekke eventuelle kostnader ved transport av scenografi.

5.7 Backstage
Adgang til garderobe vil bli gitt etter avtale. Artist forplikter seg til ikke å ta med personer backstage som ikke har gyldig akkreditering til dette området.

5.8. Utbetaling, skattar m.m.
Honoraret vert betalt uavkorta dersom Artist er sjølvstendig næringsdrivande. Dersom Artist ikkje er sjølvstendig næringsdrivande, vil det med honorar over 2.000 NOK verta trekt førehandsskatt. Artist er pliktig til å gje Arrangør dei naudsynte opplysningane i samband med dette vedlagt denne kontrakten.

Artistar utanfor Noreg: Arrangør er pliktig til å betale 15 % skatt til norske myndigheiter ved bruk av utanlandske artistar. Dette vil bli trekt frå honoraret etter avtale. For Artist er dette ein forskotsskatt, og Arrangør er pliktig til å sende kvittering ang transaksjon til Artist. Artist nytter denne kvitteringa til registrering av forskotsskatt ved eige skatteoppgjer i sitt heimland.

5.9. Endringar i besetning
Arrangør er ansvarleg for besetning.

5.9. Force majeure
Kontrakten kan kansellerast ved Force Majeure. Skulle det inntreffe en ekstraordinær situasjon som ligger utenfor Partenes kontroll som gjør det umulig å oppfylle plikter etter avtalen og som må regnes som force majeure etter norsk rett suspenderes den rammede parts forpliktelser så lenge den ekstraordinære situasjonen varer. Den annen parts motytelse suspenderes i samme tidsrom. Ved en force majeure situasjon skal den annen part varsles om dette så raskt som mulig. Som force majeure regnes orkan, tsunami, krigsutbrudd, terrorangrep, epidemi, pandemi, brann, streik, samfunnstrusler, naturkatastrofer, storm eller lignende som innebærer anbefalinger, restriksjoner eller pålegg fra myndighetene.
I forbindelse med force majeure-situasjoner har partene gjensidig informasjonsplikt overfor hverandre om alle forhold som må antas å være av betydning for den annen part. Slik informasjon skal gis så raskt som mulig.
Ingen av partene kan kreve erstatning for de utgifter de er blitt påført – eller inntekter som er gått tapt – på grunn av force majeure-forholdet.

Særlig om Covid-19
Dersom arrangementet blir påvirket av utbruddet av covid-19-viruset (eller muteringer av viruset), eller tiltak og anbefalinger som er i iverksatt for å begrense spredningen av viruset, på en slik måte arrangøren velger å avlyse arrangementet, skal arrangøren ha rett til å heve avtalen for ytelser som ikke allerede er prestert og for ytelser det er mulig å returnere. Eventuelt forskudd på honorar som er utbetalt til artist skal da tilbakebetales. Alle rettigheter og plikter vedrørende konfidensialitet, immaterielle rettigheter mv. skal bestå ved heving. For øvrig skal partene ikke ha noe krav mot hverandre.

Det samme gjelder for det tilfelle at arrangøren har mulighet til å gjennomføre arrangementet, men med så store begrensninger som følge av tiltak og anbefalinger at det ikke vil være økonomisk forsvarlig for arrangøren å gjennomføre. Arrangøren vil varsle artisten innen rimelig tid om slik heving.

For det tilfellet at en av Partene mottar tilskudd i forbindelse med avlysning eller redusert gjennomføring av arrangementet skal slikt tilskudd fordeles forholdsmessig mellom Partene.

Dersom det er uklart hvorvidt arrangementet blir påvirket av utbruddet av covid-19-viruset (eller muteringer av viruset), eller tiltak og anbefalinger som er i iverksatt for å begrense spredningen av viruset, skal arrangøren ha rett til å utsette opprinnelig forfall for utbetaling forskudd på honorar inntil situasjonen er avklart.

Artisten bekrefter at vedkommende eller noen i dens besetning/reisefølge ikke har fått påvist smitte eller har symptomer på covid-19 (eller muteringer av viruset), samt at artisten i løpet av de siste 14 dager forut for arrangementet ikke har befunnet seg i land som har blitt erklært som risikosoner av offentlige myndigheter. Artisten erkjenner og aksepterer videre at vedkommende kan bli utsatt for risiko for slik smitte, men arrangøren vil iverksette alle anbefalte tiltak for å redusere slik risiko. Artisten skal uten opphold informere arrangøren om smitte slik her nevnt, denne plikten gjelder inntil 14 dager etter arrangementet er avhold.

5.10 Avlysning
Når kontrakten er akseptert og avtalen er bekrefta, vil konserten bli annonsert til avtalt tid og bredt omtalt som ein del av marknadsføringa til arrangør. Artisten kan ikkje kansellere konserten utan gyldig grunn (t.d. force majeure, covid-19, svangerskap, sjukdom med legeattest, dødsfall i nærmaste familie). Dersom Artist må kansellere, skal det umiddelbart leggast fram dokumentasjon som tilseier at Artist ikkje kan gjennomføre oppdraget. Artist har ikkje krav på honorar i slike høver. Artist er likevel ansvarleg for, i samråd med Arrangør, å prøve å skaffe tilsvarande kompetent artist til tilsvarande honorar. Dersom kontrakten må kansellerast på grunn av vesentleg mislighald frå Artist si side, kan denne bli erstatningsansvarleg for det direkte og dokumenterte økonomiske tapet Arrangøren måtte lida, oppad begrensa tilsvarande artistens honorar.

Dersom kontrakten må kansellerast på grunn av vesentlig mislighald frå Arrangøren si side, skal Artisten sitt netto tap ved framsyning erstattast. Artisten si tapsbegrensningsplikt medfører at Artisten umiddelbart skal redusere alle kostnadar knytt til arrangementet, som til dømes avbestilling av transport, teknisk utstyr, personell m.m., og skal søkje å booke andre oppdrag for å erstatte framsyninga.

Dersom lokale katastrofar inntreff og Arrangøren finn det upassande å gjennomføre arrangementet, har Arrangøren rett til å avlyse arrangementet mot å betale Artisten sine direkte kostnadar.

Den parten som tar på seg gyldig grunn for kansellering, har bevisplikt for å dokumentere forholdet.

Dersom Partene er enige om å flytte arrangementet til en senere dato anses dette som en avlysning på samme vilkår som i punktet ovenfor, med mindre annet er avtalt for hele eller deler av kostnadsfordelingen. For det tilfellet at en av Partene mottar tilskudd i forbindelse med avlysning av arrangementet skal slikt tilskudd fordeles forholdsmessig mellom Partene.

5.11. Tono
Arrangør melder inn at konserten har vorte avvikla og betalar vederlag til Tono. Arrangør for framsyninga er ansvarleg for å rapportere inn set-liste til Tono innan få dagar etter konsert via deira eigen portal.

5.12. Lojalitet, konfidensialitet og uttalelsar til presse og offentlegheit
Partane er forplikta til å samarbeide og vise lojalitet under gjennomføringa av avtalen. All informasjon partane utvekslar er å sjå på som konfidensielle forretningsløyndomar og skal behandlast etter det. I samsvar med norsk rett kan brot på teieplikt sjåast på som brot på kontrakten. I den grad slik informasjon skal vidareførast til ein tredje person, skal dette klarerast på førehand.

5.13. Tvistar
Eventuelle tvistar mellom partane skal søkjast løyst ved forhandlingar. Førar ikkje forhandlingane fram, skal saka takast opp med ålmenne domstolar med verneting der arrangementet finn stad i samsvar med kontrakten, og skal behandlast etter norsk rett.

6. Signatur:

Kontrakt med vedlegg må signerast og returnerast innan to veker etter motteken kontrakt. Om Arrangør ikkje har motteke noko motsegn innan det gitte tidspunkt, ser vi på den som lest og akseptert.

Denne kontrakten er utstedt i to – 2 likelydande eksemplar, eit til kvar av partane.

Voss, 06.04.2026	
Stad/dato	Stad/dato
Signatur Artist	12. mars 2025 Signatur Arrangør

Osafestivalen

OSAFESTIVALEN
Boks 443
5703 VOSS
TLF: [redacted]

Besøksadresse:
Ole Bull Akademiet
Strengjarhaugen 1
5704 VOSS

Kontrakt NR 11.26

Artist	***Morten Svartveit*** (heretter omtalt som artist)	Stad: **Voss**
Arrangør:	**OSAFESTIVALEN** (heretter omtalt som Arrangør)	

Mellom partane som er nemnt over er fylgjande avtalt:

Morten Svartveit vil vere skodespelar i framsyninga, og stå for levering av tekst mellom musikalske innslag. Førebuing og regi i samråd med Mari Hesjedal.

[redacted]

5. VILKÅR KONTRAKT

5.1. Kontrakten sitt omfang, signatur
Denne kontrakten regulerer rettigheitane og pliktene til Arrangør og Artist i høve arrangementet. Med Artist meinast samtlege artistar og musikarar som deltek for å gjennomføre den avtala førestillinga/konserten. Denne kontrakten, med vedlegg, er ei stadfesting på ein munnleg avtale inngått mellom partane. Denne kontrakten er utstedt i to - 2 eksemplar, og er gyldig med signatur på siste side. Gyldigheita av kontrakten er ikkje betinga signatur av Artist. Samstundes må Artist innan to veker etter datert utsendt kontrakt returnere kontrakt med vedlegg per post, fax eller epost for at Arrangør skal vera bunden til kontrakten. Dersom Arrangør ikkje har motteke noko motsegn av innhaldet i kontrakten innan to veker etter datert utsending, ser Arrangør på kontrakten som lest og akseptert.

5.2. Reise
Om ikkje anna er avtalt (sjå punkt 3 over) dekker Arrangør nødvendig reise tur retur mellom Voss og Artist sin heim etter rimelegaste reisemåte, eller eventuelt andre strekningar og reisemåtar etter eigen avtale. Dersom artist sjølv bestiller reisa: Informer Arrangør om pris før reisa vert bestilt. Dersom Artist ynskjer å nytte eigen bil til og frå arrangementsstad, dekkjer Arrangør kjøregodtgjering tilsvarande billegaste reisemåte.

5.3. Konsert/prøver m.m.
Arrangør legg til rette for garderobe/pauserom i tilknyting til konsert og eventuelle prøver, så godt som det er praktisk mogeleg i høve til konsertlokalet. Har Artist spesielle ynskje eller behov må det meldast frå om i høve returnering av kontrakt. Arrangør kan gjere mindre justeringar av klokkeslett heilt fram til konsertstart, i samråd med Artist.

5.4. Forsikring/erstatning
a) Det vert forventa at Artist har forsikra eige utstyr og eigen person. Artisten har blant anna sjølv ansvar for eige utstyr så lenge skaden ikkje kan skuldast grov aktlausheit frå Arrangør. Arrangør er pliktig å stille med tilstrekkeleg vakthald så lenge

Artisten og utstyr er på konsertlokalet. Arrangør kan haldast erstatningsansvarleg for tap som er grunna utilstrekkeleg vakthald.

b) Artist er ansvarleg for skade av Arrangøren sitt (eventuelt av Arrangøren sitt innleigde) utstyr ved uvettig/ukyndig bruk. Artist er ansvarlig ovanfor krav/skader frå/på tredjepart som er eit resultat av Artisten sin, og/eller Artisten sin representant, grove aktlausheit.

c) Felene som vert brukte i framsyninga har eiga forsikring. Osafestivalen/Eigarar av felene er ansvarleg for desse.

5.5. Lyd og bilete
Profesjonelle foto, lyd- eller bildeopptak til internt eller eksternt bruk tillates ikke uten tillatelse fra Artist. Det er Arrangør sitt ansvar å avklare gjeldende lyd- og bilderestriksjoner i forkant av Arrangementet. Arrangør vil ikke ha mulighet til å hindre bruk av mobiler. Bruk av profesjonelt utstyr er ikke tillat. Liveproduksjon fra Arrangør eller tredjeparts aktører, som lyd- eller bildeopptak, tillates ikke uten skriftlig tillatelse fra Artist. Dette gjelder også opptak beregnet på intern dokumentasjon.

Som produsent av framsyninga vil Osafestivalen stå for kostnad og organisering av pressebilete/bilete til promo.

Artist plikter å tilgjengeliggjøre godkjente pressebilder av trykkekvalitet og bio innen rimelig tid før avtalt publiseringsdato, som arrangør kan bruke vederlagsfritt i promo og på markedsmateriell. Arrangør plikter å kreditere opphavsperson der det kreves. Arrangør plikter seg å utelukkende bruke det tilsendte og godkjente materialet. Bruk av lyd som markedsmateriale må særskilt avtales med rettighetshavers representanter. Dersom Arrangør ønsker det, vil Artist være profilert på festivalens plakat, i program og på festivalens eget merchandise, i henhold til avtalt billing. Arrangør vil bruke eget design på markedsmateriell, men materiell som er spesifikt for Artist skal godkjennes av Artist.

5.6 Scene
Arrangør vil legge til rette for- og stille med budsjett til produksjon av scenografi (etter nærare avtale). Arrangør vil dekke eventuelle kostnader ved transport av scenografi.

5.7 Backstage
Adgang til garderobe vil bli gitt etter avtale. Artist forplikter seg til ikke å ta med personer backstage som ikke har gyldig akkreditering til dette området.

5.8. Utbetaling, skattar m.m.
Honoraret vert betalt uavkorta dersom Artist er sjølvstendig næringsdrivande. Dersom Artist ikkje er sjølvstendig næringsdrivande, vil det med honorar over 2.000 NOK verta trekt førehandsskatt. Artist er pliktig til å gje Arrangør dei naudsynte opplysningane i samband med dette vedlagt denne kontrakten.

Artistar utanfor Noreg: Arrangør er pliktig til å betale 15 % skatt til norske myndigheiter ved bruk av utanlandske artistar. Dette vil bli trekt frå honoraret etter avtale. For Artist er dette ein forskotsskatt, og Arrangør er pliktig til å sende kvittering ang transaksjon til Artist. Artist nytter denne kvitteringa til registrering av forskotsskatt ved eige skatteoppgjer i sitt heimland.

5.9. Endringar i besetning
Arrangør er ansvarleg for besetning.

5.9. Force majeure
Kontrakten kan kansellerast ved Force Majeure. Skulle det inntreffe en ekstraordinær situasjon som ligger utenfor Partenes kontroll som gjør det umulig å oppfylle plikter etter avtalen og som må regnes som force majeure etter norsk rett suspenderes den rammede parts forpliktelser så lenge den ekstraordinære situasjonen varer. Den annen parts motytelse suspenderes i samme tidsrom. Ved en force majeure situasjon skal den annen part varsles om dette så raskt som mulig.
Som force majeure regnes orkan, tsunami, krigsutbrudd, terrorangrep, epidemi, pandemi, brann, streik, samfunnstrusler, naturkatastrofer, storm eller lignende som innebærer anbefalinger, restriksjoner eller pålegg fra myndighetene.
I forbindelse med force majeure-situasjoner har partene gjensidig informasjonsplikt overfor hverandre om alle forhold som må antas å være av betydning for den annen part. Slik informasjon skal gis så raskt som mulig.
Ingen av partene kan kreve erstatning for de utgifter de er blitt påført – eller inntekter som er gått tapt – på grunn av force majeure-forholdet.

Særlig om Covid-19
Dersom arrangementet blir påvirket av utbruddet av covid-19-viruset (eller muteringer av viruset), eller tiltak og anbefalinger som er i iverksatt for å begrense spredningen av viruset, på en slik måte arrangøren velger å avlyse arrangementet, skal arrangøren ha rett til å heve avtalen for ytelser som ikke allerede er prestert og for ytelser det er mulig å returnere. Eventuelt forskudd på honorar som er utbetalt til artist skal da tilbakebetales. Alle rettigheter og plikter vedrørende konfidensialitet, immaterielle rettigheter mv. skal bestå ved heving. For øvrig skal partene ikke ha noe krav mot hverandre.

Det samme gjelder for det tilfelle at arrangøren har mulighet til å gjennomføre arrangementet, men med så store begrensninger som følge av tiltak og anbefalinger at det ikke vil være økonomisk forsvarlig for arrangøren å gjennomføre. Arrangøren vil varsle artisten innen rimelig tid om slik heving.

For det tilfellet at en av Partene mottar tilskudd i forbindelse med avlysning eller redusert gjennomføring av arrangementet skal slikt tilskudd fordeles forholdsmessig mellom Partene.

Dersom det er uklart hvorvidt arrangementet blir påvirket av utbruddet av covid-19-viruset (eller muteringer av viruset), eller tiltak og anbefalinger som er i iverksatt for å begrense spredningen av viruset, skal arrangøren ha rett til å utsette opprinnelig forfall for utbetaling forskudd på honorar inntil situasjonen er avklart.

Artisten bekrefter at vedkommende eller noen i dens besetning/reisefølge ikke har fått påvist smitte eller har symptomer på covid-19 (eller muteringer av viruset), samt at artisten i løpet av de siste 14 dager forut for arrangementet ikke har befunnet seg i land som har blitt erklært som risikosoner av offentlige myndigheter. Artisten erkjenner og aksepterer videre at vedkommende kan bli utsatt for risiko for slik smitte, men arrangøren vil iverksette alle anbefalte tiltak for å redusere slik risiko. Artisten skal uten opphold informere arrangøren om smitte slik her nevnt, denne plikten gjelder inntil 14 dager etter arrangementet er avhold.

5.10 Avlysning
Når kontrakten er akseptert og avtalen er bekrefta, vil konserten bli annonsert til avtalt tid og bredt omtalt som ein del av marknadsføringa til arrangør. Artisten kan ikkje kansellere konserten utan gyldig grunn (t.d. force majeure, covid-19, svangerskap, sjukdom med legeattest, dødsfall i nærmaste familie). Dersom Artist må kansellere, skal det umiddelbart leggast fram dokumentasjon som tilseier at Artist ikkje kan gjennomføre oppdraget. Artist har ikkje krav på honorar i slike høver. Artist er likevel ansvarleg for, i samråd med Arrangør, å prøve å skaffe tilsvarande kompetent artist til tilsvarande honorar. Dersom kontrakten må kansellerast på grunn av vesentleg mislighald frå Artist si side, kan denne bli erstatningsansvarleg for det direkte og dokumenterte økonomiske tapet Arrangøren måtte lida, oppad begrensa tilsvarande artistens honorar.

Dersom kontrakten må kansellerast på grunn av vesentlig mislighald frå Arrangøren si side, skal Artisten sitt netto tap ved framsyning erstattast. Artisten si tapsbegrensningsplikt medfører at Artisten umiddelbart skal redusere alle kostnadar knytt til arrangementet, som til dømes avbestilling av transport, teknisk utstyr, personell m.m., og skal søkje å booke andre oppdrag for å erstatte framsyninga.

Dersom lokale katastrofar inntreff og Arrangøren finn det upassande å gjennomføre arrangementet, har Arrangøren rett til å avlyse arrangementet mot å betale Artisten sine direkte kostnadar.

Den parten som tar på seg gyldig grunn for kansellering, har bevisplikt for å dokumentere forholdet.

Dersom Partene er enige om å flytte arrangementet til en senere dato anses dette som en avlysning på samme vilkår som i punktet ovenfor, med mindre annet er avtalt for hele eller deler av kostnadsfordelingen. For det tilfellet at en av Partene mottar tilskudd i forbindelse med avlysning av arrangementet skal slikt tilskudd fordeles forholdsmessig mellom Partene.

5.11. Tono
Arrangør melder inn at konserten har vorte avvikla og betalar vederlag til Tono. Arrangør for framsyninga er ansvarleg for å rapportere inn set-liste til Tono innan få dagar etter konsert via deira eigen portal.

5.12. Lojalitet, konfidensialitet og uttalelsar til presse og offentlegheit
Partane er forplikta til å samarbeide og vise lojalitet under gjennomføringa av avtalen. All informasjon partane utvekslar er å sjå på som konfidensielle forretningsløyndomar og skal behandlast etter det. I samsvar med norsk rett kan brot på teieplikt sjåast på som brot på kontrakten. I den grad slik informasjon skal vidareførast til ein tredje person, skal dette klarerast på førehand.

5.13. Tvistar
Eventuelle tvistar mellom partane skal søkjast løyst ved forhandlingar. Førar ikkje forhandlingane fram, skal saka takast opp med ålmenne domstolar med verneting der arrangementet finn stad i samsvar med kontrakten, og skal behandlast etter norsk rett.

6. Signatur:

Kontrakt med vedlegg må signerast og returnerast innan to veker etter motteken kontrakt. Om Arrangør ikkje har motteke noko motsegn innan det gitte tidspunkt, ser vi på den som lest og akseptert.

Denne kontrakten er utstedt i to – 2 likelydande eksemplar, eit til kvar av partane.

Voss, 06.04.2026	
Stad/dato	Stad/dato
Signatur Artist	Signatur Arrangør

Osafestivalen

OSAFESTIVALEN
Boks 443
5703 VOSS
TLF: [redacted]

Besøksadresse:
Ole Bull Akademiet
Strengjarhaugen 1
5704 VOSS

Intensjonsavtale

Artist ***Silje Grimstad*** (heretter omtalt som artist) Stad: **Voss**

Arrangør: **OSAFESTIVALEN** (heretter omtalt som Arrangør)

Mellom partane som er nemnt over er fylgjande intensjonsavtale inngått:

Osafestivalen ønskjer å engasjere Silje Grimstad til førebuing og programmering av lysdesign for konsertframsyninga «Felemakaren» under Osafestivalen 2026. Ho vil også stå for avvikling av lys under framsyninga i Idrettshallen.

Denne kontrakten er utstedt i to – 2 likelydande eksemplar, eit til kvar av partane.

Voss, 06.04.2026
Stad/dato

Signatur Artist

Stad/dato

Signatur Arrangør

RIKSSCENEN
- scene for nasjonal og internasjonal folkemusikk, joik og folkedans

INTENSJONSAVTALE

Riksscenen bekrefter at vi ønsker å vise Osafestivalens forestilling **Felemakaren** av Mari Hesjedal med bl.a. Morten Svartveit og Alexander Aga Røynstrand høsten 2026. Riksscenen bidrar i tillegg med 30.000 i produksjonsstøtte som samarbeidspartner. **Felemakaren** har høy kulturhistorisk og kulturpolitisk relevans i vår tid, og inkluderer kunstnerisk medvirkende på aller høyeste nivå. Vi anbefaler prosjektet til alle relevante tilskuddsordninger.

Oslo, 25. mars 2026

Ane Carmen Roggen
Direktør

Adresse: Trondheimsveien 2, bygg J/K, N 0565 Oslo, Norway
Tel (+ 47) 23 89 68 58 - E-post: [redacted] - web: www.riksscenen.no
Organisasjons nr. 991 497 137 - Bankkonto 9041 23 34107

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OSAFESTIVALEN AS
Org.nummer	922724911
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Strengjarhaugen 6
Poststad	5704 Voss
Organisasjonen si e-postadresse	post@osafestivalen.no

Nettside

https://osafestivalen.no/ungosa/

Kommune

Voss

Kontaktperson

Namn	Siri Nordgård
Telefon	[redacted]
E-post	siri@osafestivalen.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Hardingfela.no (eigd av Hardanger og Voss museum 987927704 og Ole Bull akademiet 964009805)

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	UngOsa

Om prosjektet

UngOsa er eit helgekurs i folkemusikk og folkedans for born og unge i alderen 7–18 år, arrangert som ein del av Osafestivalen på Voss. Kurset samlar deltakarar frå heile regionen til undervisning, samspel og sosiale aktivitetar, leia av erfarne instruktørar. Prosjektet har som mål å styrkje rekruttering, speleglede og fellesskap, samt bidra til å vidareføre folkemusikktradisjonane.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

anna
Med "anna" menes: Folkemusikk og folkedans

Prosjektperiode

Startdato	23.10.2026
Sluttdato	25.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Det skal arrangerast eit kurs 23.–25. oktober, med 80–90 born og ungdommar og 13 instruktørar. Kurset legg til rette for kompetansebygging både for deltakarane og instruktørane, og det gjev gode høve til å utvide nettverket og felleskapet.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Prosjektet stimulerer til auka aktivitet og deltaking ved å samle born og unge til ei helg med aktiv utøving av folkemusikk og dans. Deltakarane får vere med, lære og spele saman, noko som styrkjer interessa for vidare deltaking i kulturlivet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet tek omsyn til klima og miljø ved å samle aktivitetane på eitt stad, oppmode til samkøyring og kollektiv transport og bruke lokale ressursar. Det vert også lagt vekt på enkle, berekraftige løysingar og redusert avfall.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er stor etterspurnad etter tilbod for born og unge, og mangel på regionale møteplassar. UngOsa samlar deltakarar til læring og samspel, og styrkjer rekruttering og aktivitet i miljøet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet når målgruppa gjennom sosiale medium, nettsider og Osafestivalen sine kanalar.
Det vert også sendt informasjon til kulturskular, lag og organisasjonar.
Strategien er å kombinere brei synlegheit med målretta rekruttering.

Estimert antal publikum/deltakarar

80-90 deltakarar

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet legg vekt på god kjønnsbalanse, særleg blant instruktørane, og eit inkluderande miljø.
Aktivitetane er tilpassa ulike nivå og behov.
Mangfald vert styrkt ved å samle deltakarar frå ulike bakgrunnar.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 50 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar/Løn	142 000
Reise, diett og opphald	183 820
Konsertutvikling, prosuksjon, marknadsføring	55 000
Diverse	52 930
Eigeninsats	305 500
Totale utgifter	**739 250**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Deltakaravgift	134 250
Tilskot andre	150 000
Sponsing lokale bankar/næringsliv	100 000
Vestland fylkeskommune	50 000
Eigeninnsats (motpost)	305 000
Totale inntekter	**739 250**

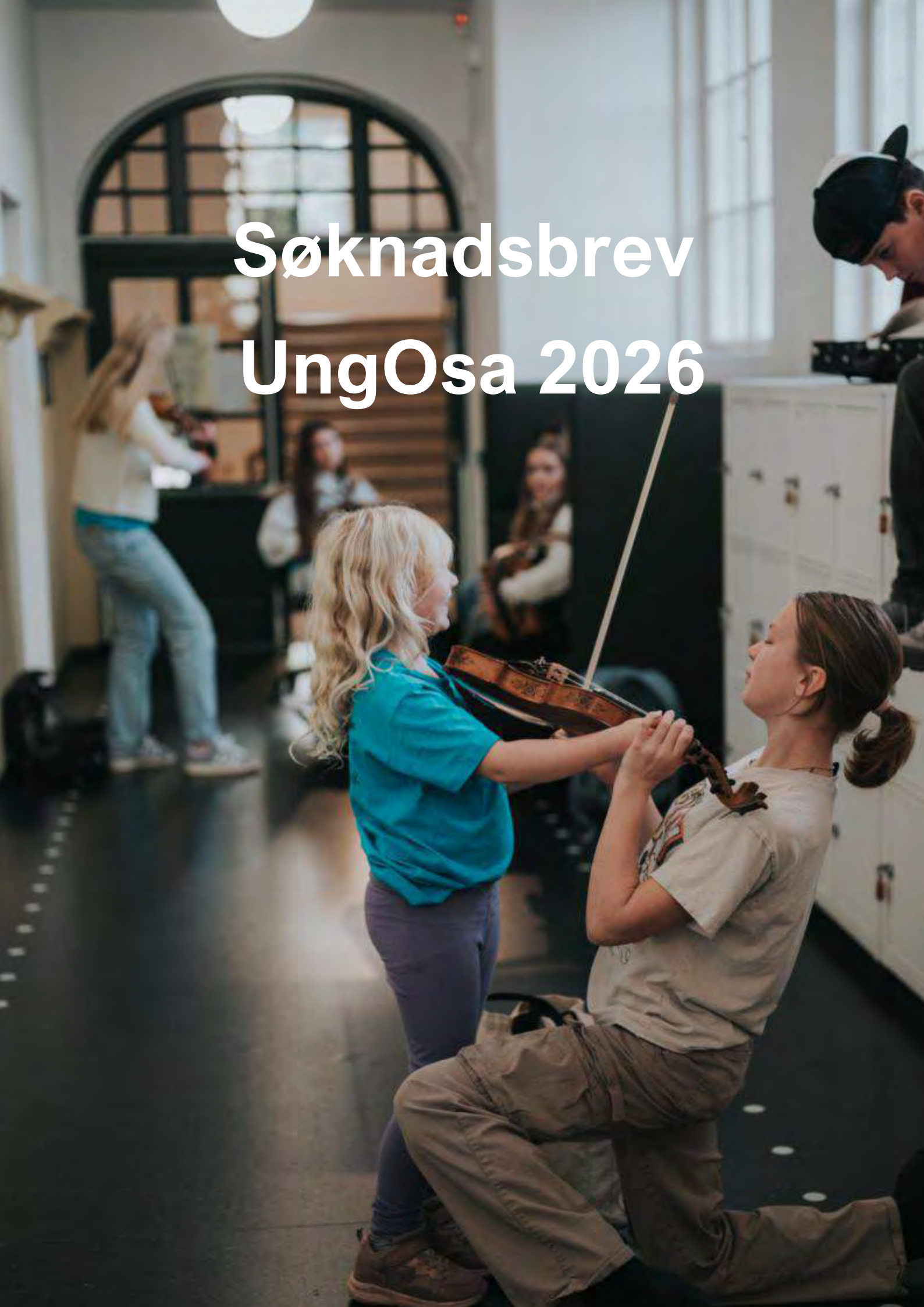
Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknadstekst og budsjett	Søknad_Budsjett UngOsa 2026 VFK 3.pdf	0.16 MB



Søknadsbrev UngOsa 2026

Alle foto: Elisabeth Emmerhof

UngOsa

Vestland fylkeskommune Voss 15. april 2026

Osafestivalen søkjer med dette kr. 50 000,- i stønad til gjennomføring av helgekurset UngOsa i 2026

Kort om søkjar

Osafestivalen har heilt sidan starten hatt ein unik posisjon i Noreg som møtestad for tradisjons- og samtidsuttrykk der folkemusikken møter og bryner seg på nærliggande musikkformer. Festivalen vert arrangert siste helga i oktober kvart år og tilbyr om lag 50 arrangement i ulik storleik fordelt over tre, fire dagar. Born og unge er eit svært viktig satsingsområde for Osafestivalen. Som del av festivalen arrangerer me helgesamlinga "UngOsa" for born og unge med interesse for folkemusikk og -dans.

Om UngOsa

UngOsa har dei siste åra hatt rekordpåmeldingar med venteliste. Kurset er det største for born og ungdom på vestlandet, og er blant dei største i Noreg. I fjor hadde me 90 born og undommar på kurset. 19 av desse var med i eit fordjupningsprogram i regi av Bygdeungdomslaget Ervingen og Bergen kulturskule.

UngOsa har ein uttalt regional posisjon i form av geografisk nedslagsfelt med fleire tilreisande. Kring 40 av deltakarane på kurset kom i fjor frå Voss og Hardanger, medan dei resterande kom frå ulike kantar av Vestland fylke. I tillegg kom nokre frå Oslo, Asker, Sogn og Stange m.m.

Målgruppe og innhald

Målgruppa for UngOsa er utøvarar frå 7 -18 år på hardingfele, toradar, vokal, dans og samspel. I år har me i tillegg valgt å også legge til flatfele og kontrabass som kurstilbod. Samlinga går frå fredag til sundag, der deltakarane vert delte inn i grupper etter aktivitet og nivå. Attåt kurset får dei også med seg fylgjande aktivitetane og konsertane på kurset:

- Fredagskveld med bli kjent aktivitetar
- Vera publikum på familieforestillinga til Osafestivalen
- Fellesdans for alle UngOsa-deltakarane
- Eigen sjokoladekappleik for dei minste og UngdomsOsa for ungdomane, laurdag kveld.
- Avslutningskonsert med UngOsa-deltakarane som ein del av fellesprogrammet.
- Felles måltid, overnatting og mykje sosialt kjekt!

Lærarar og ansvarlege

Instruktørar for 2026 er ikkje landa pr d.d. Me ynskjer i hovudsak å nytta lærarar med tilknyting til vestlandstradisjonen, men me har også inne dyktige lærarar frå andre regionar. Til 80 deltakarar treng me 13 instruktørar og ein spelemann til dansegruppa. Toradarspelaren Siri Nordgård frå Voss kom for to år sidan inn som ny leiar for UngOsa.

Samarbeidspartnarar

UngOsa er eit samarbeid mellom Osafestivalen og Hardingfela.no. Hardingfela.no er eit samarbeid mellom Ole Bull Akademiet og Hardanger/Voss museum med m.a. rekruttering innan folkemusikk og folkedans. Gjennom ei nær kopling til Hardingfela.no og Ole Bull Akademiet har UngOsa ein regional/nasjonal posisjon som kunnskapsformidlar som inviterer folk inn i folkemusikkverda.

Plan for vidare drift

UngOsa har dei siste åra hatt rekordpåmeldingar med lang venteliste. Plassane er i dag sterkt sponsa for å halde deltakaravgift nede. UngOsa har ein stram økonomi og driftast på prosjektstøtte frå år til år. Me klarte å tilby ordinære kursplassar til 90 born i 2024 då me fekk ei større ekstraløyving frå Karen og Lars Helgeland sitt minnefond.
Skal me halde fram på det nivået me har gjortdei siste åra og tilby så mange plassar, er det trong for meir støtte.

UngOsa har vore ein suksess frå starten av, og talet på deltakarar har gradvis gått oppover. Ved dei føregåande UngOsa-samlingane har tilbakemeldingane frå deltakarar, foreldre og andre, vore særs gode. Deltakarar og foreldre har vore godt nøgde med både gruppeundervisning og pakka av andre aktivitetar gjennom helga generelt. For born og unge på Voss og i regionen rundt, som driv med – eller er nyfikne på – folkemusikk og folkedans, er UngOsa eit svært positivt tilbod som styrker og tek vare på immaterielle kulturuttrykk og bidreg særleg til sikring og vidareføring av tradisjonsmusikken i Vestland.

I år ynskjer me å utvide kurstilbodet med to nye kurs, eitt i fele og eitt i kontrabass. Bakgrunnen for dette er at me ser ei tydeleg auke i talet på born og unge som kjem frå område med sterke feletradisjonar, og at det samstundes har vore ei tydeleg etterspurnad etter eit utvida og meir spesialisert tilbod innan desse instrumenta. Ved å opprette eit eige felekurs kan me gje desse deltakarane tettare og meir målretta oppfølging på sitt instrument og styrkje spelegleda deira. Eit slikt kurs vil òg bidra til å vidareutvikle tekniske ferdigheiter, stilforståing og samspelkompetanse innanfor dei ulike tradisjonane.

Kontrabass ynskjer me å tilby for å styrkje kompetansen innan komp i folkemusikkmiljøet. Det er i dag ein generell mangel på musikarar som kan fylle denne rolla. Med eit eige kontrabasskurs kan me rekruttere og utvikle fleire unge utøvarar som meistrar denne funksjonen, noko som vil kome både kursdeltakarane og det vidare miljøet til gode.

Lenker

Sjå foto frå UngOsa på UngOsa si Facebookside:
https://www.facebook.com/UngOsa

UngOsa si webside: https://osafestivalen.no/ungosa/

UngOsafilmen frå 2021: https://www.youtube.com/watch?v=iTAsn-osAmI (seinare år kan ettersendast om ønskjeleg via westransfer)

Med venleg helsing
Siri Nordgård
Kursleiar UngOsa

Budsjett UngOsa 2026 - 80 deltakarar			
Utgifter			
	Antal	Sum per	Tilsaman
SUM HONORAR/LØN			142000
Instruktør, ordinær - to døgn. Etter CREO sine satsar	13	10000	130000
Honorar dansespel under kurset	1	10000	10000
Leikeansvarleg	4	500	2000
SUM RDO (Reise, diett og opphald)			183820
Opphald (Inkl. 8 måltid), for instruktørar	15	2370	35550
Deltaking med opphald (inkl. 8 måltid) fredag - sundag	45	1420	63900
Deltaking med opphald søsken (Inkl. 8 måltid)	11	1420	15620
Deltaking utan opphald, men med 2x middagar	24	550	13200
Deltaking opphald (inkl. 8 måltid) for følge	15	2370	35550
Reisekostnadar, instruktørar			20000
SUM KONSERTUTVIKLING, PRODUKSJON, MARKNADSFØRING			55000
Leige konsertlokale, teknikk og personale			30000
Marknadsføring, andel festivalbrosjyre/web			10000
Ekstraleiar			15000
SUM DIVERSE			52930
Leige øvingslokale - Voss gymnas			10000
Skyssing av deltakarane - buss			12000
Leige av fotograf i høve foto, dokumentasjon, filming, redigering			10000
T-skjorter Voss vekselbank & Voss Sparebank			10000
Andre kostmadar (uspesifisert, innkjøp til sjokoladekappleik, fruktpausar mm.)			10930
SUM UTGIFTER SOM EIGENINNSATS			305500
Adm. UngOsa frå hardingfela.no tilsvarande 30% stilling			250000
Artistband til instruktørane og arrangørar	20	2000	40000
Fribillettar konsert	100	155	15500
SUM UTGIFTER			**739250**
Inntekter			

SUM DELTAKARAVGIFT			134250
Deltakaravgift, med overnatting ordinær	45	1395	62775
Deltakaravgift, med overnatting søsken	11	1095	12045
Deltakaravgift, utan overnatting, men med middag	24	995	23880
Overnatting (inkl. mat) fylgje til deltakarar	15	2370	35550
SUM TILSKOT OG GÅVER			300000
Vestland fylkeskommune (denne søknaden)			50000
KOMP midlar (innvilga)			20000
FolkOrg aktivitetstilskot			20000
Norsk senter for folkemusikk og folkedans			30000
Voss herad (innvilga)			30000
Hordaland folkemusikklag			25000
Hordaland ungdomslag			25000
Sponsing av lokale bankar og næringsliv			100000
SUM EIGENINNSATS FRÅ ARRANGØRAR (motpost)			305000
Eigenandel/arbeidsinnsats hardingfela.no			250000
Eigenandel Osafestivalen; fribilettar, artistband			55000
SUM INNTEKT			**739250**
RESULTAT			**0**

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OSTERØY JANITSJAR
Org.nummer	996554384
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Vedavegen 155
Poststad	5282 Lonevåg
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.facebook.com/profile.php?id=100048470800835

Kommune

Osterøy

Kontaktperson

Namn	Eva Winther
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Alversund Musikklag, Org nr 993 508 489

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Osterøy Janitsjar til NM janitsjar 2027

Om prosjektet

Osterøy Janitsjar søker støtte til deltagelse i NM janitsjar 2027 i Trondheim. I 2025 og 2026 deltok Osterøy Janitsjar i NM janitsjar, i samarbeid med Alversund Musikklag. Dette gode samarbeidet ønsker vi å fortsette og videreutvikle fram mot NM janitsjar 2027. Hovedformålene med deltagelsen var å gi enkeltmusikanter og korpset som helhet en god musikalsk utvikling, og utvide og videreutvikle det sosiale felleskapet. Målet i 2027 er videre kompetanseheving, styrket fellesskap og økt rekruttering

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	18.08.2026
Sluttdato	14.03.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

2 seminarer a 2 dager med proffe instruktører, 9 fellesøvinger, 3 konserter lokalt + NM. Kompetanseheving i samspel og individuell meistring. Rekruttering av unge (ca. 8 deltakarar 15–19 år).

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet gir økt aktivitet og økt kvalitet på og ved øvinger, seminarer og konserter. Økt kvalitet for publikum.Invitasjon til ungdommer gjør at de deltar i flere korps. Engasjement av proffe instruktører. Samarbeid mellom korps over kommunegrenser

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

I prosjektet legger vi til rette for samkjøring til og fra øvinger. Vi prioriterer bruk av lokale proffe instruktører.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Alver
Heile Vestland
Osterøy
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Osterøy Janitsjar og Alversund Musikklag er for små til å delta hver for seg i NM janitsjar. Vi har derfor fått til et samarbeid for å heve kompetansen og det sosiale felleskapet i korpsene.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Synliggjøre aktiviteten via lokalavis, SoMe og plakater lokalt.

Estimert antal publikum/deltakarar

25

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Korpset er sammensatt av menn, kvinner og ungdom fra 15-77 år. Vi er stolte av å ha medlemmer med ulik kjønn, alder, og bakgrunn.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 146 692

Utgifter

Utgift	Beløp
Påmeldingsavgift 465,- x 21	9 765
Dirigentutgifter førebuing til NM og konkurranse	38 650
Instruktørar ved helgeseminar før NM 5000,- x 3	15 000
Notesett til bruk på NM	1 238
Øvingslokale	2 500
Overnatting Jarlen Pensjonat	52 735
Festkonsert m/Luftforsvaret musikkorps 330,- X 21	6 930
Flybillett Bergen - Trondheim m/retur 2294,- x 21	49 874
Totale utgifter	**176 692**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Høstkalender	30 000
Tildelte midler fra Regionalt Kulturfond Vestland	146 692
Totale inntekter	**176 692**

Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

Budsjettet tar utgangspunkt i utgifter ved deltaking i NM janitsjar 2026

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Beskrivelse av prosjektet	Søknad om støtte til NM janitsjar 2027 Osterøy Janitsjar.pdf	0.01 MB

Osterøy Janitsjar søker om støtte til deltagelse i NM janitsjar 2027 i Trondheim.

I 2025 og 2026 deltok Osterøy Janitsjar i NM janitsjar, i samarbeid med Alversund Musikklag. Hovedformålene med deltagelsen var å gi enkeltmusikanter og korpset som helhet en god musikalsk utvikling, og utvide og videreutvikle det sosiale felleskapet. Vi ønsket også å sette Osterøy på kartet med en god musikalsk prestasjon. Samarbeidet og deltagelsen var vellykket, med 2. plass i 7. divisjon i 2025, opplevde vi stor musikalsk utvikling og et sosialt løft, og fikk god omtale i lokalavisa. 2. plassen gav opprykk i divisjon. I 2026 ønsket vi å følge opp avansementet ved å fortsette samarbeidet. Vi utviklet samarbeidet både musikalsk og sosialt, og fikk en god 7. plass i 6. divisjon, og beholdt plassen vår i divisjonen.

Formål med en ny deltagelse i NM janitsjar 2027 er å gi medlemmene verdifull kompetanseheving og inspirasjon slik at medlemmene og korpset fortsetter å oppleve god musikalsk utvikling og styrke det sosiale felleskapet videre. Ved å vise lokalsamfunnet at korpset er aktivt musikalsk, og en god og inkluderende sosial arena, ønsker vi å oppnå økt rekruttering, særlig av yngre musikanter. Vi legger stor vekt på det sosiale mellom korpsene, for å styrke inkludering og felleskap slik at medlemmene bevarer både tilhørighet, engasjement og motivasjon.

Gjennomføring og effekt:

Kompetanseheving: For å heve kompetansen til hver enkelt musikant, og gi hele korpset musikalsk utvikling arrangeres to helgeseminarer der korpset deles i grupper med profesjonelle instruktører. For at samspillet og utviklingen til hele korpset skal bli best mulig holder vi også en del fellesøvinger. I 2026 hadde vi 9 fellesøvinger fra 23/1-20/3, og vi framførte 3 Før-NM konserter lokalt. Dette ønsker vi også å gjøre i forberedelsene til NM janitsjar 2027.

Rekruttering og synlighet: For at korpset skal være levedyktig i framtida er vi avhengige av å rekruttere flere yngre. I 2026 inviterte vi derfor med alle ungdommer over 15 år fra skolemusikken. Positive tilbakemeldinger fra ungdommene som deltok i 2025 førte til at 8 ungdommer 15-19 år var med oss til NM janitsjar 2026. Vi ønsker å gjenta denne invitasjonen til skolemusikanter over 15 år til NM janitsjar 2027. Vi ønsker å gi ungdommene musikalske utfordringer som motiverer og inspirerer til videre deltagelse inn i voksenlivet. For å bevare og rekruttere medlemmer er det viktig å legge til rette for godt sosialt felleskap. Vi legger vekt på sosiale pauser med frukt, bakst og varm mat både på seminarer og fellesøvinger. Vi legger opp deltagelsen slik at vi skal være sammen som et sosialt felleskap. Vi vil reise og bo sammen. Vi vil ha måltider og aktiviteter sammen. I Trondheim vil vi leie lokale to kvelder, for sosialt samvær med kjekke aktiviteter. Vi synliggjør korpsets aktiviteter i sosiale medier, lokalavisen og ved

plakatoppslag for å spre positiv oppmerksomhet, trekke flere publikummere til konsertene og inspirere nye medlemmer til å bli med.

Styret, dirigent og NM-komiteen vil arbeide aktivt sammen for å sy sammen et opplegg som både gir musikalsk kompetanseheving, økt inkluderende sosialt felleskap, økt synlighet og mulighet for økt rekruttering. Det vil bli nedlagt et betydelig antall dugnadstimer for å nå målet.

Vi søker midler til å dekke egenandelene pr. musikant så mye som mulig, slik at det blir lett for alle å delta uavhengig av økonomisk bakgrunn. Et eventuelt tildelt tilskudd vil dekke honorar til instruktører på seminarer, musikalsk ledelse på fellesøvinger, påmeldingsavgift, noter, reise, overnatting og sosiale aktiviteter for hele korpset.

Vi takker for at Dere vurderer vår søknad.

Vedlagt er et budsjett for deltagelse i NM janitsjar 2027, estimert med priser fra NM janitsjar 2026.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	OSTERØY KOMMUNE
Org.nummer	864338712
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Postboks 1
Poststad	5293 LONEVÅG
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://osteroy.kommune.no/

Kommune

Osterøy

Kontaktperson

Namn	Synnøve Jordalen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Folkeakademiet Osterøy, organisasjonsnummer: 991 334 823

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Gylne opplevingar

Om prosjektet

Gjennom prosjektet "Gylne opplevingar" arrangerer me konsertar på eldreinstitusjonen Osterøytunet. Arrangementa er opne for alle, både bebuarar, heimebuande og andre. Her er det god variasjon i sjanger og uttrykk, med hovudfokus på lokale utøvarar innan folkemusikk og visemusikk. Me har inne både små og store grupper, deriblant kor og dansegrupper, samt yngre og eldre utøvarar. Me satsar på å gjennomføre ca 26 arrangement, noko som sikrar dei eldre eit stabilt, variert og hyppig kulturtilbod

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2027
Sluttdato	31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Me tek sikte på ca 26 arrangement dette året. Me jobbar for gode møteplassar på tvers av generasjonar, og ynskjer å sikre gode og stabile samarbeid med ulike lokale lag og organisasjonar.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Gjennom våre opne, gratis arrangement på ein tilrettelagt arena bidreg me til aktivitet for målgruppa over 67 år. Me samarbeider med frivillige og nyttar i hovudsak lokale aktørar for å støtte opp under aktiviteten til både lag og enkeltutøvarar.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Gjennom å primært nytte lokale utøvarar med kort reiseveg til arenaen. Me leitar også etter utøvarar som er på turnear i nærleiken, og der me kan koble fleire ulike arrangement saman.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Osterøy

Prosjektet sitt behov og relevans

Gjennom desse arrangementa sikrar ein eit fast, kulturelt tilbod på sjukeheimen gjennom heile året, som bebuarar og andre ikkje får i på langt nær same omfang dersom det fell vekk.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Me reklamerer for arrangementa på ulike sider på sosiale medier, i lokalavisa og gjennom trykte plakatar rundt omkring i bygdene og på sjølve konsertstaden. Me oppfordrar også dei som jobbar ved institusjonen til å ta med seg bebuarane på konsert.

Estimert antal publikum/deltakarar

Antal publikum per arrangement ca 40, 1000 totalt

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Ut frå at me i all hovudsak nyttar lokale aktørar, sikrar me variasjon i sjanger og uttrykk. Me kjenner godt til det lokale kulturlivet, og kan sikre at begge kjønn er godt representert. Konsertstaden er universelt tilrettelagt, og enkel å kome til.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Artisthonorar + køyregodtgjersle	100 000
Totale utgifter	**100 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Støtte frå fylkeskommunen	100 000
Totale inntekter	**100 000**

Kommentarar til budsjett

Folkeakademiet arrangerer og gjennomfører konsertane. Me har difor ikkje andre utgifter enn det som går direkte til utøvarane, men eigeninnsatsen frå organisasjonen er stor. Arbeid med søknad, rapportering og logistikk utanom er kommunal eigenandel.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Rapport for Den kulturelle spaserstokken 2025	Rapport for Den kulturelle spaserstokken Osterøy 2025.docx	0.07 MB

Rapport for Den kulturelle spaserstokken Osterøy 2025

I 2025 har Osterøy kommune i samarbeid med Folkeakademiet Osterøy arrangert 24 konsertar på institusjonen Osterøytunet, i tillegg til eit forfattartreff på Osterøy bibliotek. Det har i hovudsak vore lokale utøvarar som har vore leigd inn, og ein har vore oppteken av å dekke ulike sjangrar og uttrykk. Me har hatt inne utøvarar innan folkemusikk og visemusikk, kor og dans. Dei utøvande har også hatt eit stort spenn i alder, og både yngre og eldre utøvarar har vore inne. Arrangementa har vore godt besøkt, og ein nådde totalt opp i vel 1000 publikum for året. I hovudsak består publikum av bebuande og deira pårørande, men også eldre heimebuande og andre interesserte møter opp. Arrangementa er åpne for alle, og det vert reklamert for i ulike kanalar for å nå ut til flest mogleg.

Etter fullført rekneskap stod ein att med 5544 kr, ettersom eit av arrangementa datt ut, desse vert overført til og brukt på arrangment i 2026.

	Utøver og arrangement	Dato	Antall publikum	Arr. kostnad
1	Nabolaget	*9-jan.*	31	2 250
2	Cadenza	*23-jan.*	34	4 000
3	Smooth Operators	*6-feb.*	37	5 000
4	Blanda Drops	*6-mars*	27	3 150
5	Bjarte Lohne og medlemmer fra Osterøykoret	*20-mars*	50	4 000
6	Kristoffer Kleiveland & Maria	*10-apr.*	35	2 000
7	Smooth Operators	*24-apr.*	46	5 000
8	Nabolaget	*8-mai*	46	3 000
9	Barnekoret på Valestrand	*22-mai*	107	2 500
10	Osterøy spel og dansarlag	*3-juni*	31	0
11	Frida Sofies Husorkester	*19-juni*	34	4 000
12	Smooth Operators	*26-juni*	35	5 000
13	Nabolaget	*14-aug.*	31	3 000
14	Osterøy Trekkspelklubb	*28-aug.*	36	1 000
15	Blanda Drops	*4-sep.*	43	4 900
16	Smooth Operators	*11-sep.*	41	5 000
17	Maria & Kristoffer Kleiveland	*18-sep.*	37	2 000
18	Bjarte Lohne og medlemmer fra Osterøykoret	*2-okt.*	63	6 000
19	Cadenza	*16-okt.*	32	4 000
20	Ibsen & Bjøn-Son	*13-nov.*	28	3 000
21	Forfattertreff med Anita Østerbø	*18-nov.*	34	7 260
22	Osterøy Spel og Dansarlag	*27-nov.*	30	1 000
23	Smooth Operators	*11-des.*	24	5 000
24	Blanda Drops	*18-des.*	71	5 500
25	Romjulskonsert	*29-des.*	36	5 000
Annet	Plakater, utlegg og kjøregodgjørsle	*01.01-31.12*	x	1 096
			1019	93 656

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PALEPOP FESTIVAL
Org.nummer	935584922
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Ørnesvika 19
5392 STOREBØ

Adresse

Postadresse	Ørnesvika 19
Poststad	5392 STOREBØ
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.palepop.no

Kommune

Austevoll

Kontaktperson

Namn	Even Anders Haugland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Vestland fylkeskommune

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Palepop 2026

Om prosjektet

Palepop er ein ny musikkfestival i Austevoll som går av stabelen 24.–25. juli 2026. Festivalen byr på eit variert program med nasjonale, regionale og lokale artistar i spektakulære omgjevnader: Stangeland Gard på Stolmen og strandkanten på idylliske Møkster. Med familievennlege aktivitetar, store konsertopplevingar, skyssbåtar mellom arenaene og festivalcamp, blir Palepop ei feiring av musikk, fellesskap og kystkultur i hjartet av havgapet.

Sjå vedlagt søknad og prosjektplan for detaljert info.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 24.07.2026
Sluttdato 26.07.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Målsetnaden er at Palepop 2026 kan byggjast vidare på til å bli ein årleg tradisjon i lokalmiljøet som skal gje lokalsamfunnet eit kulturarrangement av høg kvalitet kor lokal og regianl identitet er viktig.

Behov og relevans

Føremål

Vestland fylkeskommune

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Involvere samfunnet breitt i kulturbygging, skape stoltheit og samarbeid på tvers av generasjonar og bygder. Fokusere på at lokale artistar får vise seg fram på eit større arrangement som skal engasjere og få det lokale musikkmiljøet til å blomstre.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Primært lokalt fokus
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Redusere reiseavstandar ved bruk av regionale artistar, bruke lokale/regional leverandørar, miljøvennlege produkt og kortreist mat. Satse på kollektiv transport (buss og båt), samt supplere med batterisys som straumkjelde i staden for dieselaggregat.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Austevoll
Bergen
Bjørnafjorden
Bømlo
Fitjar
Stord
Tysnes
Øygarden

Prosjektet sitt behov og relevans

Regionen har fleire musikkfestivalar, men det er ingen av eit liknande konsept som Palepop kor festivalen vert fordelt på to lokasjonar som skal flettast saman med båttransport mellom øyane Møkster og Stolmen. Sjå detaljert info i vedlegg.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Markedsføring blir gjennom Palepop sine eigne sosiale medium, konkurransar som skapar engasjement, annonsering i lokalavisa Marsteinen, festivalplakatar og infostands både lokalt og regionalt.

Estimert antal publikum/deltakarar

Vestland fylkeskommune

1500 publikummarar per dag.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Styret og komitear skal være besatt av begge kjønn, fokus på kjønnsbalanse ved booking av artistar, eige arrangement for personar med nedsatt funksjonevne, vergeordning, gratis inngong for ledsagarar, inkludering av alle i frivilligarbeidet.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Innleigd personell (vakthald, transport, sikkerheit)	291 000
Artistutgifter (honorar, opphald, diett, forpleining, TONO avgift)	1 483 000
Markandsføring og info (Sosiale media, banners, flyers, plakatar, festivalband, annonse)	145 000
Scene og festivalområdet (Lyd, lys og scene, backline, utsmykking, venue design, straum)	565 000
Infrastrutkur og transport (Innleige av festival fasilitetar, bussar, båtar og annan transport)	824 000
Diverse post til uforutsatte utgifter	400 000
Innkjøp av varer for videresal (drikkevarer, snack og festivalartiklar)	327 500
Administrasjon og økonomi (regnskap, programvare, gebyrar)	200 000
Personalkostnader (Velferdstiltak frivillige, forsikring, mat og drikke frivillige og festival stab)	92 500

Vestland fylkeskommune

Totale utgifter	4 328 000

Inntekter

Inntekt	Beløp
Sal av mat, drikke og festival artiklar	750 000
Billettsal	2 578 000
Tilskot (Kommunen, Fylkeskommunen, Staten og Interesseorganisasjonar)	500 000
Sponsorinntekter	500 000
Totale inntekter	**4 328 000**

Kommentarar til budsjett

Diverse post for uforutsatte utgifter i budsjett som buffer for å forsikra oss hvis me ikkje får inn dei budsjetterte tilskota eller at billettinntektene vert noko lågare enn budsjettert.
Søkt tilskot frå Fylkeskommunen er inkludert i budsjettet.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Detaljert søknad og prosjektplan for Palepop 2026	VFK søknad og prosjektplan.pdf	1.90 MB

Søknad for regionale kulturfond Vestland

Arrangement: Palepop 2026

Søknad til: Vestland Fylkeskommune
Søkjar: Palepop Festival – Orgnr: 935 584 922
Søknadsbeløp: kr 300 000
Arrangementsdato: 24.–25. juli 2026
Dato for søknad: 23. mars 2026

---

1. Bakgrunn og presentasjon av prosjektet

Palepop er ein ny musikkfestival i Austevoll som går av stabelen 24.–25. juli 2026. Festivalen byr på eit variert program med nasjonale, regionale og lokale artistar i spektakulære omgjevnader: Stangeland Gard på Stolmen og strandkanten på idylliske Møkster. Med familievennlege aktivitetar, store konsertopplevingar, skyssbåtar mellom arenaene og festivalcamp, blir Palepop ei feiring av musikk, fellesskap og kystkultur i hjartet av havgapet.

Palepop 2026 er langt meir enn ein vanleg musikkfestival – det er eit kulturprosjekt som spring ut av eit sterkt lokalt engasjement i Austevoll. Etter fleire år utan ein større festival, har initiativtakarar, frivillige og kulturinteresserte samla seg for å byggje opp ein ny møteplass som kan samle både fastbuande, hyttefolk og tilreisande frå regionen rundt. Festivalen er tenkt som ein arena der musikk, natur og kystkultur blir fletta saman til ei heilskapleg oppleving.

2. Frå ide til retning

Palepop er fødd ut av ønsket om å gjenreise festivaltradisjonen som tidlegare levde sterkt i Austevoll. Målet er ikkje berre å tilby musikkopplevingar, men å skape ein møteplass som speglar lokalsamfunnet sitt særpreg. Austevoll er kjent for sjømat, aktive fiskemiljø og ei rekkje små levekraftige øyer. Denne bakgrunnen pregar rammene rundt festivalen: ei oppleving ute i havgapet der det nære møtet mellom menneske, musikk og omgjevnader er i fokus.

3. Kunstnarleg profil og breidde

Festivalen skal ha ein tydeleg musikalsk variasjon, med både etablerte artistar frå nasjonalt nivå, regionale favorittar og lokale talent. Det er ikkje berre store scener og konsertar som står i sentrum – Palepop legg like mykje vekt på dei små augneblikka, som intime akustiske innslag, familievennlege aktivitetar på dagtid og moglegheita for publikum til å kome tett på

artistane. Festivalen skal ha artistar i fleire ulike musikksjangrar, slik at me når eit så breitt publikum som mogleg.

4. Større enn musikken

Palepop er også meint å vere ei sosial og kulturell plattform. Festivalen legg opp til matopplevingar med lokal forankring, der lokale leverandørar og produsentar får moglegheit til å vise og selje det beste Austevoll har å by på. Tema som berekraft, kortreist mat og miljøvennleg festivaldrift skal spele ei sentral rolle. Ved å integrere desse perspektiva ønskjer me å setje ein standard som peiker framover og gjer festivalen både moderne og framtidsretta.

5. Opplevinga av øylivet

Det som verkeleg gjer Palepop unik er omgjevnadene. I staden for å samle alt på éin arena, nyttar festivalen seg av øymiljøet i Austevoll. Kveldsprogram på Stangeland Gard gjev publikum opplevinga av historiske bygningar, sterke gardsrøter og natur tett på havet. Med dagsprogram på Møkster opnar ein for magiske konsertar heilt nede ved strandkanten, der sjøen og himmelen dannar naturlege kulisser. Den planlagde bruken av skyssbåt mellom dei to festivallokasjonane og Storebø, gjer at sjølve reisa og fellesskapet mellom øyane blir ein del av opplevinga.

6. Samfunnsmessig verdi, effekten og framtida

Eit sentralt mål er å involvere lokalsamfunnet så breitt som mogleg. Mange frivillige frå heile kommunen er allereie med i planlegginga, og me i Palepop ser på dette som ei moglegheit til å byggje stoltheit og samarbeid på tvers av generasjonar og bygder. Festivalen er tenkt som eit fast årleg høgdepunkt som både bidreg til identitet, kulturbygging og næringsutvikling i Austevoll og reionen rundt kommunen.

Palepop set og fokus på at lokale og reionale artistar får vise seg fram på scena under festivalen, noko som skal engasjere for å få det lokale musikkmiljøet til å blomstre. Festivalen legg også vekt på miljøet i planlegginga og utføringa, der bruken av lokale leverandørar, miljøvennleg materiale, fokus på kollektiv transport i form av buss og båt, samt fokus på miljøvennlege produkt under festivalhelga er i fokus.

Festivalen vil til ein viss grad også skape økt økonomisk aktivitet i Austevoll i form av økt turisme, som igjen vil gje økt omsetnad innan overnatting, transport, sal innan handel og servering og sal av daglegvarer, der spesielt lokalbutikkane på Stolmen og Møkster vil merke gode ringverknader.

Palepop 2026 blir altså noko meir enn ein musikkfestival for austevollingar, det blir ei feiring av kystkulturen, samhaldet og draumen om å setje Austevoll på det vestlandske musikalske kartet igjen – midt i havgapet.

7. Verdsettelse av tilskot og satsing på dei unge og frivilligarbeid

Palepop er ein nystarta festival, noko som naturleg nok inneber økonomisk risiko og usikkerheit ifm budsjett. Dei fleste kostnader knytta til artisthonorar, infrastruktur, logistikk, tryggleik, marknadsføring og planlegging må bli dekt i forkant av festivalen. Utan offentlege tilskot og sponsing frå det lokale næringslivet, er det vanskeleg å få utført festivalen slik som planlagt.

Med eit tilskot frå Vestland fylkeskommune og andre så kan festivalen budsjettere betaling på forskot for nokre av dei økonomiske forpliktingane våre og vil gjere det mogleg for Palepop å:

- Dekkje noko av artisthonorara i forkant, utan dyre lån
- Inngå forpliktande kontraktar med artistar tidleg – dette er avgjerande for å få artistar av høgast kvalitet
- Sikre kontinuerleg drift frå planleggingsfasen til billettinntektene kjem inn
- Redusere risikoen for både arrangør og leverandørar

Palepop er ein "non-profit" organisasjon der alle inntekter og eventuelt overskot vert re-investert i festivalen sin drift og vidare utvikling. Festivalen er i hovudsak basert på dugnad og frivillig innsats frå alle styre og komitemedlemmer til frivillige før, under og etter festivalen. Ca 100 frivillige personar vil vere involverte i planlegging og gjennomføringa av festivalen og dei vil deltar i:

- Planlegging og koordinering
- Sceneoppsettjing, rigging og nedrigging
- Backstage-personell og kunstnarservice
- Vakthald og tryggleik
- Sal av mat, drikke og merch
- Marknadsføring og informasjon

Denne omfattande frivilliginnsatsen er grunnmuren i festivalen og er nødvendig for at festivalen skal la seg gjennomføre.

Palepop er ikkje kun ein musikkfestival for vaksne på kveldstid, men legg også stor vekt på eit familievennleg og inkluderande program på dagtid, der folk i alle aldrar kan nyte festivallivet.

Det aller meste av programmet og aktivitetar på dagtid vil føregå på Møkster, der me blant anna vil ha:

- Eigen konsert på Torsdagen som er tilpassa for utviklingshemma med dans og servering av mat og drikke
- Allsong og innslag med lokale artistar
- Musikk- og kulturinnslag tilpassa barn og unge
- Intimkonsert med nasjonal artist i strandkanten
- Barneprogram på Stranda med aktivitetar, leik og "strandmorro"
- Matservering og grilling

I tillegg til at Palepop skal ha eit inkluderande program for unge publikummarar, så fokuserer me også på å engasjere lokale ungdommar i sjølve planlegginga og drifta av festivalen ved å blant anna satse på:

- at unge artister og musikarar frå Austevoll skal vere i festivalprogrammet
- at festivalen skal ha ungdommar og unge vaksne i styret og i komitéar
- å ha fokus på å få ungdommar og unge vaksne til å vere delaktig som frivillig
- eit godt og variert dagsprogram som er spissa mot unge

Gjennom desse tiltaka skal Palepop bli ein festival som når breitt og skapar inkludering og engasjement på tvers av alder, bakgrunn og funksjonsevne.

Me håpar Vestland Fylkeskommune ser på Palepop 2026 som eit godt planlagt og gjennomførbart prosjekt som kan gje fylket vårt noko nytt og spennande på festivalkartet og at eit positivt svar på søknad vår kjem i retning Palepop sitt festivalkontor!

Med vennleg helsing,

Styret i Palepop Festival

Storebø, 23.03.2026

Kontakt info:

Styreleiar: Roger Jørgensen
E-post: [redacted]
Tlf.: 97 77 77 77

Festivalsjef: Even A Haugland
E-post: [redacted]
Tlf.: 92 26 89 37

Palepop.no Facebook Instagram

Prosjektplan - Palepop 2026

Musikkfestival i Austevoll

Organisasjon: Palepop Festival
Orgnr: 935 584 922
Arrangementsdato: 24.–25. juli 2026
Festivallokasjonar: Stangeland Gard på Stolmen, samt fleire lokasjonar på Møkster. Blant anna Møkster Restaurant, Gamle pakkeriet og stranda på Møkster.

Prosjektplan innhald:

1. Introduksjon
2. Organisering og styringsstruktur
3. Planleggingsfasar
4. Sponsing og tilskot
5. Festivalprogram
6. Logistikk og infrastruktur
7. Bevertning
8. Frivillige
9. Marknadsføring og kommunikasjon
10. Finansiering
11. Evaluering

1. Introduksjon

Palepop 2026 er ein ny musikkfestival som vil bli arrangert for første gong 24. og 25. juli 2026 i Austevoll kommune. Festivalen er eit resultat av engasjement frå lokale eldsjeler som ønskjer å skape ein festival i kommunen som skal vere ein møteplass for innbygjarar og tilreisande og kor musikk og kulturopplevelser skal visast fram på spektakulært vis.

Prosjektplanen gjer ein detaljert oversikt over korleis Palepop skal planleggjast, organiserast og gjennomførast. Planen dekker alle fasar, frå planlegging og sponsorinnhenting til logistikk, program, gjennomføring og etterarbeid.

2. Organisering og styringsstruktur

2.1 Styret

Palepop er leia av eit engasjert styre med erfaring frå musikkbransjen, festivaldrift, politikk, kulturarbeid og frivillig organisering:

- **Styreleiar:** Ansvarleg for heilskapleg ledelse, samordning mellom komitéar og ekstern kommunikasjon
- **Festivalsjef:** Dagleg ansvarleg for planlegging og gjennomføring av festivalen, godt samarbeid med styreleiar og ekstern kommunikasjon
- **Styremedlemmer:** Ansvarleg for koordinering av eigne komitéar og fagfelt, samt andre oppgåver som vert delegert av styreleiar og festivalsjef.

2.2 Komité organisering

For å sikra ein profesjonell og effektiv organisering, er det oppretta 10 dedikerte komitéar som er tenkt å dekke sine ansvarsområder:

Administrasjon- og økomikomité

- Økonomi, budsjett, regnskap og finansiell oppfølging
- Bankkonto, betalingsløysingar (Ticketco, iZettle, Vipps)
- Forsikring og juridiske forhold
- Møter og dokumentasjon

Frivilligkomité

- Rekruttering, organisering og koordinering av frivillige
- Opplæring og delegering av oppgåver for frivillige
- Delaktig i planlegging og arrangering av Frivilligfest
- Samarbeid og koordinering med Idrettslag, Velforeningar, Røde Kors, Redningsselskapet mf.

Sponsorkomité

- Innhenting av sponsormidlar frå private og offentlege kilder
- Utarbeiding og sending av sponsorbrev
- Oppfølging og administrering av sponsorar
- Søknader til stiftelsar og offentlege innstansar

Programkomité

- Utforming av festivalens musikalske profil og sjangermiks
- Booking og signere kontraktar med artistar
- Oppfølging av artist management
- Planlegging av festivalprogram, dag og kveldsprogram
- Lanseringsplan for artistannonsering
- Delaktig i planlegging og koordinering av Sponsorarrangement

Lyd-, Lys- og Scenekomité

- Innhenting av anbud for lyd, lys og scene
- Backline planlegging
- Teknisk planlegging og koordinering
- Strømbehov og infrastruktur

Sosiale Medier- og Webkomité

- Nettside og sosiale medier
- Marknadsføring og promosjon
- Grafisk og visuell design
- Logoer, video og fotografering
- Billettannonsering og publikumskommunikasjon

Transport- og Logistikkkomité

- Planlegging av skyssbåtar, bussar og andre transportmiddel
- Seilingsruter og transport-logistikk
- Oppsettplass, parkering og infrastruktur
- Innleie av utstyr (toaletter, gjerder, telter, benkesett, etc.)

Bevertningskomité

- Planlegging av backstageområde, artist og crewservice
- Planlegging av festivalbodar i samarbeid med lokalitets komite, mat og drikkesal
- Kontakt og avtaler med bedrifter for servering og sal av mat på festivalområda
- Avtale og bestilling av drikkevarer (Hansa, Frydenlund, Joker Stolmen fm)
- Søknad om skjenkebevilgning

Lokasjonskomité Stolmen

- Koordinering og kommunikasjon med Stangeland Gard
- Planlegging og klargjering av festivalområdet på Stangeland Gard
- Lokale forhold og samarbeid (Stolmen Vel, Stolmen Skule, Joker Stolmen, landeigarar, naboar, Kalvåg, Kaieigar Mølno og Salthella mf)
- Festivalcamp, parkering
- Kartskisse festivalområdet

Lokasjonskomité Møkster

- Koordinering og kommunikasjon med Møkster restaurant og Møkster Vel
- Klargjøring av festivalområdet på Møkster (Gamle Pakkeriet, Møkster restaurant, Stranden)
- Lokale forhold og samarbeid (Møkster vel, Møkster Skule, Nærbutikken på Møkster, landeigarar, naboar, Kaieigar mf)

Kvar komité har ein leiar som rapporterer til Festivalsjef og resten av styret.

3. Planleggingsfasar

3.1 Oppstartsfase (Des 2024 – Aug 2025)

Gjennomførte oppgåver:

- ✓ Registrering av organisasjonen i Frivilligregisteret og Brønnøysundregisteret, Fastsetting av festivaldato (24.–25. juli 2026)
- ✓ Etablering av styre og komitéar
- ✓ Opprettelse av nettside, facebook, Instagram og Logo
- ✓ Opprettelse av bankkonto, regnskapsprogram, Vipps og Ticketco avtaler
- ✓ Fastsetting av billettpriser
- ✓ Initiell budsjettplanlegging og økonomiplan
- ✓ Initiell Idemyldring og planlegging av festivalprogram
- ✓ Fastsetting av antall scener og lokasjoner

Ansvarleg: Styret

3.2 Strategisk planleggingsfase (Sep 2025 – Jan 2026)

Sponsorinnsats:

- Utarbeiding av sponsorpakkar (5 kategoriar: frå kr 10 000 til kr 200 000)
- Utarbeiding av sponsorbrev med målretta tilnærming
- Kontakt og oppfølging av potensielle sponsorer
- Søknad om tilskot frå stiftingar (Bergenstiftelsen, SIM Miljøfond, Sparebanken Vest osv.)
- Forberede søknadar om offentleg tilskot frå kommune, fylkeskommune og stat
- Marknadsføring av sponsoremoglegheiter

Artistbooking og Program:

- Oppstart av artistbooking, nasjonalt, regionalt og lokalt
- Utarbeiding av pre-liminary lineup
- Fastsetting av scene-oppstillingar og tidsplan
- Planlegging av dagsprogram for barn og ungdom

Teknisk og Logistikk:

- Prisforespørsel til leverandørar for lyd-, lys- og scene
- Prisforespørsel til leverandørar av infrastruktur (toalett, telt, gjerder, osv.)
- Planlegging av buss- og skyssbåtruter
- Innhenting av tilbod på leige av skyssbåt og bussar

Marked og Kommunikasjon:

- Utarbeiding av presseskriv
- Planlegging av lanseringsplan for artistannonsering
- Établering av sosiale medier-kanalar
- Oppdatering og vidareutvikling av nettside
- Oppstart av billettsal via Ticketco og nettside

Ansvarleg: Sponsorkomité, Programkomité, Lyd/Lys/Scene-komité, Transport og logistikk-komité, SOME-komité

3.3 Konkretiseringsfase (Jan 2026 – Jun 2026)

Artistbooking sluttfase:

- Avslutting av artistkontrakter
- Fastsetting av endelig lineup
- Koordinering med artistar og booking-agenter
- Backstage rider gjennomgås og planlegges

Billettsal:

- Billettsal for satellitt arrangement (jan/feb 2026)
- Billettsal for FEstivalcamp, skyssbåt og shuttlebuss (feb/mar 2026)
- Oppjustering av markedsføring og promotering av billettsal
- Rapportering på billettsal og publikumsprognosing

Sponsor sluttfase:

- Ferdigstilling av alle sponsoravtalar
- Sponsorkommunikasjon og oppfølging
- Planlegging og koordingering av sponsorfest

Frivillig organisering:

- Rekruttering av frivillige (mål: 75-100 personar)
- Koordinering av frivillig arbeidsgruppe
- Tett samarbeid og dialog med frivillige organisasjonar og idrettslag
- Tett samarbeid med lokasjonskomitear
- Opplæring av frivillige
- Arbeidsplan for frivillige

Infrastruktur:

- Avslutting av kontraktar for lyd, lys og scene
- Avslutting av kontraktar for festival infrastruktur
- Planlegging av rigging av scene og annen festival infrastruktur
- Planlegging og utførelse av utbetringar av festivalområdet
- Logistikkplanlegging for frakt av utstyr

Bevertning, overnatting og logistikk:

- Reservering av hotellrom for artistar og crew
- Planlegging av festivalcamp
- Planlegging av mat- og drikkeleveransar
- Planlegging av matbodar, barar etc..
- Planlegging av bar og drikkemeny
- Søknad om skjenkebevilgning til kommunen
- Workshop møte med Visit Austevoll sine medlemmer

Ansvarleg: Alle komitéar

3.4 Rigging & innspurtsfase (21. – 23. juli 2026)

Hovudoppgåver:

- Inngjerding av området
- Rigging av hovudscene med lyd, lys og sceneteknikk (20-30 frivillige)
- Oppsettplass av B-scene (teltet) på Stolmen
- Oppsettplass av satellittscene på Møkster (Gamle Pakkeriet)
- Installasjon av strøm og infrastruktur
- Oppsett av toalettfasilitetar, telt, matbodar og barer
- Etablering av vei-skilting og orienteringsmoglegheiter
- Gjennomgang med frivillige av oppgåver
- Lydprøver av teknisk utstyr

Ansvarleg: Transport-og Logistikkkomité, Lyd/Lys/Scene-komité, Frivilligkomité

4. Sponsing og tilskot

4.1 Sponsorstrategi

Palepop tilbyr seks ulike sponsorpakkar som passer ulike verksemder:

Sponsorpakke	Beløp	Inkluderer
Sponsorpakke 1	kr 200 000	Navn på Hovedscene, Logo på Ticketco, Logo på nettside og sponsorvegg
Sponsorpakke 2	kr 150 000	Navn på B-Scene, Logo på Ticketco, Logo på nettside og sponsorvegg
Sponsorpakke 3	kr 100 000	Navn på Satelittscene, Logo på Ticketco, Logo på nettside og sponsorvegg
Sponsorpakke 4	kr 50 000	Logo på Ticketco, Logo på nettside og sponsorvegg
Sponsorpakke 5	kr 25 000	Logo på nettside og sponsorvegg
Sponsorpakke 6	kr 10 000	Logo på nettside og sponsorvegg

Målgruppe: Alle lokale bedrifter i Austevoll, samt regionale bedrifter som har ei tilknytning til Austevoll.

4.2 Gjennomført innsats av sponsorkomite

Til dags dato (23 mars 2026) så har sponsorkomité utført følgjande oppgåver:

- Identifisert og kontakta ca 100 potensielle sponsorar
- Utarbeiding og utsending av informasjonsbrev til aktuelle sponsorar
- Personleg oppfølging via telefon, møter, messenger og epost

Bekreftede sponsorer: ca 30 lokale og nokre regionale bedrifter har sagt seg villig til å sponse Palepop 2026.

Søkte tilskot:

- Austevoll kommune - søknad sendt, innvilget 90 000 kr.
- Sparebanken Norge – søknad sendt, innvilget 50 000 kr.
- SIM Miljøfond – søknad sendt, avventar svar
- Bergesenstiftelsen - søknad sendt, avventar svar
- Frifond (kr 35 000) – søknad sendt, innvilget 10 000 kr.
- Ringnes sponsor av festivaler - Avslag
- Hansa sponsor av festivaler - Avslag
- Norsk sjømatråd - Aviklet

4.3 Sluttfase sponsorkomite (Jan – Jun 2026)

- Purring og oppfølging av alle potensielle sponsorar

Planlagte søknadar om tilskot:

- Regionalt kulturfond Vestland (Fylkeskommunen) - søknad sendes inn senest 15 april 2026

Ansvarleg: Sponsorkomité

5. Festivalprogram

5.1 Festivalens profil og miks av musikksjangarar

Palepop tilbyr eit variert program med:

- **Nasjonale namn** frå pop, rock og elektronisk musikk
- **Regionale favoritter** frå heile Vestlandet
- **Lokale artistar** frå Austevoll og nærområda
- **Familievenlege aktivitetar** på dagtid for barn og ungdom
- **Kulturelle innslag** i tillegg till musikk & konsertar, dette er blant anna standup, barneaktivitetar & leik, utstillinger mm.

Målsetning: Nå eit bredt publikum med mangfaldige musikksjangrar kor fleire generasjoner finn noko dei liker.

5.2 Sceneoppsett

Stangeland Gard på Stolmen:

- **Hovudscene (A-Scene):** Store konsertopplevingar med varierte musikksjangrar frå nasjonale artistar, 1500 PAX
- **B-Scene (Teltet):** Regionale og lokale artistar med høgt energinivå, 400 PAX
- **Puben på Stangeland Gard:** Intim konsertar og cover-låter frå trubadur/solo artist, 70 PAX
- **Løo på Stangeland Gard**: Intim konsertar med solo artist, 80 PAX

Møkster ved Gamle Pakkeriet og strandkanten:

- **C-Scene (Satellittscene):** Intim konsertar, cover-låter frå trubadur og regionale og lokale artistar, 400 PAX.
- **Dagsprogram:** Familievenlege aktivitetar frå 11:30 til 16:00 på kaien ved Møkster restaurant og ved stranda.

5.3 Kveldsprogram – Stangeland Gard

Frå 17:30 - 02:30 begge dagar:

- Program starter på hovudscene ca 17:30
- Intense konsertar og korte pausar mellom kvar konsert, kor ein vekslar mellom Hovud scene og B-scene (anna kvar opptrenden)
- Kun ein scene aktiv om gangen
- Siste artist på hovudscene ferdig ca 00:30
- Festivalen avsluttes ca 02:30 begge dagane (Etter DJ i teltet og Trubadur på Puben)

5.4 Dagsprogram – Møkster

Frå 11:30 til 16:00 begge dagar:

- Musikk- og kulturinnslag
- Familievenlege aktivitetar for born
- Lokale og nasjonale musikarar med mindre konsertar, td solokonsert i strandkanten
- Trubadur på “pakkeriet” om ettermiddagen før avgong til Stolmen
- Pause og transport til Stolmen frå ca kl 16:30

5.5 Bookingprosess

Status mars 2026:

- Bookingprosess for A og B-scnene ferdig
- Kombinasjon av kjende nasjonale artistar, lokale talenter og nye og energiske artistar frå regionen
- Koordinering og booking av artisttransport og overnatting ferdig

Framtidig arbeid:

- Booking av 1-2 DJs + 2 artistar til intimkonsert i "Løo"
- Utarbeiding av backstage-plan
- Planlegging av artistservice (mat, drikke, utstyr, etc.)

Ansvarleg: Programkomité, Bevertning og Transport & Logistikk komite

6. Logistikk og Infrastruktur

6.1 Skyssbåtar, shuttlebussar og annan transport

Skyssbåtruter:

Stjernemerket = Ikkje innom på alle avgonger*

Formiddagsrute: **Storebø - Møkster - Stolmen (Mølno/Kvalvåg),** frekvens med kontinuerlig transport frå 10:00-13:00

Ettermiddagsrute: **Møkster - Stolmen (Mølno/Kvalvåg) - Storebø*,** frekvens med kontinuerlig transport frå 16:00-18:00

Nattrute: **Stolmen (Mølno/Kvalvåg) - Møkster - Storebø,** frekvens med kontinuerlig transport frå 01:00-03:30

- Kapasitet: PAX 227 fordelt på to båtar
- Praksis: Transport av publikum, artistar og crew mellom lokalitetane

Nattbussar og Shuttlebussar:

- Leie av minimum 6 bussar frå Tide Buss
- Ettermiddagsrute: **Bakkasund/Hundvåkøy - Storebø - Kolbeinsvik/Vik - Bekkjarvik - Stangeland Gard,** frekvens med kontinuerlig transport frå 15:00-18:00
- Nattrute: **Stangeland Gard - Bekkjarvik - Kolbeinsvik/Vik - Storebø - Hundvåkøy/Bakkasund,** frekvens med kontinuerlig transport frå 01:00-03:30

Parkering og Gjestehavner:

- Målsetnad om at flest mogleg bruker kollektiv transport, buss eller båt
- Gjestehamn for båtar på Møkster, Bekkjarvik og Storebø
- Begrensa parkeringsplassar ved Stangeland Gard
- Begrensa parkeringsplassar ved Palepop Camping på Stangeland Gard

Ansvarleg: Transport- og Logistikkkomité + Lokasjonskomiteane.

6.2 Festivalområdets infrastruktur

Toalettfasilitetar:

- Innleige av 25 - 30 toalett (Festival toalett) fordelt på to WC lokalitetar på Stangeland Gard festivalområdet
- Ein håndvaskmodul på kvar WC lokalitet
- 5 urinalar på kvar WC lokalitet
- Stangeland Gard og Møkster Restaurant har også eigne toalett fasiliteter som vert nytta

Sikkerheit og inngjerding:

- Omkring 805 meter byggegjerder rundt festivalområdet på Stangeland Gard
- Møkster vert utan inngjerding, sjekk av billett på kaien
- Inngjerding av Festival camp, WC område og backstage
- Barrikadar framfor scener
- Separat område for artistar og crew (Backstage) og frivillige
- Inngong med vakthald, for sjekk av billett og ID

Telt, sitteplasser, foodstand, merch og barar:

- B-Scene telt: Profesjonelt scenetelt (300-400 m²)
- Andre telt: Inngong, sikkerheit og admin, mat & drikke, merch, backstage
- Barar: Barrikadar og paller vert brukt som bar, plasseres under telt
- Benkesett: Rundt 80 benkesett for ca 640 sitjeplassar (budsjettert sitjeplass til ca halvparten av gjestane)

Administrasjon: Transport- og Logistikkkomité + Lokasjonskomite Stolmen

6.3 Rigging og nedrigg

Opprigging:

Mandag 20. juli:

- Frivillig-briefing og gjennomgang
- Ankomst og lossing av utstyr på Stangeland Gard
- Installasjon av strøm og infrastruktur
- Rigging av byggjerde rundt området
- Rigging av Backstage i stallen

Tirsdag 21. juli:

- Rigging av Festival Camp
- Etablering av parkeringsplasser og inngang
- Rigging av telt, barer, toalett

Onsdag 22. juli:

- Rigging av B-scene
- Lydprøve B-scene
- Plassering av skilting og orienteringsmoglegheiter
- Klargjøring og pynting av området

Torsdag 23. juli:

- Rigging av hovudscene (lyd, lys, scene)
- Legging av underlagsmatter
- Lydprøve A-scene
- Endelig sjekk av hele festivalområdet

Nedrigging

Søndag 26. juli:

- Rydding av festivalarena
- Nedmontering av scener og teknisk utstyr

Mandag 27. juli:

- Retur av innleigd utstyr
- Deponering av søppel og avfall
- Evaluering og rapportering

Estimert frivillige for oppsettplass/nedrigging: 10-20 personer per dag

Ansvarleg: Styret, transport og logistikk komite, frivillig komite og lokasjonskomite Stolmen

7. Bevertning

7.1 Backstage- forpleining for Artistar og Crew

- Frukost: inkl i overnatting
- Middag: inkl i overnatting
- Ankomstmat: Enkel brødmat
- Drikke og snacks: Festival backstage catering

Antall personer: TBA, ihh til artist kalkulator i Budsjett

Leverandør: Lokale mat-leverandørar og catering

Estimert frivillige for Backstage og artistforpleining: 3-5 personar

Administrasjon: Bevertningskomité

7.2 Publikumsbetjening

Drikke på Festivalen:

- Ølsalg: 3750 liter (estimat)
- Salg av diverse andre drikkevarer: 1250 liter (estimat)

Merch:

- Salg av t-skjorter, caps og anna merch

Lokale matboder:

- Samarbeid med lokale leverandørar (Stangeland Gard, Møkster Restaurant, Bekkjarvik Gjestgiveri, Smakeriet, Leider AS, osv.)
- Foodtrucks fra regionale leverandørar (Pota Madre, Bien Bikuben…)
- Food-stands med lokal og kortreist mat
- Grillmat, fisk, hamburger, pølser, bakt potet +++

Skjenkebevilgning: Søknad sendes av Palepop festival til Austevoll kommune for skjenking på festivalområdet på Stangeland Gard. Møkster restaurant og Stangeland Gard vil i tillegg servere alkohol på sine eigne områder i samarbeid med festivalen.

Ansvarleg: Bevertningskomité

7.3 Overnatting - Artistar, crew og festivalstab

Estimert overnattingsbehov: Mellom 75-85 overnattingsdøgn for artist og crew, ihh til artist kalkulator i Budsjett. Overnatting til festival stab og frivillige kjem i tillegg. Føretrekker å bruke fasilitetar på Stangeland Gard og leige av fritidsbustader via Airbnb framfor leige av hotellrom.

- Stangeland Gard (5 rom + 4 aurorahytter)
- AirBnB (Booket på Storebø og i Vinnesvågen for artister)
- Snapnap på Storebø (8 rom forebeholdt Bussjåfører og crew)
- Comfort Hotell på Flesland (To band)
- Hotellovernatting i Bekkjarvik

Ansvarleg: Transport- og Logistikkkomité + Bevertningskomite

8. Frivillige

8.1 Frivilligmodell

Palepop byggjer på omfattande frivillig arbeid. Eit grovt estimat tilseier at **over 6 000 frivillig timar** er nødvendig for at festivalen blir ein suksess.

8.2 Frivilligkategoriar

Planlegging (2 040 timer):

- Prosjektleiing: 1200 timar
- Sponsorinnsats: 200 timar
- Booking og logistikk: 200 timar
- Billettsal: 100 timar
- Frivillig rekruttering: 120 timar
- Myndigheitskontakt: 20 timar
- Økonomi: 200 timar

Arenarigg (1520 timer):

- Rigging Lyd, lys og scene: 120 timar
- Rigging av Mat og barområde: 240 timar
- Rigging av festival infrastruktur: 120 timar
- Klargjering av område og mottak av utstyr: 1040 timar

Festivalgjennomføring – Vakthald (1158 timer):

- Inngong: 120 timar
- Vakter på området: 900 timar
- Trafikk og kaivakthold: 90 timar
- Nattevakt: 48 timar

Festivalgjennomføring – Sal & service (900 timer):

- Barpersonell: 430 timar
- Backstage og artistforpleining: 120 timar
- Reingjering og rydding: 350 timar

Teknisk (72 timer):

- Scenehjelp: 48 timar
- Lyd og Lys: 24 timar

Nedrigg (400 timer):

- Demontering Lyd, lys og scene: 60 timar
- Nedrigg av festival infrastruktur: 120 timar
- Rydding: 200 timar
- Evaluering: 20 timar

8.3 Rekruttering av Frivillige

Målsetnad: 75-100 frivillige personar (inkludert, admin, styre, røde kors etc)

- **Lokale lag og organisasjonar:** Idrettslag, kulturlag, bygdelag
- **Frivilligorganisasjonar:** Røde Kors, Redningsselskapet
- **Private initiativ:** Registrering via www.palepop.no, Rekruttering av ungdom i og rundt Austevoll, annonse på www.frivillig.no

Ansvarleg: Frivilligkomité

9. Marknadsføring og Kommunikasjon

9.1 Marknadsføringsstrategi

Marknadsføringsbudsjett: ca 1-2 % av festivalens budsjetterte omsetning

Marknadsførings kanalar:

- Sosiale medier (Facebook, Instagram, Tiktok og Snapchat)
- Lokal og regional presse (Marsteinen, Sunnhordland, BT, BA)
- Nettstad: Palepop.no
- Powerpoint på Livsstilsenteret, Merkurprogram skjermar og muligens på reklame skjerm på ferjene mellom Halhjem og Sandvikvåg
- Festivalflyers
- Festivalplakatar
- Festival Banners plassert på strategiske lokasjonar i kommunen og regionen rundt

- Festival stand i Bekkjarvik, Storebø, Bergen og Leirvik på vår og sommaren 2026
- Sponsorvegg på festivalområdet

9.2 Tidsplan for Marknadsføring

Oktober 2025:

- Presseskriv sendt til fleire lokale og regionale aviser
- Festivalstyret blitt intervjua av Marsteinen
- Artistannonsering via sosiale medier

November – Desember 2025:

- Sosial media-kampanjer
- Annonsering av billettsal
- Fortsettelse av artistannonsering

Januar – Juni 2026:

- Kontinuerlig artistannonsering til alle artistar er publisert
- Re-publisering av artistar, bruk av Reels og annet video materiale
- Billettsal-promosjon
- Media-oppfølging
- Festivalbrosyrer utdelt
- Banners utplassert
- Infor og billettsal stand i Bekkjarvik og på Storebø

Juli 2026:

- Betalt annonsering på sosiale medier
- Fokus på last-minute billettsal
- Nyhetsoppfølging
- Intervjuv med Marsteinen

Ansvarleg: SOME- og Webkomité + Festivalstyret

9.3 Nettstad og Sosiale Medier

Nettstad: Palepop.no

- Lineup, program, billettsal
- Praktisk informasjon (transport, camping, toaletter)
- FAQ og kontakt

Facebook: facebook.com/palepopfestival

- Oppdatingar kvar veke
- Artistannonsering
- Facebook arrangement

Instagram, Tiktok og Snapchat: instagram.com/palepopfestival,

- Visuelle bilete og videoar/Reels
- Behind-the-scenes-innhald Innhald som engasjerer "fans"

10. Finansiering

- Festival finansierast i form av billettinntekter, sponsorar, tilskot, festivalcamp, sal av drikke og merch, samt billettinntekter på buss og båt (sjølvfinansiering av transporttilbodet).
- Budsjettert å gå med overskot, ingen underskots garantist. I budsjett er det lagt inn diverse post som ein buffer for å dekke uforutsatte utgifter og eventuelle nedtrekk på budsjetterte inntekter.

11. Evaluering

Palepop 2026 er eit ambisiøst, men realistisk prosjekt som byggjer på sterkt lokalt engasjement og profesjonell organisering.

Med eit kompetent styre, dedikerte komitéar, gode støttespelarar i det lokale næringslivet og ei omfattende frivillig innsats har festivalen gode forutsetningar for å bli ein suksess.

Prosjektplanen sikrar at alle delar av festivalen er planlagt i detalj. Solid budsjettplanlegging og realistiske finansieringstiltak gjer oss sikre på å gjennomføre ein ambisiøs og profesjonell musikkfestival for Austevoll og regionen rundt. Me ser for oss at innbygjarar i nabokommunar som Fitjar, Stord, Bømlo, Tysnes, Bjørnafjorden, Bergen og Øygarden er potensielle gjestar til Palepop, i tillegg til innbyggjarar og hytteeigarar i Austevoll.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PAMFLETT
Org.nummer	917017581
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Fløenbakken 39A
Poststad	5009 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	anki@pamflett.no

Nettside

babf.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Ann-Kristin Stølan
Telefon	[redacted]
E-post	anki@pamflett.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bergen Art Book Fair 2026

Om prosjektet

Bergen Art Book Fair (BABF) er Nordens eldste og største kunstbokfestival, og har vært arrangert hvert år siden 2013.

Vi har sterk internasjonal deltagelse og profil, med utstillere fra hele verden, samtidig som vi samarbeider tett med lokale kunstnere og institusjoner. Vi samler 90+ utstillere fra Vestland, Norge og utlandet. BABF 2026 er fra 10–12. april. Den er gratis for publikum, og vi forventer over 2000 besøkende.

BABF er en tverrfaglig plattform for kunstnere som arbeider med bøker.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	10.04.2026
Sluttdato	12.04.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

BABF er en festival med sterkt fokus på nettverk, ikke bare med faglig program, eller program for øvrig publikum, men også flere sosiale rom for at kunstnerne, forlag og institusjoner kan møtes. 18 arrangement og møteplasser på 3 dager.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

BABF gir energi, inspirasjon og nettverk til det regionale og nasjonale kulturlivet, kunstnere og publikum, og er den største plattformen for kunstnerbøker i Norge i dag, dette skal vi opprettholde, til tross for økende konkurranse fra østlandet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Bokmessen har generelt ikke høyt klimaavtrykk, og vi trykker alt av materiale med miljøvennlig blekk og papir, samt at promomaterialet vårt blir laget lokalt i Norge (Figgjo). Vi har internasjonale gjester, men vi gir ikke reisestøtte i år.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Vi har arrangert BABF i 13 år, den gangen fantes det ikke noen annen lignende plattform. I dag har det kommet flere konkurrenter som nå trekker kunstnere østover. Vi mener det er viktig at Vestland tar vare på de foregangstiltakene som finnes her.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Sosiale medium og nyhetsbrev er viktig for å nå ut til målgruppen av deltagere til kunstbokmessen. For å nå ut til publikum er det trykte medium mye viktigere, fordi det trykte medium møter folk der de ferdes og de som allerede bruker byen.

Estimert antal publikum/deltakarar

2500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi har utviklet et program som er mangfoldig i at det tar for seg ulike viktige tematikker, som transliv, flyktninger, ytringsfrihet, og utstillerne reflekterer et mangfold i blant annet kulturell bakgrunn, kunstneriske sjangere og alder og erfaring.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 90 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektmedarbeidere inkl avgifter	105 000
Kommunikasjon (design, promomateriale, dokumentasjon)	98 000
Programposter (honorar til 21 kunstnere)	100 000
Sosiale møter / nettverk (bevertning for 90+ deltagere)	17 000
Transport (til og fra Bergen Kunsthall med utstillingsmateriale)	8 000
Buffer (uforutsette utgifter)	20 000
Leie lokale, Bergen Kunsthall	5 000
Totale utgifter	**353 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
KMD, finansiell støtte til program hos KMD/UIB	40 000
KMD, leie av utstillingsplass under BABF	2 500
Bergen kommune, arrangementstøtte	10 000
Bergen kommune prosjektstøtte (ikke svar før denne søknad)	160 000

Vestland fylkeskommune	90 000
Egeninntekt (billetter og salg av promomateriale)	50 500
Totale inntekter	**353 000**

Kommentarar til budsjett

Daglig leder er ikke inkludert i prosjektarbeider-posten, heller ingen driftsutgifter. Fra Vestland fylkeskommune og Bergen kommune fikk vi avslag i 2025 og bedt om å heller søke i 2026. Dette betyr at vi må gjennomføre festival i finansiell blinde.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	babf_2026_vestlandsøknad.pdf	0.70 MB

BERGEN ART BOOK FAIR 2026

Bergen Art Book Fair 2026

arrangert av

Pamflett

BERGEN ART BOOK FAIR 2026

BERGEN ART BOOK FAIR 2026

13
UTGAVE AV BABF

2500
PUBLIKUMSTALL
I 2025

90+
KUNSTNERE OG
FORLAG
FORDELT PÅ
65 BORD
OG FELLESBORD
I 2026

VI SAMARBEIDER MED
LOKALE KUNST
OG KULTURINSTITUSJONER
I BERGEN
I FORBINDELSE MED
KUNSTBOKFESTIVALEN

Bergen Kunsthall og Landmark

FAST SAMARBEIDSPARTNER

Tekstallmenningen, Northing, Lydgalleriet, KMD og Den Uferdige Institusjonen

LOKALE SAMARBEIDSPARTNERE
I 2026

Bergen Art Book Fair *(BABF)* er Nordens eldste og største kunstbokfestival, siden 2013. Festivalen kjennetegnes av en sterk internasjonal profil med utstillere fra hele verden, kombinert med et tett samarbeid med lokale kunstnere og institusjoner. At denne festivalen finner sted i Vestland fylke er noe å være stolt av.

I år samler vi 90+ utstillere fra både inn- og utland, etter å ha mottatt over 250 søknader. Programmet for ***BABF 2026*** starter med en egen seminardag fredag 10. april, etterfulgt av selve bokmessen i Bergen Kunsthall lørdag 11. og søndag 12. april. Messen er gratis for publikum, og vi forventer mellom rundt 2500 besøkende.

BABF arrangeres av Pamflett, som driver med formidling og produksjon av kunstbøker året rundt. Festivalen er en unik tverrfaglig møteplass for kunstnere som deler lidenskapen for bokformatet, vi tilbyr en møteplass som er en av få nasjonale muligheter for å bli kjent og knytte nettverk på tvers av sjangere.

UTSTILLERLISTE 2026

primitive press	Belgium
Crisis Editions + Dane Press	Canada+Netherlands
Elisa H. Castillo	Chile+Norway
*[asterisk]	Danmark
BLADR	Denmark
Rizo Masr	Egypt
Utu Press	Finland
MONDO ZERO PRESS	France
ottoGraphic	France
Woman Cave Collective	France
Sayo Senoo	France+Japan
Common Imprint	Germany
Gloria Glitzer	Germany
WIRWIR PUBLISHES	Germany
Falschrum	Germany
Bur-Rose	Germany
Pseudo Press	Germany
Textur	Germany
John Molesworth	Germany
suppergiù magazine	Italy
HEADQUARTERS	Japan
pharmacy	Japan
Studio Annyo	Korea, Germany and Switzerland
Kuš!	Latvia
Good Neighbour	Netherlands
Set Margins' publications	Netherlands
Hocus Bogus Publishing	Netherlands+Belgium
&soWalter (usw.)	Norway
Varamo Press	Norway
Kunstskolen i Bergen	Norway
Bergen Kunsthall	Norway
KMD	Norway
Bergen Arkitekthøyskole	Norway
Nordisk revy for arkitektur	Norway
Good Bad Press and Friends	Norway
Kurt Johannessen	Norway
SMØR Press	Norway
Threnody Press	Norway
Northing	Norway
Tørt Papir publikasjoner	Norway
SNAKKEBOB_Edisjoner	Norway
Foot Books	Norway
kaffi fanzine	Norway
Træsh Forlag	Norway
TYDING	Norway
Trippelpunkt	Norway
Anne Tveit Knutsen	Norway
Den uferdige presse	Norway
Det Risografiske	Norway
Kay Arne Kirkebø	Norway
BEK	Norway
Fru Fleur (Lene Åsberg)	Norway
Performance Art Bergen	Norway
Chloé Malloggi	Norway
BlåBlå	Norway
Forlaget Resonnerende Stil	Norway
Spuren Forlag	Norway
Kristin Evy Stubberud	Norway
The Press Press	Norway
SKROT	Norway
Ylve Thon	Norway
Forloren Skildpadde	Norway
ÅAAÅ books	Norway
Minutiøs forlag	Norway
Eirik Brekke	Norway
Malin Sæther Andresen	Norway
Carol Stampone	Norway
Mari Norddahl	Norway
Hordaland kunstsenter	Norway
Lexie Owen ⁄ pillowfort press	Norway
Agnes Enger Guttormsgaard	Norway
Nicolas Vittori	Norway
Robert Carter	Norway+UK
Bored Wolves	Poland
Oficyna Peryferie	Poland
centrala	Poland
Rosie's Disobedient Press	Scotland
Good Press	Scotland
Gaada	Scotland
Joey Chin	Singapore+England
GG Print Studio	Sweden
Longest Night	Sweden
Lystring	Sweden
Johan Andrén	Sweden+Norway
Taipei Art Book Fair	Taiwan
New Dimension	UK
The Sandwich Club	UK
Micro Library Books	UK
Physical Interface	UK
Calipso Press	USA
lucky risograph	USA
Small Editions	USA
Three Fifty Collective	USA
Issue Press	USA
Robert Baxter	USA

BABF og tverrfaglighet

Bergen Art Book Fair er en tverrfaglig arena som involverer et bredt spekter av kunstnere som arbeider på tvers av etablerte sjangre. Festivalen fungerer som et bindeledd mellom billedkunst, design, litteratur og musikk, og løfter frem utøvere som utfordrer tradisjonelle faggrenser. Ved å bruke bokformatet og uavhengig publisering som en felles plattform, skaper vi et rom for samarbeid og formidling som er fundamentalt tverrfaglig i sin natur.

Om fagprogrammet og prioriteringer

Vi må søke om prosjektstøtte til realiseringen av fag- og formidlingsprogrammet knyttet til Bergen Art Book Fair. Dagens driftsstøtte (Bylinjen og arrangørstøtte fra Kulturdirektoratet) dekker kun et minimum av driftsutgifter og daglig leders lønn. Prosjektmidler er derfor en absolutt forutsetning for å kunne lønne prosjektmedarbeidere og gjennomføre aktiviteter i tillegg til selve messedelen.

Det er kritisk at en festival med internasjonalt fokus har et fagprogram som også speiler bredden i feltet. Vårt mål er å formidle mangfoldet i kunstnerbøker til publikum, samtidig som vi posisjonerer Bergen og den lokale kunstscenen nasjonalt og internasjonalt. Vi har en ambisjon om at BABF skal være Norges ledende arena for kunstnerbøker, med et omfattende program, inkludert egne satsinger for barn og unge.

Økonomisk risiko

Den nåværende finansieringen gjør at vi likevel må moderere våre ambisjoner. Vi har tidligere fått avslag på søknader fordi de er sendt før budsjettåret de gjelder for, noe som har etterlatt oss i en veldig uheldig økonomisk situasjon hvor vi må søke basert på hva vi tør å risikere, fremfor hva festivalen faktisk har potensial til å være. Ettersom svar på flere søknader foreligger først etter gjennomføring, innebærer årets festival en betydelig personlig risiko for daglig leder og en usikker fremtid for Pamfletts øvrige drift og program, altså vil vi måtte kutte ned daglig leders stilling og alt videre program for høsten.

Uten tilstrekkelig støtte mister vi muligheten til å utnytte det enorme faglige potensialet som ligger i

de besøkende kunstnerne. Vi står i en situasjon der vi må begrense et program som kunne vært en betydelig styrke for norsk kunstformidling, utelukkende på grunn av en økonomisk ramme som har stått stille i flere år, og stadig nye utfordringer med å få inn nok prosjektstøtte. Som ett nødvendig tiltak for å sikre gjennomføring, har vi valgt å kutte festivalen med én dag fra tidligere år.

Prioritering av faglig innhold

Til tross for dette, har vi nå satt sammen et fagprogram av veldig høy kvalitet gjennom streng prioritering. Denne fredagen dedikert til det faglige programmet har som mål om å skape en profesjonell arena for utveksling.

Faglige moteplasser og nettverksbygging

Programmet på dagtid fredag er utformet for å koble våre internasjonale gjester direkte til vestlandets kunstscene. Gjennom målrettede sosiale og faglige møter mellom tilreisende utstillere, lokale kunstnere og studenter fra Fakultet for kunst, musikk og design (KMD), fungerer BABF som en viktig katalysator for nye samarbeid og nettverksbygging på tvers av landegrenser.

Formidling og kveldsprogram

På kveldstid utvides programmet til eksterne arenaer for å nå et bredere publikum. Fredag på Landmark og lørdag på Lydgalleriet vil vi gjennomføre utvalgte boklanseringer. Disse arrangementene er essensielle for å gi publikum en dypere kontekst til verkene som presenteres på messen, og for å løfte frem boken som et selvstendig kunstnerisk uttrykk.

PROGRAM FREDAG

09–11 Omvisning i KMD-bibliotekets kunstnerboksamling
11–12 Foredrag på KMD i samarbeid med KMD, med utgangspunkt i årets gjester
12–13 Felles lunsjpause
13–15 Felles workshop på KMD, med utstillere og studenter
16–18 Besøk på Den Uferdige Institusjon (DUI) med boklanseringer, filmvisning og enkel servering.
20–00 Offisielt åpningsarrangement på Landmark, med boklanseringer for publikum å bli kjent med et utvalg utstillere og deres nyeste utgivelser.

PROGRAM LØRDAG

11–17 Åpen bokmesse, Bergen kunsthall
19–21 Boklanseringer på Lydgalleriet

PROGRAM SØNDAG

11–17 Åpen bokmesse, Bergen kunsthall
17–18 Drop-off av bøker hos Tekstallmenningen. Siden 2024 har Tekstallmenningen tatt inn bøker fra BABFs utstillere i bokhandelen.

se babf.no for fullstendig program

Boklanseringer (DUI, Landmark og Lydgalleriet)

Det blir flere boklanseringer fordelt på Landmark, Lydgalleriet og Den uferdige institusjonen (DUI). Lanseringene er en strategisk viktig del av programmet som gir dybde til messen; de gir utvalgte kunstnere og forlag en plattform for å presentere sine arbeider i en kontekstuell ramme, noe som gir en god inngang til publikum og en samtalestarter blant deltagere.

Selv om vi gjerne skulle inkludert langt flere av våre 90+ utstillere, fungerer disse utvalgte lanseringene som en viktig introduksjon til mangfoldet i feltet. Vi mottar forslag fra utstillere om boklanseringer gjennom bekreftelsesskjema.

Lanseringer blir gjort av Samuel Brzeski, Carol Sampone, Edvine Larsen, Crisis Editions, Three Fifty, Flaschrum Books, Joar Nango, Uferdige Presse, Utu Press, Headquearters, Good Neighbour, Karmaklubb, Bur-Rose, Kus, Rosie’s Disobedient Press, Aurora Solberg og Taipei Art Book Fair.

Faglig samarbeid: Fakultet for kunst, musikk og design (KMD)

I samarbeid med KMD inviterer vi messens deltakere til et program bestående av omvisninger i bibliotekets kunstnerboksamling, faglige presentasjoner og workshop.

Dette samarbeidet er motivert av et ønske om å styrke båndene til utdanningsinstitusjonen og øke studentenes involvering i det profesjonelle kunstbokfeltet. Ved å koble studentene direkte med internasjonale og lokale utøvere, gir vi dem verdifull innsikt i selvpublisering som samarbeidsmetode og hvordan det kan være en del av karriereveien innen kunst og design.

I samarbeidet med KMD blir det presentert tre lengre prosjektpresentasjoner, et verksted mellom profesjonelle kunstnere og studenter, som også vil være åpen for øvrig publikum.

PROGRAMINNSLAG

Oficyna Peryferie

Oficyna Peryferie er et kunstnerdrevet, uavhengig forlag og en plattform for selvpublisering. De fokuserer på kritisk uttrykk i form av kunstneriske publikasjoner, med særlig vekt på zines som et postdigitalt sosialt medium. Deres oppdrag er å styrke og utvide selvpubliseringspraksis innen visuell kunst i Polen og presentere dem i et bredere perspektiv. De driver flere initiativer for lokalsamfunne, inkludert: Warszawa Zine Library, Crit Club og Riso Print Club.

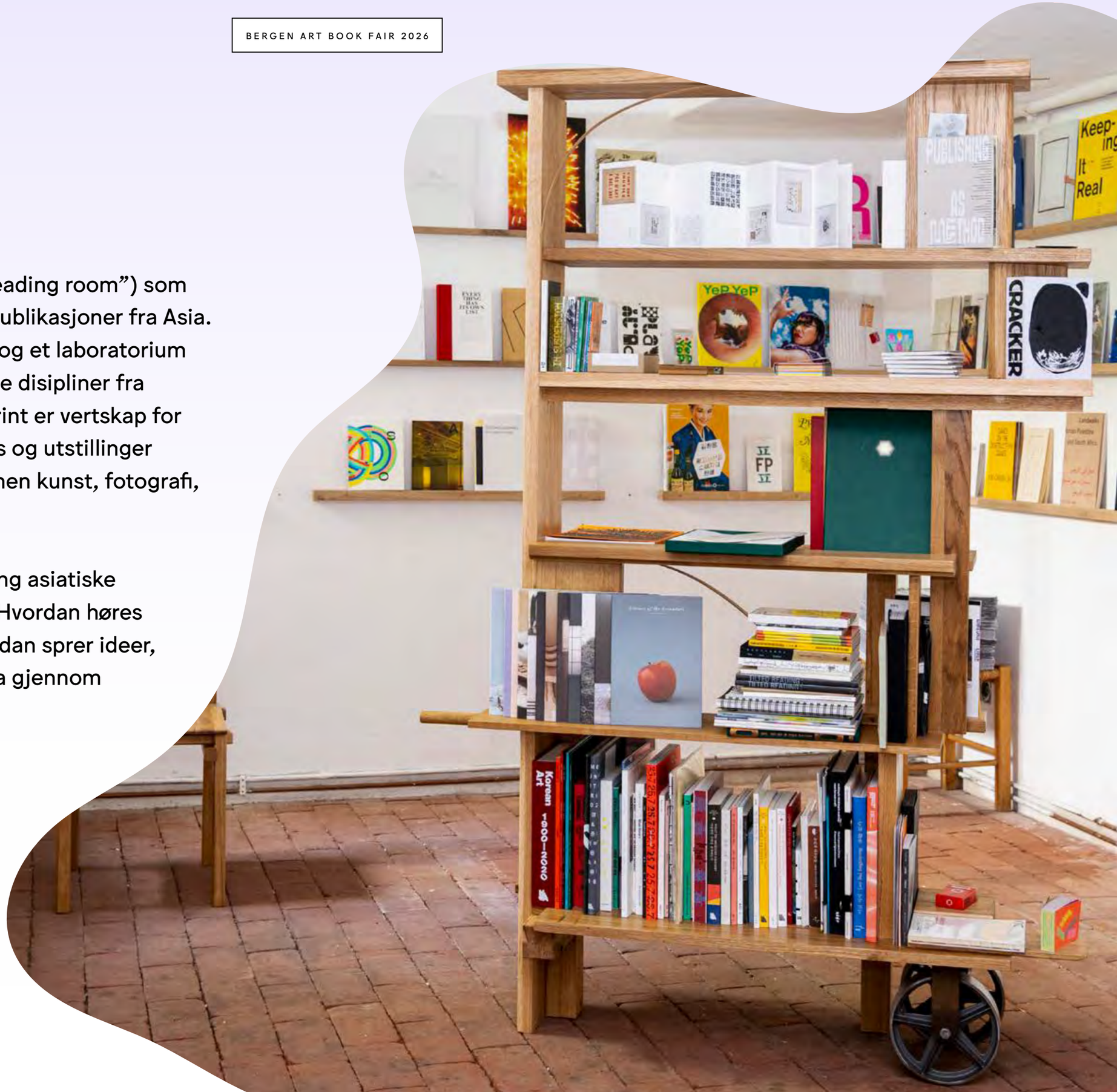
Forlaget vil presentere den nye publikasjonen “The renessiance of printed zines”. Denne publikasjonen utforsker den moderne gjenopplivingen av trykte zines som en form for uavhengig kunstnerisk og sosialt uttrykk. Den ser på hvordan kunstnere bruker småskala publisering til å utfordre vanlige fortellinger, bygge fellesskap og gjenvinne materialiteten i trykte medier i en postdigital verden.

PROGRAMINNSLAG

Common Imprint

Common Imprint er en lesestue (“reading room”) som presenterer over 1000 uavhengige publikasjoner fra Asia. Målet er å skape en felles plattform og et laboratorium for å undersøke publikasjonsrelaterte disipliner fra Sørøst- og Øst-Asia. Common Imprint er vertskap for foredrag, arrangementer, workshops og utstillinger knyttet til asiatiske publikasjoner innen kunst, fotografi, film, design og arkitektur.

Presentasjonen vil utgå fra en samling asiatiske kunstbøker og lyfte spørsmål som “Hvordan høres asiatiskhet ut på papiret?” og “Hvordan sprer ideer, estetikk og fortellinger seg over Asia gjennom uavhengig publisering?”



TILBAKEMELDINGER FRA 2025

I always enjoy coming to BABF because of the people who organise the event, it’s unique atmosphere and my friends who exhibit there. Among all book fair I participate in, BABF is the most friendly and easy going event. You managed to create a community of exhibitors who are now very close friends. It is something uncommon today. So, I congratulate you. It’s a fantastic achievement. I also like that you really care for the exhibitors organising a lot of activities for them, breakfasts and that you try to socialise them with local artists. Bravo!

For KSF og kunstnarane i Sogn og Fjordane er det viktig å få vist seg fram og å ha kontakt med kunstmiljøet i Bergen. Det er veldig positivt at BABF er inkluderande og viser mangfold - eit breidt spekter av alder og nasjonalitetar.

TILBAKEMELDINGER FRA 2025

BABF er et helt fantastisk faglig møtested som ikke kan anerkjennes nok, det er ikke til å overvurdere. Salget er ikke så relevant (selv om det går bedre og bedre for hvert år, i år veldig godt) som de langsiktige ringvirkningene som oppstår gjennom krysningspunktene som skapes i BABF-sammenheng, med regionale og internasjonale kollegaer. Måten BABF er laget og satt opp, med programmering, logistikk, organisering, rammeprogram, tilbud til exhibitors inklusive ekstra treats her og der, gjør at det er veldig lett å komme i kontakt med andre.

Så er det et spennende utvalg av kollegaer hvert år, det er en fin blanding av en familiær atmosfære med godt kjente, og en hyggelig og inkluderende atmosfære for nykommere.

TILBAKEMELDINGER FRA 2025

BABF was the most well-planned and engaging art book fair we've ever been a part of! Anki and the team made us feel at home and meticulously planned both the fair itself and the surrounding events. We feel that the experience was invaluable, connecting us to creators and Riso studios all over the world, and introducing us to the beautiful city of Bergen.

I honestly love BABF, I think the selection of artists is great, very good work and very nice people, I like how it's planned having different "stages" with different events which makes it more dynamic, brings people together and creates the space to start great conversations and possible collaborations. I also loved the book launch stages this year. Definitely coming back next year :)

Medarbeidere under BABF

Ann-Kristin Stølan
festivalsjef for BABF og
daglig leder i Pamflett

Fredrik Rysjedal
planlegging av festivalen
og er ansvarlig for transport og rigg

Susanna Antonsson
planlegging og gjennomføring av
fagprogram og utstillerkontakt

Anngjerd Rustand
jobber med planlegging
og gjennomføring av fagprogram

Mads Andersen
årets designer, og jobber med
frivillige og rigg

Thanee Andino
ansvarlig for sosiale møteplasser,
kommunikasjon og planlegging av festivalen

Sofie Hviid Vinther
ansvarlig for fellesbordet, deltagelse for nye
og unge utgivere

Håkon Blom
jobber med rigg, og frivilligkontakt

Vi har rundt 20 frivillige som bidrar med totalt
180 arbeidstimer. Rigg, transport, kjøkken,
rydding, informasjonsarbeid med mer.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PENSJONISTFORBUNDET SOGNDAL
Org.nummer	912568032
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Leitevegen 31 F
Poststad	6856 SOGNDAL
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Sogndal

Kontaktperson

Namn	Carl Cirotzki
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Stønad tilsvarande "den kulturelle sparestokken"

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Dette er for underholdning på medlemsmøta til Pensjonistlaget, omla 10 stk i året.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 27.08.2026
Sluttdato 25.08.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Underholdning på medlemsmøta til Pensjonistforbundet

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Vi brukar lokale og reginoale underholdarar, først om fremst musikk

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Møteplass

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vestland fylkeskommune

Vi prøver å samordne arrangement med andre for å holde reise utgiftene låge.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Sogndal

Prosjektet sitt behov og relevans

Dette vert ei vidareføring av "Kulturstokken"

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi brukar SMS for info.

Estimert antal publikum/deltakarar

40

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi brukar underholdarar av begge kjønn

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 30 000

Utgifter

Utgift	**Beløp**

Vestland fylkeskommune

Totale utgifter	0

Inntekter

Inntekt	Beløp
Totale inntekter	**0**

Kommentarar til budsjett

Utgifter er husleige og bevertning

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PERFORMANCE ART BERGEN
Org.nummer	997615034
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	c/o Anett Haukås, Bønesskogen 336
Poststad	5154 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.performanceartbergen.no/en/

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Nayara Leite
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Performancevisninger i Performance HUB

Om prosjektet

Prosjektet er en serie performancevisninger i Performance HUB som viser bredden i performancekunst fra Vestlandet. Bergen har et sterkt miljø for performancekunst, og prosjektet bygger videre på dette gjennom et variert program med lokale kunstnere. Målet er å synliggjøre ulike metoder og uttrykk – fra poetiske og objektbaserte verk til håndverks- og politisk performance – og aktivere HUB en som ny arena for feltet.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.06.2026
Sluttdato	30.08.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet vil øke synligheten til performancekunstnere fra Vestlandet, aktivere Performance HUB som visningsarena. Prosjektet vil gi publikum tilgang til et mangfold av uttrykksmetoder innenfor performancekunst samtidig som det styrker nettverk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet stimulerer til økt aktivitet ved å invitere kunstnere fra Vestlandet til å delta i en åpen visningsserie i Performance HUB. Samtidig styrkes kvaliteten gjennom kuratert program som viser bredden og utviklingen i performancekunstfeltet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Performance HUB fokuserer på bærekraft. Prioriterer lokale kunstnere fra Vestlandet for å redusere reiseutslipp. Bruker kjøkken for å ikke bruke engangs embalasje. Det er avfalls sortering. Ved arrangementer med mat deles ekstra mat ut, ikke kastes.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Dette prosjektet fyller et gap ved å aktivere Performance HUB som ny plattform for lokale kunstnere. Det svarer på behovet for mer synlighet, kontinuitet og faglig utvikling blant kunstnere i Vestland.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når publikum gjennom Instagram, Facebook, nyhetsbrev, e-post og nettsiden, samt lokale nyhetsbrev og annonser i kunstmagasiner. Informasjon deles også gjennom vårt nettverk nasjonalt og internasjonalt for å nå både kunstnere og publikum.

Estimert antal publikum/deltakarar

240-300 (20-25 personer per arrangement)

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Programmet er basert på open call og aktiv rekruttering for å sikre mangfold i kjønn, bakgrunn og uttrykk. Vi prioriterer inkludering av ulike stemmer og kunstneriske praksiser, og tilrettelegger for tilgjengelighet i våre lokaler og arrangement.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar kunstnere 5000 x 12	60 000
Diett 1000 pr arrangement	12 000
Overnatting x3 pr arrangement	36 000
Markedsføring	5 000
Dokumentasjon 5000 pr arrangement	60 000
Produksjon	24 000
Admin	18 000
Leie lokale Inkl internett	114 000
Totale utgifter	**329 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland Fylkeskommune	200 000
Grieg Foundation	85 000
Egne midler/andre leieinntekter	44 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	329 000

Kommentarar til budsjett

I oppstartsfasen ser vi for oss en månedlig arrangements-rekke initiert av PAB. Vi har til nå leid ut lokalet til kunstnere og andre for en symbolsk sum. Det ønsker vi å fortsette med.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Performance Hub - Prosjektskildring, budsjett og dokumentasjon	Performance Hub_Performance Art Bergen_Vestland Fylkeskommune.pdf	3.31 MB

Performance Hub

Project description:

Performance Art Bergen (PAB) moved into its own premises, the Performance Hub, on 1 February 2026. This marks a new chapter in the organisation's history, as it is the first space in Norway dedicated exclusively to performance art. We are therefore seeking support from Vestland Fylkeskommune to carry out a series of performances in the space.

Fifteen years after its establishment, PAB still lacked a place of its own to serve as a base for the organisation. With one large festival and 10-20 performance events per year, there was a clear need for a dedicated space where artists could come together – not only during festivals and events, but also in the periods between them.

The main purpose of PAB's new premises is to help disseminate performance art in the region of Vestland. We will do that by opening up a space for gathering, creating, and for discussing performance art – welcoming both emerging and established performance artists.

With the performance programme we are developing, we will increase the visibility of performance artists from Vestland, activating the Performance Hub as a screening arena. We will have 12 performance events, with artists chosen through an Open Call. The applications will be assessed by our board.

With the kind support from Vestland Fylkeskommune, we will be able to fund a programme that supports performing artists and audiences, and ensures PAB's continued growth. This support will go towards securing fees for all 12 artists, food, accommodation for the ones who are not living in Bergen, marketing, documentation, and it will also help covering production and administration fees.

Implementation schedule:

June 2026: Open Call deadline
Beginning of August 2026: Board assesses the applications and chooses the 12 selected artists
September 2026-August 2027: Performance programme with one performance per month

Communication plan:

We reach our audience through Instagram, Facebook, newsletters, email and the website, as well as local newsletters and advertisements in art magazines. Information is also shared through our network nationally and internationally to reach both artists and audiences.

Performance Art Bergen's background:

Performance Art Bergen (PAB) was established in 2011, with roots in its predecessor AktB (2005). We are a membership-based organisation for performance artists and others with an interest in performance within the visual arts. PAB is based in Bergen, but works both nationally and internationally, and is today the largest organisation dedicated to performance art in Norway.

PAB aims to strengthen and increase the visibility of performance art through professional forums, workshops, festivals, meeting places, and international exchange. Since its establishment, PAB has organised approximately 10–20 performance events annually, including the Bergen International Performance Festival (BIPF), PAB OPEN, PAB LOKAL, Between Sky & Sea, Together Elsewhere, and Finse Camp. We also host regular Open Sessions, inviting artists to experiment in public space. Through our newsletter and the publishing platform PABLISH, we contribute to critical reflection and theoretical discourse around the field of performance art in Norway.

Our programme is diverse and addresses both a broad audience and professional art communities. We present a wide range of artistic expressions by both established and emerging artists, locally, nationally, and internationally. The wide age range within our membership creates space for varied practices and professional dialogue. Through our events, we facilitate artistic development, network building, and the sharing of knowledge.

The organisation currently has 78 members from Norway and abroad. The board consists of Nayara Leite (Chair), Mia Øquist (Vice Chair), Anette Friedrich Johannessen, Carol Stampone, Ivi Meltaus, and deputy members Rita Marhaug and Masja Nødtvedt. The Managing Director is Anett Haukås. The board is responsible for project development and implementation, with tasks distributed and rotated. Members often contribute to the realisation of events. The Managing Director is currently remunerated on an hourly basis; other fees are agreed on a project-by-project basis.

PAB currently receives operating support from Bergen Kommune and organiser support from Kulturdirektoratet. In addition, several of our events receive project funding from Vestland Fyslkeskommune, Fritt Ord, and other local funding schemes.

Utgifter		
Leie lokale Inkl internett		114000
Diett 1000 pr arrangement		12000
Overnatting x3 pr arrangement		36000
Markedsføring		5000
Dokumentasjon 5000 pr arrangement		60000
Produksjon		24000
Admin		18000
Honorar kunstnere 5000 x 12		60000
Sum		**329000**
Inntekter		
Vestland Fylkeskommune		200000
Grieg Foundation		85000
Egne midler/andre leieinntekter		44000
Sum		**329000**

Performance Hub - tidligere arrangementer

Åpningskvelden, Februar 2026

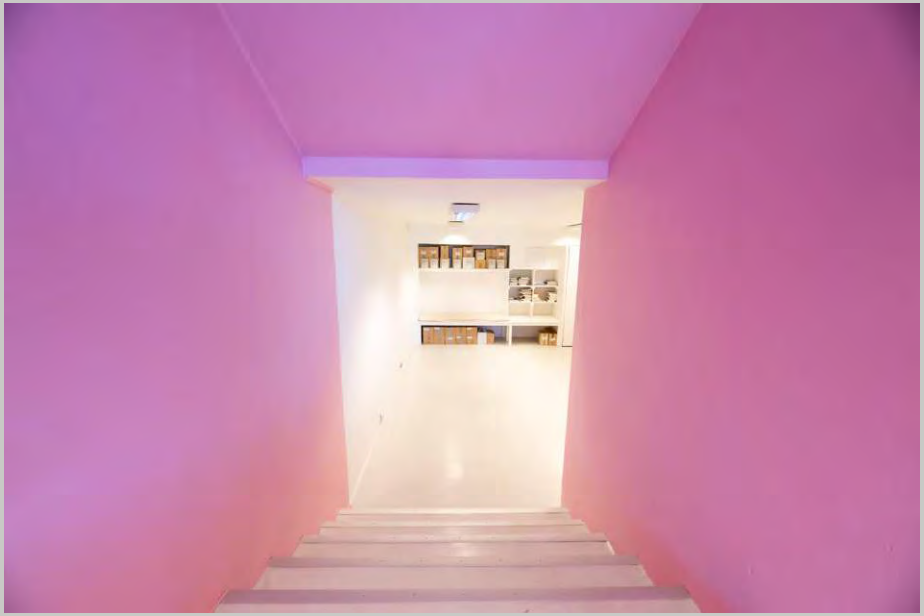
Performance Hub - tidligere arrangementer

Filmvisning av Bjørn Venø, Februar 2026

Performance Hub - tidligere arrangementer

Utstilling “glitch glitch” med KMD-studenter, Mars 2026

Performance Hub - lokal



PAB – Portfolio

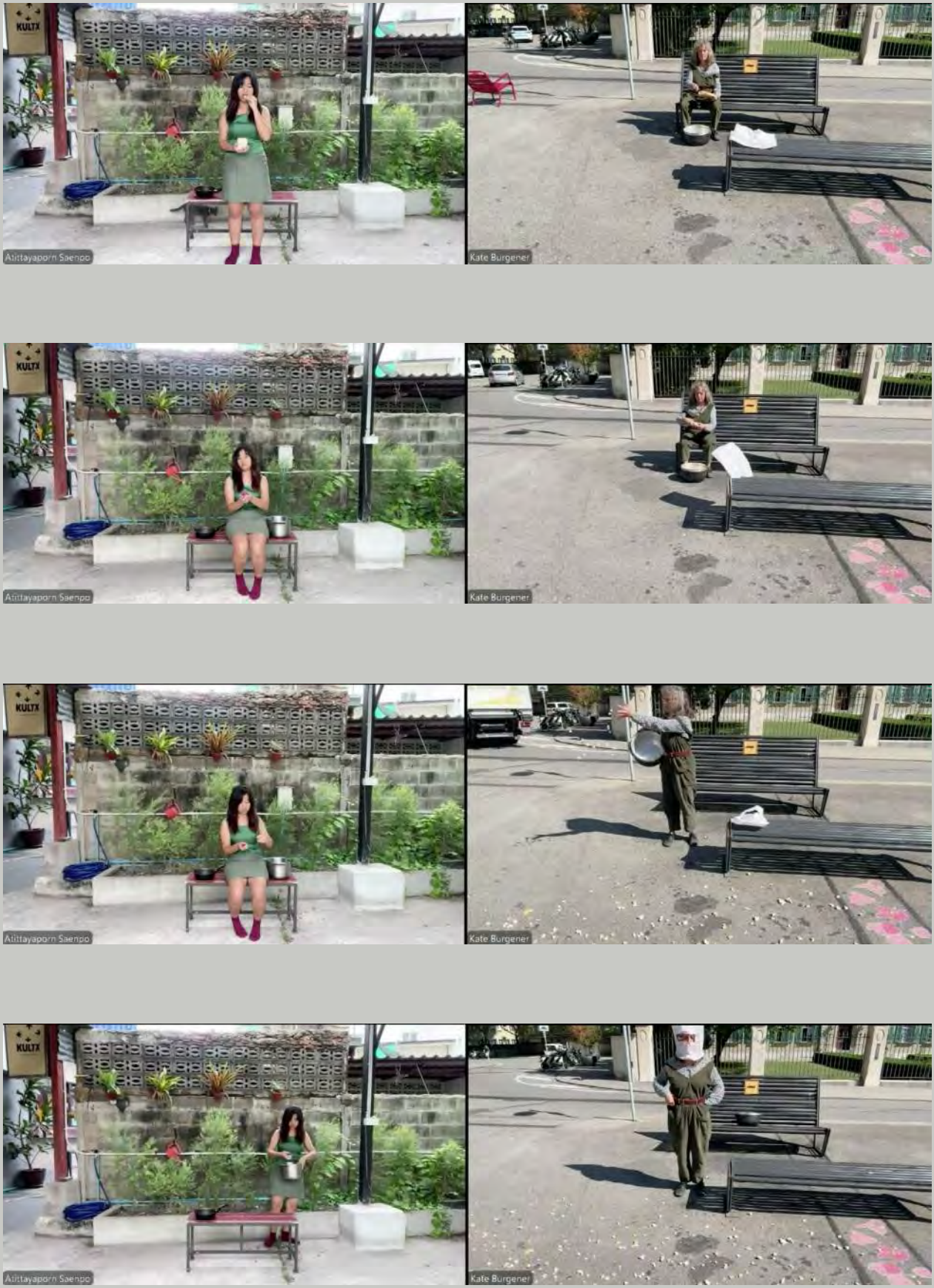
Bergen International Performance Festival (BIPF)

PAB OPEN

PAB LOKAL

Between Sky & Sea

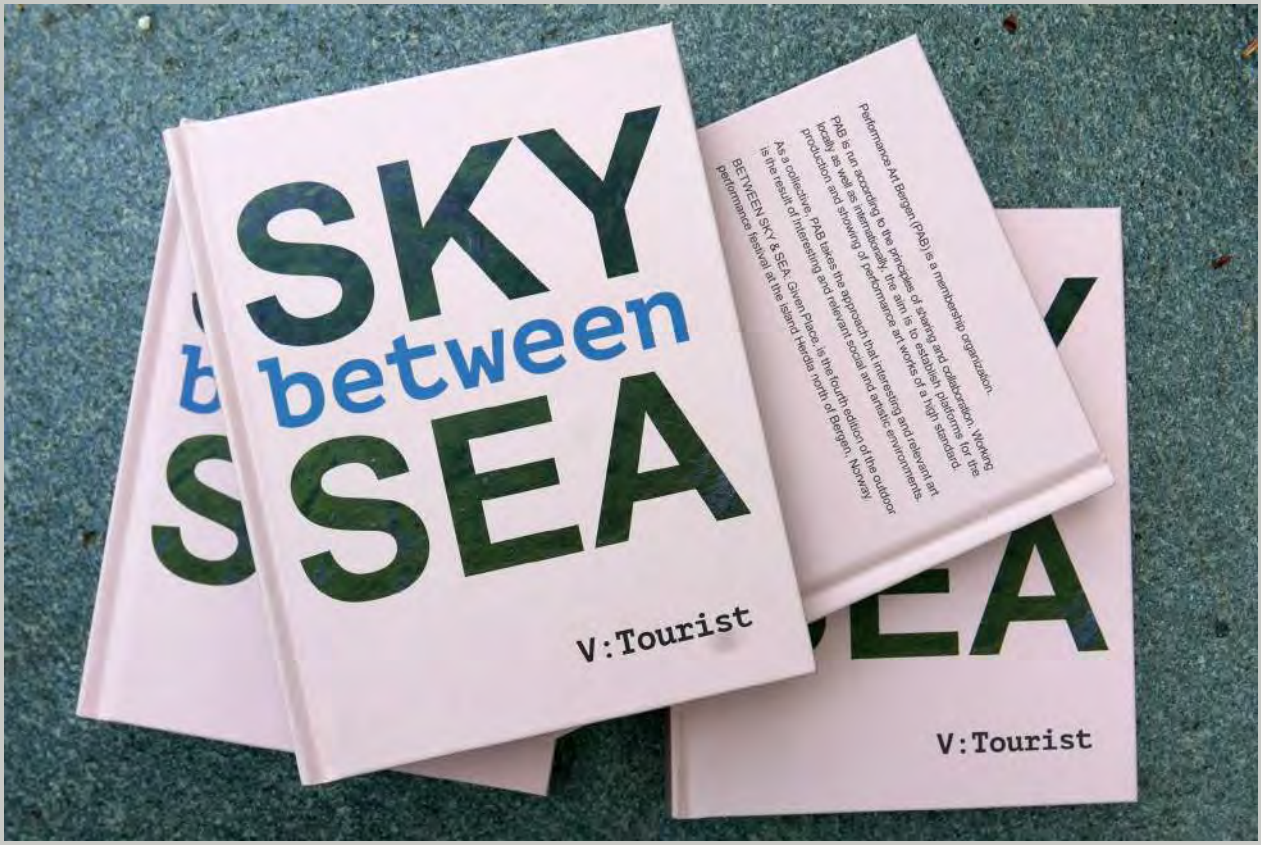
Together Elsewhere



Finse Camp

Open Sessions

PABLISH


SKY
between
SEA
V:Tourist
Performance Art Bergen (PAB) is a membership organization.
PAB is run according to the principles of sharing and collaboration. Working locally as well as internationally, the aim is to establish platforms for the production and showing of performance art works of a high standard.
As a collective, PAB takes the approach that interesting and relevant art is the result of interesting and relevant social and artistic environments.
BETWEEN SKY & SEA, Given Place, is the fourth edition of the outdoor performance festival at the island Herdla north of Bergen, Norway.
V:Tourist

FIRST MOVE
Performance Art Bergen 2011-15
Performance Art Bergen (PAB) is a membership organization.
PAB is run according to the principles of sharing and collaboration. Working locally as well as internationally, the aim is to establish platforms for the production and showing of performance art works of a high standard.
As a collective, we take the approach that interesting and relevant art is the result of Interesting and relevant social and artistic environments.
ISBN 978-82-999991-0-6

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PETTER VOILÅS
Org.nummer	921531095
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Wetlesensvei 15B
Poststad	0681 OSLO
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Oslo

Kontaktperson

Namn	Petter Voilås
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	CORUS saxofonkvartett: Vestlandsturné desember 2026

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Vi planlegger en komprimert og målrettet Vestlandsturné i desember 2026, med konserter i Sandnes, Haugesund og Bergen over én helg. Turnéen er vår første større satsing og et viktig steg i etableringen av kvartetten som en profesjonell aktør i det norske musikklivet.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 04.12.2026
Sluttdato 13.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi planlegger 3 konserter. 1 i Sandnes 1 i Haugesund og 1 i Bergen. Dette vil gi synlighet til saxofonkvartett. Vi i CORUS vil bygge nettverk i våre hjembyer etter flere års studier borte. Det vil gjøre det enklere til å kunne samarbeide om prosjekte

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

CORUS saxofonkvartett er en relativt ny kvartett som holder et ekstremt høyt nivå. Vi vil øke kvaliteten på kunst som blir fremført i områdene. Vi vil inspirere lokale saxofonister og andre unge musikere samt gi gode konsertopplevelser til alle.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi kommer alle fra vestlandet så vi tenkte at det var en god ide å holde vår første turné i hjembyene våre. Det gjør at vi kan bo hjemme. Vi reiser kollektivt. Vi jobber med å holde utgiftene nede så vi ikke sløser med penger.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Etter våre erfaringer så liker folk å høre på saxofonkvartett men det er dessverre få i Norge som gjør at det er sjeldent at man får muligheten. Vi har lyst til å sørge for at folk får flere muligheten til å velge å gå på konsert med saxofonkvartett.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi skal bruke SoMe, våre bekjente i områdene og lokalene sine markedsføringsmuligheter. Siden dette er første gang vi skal på turné så er vi sikre på at mange er interessert!

Estimert antal publikum/deltakarar

120

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Alle er velkomne på konsert. Vi er 4 gutter i kvartetten. Vi har brukt 4 år på å starte denne kvartetten fordi det var ikke nok saxofonister. Etter 4 år så klarte vi å samle 4 saxofonister som hadde samme visjon.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	52 500

Utgifter

Utgift	Beløp
Reise	19 000
leie lokaler	15 000
markedsføring	3 500
Administrative kostnader	3 000
Honorar	24 000
Totale utgifter	**64 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Egenfinansiering/inntekter	12 000
Støtte fra Vestlands fylkeskommune	52 500
Totale inntekter	**64 500**

Kommentarar til budsjett

Siden dette er vår første turné så prøver vi holde et stramt budsjett. Og vi kan bo hjemme hos de forskjellige medlemmene siden vi kommer fra byene som gjør turnéen billigere.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad	CORUS søknad til Vestland Fylkeskommune .pdf	0.22 MB

Youtubelink: https://www.youtube.com/@CorusSaxophoneQuartet

CORUS saxofonkvartett: Vestlandsturné desember 2026

Vi planlegger en komprimert og målrettet Vestlandsturné i desember 2026, med konserter i Sandnes, Haugesund og Bergen over én helg. Turnéen er vår første større satsing og et viktig steg i etableringen av kvartetten som en profesjonell aktør i det norske musikklivet.

Turnéen gjennomføres med tre konserter:

Fredag: Sandnes
Lørdag: Haugesund
Søndag: Bergen

I forkant av turnéen vil vi gjennomføre en intensiv prøveperiode i Oslo. Deretter reiser vi til Sandnes, hvor første konsert finner sted. Videre forflytter vi oss med bil til Haugesund og Bergen, før retur til Oslo søndag kveld. Denne strukturen gjør det mulig å gjennomføre en

effektiv og økonomisk bærekraftig turné, samtidig som vi sikrer høy kunstnerisk kvalitet gjennom grundige forberedelser.

Konsertprogrammet vil bestå av en kombinasjon av julemusikk og klassisk repertoar for saxofonkvartett. Siden turnéen finner sted i desember, ønsker vi å møte publikums forventninger til høytiden, samtidig som vi presenterer bredden i saxofonkvartettens klanglige og uttrykksmessige potensial. Programmet vil inkludere både tradisjonelle julesanger i nye arrangementer og originalverk for saxofonkvartett. I tillegg vurderer vi å fremføre norsk samtidsmusikk som vi har arbeidet med over tid, for å bidra til formidling av norsk repertoar.

Saxofonkvartetten er en relativt lite representert besetning i Norge, og mange publikummere har begrenset kjennskap til formatet. Gjennom denne turnéen ønsker vi å gjøre kunstformen mer tilgjengelig for et bredere publikum, både i regioner hvor tilbudet av kammermusikk kan være begrenset og i de større byene. Vi legger stor vekt på formidling og ønsker å gi publikum en konsertopplevelse som skiller seg fra mer tradisjonelle besetninger.

Prosjektet er også et viktig ledd i vår langsiktige utvikling. Vi har som mål å etablere oss som en aktiv og synlig aktør i det norske og nordiske musikklivet, med ambisjoner om fremtidige turneer, samarbeid med komponister og deltakelse på festivaler. Denne turnéen representerer første steg i å bygge erfaring, nettverk og publikum.

Aktuelle konsertlokaler inkluderer kirker og kammermusikksaler i de tre byene, som egner seg godt for akustisk kammermusikk. Vi er i dialogfase og vil sikre egnede arenaer som gir gode lytteforhold og tilgjengelighet for publikum.

Gjennom Vestlandsturnéen ønsker vi å kombinere høy kunstnerisk kvalitet med aktiv publikumsutvikling, og bidra til økt synlighet for saxofonkvartetten som kunstnerisk uttrykksform i Norge.

Vi søker med dette støtte til gjennomføring av en Vestlandsturné i desember 2026.

Vi består av fire klassisk utdannede saksofonister med bachelorgrad i utøvende musikk, og befinner oss i overgangen mellom utdanning og profesjonell virksomhet. Vi er i en etableringsfase som kammerensemble, med et tydelig mål om å utvikle en bærekraftig og langsiktig kunstnerisk praksis.

Vi har allerede markert oss gjennom flere sentrale prosjekter. Vår debutkonsert ved Norges musikkhøgskole fant sted for en fullsatt Levinsal og mottok svært positiv respons fra publikum.

Vi har også vært invitert som “special guest” ved Nordic Saxophone Festival, hvor vi gjennomførte en egen konsert i Aarhus. Videre planlegger vi en større høstkonsert i Oslo, samt å søke deltakelse på Arena:klassisk sin "showcase" konsert.

Den omsøkte støtten gjelder realisering av vårt første større turnéprosjekt. Midlene vil gå til å dekke nødvendige kostnader knyttet til reise, transport, leie av lokaler og gjennomføring av konserter.

Prosjektet representerer et viktig steg i vår profesjonelle utvikling, og vil legge grunnlaget for videre turnévirksomhet og kunstneriske samarbeid. Vi legger stor vekt på egeninnsats gjennom planlegging, innstudering og produksjon, og søker støtte for å kunne gjennomføre prosjektet på et profesjonelt nivå.

Om ensemblet

Vi består av fire utøvere med solid faglig bakgrunn og variert erfaring fra det norske musikklivet:

Petter Voilås er klassisk saksofonist og fast ansatt i Forsvarets stabsmusikkorps. Han er aktiv som frilansmusiker og benyttes jevnlig som vikar ved sentrale institusjoner som Oslo Filharmoniske Orkester og Den Norske Opera & Ballett. Han har også erfaring fra NoXaS saxofonkvartett.

Magnus von Brandis er en aktiv frilansmusiker med jevnlige engasjementer i forsvarskorps og orkestre. Han har markert seg som solist, blant annet som finalist i Virtuos og prisvinner i Ungdommens musikkmesterskap, hvor han ble kåret til Årets Musiker.

Jonas Eskeland er saksofonist og en sentral aktør i kulturlivet i Tromsø. Han arbeider både utøvende og organisatorisk, blant annet gjennom sitt arbeid med ny musikk og sitt engasjement i Nymusikk Tromsø. Han er også dirigent for flere ensembler og har erfaring fra NoXaS saxofonkvartett.

Andreas Helgeland er den yngste i ensemblet og utmerker seg med sterk klanglig bevissthet, høy teknisk kontroll og stor fleksibilitet i uttrykk og register. Han representerer en ny generasjon saksofonister med tydelige kunstneriske ambisjoner.

Vi er i en tidlig, men aktiv etableringsfase, og har allerede vist et betydelig kunstnerisk potensial gjennom konserter og festivaldeltakelse. Vi har en sterk indre motivasjon og et langsiktig mål om å etablere oss som en varig og aktiv aktør i norsk musikkliv.

Støtte til denne turneen vil være avgjørende for videre utvikling, økt publikumskontakt og profesjonalisering av ensemblet.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PIKSEL PRODUKSJONER LTD NUF
Org.nummer	993164046
Type verksemd	Annan privat næringsverksemd

Adresse

Postadresse	Strandgaten 207
Poststad	5004 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://piksel.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Gisle Frøysland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Feel Me — Sensory Maps for Curious Bodies

Om prosjektet

Feel Me is an immersive interactive installation for children and youth exploring diverse bodies and abilities through meaningful multisensory art. Created by Flor de Fuego and Blaz Pavlica, Maite Cajaraville and Gisle Frøysland, it operates between installation, generative visuals, sound and collective performance. Presented at Studio 207 and online via IDLE, participants co-create a living audiovisual world through their diversity in Nov–Dec 2026.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.11.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Feel Me is an immersive, interactive visual arts installation that celebrates bodily diversity and inclusiveness. Children and young people transform their bodily sensations and environmental perceptions into light, sound, and moving images.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

I 25 år har Piksel med suksess bygget broer mellom kunst og teknologi, og utvidet kulturell deltakelse gjennom banebrytende programmer som Piksel KidZ, Piksel Festival og Piksel Fest Spill.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Elektronisk kunst gir et kraftfullt perspektiv for å undersøke de kulturelle, teknologiske og miljømessige utfordringene som former vår verden. I løpet av de neste tre årene vil Piksel fokusere på tre temaer: Solarpunk, Permakultur og Kritisk KI.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet styrker barn og unges evne til kritisk tenkning, kreativ problemløsning og demokratisk teknologiforståelse. Gjennom sin tverrfaglige profil representerer prosjektet et viktig bidrag til Bergens kunst- og kulturøkologi.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

For dissemination, we employ a comprehensive 360° strategy, based on four main actions: Partners network and stakeholders, online communication, media, and publishing.

Estimert antal publikum/deltakarar

2500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Piksel jobber kontinuerlig for å ivareta kjønnsbalanse og inkludering i alle ledd av vår virksomhet.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 245 000

Utgifter

Utgift	Beløp
HONORAR	348 000
Administrasjonsutgifter	22 000
REISE & OPPHOLD	64 500
PRODUKSJON/UTSTYR	55 000
Leie av lokaler og utstyr	93 000
Markedsføring	50 000
Uforutsette utgifter	2 500
Totale utgifter	**635 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland Fylkeskommune	245 000
Norsk Kulturråd	275 000
Bergen Kommune	55 000
Stiftelsen Sophies Minde	35 000

Piksel	25 000
Totale inntekter	**635 000**

Kommentarar til budsjett

Kr. 35000,- fra Stiftelsen Sophies Minde er innvilget.

Vedlegg

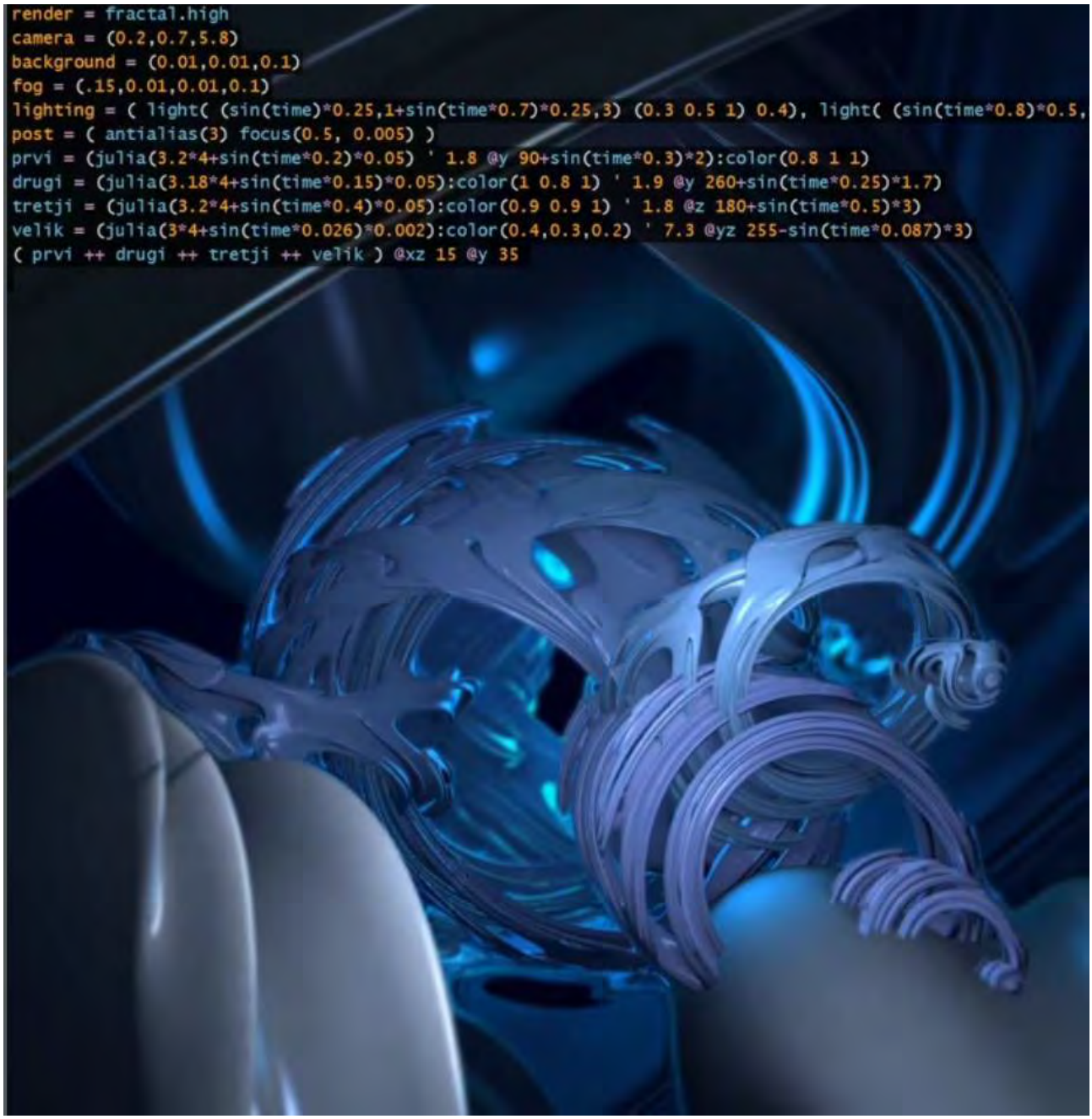
Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Feel me prosjektbeskrivelse	Piksel-Seminar-FeelMe-Dossier-2026.pdf	2.60 MB

PIKSEL
festival for elektronisk kunst og fri teknologi
Strandgaten 207, 5004 Bergen,Norway
[redacted] *www.piksel.no*

Seminar, exhibition and workshops

Feel Me — Sensory Maps for Curious Bodies



Bergen 2026

Piksel 2023–2025: Technology, Art, and Sustainability
At the intersection of electronic art, technology, and society, Piksel creates a space where artists, researchers, and communities explore the use of free and open technologies. The festival's goal is to democratize technology and give artists control over their creative processes. Through its commitment to free software and open hardware, Piksel actively promotes artistic freedom and technological independence.

Feel Me is an immersive interactive installation for children and youth exploring diverse bodies and abilities through meaningful multisensory art. Created by Flor de Fuego and Blaz Pavlica, Maite Cajaraville and Gisle Frøysland, it operates between installation, generative visuals, sound and collective performance. Presented at Studio 207 and online via IDLE, participants co-create a living audiovisual world through their diversity in Nov–Dec 2026.

Feel Me — Sensory Maps for Curious Bodies

Feel Me is an immersive, interactive visual arts installation that celebrates bodily diversity and inclusiveness. Children and young people transform their bodily sensations and environmental perceptions into light, sound, and moving images. The audience activates different parameters through the diversity of their bodies — all bodies are welcome.

Inside the installation, children explore how the world feels in their bodies: warmth and cold, pressure, movement, rhythm, humidity, excitement or calm. Through drawing, tactile materials, simple sensors, and embodied gestures, they create **sensory maps** — poetic representations of their inner and outer landscapes. These are translated in real time into projected visuals, generative imagery, spatial sound and light, forming a continuously evolving artwork.

The project explores how children experience their bodies. A shiver can become a blue wave of light, a fast heartbeat can become a rhythm in the soundscape, a drawing of wind can animate projections across the walls. **Feel Me** celebrates the diversity of bodies, abilities and perception. By positioning participants as co-creators, the work explores difference, inclusion, and the poetic potential of embodied experience. The installation is designed so there is no single correct way to interact: every child changes the artwork in their own way, making difference itself the core aesthetic principle. The installation invites reflection on how we inhabit, sense, and influence our environment, fostering empathy, creativity and awareness of bodily and sensory diversity.

The artwork exists simultaneously in a physical exhibition space and in a connected virtual environment. At **Studio 207** in Bergen, children can walk through, touch, move and activate the installation. At the same time, participants can enter through the **IDLE Virtual Gallery** as avatars, using digital instruments to influence the same projections and sounds remotely. In this way, children who are not physically present — due to distance, disability or health — become equal co-creators of the same evolving artwork.

Artistically, **Feel Me** operates between installation, generative art, sound and collective performance. It treats the child's body not as something to be measured, but as something to be listened to. The child's body becomes a poetic instrument, capable of shaping a shared audiovisual world through sensation, emotion and imagination.

The project is presented and produced by **Piksel**, which provides **Studio 207**, the **IDLE hybrid digital–physical infrastructure**, technical production and communication networks. The artistic work is created by **Flor de Fuego (AR/DE), Blaz Pavlica (SL), Maite Cajaraville (ES) and Gisle Frøysland (NO)** — four artists with long-standing international practices in electronic art, generative visuals and interactive systems.

Feel Me builds on Piksel's long-term work with children through **Piksel KidZ** (since 2015), on inclusive methodologies developed in **Creative Technologies for Curious Bodies** (supported by Stiftelsen Sophies Minde), and on **IDLE – Inclusive Digital Laboratory for Experimental Art**, developed from 2020–2024 with previous support from Arts Council Norway. The artist collective has already collaborated on the development of virtual instruments for IDLE, giving them deep knowledge of the platform's artistic and technological possibilities.

Production takes place in three phases:
Phase 1 (May–June 2026): research and workshops with children within *Creative Technologies for Curious Bodies*, including early testing of interaction and tools.
Phase 2 (August–October 2026): three months of online artistic and technical development.
Phase 3 (October 2026): 15 days of on-site production and installation at Studio 207.
The finished work will be presented to the public in **November and December 2026** as a hybrid physical and online exhibition.

Technological and Artistic Innovation

Feel Me creates a new form of interactive installation for children and young audiences, combining art, creativity and advanced technology. Building on Piksel's 2022–23 development of systems connecting virtual and physical gallery spaces, the work uses **Hydra live coding** for generative visuals, **Strudel** for sound, **IoT devices**, audiovisual control software and **3D virtual environments**.
Live coding — on-the-fly programming as a performative and creative practice — allows artists to transform code into living audiovisual worlds. Through this process, artistic practice expands from performance to installation, opening new ways for audiences — especially children and young people — to experience and shape art through free and open-source technologies.

Communication and Outreach

Communication and outreach will be carried out through Piksel's established school and family networks. The project will be distributed to teachers and youth organisations via **Bergen Kommune's school section** and Piksel's local networks built over ten years of

Piksel KidZ. In **September 2026**, the project will also be promoted through **street publicity in Bergen** (flyers and posters), as well as Piksel's **social media channels, newsletters and mailing lists** (see Communication Plan dossier).

Production and Exhibition Activities

1–30 June 2026 — Research & Preparation (supported by Stiftelsen Sophies Minde)
Artistic research with children, coordination of the team, and setup of the online development environment. Initial design of generative visuals, sensors, sound systems and the virtual gallery.

1 August – 31 October 2026 — Online Development
Weekly collective meetings and collaborative development of generative visuals, sensor interfaces, sound, and the IDLE virtual gallery.

1–15 November 2026 — On-site Setup at Studio 207 (Bergen)
Installation of projections, lighting, interfaces and technical systems, including testing and fine-tuning of accessibility features.

15 November – 20 December 2026 — Public Exhibition
Presentation of the hybrid physical and online interactive installation for children and young audiences.

Artists Short Bios

Florencia Alonso (Flor de Fuego) (DE/NO)
Artist and developer
https://flordefuego.github.io/
https://www.instagram.com/flordefuega/
https://3d.glitches.me/
https://youtu.be/jPtzt102s2o?t=2289
https://www.youtube.com/watch?v=o58NT9iWwvU

Florencia Alonso (Flor de Fuego) it's an Argentine digital-craft artist based in Germany. She mainly works with programming and live coding in order to create performative experiences. Her research rounds concepts like the body, space, code and chaos. She has taken part in several international and local festivals in collaboration with some other artists as well as individually, such as MUTEK Montreal/Spain/Argentina, Node Forum Digital Arts, Die Digitale Düsseldorf, ICFP Ljubljana, Digital Art Zürich. She is an alumni from the Akademie für Theater und Digitalität and part of Koproduktionslabor team, artistic media lab that works in co-production with artists and the Akademie as well as KiU Lab from Dortmunder U (Dortmund, Germany).

Blaž Pavlica (Slovenia/NO)
Artist and developer

Blaž Pavlica is an audio-visual artist and programmer. He is interested in generative music and visuals in different contexts, from analog video feedback loops and real time 3D rendering to live coding and spatial audio. In the last years he has been focused on live coding visuals with Hydra language and live coding improvised electronic dance music with SuperCollider.

Gisle Frøysland (NO)
http://gislefroysland.com
Director, curator, artist

Gisle Frøysland studied computer science, information science, TV production and arts in Bergen, Norway. Since the early 80s he has been working as a musician, VJ and visual artist. He is a founding member of BEK - the Bergen Centre for Electronic Art and initiator/director of the Piksel festival for free technologies in artistic practice.

Gisle Frøysland has been the receiver of grants and has held numerous exhibitions, many of them in Norway but also abroad. His work has been presented at several international festivals like Electrohype, Dissonanze, Transmediale, Borealis, Ultima, MakeArt, Pixelache, Mal au Pixel and Electropixel. His past collaborators include KKNull, Emi Maeda, VuNhatTan, John Hegre, Lasse Marhaug, BAKtruppen and Motherboard.

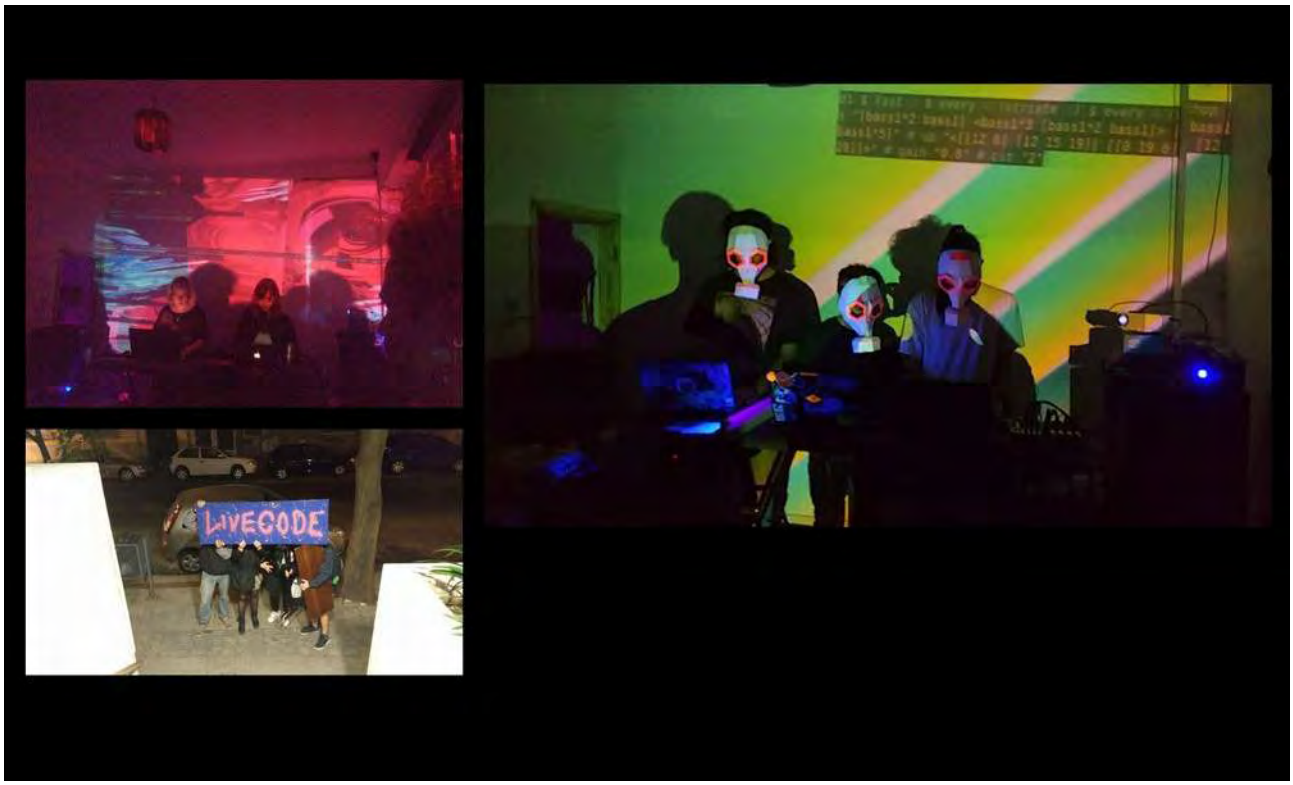
Maite Cajaraville (NO/SP)
http://maitecajaraville.org
Director, curator, artist

Maite Cajaraville combines her artistic career with curator commissions and cultural management projects.

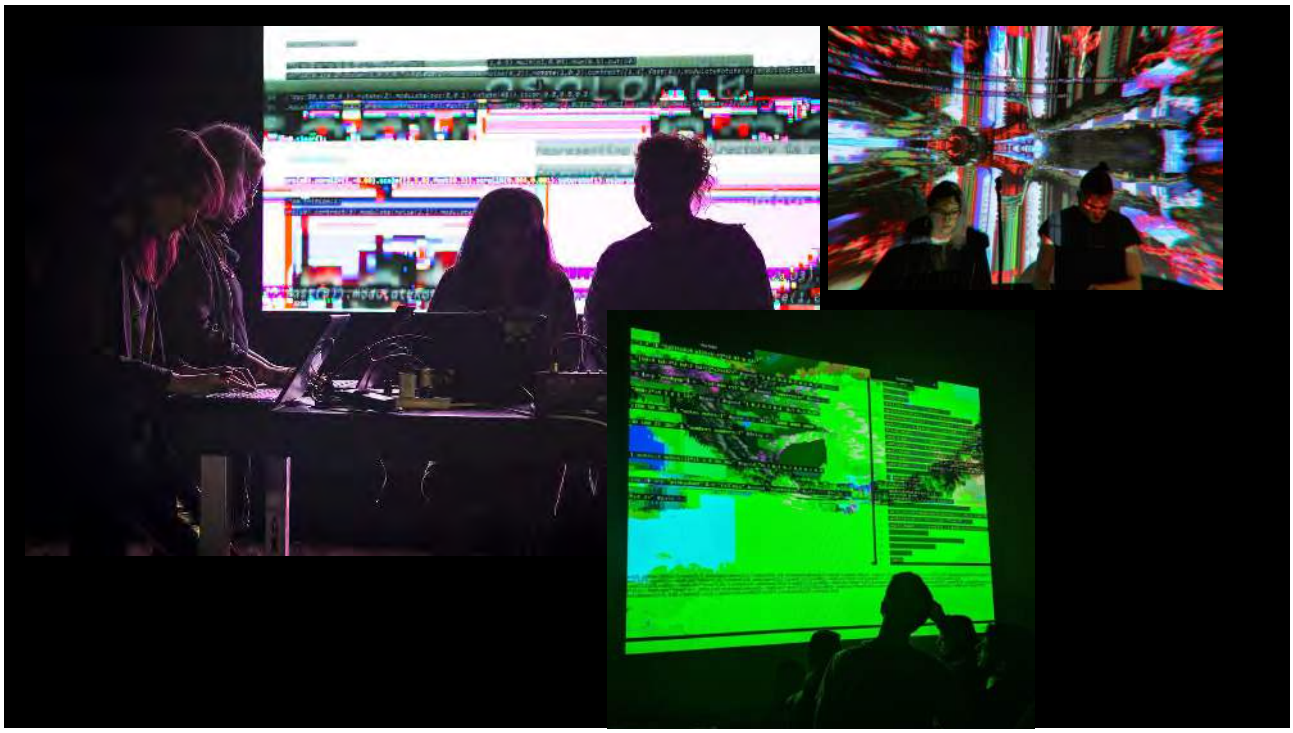
She is a media artist whose creations have been exhibited in festivals and events such as the Sónar Festival of Advanced Music in Barcelona, Matadero Madrid and Art Futura in Madrid. Also the Museo Centro de Arte Reina Sofía, Museum of Contemporary Art in Barcelona, MACBA, MEIAC in Extremadura or the Art and Centre Pompidou in Málaga have displayed her videos and installations. Internationally her artwork has been displayed largely world wide, along EU, South America, Russia and Cameroon.

She is curating together with Gisle Frøysland, the Piksel festival in Norway since 2014. Under the Piksel umbrella in collaboration with Gisle F. she has developed other programs, Piksel Kidz, the Piksel Fest Spill, Music Pavilion events, TransPiksel, Electronic Fields, ...

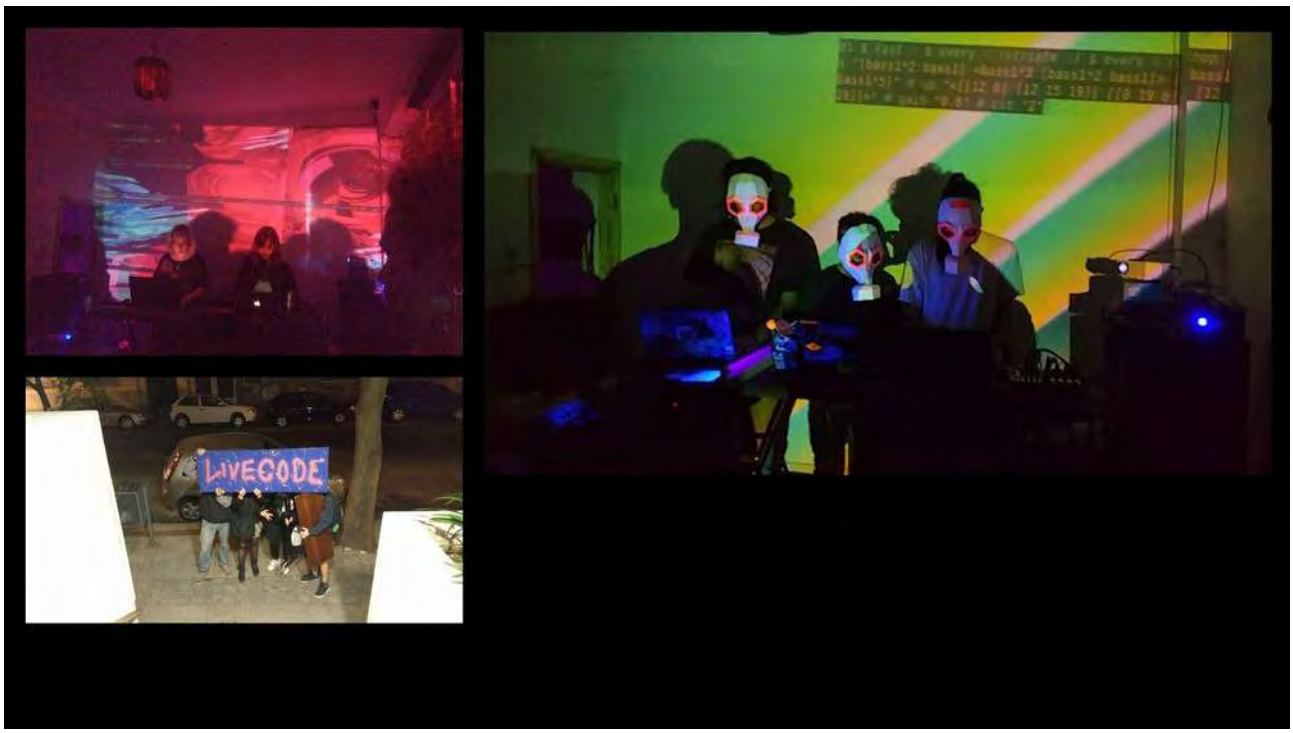
Florencia Alonso (Flor de Fuego) (DE/NO)
Artist and developer



"(".). Un punto, un principio" performance AV, MUTEK ES|AR 2021.



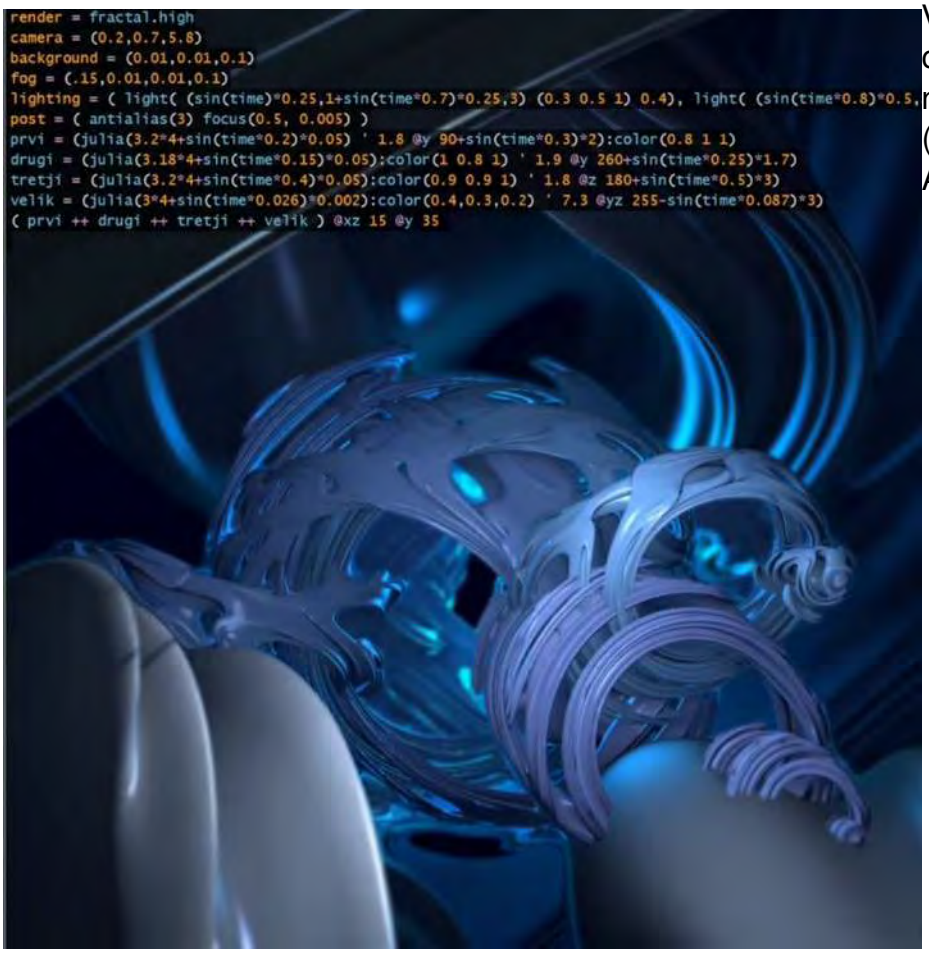
Performance con c0d3 p03try ICLC (International Conference on Live Coding),University of Limerick, Irlanda.



Several performances. Global Broadcast For a Total Eclipse: 2’ 10” ”, performance en colaboración con Nicky Assmann, Rebecca Cummins, and Eric Parren.

Blaž Pavlica (Slovenia/NO)
Artist and developer

Blaž Pavlica is an audio-visual artist and programmer. He is interested in generative music and visuals in different contexts, from analog video feedback loops and real time 3D rendering to live coding and spatial audio. In the last years he has been focused on live coding visuals with Hydra language and live coding improvised electronic dance music with SuperCollider.



Visuals for Isle of live coding at museum's night at ZKM. (Karlsruhe, Germany. August

Visual performance at Bienal Ciutat I Ciencia. Toplap Barcelona. (February 2023)

The Kjankaren

The Kjankaren, a project by Gisle Frøysland. "Kjanke" is an old Bergen expression about children who hang on to the bus in the middle of winter and let themselves be dragged by slippery shoes.

Frøysland has created an electronic kjankar. On both sides of the tunnel wall are large panels with LED lights. When the Light Rail passes, electronic sensors will start a flock of luminous "lightning rods" that follow the carriage into the tunnel.

The artwork is owned by Vestland County Municipality.

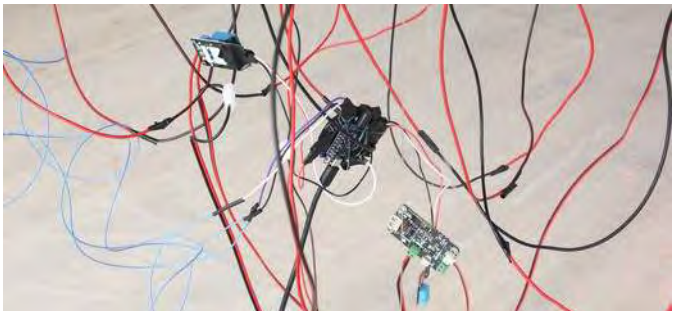
NSA - Maite Cajaraville/Gisle Frøysland 2025

PREVIOS PROJECTS

Solar4Rain, an atmospheric PUNK symbiosys

The project’s central installation, Solar4Rain, an atmospheric PUNK symbiosys, symbolically connects the solar-rich South with water-rich Norway. It visualizes resource exchange systems through dynamic displays of light and sound, mapping the flow of energy and water between these regions. The exhibition is a site-specific installation where water pipes, solar pannels and plants sensored take control of the environment by manipulating technological elements such as lights, sounds, and mechanical systems created with relays, including the Piksel studio's internet-controlled lighting system. These elements encourage visitors to reflect on their personal relationship with energy and resources while engaging with the broader societal challenges of climate change and global inequity.

NSA - Maite Cajaraville/Gisle Frøysland 2025



NSA - Maite Cajaraville/Gisle Frøysland 2025

From DNA to NSA

From DNA to NSA, is an space intervention consists on setting up a DIY laboratory to extract DNA strings from the visitors. Using common, domestic products, audience can follow an easy DIY process and experiences how their DNA strings looks like. The DIY lab serves as a concept proof of how easy your privacy can be broken.

Visitors, once they finalize the 5 steps can choose to blend their genetic material with the others visitors forming a new common DNA. A blender is set up at the exhibition space. As part of the piece, public DNA records are searched for patterns from an internet database. The founded matches in the data is sonified and visualized in different monitors.

From DNA to NSA, a project by Maite Cajaraville (Spain) and Gisle Frøysland (Norway)

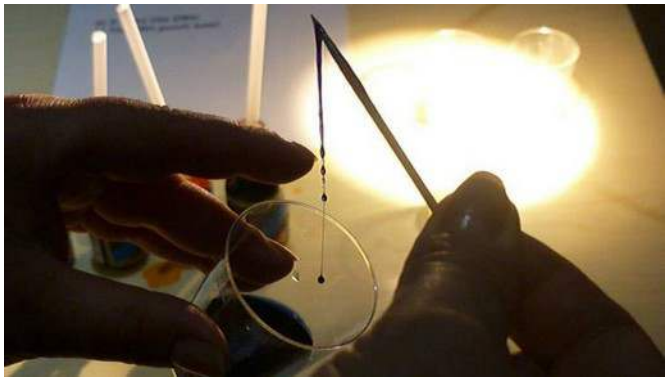
The Icelandic government granted the rights to scan the DNA of all its citizens to the company deCODE. This company believes that the Icelandic model for it's inhabitants mixed with other phenotypes can be of great interest in the study of certain mental illnesses like schizophrenia etc …

To avoid bankruptcy the Icelandic company later goes on the market reaching $ 485 million worth by integrating international "joint venture" investment companies. After various phases, the Icelandic data is passed to a Chinese mining company which is currently marketing Icelandic DNA information with the restrictions and rules of anonymity.

We can think of many rabbitholes here: What is the market value of your DNA? What is the DNA business model? How do you work with it? How can the information of individuals be used? What are the data protection mechanisms that governments can "ensure" to the citizens in terms of their DNA? How can you trust a company in a global market? What

benefits did the Icelandic state receive from it’s “deal” with the company DeCode? Maybe they should open the DNA data of all people as a new social network where your friend is the one with the most similar DNA to yours? Are DNA-based algorithms the new rulers of our social life? If the NSA are very interested in our private life, is it even more interested in our DNA string? Does Faust refer to this new contraption when he talks about selling your soul to the devil in exchange for eternal life? Privacy today is not the privacy of a century ago. What is DNA privacy?

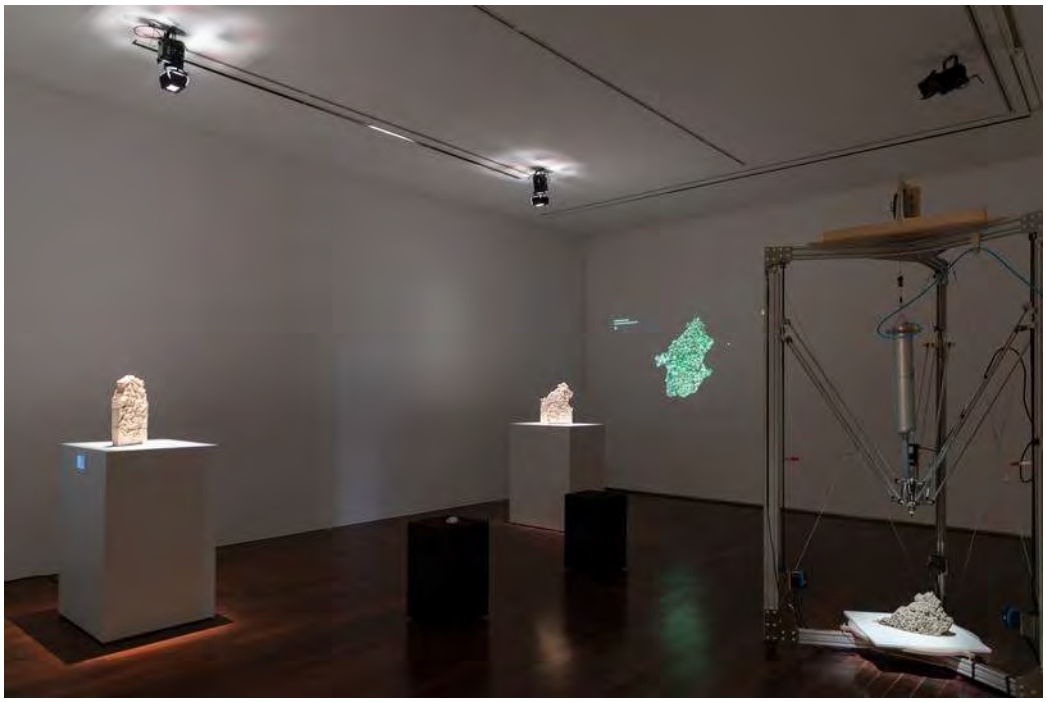
Pikslaverk festival, Reykjavik, Iceland, 23rd of May 2015
Digital IA, Szczecin, Poland, October, 2015
Renewable Futures International Conference, RIXC, October, 2015



From DNA to NSA. Maite Cajaraville & Gisle Frøysland

VEXTRE, Augmenting Rural Reality,

The project by Maite Cajaraville presents an speculative future by reimagining rural spaces as sites of resilience, technological integration, and community-driven knowledge. Through a combination of **data visualization, interactive art, and augmented reality**, VEXTRE challenges the **urban-centric, extractivist economic model** that has led to the depopulation and marginalization of regions like Extremadura. By **harnessing energy from local agricultural products** to power a 3D-printed socioeconomic map, the project reflects Solarpunk's **ethos of regenerative technology, decentralized innovation, and place-based knowledge**.



IDLE Inkluderende Digitalt Laboratorium for Eksperimentell Kunst

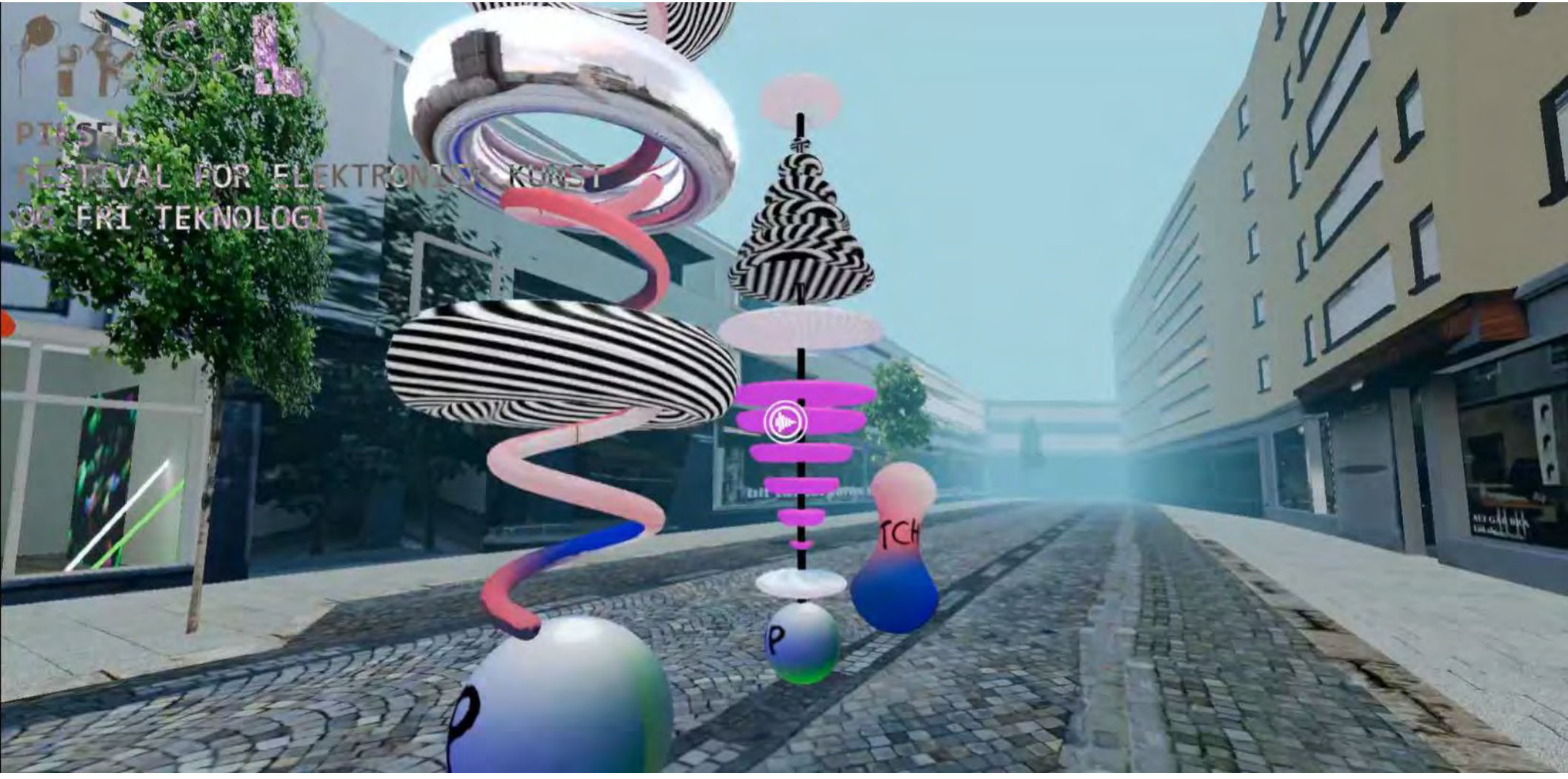
The virtual street

Objects
People (3)
HAPPY PRIDE
use avatar
Fly mode disabled.

Objects
People (3)
HAPPY PRIDE

PRIDEZILLA

Interactive Sound Virtual Instruments

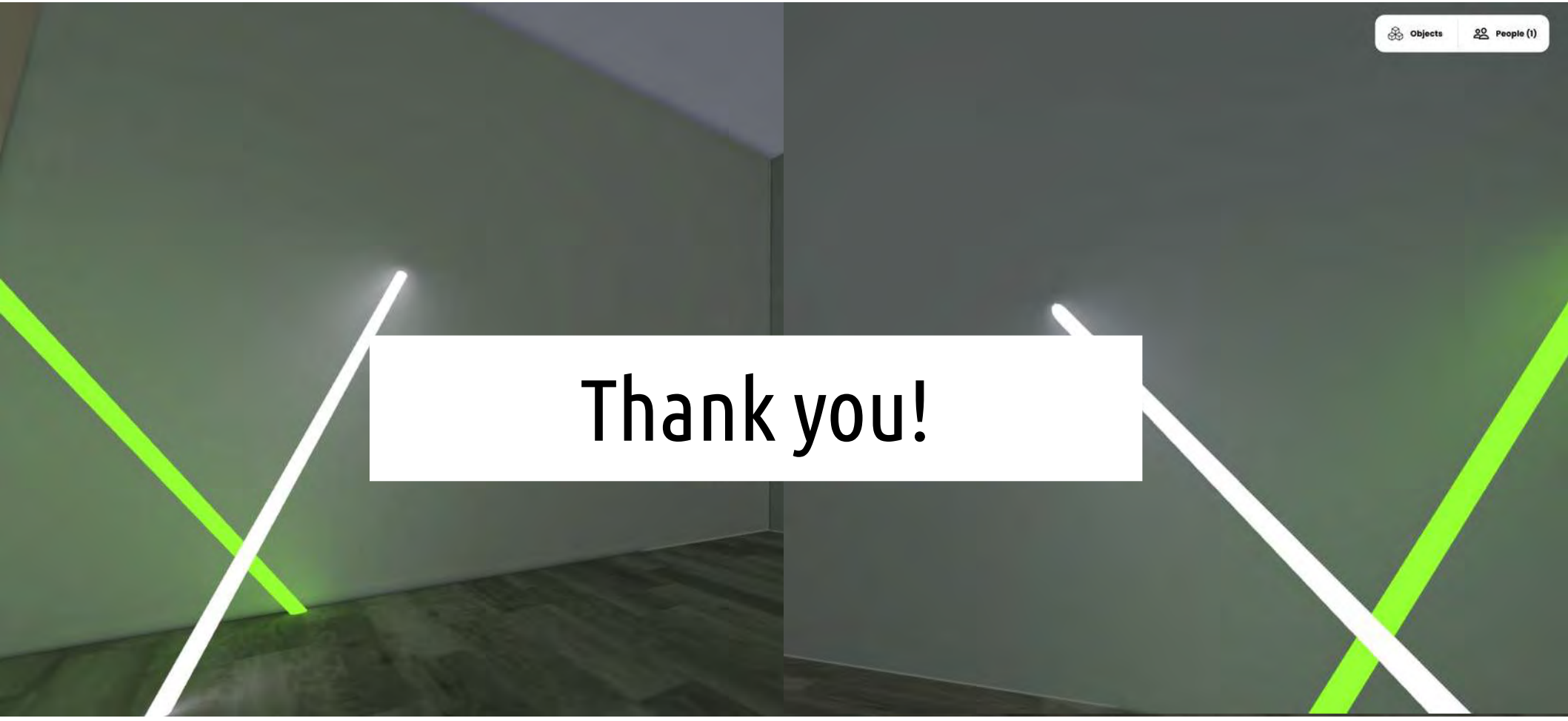


PIKSEL
FESTIVAL FOR ELEKTRONISK KUNST
OG FRI TEKNOLOGI
ROOM FILTER
0.6
SOUK
TOP

PIKSEL
FESTIVAL FOR ELEKTRONISK KUNST
OG FRI TEKNOLOGI
SOUK
OP
OP

FOR ELEKTRONISK KUNST
TEKNOLOGI
ROOM FILTER
0.2

Interactive glitches



Thank you!

ABOUT PIKSEL

Piksel is a network of artists and an annual event for electronic art and technological freedom. Part workshop, part festival, it is organised in Bergen, Norway, and involves participants from more than a dozen countries exchanging ideas, coding, presenting art and software projects, doing workshops, performances and discussions on the aesthetics and politics of free technologies.

Piksel is focusing on the Free/Libre and Open Source movement as a strategy for regaining artistic control of the technology, but also a means to bring attention to the close connections between art, politics, technology and economy.

Studio 207

Piksel Studio 207 is Piksel's new project in Bergen. A space for experimental media to expose innovative methods for expanding artistic opportunities and new creative tools based on free technologies. Piksel Studio 207 is established in a 80 m2 room where we create an annual program for artists, children and young people, cultural institutions and the general public.

Piksel’s competences:

Expert on open and libre digital culture

Piksel is an annual event for artists and developers working with free and open source software, hardware and art. Part workshop, part festival, it is organised in Bergen, Norway, and involves participants from more than a dozen countries exchanging ideas, coding, presenting art and software projects, doing workshops, performances and discussions on the aesthetics and politics of free and open source software. Internationally Piksel might be the most important forum for participants in this field.

Other libre/open projects involving Piksel: Libre Graphics Meeting, OHANDA (Open hardware and Design Alliance) MOB (Movie Open Video Tools) and Piksel Festival (13 editions starting at 2003).

Seniority as cultural programmer

Piksel Festival has scheduled more than 100 workshops, 250 artists performances, 50 worldwide exhibitions.(http://piksel.no).

Versatility communicating with high cultural institutions and artists-run associations

Piksel is a festival which structures its knowledge under "bottom-up" premises. In its 20 years trajectory, Piksel has work with a lot of different groups of artists, and national, regional and local institutions to fulfil its main goal: the democratisation culture.

General coordination, project management and financial accounting

Piksel has participated in different EEA and EU projects (only 2015-16) : “LGRU, Libre

Graphics Research Unit", "OLSOF, Open Learning Steps and Open-sourcing Festivals, several countries; "North Creative network" and "Renewable future", Latvia; Digital_IA, Poland; S.Net 2016, International conference, US and EU countries.

Established network of collaborators (artists and cultural professionals) on the area.

Piksel Festival has collaborated with many international artists and professionals by inviting them to Norway to show their work at the festival in Norway. Based on those connections, Piksel has selected a group of institutions and artists organisations to build up the festival.

Piksel can contribute:

Piksel is creating better conditions for free cultural expression by pushing artists to regain artistic control of the technology.

Piksel is acting as a catalyst of the open culture practitioners at Europe Piksel is also contributing with the most innovative artistic program on new and emerging technologies based on openness and free cultural practice. Piksel will show the resulting art pieces in Norway and if appropriate, will initiate a multi-year program of international cooperation.

To expand cultural rights/freedom of expression and to create better conditions for free cultural expression

Piksel is focusing on the open source movement as a strategy for regaining artistic control of the technology, but also a means to bring attention to the close connections between art, politics, technology and economy.

To promote active cultural involvement and transparency on cultural process.

Piksel is acting on this project as a catalyst of the open culture movement by organizing and coordinating cultural institutions and artist-run associations at Norway and with its partners in Europe.

Piksel is adding transparency to the full coordination process. Implementing knowhow and good practices to the development of the (no) festival event.

To encourage cultural diversity and inter-cultural dialogue

By curating an international and local group of artists, Piksel is bringing the most innovative artistic research on new and emerging technologies based on openness and free cultural practice which encourages society inter dialogue.

Project Implementation

The implementation of the project is based on the partners' experience in developing cultural projects using free technology. Tasks and responsibilities have been delegated as

follows: project management, artistic management, technical management, financial support, as well as communication and dissemination plan.

Project management: Piksel Produksjoner is responsible for establishing the artists collaboration, setting the project calendar and delegating tasks. In addition, we will lead meetings with the artists with an ever-present spotlight on transparency in the collaboration process.

Artistic management: Piksel Produksjoner will be responsible for the project's artistic development by Gisle Frøysland and Maite Cajaraville. They will provide the necessary and direct input so that the group reaches the various goals that have been set.

Communication and Network Team: Piksel's curators define the strategic communication messages, while execution is carried out by external communication professionals. This team manages networking, PR, press, and dissemination, ensuring fluent communication with the public, mediators, schools, and researchers.

Technical management: Gisle Frøysland, together with the artists, will be responsible for delivering software and hardware that is based on free technology. They will coordinate the various technological implementations and the project's technical research and development.

Financial support: Piksel Produksjoner is also responsible for distributing the financial support that underlies the main project, including expenses for administration, production and accounting.

Piksel is in charge of allocating funding to support:

- the general project, local coordination and production salaries expenses,
- financial accounting and audit tasks,
- fees associated to curators and artists,
- travel expenses for organisers/curators and the international group of artists
- local venues: exhibitions, workshops, tours and presentations,
- technical needs (audiovisual equipment).

PIKSEL COMMUNICATION PROFILE

Piksel is consolidating its presence in Bergen's cultural life. Due in part to the new Piksel Studio, which permits to make exhibitions and workshops in a more continous way, and, to our goal of seeking new ways to adress our audiences. Last year we launched the Piksel Pavilion events to bring our activities to the center of Bergen. The Musikkpaviljongen, twice at year, enhances Piksel impact in the young and general public as it serves as a central Piksel info-point. Piksel is also encouraging local collaboration with Bergen artists collectives, developers and musicians in order to get contact with new audiences that

share common interests.

Piksel is a point of intersection between art, science, technology, imbricated with social, ethical and political. Our audiences reflects that diversity: creative and scientific community, young, general public and kids. We produce different media and use different channels to get them involve attending to the local, national or international level.

For dissemination purposes we will apply a 360º strategy. This strategy is based on this 4 main actions: Partners network y stakeholders, online communication, media and publishing.

Partners network and stakeholders

Piksel was one of the nodes in the Production Network for Electronic Art (PNEK), and a further member of the international community Pixelache - a network of various electronic art festivals worldwide.

Local partners

University of Bergen's Center for Digital Narrative (CDN), Blug (Bergen linux group); Bergen Architecture School, Lydgalleriet; colleges and schools for kids.

Online communication

Social media Marketing

Online • Piksel website + Piksel Festival website + all social media apps Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo, Youtube and others. • Partners websites, mailing list and newsletters.

Offline communication

Promotional materials / Posters / Flyers and brochures / • Presentations at local events and local and national conferences, festivals, and other gatherings / open calls Press • Press releases and press conferences / Newsletters / National, European, and international events • Info point • A kiosk permanently installed at working hours providing information about the activities to the visitants. Also updating the main social networks on a regular bases.

Publishing

BLOG & MAILING LISTS

Piksel's activities, events and partners are made visible through various channels throughout the year. Current programs are communicated through websites and blogs, via Piksel's own mailing lists, as well as international mailing lists. In addition, Piksel sends out a half-yearly newsletter with an overview of activities.

BLOG piksel.no

TECH piksel.org

WIKI wiki.piksel.org

IRC #pixel (irc.freenode.net)

LIST www.piksel.no/pwiki/MailingLists

NEWSLETTER https://piksel.no/about/news

POSTERS, PROGRAM AND PRESENTATION MATERIALS

Furthermore, Piksel is promoted through posters, flyers and program material distributed in connection with the annual Piksel Festival. At the Piksel Pulse event (Piksel workshops and seminar series) own presentation material is produced and distributed locally in Bergen.

FESTIVAL CATALOGUE

Collaboration partners will also be made visible through a separate catalog where the festival's themes and focus areas are discussed and the works of this year's artists are presented.

LIVE STREAMS

During the festival, presentations, workshops and concerts are streamed to a wider international audience.

ONLINE DOCUMENTATION

Video documentation from the Piksel festival and the Pulse event is available from Piksel's website (piksel.no).

Media

PRESS RELEASE AND ADVERTISING

The festival is advertised in selected newspapers and magazines (Morgenbladet, BT, Neural etc.), while a broad media group is informed about the event through press releases.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PIKSEL PRODUKSJONER LTD NUF
Org.nummer	993164046
Type verksemd	Annan privat næringsverksemd

Adresse

Postadresse	Strandgaten 207
Poststad	5004 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://piksel.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Gisle Frøysland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	From Compost to Code: Reimagining Radical Computing

Om prosjektet

In 2026, Piksel will present projects that address urgent ecological and digital challenges through interdisciplinary collaboration. A central project is “From Compost to Code – A Radical Reimagining of Web Infrastructure”, developed by the Critical Climate Computing Initiative in collaboration with FutureEverything and the University of the Arts London. The project consist of a seminar, an exhibition and workshops as part of the Piksel Festival 2026 in Bergen.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.11.2026
Sluttdato	30.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

The program includes one exhibition, one seminar and six workshops.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

I 25 år har Piksel med suksess bygget broer mellom kunst og teknologi, og utvidet kulturell deltakelse gjennom banebrytende programmer som Piksel KidZ, Piksel Festival og Piksel Fest Spill.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Elektronisk kunst gir et kraftfullt perspektiv for å undersøke de kulturelle, teknologiske og miljømessige utfordringene som former vår verden. I løpet av de neste tre årene vil Piksel fokusere på tre temaer: Solarpunk, Permakultur og Kritisk KI.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

For the next three years, Piksel will continue Who Owns the Resources, a long-term program exploring climate change, ecological extraction, and sovereignty over both natural and digital resources.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

For dissemination, we employ a comprehensive 360° strategy, based on four main actions: Partners network and stakeholders, online communication, media, and publishing.

Estimert antal publikum/deltakarar

500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Piksel jobber kontinuerlig for å ivareta kjønnsbalanse og inkludering i alle ledd av vår virksomhet.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 80 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorarer	59 000
Kost og losji	43 900
Leie av lokaler og utstyr	33 000
Andre utgifter	94 100
Totale utgifter	**230 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland Fylkeskommune	80 000
Norsk Kulturråd	100 000
Bergen Kommune	50 000
Totale inntekter	**230 000**

Kommentarar til budsjett

Kr 100000,- fra Norsk Kulturråd er innvilget.

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
From conpost to code programbeskrivelse	Piksel-FromcompostToCode-Seminar-Dossier-2026.pdf	0.77 MB

PIKSEL
festival for elektronisk kunst og fri teknologi
Strandgaten 207, 5004 Bergen,Norway
[redacted] *www.piksel.no*

Seminar, exhibition and workshops

From Compost to Code: Reimagining Radical Computing

Bergen NOV 2026

Piksel 2023–2025: Technology, Art, and Sustainability
At the intersection of electronic art, technology, and society, Piksel creates a space where

artists, researchers, and communities explore the use of free and open technologies. The festival's goal is to democratize technology and give artists control over their creative processes. Through its commitment to free software and open hardware, Piksel actively promotes artistic freedom and technological independence.

As part of the three-year program (2023–2025), Piksel has been exploring **DIY Bioart**, where art, science, and technology converge in a multidisciplinary approach. Against the backdrop of the ecological crisis, artists have turned their attention to themes such as biodiversity, interspecies communication, migration, ecosystems, the Anthropocene, and symbiosis. Collaborating with the international DIY bioart network, Piksel develops an innovative program in Bergen.

Who Owns the Resources (2026–2028)
Ecology, DIY Experimentation, and Free Technologies

For the next three years, Piksel will continue **Who Owns the Resources**, a long-term program exploring climate change, ecological extraction, and sovereignty over both natural and digital resources. The program combines artistic experimentation with critical reflection, placing open technologies and DIY practices at the center of creative and ecological engagement.

In 2026, Piksel will present projects that address urgent ecological and digital challenges through interdisciplinary collaboration. A central project is **"From Compost to Code – A Radical Reimagining of Web Infrastructure"**, developed by the **Critical Climate Computing Initiative** in collaboration with **FutureEverything** and the **University of the Arts London**. The project brings together artists and researchers including **Eva Verhoeven (UAL)**, **Wesley Goatley (CCC)**, **Rajat Mondal (NO)**, and **Lucy Sollitt (Future Everything)**, alongside academics, biologists, fermentists, and engineers.

Drawing inspiration from **Compost Computing** and **Nature Directed**—two pioneering approaches that respectively explore how compost can power computation and how nature itself can be placed on organizational decision-making boards—the program investigates how technology can be reshaped by ecological processes rather than imposed upon them.

From this perspective, Piksel will continue to explore questions of **environmental justice, governance, and solarpunk philosophy**: *How can humans work with nature in harmony? How can we imagine and practice the necessary degrowth? How can we support forms of governance that include both human and non-human actors, fostering ecological restoration and emotional connection to the living world?*

To address these questions, Piksel proposes a program that brings together artists, initiatives, researchers, and civil society to create shared spaces for practice, dialogue, and experimentation—developing new forms of common ground between ecology, technology, and culture.

About FutureEverything

For over 30 years, FutureEverything has shaped digital culture locally, nationally, and internationally, working at the intersection of art, technology, and society to inspire ideas and actions for a better future.

Today, the organisation is committed to shaping a world in which technology supports ecological restoration. FutureEverything understands this as both a moral and societal responsibility: to reconnect with the natural world and actively contribute to repairing damaged ecologies.Their approach is grounded in attuning to the interdependence of human and more-than-human life within the Web of Life, prioritising kinship and care as forms of resistance to extractive, colonial, and capitalist systems and working toward better futures through experimentation, collaboration, and long-term alliances.

By rejecting technosolutionism, FutureEverything embraces complexity, courage, and collective agency—seeking pathways beyond the status quo and quick technological fixes.

About Critical Climate Computing (CCC)

Critical Climate Computing (CCC) works at the intersection of climate, computation, and social justice. It responds to what many describe as an era of **post-abundance**, marked by disrupted supply chains, rising energy costs, global conflict, and climate breakdown—conditions that directly affect technological production and access.

Computation is both impacted by and deeply implicated in these crises. The energy consumption of AI and cloud computing now exceeds that of many countries; semiconductor production is becoming a new geopolitical flashpoint; and electronic waste from computational systems continues to devastate landscapes and communities across the Global South.

CCC responds to these conditions by advancing arguments for **degrowth** and for rethinking technological “progress” beyond consumption-driven innovation. The group approaches the climate crisis as a **hyperobject**—a complex and interconnected phenomenon that links environmental breakdown with social, racial, and economic injustice. This enables CCC to work across disciplines, connecting climate and technology with decolonial studies, critical race theory, algorithmic justice, and critical technology studies.

The group’s work focuses on **carbon and technological literacy** in computational systems. Through arts, design, and research practices, CCC explores how technologies can be modified, hacked, or repurposed to reduce energy use, minimise waste, and reveal hidden infrastructures. Their projects promote slower, more mindful, and critically reflexive engagements with computation.

CCC works both inside and outside academia, collaborating with students, artists, communities, publics, and cultural organisations to develop new ways of understanding and practicing technology in the age of climate crisis.

Seminar

From Compost to Code: Reimagining Radical Computing
Date: 21 November
Venue: Universitetsmuseet i Bergen | Twitch Pikselfest Channel | FRIKANALEN

In 2025, Piksel Festival brings together artists, researchers, and critical thinkers in Bergen for a seminar dedicated to exploring how degrowth computation, regenerative design, and more-than-human logics can guide us towards postcapitalist futures and more just ways of living within planetary limits. Under the title *From Compost to Code: A Radical Reimagining of Ecologically Aware Computational Technologies*, the seminar explores how artists and researchers are developing **ecologically aware computational technologies** that challenge existing social, economic, and technological models.

The event asks how energy transitions—from fossil fuels to renewables—can also drive social transformation, enabling more equitable and sustainable systems. It explores how ecological challenges can become catalysts for new political imaginaries, more solidaristic policies, and post-capitalist forms of governance. A central question is how **Nature itself can be included in decision-making**, helping to shape more democratic and regenerative futures.

The seminar brings together participants from the long-term research initiative **Critical Climate Computing (CCC)**, the international platform **FutureEverything**, the **Nature Directed Lab**, and the **University of the Arts London**, in collaboration with **N-Space Fellowship**. Each speaker contributes a distinct perspective that crosses art, science, and activism, weaving together urgent ecological and technological narratives.

Short bios

Lucy Rose Sollitt, Artist, Researcher, Creative Director FutureEverything. Lucy will present Nature Directed, a groundbreaking initiative that restructures organisational behaviour by recognising Nature as an active participant in decision-making. In a time of polycrisis—where climate, social, and technological systems are under strain—FutureEverything moves beyond symbolic gestures to pursue genuine structural change.

Lucy Rose Sollitt is an experienced researcher and cultural programmer specialising in the intersection of art, technology, and ecosystemic change. Trained in philosophy, she approaches art as a form of embodied knowledge and a space for imagining alternative futures. Her work is dedicated to forging narratives of restoration, kinship, and collective flourishing.

Wesley Goatley, Critical Artist and Researcher. Wesley's work explores the intersections of technological change, climate crisis, and social transformation, examining how critical art practice can intervene in an age of polycrisis. His work has been presented internationally, including at the Nam June Paik Art Center (Seoul), Berghain (Berlin), and the Victoria & Albert Museum (London).

He is Programme Director of Interaction Design and Visual Communication at the University of the Arts London and co-founder of the Critical Climate Computing research group.

Eva Verhoeven, Designer, Artist, and Researcher. Eva's research operates at the intersection of ecological, political, and technical systems through critical creative practice. As Programme Director of Creative Computing & Robotics at UAL's Creative Computing Institute, she investigates computational culture and more-than-human-centred design.

Her work addresses interface ethics, planetary health, and more-than-human maker cultures, and has been presented internationally at SIGGRAPH (Los Angeles), ISEA (Istanbul), and Piksel Festival (Bergen). She co-founded both the Critical Climate Computing group and the Experimental Infrastructure Research Hub at UAL.

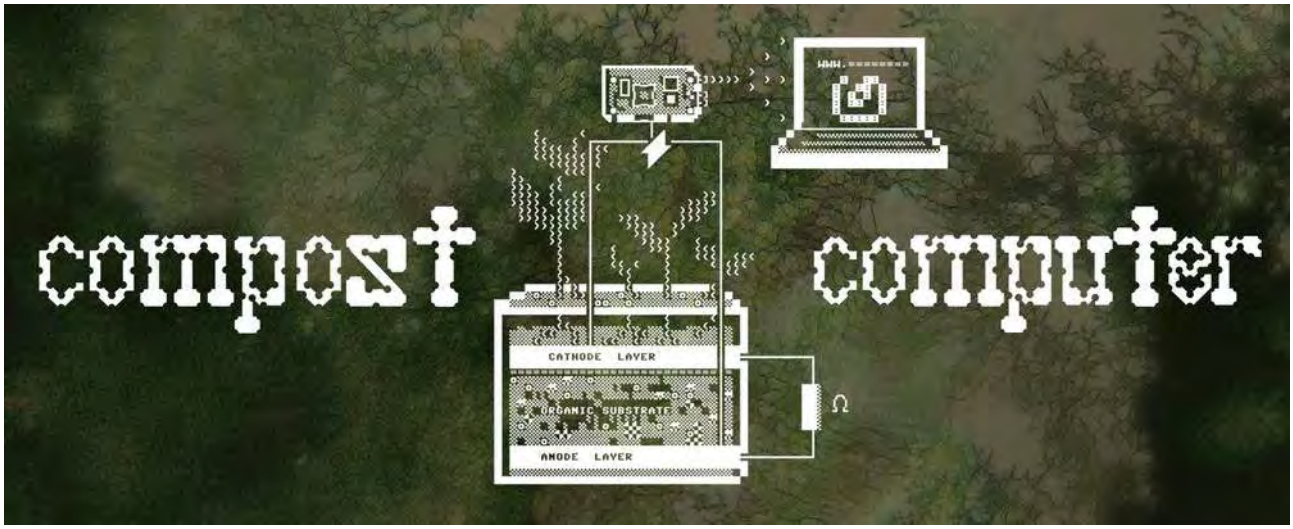
Together, these perspectives turn the seminar into a space of encounter between art, science, and activism. By linking **soil ecologies, planetary imaginaries, and digital infrastructures**, *Perma/Soils* invites the public to rethink human-soil relationships and imagine strategies of recuperation that are both ecological and cultural.

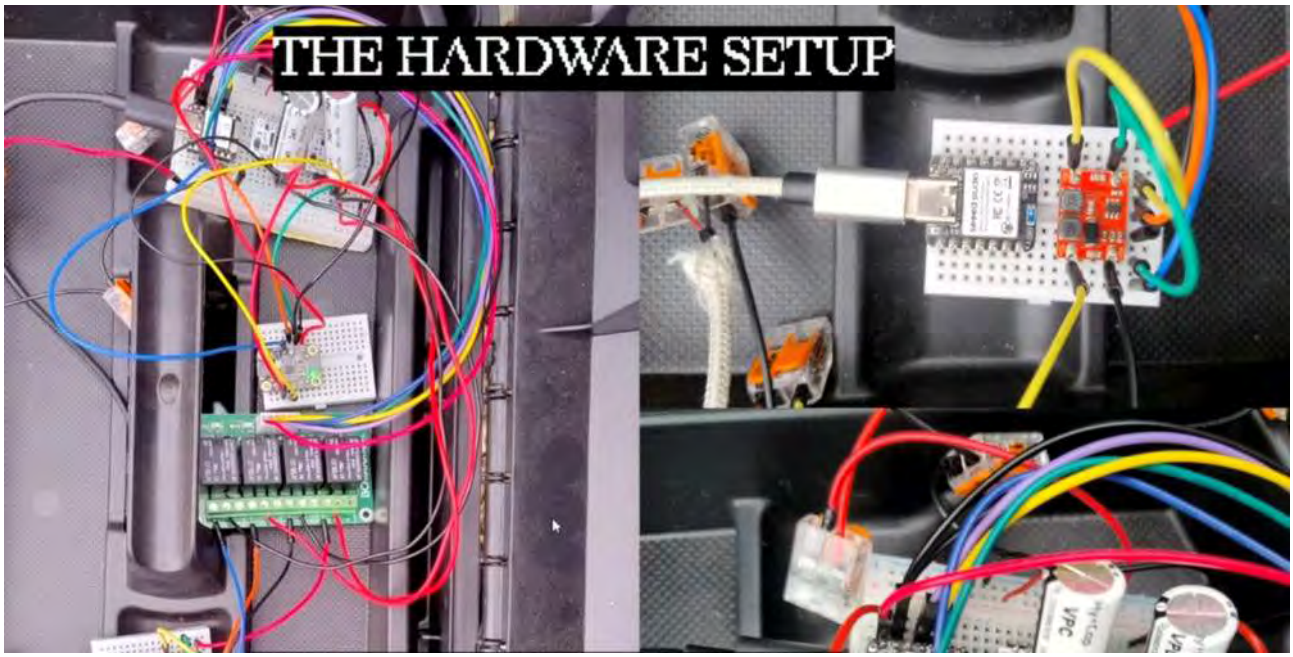
Exhibition

Dates: 19–22 November
Venues: Multiple locations across Bergen

Running in parallel with the seminar, the exhibition programme extends *From Compost to Code* into the public realm. Across multiple venues in Bergen, artworks engage with soils, ecologies, infrastructures, and electroculture. The exhibition combines large-scale installations, film essays, and speculative practices that bridge scientific research and poetic storytelling.

Featured works include:





Compost Computer, Mariana Marangoni (BR) & Shinji Toya (JP/UK)

From Compost to Code presents how **FutureEverything** and **University of the Arts London's Critical Climate Computing Initiative** are radically redesigning digital infrastructure through ecological principles, with support from **Sow the City** and **MUD** in Greater Manchester.

As computation becomes both a driver and a victim of ecological crisis—through energy consumption, supply chains, mining, and e-waste—this project proposes localised, replicable, and regenerative alternatives. **Compost Computer** is a compost-powered server that hosts a low-carbon website, integrating more-than-human protocols into digital infrastructure.

The project asks how Nature can inspire new models of technological transition beyond business as usual, and how artists, designers, and growers can lead new ecological imaginaries for the digital age.

Radio Air Garden, Magz Hall (UK)

Drawing on the principles of **electroculture**, Magz Hall presents a living installation of copper coil structures supporting pollution-cleansing plants in Kubu Garden. Inspired by historical wireless energy experiments and radio transmitter coils, the work explores how atmospheric electricity can be harvested and reintroduced into living systems.

An 18th-century etching of electroculture designs will accompany the installation,

connecting early technological imaginaries to contemporary ecological practices.

Magz Hall is a sound artist and radio pioneer known for her work in expanded radio, wireless technologies, and sonic sculpture. She co-founded Resonance FM in London and leads Radio Arts, an international network for radio art. She holds a PhD from UAL and is a recipient of the Oram Award.

Together, these works expand the soil-focused inquiry of the seminar into broader planetary and technological questions. From algae cultivation to composting computation, from pigments made of toxic residues to speculative mappings of energy and water, the exhibition stages a dialogue across artistic practices that insist on the need to rethink our relationships with earth, infrastructure, and ecology.

Composting Futures: Composting with Communities

Workshops, hands-on experiments, and demonstrations at the compost field.

Dates: 21 November
Venues: Multiple locations across Bergen / compost communities

Composting Futures is a day of workshops, hands-on experiments, and demonstrations taking place across **Bergen**, in collaboration with local composting initiatives, permaculture spaces, and community organisations. Rather than being centred in a single location, the programme unfolds across different sites in the city, highlighting Bergen's living network of soil practices, urban growing, and ecological care.

As the climate crisis intensifies, small-scale, locally rooted and replicable technologies offer vital alternatives to the energy-intensive infrastructures of corporate tech. Inspired by the **Compost Computer** project—a compost-powered server and low-carbon web infrastructure developed by the University of the Arts London's Critical Climate Computing Institute and FutureEverything—*Composting Futures* brings these ideas into dialogue with Bergen's own ecological practices.

Across gardens, community spaces, and permaculture projects, participants will explore how **compost, soil, and living systems can become active forms of infrastructure**—supporting not only food and biodiversity, but also new ways of thinking about energy, technology, and digital culture.

The programme brings together local growers, environmental organisations, artists, technologists, and the public to explore how compost operates both as a material process and as a cultural and political practice. Activities will focus on hands-on composting, soil health, microbial life, and regenerative cycles, while also opening conversations about how digital technologies might be reimagined through ecological principles.

Throughout the day, visitors will be able to take part in workshops and demonstrations on compost making, soil analysis, permaculture techniques, and more-than-human approaches to environmental care. Alongside these activities, artists and researchers from the **Critical Climate Computing** and **FutureEverything** teams will present examples of compost-powered and low-carbon digital systems, showing how ecological processes can directly shape technological design.

Composting Futures invites participants to experience how **low-carbon, regenerative technologies and living ecosystems can coexist**, and how local composting practices in Bergen can become part of a wider movement toward ecological and technological transformation.

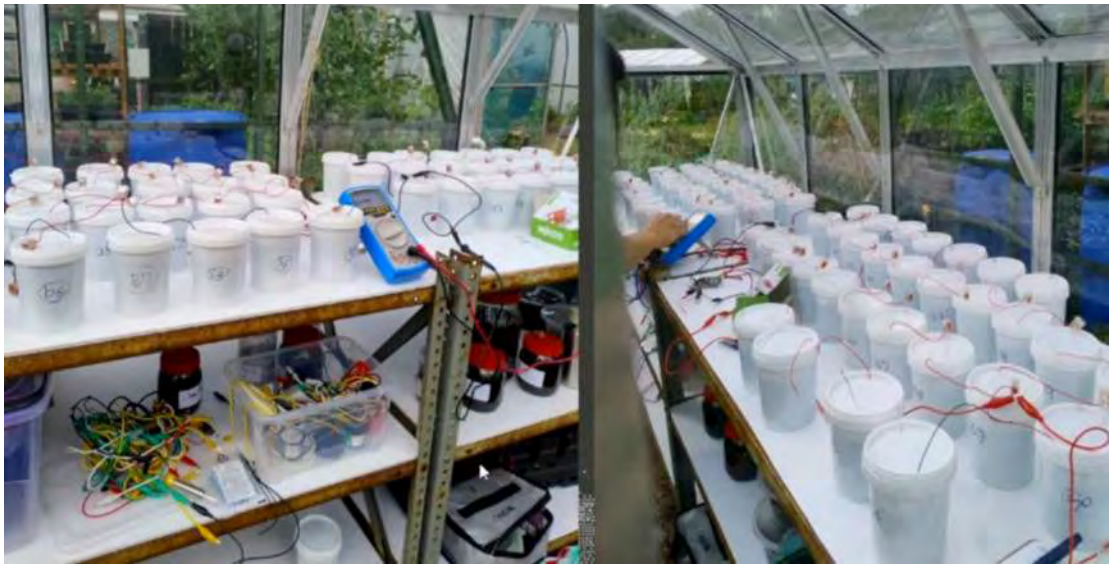
Workshops

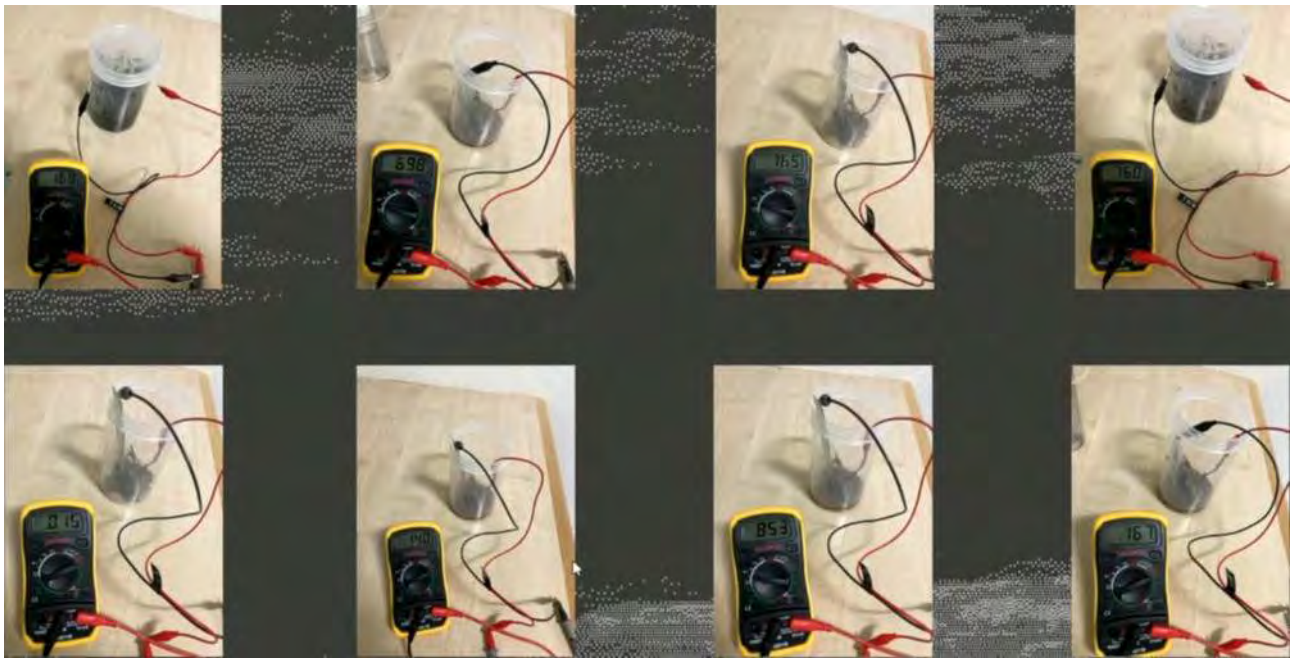
Introduction to Composting
A hands-on introduction to composting led by local composting and permaculture practitioners in Bergen. Participants will learn the basic stages of composting, what makes healthy compost, and how to recognise when it is ready to use.

Compost as Kin
A participatory session inspired by FutureEverything's *Nature Directed* approach, exploring how we can relate to compost, soil, and microorganisms as living partners rather than resources. Through sensory and reflective practices, participants will learn to understand ecosystems and the life forms that sustain them.

Understanding Soil Health
This workshop introduces simple and accessible methods for assessing soil fertility. Participants will explore soil structure, nutrients, and biological activity through practical observation and basic testing techniques.

Compost Computer: Hardware
Members of the Critical Climate Computing team will introduce the compost-powered technologies behind the Compost Computer, including Microbial Fuel Cells. Participants will see how biological processes can generate electricity and support digital systems.





Compost Computer: Low-Carbon Web Design
This session explores how digital platforms can be designed to run on minimal energy. Artists Mariana Marangoni and Shinji Toya will present the low-carbon and compost-inspired design principles behind the Compost Computer website.

Hands-on Coding Workshop
A practical coding session led by Mariana Marangoni and Shinji Toya, where participants will experiment with creative approaches to low-carbon web design and learn how to build lightweight, sustainable digital projects.

Program

From Compost to Code

Piksel Festival — 19–22 November, Bergen

Exhibition

19–22 November | 12:00–17:00 | Multiple venues in Bergen
A city-wide exhibition exploring soil, ecology, and digital infrastructures through installations, film, sound, and speculative practices. Featuring works such as *Compost Computer*, *Radio Air Garden*, and other projects that imagine more-than-human approaches to technology.

Wednesday 19 November

Exhibition Opening
18:00 | Bergen (venues announced)
Opening of the *From Compost to Code* exhibition across multiple locations in Bergen, launching four days of artistic, ecological, and technological exploration.

Friday 21 November

Seminar: From Compost to Code

14:00–18:00 | Bergen Public Library

An afternoon of talks and discussion with artists and researchers from **FutureEverything**, **Critical Climate Computing (UAL)**, and **Nature Directed**. The seminar explores how ecological thinking, more-than-human governance, and low-carbon technologies can reshape digital infrastructures and social systems.

Speakers include **Lucy Rose Sollitt**, **Wesley Goatley**, and **Eva Verhoeven**.

Saturday 22 November

Composting Futures – Workshops & Demonstrations

11:00–17:00 | Multiple locations across Bergen

A full day of hands-on workshops, talks, and demonstrations developed with Bergen's composting initiatives, permaculture projects, and international artists and researchers. Participants will explore compost, soil health, microbial energy, and low-carbon computing.

Morning Sessions

- **Introduction to Composting** – Learn the basics of composting and healthy soil
- **Compost as Kin** – Exploring our relationship to soil and microorganisms
- **Understanding Soil Health** – Simple methods to read and care for living soil

Afternoon Sessions

- **Compost Computer: Hardware** – How compost can generate electricity
- **Low-Carbon Web Design** – Designing digital systems for minimal energy use
- **Hands-on Coding Workshop** – Creative approaches to sustainable web design

ABOUT PIKSEL

Piksel is a network of artists and an annual event for electronic art and technological freedom. Part workshop, part festival, it is organised in Bergen, Norway, and involves participants from more than a dozen countries exchanging ideas, coding, presenting art and software projects, doing workshops, performances and discussions on the aesthetics and politics of free technologies.

Piksel is focusing on the Free/Libre and Open Source movement as a strategy for regaining artistic control of the technology, but also a means to bring attention to the close connections between art, politics, technology and economy.

Studio 207

Piksel Studio 207 is Piksel's new project in Bergen. A space for experimental media to expose innovative methods for expanding artistic opportunities and new creative tools based on free technologies. Piksel Studio 207 is established in a 80 m2 room where we create an annual program for artists, children and young people, cultural institutions and the general public.

Piksel's competences:

Expert on open and libre digital culture

Piksel is an annual event for artists and developers working with free and open source software, hardware and art. Part workshop, part festival, it is organised in Bergen, Norway, and involves participants from more than a dozen countries exchanging ideas, coding, presenting art and software projects, doing workshops, performances and discussions on the aesthetics and politics of free and open source software. Internationally Piksel might be the most important forum for participants in this field.

Other libre/open projects involving Piksel: Libre Graphics Meeting, OHANDA (Open hardware and Design Alliance) MOB (Movie Open Video Tools) and Piksel Festival (13 editions starting at 2003).

Seniority as cultural programmer

Piksel Festival has scheduled more than 100 workshops, 250 artists performances, 50 worldwide exhibitions.(http://piksel.no).

Versatility communicating with high cultural institutions and artists-run associations

Piksel is a festival which structures its knowledge under "bottom-up" premises. In its 20 years trajectory, Piksel has work with a lot of different groups of artists, and national, regional and local institutions to fulfil its main goal: the democratisation culture.

General coordination, project management and financial accounting

Piksel has participated in different EEA and EU projects (only 2015-16) : “LGRU, Libre Graphics Research Unit”, “OLSOF, Open Learning Steps and Open-sourcing Festivals, several countries; “North Creative network” and “Renewable future”, Latvia; Digital_IA, Poland; S.Net 2016, International conference, US and EU countries.

Established network of collaborators (artists and cultural professionals) on the area.

Piksel Festival has collaborated with many international artists and professionals by inviting them to Norway to show their work at the festival in Norway. Based on those connections, Piksel has selected a group of institutions and artists organisations to build up the festival.

Piksel can contribute:

Piksel is creating better conditions for free cultural expression by pushing artists to regain artistic control of the technology.

Piksel is acting as a catalyst of the open culture practitioners at Europe Piksel is also contributing with the most innovative artistic program on new and emerging technologies based on openness and free cultural practice. Piksel will show the resulting art pieces in Norway and if appropriate, will initiate a multi-year program of international cooperation.

To expand cultural rights/freedom of expression and to create better conditions for free cultural expression

Piksel is focusing on the open source movement as a strategy for regaining artistic control of the technology, but also a means to bring attention to the close connections between art, politics, technology and economy.

To promote active cultural involvement and transparency on cultural process.

Piksel is acting on this project as a catalyst of the open culture movement by organizing and coordinating cultural institutions and artist-run associations at Norway and with its partners in Europe.

Piksel is adding transparency to the full coordination process. Implementing knowhow and good practices to the development of the (no) festival event.

To encourage cultural diversity and inter-cultural dialogue

By curating an international and local group of artists, Piksel is bringing the most innovative artistic research on new and emerging technologies based on openness and free cultural practice which encourages society inter dialogue.

Project Implementation

The implementation of the project is based on the partners' experience in developing cultural projects using free technology. Tasks and responsibilities have been delegated as follows: project management, artistic management, technical management, financial support, as well as communication and dissemination plan.

Project management: Piksel Produksjoner is responsible for establishing the artists collaboration, setting the project calendar and delegating tasks. In addition, we will lead meetings with the artists with an ever-present spotlight on transparency in the collaboration process.

Artistic management: Piksel Produksjoner will be responsible for the project's artistic development by Gisle Frøysland and Maite Cajaraville. They will provide the necessary and direct input so that the group reaches the various goals that have been set.

Communication and Network Team: Piksel's curators define the strategic communication messages, while execution is carried out by external communication professionals. This team manages networking, PR, press, and dissemination, ensuring fluent communication with the public, mediators, schools, and researchers.

Technical management: Gisle Frøysland, together with the artists, will be responsible for delivering software and hardware that is based on free technology. They will coordinate the various technological implementations and the project's technical research and development.

Financial support: Piksel Produksjoner is also responsible for distributing the financial support that underlies the main project, including expenses for administration, production and accounting.

Piksel is in charge of allocating funding to support:

- the general project, local coordination and production salaries expenses,
- financial accounting and audit tasks,
- fees associated to curators and artists,
- travel expenses for organisers/curators and the international group of artists
- local venues: exhibitions, workshops, tours and presentations,
- technical needs (audiovisual equipment).

PIKSEL COMMUNICATION PROFILE

Piksel is consolidating its presence in Bergen's cultural life. Due in part to the new Piksel Studio, which permits to make exhibitions and workshops in a more continous way, and, to our goal of seeking new ways to adress our audiences. Last year we launched the Piksel Pavilion events to bring our activities to the center of Bergen. The Musikkpaviljongen, twice at year, enhances Piksel impact in the young and general public as it serves as a central Piksel info-point. Piksel is also encouraging local collaboration with Bergen artists collectives, developers and musicians in order to get contact with new audiences that share common interests.

Piksel is a point of intersection between art, science, technology, imbricated with social, ethical and political. Our audiences reflects that diversity: creative and scientific community, young, general public and kids. We produce different media and use different channels to get them involve attending to the local, national or international level.

For dissemination purposes we will apply a 360º strategy. This strategy is based on this 4 main actions: Partners network y stakeholders, online communication, media and publishing.

Partners network and stakeholders

Piksel was one of the nodes in the Production Network for Electronic Art (PNEK), and a further member of the international community Pixelache - a network of various electronic art festivals worldwide.

Local partners

University of Bergen's Center for Digital Narrative (CDN), Blug (Bergen linux group); Bergen Architecture School, Lydgalleriet; colleges and schools for kids.

Online communication

Social media Marketing

Online • Piksel website + Piksel Festival website + all social media apps Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo, Youtube and others. • Partners websites, mailing list and newsletters.

Offline communication

Promotional materials / Posters / Flyers and brochures / • Presentations at local events and local and national conferences, festivals, and other gatherings / open calls Press • Press releases and press conferences / Newsletters / National, European, and international events • Info point • A kiosk permanently installed at working hours providing information about the activities to the visitants. Also updating the main social networks on a regular bases.

Publishing

BLOG & MAILING LISTS

Piksel's activities, events and partners are made visible through various channels throughout the year. Current programs are communicated through websites and blogs, via Piksel's own mailing lists, as well as international mailing lists. In addition, Piksel sends out a half-yearly newsletter with an overview of activities.

BLOG piksel.no

TECH piksel.org

WIKI wiki.piksel.org

IRC #pixel (irc.freenode.net)

LIST www.piksel.no/pwiki/MailingLists

NEWSLETTER https://piksel.no/about/news

POSTERS, PROGRAM AND PRESENTATION MATERIALS

Furthermore, Piksel is promoted through posters, flyers and program material distributed in connection with the annual Piksel Festival. At the Piksel Pulse event (Piksel workshops and seminar series) own presentation material is produced and distributed locally in Bergen.

FESTIVAL CATALOGUE

Collaboration partners will also be made visible through a separate catalog where the festival's themes and focus areas are discussed and the works of this year's artists are presented.

LIVE STREAMS

During the festival, presentations, workshops and concerts are streamed to a wider international audience.

ONLINE DOCUMENTATION

Video documentation from the Piksel festival and the Pulse event is available from Piksel's website (piksel.no).

Media

PRESS RELEASE AND ADVERTISING

The festival is advertised in selected newspapers and magazines (Morgenbladet, BT, Neural etc.), while a broad media group is informed about the event through press releases.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PIKSEL PRODUKSJONER LTD NUF
Org.nummer	993164046
Type verksemd	Annan privat næringsverksemd

Adresse

Postadresse	Strandgaten 207
Poststad	5004 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://piksel.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Gisle Frøysland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Piksel Festival 2026

Om prosjektet

Piksel er et nettverk og en festival for elektronisk kunst og fri teknologi, som fokuserer på forholdet mellom kunst, vitenskap, teknologi og samfunn. Festivalen ble arrangert for første gang i 2003.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.11.2026
Sluttdato	30.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Den 25. utgaven av festivalen vil bringe et variert utvalg av kunstnere til Bergen, og presentere en elektronisk kunstutstilling, to kvelder med audiovisuelle forestillinger på Østre, og en serie workshops og presentasjoner på Studio 207.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

I 25 år har Piksel med suksess bygget broer mellom kunst og teknologi, og utvidet kulturell deltakelse gjennom banebrytende programmer som Piksel KidZ, Piksel Festival og Piksel Fest Spill.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Elektronisk kunst gir et kraftfullt perspektiv for å undersøke de kulturelle, teknologiske og miljømessige utfordringene som former vår verden. I løpet av de neste tre årene vil Piksel fokusere på tre temaer: Solarpunk, Permakultur og Kritisk KI.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Piksels kommende program utforsker krysningspunktet mellom kunst, vitenskap og teknologi som svar på presserende miljøutfordringer i samarbeid med det internasjonale DIY bio-kunstsamfunnet fokuserer initiativet på temaer som biologisk mangfold m.m.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

For dissemination, we employ a comprehensive 360° strategy, based on four main actions: Partners network and stakeholders, online communication, media, and publishing.

Estimert antal publikum/deltakarar

500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Inkluderende og bærekraftig eksperimentell kunst vil stå i sentrum med initiativer som "Critical AI" i samarbeid med Senter for Digitale Fortellinger (UiB) og IDLE (Inclusive Digital Laboratory for Experimental Art).

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorarer og lønn	260 000
Reise, opphold, diett	202 000
Administrasjon	65 000
Leie av lokaler, tjenester og utstyr	115 000
Markedsføring	95 000
Øvrige utgifter	170 000
Totale utgifter	**907 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland fylkeskommune	100 000
Bergen kommune	60 000
Kulturdirektoratet	745 000
Egne midler	2 000
Totale inntekter	**907 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Piksel Festival 2026 programbeskrivelse	Piksel-Festival-NOV2026-dossier-DEF-2.pdf	4.35 MB

PIKSEL
festival for elektronisk kunst og fri teknologi
Strandgaten 207, 5004 Bergen,Norway
[redacted] *www.piksel.no*

PIKSEL FESTIVAL 26

Bergen 2026

NOVEMBER 2026

Piksel is a network and festival for electronic art and free technology, exploring the intersections of art, science, technology, and society since 2003. Each year, it gathers 50–60 participants from across the world to share ideas, present projects, and engage in workshops, performances, and discussions that critically and creatively address the politics and aesthetics of free technology and art.

Piksel 2026 is an international festival of art, technology, and critical research exploring how digital systems, ecological crisis, artificial intelligence, and inclusive artistic practices are reshaping contemporary culture. Organised in Bergen, Norway, Piksel brings together artists, researchers, educators, technologists, and activists through exhibitions, workshops, AV performances, screenings, seminars, and presentations grounded in free/libre technologies and critical artistic experimentation.

The 2026 edition combines works selected through Piksel's annual open call with a focused special programme developed in collaboration with international and local partners. Key projects include **From Compost to Code: Reimagining Radical Computing**, developed with the **Critical Climate Computing Initiative**, **FutureEverything**, and the **University of the Arts London**; **AI Systems for Artists, Educators and Youngsters**, developed with **First Supper Symposium (FSS) (Oslo)**, **APO33 (Nantes)**, and **OsloMet**; **Feel Me: Sensory Maps for Curious Bodies**, produced through Piksel's hybrid infrastructure **IDLE Virtual Gallery** with support from **Stiftelsen Sophies Minde** and building on previous work supported by **Arts Council Norway**; Piksel's contribution to **Biennale.no 2026**, organised by **Noemata**; and a screening of **Herzblutwiese Stadtwerkstatt** by **Tanja Brandmayr** and **Claudia Dworschak (Linz)**.

Together, these Special Projects reflect Piksel 2026's commitment to interdisciplinary collaboration, accessibility, sustainability, and international exchange.

Combining curated partnerships with works selected through Piksel's annual open call, the festival creates a dynamic programme of exhibitions, talks, workshops, screenings, interventions, and audiovisual presentations that engage artists, researchers, educators, activists, technologists, and wider audiences.

Topics include ecological infrastructures, collective AI, machine learning, sensory diversity, hybrid participation, autonomy, resistance, feminist perspectives, and the politics of cultural production. Dissemination is further extended through Frikanalen, broadening access to seminars, presentations, and documentation, while remote participation helps reduce travel and lower the festival's carbon footprint. Projects such as *Feel Me: Sensory Maps for Curious Bodies* further emphasize Piksel's commitment to inclusivity and accessibility.

Special Projects 2026

From Compost to Code: Reimagining Radical Computing

Developed with the **Critical Climate Computing Initiativ**e, **FutureEverythin**g, and the **University of the Arts Londo**n, this programme explores regenerative alternatives to extractive digital infrastructures. It includes a seminar, exhibition, and workshops, and brings together artists and researchers such as **Eva Verhoeve**n, **Wesley Goatle**y, **Rajat Monda**l, and **Lucy Sollit**t, alongside academics, biologists, fermentists, and engineers. Featured works include **Compost Compute**r by **Mariana Marangon**i and **Shinji Toy**a, and **Radio Air Garde**n by **Magz Hal**l, with additional support from **Sow the Cit**y, **MUD in Greater Manchest**er, **Nature Directed La**b, and **N-Space Fellowshi**p.

AI Systems for Artists, Educators and Youngsters

Developed with **First Supper Symposium (FSS)**, **APO33**, and **OsloMet**, this programme examines how generative AI is transforming artistic practice, labour conditions, visibility, data ownership, and cultural bias. Building on Piksel's collaboration with **FSS** since 2025, and following "**100% Human? – Art, Activism and Generative AI**" at **Kunstnernes Hus Cinema**, the programme continues in 2026 through workshops and artistic outcomes

presented at Piksel. **FSS**, founded by **Lisa Pacini** and **Gidsken Braadlie**, contributes its long-standing work at the intersection of art, feminism, activism, technology, and society. **APO33** contributes both an accessible AI/ML learning framework based on the **Raspberry Pi Foundation** course and the project **EntropAI** by **Jenny Pickett** and **Julien Ottavi**.

Feel Me: Sensory Maps for Curious Bodies

Produced by Piksel at **Studio 207** and through the **IDLE Virtual Gallery**, **Feel Me** is an immersive and inclusive installation that celebrates bodily diversity, in which children and young people transform bodily sensations and environmental perceptions into light, sound, and moving images. The project is created by **Flor de Fuego**, **Blaz Pavlica**, **Maite Cajaraville**, and **Gisle Frøysland**, and builds on Piksel's previous work on inclusive methodologies through **Creative Technologies for Curious Bodies**, supported by **Stiftelsen Sophies Minde**, and on **IDLE – Inclusive Digital Laboratory for Experimental Art**, previously supported by **Arts Council Norway**.

Biennale.no 2026 / Impossible Worlds

As part of **Biennale.no 2026**, organised by **Noemata**, Piksel will host part of the symposium through its streaming infrastructure and present two curated works from the exhibition. Under the theme **Impossible Worlds**, the biennial brings together more than 100 artists in a distributed international format across online and offline platforms. Organised by **Noemata**, a Norwegian platform for net-based art since 2000, the project builds on earlier initiatives such as **Leap Second Festival**, **Undocumented Events and Object Permanence**, and the **One-Off Moving Image Festival**.

Screening: Herzblutwiese Stadtwerkstatt

Piksel will present **Herzblutwiese Stadtwerkstatt**, the new 113-minute film by **Tanja Brandmayr** and **Claudia Dworschak**, tracing nearly five decades of **Stadtwerkstatt (STWST)** in Linz. Drawing on memory, archives, performance, and reflection, the film explores autonomy, resistance, feminist perspectives, and the politics of cultural production, resonating closely with Piksel's long-term interest in independent infrastructures and critical media art.

Festival activities

- **Exhibitions**: Two major shows at Studio 207 and partner venues, including solo projects and the showcase of electronic and new media art in Western Norway, with guided tours for schools and the public.
- **Workshops for diverse children and youth**: Climate-related projects, DIY microscopes, sensors, and audiovisual tools, integrated into the autumn school programme.
- **Workshops for artists**: Training in open/libre tools, building AI technological sovereignty.
- **Seminars and presentations**: In collaboration with University of London, Noemata, FSS and EU Labs, bringing cutting-edge research to Bergen.
- **Performing arts**: Experimental audiovisual artists performances and live cinema, exploring AI, climate change, sovereignty, inangled with Electronic self-made instruments.

The festival Program

19 November – Exhibition Opening
Studio 207 and partner venues, Bergen
Opening of the main exhibition programme, including selected works from the **Piksel Open Call**, projects from **From Compost to Code**, outcomes from **AI Systems for Artists, Educators and Youngsters**, selected works from **Biennale.no 2026** / **Noemata**, and the solo project **Feel Me: Sensory Maps for Curious Bodies**.

20 November – Live Events
Studio 207
Festival opening with **Feel Me** performance by **Blaz Pavlica** and **Flor de Fuego**, **EntropAI – Generative Chaos and Machinic Collaboration** by **Jenny Pickett** and **Julien Ottavi** / **APO33 at Studio 207**.

21 November – Seminar and Community Workshops
Universitetsmuseet i Bergen, Twitch Pikselfest Channel, **Frikanalen**, and multiple locations across Bergen
From Compost to Code: Reimagining Radical Computing, with contributions from **Critical Climate Computing (CCC)**, **FutureEverything**, **Nature Directed Lab**, **University of the Arts London**, and **N-Space Fellowship**, including presentations by **Lucy Rose Sollitt**, **Wesley Goatley**, and **Eva Verhoeven**.
On the same day, **Composting Futures: Composting with Communities** unfolds across local composting initiatives, permaculture spaces, and community organisations in Bergen.

Online streaming AV Performances from the open call selected projects at Frikanalane and Twitch Piksel TV channel.

22 November – Presentations Day
Studio 207
A full day of presentations, project meetings, and artist talks, including selected artists from the open call, **Impossible Worlds Biennale.no 2026** with **Bjørn M.** / **Noemata**, **EU Labs APO33** and **Stadtwerkstatt** with the screening of **Herzblutwiese Stadtwerkstatt** and **Lisa Paccinni** and **guest artist from FSS.**

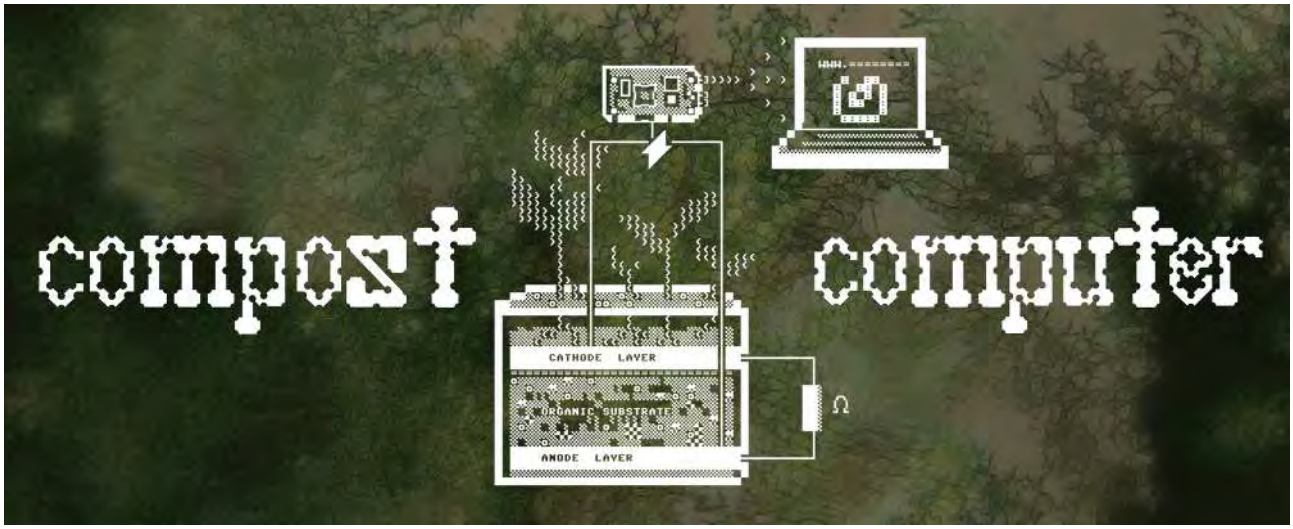
20–22 November – Workshops
Studio 207 and partner spaces
Open-access workshops from the special programme and selected open call projects, including **AI Systems for Artists, Educators and Youngsters** / **APO33**, **Feel Me** research and preparation workshops, and the **Feel Me** workshop programme on **Live Coding**, **Build Your Own Microscope**, and **Communicating with Plants**.

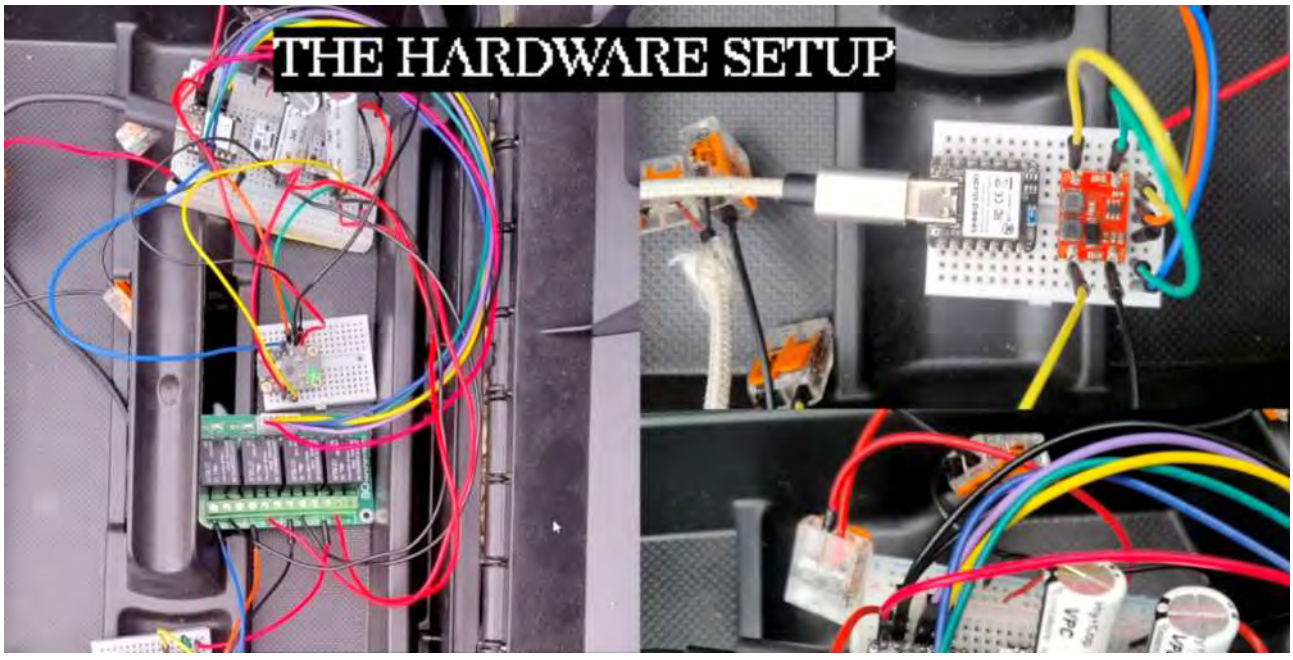
The festival Activities

EXHIBITIONS

Compost Computer, Mariana Marangoni (BR) & Shinji Toya (JP/UK)

Compost Computer is a compost-powered server that hosts a low-carbon website, integrating more-than-human protocols into digital infrastructure.





Compost Computer, Mariana Marangoni (BR) & Shinji Toya (JP/UK)

Radio Air Garden, Magz Hall (UK)

Drawing on the principles of electroculture, Magz Hall presents a living installation of copper coil structures supporting pollution-cleansing plants in Kubu Garden. Inspired by historical wireless energy experiments and radio transmitter coils, the work explores how atmospheric electricity can be harvested and reintroduced into living systems.

Radio Garden

Impossible Worlds Biennale.no 2026. Several artists.

Several artists to be defined from the biennale final line-up.

WORKSHOPS

Workshops AI systems

Build Your Own AI focuses on setting up a small AI system, developing and training a custom dataset, and understanding when and how to connect to larger AI models. EntropAI continuously reconfigures itself—blending distorted speech, generative noise, and live sensor input into a dynamic landscape of computational disorder.

EntropAI demostration

Workshops Compost Computing

Introduction to Composting

A hands-on introduction to composting led by local composting and permaculture practitioners in Bergen. Participants will learn the basic stages of composting, what makes healthy compost, and how to recognise when it is ready to use.

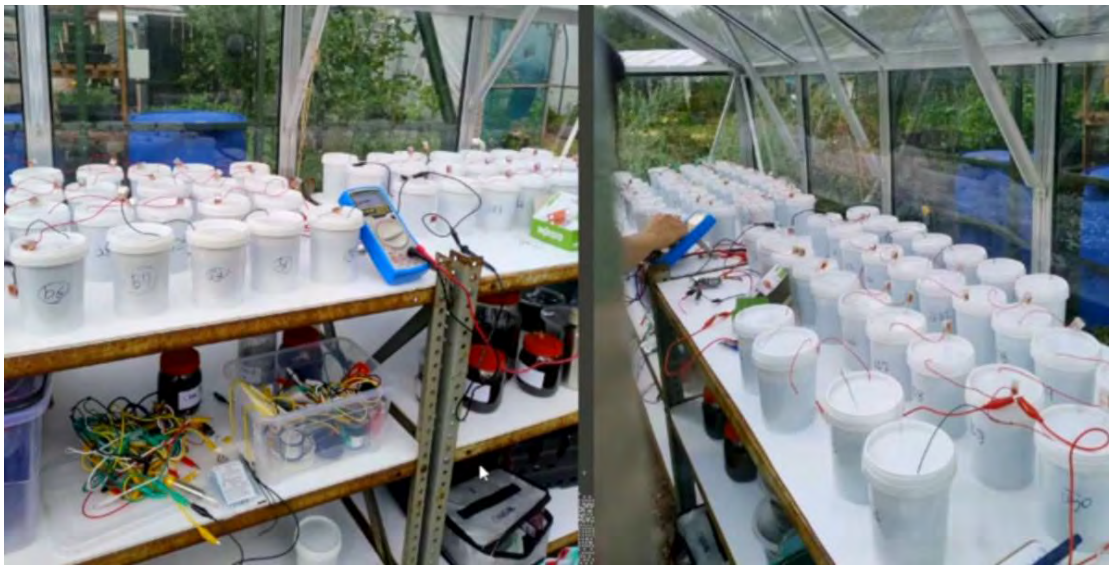
Compost as Kin

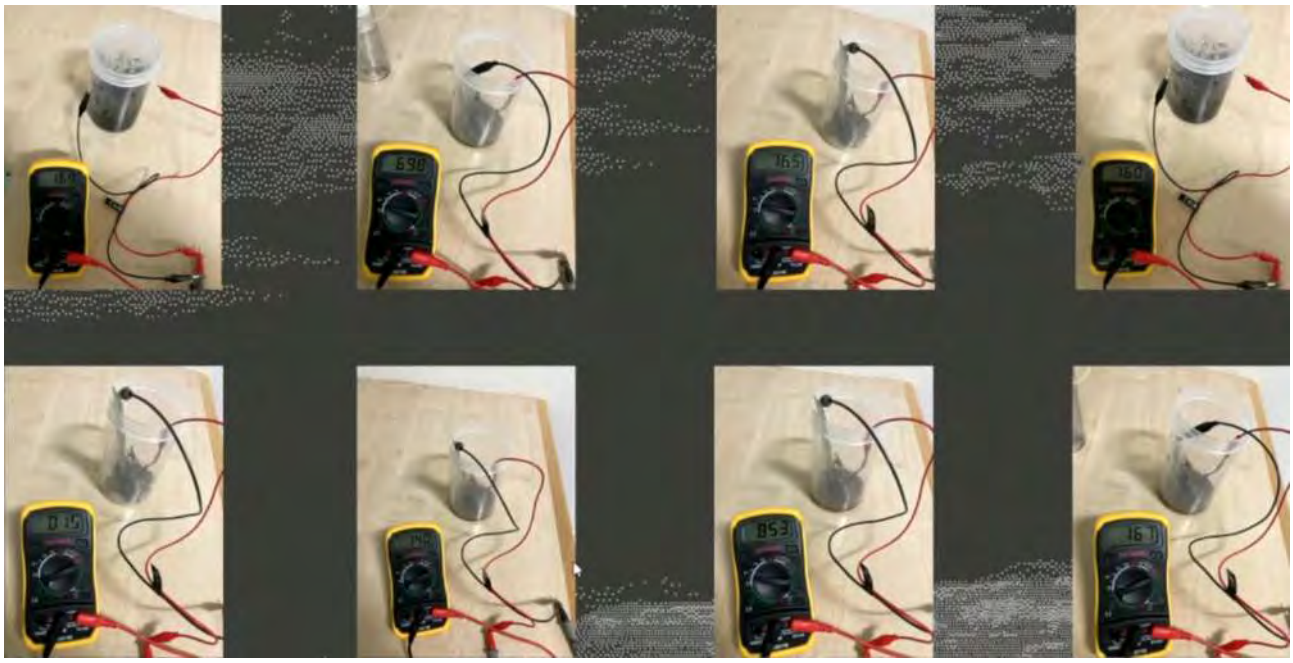
A participatory session inspired by FutureEverything's *Nature Directed* approach, exploring how we can relate to compost, soil, and microorganisms as living partners rather than resources. Through sensory and reflective practices, participants will learn to understand

ecosystems and the life forms that sustain them.

Understanding Soil Health
This workshop introduces simple and accessible methods for assessing soil fertility. Participants will explore soil structure, nutrients, and biological activity through practical observation and basic testing techniques.

Compost Computer: Hardware
Members of the Critical Climate Computing team will introduce the compost-powered technologies behind the Compost Computer, including Microbial Fuel Cells. Participants will see how biological processes can generate electricity and support digital systems.





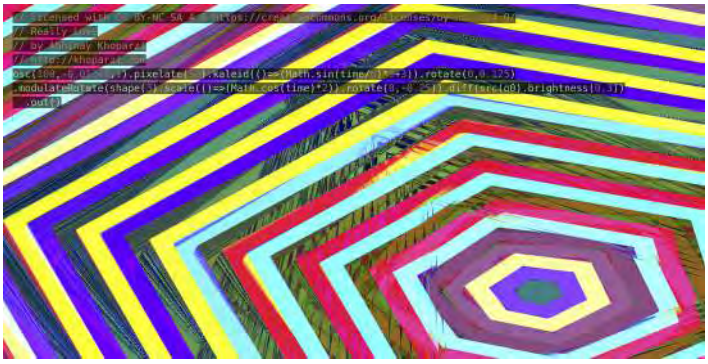
Compost Computer: Low-Carbon Web Design
This session explores how digital platforms can be designed to run on minimal energy. Artists Mariana Marangoni and Shinji Toya will present the low-carbon and compost-inspired design principles behind the Compost Computer website.

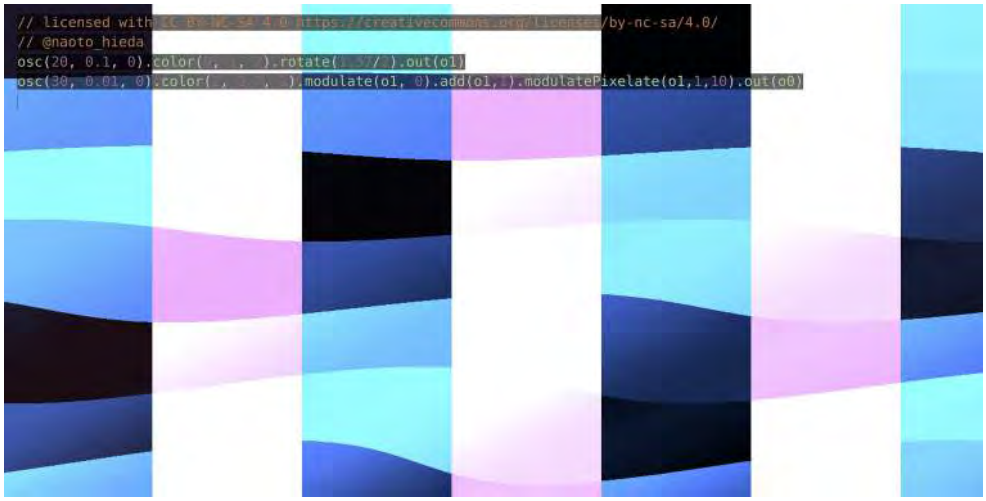
Hands-on Coding Workshop
A practical coding session led by Mariana Marangoni and Shinji Toya, where participants will experiment with creative approaches to low-carbon web design and learn how to build lightweight, sustainable digital projects.

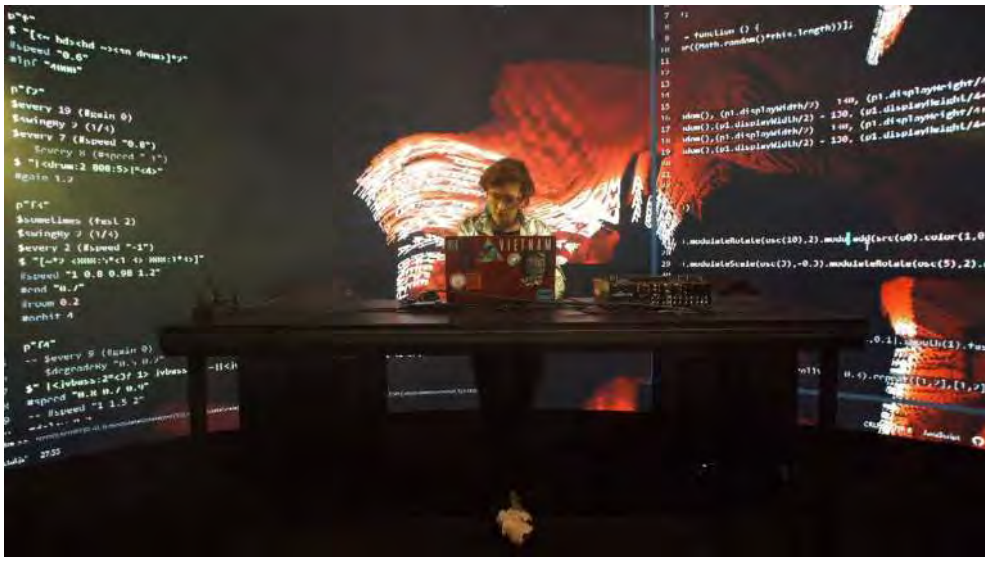
Workshops Feel Me.

Live Coding – Visuelle uttrykk med kode

Deltakerne lærer å programmere generative visuelle uttrykk i sanntid ved hjelp av nettbasert, fri programvare. Workshopen avsluttes med en felles visning.

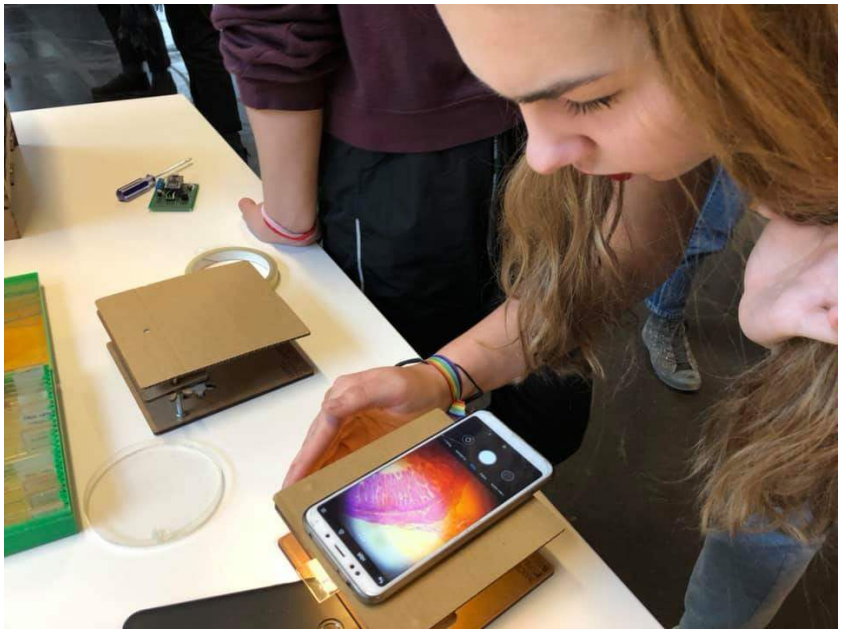






Build Your Own Microscope – Bygg ditt eget mikroskop

Deltakerne bygger egne mikroskoper av enkle materialer og undersøker biologiske prøver. Observasjonene dokumenteres gjennom foto, tegning og tekst.

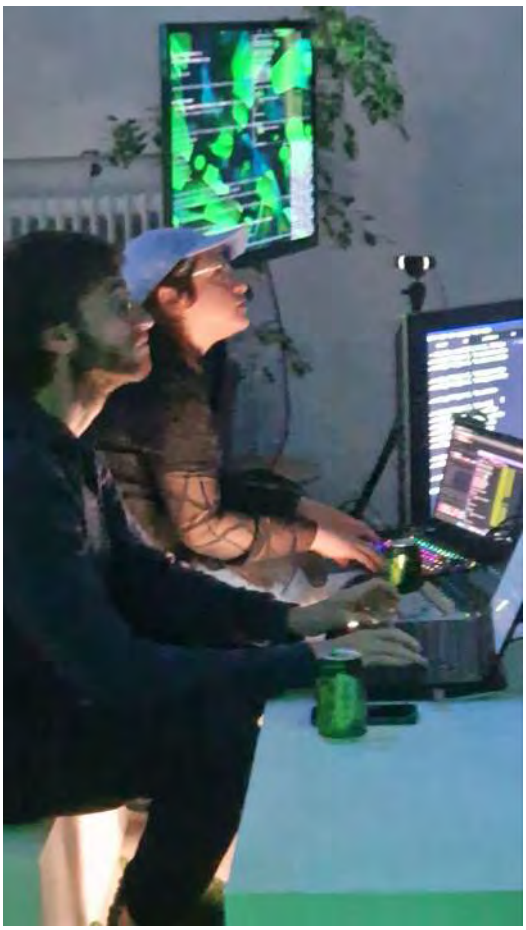


Communicating with Plants – Kommunikasjon med planter

Deltakerne lager enkle sensorsystemer som reagerer på fuktighet, berøring og bevegelse hos planter, og oversetter dette til lys, lyd eller vibrasjon.

LIVE EVENTS

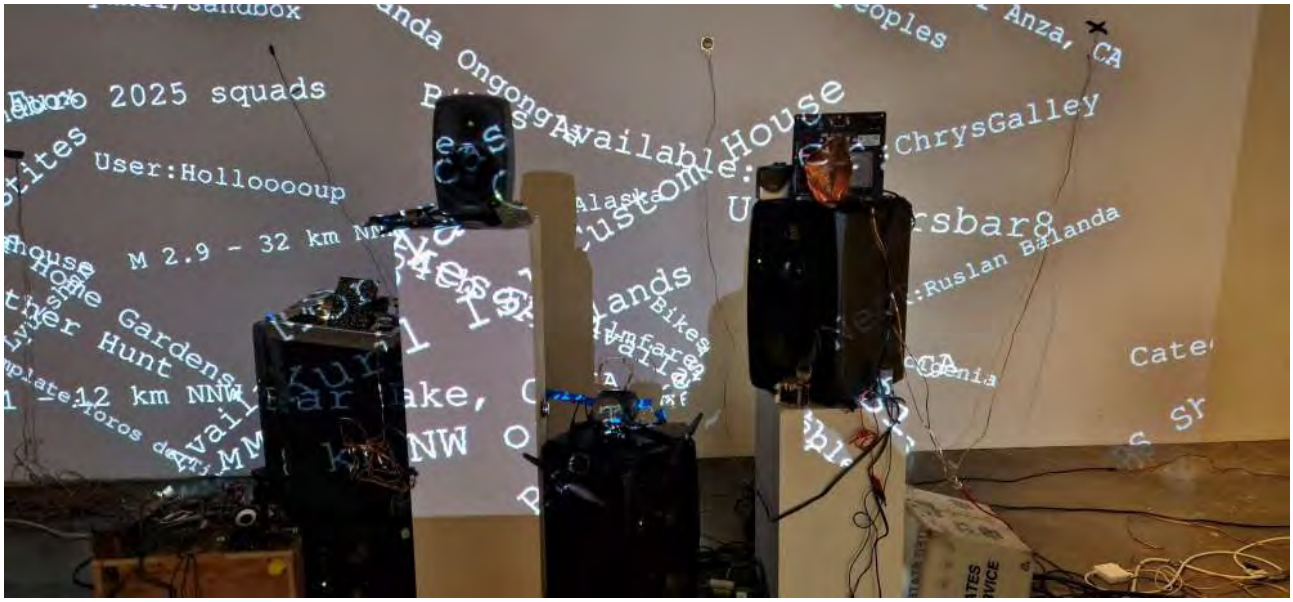
Feel Me performance by Blaz Pavlica and Flor de Fuego, at Studio 207



Live coding session by Blaz Pavlica and Flor de Fuego, at Studio 207

EntropAI – Generative Chaos and Machinic Collaboration by Jenny Pickett and Julien Ottavi / APO33 at Studio 207.

EntropAI is a real-time, AI-driven sound installation and participatory workshop developed by APO33 during the Seattle Summer School 2025. Emerging from APO33's long-term *BOT* research, EntropAI is an evolving sonic ecosystem composed of self-organising algorithms, chaotic modulation, and collaborative human-machine feedback.



EntropAI – Generative Chaos and Machinic Collaboration by Jenny Pickett and Julien Ottavi

Seminar

From Compost to Code: Reimagining Radical Computing
Date: 21 November
Venue: Universitetsmuseet i Bergen | Twitch Pikselfest Channel | FRIKANALEN

The event asks how energy transitions—from fossil fuels to renewables—can also drive social transformation, enabling more equitable and sustainable systems. It explores how ecological challenges can become catalysts for new political imaginaries, more solidaristic policies, and post-capitalist forms of governance. A central question is how **Nature itself can be included in decision-making**, helping to shape more democratic and regenerative futures.

The seminar brings together participants from the long-term research initiative **Critical Climate Computing (CCC)**, the international platform **FutureEverything**, the **Nature Directed Lab**, and the **University of the Arts London**, in collaboration with **N-Space Fellowship**. Each speaker contributes a distinct perspective that crosses art, science, and activism, weaving together urgent ecological and technological narratives.

Short bios

Lucy Rose Sollitt, Artist, Researcher, Creative Director FutureEverything. Lucy will present Nature Directed, a groundbreaking initiative that restructures organisational behaviour by recognising Nature as an active participant in decision-making. In a time of polycrisis—where climate, social, and technological systems are under strain—FutureEverything moves beyond symbolic gestures to pursue genuine structural change.

Lucy Rose Sollitt is an experienced researcher and cultural programmer specialising in the intersection of art, technology, and ecosystemic change. Trained in philosophy, she approaches art as a form of embodied knowledge and a space for imagining alternative futures. Her work is dedicated to forging narratives of restoration, kinship, and collective flourishing.

Wesley Goatley, Critical Artist and Researcher. Wesley's work explores the intersections of technological change, climate crisis, and social transformation, examining how critical art practice can intervene in an age of polycrisis. His work has been presented internationally, including at the Nam June Paik Art Center (Seoul), Berghain (Berlin), and the Victoria & Albert Museum (London).

He is Programme Director of Interaction Design and Visual Communication at the University of the Arts London and co-founder of the Critical Climate Computing research group.

Eva Verhoeven, Designer, Artist, and Researcher. Eva's research operates at the intersection of ecological, political, and technical systems through critical creative practice. As Programme Director of Creative Computing & Robotics at UAL's Creative Computing Institute, she investigates computational culture and more-than-human-centred design.

Her work addresses interface ethics, planetary health, and more-than-human maker cultures, and has been presented internationally at SIGGRAPH (Los Angeles), ISEA (Istanbul), and Piksel Festival (Bergen). She co-founded both the Critical Climate Computing group and the Experimental Infrastructure Research Hub at UAL.

Together, these perspectives turn the seminar into a space of encounter between art, science, and activism. By linking **soil ecologies, planetary imaginaries, and digital infrastructures**, *Perma/Soils* invites the public to rethink human-soil relationships and

imagine strategies of recuperation that are both ecological and cultural.

Each year Piksel Festival produces a Floss exhibition: +15 artists, Floss Workshops: 7; Bioart exhibition: 5 artists; DIY Bio workshops: 3; Invited networks: 4 members; AV Performances: 15 artists. NorFreeArt: 5 artists.

ABOUT PIKSEL

Piksel is a network of artists and an annual event for electronic art and technological freedom. Part workshop, part festival, it is organised in Bergen, Norway, and involves participants from more than a dozen countries exchanging ideas, coding, presenting art and software projects, doing workshops, performances and discussions on the aesthetics and politics of free technologies.

Piksel is focusing on the Free/Libre and Open Source movement as a strategy for regaining artistic control of the technology, but also a means to bring attention to the close connections between art, politics, technology and economy.

Studio 207

Piksel Studio 207 is Piksel's new project in Bergen. A space for experimental media to expose innovative methods for expanding artistic opportunities and new creative tools based on free technologies. Piksel Studio 207 is established in a 80 m2 room where we create an annual program for artists, children and young people, cultural institutions and the general public.

Piksel's competences:

Expert on open and libre digital culture

Piksel is an annual event for artists and developers working with free and open source software, hardware and art. Part workshop, part festival, it is organised in Bergen, Norway, and involves participants from more than a dozen countries exchanging ideas, coding, presenting art and software projects, doing workshops, performances and discussions on the aesthetics and politics of free and open source software. Internationally Piksel might be the most important forum for participants in this field.

Other libre/open projects involving Piksel: Libre Graphics Meeting, OHANDA (Open hardware and Design Alliance) MOB (Movie Open Video Tools) and Piksel Festival (13 editions starting at 2003).

Seniority as cultural programmer

Piksel Festival has scheduled more than 100 workshops, 250 artists performances, 50 worldwide exhibitions.(http://piksel.no).

Versatility communicating with high cultural institutions and artists-run associations

Piksel is a festival which structures its knowledge under "bottom-up" premises. In its 20 years trajectory, Piksel has work with a lot of different groups of artists, and national, regional and local institutions to fulfil its main goal: the democratisation culture.

General coordination, project management and financial accounting

Piksel has participated in different EEA and EU projects (only 2015-16) : “LGRU, Libre Graphics Research Unit”, “OLSOF, Open Learning Steps and Open-sourcing Festivals, several countries; “North Creative network” and “Renewable future”, Latvia; Digital_IA, Poland; S.Net 2016, International conference, US and EU countries.

Established network of collaborators (artists and cultural professionals) on the area.

Piksel Festival has collaborated with many international artists and professionals by inviting them to Norway to show their work at the festival in Norway. Based on those connections, Piksel has selected a group of institutions and artists organisations to build up the festival.

Piksel can contribute:

Piksel is creating better conditions for free cultural expression by pushing artists to regain artistic control of the technology.

Piksel is acting as a catalyst of the open culture practitioners at Europe Piksel is also contributing with the most innovative artistic program on new and emerging technologies based on openness and free cultural practice. Piksel will show the resulting art pieces in Norway and if appropriate, will initiate a multi-year program of international cooperation.

To expand cultural rights/freedom of expression and to create better conditions for free cultural expression

Piksel is focusing on the open source movement as a strategy for regaining artistic control of the technology, but also a means to bring attention to the close connections between art, politics, technology and economy.

To promote active cultural involvement and transparency on cultural process.

Piksel is acting on this project as a catalyst of the open culture movement by organizing and coordinating cultural institutions and artist-run associations at Norway and with its partners in Europe.

Piksel is adding transparency to the full coordination process. Implementing knowhow and good practices to the development of the (no) festival event.

To encourage cultural diversity and inter-cultural dialogue

By curating an international and local group of artists, Piksel is bringing the most innovative artistic research on new and emerging technologies based on openness and free cultural practice which encourages society inter dialogue.

Project Implementation

The implementation of the project is based on the partners' experience in developing cultural projects using free technology. Tasks and responsibilities have been delegated as follows: project management, artistic management, technical management, financial support, as well as communication and dissemination plan.

Project management: Piksel Produksjoner is responsible for establishing the artists collaboration, setting the project calendar and delegating tasks. In addition, we will lead meetings with the artists with an ever-present spotlight on transparency in the collaboration process.

Artistic management: Piksel Produksjoner will be responsible for the project's artistic development by Gisle Frøysland and Maite Cajaraville. They will provide the necessary and direct input so that the group reaches the various goals that have been set for that semester.

Communication and Network Team: Piksel's curators define the strategic communication messages, while execution is carried out by external communication professionals. This team manages networking, PR, press, and dissemination, ensuring fluent communication with the public, mediators, schools, and researchers.

Technical management: Gisle Frøysland, together with the artists, will be responsible for delivering software and hardware that is based on free technology. They will coordinate the various technological implementations and the project's technical research and development.

Financial support: Piksel Produksjoner is also responsible for distributing the financial support that underlies the main project, including expenses for administration, production and accounting.

Piksel is in charge of allocating funding to support:

- the general project, local coordination and production salaries expenses,
- financial accounting and audit tasks,
- fees associated to curators and artists,
- travel expenses for organisers/curators and the international group of artists
- local venues: exhibitions, workshops, tours and presentations,
- technical needs (audiovisual equipment).

PIKSEL COMMUNICATION PROFILE

Piksel is consolidating its presence in Bergen's cultural life. Due in part to the new Piksel Studio, which permits to make exhibitions and workshops in a more continous way, and, to our goal of seeking new ways to adress our audiences. Piksel is also encouraging local collaboration with Bergen artists collectives, developers and musicians in order to get contact with new audiences that share common interests.

Piksel is a point of intersection between art, science, technology, imbricated with social, ethical and political. Our audiences reflects that diversity: creative and scientific community, young, general public and kids. We produce different media and use different channels to get them involve attending to the local, national or international level.

For dissemination purposes we will apply a 360º strategy. This strategy is based on this 4 main actions: Partners network y stakeholders, online communication, media and publishing.

Partners network and stakeholders

Piksel was one of the nodes in the Production Network for Electronic Art (PNEK), and a further member of the international community Pixelache - a network of various electronic art festivals worldwide.

Local partners

University of Bergen's Center for Digital Narrative (CDN), Blug (Bergen linux group); Bergen Architecture School, Lydgalleriet; colleges and schools for kids.

Online communication

Social media Marketing

Online • Piksel website + Piksel Festival website + all social media apps Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo, Youtube and others. • Partners websites, mailing list and newsletters.

Offline communication

Promotional materials / Posters / Flyers and brochures / • Presentations at local events and local and national conferences, festivals, and other gatherings / open calls Press • Press releases and press conferences / Newsletters / National, European, and international events • Info point • A kiosk permanently installed at working hours providing information about the activities to the visitants. Also updating the main social networks on a regular bases.

Publishing

BLOG & MAILING LISTS

Piksel's activities, events and partners are made visible through various channels throughout the year. Current programs are communicated through websites and blogs, via Piksel's own mailing lists, as well as international mailing lists. In addition, Piksel sends out a half-yearly newsletter with an overview of activities.

BLOG piksel.no

TECH piksel.org

WIKI wiki.piksel.org

IRC #pixel (irc.freenode.net)

LIST www.piksel.no/pwiki/MailingLists

NEWSLETTER https://piksel.no/about/news

POSTERS, PROGRAM AND PRESENTATION MATERIALS

Furthermore, Piksel is promoted through posters, flyers and program material distributed in connection with the annual Piksel Festival. At the Piksel Pulse event (Piksel workshops and seminar series) own presentation material is produced and distributed locally in Bergen.

FESTIVAL CATALOGUE

Collaboration partners will also be made visible through a separate catalog where the

festival's themes and focus areas are discussed and the works of this year's artists are presented.

LIVE STREAMS

During the festival, presentations, workshops and concerts are streamed to a wider international audience.

ONLINE DOCUMENTATION

Video documentation from the Piksel festival and the Pulse event is available from Piksel's website (piksel.no).

Media

PRESS RELEASE AND ADVERTISING

The festival is advertised in selected newspapers and magazines (Morgenbladet, BT, Neural etc.), while a broad media group is informed about the event through press releases.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PIKSEL PRODUKSJONER LTD NUF
Org.nummer	993164046
Type verksemd	Annan privat næringsverksemd

Adresse

Postadresse	Strandgaten 207
Poststad	5004 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://piksel.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Gisle Frøysland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Piksel Kidz Lab 2026

Om prosjektet

Piksel KidZ Lab 2026 er et tverrfaglig formidlingsprosjekt for barn og unge (6–15 år) som kombinerer elektronisk kunst, programmering, naturvitenskap og miljøbevisst praksis. Prosjektet bygger videre på Piksel KidZ-programmet fra 2025, og videreutvikler dette i et nytt program med tre hovedverksteder: live coding, bygging av mikroskop og sensorbasert kommunikasjon med planter.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.11.2026
Sluttdato	30.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Piksel KidZ Lab 2026 bidrar til å utvikle framtidig kompetanse innen kunst, teknologi og miljø gjennom 3 verksteder: Visuelle uttrykk med kode, Bygg ditt eget mikroskop, Kommunikasjon med planter.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

I 25 år har Piksel med suksess bygget broer mellom kunst og teknologi, og utvidet kulturell deltakelse gjennom banebrytende programmer som Piksel KidZ, Piksel Festival og Piksel Fest Spill.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Elektronisk kunst gir et kraftfullt perspektiv for å undersøke de kulturelle, teknologiske og miljømessige utfordringene som former vår verden. I løpet av de neste tre årene vil Piksel fokusere på tre temaer: Solarpunk, Permakultur og Kritisk KI.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet styrker barn og unges evne til kritisk tenkning, kreativ problemløsning og demokratisk teknologiforståelse. Gjennom sin tverrfaglige profil representerer prosjektet et viktig bidrag til Bergens kunst- og kulturøkologi.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet formidles gjennom:
- Samarbeid med skoler og fritidsklubber
- Piksel sine nettsider og sosiale medier
- Lokal presse og kulturkalendere

Resultater dokumenteres gjennom foto, video og korte rapporter.

Estimert antal publikum/deltakarar

120

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Piksel jobber kontinuerlig for å ivareta kjønnsbalanse og inkludering i alle ledd av vår virksomhet.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 70 000

Utgifter

Utgift	Beløp
HONORAR	60 000
Administrasjonsutgifter	15 000
REISE & OPPHOLD	72 250
PRODUKSJON/UTSTYR	15 000
Leie av lokaler og utstyr	25 000
Markedsføring	14 650
Uforutsette utgifter	3 100
Totale utgifter	**205 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland Fylkeskommune	70 000
Bergen Kommune	50 000
Kulturdirektoratet	50 000
Stiftelsen Sophies Minde	35 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	205 000

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Piksel Kidz Lab 2026	PikselKidz_2026.pdf	1.07 MB

PIKSEL
festival for elektronisk kunst og fri teknologi
Strandgaten 207, 5004 Bergen,Norway
[redacted] [redacted] *www.piksel.no*

2026

PIKSEL KIDZ Lab :)

a new media art lab for youngsters!

Bergen 2026
Spring / autumn

"Piksel KidZ 2015 has been a relevant project for kids that can well serve as example of the cultural strategy of the Arts Council Norway."

Yngve Slettholm
Former Arts Council director
Bergen Kommune presentation 2015

Piksel KidZ Lab 2026 er et tverrfaglig formidlingsprosjekt for barn og unge (6–15 år) som kombinerer elektronisk kunst, programmering, naturvitenskap og miljøbevisst praksis. Prosjektet bygger videre på Piksel KidZ-programmet fra 2025, og videreutvikler dette i et nytt program med tre hovedverksteder: live coding, bygging av mikroskop og sensorbasert kommunikasjon med planter.

Målet er å styrke barn og unges kreative, teknologiske og kritiske kompetanse gjennom praktisk og kunstnerisk utforskning, basert på fri og åpen teknologi.

Bakgrunn og relevans

Piksel har siden 2003 arbeidet med elektronisk kunst, fri teknologi og tverrfaglige formidlingsformer. Piksel KidZ Lab ble etablert i 2015 som et tilbud rettet mot barn og unge, og har siden vært en sentral del av organisasjonens samfunnsrettede arbeid.

I møte med økende digitalisering, miljøutfordringer og behov for teknologiforståelse, er det viktig å gi barn og unge tidlig erfaring med skapende og kritisk bruk av teknologi. Piksel KidZ Lab 2026 svarer på dette gjennom et program der kunst, vitenskap og teknologi integreres i praktiske læringsprosesser.

Prosjektet er i tråd med Bergen kommunes mål om å støtte profesjonelle, tverrfaglige kunst- og kulturprosjekter med tydelig samfunns- og formidlingsprofil.

Målgruppe

- Barn og unge i alderen 6–15 år
- Skoleklasser, ungdomsgrupper og enkeltpåmeldte deltakere
- Lærere og kulturformidlere som sekundær målgruppe

Det legges vekt på lav terskel for deltakelse og bred inkludering.

Målsettinger

Prosjektet har følgende hovedmål:

- Styrke digital og skapende kompetanse hos barn og unge
- Utvikle forståelse for samspillet mellom teknologi, kunst og natur
- Fremme bruk av fri og åpen teknologi
- Bidra til miljøbevissthet og bærekraftig tenkning
- Skape møteplasser mellom kunstnere, teknologer og unge deltakere

Verkstedprogram

1. Live Coding – Visuelle uttrykk med kode

Deltakerne lærer å programmere generative visuelle uttrykk i sanntid ved hjelp av nettbasert, fri programvare. Workshopen avsluttes med en felles visning.

Innhold:

- Grunnleggende programmering
- Algoritmisk estetikk
- Samarbeid og performance

2. Build Your Own Microscope – Bygg ditt eget mikroskop

Deltakerne bygger egne mikroskoper av enkle materialer og undersøker biologiske prøver. Observasjonene dokumenteres gjennom foto, tegning og tekst.

Innhold:

- DIY-mikroskop
- Biologisk utforskning
- Kreativ dokumentasjon

3. Communicating with Plants – Kommunikasjon med planter

Deltakerne lager enkle sensorsystemer som reagerer på fuktighet, berøring og bevegelse hos planter, og oversetter dette til lys, lyd eller vibrasjon.

Innhold:

- Sensorer og enkle kretser
- Programmering av respons
- Refleksjon rundt teknologi og natur

Pedagogisk metode

Prosjektet bygger på:

- Learning by doing
- Tverrfaglig problemløsning
- Kunstnerisk utforskning
- Samarbeidsbasert læring
- Bruk av fri programvare og åpen maskinvare

Undervisningen ledes av profesjonelle kunstnere og teknologer med formidlingserfaring.

Organisering og gjennomføring

Prosjektet organiseres av Piksel i samarbeid med eksterne workshopledere.

- Prosjektleder: Piksel
- Workshopledere: Profesjonelle kunstnere
- Produksjon og koordinering: Piksel administrasjon

Workshopene gjennomføres i grupper på 15–25 deltakere.

Formidling og publikum

Prosjektet formidles gjennom:

- Samarbeid med skoler og fritidsklubber
- Piksel sine nettsider og sosiale medier
- Lokal presse og kulturkalendere

Resultater dokumenteres gjennom foto, video og korte rapporter.

Samfunns- og kunstfaglig betydning

Piksel KidZ Lab 2026 bidrar til å utvikle framtidig kompetanse innen kunst, teknologi og miljø. Prosjektet styrker barn og unges evne til kritisk tenkning, kreativ problemløsning og demokratisk teknologiforståelse.

Gjennom sin tverrfaglige profil og profesjonelle gjennomføring representerer prosjektet et viktig bidrag til Bergens kunst- og kulturøkologi.

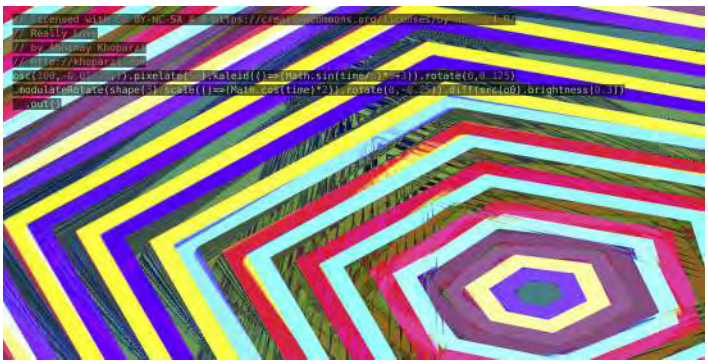
PIKSEL
festival for elektronisk kunst og fri teknologi
Strandgaten 207, 5004 Bergen,Norway
[redacted] *www.piksel.no*

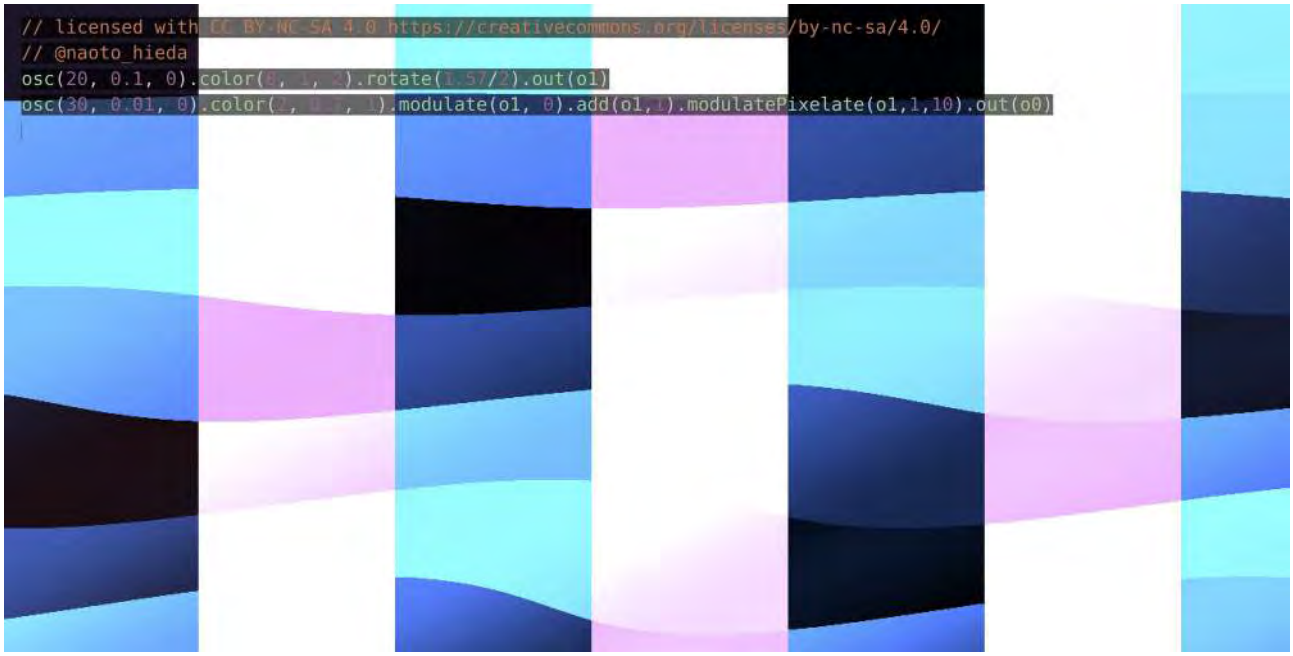
LIVE CODING

17th - 18th November
Create your own show with live coding visuals. LIVE Coding!

Duration: 3 hours. The workshop repeats 2 days: mornings from 10:00 to 13:00 for schools and late afternoon from 16:00-19:00 for individual kids.
Age: 10-15 years old.
Place: Studio 207, Bergen City

The internet is full of 'open-source' free software that we can use to create exciting sound and visuals. This workshop for children aged 14ish will introduce Live coding to the kids. Live coding is an audio visual performance practice that revolves around the creation and modification of code and algorithms in real-time.

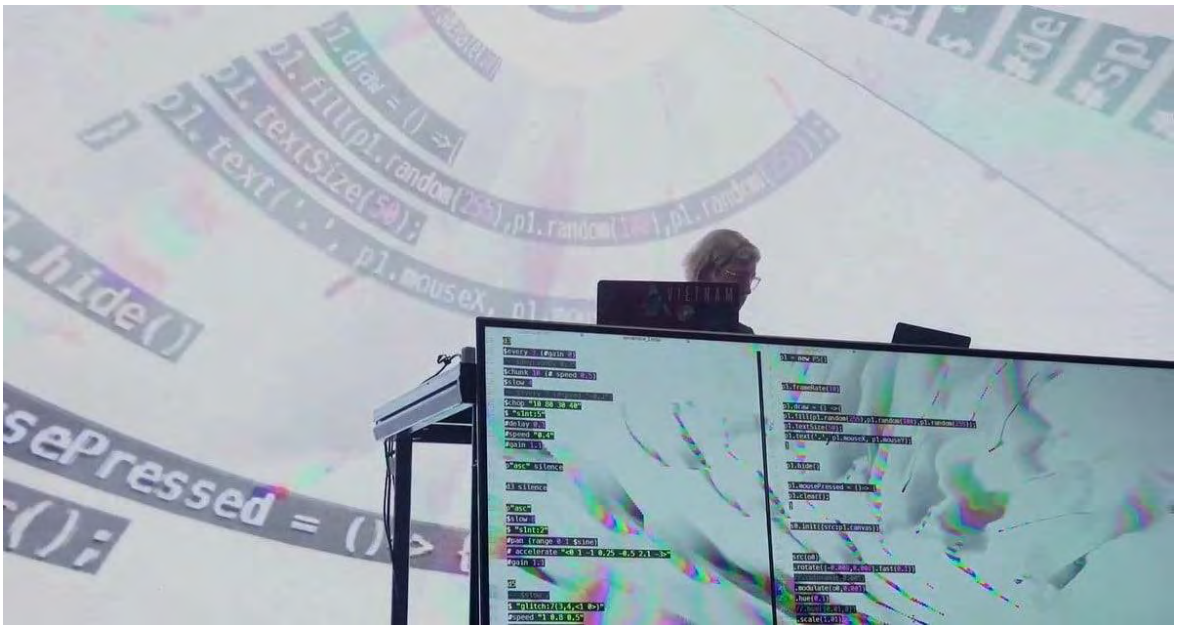




Throughout the 3 hours workshop the kids will experiment programming with very

simple code sounds and visuals. The workshop intends to de-mystify technology and reveal its design decisions, limitations, and creative potential. Kids will produce a final performance all together at the end of the workshop.

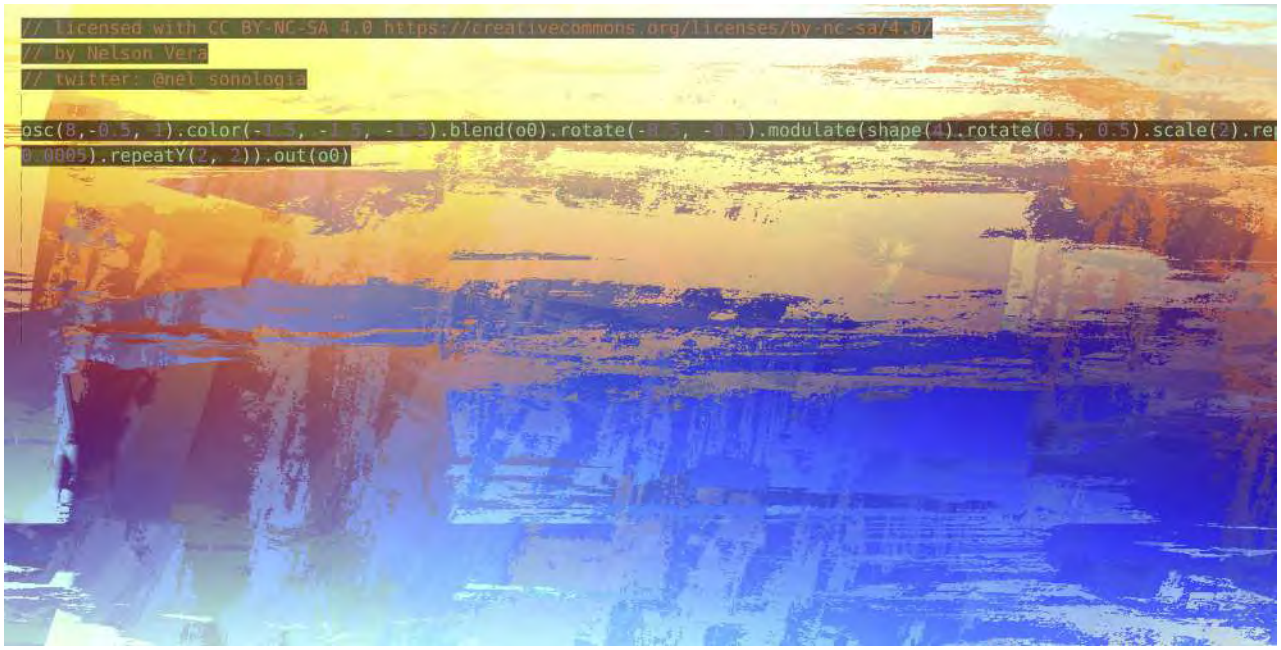
In this workshop, attendees will be introduced to Hydra - a live coding environment created by Olivia Jack. Using live programming, they will have the opportunity to explore image and camera manipulation and create unique visuals. Additionally, we will discuss the various formats where video plays a crucial role, such as live concerts, art installations, and music videos.



Hydra is a web-based video synthesizer. Olivia describes live coding as writing

code in real time to make visuals and/or music as part of a performance. Originally begun as a series of explorations in the browser, Hydra is now used by a large community of live coding performers who perform in clubs and other venues, as well as in online streamed performances throughout the pandemic. There are many resources for getting started with Hydra, and a number of spin-off projects including PIXELJAM, also by Olivia, which allows multiple performers to do live coding together. There are also periodic online meetups where live coders worldwide meet up to talk and show off their works created with Hydra.

Hydra is live code-able video synth and coding environment that runs directly in the browser. It is free and open-source and made for beginners and experts alike.



Hydra can be used:

- to mix and add effects to camera feeds, screenshares, live streams, and videos
- to create generative and audio-reactive visuals, and share them online with others
- in combination with other javascript libraries such as P5.js, Tone.js, THREE.js, or gibber
- to add interactive video effects to a website
- to experiment with and learn about video feedback, fractals, and pixel operations
- to stream video between browsers and live-jam with others online

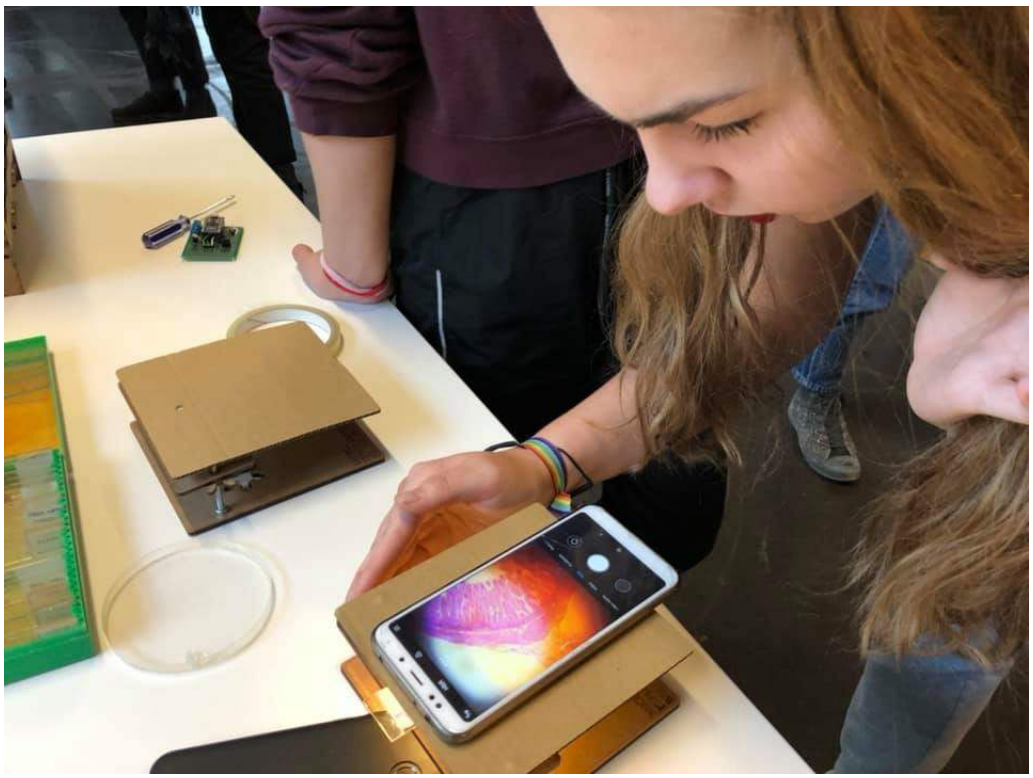
Build ypur own microscope

12-14 May
MICROmacro, a Do IT With Others Bio-ART workshop

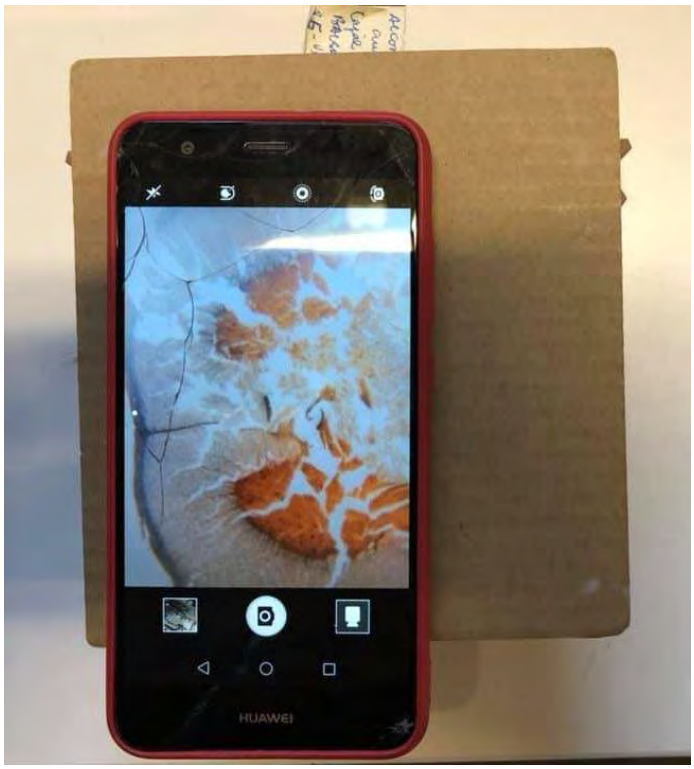
The microscope is a crucial instrument in biology, since microscopy was invented that has made it possible for human eyes to take a look at the micro world and its complexity.

MICROmacro invites kids to an active and participative experience that merges art, electronics and nature. Using our imagination and creativity and learning about electronics, lens, robotics and hacking, we will construct our own low tech interfaces that will help us to approach and explore the microscopic scale .

In this workshop kids will assemble DIY microscopes reusing laser lenses extracted from laser pointers, DVD, CD-roms, led lights and cardboard. This DIY microscope achieves up to 40 times magnification through a mobile phone camera, enough to explore the micro world around us.



Once the microscope is built, we will focus in the discovering of surrounding life forms (cells, bacteria, protozoos, fungi, virus), structures, forms, textures. The model is open source and inexpensive facilitating to make scientific experimentation by kids at home.



Duration: 3 days – 3 hours/day
Age: 6-15 years old.

Plants and Soft Sensors

21st and 25th May
Discovering Plant Magic: A Sensory Adventure with Soft Sensors for KidZ

Duration: 3 hours. The workshop repeats two days:
When: Tuesday 21st from 10:00 to 13:00 for Schools and Saturday 25th from 12:00-15:00 for individual kids and parents.
Age: 10-18 years old.
Place: Studio 207, Bergen City

"Discovering Plant Magic," is an workshop where kids will embark on a captivating journey into the world of plants using soft sensors and IoT technology. In this hands-on experience, we'll explore the incredible abilities of plants and create "soft sensors" to unveil the secrets of their hidden language.

Workshop Program:

Introduction to Plant Power:

- Uncover the wonders of plant life and learn how they harness energy through photosynthesis.
- Understand the interconnectedness of ecosystems and why plants are essential for our planet's health.

The Magic of Soft Sensors:
Dive into the concept of soft sensors – flexible, adaptable devices that can measure changes in their environment. Explore how these soft sensors mimic the sensitivity of plants, making them perfect companions for our green adventure.

Connecting Plants with Soft Sensors and IoT:
Participants witness the transformation as we connect soft sensors to plants, turning them into interactive, data-sharing companions. Learn the basics of IoT technology and understand how it enables communication and collaboration between devices.

Hands-On Exploration: The workshop engages in interactive activities to create own soft sensors to communicate with plants, collecting data on their responses to the environment.

Imaginative Creations:
Collaborate with others to dream up imaginative scenarios where soft sensors and plants work together harmoniously.
To think together about how this technology can be used to create a more sustainable and interconnected world.

Participants will gain a deeper appreciation for the intelligence and sensitivity of both plants and soft sensors. They will understand the basics of IoT and how it enables devices to communicate and collaborate seamlessly. All while they explore the potential for innovative, eco-friendly technologies inspired by the harmony between nature and soft sensors.

A workshop that seamlessly merges art, creativity, and eco-friendly technologies is immensely important for children's development. This interdisciplinary approach offers a holistic learning experience, engaging kids on multiple levels and encouraging them to explore scientific concepts through hands-on activities. By stimulating imagination and fostering creativity, the workshop provides a space for children to think innovatively and express themselves.

In essence, a workshop that combines art, creativity, and eco-friendly technologies provides a dynamic and enriching learning experience. The hands-on exploration of creating soft sensors and delving into eco-friendly technologies nurtures children with valuable skills and environmental consciousness.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PLAY! FESTIVAL
Org.nummer	933056716
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Strandkaien 3
Poststad	5013 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	play@playfestival.no

Nettside

playfestival.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Cecilie Jelstad
Telefon	[redacted]
E-post	cecilie.jelstad@aktivegamere.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Trondheim messeselskap 977263522, Grieghallen 920945554, Aktive Gamere 930772321, Vestlandet e-sport 925253413, Visit Bergen 970120580, Bergen Live 984993412, HordaLAN dataforening 997867874, Playwell Gaming Center 920731627

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Play! Bergen 2026

Om prosjektet

Play! Bergen er en festival som kombinerer e-sport, gaming, spillkultur og teknologi i et inkluderende arrangement for barn, unge og voksne. Festivalen fungerer som en brobygger mellom utdanning, næringsliv, forskning og lokalsamfunn, og bidra til økt forståelse av gaming som en viktig del av dagens kultur og samfunn. Den består av flere elementer; LAN, interaktiv teknologi- og gamingexpo, konferanser, e-sportkonkurranser og underholdning.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Dataspel

Prosjektperiode

Startdato	29.09.2026
Sluttdato	04.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Inkluderer ca 35 arrangement, som samler flere generasjoner. Etablering av en inkluderende møteplass som kopler unge, næringsliv og akademia, og styrker nettverk, deltaking og digital kultur og kompetanse på tvers.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Festivalen når sannsynligvis ut til en annen målgruppe enn den som vanligvis befinner seg i annet kulturliv. Vi samler både bredde-esport (frivilligheten) med profesjonelle utøver, for å styrke samspillet. Vi hever kvaliteten på gamingarrangement.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Gjenbruk av bannere og utstyr som ble kjøp inn til festivalen i fjor, lån av PCer og kontrollere for inkluderende gaming. Kildesortering av avfall under selve festivalen.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finnes ikke tilsvarende tilbud i Vestland i dag. Festivalen viser at vi tar gamere på alvor. Når de aller fleste barn og unge gamer, og skjermdebatten er slik den er, så trenger vi å vise en annen side - en god og gøy side av skjermtid.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Gjennom kanaler i sosiale medier der vi allerede har en stor følgerskare, nyhetsbrev, streamere vi samarbeider med, samt egen stream. Barn i byen. Vi inviterer oss også inn til ulike bedrifter for å fortelle om festivalen.

Estimert antal publikum/deltakarar

6000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Kurs i nettsikkerhet for seniorer, egne e-sportturneringer for jenter, utstyr for inkluderende gaming er tilgjengelig, samt egne stands som viser hvor gaming kan være inkluderende for ulike funksjonsnedsettelser. Gratisbilletter til vanskeligstilte.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 500 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Markedsføring	160 000
Annet	300 000
Venueleie	150 000
Teknisk personell	100 000
Teknikk	700 000
Reise og opphold	90 000
Catering	60 000
Artist og premiepenger	270 000
Totale utgifter	**1 830 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Dagsbilletter	240 000
Festivalbilletter	130 000
LAN billetter	110 000

Bergen kommune	100 000
Elkjøpfondet	50 000
Agenda Vestlandet	500 000
Regionalt kulturfond	500 000
Andre støttemiddelsøknader	200 000
Totale inntekter	**1 830 000**

Kommentarar til budsjett

Avtale med Trondheim Messeselskap av de betaler for leie av Dovregubben, men får da også inntektene fra expo. Dette minsker risikoen vår nå i oppstarten. Derfor er Venueleien relativt lav.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	Play_Regionalt Utviklingsfond.pdf	0.12 MB

PLAY! BERGEN

✱ EXPO ✱ LAN ✱ LIVE ✱ E-SPORT ✱ TALKS ✱

Søknadsvedlegg - Play! Bergen 2026

Bredde, regional relevans og utviklingsverdi

Play! Bergen er utviklet som mer enn et gamingarrangement. Festivalen er en tverrfaglig kulturarena der dataspill fungerer som inngang til deltakelse, formidling, fellesskap og kompetanseutvikling på tvers av generasjoner og sektorer. Erfaringene fra arrangementet i Grieghallen i november 2025 viser at Play! Bergen treffer bredt og bidrar til utvikling av kulturlivet i Vestland i tråd med målsettingene i Regionalt kulturfond.

I 2025 samlet Play! Bergen om lag 3000 deltakere, besøkende og frivillige gjennom 35 arrangementer. Programmet spente fra e-sport og sceneshow til faglige møteplasser, verksteder, konserter og sosiale aktiviteter. Denne bredden er sentral for festivalens funksjon: å gjøre dataspill til en inkluderende kulturarena som samler ulike miljøer og målgrupper som ellers i liten grad møtes.

Festivalen bidrar til å synliggjøre dataspill som et kulturuttrykk og en samfunnsarena. Gjennom Play! Live ble arrangementet også tilgjengelig utover selve festivalen, med 2500 seere på stream og en samlet rekkevidde på rundt 150 000 i sosiale medier. I tillegg fikk festivalen omtale i flere nasjonale og lokale medier. Dette viser at Play! Bergen ikke bare skaper lokal aktivitet, men også bidrar til å posisjonere Vestland som en region som utvikler nye kulturarenaer innen digital kultur.

Play! Bergen har tydelig bredde i målgrupper. Gjennom Play! Senior deltok 100 seniorer på kurs i nettsikkerhet, i samarbeid med Politiets nettpatrulje og Senioruniversitetene. Dette er et konkret eksempel på hvordan festivalen bidrar til inkludering og kompetanse-heving for grupper som i liten grad nås av tradisjonelle kulturtilbud innen gaming. Samtidig samlet Play! Fremtid næringsliv, studenter og fagmiljø gjennom møter og karrieretorg med rundt 200 deltakere. Her fungerte festivalen som en arena for rekruttering, kunnskapsdeling og kobling mellom utdanning og arbeidsliv.

Festivalen kombinerer profesjonelle og frivillige krefter, og bidrar til å styrke samspillet mellom ulike deler av kulturlivet. Tilbakemeldinger fra 2025 viser høy grad av tilfredshet blant utstillere, deltakere og frivillige, med tydelig vilje til videre deltakelse. Dette gir et godt grunnlag for videre utvikling og forsterker festivalens rolle som en stabil og samlende aktør.

PLAY! BERGEN

✱ EXPO ✱ LAN ✱ LIVE ✱ E-SPORT ✱ TALKS ✱

Et viktig element i Play! Bergen var etableringen av Play! Legacy-fondet, som sikrer varig effekt utover selve festivalen. Gjennom blant annet bedriftsturneringen i Mario Kart, der næringslivet deltar med lag og deltakeravgift, genereres midler som går direkte til fondet. Midlene brukes til å støtte lokale og regionale talenter innen e-sport, samt prosjekter knyttet til dataspillkultur i Vestland. Dette gir festivalen en tydelig etterbruksverdi, samtidig som det styrker koblingen mellom kultur, næringsliv og frivillighet. Play! Legacy-fondet bidrar dermed ikke bare til aktivitet under festivalen, men til langsiktig utvikling av feltet i regionen.

Et sentralt bidrag fra Play! Bergen er utvikling av nettverk og samarbeid på tvers av sektorer. I 2025 inkluderte dette samarbeid med blant annet Bergen Næringsråd, Grieghallen, Aktive Gamere, Visit Bergen, Trippel Syv e-sport og flere private og ideelle aktører. Festivalen fungerer dermed som en plattform for samhandling mellom kultur, næringsliv, frivillighet, teknologi og offentlige miljøer. Dette bidrar til å utvikle strukturer og kompetanse i feltet.

Play! Bergen har også tydelig overføringsverdi. Festivalen er bygget opp som «mange små arenaer i ett arrangement», med egne program for næringsliv, skole, frivillighet, foreldre, barn og seniorer. Denne modellen er fleksibel og kan videreutvikles i samarbeid med lokale aktører. Samtidig gir den et godt grunnlag for videre vekst, både i Bergen og i andre deler av landet.

Vi mener derfor at Play! Bergen svarer godt på formålet i Regionalt kulturfond Vestland. Festivalen stimulerer til økt deltakelse i kulturlivet, styrker samspillet mellom profesjonelle og frivillige aktører, bidrar til nettverksbygging og kompetanseutvikling, og utvikler nye former for kulturformidling innen dataspill og digital kultur.

Play! Bergen er ikke ordinær drift, men en utviklingsorientert kultursatsing med dokumentert gjennomføringsevne og tydelig regional relevans. Med støtte fra Regionalt-kulturfond vil festivalen kunne videreutvikles som en inkluderende møteplass der flere kan delta, oppleve og skape, i tråd med visjonen om at kultur bygger samfunn.

[redacted]

Etter avtale sender eg inn søknad med rett vedlegg på nytt.

Mvh. Evy Kjøsnes Singstad

Søkar

Namn på verksemd PREFORM AS

Org.nummer 915087108
Type verksemd Ideelt AS

Adresse

Preform AS

Postadresse Dalsvegen 97 b
Poststad 6963 DALE I SUNNFJORD **Organisasjonens epost** [redacted]

Nettside: www.samvirket-fjaler.no

Kommune: Fjaler

Kontaktperson

Namn [redacted] **lefon** [redacted]
E-post [redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

Ja
Teaterfestivalen i Fjaler, Jakob Sande Senter for forteljekunst, NKDale, Fjaler kommune, Fjordkysten geo-og regionalpark Unesco, BIT (Bergen), Teater Vestland, Fjaler Kommune

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer Namn på tiltak/ prosjekt

“ Frå produksjonshus til kompetansesenter - pilot for produsenttenester og kompetansestuktur i Vestland"

Om prosjektet

500 tegn:

Tiltaket skal utvikle ein samla modell for drift, produksjon og kunstnarleg utvikling i Fjaler, profesjonelt grunnlag for kunstproduksjon i distrikta. Prosjektperioden skal utvikle PreForm frå kunstproduksjonshus til eit regionalt tverrfagleg kompetansemiljø for scenekunst, musikk og lyd som tilbyr tenester for eit brett spekter av kunstnarar i regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Prioritering

Prosjekt som utviklar og styrker kulturelle og kreative næringar gjennom kompetanseheving, nettverksbygging eller tenesteutvikling

Primært kulturområde

Tverrfagleg / fleire kulturområde

Prosjektperiode

Startdato 01.11.2026

Sluttdato 31.10.2029

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

250 tegn - Prosjektet vil gi konkrete resultat på tre nivå: deltaking, aktivitet og strukturutvikling. Årleg: TeaterCamp m 10 deltakarar frå vest-nordiske land 3-5 fagprogram/seminar. 4-6 gjestespel, 2-3 residensopphald, 2 samnordisk besøkslingsverk 27 og 28.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kultur tilbodet lokalt og regionalt

Prosjektperiode

Utdjup dette nærmare 250 tegn

Utvikle PF frå produksjonshus til kompetansesenter med tenester til kunstnarar. Utvikle regionalt og internasjonalt nettverk som vil ha behov for rådgjeving og produsenttenestar.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Møteplass

Formidling og turnéar i Vestland

Nettverk / samarbeid

Anna regional funksjon

Utvikling av nye samarbeidsformer
Vi etablerer ein ny modell for samorganisering og ressursdeling, styrkar administrativ og kunstnarleg kapasitet, koplar lokale aktørar til nordiske og internasjonale nettverk, utviklar eit produksjonsmiljø utanfor dei store byane

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet tek omsyn til klima og miljø gjennom samordning av reiser, prioritering av lengre opphald framfor mange korte enkeltreiser, og ved å nytte eksisterande arenaer og lokal infrastruktur.

Vi legg vekt på samordna logistikk og å samle aktivitetar, slik at reiser gir størst mogleg fagleg og kunstnarleg effekt med lågast mogleg ressursbruk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Askvoll
Fjaler
Hyllestad
Solund
Sunnfjord Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er mangel på varige produksjons- og produsentressursar utanfor dei største byane. Særleg gjeld dette i skjeringsfeltet mellom scenekunst, musikk og lyd, der kunstnaren har tilgang til idé, men ikkje til hjelp til sjølve gjennomføringa.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Residens ved Samvirket gir direkte kontakt med kunstnarar i produksjon. Vi når målgruppa gjennom PreForm og Teaterfestivalen sine kanalar, samarbeidspartnarar, festivalen som møteplass, samt nettsider, sosiale medium og presse.

Estimert antal publikum/deltakarar

60+ pax residens, 100 aktørar teknikarar, 3000 publikum

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Kjønnsbalanse: Prosjektet arbeider aktivt for kjønnsbalanse, inkludering og mangfald i program, samarbeid og deltaking. Gjennom residens, produksjon og festival sikrar vi brei tilgang til ressursar og legg til rette for møte mellom kunstnarar og lokalsamfunn.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

1 500 000 **NOK**

Utgifter

Stilling 1 Produsent administrator 2 427 999

Stilling 2 Prosjektleiar Pilot 791 753

Stilling 3 Prosjektleiar Arbeidsopphold 368 700

Utlysing av stilling 25 000

Administrative kostnader 69 000

Kompetansehevande tiltak 75 000

Totale Utgifter **3 757 452**

Inntekter

Sparebankstiftinga underskotsgaranti	737400
Kulturdirektoratet Kompetansehevende tiltak	75 000
Teaterfestivalen i Fjaler andel stilling	983 199
Eigenandel Preform	360318
“Power of the Place” andel prosjekt arbeidsopphold	75 000
Totale Utgifter	**3 757 452**

Kommentarar til budsjett

Avgrensa prosjektbud. viser meir kostnader ved satsinga fordelt paʻ kr 58 452,- (2026), 1 233 000,- (2027) og 1 233 000,- (2028) og 1 233 000,- (2029), underskotsgaranti omsøkast

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel

Søknad, med budsjett og samarbeidsavtaler og cv ansvarlege

Filnavn

PREFORM REGIONALT VEDLEGG SAMARBEIDSAVTALAR og CV Regionalt kulturfond x.pdf

Størrelse

3.6 MB

Prosjekt: Frå produksjonshus til kompetansesenter – pilot for produsenttenestar og kompetansestruktur i Vestland

Samvirket er i dag eit kunstproduksjonshus og eit kulturhus i Dale i Fjaler, drive av PreForm. PreForm tilbyr ein tverrfagleg kreativ arbeidsplass og arbeidsopphald for scenekunstnarar, musikarar og kunstnarar som arbeider med lydproduksjon i Samvirket.

Kulturhuset Samvirket er ei scene og ein møteplass mellom profesjonelle kunstnarar og frivillige. Samvirket scene leigast ut til både frivillige og profesjonelle organisasjonar, så vel som kommune, fylkeskommune og kommersielle verksemder.

Om vi skal samanlikne oss med andre i regionen så kan vi seie av kunstproduksjonsmodellen til Bergen Kjøtt og Cornerteateret i Bergen minner mykje om Samvirket.

Prosjektet har som mål å utvikle eit kunstproduksjonssenter som utvikler og styrkar kreative næringar med kompetanseheving, nettverksbygging og tenesteutvikling for kunstnarar innan scenekunst, musikk og lyd i Fjaler over tre år.

Prosjektet vil vere ein pilot som har overføringsverdi for andre. Det har to fokusområder: Utvikle eit administrativt samarbeid med Teaterfestivalen, og gjennom dette bygge opp eit sterkt, desentralisert kompetansemiljø som vil utvikle og styrke kreative næringar ved å tilby produsenttenestar.

Denne søknaden kan lesast i samanheng med vår driftssøknad 2027 og Teaterfestivalen i Fjaler sin driftssøknad for 2027.

Prosjektet bygger på opparbeida kompetanse, etablert samarbeid og system innan følgande felt:

Arbeidsopphald for kunstnarar:

PreForm har utvikla kapasitet og kompetanse i å ta imot kunstnarar innanfor scenekunst, musikk og lyd og legge til rette for deira kunstproduksjon i Samvirket. Det nye prosjektet – pilot for produsenttenester og kompetansestruktur bygger på prosjektet arbeidsopphald for kunstnarar. Prosjektet arbeidsopphald for kunstnarar vil kome i mål i 2027. Vi vil utvikle dette vidare i seg sjølv.

Produksjonssamarbeid i Fjaler:

Det desentraliserte prosjektet «Produksjonssamarbeid i Fjaler» mellom fire kunst- og kulturorganisasjonar i Fjaler» gir vestlandskunstnaren tilgang til eit sjeldan tverrfagleg kunstproduksjonsmiljø. Samarbeidet gir lokale og tilreisande kunstnarar moglegheit til å arbeide på tvers av sjangrar, frå tekst til scene, musikk og visuell kunst i Fjaler.

Eit døme: Kunstnarar i residens hos samarbeidspartnarane Jakob Sande senter for forteljekunst og Nordisk Kunstnarsenter får tilgang til scena og studio i Samvirket.

Eit anna døme: Teaterfestivalen bruker Samvirket som base for festivalen, kontor, lager, scena og studio til formidling og til tider også til produksjon av verk. Samstundes er dei tilsette i PreForm sterkt involvert i festivalen, produsenten vår går inn i drifta av festivalen tilsvarande to månadars arbeid og teknisk ansvarleg og teknisk assistent arbeider på fleire av prosjekta.

PreForm koordinerer samarbeidet “Kultur Fjaler” som gir tilgang til felles ressursar og nettverk gjennom felles kunstnarisk leiar.

Samarbeidet mellom Teaterfestivalen og PreForm dannar grunnlaget for det nye prosjektet der vi utviklar ei administrativ teneste i fellesskap, og som vil vere vesentleg med tanke på utviklinga av produsentteneste.

Eit problem:

Det finst sterke kunstproduksjonsmiljø i vestlandsregionen, men det er mangel på varige produksjons- og produsentressursar utanfor dei største byane. Særleg gjeld dette i skjeringsfeltet mellom scenekunst, musikk og lyd, der kunstnarar ofte har tilgang til idé, kunstnarisk kompetanse og arbeidsrom, men manglar stønad til produksjon, koordinering, finansiering, distribusjon, kommunikasjon og fagleg utvikling rundt sjølve gjennomføringa.

Dette prosjektet tar tak i denne mangelen!

PreForm og Samvirket i Dale har over tid bygd opp eit produksjonsmiljø med arbeidsopphald, scene, studio, teknisk kompetanse, samarbeid med regionale og nasjonale aktørar og tett kontakt mellom profesjonelle kunstnarar, frivillige og lokalsamfunn.

Prosjektet «Frå produksjonshus til kompetansesenter – pilot for produsenttenester og kompetansestruktur i Vestland» tar utgangspunkt i denne eksisterande kapasiteten, men går ut over ordinær drift ved å teste og utvikle ein ny modell for tenester, kompetanseoverføring og organisering som ikkje finst etablert i dag.

Prosjektet er relevant for kulturlivet i Vestland fordi det utviklar struktur og kompetanse som har verdi utover éin kommune. Tiltaket skal kome kunstnarar, samarbeidsaktørar og produksjonsmiljø i fleire delar av fylket til gode, særleg innan scenekunst, musikk og tverrfaglege prosjekt. Det er òg relevant fordi det styrker distriktsbaserte kulturmiljø og byggjer kapasitet i eit område der slike funksjonar i dag er svakt utbygde. Dette svarar direkte på ordninga sitt mål om å bidra til breidd, mangfald og kunst- og kulturuttrykk i heile fylket.

Kva er nytt i prosjektet?

Prosjektet er eit tidsavgrensa utviklings- og pilotprosjekt. Det nye ligg i at PreForm skal teste ut og utvikle ein samla modell der:

- produsentressurs blir bygd opp som delt funksjon mellom PreForm og Teaterfestivalen
- kompetanse innan administrasjon, produksjon, kommunikasjon og nettverksarbeid blir overført mellom organisasjonar og vidare til kunstnarar
- kunstnarar i residens og produksjon får tilgang til produsentstøtte
- det blir prøvd ut nye tenester og rådgjevingsmodellar innan produksjon, finansiering, distribusjon og formidling
- samarbeidet i Kultur Fjaler blir brukt som plattform for å utvikle ein distriktsbasert modell for regional kompetansebygging

Tiltaket er altså ikkje ei vidareføring av ordinær drift, men ei målretta utprøving av ein ny struktur og ein ny metode for korleis eit kunstproduksjonshus i distrikta kan fungere som regional ressurs. Dette er i tråd med døma i retningslinjene på pilotprosjekt, strategiske satsingar og nyskapande tiltak utanfor kjerneverksemda.

Mål

Hovudmålet er å utvikle PreForm frå kunstproduksjonshus til eit meir robust regionalt tverrfagleg kompetansemiljø for scenekunst, musikk og lyd i Vestland.

Delmåla er:

- å utvikle og teste ein ny delt produsent- og administrasjonsfunksjon mellom PreForm og Teaterfestivalen
- å styrke produsentkompetanse og gjennomføringsevne rundt kunstnariske prosjekt
- å utvikle nye rådgjevings- og tenestemodellar for kunstnarar og samarbeidspartnarar
- å kartleggje behov og moglegheiter for regionale nettverk, residensar og produsenttenester
- å styrke samanhengen mellom arbeidsopphald, produksjon, formidling og vidare samarbeid i regionen

Resultat prosjektet planlegg å oppnå

Prosjektet skal føre til konkrete resultat for kulturlivet i Vestland. I prosjektperioden skal PreForm:

- etablere og teste ny felles produsent-/administrasjonsfunksjon
- utvikle og prøve ut produsenttenester for kunstnarar og prosjekt
- gjennomføre systematisk kompetanseoverføring mellom PreForm, Teaterfestivalen og eksterne ressursar
- kartleggje og synleggjere regionale residens- og produksjonsmiljø innan særleg scene, tekst, musikk og tverrfaglege felt
- styrke regionale og nasjonale nettverk rundt Samvirket som produksjonsstad
- leggje grunnlag for meir robuste og langsiktige samarbeidsformer i distriktsbasert kunstproduksjon

Prosjektet skal gi nytte for målgruppene ved at kunstnarar får betre tilgang til kompetanse og støttefunksjonar, samarbeidspartnarar får sterkare strukturar for produksjon og utvikling, og publikum over tid får eit meir kvalifisert, variert og gjennomarbeidd kunst- og kulturtilbod lokalt og regionalt.

Målgrupper

Primærmålgruppa er profesjonelle kunstnarar og kulturaktørar i Vestland innan scenekunst, musikk, lyd og tverrfaglege kunstformer, særleg kunstnarar og prosjekt som har behov for produksjonsstøtte, rådgjeving og nettverk i utviklings- og gjennomføringsfasar.

Sekundærmålgrupper er regionale samarbeidsaktørar, frivillige kulturmiljø, lokale arrangørar og publikum i Fjaler og andre delar av Vestland som vil få nytte av sterkare produksjonsmiljø, fleire samarbeid og betre kunst- og kulturtilbod.

Samarbeid

Prosjektet er forankra i eit etablert samarbeid mellom PreForm, Teaterfestivalen i Fjaler og nettverket Kultur Fjaler. Arena er produksjonshuset Samvirket. I tillegg står prosjektet i kontakt med aktørar som Bergen Internasjonale Teater, BRAK og andre relevante miljø knytte til residens,

produksjon og kunstutvikling. Prosjektet byggjer såleis vidare på eksisterande faglege relasjonar, men med mål om å utvikle nye felles løysingar og meir varige strukturar på tvers av aktørar og sjangrar. Dette treff også ordninga si prioritering av samarbeid og felles løysingar.

Kommunikasjon og formidling

Prosjektet vil ha aktiv kommunikasjon retta mot fleire målgrupper. Resultat og erfaringar skal formidlast gjennom nettsider, sosiale medium, nyheitsbrev, podcast, samarbeidspartnarar og faglege møteplassar. Her vil fagdelen i forkant av Teaterfestivalen vere ein mogleg arena for fagseminar eller kursing. PreForm vil synleggjere både prosjektet, tilboda som blir utvikla og erfaringane frå pilotfasen. Formidlinga skal rette seg både mot kunstnarar og kulturaktørar i Vestland og mot publikum og lokalsamfunn som møter kunstnarar gjennom arbeidsvisningar, arrangement i Samvirket.

Kommunikasjonsarbeidet skal også brukast strategisk for å teste og synleggjere behovet for produsenttenester, styrke rekruttering til ordningar og byggje opp eit klarare bilete av Samvirket som regional ressurs og møteplass.

Klima og miljø

Prosjektet byggjer vidare på ein eksisterande infrastruktur og eit eksisterande produksjonsmiljø, noko som reduserer behovet for nye investeringar og nye fysiske etableringar. Samordning av ressursar mellom PreForm, Teaterfestivalen og andre aktørar gir betre utnytting av kompetanse, lokalar og tekniske ressursar. Gjennom å samle funksjonar og utvikle meir lokal og regional kapasitet kan prosjektet også bidra til mindre fragmentert ressursbruk og meir berekraftige arbeidsformer i kulturlivet.

Inkludering, kjønnsbalanse og mangfald

PreForm arbeider i eit ope og tverrfagleg felt og vil i prosjektet leggje vekt på breidde i kven som får tilgang til ressursar, samarbeid og fagleg støtte. Det gjeld både kjønn, kunstnariske uttrykk, geografisk bakgrunn og ulike former for profesjonell praksis. Prosjektet skal styrke eit miljø der ulike stemmer og arbeidsmåtar får plass, og der distrikta blir ein aktiv stad for kunstnarisk utvikling, ikkje berre ein mottakar av kultur produsert andre stader. Dette er også del av prosjektet si forståing av mangfald og «stemma frå periferien».

Prosjektet går ut over ordinær drift

PreForm mottek allereie fylkeskommunal støtte til drift. Dette prosjektet går ut over ordinær drift ved at det er ei tidsavgrensa, særskilt satsing med eigne mål, eigne aktivitetar og eigne resultatkrav. Prosjektet skal utvikle, teste og evaluere nye modellar for produsenttenester, kompetanseoverføring, nettverksbygging og organisering. Tiltaket inneber vesentlege endringar frå ordinært tilbod og er dermed i tråd med ordninga si opning for pilotprosjekt, nyskapande satsingar og utviklingstiltak utanfor kjerneverksemda.

Gjennomføring

Organisering og oppstart: 1.10.2026
Prosjekteigar: Dagleg leiar PreForm har ansvar for prosess, økonomi og tilsetjing.

Prosessar organisasjonsutvikling
Førebu organisasjonen på endringsprosess. Kartlegge situasjonen og drøfte løysingar på nye oppgåver. Særleg peiker det seg ut eit behov for samordning og kreativitet knytt til prosjekt

arbeidsopphald, og prosjekt produsenttenester som heng saman. Det vil også vere viktig med møter mellom Teaterfestivalen og PreForm. Utvikle samarbeidsmodell PreForm og Teaterfestivalen. Planlegge for implementering av tiltaka som vert utvikla og testa.

Forankre i styret og skape felles forståing, og utvikle felles strategiar. Hente inn ressursar frå styret eller eksterne samarbeidspartnarar.

Oppstart prosjekt

01.11.26.
Avklare behov og prioriteringar for ny stilling.

November – desember
Utlysing av stilling. Intervjurundar og tilsetjing

Januar og februar 2027

Stilling 1:
Tilsetjing av ny produsent/administrator PreForm/Teaterfestivalen 100 %, 1.1.27.

Innhald:
Systematisk kompetanseoverføring innan administrative, økonomisk oppgåver, finansiering og kommunikasjon. Ansvar PreForm. Gjennomgang av rutinar og i gang med praksis.

Systematisk kompetanseoverføring av oppgåver innan produsentkompetanse. Ansvar Teaterfestivalen

Kartlegge og drøfte korleis arbeidsopphald og produsentprosjektet kan virke saman

Kartlegging og dokumentasjon av behov for produsent hos kunstnarar og annan kompetanse hos dei som har vore i residens i PreForm. Det vil vere viktig som del av kundeundergrunnlag. Samtaler med kunstnarar i residens del av rutinen.

Kompetanseoverføring finansiering og søknadsarbeid. Kartlegge prosjekt og fristar for Teaterfestivalen. Arbeid i praksis.

Kartlegge behov og vurdere utforming av prosjekt produsenttenester, det kan t.d. vere modellar der vi finn finansiering til subsidiering av tenester

Kartlegge fristar for kompetansehevande tiltak og utforming av prosjekt som passer med desse

Søke Kompetansehevande tiltak Kulturdirektoratet. Drøfte kva for modell som kan egne seg for formidling av tenesta. Det kan vere seminar, podcast eller anna Kulturdirektoratet

Mars – april 2027

Teaterfestivalen første fase begynnar. Praktisk arbeid

Tilby enkle produsenttenestar tenester. Praktisk arbeid.

Kartlegging av infrastruktur og utvida behov i regionale residensar og nettverket til PreForm. Dette vil vere viktig for å skape eit «kundegrunnlag» og få viktig kunnskap om kva for behov kunstnarane har.

Kartlegging erfaring hos residensar som leverer produksjonstenester

Publisere ulike saker på sosiale media og nettside med utgangspunktet i samarbeidet PreForm og Teaterfestivalen og Produsenttenester

Mai – medio september

Praksis som produsent Teaterfestivalen på fulltid og kortvarig prosjekt for Jakob Sande Senter for forteljekunst

Informasjon på Teaterfestivalen om produsenttenester

Oktober – desember

Teste ut ulike modellar for produsenttenester

Kontakt media

Utvikle tiltak for kompetanseoverføring, t.d. døme podcast

Søke tiltak for

Søke kontakt med kontaktar i nettverk, seminar, festivalar eller residensar der prosjektet kan presenterast

Delta på nettverksmøter, seminar e.a. presentere prosjektet

Evaluere tiltak og modellar

Vedvarande informasjon om kva PreForm og Teaterfestivalen gjer og samarbeid

2028

Søke kompetansehevande tiltak og andre tiltak som kan styrke prosjektet

Produsent i praksis

Teste modellar for produsenttenester

Kontinuerleg evaluering og utvikling

Kontakt med nettverk og regionale residensar

Utvikle tiltak for kompetansehevande overføring kunstnarar. T.d. seminar

2029

Søke kompetansehevande tiltak og andre tiltak som kan styrke prosjektet

Produsent og produsenttenester i praksis

Evaluering med tanke på vidareutvikling av prosjekt

Utvikle tiltak for kompetansehevande tiltak, t.d. seminar eller podcast

Kontakt med nettverk og regionale residensar

Prosjektet vil gi innsikt og samla kunnskap som vil ha overføringsverdi til fagfeltet

Kommunikasjonsplan

Målgruppa er kunstnarar innan teater, dans, musikk og lydproduksjon som har behov for produsenttenester i gjennomføringsfasen av prosjekta sine.

Vi har fleire strategiar for å nå ut til denne målgruppa:

Den viktigaste kanalen vår er residensordninga ved Samvirket. Med om lag 200 gjestedøgn i år og over 60 kunstnarar i fjor har vi eit breitt og direkte nedslagsfelt. Vi når ut til tidlegare og noverande residenskunstnarar, men like viktig er det at vi kan integrere informasjon om produsenttenester allereie i utlysinga vår. Det gjer at kunstnarar med konkrete produsentbehov kan søke spesifikt om dette, planlegge godt og kommunisere med oss i forkant av opphaldet.

Som del av kartleggingsarbeidet av regionale residensar vil vi både få etablert ein dialog om behov og slik få eit større engasjement for prosjektet. Det vil difor kunne ha større effekt når vi ber dei om å informasjon om tilbodet vårt. Dette gir oss tilgang til eit breiare regionalt nettverk av kunstnarar i produksjonsfasen.

Vi vil òg aktivt søke redaksjonell omtale gjennom lokale nyhendekjelder som NRK Sogn og Fjordane og Firda, for å synleggjere prosjektet og gjere produsenttenestene kjende for kunstnarar og kulturaktørar i regionen.

Presentasjon av både kompetansestrukturdelen av prosjektet og produsenttenestane gjennom Teaterfestivalen

Parallelt vil vi nytte digitale kanalar og sosiale medium systematisk med løpande synleggjering av aktivitetar, kunstnarar og prosjekt.

Finansiering

Prosessar: Kartlegge om det er andre aktuelle tiltaksordningar som gjer at vi kan utvide prosjektet.

November 26
Søknad Nordisk kulturkontakt. Nordisk residensordning.

Januar 27
Norsk kulturråd. Utviklingstiltak for kulturaktørar.

Mars 27
Sparebankstiftinga Fjaler. Prosjekt.

April 27
Vestland fylkeskommune. Regionalt kulturfond, arbeidsopphald, prosjekt frå 2027/2028.
Vestland fylkeskommune. Driftstilskot 2028.

Økonomi

Hovudinntekter:

PreForm har ei basisinntekt på kr 798 378 pr år som er fordelt slik:

1. Norsk kulturråd: Utviklingsprosjekt Tverrfaglege tiltak
   3-årig støtte frå 2024 til 2026 fordelt slik: 450000 + 500000 + 500000.
   Ny søknad for 2027.

2. Vestland Fylke: Årlege driftsmidlar
   2026: 298 378,-
   Det vert søkt om auka tilskot. PreForm har ikkje fått auka tilskot frå Vestland fylkeskommune etter at det gjekk frå å bygge opp Samvirket til å drifte Samvirket med tilsette i 2023

3. Sparebankstiftinga Fjaler: Utviklingsprosjekt
   3-årig støtte frå 2025 til 2027 fordelt slik:
   2024: 600 000, 2025: 1 350 000, 2026: 1 350 000, 2027:750 000
   Utviklingsprosjekt over tre år til utvikling av organisasjon og finne stabil finansiering.

   2027 er siste år for utviklingsprosjektet. PreForm treng då nye inntekter for å dekke kostnadar med utviklinga av ein profesjonell organisasjon til å drifte kunstproduksjonshuset og kulturhuset Samvirket fram mot å bli eit regionalt kompetansesenter. Vi søker om nye utviklingsmidlar, eit tilskot på kr 700 000 dei påfølgande åra.

I tillegg kjem andre inntekter frå utleige av sal og studio og tilskot til investeringar.
Eigne inntekter som utleige av sal med teknikkar er stipulert til kr 150 000 i 2026.
Eigne inntekter for utleige av noverande personale til Teaterfestivalen og Jakob Sande senteret er oppført med kr 220 000 i 2026.

PreForm har 3 tilsette som får betalt med løn, og ein kunstnarisk leiar på honorar i tilsvarande i 15 % stilling. I årsrekneskapen vert det oppgitt at PreForm har tilsvarande 2,5 i årsverk.

Prosjektbudsjettet

Prosjektet går over 3 år og vi søker regionalt kulturfond om eit tilskot på 1 500 000 fordelt over tre med oppstart i 1. november 2026 og avslutning 31. oktober 2029.

2026: 28 000, 2027: 500 000, 2028 500 000, 2029: 462 000.

Prosjektet er ein pilot for produsenttenester og kompetansestruktur i Vestland.

Del av prosjektet er delt kompetanseoverføring mellom PreForm og Teaterfestivalen til den nye stillinga. Teaterfestivalen har 40 % av stillinga, medan PreForm har 60 %.

Inntekter: Teaterfestivalen dekker kr 327 733. PreForm søker om underskotsgaranti frå Sparebankstiftinga til å sikre den delen av stillinga som i praksis skal dekkast gjennom sal. Produsenten skal både ha tid til å utvikle modellar for produsenttenestar, men også arbeide i praksis med formål kartlegge behovet og kompetanseoppbygging i feltet.

Prosjektet er drevet fram av menneskelege ressursar. Vi kan publisere saker på nettsider og utvikle enkle filmar tilgjengeleg på preform.fjaler.no, men vil også finne ytterlegare finansiering til å teste ut formidlingsmodellar og kompetansehevande tiltak gjennom kulturdirektoratet. Det kan t.d. vere å gjennomføre kurs/seminar og hente inn attraktive ressursar i fagfeltet og slik bidra til oppbygginga av eit fagmiljø.

Om PreForm AS

Preform AS vart etablert i 2014 som oppfølging av eit kommunalt prosjekt med same namn som var eit statleg finansiert som eit «Bulystprosjekt» som igjen bygde på erfaringar tilbake i 2010. I dag er kunstproduksjonshuset og kulturhuset Samvirket det viktigaste verktøyet til PreForm og ein ressurs for fellesskapet.

Organisasjonsform:
PreForm er eit ideelt AS. I tråd med vedtektene vert det ikkje tatt ut utbyte og PreForm har skattefritak. Ved ei eventuell oppløysing skal alle våre verdiar gå til Fjaler kommune som skal bruke dei til kulturføremål.

Formål:
PreForm AS skal vere ei drivkraft i norsk kunstproduksjon og sikre eit breitt, profesjonelt og kreativt miljø med forankring i Fjaler og regionen. Selskapet skal yte rådgjeving til kunst/ kulturprodusentar og den kreative næringa i Fjaler kommune og nærområda, og sikre at profesjonelle kunstnarar får stilt til rådvelde lokale for kunstproduksjon og kunstnarleg utvikling, samt medverke til å utvikle, profesjonalisere og auke kvalitet på kulturprodukta i Fjaler kommune.

Hovudinntekter:
PreForm har ei basisinntekt på kr 798 378 pr år som er fordelt slik:

4. Norsk kulturråd: Utviklingsprosjekt Tverrfaglege tiltak
   3-årig støtte frå 2024 til 2026 fordelt slik: kr 450000 + 500000 + 500000.
   Ny søknad for 2027.

5. Vestland Fylke: Årlege driftsmidlar
   2026: kr 298 378
   Det vert søkt om auka tilskot. PreForm har ikkje fått auka tilskot frå Vestland fylkeskommune etter at det gjekk frå å bygge opp Samvirket til å drifte Samvirket med tilsette.

6. Driftsinntekter: Fjaler kommune
   Fast: Redusert husleige kr 176 000

7. Sparebankstiftinga Fjaler: Utviklingsprosjekt
   3-årig støtte frå 2025 til 2027 fordelt slik:
   2024: kr 600 000, 2025: kr 1 350 000, 2026: kr 1 350 000, 2027:750 000
   Utviklingsprosjekt over tre år til utvikling av organisasjon og finne stabil finansiering.

2027 er siste år for utviklingsprosjektet. PreForm treng då nye inntekter for å dekke kostnadar med utviklinga av ein profesjonell organisasjon til å drifte kunstproduksjonshuset og kulturhuset Samvirket, som kan bli eit regionalt kompetansesenter.

I tillegg kjem andre inntekter frå utleige av sal og studio og tilskot til investeringar.
Eigne inntekter som utleige av sal med teknikkar er stipulert til kr 200 000 i 2026.
Eigne inntekter for utleige av noverande personale til Teaterfestivalen og Jakob Sande senteret er stipulert til kr 240 000 i 2026.

I prosjektet *Frå produksjonshus til kompetansesenter – pilot for produsenttenester og kompetansestruktur i Vestland* vil utleige av den frie delen av nye stillinga til PreForm utgjere kr 245 800 per år.

Tilsette:
Dagleg leiar 50% stilling – fast stilling.
Prosjektleiar utvikling 50 % engasjement, kontrakt går ut 31.12.2026.
Leiar-, kommunikasjon- og merkantil kompetanse frå forlag, produksjonsselskap og festival, sjanger samtidsmusikk og samtidsopera.

Prosjektleiar for arbeidsopphald og arrangement, 70 % engasjement.
Kontrakt går ut 1.11.2027.
Master i filmregi. Erfaring frå filmbransjen. Leigast ut til Teaterfestivalen som lokal produsent tilsvarande 100 % 2 mnd.

Teknisk ansvarleg 30% stilling, vert utvida ved utleige av huset.
Er scenemeistar og har kompetanse innan lys, lyd, scenografi, og brei bakgrunn frå konsert- og teaterhus. Kontrakt ut 1.10.2027

Teknikkar assistent.
PreForm og Teater Vestland samarbeider om opplæring, gjennom samarbeidet får vår assistent utvikla kompetanse innan lys og lyd for teater.
Han har bakgrunn frå film og journalistikk i Georgia. Timebasert tilknyting.

Kunstnarisk rådgjevar 15 % i engasjement, nøkkelperson i oppbygginga av PreForm.
Teaterregissør og leiar av Teaterfestivalen Delt engasjement i samarbeid Teaterfestivalen og Jakob Sande Senteret. Mål: finansiering av fast stilling.

Dei tilsette i PreForm har kunstnarisk, produksjons-, kommunikasjonsfagleg og teknisk kompetanse som kan styrkast og utviklast til tenester, rådgjevinga eller kompetansehevande tiltak for kunstnarar som søker seg til kunstproduksjonshuset, og som kan bli ein del av tilbodet ved det regionale kompetansesenteret.

Styret:
Styret er breitt samansett for å dekke dei fleste kunstfagfelta og ha erfaring med dei utfordringane vil møte med oppbygging av ein kulturinstitusjon i distrikts-Norge.

Styreleiar:
Solveig Styve Holte: Dansar, koreograf og doktor innan scenekunst ved KHIO og tildelt Statens kunstnarstipend. Bygger opp koreografisk senter på familiegarden på Folkestad i Møre og Romsdal.

Styremedlemmar:
Torkil Sandsund: Teaterregissør og leiar av Teaterfestivalen i Fjaler.
Idun Losnegård: Skodespelar, Teater Vestland
Mats Systaddal: Kulturskulerektor i Fjaler, Hyllestad og Askvoll
Linda Hovland: Dagleg leiar, Framtidsfylket

Vara:
Hanne Oftedal: tidlegare styreleiar PreForm, etablert Gloppen musikkfestival
Thea Hjelmeland: Musikar
Olaf Mackenzie: Direktør, DNS, mange roller i kulturfeltet i Vestland.

Miljøet i Fjaler

Eit kunstproduksjonshus med kulturhusfunksjonar er unikt på bygda. Slike miljø finn du i dei større byane, som USF, Bergen Kjøtt og Cornerteateret i Bergen eller som del av teater eller andre statleg finansierte organisasjonar.

Fjaler er blitt til ei «merkevare» i kultur-Norge og kommunen er godt kjend i mange deler av norsk kulturliv.

Det kan vere mange årsaker til det, men vi trur dette heng saman med at vi har profesjonelle kunstnarar og produsentar i miljøet som held fast ved å utvikle og vidareføre tiltaka som vert sett i gang, og trekker til seg ny kompetanse og aktivitet. Dømer på dette er Teaterfestivalen i Fjaler og blomstringa rundt Jakob Sande Senter for forteljekunst.

Miljøet i Fjaler har saman med dei tilsette ressursar som kan vere med på å løfte produksjonshuset vidare inn i eit regionalt kompetansesenter.

Her er kompetanse, som kan både kan styrkast, utviklast og bli til tenester eller funksjonar innan: dramaturgi, musikk, foto, film, illustrasjon, lyd-design, scenografi og rekvisittproduksjon, komposisjon, produksjon innan podcast og lydproduksjon, samt teknisk kompetanse på lyd, lys og scene. I tillegg produksjon-, produsent- og administrative tenester med kompetanse innan finansiering, økonomi, marknadsføring, kommunikasjon, distribusjon og sal.

Formålet med prosjektet

Formålet med prosjekt er å utvikle produsenttenester og kompetansestruktur. Det er mangel på varige produksjon og produksjonssentre utanfor dei største byane. Kunstnarar får utvikla den kunstnariske delen av prosjektet, men manglar stønad til produksjon, koordinering, finansiering og distribusjon og den faglege utviklingsdelen av prosjektet. Dette prosjektet tar tak i denne mangelen og utviklar nye modellar for produsenttenester.

Prosjektet er relevant for kulturlivet i Vestland fordi det utviklar struktur og kompetanse og har store overføringsverdiar. Tiltaket skal kome kunstnarar, samarbeidsaktørar og produksjonsmiljø i fleire delar av fylket til gode, særleg innan scenekunst, musikk og tverrfaglege prosjekt.

Prosjektet styrker distriktsbaserte kulturmiljø og byggjer kapasitet i eit område der slike funksjonar i dag er svakt utbygde.

VEDLEGG

Finansieringaplan og kostnader Preform As 2026 - 2029

Samarbeidsavtalar 2026 - 2028 Institusjonar - organisasjonar

LOKALE

1. Samarbeidsavtale Preform og Teaterfestivalen (Dale)

2. Jakob Sande Senter for Narrative Arts, (Dale) Residens for writers and storytellers in Fjaler Norway

3. Nordisk Kunstnersenter Dalsåsen (Dale)
International residens for visuall arts in Fjaler Norway

4. Fjaler kommune

REGIONALE

4. Fjordkysten regional og Geopark
Unesco and international residens cooperation, No

5. Bergen International theatre -Teatergarasjen International programing stage Bergen, Norway

CV ansvarlege

6. Evy Kjøsnes Singstad, Daglegleiar Preform

7. Solveig Styve Holte, Styreleiar Preform (cv kan ettersendast)

CV engasjerte og tilsette

7. Torkil Sandsund, Kunstnarleg leiar Preform
og leiar av samarbeidsprosjektet mellom Preform, Teaterfestivalen i Fjaler og Jakob Sande Senter for forteljekunst.

8. Pernille Rivedal Hellevik, Prosjektleder Preform arbeidsopphold og produsent

BUDSJETT					
Finansieringsplan og kostnader					
PREFORM AS [redacted]: Frå produksjonshus til kompetansesenter -pilot for produsenttenester og kompetansestruktur					
Tilskot prosjekt	2 026	2 027	2 028	2 029	
Vestland fylke, regionalt kulturfond	28 000	500 000	500 000	462 000	
Sparebankstiftinga underskotsgaranti		245 800	245 800	245 800	Søknad
Kulturdirektoratet kompetansehevande tiltak		25 000	25 000	25 000	Søknad
Teaterfestivalen andel stilling		327 733	327 733	327 733	
Eigendel PreForm	30 452	107 440	107 440	145 438	
Power of the placeprosjekt arbeidsopphald		25 000	25 000	25 000	
Inntekt	58 452	1 233 000	1 233 001	1 233 000	
Utgifter					
Stilling 1 Produsent administrator		809 333	809 333	809 333	inkl avg og fer
Stilling 2 Prosjektleiar	30 452	253 767	253 767	253 767	inkl avg og fer
Stilling 3 Prosjektleiar arbeidsopphald		122 900	122 900	122 900	inkl avg og fer
Utlysing av stilling	25 000				
Administrative kostnadar	3 000	22 000	22 000	22 000	
Kompetansehevande tiltak		25000	25000	25000	
Utgifter	58 452	1 233 000	1 233 000	1 233 000	

INTENSJONSAVTALE OM UTVIDA SAMARBEID

mellom **PreForm AS** og **Teaterfestivalen i Fjaler** om treårig pilot for produsenttenester og kompetansestruktur i Vestland.

1. Partar

Denne intensjonsavtalen er inngått mellom PreForm AS og Teaterfestivalen i Fjaler («partane»).

2. Bakgrunn

Partane har sidan 2013 hatt eit tett og gjensidig forpliktande samarbeid knytt til produksjon, residensverksemd og festival. Samlokalisering ved Samvirket har over tid utvikla eit integrert miljø for scenekunst, der produksjon, utvikling og formidling er kopla saman.

Samstundes har aktivitetsnivå, geografisk nedslagsfelt og tal samarbeidspartnarar auka vesentleg. Dette har medført eit dokumentert behov for styrkt administrativ kapasitet og betre koordinerte støttefunksjonar, særleg innan produksjon, finansiering og gjennomføring av kunstprosjekt.

Avtalen er inngått som del av eit utviklingsarbeid retta mot å styrke strukturar, kompetanse og samarbeid i kunstfeltet i Vestland.

3. Formål

Formålet med avtalen er å etablere eit forpliktande samarbeid om utvikling og testing av ein delt administrativ og produsentfagleg kapasitet mellom partane.

Samarbeidet skal:

- styrke gjennomføringsevne og kvalitet i kunstproduksjon
- utvikle ein etterprøvbar modell for produsenttenester i distrikta
- bidra til betre samanheng mellom produksjon, residens og formidling
- styrke regionale strukturar og samarbeid i kunstfeltet

Tiltaket er avgrensa i tid og omfang og skal gjennomførast som eit utviklings- og pilotprosjekt med klar overføringsverdi.

4. Innhald i samarbeidet

Partane er samde om å etablere ein delt funksjon (heretter «ressursen») med administrativt og produsentfagleg ansvar.

PreForm AS skal ha arbeidsgivaransvar og organisatorisk forankring for ressursen. Teaterfestivalen i Fjaler skal inngå avtale om leige av ein definert del av kapasiteten gjennom året.

Ressursen skal arbeide på tvers av organisasjonane og ha oppgåver knytt til planlegging, søknadsarbeid, finansiering, koordinering, kontraktar, rapportering og gjennomføring av produksjonar og prosjekt.

Samarbeidet skal vidare omfatte systematisk deling av kompetanse, samordning av infrastruktur og utvikling av felles nettverk nasjonalt og internasjonalt, med særleg vekt på vest-nordisk samarbeid og deltaking i prosjekt som *Power of the Place*.

5. Metode og gjennomføring

Samarbeidet skal gjennomførast som eit treårig pilotløp der det blir utvikla og testa ein modell for delt produsentressurs. Arbeidet skal vere praksisbasert og knytt til konkrete produksjonar,

residensopphald og festivalaktivitet. Erfaringar skal dokumenterast løpande og danne grunnlag for evaluering og vidareutvikling av modellen.

Prosjektet skal organiserast i tre fasar:

- etablering av funksjon og organisering
- testing i konkrete prosjekt og produksjonar
- systematisering, evaluering og vidareutvikling

Metoden byggjer på å vidareutvikle eksisterande strukturar og samarbeid, og ikkje etablere parallelle organisasjonar.

6. Tidsramme

Avtalen gjeld for perioden 2026–2028.
Gjennomføringa skal skje i tråd med følgjande hovudstruktur:

- 2026: etablering og oppstart
- 2026–2027: aktiv testing og drift
- 2027–2028: evaluering og vidareutvikling

7. Resultat og effekt

Samarbeidet skal gi konkrete og målbare resultat i prosjektperioden, herunder styrkt administrativ kapasitet, auka gjennomføringsevne i kunstprosjekt og betre utnytting av eksisterande ressursar.

Det skal utviklast ein dokumentert modell for produsenttenester og delt kapasitet, basert på erfaringar frå praksis, som kan nyttast av andre aktørar i regionen.
Tiltaket skal bidra til:

- auka kvalitet og kontinuitet i kunstproduksjon
- betre tilgang til produsentkompetanse i Vestland
- styrkt samarbeid mellom aktørar i regionen
- auka evne til å hente ekstern finansiering

På lengre sikt skal dette danne grunnlag for utvikling av PreForm som regionalt kompetansesenter.

8. Regional relevans og overføringsverdi

Partane legg til grunn at samarbeidet adresserer eit strukturproblem i kunstfeltet, særleg mangelen på produsentkompetanse og støttefunksjonar utanfor dei største byane. Gjennom utvikling og testing av ein konkret modell for delt kapasitet, skal prosjektet ha tydeleg regional relevans og overføringsverdi til andre miljø i Vestland. Tiltaket er i tråd med kulturpolitiske mål om å styrke desentraliserte fagmiljø og byggje robuste strukturar gjennom samarbeid og ressursdeling.

9. Avtalen sin karakter

Denne avtalen er ein intensjonsavtale som stadfestar partane si vilje til samarbeid og legg rammene for gjennomføring av prosjektet. Avtalen inneber ikkje i seg sjølv økonomiske forpliktingar utover det som seinare blir avtalt i eigne kontraktar.

10. Signatur

Stad / dato: **Dale 13.april 2026** **Bergen 13.april 2026**

For PreForm AS
Evy Kjøsnes Singstad, Daglegleiar

For Teaterfestivalen i Fjale
Miriam Prestøy Lie, Styreleiar

Samarbeidsavtale mellom PreForm og Jakob Sande – senter for forteljekunst i prosjektet

Tverrfagleg utviklingsprosjekt - Fjaler

PreForm opna i september 2023 kunstproduksjonshuset Samvirket, med prøvescene, lydstudio, og legg til rette for scenekunstproduksjonar, musikkproduksjonar og digitale studioproduksjonar, for lydbokformat, høyrespel, podkastar, samt musikk. Med dei nye fasilitetane, er det ei auke i samarbeid mellom aktørane, og eit auka behov for samorganisering og ei utviding av kompetanseutvekslinga og gjensidig nytte av kreftene hos kvarandre.

Preform tek no initiativ til eit tverrfagleg utviklingsprosjekt mellom dei større etablerte kulturaktørane i Fjaler. Prosjektet vil vere eit samarbeid mellom PreForm, Teaterfestivalen i Fjaler, Nordisk kunstnarsenter på Dalsåsen og oss i Jakob Sande – senter for forteljekunst.

Målet med utviklingsprosjektet er å etablera ein robust felles plattform som gjer det mogleg å utnytta ressursane våre gjensidig til beste for dei involverte partane.

Samarbeidet omfattar utveksling av nettverk og kompetanse, tilgjengeleggjering av ledig infrastruktur som verkstader, studio, utstillingsrom, scene og overnatting. Vidare inkluderer det koordinering av marknadsføring og kommunikasjon, felles støtte til kunstnarar som søkjer tverrfagleg samarbeid, samt utvikling av Dale og Fjaler som arena for tverrfagleg kunstproduksjon.

Jakob Sande - senter for forteljekunst er ein del av styringsgruppa for prosjektet, samt held fram med eit økonomisk bidrag til samarbeidet med 75 000,- årleg i prosjektperioden.

PreForm vil i utviklingsprosjektet bidra med ressursar i form av programmering- og gjestekuratorsamarbeid, produksjonsleiing i utvalde prosjekt og kunstnarleg rådgjeving til eit utval forfattarar og forteljarar på arbeidsopphald.

Dale, 01.03.24

Jakob Sande – senter for forteljekunst

Rakel Cecilie W. Solheim

Rakel Cecilie Wilhelmsen Solheim
Dagleg leiar

PreForm

Ingrid Hansen
Dagleg leiar

NKD
Nordisk
Kunstnarsenter
Dale

Dale i Sunnfjord 01.03.24

Intensjonsavtale om samarbeid

Mellom PreForm As og Nordisk Kunstnarsenter Dale

"Tverrfagleg utviklingsprosjekt - Fjaler"

Preform AS har siden høsten 2023 drevet Samvirket Scene i Dale i Fjaler kommune. Samvirket Scene disponerer en stor prøvescene, to lydstudioer, samt at de bygger opp et arbeidsopphold-program for scenekunst, musikkproduksjoner og digitale studio produksjoner; musikk, lydbøker, hørespill, podcaster etc.

Preform AS har tatt initiativ til et utvklingsprosjekt hvor NKD, som en av de etablerte kunst- og kulturaktørene i Fjaler, er invitert inn i.

Prosjektet skal være et samarbeid mellom Teaterfestivalen i Fjaler, Jakob Sande Senter for Forteljekunst og Nordisk Kunstnarsenter Dale, som sammen representerer et stort tverrfaglig nettverk, mangefasettert kompetanse og infrastruktur.

Utviklingsprosjektet skal utvikle en felles plattform for gjensidig utveksling av ressurser og kompetanse.

Prosjektet skal styres og eies av Preform.

NKD vil ta del i prosjektets styringsgruppe.

NKD har for 2024 ikke økonomiske midler å gå inn i prosjektet med, men vil bidra med kompetanse og infrastruktur i den grad dette kan kombineres med NKD sin egen virksomhet.

Arild H. Eriksen
daglig leder

FJALER KOMMUNE
Kulturkontoret

ProForm AS
v/Ole Evig Sindjalad
6863 DALE I SUNNFJORD

Vår ref.
[redacted]
Sv.ref:

Saksbehandler:

Dato:
[redacted]

Støtteskriv frå Fjaler kommune

Viser til dialog rundt søknad om støtte frå regionalt kulturfond.

Fjaler kommune støttar og ser fordelen av eit tettare administrativt samarbeid og felles administrasjon mellom Festerfestivalen i Fjaler og ProForm.

I den nye samfunnsdelen i kommuneplanen til Fjaler kommune som ligg ute på høyring er eit hovudmål under satsinga næringsutvikling og verdiskaping:
Fjaler byggjer opp under kulturaktørane, og fremjar Fjaler som kulturkommune.
Dette kjem som eit resultat av at vi gjennom veldig mange år har lagt til rette for profesjonell kunst og kultur i kommunen og har hatt eit ynskje om at Fjaler skal vera ei attraktiv stad å busette seg som profesjonell kunstnar og som eit alternativ til dei store byane.

Kunstnarar og kreative miljø har ein tendens å trekkja til dei største byane i Norden – fordi dei ynskjer å vera i eit sterkt kreativt miljø. Det er viktig å byggje opp under kulturelle kraftsentrum i fylket der dei frie feltet av kunstnarar kan bu og virke. Dette har vi i stor grad lukkast med – og denne ei lekka vera mellom anna ProForm AS som har jobba målretta med å legge forholda til rette for eit godt kreativt miljø.

Fjaler kommune støttar difor sterkt ambisjonen til ProForm om å bli eit Regionalt kompetansesenter.

Dette har vi understøtta ved å investere i produksjonslokale for scenekunst og musikk i Sentralen. Fjaler kommune har investert rundt 24 mill. i eit kulturhus som samla har hatt ein totalkostnad på rundt 40 mill.

Fjaler kommune støttar årleg med 70 000 i året med lågare leigeinntekter for ProForm. ProForm betalen i tillegg 200 000 i året i årleg husleige. Dette inneber samla reduserte til 89 000 i året dersom full støtte frå regionale kulturfunksjonar (har søkt 5,5 mill. – har fått tilsegn om eit beløp på 4,5 mill) og støtte frå nasjonale kulturfond (søkt beløpet 10 mill.) hadde vorte tilfelle.

Fjaler kommune har vore veldig bevisst på at dette både skulle bli eit produksjonslokale og eit kulturhus for frivillige lag og organisasjonar. I forpliktingsavtalen med ProForm vart den difor kompensert med 200 000 i året for å legge til rette for frivillige lag og organisasjonar. I dette ligg det at ProForm vert kompensert ved utlånar til lokale aktørar og at ProForm då stiller med eit lokale tilrettelagt for bruk, gjennomgang med teknikker og gjennomgang av reglar for bruk ved publikumsarrangement. Dette beløpet er basert på 20 arrangement i året og kvart arrangement er då kompensert med 5000 kroner.

På denne måten har vi lagt til rette for interaksjon mellom kunstprosjektene og lokalsamfunnet elles. Vi har også gjennom dette fått en fullt utstyrt kultursal som kan brukes av kulturskolen. Den kulturelle skulesekken og lokale amatørorganisasjoner mener mindre og andre utnytte.

Etter opninga av Samsirkus som kulturhus så har vi fått eit kulturhus som både fungerer godt lokalt som møteplass for små og større grupper og lokale organisasjonar til arrangement med regionalt og nasjonal relevans og medslagsfelt. Huset fungerer slik vi håpa med at det er låg terskel for bruk, men samtidig så kan vi tilby ei profesjonell scene med gode fasilitetar. Det siste er mykje grunna ProForm sine fasilitetar i rigmaskin og samfunnsalen vi har klart å få til.

Dette gjev ein samfunnsverdi som det er vanskeleg å måle, men som klart har auka attraktiviteten og gjev innbyggjarar og besøkande gode opplevingar.

Med helsing

Leif Jarle Espedal
Ordførar

Ingeborg Opdøl Tvinnereim
Kommunalsjef kultur og samfunnsutvikling

SAMARBEIDSAVTALE

Mellom Fjordkysten regional- og geopark (UNESCO)
og Teaterfestivalen i Fjaler, PreForm AS og Jakob Sande-senter

Om «The Power of the Place» -Artist residencies between Nordic UNESCO sites

Fjordkysten regional- og geopark viser til det pågåande samarbeidet om utvikling av prosjektet *The Power of the Place: Artist residencies between Nordic UNESCO sites*, det det no er innvilga støtte frå NORA til oppstart og vidare strukturering av prosjektet

Prosjektet tek utgangspunkt i eit samarbeid mellom UNESCO-område i Noreg, Grønland og Nord-Canada, med mål om å utvikle eit langsiktig nettverk for kunstnarresidensar i nordlege territorium. Samtidig skal ein nytte erfaringane til å lage ein mal for andre UNESCO-område som ynskjer å etablere lignande tilbod.

Gjennom fase 1 og 2 er det utvikla ein felles visjon om å knyte saman kunst, stad, lokalsamfunn og berekraft, og å etablere ein modell for residensar som kan nyttast på tvers av UNESCO-område i NORA-regionen. Prosjektstart for neste fase er sett til november 2026.

Formål

Formålet med samarbeidet er å utvikle og implementere ein modell for kunstnarresidensar som:

- styrkar UNESCO-områda si rolle som kulturelle og samfunnsmessige møteplassar
- koplar kunstnarleg praksis til landskap og lokalsamfunn
- fremjar internasjonalt samarbeid og kulturutveksling i Nord-Atlanteren
- bidreg til berekraftig utvikling i tråd med NORA si visjon 2030

Prosjektet byggjer på ein grunnleggjande metode der kunstnarisk arbeid oppstår i møte mellom kunstnar, stad og lokalsamfunn, og der gjensidig utveksling står sentralt.

Partane si rolle i samarbeidet

Fjordkysten regional- og geopark har rolla som norsk UNESCO-partnar og prosjekteigar, og skal bidra til koordinering, utvikling og forankring av prosjektet i regionale og internasjonale strukturar.

Dei tre partane i Fjaler utgjer eit samla vertskap og fagmiljø med komplementære funksjonar:

Teaterfestivalen i Fjaler
har ei sentral rolle som visningsarena og møteplass mellom kunstnarar, fagmiljø og publikum, med særleg kompetanse innan programmering, formidling og lokal forankring.

PreForm AS
har ansvar for produksjon, residensfasilitetar og utvikling av scenekunst og musikk, og bidreg med infrastruktur, teknisk kompetanse og internasjonale nettverk.

Jakob Sande-senter for forteljekunst
har ansvar for tekstbasert kunst og forteljing, og bidreg med residensordningar, fagleg utvikling og arbeid knytt til språk, litteratur og kulturarv.

Saman utgjer desse aktørane eit integrert produksjons-, residens- og formidlingsmiljø som allereie er identifisert som ein sentral del av prosjektet si gjennomføring i Noreg.

Internasjonale partnarar

Prosjektet er del av eit etablert samarbeid mellom UNESCO-område i:

- Norge (Fjordkysten regional- og geopark)
- Grønland (Aasiaat, Nuuk m.fl.)
- Quebec (Manicouagan-Uapishka biosfæreområde)
- Island (Snæfellsnes biosfæreområde).

Færøyane og Skottland, vil på sikt [illegible] med.

Innhald i samarbeidet

Samarbeidet omfattar utvikling og gjennomføring av kunstnarresidensar og tilhøyrande aktivitetar, inkludert:

- rettleiing og oppfølging av kunstnarane i residensane
- utvikling av kunstnarlege prosjekt i nært med lokale samfunn
- gjennomføring av opne arrangement, visningar og møtepunkt
- samarbeid med forsking, lokalsamfunn og kulturelle aktørar
- dokumentasjon og formidling av resultat

Residensane skal leggje vekt på deltaking, kunnskapsutveksling og synleggjering av lokale perspektiv, og bidra til å styrke relasjonen mellom kunst, stad og samfunn.

Tidsramme

Samarbeidet gjeld for oppstarts- og gjennomføringsfase frå november 2026, med sikte på vidare utvikling i påfølgjande prosjektfasar.

7. Resultat og effekt

Samarbeidet skal bidra til:

- utvikling av ein felles, etterprøvbar modell for kunstnarresidensar i UNESCO-område
- styrkt samarbeid mellom kunst, forsking og lokalsamfunn
- auka internasjonal synlegheit for regionen
- nye kunstnarlege produksjonar og formidlingsformer
- styrkt identitet, deltaking og stolthet i lokale samfunn

På lengre sikt er det eit mål at prosjektet skal bidra til å etablere eit varig internasjonalt nettverk for kunstnarleg samarbeid og kulturell utvikling.

8. Avtalen sin karakter

Denne avtalen er ein intensjonsavtale som stadfestar partane si felles vilje til samarbeid og deltaking i prosjektet *The Power of the Place*.

Avtalen legg grunnlag for vidare utvikling av konkrete samarbeidsavtalar knytt til gjennomføring av residensar og aktivitetar.

Stad / dato: Tangeren ,14. april 2026

Trude Sæther

For Fjordkysten regional- og geopark

bit teatergarasjen

bitteatergarasjen
bit-teatergarasjen.no

Bergen, 4.9.2023

Intensjonsavtale

BIT Teatergarasjen bekrefter med dette at vi ønsker å samarbeide med PREFORM/TEATER-FESTIVALEN I FJALER/ SAMVIRKE SCENE FJALER om nasjonale og internasjonale gjestespill og produksjonsperioder/ residencies mv. Våren 2024 har BIT Teatergarasjen og PREFORM samarbeid om residency for to lokale Bergen-kunstnere og et internasjonalt kompani. Det forutsettes naturligvis at BIT Teatergarasjen på angjeldende tidspunkt og i aktuelle periode fremdeles er i drift som teater, danse- og kunstprodusent. I tillegg må det følge intensjoner og planer fra ny teatersjef Fu Kuen Tang.

Etter å ha samarbeidet med festivalen ved tidligere anledninger og hatt gode erfaringer med det, er det med stor interesse vi registrerer at planene for en helårsdrevet residency, produksjons- og visningsarena tar form. At det nå ønskes å bygge opp et større miljø for samtidens scenekunst i regionen gjennom etableringen av SAMVIRKE SCENE FJALER i tillegg til PREFORM og TEATERFESTIVALEN I FJALER, er vi overbevist om er en riktig satsing både for festivalen og dens lokale og regionale partnere. Sammen med våre partnere i inn- og utland mener vi at et solid grunnlag er lagt for kommende års aktivitet fra dette kommende kraftsenteret i Dale, som vi har meget stor tro på og tillitt til. Det er en fornuftig ambisjon - både i kunstnerisk og økonomiske henseende – som artikuleres, og vi er trygg på at et samarbeid om dette ikke bare er naturlig, men også absolutt nødvendig og påkrevd til beste for det norske scenekunstmiljøet generelt og Festivalen og BIT Teatergarasjen spesielt.

På vegne av kuratorgruppen ved BIT Teatergarasjen

Kristina Melbø Valvik
Kurator BIT Teatergarasjen

BIT Teatergarasjen co-produserer og presenterer norsk og internasjonal scenekunst og legger særlig vekt på prosjekter som stimulerer til internasjonalt samarbeid og arbeid på tvers av kunstneriske sjangre. BIT Teatergarasjen tar ansvar for å løfte fram det siste innen dans, teater og performance, inkludert tilrettelegging av et relevant diskursprogram. Kuratorgruppen ved BIT Teatergarasjen består av Fu Kuen Tang, Karoline Skuseth, Ingrid Ellestad og Kristina Melbø Valvik.

BUDSJETT

Finansieringsplan og kostnader

PREFORM AS [redacted] inkludert prosjekt arbeidsopphald AO og prosjekt PILOT for produsenttenester og kompetansestruktur

Finansiering					Merknader
Tilskot drift og prosjekt	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
Vestland fylkeskommune	*286 900*	*600 000*	*600 000*	*650 000*	
Norsk kultdirektorat - tverrfagleige tiltak	*500 000*	*600 000*	*600 000*	*600 000*	*Ny søknad for*
Fjaler kommune tilskot til drift red husleige	*176 000*	*176 000*	*176 000*	*176 000*	*går direkte til re*
Vestland fylke Kup-prosjekt arbeidsopphald	*183 000*	*183 000*	*250 000*	*250 000*	*Vidareføring i n*
Sparebankstiftinga Fjaler utviklingsprosjekt	*1 350 000*	*750 000*	*650 000*	*650 000*	*Ny søknad for*
Vestland fylke Regionalt kulturfond	*28 000*	*500 000*	*500 000*	*462 000*	*Søkt tiltak PILO*
Sparebankstiftinga Fjaler søknad underskotsgaranti, utleige stilling		*245 800*	*245 800*	*245 800*	*Søke tiltak PILO*
Kulturdirektoratet Kompetansehevande tiltak		*25 000*	*25 000*	*25 000*	*Søke tiltak PILO*
Sparebankstiftinga Fjaler, backline akustisk pian	*290 000*				*Innvilga tilskot*
Tilskot	***2 813 900***	***3 079 800***	***3 046 800***	***3 058 800***	
Eigne inntekter					
Fast utleige	73 000	73 000	73 000	73 000	Faste leigetaka
Leige kultursal og studio	100 000	100 000	100 000	100 000	Kortvarig utleig
Leige personell					
Teaterfestivalen andel felles stilling PILOT		327 733	327 733	327 733	PILOT
Teaterfestivalen produksjon	200 000	200 000	200 000	200 000	Teaterfestivale
Teaterfestivalen kunstnarisk rådgjevar/leiar	75 000	75 000	75 000	75 000	Div. Ekstern lei
Jakob Sande Senter for forteljekunst kunstnarisk	75 000	75 000	75 000	75 000	diverse og ufor
Jakob Sande Senter for forteljekunst produksjon	20 000	20 000	20 000	20 000	
Ulike, teknikkar scene	50 000	50 000	50 000	50 000	
Leige teknisk utstyr	15 000	15 000	15 000	15 000	
Andre inntekter	13 000	13 000	13 000	13 000	
Sum eigne inntekter	***621 000***	***948 733***	***948 733***	***948 733***	
Overføring frå foregåande år	***288 678***				

Samla inntekter	**3 723 578**	**4 028 533**	**3 995 533**	**4 007 533**	
Personalkostnadar					
Lønskostnadar					
Dagleg leiar 11 mnd, 100 %, 30 % prosjektleiar	611 215	388 900	388 900	388 900	
STILLING 2 prosjektleiar, 30 % PILOT	30 452	253 767	253 767	253 767	2026 eigendel
Pernille arbeidsopphald , utvikling 70% 11 mnd	429 763	265 896	265 896	265 896	Normalt 70%
STILLING 3 Produsent, 10 % PILOT	0	163 867	163 867	163 867	PILOT
Teknikk stilling med auke ved arrangment/arbeid	195 000	195 000	195 000	195 000	Løn + ekstra t
Teknisk assistent	20 000	40 000	40 000	40 000	
STILLING 1 Produsent, 100 % stilling, PILOT	0	646 384	646 384	646 384	ny stilling, PIL
Rådgjevar og prosjekt	83 460				
SUM Løn og feriepengegrunnlag	1 369 890	1 953 814	1 953 814	1 953 814	
Feriepenger 10.2%	139 729	199 289	199 289	199 289	brutto løn 12
Godtgjersle til styret	31 000	31 000	31 000	31 000	
Sum arbeidgj grunnlag	1 540 619	2 184 103	2 184 103	2 184 103	vedtak om sty
Arbeidgiveravgift 10,6%	163 306	231 515	231 515	231 515	
pensjon 2% + forsikring	38 000	38 000	38 000	38 000	
Ulykkesforsikring	7 000	7 000	7 000	7 000	Pensjon Gjens
Samla lønskostnadar	**1 748 924**	**2 460 618**	**2 460 618**	**2 460 618**	
Gåver til tilsette	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
Kantinekostnad	3 000	3 000	3 000	3 000	Interne møter,
Annan personalkostnad	15 000	15 000	15 000	15 000	m.a. Julebord,
Samla personalkostnadar, drift	22 000	22 000	22 000	22 000	
Honorar					
Kunstnarleg og teknisk rådgjeving - arbeidsoppha	65 000	50 000	50 000	50 000	AO, auke grun
Konsulent organisasjonsutvikling	50 000	50 000	50 000	50 000	Organisasjons
Kunstnarleg leiar, vidareføring	300 000	300 000	300 000	300 000	Produksjonssa
Arbeidsgrupper + anna kunstnarisk arbeid	20 000	20 000	20 000	20 000	AO Musikkgrup
Samla kostnadar honorar	**435 000**	**420 000**	**420 000**	**420 000**	
Indeksregulering ca. 4%	87 357	115 225	115 225	115 225	
Totale utgifter løn/honorar/personal	**2 293 281**	**3 017 843**	**3 017 843**	**3 017 843**	
Drift					
Husleige, kontor, verkstad og produksjonsrom.	376 000	376 000	376 000	376 000	avtale Fjaler ko
Reise og overnatting arbeidsopphald	150 000	103 000	125 000	125 000	Arbeidsoppha
Reinhald	65 000	65 000	65 000	65 000	Auke i arr. aktiv
Andre driftsutgifter	10 000	10 000	10 000	10 000	AO tiltak, luns
Leie datasystem	20 000	20 000	20 000	20 000	Power Office re

Teknisk utstyr	335 720	0	0	0	backline, pian
Inventar	5 000	5 000	5 000	5 000	Teknisk utstyr
Forbruksmateriell/ utstyr til drift/ord. Verktøy/re	90 000	90 000	90 000	90 000	Auke, material
Databriller o.l., arbeidsklé	5 000	5 000	5 000	5 000	Personal
Vedlikehald av utstyr	23 000	23 000	23 000	23 000	Krankontroller
Revisjon	0	30 000	0	0	Prosjektrappo
Rekneskapshonorar	60 000	60 000	60 000	60 000	Drift
Kontorrekvisita	15 000	15 000	15 000	15 000	Papir, penn, b
Avis- og magasinabbonnement	5 000	5 000	5 000	5 000	Kulturmedia o
Kontor og kommunikasjonsutgifter	25 000	25 000	25 000	25 000	Kompensasjo
Marknadstiltak	28 000	28 000	28 000	28 000	Vedlikehald n
Marknadstiltak, annonsering stilling PILOT	28 000				PILOT
Reise og overnatting (bil, fly, hotell, diett)	30 000	30 000	30 000	30 000	Auke i reise og
Internett	22		22		Drift
Møter og samlingar drift	18 000	18 000	18 000	18 000	Seminardeltak
Møter og samlingar AO	10 000	10 000	10 000	10 000	Nettverksmøte
Kontigent	1 500	1 500	1 500	1 500	Medlemskap a
Styremøter og generalforsamling	10 000	10 000	10 000	10 000	Styremøter o
Forsikringar	15 000	15 000	15 000	15 000	eige utstyr Gje
Ulike kostnadar admin, ny stilling + reise og møte	0	47 000	25 000	22 000	PILOT
Sum drift	**1 347 720**	**1 014 000**	**984 000**	**981 000**	
Særskilde tiltak					
Konferanse					
Eigendel	50 000				
Sum tiltak	***50 000***			***0***	
Investeringar					
Eigendel frie midlar søknad lysrigg	36 425			0	
Eigendel frie midlar backline og ak. Piano					
Samla eigendel investering	***36 425***	***0***			
SUM eigendel tiltak	**86 425**				
Totale driftskostander	**1 484 145**	**1 014 000**	**984 000**	**981 000**	
Samla utgifter	**3 727 426**	**4 031 843**	**4 001 843**	**3 998 843**	
Diff	**-3 848**	**-3 310**	**-6 310**	**8 690**	

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PRODUSENT TORA DE ZWART RØRHOLT
Org.nummer	828057812
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Teatergaten 42
Poststad	5010 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://tdezwartrorholt.com/

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Tora Rørholt
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Gulli Sekse (NO), Reartica, 993307564, Sigrid Aakvik (DK), PeO Sander (SE), Emelie Johansson (SE), Ólöf Ingolfsdottir (IS), Outi Järvinen (FI), Håvard Legreid (NO) 993393037

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Den usynlige infrastrukturen Essays om den nordiske scenekunstprodusentens rolle, funksjon og ansvar

Om prosjektet

«Den usynlige infrastrukturen» er et nordisk essayprosjekt som undersøker scenekunstprodusentens rolle og ansvar i dagens kunstneriske og politiske rammebetingelser. Gjennom 7–10 essays skal prosjektet synliggjøre produsentens kompetanse og arbeidsvilkår i et felt i endring. Det søkes nå støtte til research og manusutvikling. Prosjektet ledes av en nordisk redaksjon med Tora de Zwart Rørholt som redaktør, og har som mål å tette kunnskapshull og styrke faglig refleksjon i scenekunstfeltet.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	30.05.2026
Sluttdato	31.05.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Konkrete resultat: 7–10 essaykonsept, 2–3 ferdige manus og en plan for publisering. Prosjektet etablerer et nytt nordisk produsentnettverk, bygger spisskompetanse gjennom fagfellelesing og leverer læremiddel til utdanning og bransje

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet hever kvaliteten ved å profesjonalisere den usynlige infrastrukturen bak kunsten. Økt produsentkompetanse sikrer bedre organisering, sterkere kunstnerisk gjennomføring og tettere nordisk samarbeid, som gir publikum et rikere kulturtilbud.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Nettverk / samarbeid
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet reduserer utslipp ved å gjennomføre månedlige redaksjonsmøter digitalt. Ved fysiske samlinger prioriteres tog fremfor fly der det er mulig, og møtene legges til eksisterende bransjetreff for å minimere antallet nødvendige reiser.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finnes i dag nesten ikke faglitteratur om produsentrollen. Prosjektet fyller dette gapet ved å dokumentere en funksjon i endring – fra administrativ støtte til strategisk medskaper. Dette er kritisk nå for å sikre faglig forankring i hele Norden.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi bruker digitale flater, nyhetsbrev og sosiale medier for å nå bransjen. Strategien inkluderer presentasjoner på nordiske festivaler og bransjetreff, samt tett dialog med utdanningsinstitusjoner for å sikre at essayene tas i bruk som fagpensum.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Redaksjonen har bred nordisk representasjon med fokus på kjønnsbalanse og ulike erfaringsbakgrunner. Prosjektet inkluderer mangfoldige stemmer gjennom intervjuer, og tekstene gjøres tilgjengelige digitalt for å sikre bred deltakelse og representasjon

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 35 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar medvirkende	479 245
Reiseutgifter	112 770
Administrasjonskostnader	92 985
Totale utgifter	**685 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland fylkeskommune, denne søknaden	35 000
Bergen kommune, prosjektstøtte, søkt 1.2.26	20 000
Kulturdir, Scenekunst - kompetansehevende tiltak og publikasjoner, innvilget	100 000
Nordisk kulturkontakt, søkt 2.3.26	240 000
Nordisk kultufond, søkes 1.9.26	240 000
Fritt Ord, søkes 24.4.26	50 000
Totale inntekter	**685 000**

Kommentarar til budsjett

se vedlegg

Vedlegg

Vestland fylkeskommune

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse, fullstendig budsjett, CV og støttebrev	Vedlegg Den usynlige infrastrukturen Vestland fylke.pdf	2.04 MB

Den usynlige infrastrukturen

Essays om den nordiske scenekunstprodusentens rolle, funksjon og ansvar

Introduksjon

Hva innebærer det egentlig å forvalte rammene for samtidens scenekunst? Mens kunstnerne står på scenen og institusjonene setter premissene, opererer produsenten i et komplekst landskap av logistikk, finansiering og relasjonsbygging. Til tross for rollens kritiske betydning, eksisterer det i dag et påfallende fravær av faglitteratur og dokumentasjon om produsentfaget. Denne mangelen på skriftlig refleksjon gjør at produsentens kunstneriske kompetanse og strategiske forestående ofte blir oversett i den offentlige samtalen, og verdifull kunnskap forblir taus fremfor å bli en del av den felles faglige diskursen.

Prosjektet «Den usynlige infrastrukturen» er et direkte svar på dette tomrommet. Ved å samle ledende nordiske produsentstemmer i et felles essayprosjekt, ønsker vi å synliggjøre produsenten som en sentral aktør for både de organisatoriske og de kunstneriske prosessene. Vi vil utvikle et nytt språk som anerkjenner produsentens rolle i den kunstneriske utviklingen, og slik fylle et faglig vakuum. Dette er et nødvendig løft for å sikre en mer kunnskapsbasert, helhetlig og bærekraftig organisering av fremtidens scenekunst.

Prosjektbeskrivelse

"*Den usynlige infrastrukturen"* er et nordisk essayprosjekt som utforsker og analyserer scenekunstprodusentens funksjon i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og kulturpolitiske rammebetingelser. Prosjektet springer ut av lang erfaring som produsent både i det frie feltet og i institusjonsteatre, og en erkjennelse av at produsentfunksjonen er avgjørende for kunstnerisk gjennomføring, organisering, finansiering og samarbeid, samtidig som den er lite synlig, svakt dokumentert og mangelfullt forankret i utdanning og offentlig diskurs.

Prosjektets formål er å styrke kunnskapen om produsentrollen, bidra til faglig refleksjon og begrepsutvikling, samt dokumentere og analysere et felt i endring i nordiske strukturer. Essayene utvikles av en nordisk redaksjon bestående av erfarne produsenter med ekstern faglig rådgivning. Tekstene skal være praksisnære og analytiske, og fungere som faglig materiale for produsenter, kunstnere, institusjoner, utdanninger og beslutningstakere. I første fase søkes det støtte til research og manusutvikling gjennom intervjuer, samtaler og utvikling av tekstkonsepter.

Bakgrunnen for prosjektet er personlig og strukturell. Produsentjobben rommer et bredt spekter av ferdigheter; fra kunstnerisk forestående og strategisk tenkning til organisering, relasjonsbygging, ressursforvaltning og samfunnsforankring - men utøves ofte i prosjekter med korte kontrakter, høy mobilitet og stort ansvar. Produsentrollen er i endring – fra usynlig administrativ støtte til å bli en sentral aktør for kunstneriske og organisatoriske prosesser. Denne utviklingen er lite dokumentert og reflektert over i offentlig diskurs /faglitteratur, til tross for feltets økte behov for produsentens kompetanse. Prosjektet tar sikte på å utvikle mellom 7-10 essays som undersøker hvem scenekunstprodusenten er i dag, hva rollen innebærer i praksis og hvilke utfordringer produsenten står i. Målet er å synliggjøre produsentens kompetanse og bidra til et mer kunnskapsbasert scenekunstfelt.

Redaksjonelle planer

Om de medvirkende
Tora de Zwart Rørholt er initiativtaker, redaktør og skribent for prosjektet. Hun har over 20 års erfaring fra kunst- og kulturfeltet bl.a. som journalist, redaktør og produsent. Hun har hatt sentrale roller som nestleder og produsent ved Bergen Dansesenter, produksjon- og plansjef for Carte Blanche, kreativ produsent for Syv mil og prosjektleder for SHIFTIT-senter for sirkulær kulturproduksjon. Hun er også per dags dato Den Nationale Scenes første produsent. Tora har bred erfaring fra kunstneriske, administrative og strategiske prosesser i norske og internasjonale institusjoner, og har unik innsikt i kunstproduksjonens komplekse praksis.
Redaksjonen består av erfarne scenekunstprodusenter og aktører med inngående kunnskap fra sektoren fra alle de nordiske landene; Outi Järvinen (FI), Emelie Johansson (SE), Ólöf Ingolfsdóttir (IS) Sigrid Aakvik (DK), Maiken Garder, (NO), Gulli Sekse, (NO). PeO Sander (SE), er tilknyttet prosjektet som ekstern rådgiver. Han har blant annet bakgrunn som førsteamanuensis med programansvar for Scenekunstprodusent-programmet ved Stockholmska Konstnärliga Högskola. Håvard Legreid er tilknyttet som illustratør.

Redaksjonen møtes digitalt omtrent en gang i måneden over en periode på 12 måneder, med enkelte arbeidsmøter ved behov. I tillegg planlegges et fysisk todagers arbeidsmøte i forbindelse med en relevant nordisk festival eller bransjetreff, tentativt under Copenhagen Stage i København i slutten av mai 2026. Oppstartsfasen brukes til å etablere felles redaksjonelt rammeverk for prosjektet, inkludert tematisk struktur, tekstformat, tone og redaksjonelle prinsipper, med særlig vekt på erfaringsutveksling og valg av sentrale temaer og vinklinger.

Arbeidsfaser og språk
Når fordelingen av temaer er avklart, går prosjektet over i en researchfase bestående av faglig fordyping, samtaler og intervjuer med relevante aktører fra både frie og institusjonelle organisasjoner.
Hvert essay utvikles gjennom en tydelig redaksjonell prosess, idé/disposisjon, førsteutkast, intern fagfellelesning i redaksjonen, redaktørgjennomgang og bearbeiding til ferdig manus. PeO Sander bidrar med ekstern faglig sparring knyttet til begreper, kontekst og struktur. Første fase skal resultere i gjennomarbeidede tekstkonsepter/disposisjoner for 7-10 essays, samt 2-3 ferdige utkast og en plan for publisering og videre finansiering. Det visuelle uttrykket baseres på foto fra relevante produksjoner, supplert med illustrasjoner og prosessvisualiseringer som synliggjør produsentens praksis, bredden i feltet og spennet mellom dagens arbeidsrealitet og et mulig framtidig scenario.

Tekstene skrives på nordisk og engelsk. I skriveprosessen og redigeringsarbeidet må det først benyttes norsk,svensk, dansk og engelsk for de islandske og finske tekstene. Til slutt oversettes tekstene slik at alle er på både nordisk og engelsk. Intervjuer gjennomføres etter informert samtykke, og kilder kan anonymiseres ved behov.

Distribusjon og promotering
I forkant av søknaden har prosjektleder vært i kontakt med flere utdanningsinstitusjoner, blant annet KHiO og Teatervitenskap ved UiB, og er i dialog med sentrale kompetansesentre for dans og scenekunst i Norge. Planen er å samarbeide med disse aktørene om promotering og distribusjon av tekstene når de er ferdige, slik at materialet når både studenter, fagfolk og produsentmiljøer. Aktører som så langt er involvert i dialogen inkluderer Davvi – Senter for dansekunst i Nord, P.A.H.N., Danseinformasjonen, Bergen Dansesenter og Dansverkstædid på Island, som alle representerer viktige kanaler for faglig deling og videre bruk av materialet. Det vil også være aktuelt å henvende seg direkte til festivaler og bransjetreff slik som IETM, Copenhagen Stage, CODA mm for å delta i faglige panelsamtaler, digitale lanseringer og redaksjonelle samtaler tilknyttet publisering. Redaksjonsmedlemmenes eksisterende nordiske nettverk vil brukes aktivt for å nå produsenter og kunstnere i det nordiske miljøet.

Målgruppen er scenekunstprodusenter (nye og erfarne), frie kunstnerskap og kompanier, institusjoner, utdanninger og beslutningstakere i det nordiske scenekunstfeltet.

BUDSJETT PRODUSENT ESSAYS - Den usynlige infrastrukturen		
Tora de Zwart Rørholt		
INNTEKTER	**BELØP**	**KOMMENTAR**
Vestland fylkeskommune	35000	Denne søknad
Bergen Kommune	20000	søkt 1.2.26
Kulturdir. - Scenekunst - kompetansetiltak og publikasjoner	100000	innvilget
Fritt Ord	50000	søkt 24.4.26
Nordisk Kulturkontakt	240000	søkt 2.3.26
Nordisk kulturfond	240000	søknadsfrist 1.9.26 - søkes om fase 2: utgvielse og distribusjon
SUM INNTEKTER	**685000**	
UTGIFTER	**BELØP**	**KOMMENTAR**
Honorar medvirkende		
Honorar tekstforfattere	155750	Honorar for 10 essays, etter NJL satser for essays,
Honorar redaksjon	170975	Redaksjonelt arbeid, ink møtehonorar måndelig over 1 år og fysisk oppstartsseminar
Honorar redaktør	17520	Før og etterarbeid ifm redaksjonsmøter, prosjektledelse
Honorar ekstern rådgiver	60000	Faslitering oppstartsmøte, forberedelse og prosessrådgivning
Illustrasjon, visuelt uttrykk	75000	Visuell design, prosessillustrasjoner
Sum honorar	***479245***	
Reiseutgifter		
Reise	40500	Reise t/r hjemsted og København
Opphold	41400	Opphold 2 netter for redaksjon, ekstern rådgiver og illlustratør
Diett	21870	Diett for 3 dager for 9 personer
Lokal transport	9000	transport til og fra flyplass
Sum reiseutgifter	***112770***	
Administrasjonskostnader		
Administrasjon	44250	
Regnskap og revisjon	20000	
Markedsføring	15000	
Uforutsette utgifter	13735	ca 2% av totalbudsjettet
Sum administrasjonskostnader	***92985***	
TOTALE UTGIFTER	685000	
Balanse	0	

13.1.2026

Letter of Intent

This letter of intent confirms that the parties have a common desire and intention to collaborate on a Nordic project that aims to explore, describe and analyze the role and function of the performing arts producer in light of contemporary artistic, structural and societal framework conditions.

The project aims to develop between 7-10 texts in the form of essays that illuminate different perspectives on the role and practice of the performing arts producer in a Nordic context. In the first phase, support is sought for script development and research, including professional in-depth study, conversations, interviews and development of text concepts.

The themes and perspectives for the individual essays will be determined by an editorial board consisting of experienced performing arts producers/actors who know the sector well from all the Nordic countries. Emelie Johansson participates as an editorial board member in the project. The editorial board contributes professional expertise as writers, information sources and interviewees. Peo Sander, associate professor of performing arts production at Stockholm Academy of Fine Arts, is associated with the project as an external advisor.

The project aims to contribute to knowledge development, professional reflection and knowledge development in the Nordic performing arts field. The material developed in the first phase of the project will form the basis for further work and possible publication of the texts in digital and/or printed form.

About Outi Järvinen: Outi is the co-founder and CEO of Arts Management Helsinki, a management office and production platform for independent artists, founded in 2012. She has worked as producer and manager in the performing arts for twenty years. Before founding her own company, she worked for e.g. Zodiak – Center for New Dance, Side Step Festival and Moving in November.

Outi has also taught cultural producers at Metropolia University of Applied Sciences, and she is a regular lecturer in production at Uniarts Helsinki. For her, this project is an exciting opportunity to develop the Nordic performing arts field and enhance the professionalism in production.

The work is expected to start at the earliest in April 2026 and is expected to be completed by April 2027, assuming support is received and financing is secured. A final cooperation agreement will be entered into after the necessary financing is available. This letter of intent is not legally binding

……

Outi Järvinen

……

Tora de Zwart Rørholt

11.1.2025

Intensjonsavtale

Denne intensjonsavtalen bekrefter at partene har et felles ønske og intensjon om å samarbeide om et nordisk prosjekt som har som formål å utforske, beskrive og analysere scenekunstprodusentens rolle og funksjon i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og samfunnsmessige rammebetingelser.

Prosjektet tar sikte på å utvikle mellom 7-10 tekster i form av essays som belyser ulike perspektiver på scenekunstprodusentens rolle og praksis i en nordisk kontekst. I første fase søkes det støtte til manusutvikling og research, herunder faglig fordyping, samtaler, intervju og utvikling av tekstkonsepter.

Tematikk og vinkling for de enkelte essayene vil bli fastsatt av en redaksjon bestående av erfarne scenekunstprodusenter/aktører som kjenner sektoren godt fra alle de nordiske landene. Sigrid Aakvik deltar som redaksjonsmedlem i prosjektet.
Redaksjonen bidrar med faglig kompetanse som skribenter, informasjonskilder og intervjuobjekter. Peo Sander, med bl.a. bakgrunn som førsteamanuensis i scenekunstproduksjon ved Stockholmska Konstnarlige Högskola, er tilknyttet prosjektet som ekstern rådgiver.

Prosjektet har som ambisjon å bidra til kunnskapsutvikling, faglig refleksjon og kunnskapsutvikling i det nordiske scenekunstfeltet. Materialet som utvikles i prosjektets første fase vil danne grunnlag for videre arbeid og eventuelt publisering av tekstene i digital og/eller trykket form.

Sigrid Aakvik er stifter av ART & ABOUT og har i over 15 år arbeidet som internasjonal produsent i Danmark og Norge. Hun har bred erfaring fra internasjonalt nettverksarbeid, festivaler og produksjonshus, og har de senere årene særlig fokusert på utvikling av kompanier. Gjennom ART & ABOUT samarbeider hun med kunstnere på tvers av scenekunstfeltet – dans, performance, musikteater m.m. – med et spesifikt blikk for hvordan kunstnerisk prosess, strategi og struktur kan støtte hverandre.
Sigrid opplever at produsentrollen er i tydelig transformasjon: fra en usynlig støttefunksjon til en faglig kraft som skaper, forbinder og forankrer. Denne utviklingen speiles direkte i hennes arbeid i ART & ABOUT, hvor rollen krever både kunstnerisk forståelse, strategisk tenkning og organisatorisk kapasitet. Nettopp derfor oppleves prosjektet som svært relevant. Det adresserer behovet for nye modeller, sterkere faglige fellesskap og mer bærekraftige rammer – noe som kan styrke produsentrollen og bidra til et mer robust og nyskapende scenekunstfelt.

Arbeidet forventes å starte tidligst i april 2026 og forventes avsluttes innen april 2027, forutsatt mottat støtte og sikret finansering. Endelig samarbeidsavtale inngåes etter at nødvendig finansiering foreligger. Denne intensjonsavtalen er ikke juridisk bindende

Sigrid Aakvik

…….. ……..

Sigrid Aakvik Tora de Zwart Rørholt

11.1.2026

Letter of Intent

This letter of intent confirms that the parties have a common desire and intention to collaborate on a Nordic project that aims to explore, describe and analyze the role and function of the performing arts producer in light of contemporary artistic, structural and societal framework conditions.

The project aims to develop between 7-10 texts in the form of essays that illuminate different perspectives on the role and practice of the performing arts producer in a Nordic context. In the first phase, support is sought for script development and research, including professional in-depth study, conversations, interviews and development of text concepts.

The themes and perspectives for the individual essays will be determined by an editorial board consisting of experienced performing arts producers/actors who know the sector well from all the Nordic countries. Ólöf Ingólfsdóttir participates as an editorial board member in the project. The editorial board contributes professional expertise as writers, information sources and interviewees. Peo Sander, with, among other things, a background such as associate professor of performing arts production at Stockholm Academy of Fine Arts, is associated with the project as an external advisor.

The project aims to contribute to knowledge development, professional reflection and knowledge development in the Nordic performing arts field. The material developed in the first phase of the project will form the basis for further work and possible publication of the texts in digital and/or printed form.

About Ólöf Ingólfsdóttir
Ólöf Ingólfsdóttir is an Icelandic performance artist and life coach with a long experience in the performing arts. Apart from artistic functions, she has had a leading role in local, Nordic and international projects strengthening the infrastructure of performing arts and in particular dance. Her coaching has been valuable to artists balancing life and artistic practice and her pitching training for artists and producers has proved to be very useful.
Good collaboration with a skilled producer is a valuable asset to any performing artist. Not all producers work in the same way, but most have a large and varied skillset that is only partly understood by the artist. I believe the essays can cast a light on the function of producers in the performing arts field, increase their visibility and open new possibilities for their work. The essays also form a dialogue between the writers, offering multiple viewpoints on the topic. They clarify the framework around the producer's role and offer an insight into how the field of artistic production is developing.

The work is expected to start at the earliest in April 2026 and is expected to be completed by April 2027, assuming support is received and financing is secured. A final cooperation agreement will be entered into after the necessary financing is available. This letter of intent is not legally binding

…….
Ólöf Ingólfsdóttir

…….
Tora de Zwart Rørholt

11.1.2025

Intensjonsavtale

Denne intensjonsavtalen bekrefter at partene har et felles ønske og intensjon om å samarbeide om et nordisk prosjekt som har som formål å utforske, beskrive og analysere scenekunstprodusentens rolle og funksjon i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og samfunnsmessige rammebetingelser.

Prosjektet tar sikte på å utvikle mellom 7-10 tekster i form av essays som belyser ulike perspektiver på scenekunstprodusentens rolle og praksis i en nordisk kontekst. I første fase søkes det støtte til manusutvikling og research, herunder faglig fordyping, samtaler, intervju og utvikling av tekstkonsepter.

Tematikk og vinkling for de enkelte essayene vil bli fastsatt av en redaksjon bestående av erfarne scenekunstprodusenter/aktører som kjenner sektoren godt fra alle de nordiske landene. Emelie Johansson deltar som redaksjonsmedlem i prosjektet. Redaksjonen bidrar med faglig kompetanse som skribenter, informasjonskilder og intervjuobjekter. Peo Sander, med bl.a. bakgrunn som førsteamanuensis i scenekunstproduksjon ved Stockholmska Konstnarlige Högskola, er tilknyttet prosjektet som ekstern rådgiver.

Prosjektet har som ambisjon å bidra til kunnskapsutvikling, faglig refleksjon og kunnskapsutvikling i det nordiske scenekunstfeltet. Materialet som utvikles i prosjektets første fase vil danne grunnlag for videre arbeid og eventuelt publisering av tekstene i digital og/eller trykket form.

Om Emelie Johansson Emelie Johansson har en bakgrunn som frilansdanser og koreograf, produsent og daglig leder for SITE produksjonshus for scenekunst i Stockholm. *”Mitt bidrag til projektets kunskapsbank er å kombinere erfaringen som utøvende kunstner med erfaringen som produsent. Den kunstneriske prosessen er nært knyttet til den organisatoriske strukturen og produksjonsprosessen, der produsenten har en bærende funksjon. Jeg er blant annet interessert i å diskutere produsentens rolle i forhold til kunst man personlig ikke liker. Er det kanskje der jeg er som best som produsent - for den scenekunsten jeg selv ikke ville gå og se? Kunnskapsoverføring i form av tekster og refleksjoner ut ifra praktisk erfaring er spesielt viktig for produsenter, ettersom arbeidet og kunnskapen om det er situasjonsbasert.”*

Arbeidet forventes å starte tidligst i april 2026 og forventes avsluttes innen april 2027, forutsatt mottat støtte og sikret finansering. Endelig samarbeidsavtale inngåes etter at nødvendig finansiering foreligger. Denne intensjonsavtalen er ikke juridisk bindende

Emelie Johansson

Emelie Johansson

Tora de Zwart Rørholt

Tora de Zwart Rørholt

13.1.2025

Intensjonsavtale

Denne intensjonsavtalen bekrefter at partene har et felles ønske og intensjon om å samarbeide om et nordisk prosjekt som har som formål å utforske, beskrive og analysere scenekunstprodusentens rolle og funksjon i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og samfunnsmessige rammebetingelser.

Prosjektet tar sikte på å utvikle mellom 7-10 tekster i form av essays som belyser ulike perspektiver på scenekunstprodusentens rolle og praksis i en nordisk kontekst. I første fase søkes det støtte til manusutvikling og research, herunder faglig fordyping, samtaler, intervju og utvikling av tekstkonsepter.

Tematikk og vinkling for de enkelte essayene vil bli fastsatt av en redaksjon bestående av erfarne scenekunstprodusenter/aktører som kjenner sektoren godt fra alle de nordiske landene. Maiken Garder deltar som redaksjonsmedlem i prosjektet. Redaksjonen bidrar med faglig kompetanse som skribenter, informasjonskilder og intervjuobjekter. Peo Sander, med bl.a. bakgrunn som førsteamanuensis i scenekunstproduksjon ved Stockholmska Konstnarlige Högskola, er tilknyttet prosjektet som ekstern rådgiver.

Prosjektet har som ambisjon å bidra til kunnskapsutvikling, faglig refleksjon og kunnskapsutvikling i det nordiske scenekunstfeltet. Materialet som utvikles i prosjektets første fase vil danne grunnlag for videre arbeid og eventuelt publisering av tekstene i digital og/eller trykket form.

Garder har bakgrunn fra teater med en utdannelse i regi fra London. I Norge har hun bygget opp en karriere som produsent med bred kunnskap knyttet til scenekunstfeltet i nord og spesiell fokus på internasjonale relasjoner. Gjennom arbeid med enkeltkunstnere og samarbeid med større institusjoner, har Garder etablert seg som en av de mest aktive produsentene i Norden. De senere årene har Garder jobbet med Elle Sofe Company der hun har spilt en rolle i etablering og stabilisering av kompaniet.

For Garder er deltakelse i dette prosjektet spennende fordi det gir en unik mulighet til å snakke om produsentens perspektiv slik det ikke har blitt kommunisert tidligere. Blikket fra den arbeidende produsent, og de opplevelsene som kommer gjennom en lang karriere deles gjerne med kolleger i bransjen. Kollegiet slik vi kjenner det bygger på erfaringsdeling, og dette initiativet vil forsterke dette. Refleksjoner, kunnskapsutveksling og kunnskapsutvikling er i kjernen av produsentens arbeid, og som alenearbeidende er det sjelden at delingsmulighetene kommer. Et prosjekt som gir rom for skriftlig løsning er velkomment.

Arbeidet forventes å starte tidligst i april 2026 og forventes avsluttes innen april 2027, forutsatt mottatt støtte og sikret finansiering. Endelig samarbeidsavtale inngås etter at nødvendig finansiering foreligger. Denne intensjonsavtalen er ikke juridisk bindende.

Maiken Garder

Maiken Garder

Tora de Zwart Rørholt

Tora de Zwart Rørholt

12.1.2025

Intensjonsavtale

Denne intensjonsavtalen bekrefter at partene har et felles ønske og intensjon om å samarbeide om et nordisk prosjekt som har som formål å utforske, beskrive og analysere scenekunstprodusentens rolle og funksjon i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og samfunnsmessige rammebetingelser.

Prosjektet tar sikte på å utvikle mellom 7-10 tekster i form av essays som belyser ulike perspektiver på scenekunstprodusentens rolle og praksis i en nordisk kontekst. I første fase søkes det støtte til manusutvikling og research, herunder faglig fordyping, samtaler, intervju og utvikling av tekstkonsepter.

Tematikk og vinkling for de enkelte essayene vil bli fastsatt av en redaksjon bestående av erfarne scenekunstprodusenter/aktører som kjenner sektoren godt fra alle de nordiske landene. Gulli Sekse deltar som redaksjonsmedlem i prosjektet. Redaksjonen bidrar med faglig kompetanse som skribenter, informasjonskilder og intervjuobjekter. Peo Sander, førsteamanuensis i scenekunstproduksjon ved Stockholmska Konstnarlige Högskola, er tilknyttet prosjektet som ekstern rådgiver.

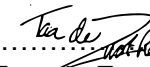
Prosjektet har som ambisjon å bidra til kunnskapsutvikling, faglig refleksjon og kunnskapsutvikling i det nordiske scenekunstfeltet. Materialet som utvikles i prosjektets første fase vil danne grunnlag for videre arbeid og eventuelt publisering av tekstene i digital og/eller trykket form.

Gulli Sekse er dramaturg, kurator og strategisk rådgiver med bakgrunn fra scenekunst og internasjonale relasjoner, fra både institusjon og det frie feltet. Hun har over sju års erfaring som turnésjef fra Carte Blanche – Norges nasjonale kompani for samtidsdans – og arbeider i dag som selvstendig næringsdrivende med prosjektutvikling, dramaturgi, strategisk rådgivning, turné og distribusjon samt kuratoriske prosesser. Hun har etablert og leder ReArtica, en nasjonal og internasjonal plattform som utforsker skjæringspunktet mellom kunstnerisk praksis, dramaturgi, strategisk arbeid og forbindelsesarbeid i scenekunstfeltet.

Sekse ser prosjektet som et viktig bidrag til kunnskapsutvikling, kunnskapsdeling og kompetanseheving i det nordiske scenekunstfeltet. Gjennom essayformatet åpner prosjektet for fordypning, erfaringsutveksling og kritisk refleksjon rundt produsentens praksis og funksjon, og kan bidra til et langsiktig kunnskapsløft for feltet.

Arbeidet forventes å starte tidligst i april 2026 og forventes avsluttes innen april 2027, forutsatt mottat støtte og sikret finansering. Endelig samarbeidsavtale inngåes etter at nødvendig finansiering foreligger. Denne intensjonsavtalen er ikke juridisk bindende

……..
Gulli Sekse / ReArtica



……
Tora de Zwart Rørholt

9.1.2025

Intensjonsavtale

Denne intensjonsavtalen bekrefter at partene har et felles ønske og intensjon om å samarbeide om et nordisk prosjekt som har som formål å utforske, beskrive og analysere scenekunstprodusentens rolle og funksjon i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og samfunnsmessige rammebetingelser.

Prosjektet tar sikte på å utvikle mellom 7-10 tekster i form av essays som belyser ulike perspektiver på scenekunstprodusentens rolle og praksis i en nordisk kontekst. I første fase søkes det støtte til manusutvikling og research, herunder faglig fordyping, samtaler, intervju og utvikling av tekstkonsepter.

Tematikk og vinkling for de enkelte essayene vil bli fastsatt av en redaksjon bestående av erfarne scenekunstprodusenter/aktører som kjenner sektoren godt fra alle de nordiske landene. Redaksjonen bidrar med faglig kompetanse som skribenter, informasjonskilder og intervjuobjekter. PeO Sander, førsteamanuensis i scenekunstproduksjon ved Stockholmska Konstnarlige Högskola, er tilknyttet prosjektet som ekstern rådgiver.

Prosjektet har som ambisjon å bidra til kunnskapsutvikling og faglig refleksjon i det nordiske scenekunstfeltet. Materialet som utvikles i prosjektets første fase vil danne grunnlag for videre arbeid og eventuelt publisering av tekstene i digital og/eller trykket form.

Økonomisk embetseksamen fra Linköpings universitet og med mange års erfaring som produsent/økonom ved scenekunstinstitusjoner som Östgöta Teater, Uppsala stadsteater, Unga Klara og Stockholms stadsteater.

Fra 1991 til 2023 var han var første amenuensis i scenekunstproduksjon ved Dramatiska Institutet (DI), Stockholms dramatiske høyskole (StDH) og Stockholms konsthögskola (SKH). Gjennom årene har han vært ansvarlig for bachelorprogrammet Scenekunstprodusent og masterprogrammet Internasjonal scenekunst. I tillegg har han vært ansvarlig for et stort antall frittstående kurs som Scenekunstproduksjon og Markedskommunikasjon for scenekunst.

Siden 1998 har han drevet sin egen konsulentorganisasjon/plattform hvis virksomhet primært har bestått av opplærings- og utviklingsarbeid i 35–40 organisasjoner innenfor scenekunstområdet, men også opplæring, seminarer og workshops i ulike miljøer og av ulik art. Aktiviteten har hovedsakelig blitt gjennomført i Sverige og Norge.
Har bred erfaring med styrearbeid innen det frie scenekunstfeltet.

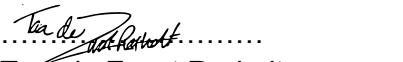
Basert på min lange erfaring innen utdanning, vet jeg at det er behov for spesialskrevet litteratur for spesifikke yrker. I løpet av alle årene jeg har jobbet med produsentutdanning, har jeg laget undervisningsmateriell ved å «oversette» forskning fra andre områder slik at det fungerer innenfor scenekunstfeltet, eksempler er organisasjonsstudier, arbeidsprosesser, lederskap og økonomistyring.

Jeg tror at dette prosjektet er viktig for utviklingen av produsentfunksjonen og vil også utvikle samtalen om hva en produsentfunksjon betyr, nå og i fremtiden. For eksempel i forskjellen mellom institusjoner og det frie feltet og mellom ulike former for scenekunst.

De siste årene har det også blitt tydelig at nordisk samarbeid har blitt viktigere, også innenfor kunstfeltet. Dette prosjektet kan legge til rette for samarbeid innenfor scenekunstfeltet.

Arbeidet forventes å starte tidligst i april 2026 og forventes avsluttes innen april 2027, forutsatt mottat støtte og sikret finansering. Endelig samarbeidsavtale inngåes etter at nødvendig finansiering foreligger. Denne intensjonsavtalen er ikke juridisk bindende

……..
PeO Sander



……
Tora de Zwart Rørholt

CPH
STAGE

Fonden CPH STAGE
Symbion
Gl. Kongevej 11–13, 5th floor
DK-1610 Copenhagen V
Denmark
CVR/VAT no.: [redacted]
www.cphstage.com

Støttebrev for prosjektet "Den usynlige infrastrukturen - Essays om den nordiske scenekunstprodusentens rolle, funksjon og ansvar

Fonden CPH STAGE vil gjerne uttrykke vår støtte til prosjektet "Den usynlige infrastrukturen..." (arbeidstittel) initiert og ledet av Tora de Zwart Rørholt. Prosjektet undersøker scenekunstprodusentens funksjon, praksis og ansvar i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og kulturpolitiske rammebetingelser, og har som mål å synliggjøre og reflektere over produsentens kompetanse og funksjon i nordisk scenekunst.

Vi vurderer prosjektet som viktig for faglig utvikling og kunnskapsdeling i feltet. Produsentrollen er ofte lite synlig, til tross for at den er avgjørende for både kunstneriske prosesser og organisatorisk gjennomføring. Prosjektet vil bidra til å fylle et kunnskapshull, dokumentere praksis og dele erfaringer gjennom essays som kan nå både studenter, profesjonelle produsenter, institusjoner og beslutningstagere i sektoren.

Vi anbefaler prosjektet på det varmeste, og mener det vil styrke både produsentfaget og forståelsen for produsentens funksjon i scenekunstfeltet.

Vi gleder oss til å følge prosjektets utvikling og ønsker å holde dialog med Rørholt undervies i prosessen for å se nærmere på ulike samarbeidsmuligheter.

Med vennlig hilsen

Geir Lindahl (he/him)
International Project Manager
CPH STAGE

[redacted]
+45 53 74 28 34
www.cphstage.com

DANSEINFORMASJONEN

Oslo, 14. januar 2026

Støttebrev for prosjektet «Den usynlige infrastrukturen - Essays om den nordiske scenekunstprodusentens rolle, funksjon og ansvar».

Danseinformasjonen vil gjerne uttrykke vår støtte til prosjektet "Den usynlige infrastrukturen…" (arbeidstittel) initiert og ledet av Tora de Zwart Rørholt. Prosjektet undersøker scenekunstprodusentens funksjon, praksis og ansvar i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og kulturpolitiske rammebetingelser, og har som mål å synliggjøre og reflektere over produsentens kompetanse og funksjon i nordisk scenekunst.

Danseinformasjonen vurderer prosjektet som viktig for faglig utvikling og kunnskapsdeling i feltet. Produsentrollen er ofte lite synlig, til tross for at den er avgjørende for både kunstneriske prosesser og organisatorisk gjennomføring. Prosjektet vil bidra til å fylle et kunnskapshull, dokumentere praksis og dele erfaringer gjennom essays som kan nå både studenter, profesjonelle produsenter, institusjoner og beslutningstagere i sektoren.

Vi gleder oss til å følge prosjektets utvikling og ønsker å holde dialog med Rørholt underveis i prosessen for å se nærmere på ulike samarbeidsmuligheter.

Med vennlig hilsen

Thea Ericson Aarnes
Fungerende daglig leder
Danseinformasjonen

DANSEINFORMASJONEN, Vulkan 1, 0182 Oslo • T: 23 70 94 40 E: [redacted] • W: www.danseinfo.no

Bergen Dansesenter
Kompetansesenter for dans i Vestland
Danseskole

Støttebrev for prosjektet "Den usynlige infrastrukturen - Essays om den nordiske scenekunstprodusentens rolle, funksjon og ansvar"

Stiftelsen Bergen Dansesenter vil gjerne uttrykke vår støtte til prosjektet "Den usynlige infrastrukturen…" (arbeidstittel) initiert og ledet av Tora de Zwart Rørholt. Prosjektet undersøker scenekunstprodusentens funksjon, praksis og ansvar i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og kulturpolitiske rammebetingelser, og har som mål å synliggjøre og reflektere over produsentens kompetanse og funksjon i nordisk scenekunst.

Vi vurderer prosjektet som viktig for faglig utvikling og kunnskapsdeling i feltet. Produsentrollen er ofte lite synlig, til tross for at den er avgjørende for både kunstneriske prosesser og organisatorisk gjennomføring. Prosjektet vil bidra til å fylle et kunnskapshull, dokumentere praksis og dele erfaringer gjennom essays som kan nå både studenter, profesjonelle produsenter, institusjoner og beslutningstagere i sektoren.

Bergen Dansesenter ser frem til å samarbeide om promotering og distribusjon av materialet når tekstene er ferdige, og vil bidra med vår kompetanse, nettverk og kanaler for å sikre at resultatene når relevante målgrupper i Norge og Norden.

Vi anbefaler prosjektet på det varmeste, og mener det vil styrke både produsentfaget og forståelsen for produsentens funksjon i scenekunstfeltet

Med vennlig hilsen

Liv Basberg
Leder, Bergen Dansesenter

Til den det måtte angå

Hammerfest, 14.01.2026

Støttebrev for prosjektet “Den usynlige infrastrukturen - Essays om den nordiske scenekunstprodusentens rolle, funksjon og ansvar”

Davvi - Senter for scenekunst ønsker å uttrykke vår støtte til prosjektet “Den usynlige infrastrukturen…” (arbeidstittel) initiert og ledet av Tora de Zwart Rørholt. Dette prosjektet tar sikte på å undersøke scenekunstprodusentens funksjon, praksis og ansvar i lys av dagens kunstneriske, strukturelle og kulturpolitiske rammebetingelser. Målet er å synliggjøre og reflektere over produsentkompetanse og funksjon innen nordisk scenekunst.

Vi anser prosjektet som svært viktig for faglig utvikling og kunnskapsdeling i scenekunstfeltet. Produsentrollen er ofte lite synlig, til tross for dens avgjørende betydning for både kunstneriske prosesser og organisatorisk gjennomføring. Prosjektet vil bidra til å fylle et betydelig kunnskapshull, dokumentere praksis og dele verdifulle erfaringer gjennom essays som vil være til nytte for studenter, profesjonelle produsenter, institusjoner og beslutningstakere i sektoren.

Davvi - Senter for scenekunst ser frem til et samarbeid om promotering og distribusjon av det ferdige materialet. Vi vil bidra med vår kompetanse, vårt nettverk og våre kanaler for å sikre at resultatene når de relevante målgruppene i Norge og resten av Norden.

Vi anbefaler prosjektet på det varmeste, og vi er overbevist om at det vil styrke både produsentfaget og forståelsen for produsentens rolle i scenekunstfeltet.

Vennlig hilsen

Jens Smith Wergeland, Direktør – Senter for scenekunst

Davvi - Senter for scenekunst
Strandgata 30, N-9600 Hammerfest
NO / Org.nr. 989 347 624
hallo@davvi.org
www.davvi.org

Tekstallmenningen
Tidsskrift- og småforlagssentralen

INTENSJONSAVTALE
«Den usynlige infrastrukturen - Essays om den nordiske scenekunstprodusentens rolle, funksjon og ansvar» (arbeidstittel)

Tekstallmenningen – tidsskrift- og småforlagssentralen ble etablert i Bergen i 2020 og arbeider med å etablere en god infrastruktur og bærekraftige rammebetingelser for kulturtidsskrifter, kunstnerbøker og bøker fra småforlag i hele landet. Vårt mål er å bidra til en åpen og opplyst offentlig samtale om kunst, kultur og andre samfunnsspørsmål med den mangfoldige befolkningen i Norge.

Tekstallmenningen bekrefter at vi ønsker et samarbeid om salg og distribusjon av essaysamlingen "Den usynlige infrastrukturen…" (arbeidstittel) initiert og ledet av Tora de Zwart Rørholt.

Prosjektet skal undersøke scenekunstprodusentens funksjon, praksis og ansvar i lys av samtidens kunstneriske, strukturelle og kulturpolitiske rammebetingelser, og har som mål å synliggjøre og reflektere over produsentens kompetanse og funksjon i nordisk scenekunst.

Tekstallmenningen vurderer prosjektet som et viktig bidrag til dokumentasjon og refleksjon rundt en viktig funksjon i scenekunstfeltet. Essaysamlingen har potensial til å nå et relevant publikum bestående av studenter, produsenter, kunstnere, institusjoner og andre.

Partene har til hensikt å samarbeide om formidling og distribusjon av essaysamlingen. Tekstallmenningen vil, innenfor sine rammer og forutsetninger, bidra med sin kompetanse, sitt nettverk og sine formidlingskanaler for å sikre at publikasjonen når relevante målgrupper.

Denne avtalen er en intensjonserklæring og er ikke juridisk bindende. Eventuelle konkrete forpliktelser knyttet til økonomi, rettigheter, produksjon og distribusjon vil bli besluttet og konkretisert i en kontrakt etter at nødvendig finansiering foreligger.

Vennlig hilsen

Inga Moen Danielsen

Inga Moen Danielsen
Daglig leder Tekstallmenningen

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	PROSCEN - PRODUSENTENHET FOR SCENEKUNST
Org.nummer	993173487
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Kong Christian Frederiks plass 4
Poststad	5006 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

proscen.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Berit Einemo Frøysland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Verkstedsordningen 26-28

Om prosjektet

Proscen tilbyr medlemmen en verkstedsordning for kunstneriske prosjekter i oppstartsfasen. Tiltaket gir scenekunstnere i Vestland en mulighet til å utforske enten tematikk, ideer, arbeidsformer og eller samarbeidsmåter «på gulvet» i et egnet scenerom på Cornerteateret. Verkstedsordningen er en praktisk tilrettelegger for å gi nye prosjekter en kickstart for videre arbeid med det kunstneriske innholdet. Kunstnerne får økonomisk mulighet til å invitere inn relevante fagpersoner i arbeidsprosessen.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	31.12.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Verkstedsordningen vil bidra til økt kunstnerisk aktivitet i det frie scenekunstfeltet. Vi initierer kunstnerisk aktivitet som kan bli starten på 21 større kunstneriske prosjekter, og økt scenekompetanse gjennom mentorstøtte til medvirkende.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Tilbudet retter seg mot våre medlemmer innen det frie scenekunstfeltet fra hele Vestland fylke. Vi skyter inn egenandel i prosjektet finansiert av driftsmidler. Mentorstøtte og produksjonstid på profesjonelt utstyrte scener gir auka kvalitet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Fullt utstyrte scener gjer innkjøp av utstyr unødvendig. Deltakere kan reise kollektivt, fagpersoner utenfra tilbys togreiser, lokaltransport skjer med elektriske deleringbiler.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Ordningen startet i 2020, er populær og vellykket, det er viktig at den videreføres, og at vi kan planlegge frem i tid. Det finnes ingen lignende ordninger for freelance scenekunstnere i Vestland, som både tilbyr scenerom og et økonomisk bidrag.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Markedsføringen retter seg mot våre medlemmer, hvor ordningen er godt kjent. Vi informerer om ordningen i nyhetsbrev og på nettside, og annonserer nye søknadsrunder via nettside, Facebook, Instagram og i nyhetsbrev.

Estimert antal publikum/deltakarar

21 deltakere / ikke relevant med publikum

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Tilbud om deltakere blir gjort via Open Calls, søknadsbalansen vil være hva feltet representerer. Utvelgelsen gjøres på kunstnerisk grunnlag, sekundært vil inkludering og mangfold virke inn.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 215 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar kunstnere	60 000
Honorar fagpersoner	160 000
Honorar andre	59 000
Produksjonskostnader	130 000
leie lokaler	162 000
Administrasjon	150 000
Markedsføring	12 000
Totale utgifter	**733 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Søknad regionalt kulturfond, 3-årig støtte	215 000
Kulturrådet, 3-årig tilskudd innvilget	310 000
Søknad prosjektstøtte Bergen kommune	80 000
Egne inntekter fra driftstilskudd	128 000
Totale inntekter	**733 000**

Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

Støtte fra Kulturrådet er innvilget for 3 år. Prosjektstøtte fra Bergen kommune omsøkes årlig. Egenandel dekker 85% av admin. Utgiftene pr år er 150 000 (2026), 245 000 (2027) og 338 000 (2028)

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse, budsjett, tidligere deltakere, CV Proscen, CV ny leder	VLFK, søknadsvedlegg Verkstedsordningen 2026-29.pdf	0.19 MB

Prosjektbeskrivelse Verkstedsordningen 2026 - 2028

Sammendrag
Proscen søker om 3-årig støtte til å fortsette arbeidet med å kunne tilby medlemmene våre en verkstedsordning for kunstneriske prosjekter i oppstartsfasen. Tiltaket gir scenekunstnere i Vestland en mulighet til å utforske enten tematikk, ideer, arbeidsformer og eller samarbeidsmåter «på gulvet» i et egnet scenerom på Cornerteateret. Verkstedsordningen er en praktisk tilrettelegger for å gi nye prosjekter en kickstart og danne grunnlag for videre arbeid med det kunstneriske innholdet. Vi legger til rette for at kunstnere og kompanier kan søke om verksted i opp til 5 dager. Kunstnerne får økonomisk mulighet til å invitere inn relevante fagpersoner eller mentorer i arbeidsprosessen for å få ekstern faglig input. Antall verksted: 21 totalt.

Prosjektbeskrivelse
Proscen startet i 2020 en verkstedsordning på Cornerteateret. Den ble tilbudt medlemmene våre, og øremerket kunstneriske prosjekter i oppstartsfasen. Ordningen har fungert som en tilrettelegger for å utforske enten tematikk, ideer, arbeidsformer og eller samarbeidsmåter i et egnet scenerom på Cornerteateret tidlig i arbeidet. Ordningen har samtidig gitt kunstnerne mulighet til å invitere inn en ekstern mentor eller fagperson allerede tidlig i prosessen. Verkstedsordningen på Cornerteateret pågår fortsatt, vi har gjennomført 8 verksteder i 2023, 7 i 2024, 6 i 2025, og 3 denne våren 2026. Ordningen er både populær og vellykket, og vi ser viktigheten av at den videreføres, og at vi kan planlegge frem i tid. Allerede i 2022 så vi for første gang tydelige ringvirkninger av ordningen. Flere kunstnere som var en del av ordningen de første årene, hadde da ferdigstilt og spilt forestillinger: Bl.a. Ine Terese Hogstad og Hanne Vatnøy sammen med sirkusartist Annie Thorkildsen, med forestillingen "Fabelaktig", Sart kompani for samtidsdans v/ Sara Røisland Torsvik med danseforestillingen "Vi som ikke er deg". ", Roskva Yasmin Andersen med «Looking Glass», og Eventyr i Parken brukte ordningen til å skrive ferdig manus for så å turnere «Skogsprinsessa» som vandreteater rundt om på Vestlandet. Siste sesongene ble Berit Einemo Fløysland nominert til årets forestilling i BT for «BLAFF», og Mathias Stoltenberg vant dansekritikerprisen for koreografi og utøvelse i «Vesenet» av Eva Pfitzenmaier. Vi vil påstå at ordningen fungerer og leverer.

Proscen vil gjennom å fortsette ordningen stimulere til kunstnerisk og faglig aktivitet gjennom å tilby et fysisk arbeidssted i en uke, og økonomiske muligheter til å lønne en eller flere eksterne fagpersoner i utforsking og oppstart av et helt nytt prosjekt. Det finnes ingen lignende ordninger i Bergen så dette er noe Proscen ønsker å fortsatt kunne tilby scenekunstnere på Vestlandet. Vi har gode fasiliteter på Cornerteateret, hvor det er øremerket produksjons og visningstid til det frie scenekunstfeltet. Tiltaket skal bidra til at kunstnere skal få faglig input og en kickstart til et prosjekt, alternativt deler av et prosjekt, finne nye sceneløsninger og kanskje også arbeidsmetoder.

Intensjonen med verkstedsordningen er å bidra til økt kunstnerisk aktivitet i det frie scenekunstfeltet. Gjennom ordningen ønsker Proscen å faktisk være med å initiere kunstnerisk aktivitet som vi mener i sin tur kan være starten på større kunstneriske prosjekter. Gjennom et åpent faglig møtepunkt på slutten av verkstedsperioden vil vi åpne opp for at det øvrige feltet får et lite innblikk i arbeidsprosessen og eller tematikken som blitt utforsket under verkstedsoppholdet sammen med deltagere og fagfeller.

Vi stiller følgende krav til søknad: Verkstedsordningen er åpen for alle, men søkeren må være medlem av Proscen. Det er mulig å ha med seg andre medvirkende som ikke er medlemmer. Man kan søke som enkeltperson eller gruppe. Deltagerne skal skrive en kort rapport i etterkant og dokumentere prosessen underveis for å bidra til å dele nyttige erfaringer. Man forplikter seg til å delta på en åpen "fagprat" under verkstedsoppholdet eller i et egnet fora seinere, for å dele tilegnet kunnskap og refleksjoner med resten av det lokale scenekunstfeltet og få mulighet til å ta imot innspill fra kollegaer for videre refleksjon og arbeid.

I søknaden skal man oppgi: - Presentasjon av kompaniet/scenekunstnerne. – Ønsket veileder/mentor/fagperson(er). - Hva man ønsker å utforske (beskrivelse av den kunstneriske idéen) og hvordan utforskingen er tenkt å foregå. - Aktører søker om støtte i (inntil) 5 dager. Dette innbefatter leie av Kongesalen eller Søylesalen, reise, opphold og honorar for fagperson som er hentet inn til prosjektet, evnt honorar til andre og/eller seg selv, og mulighet for mindre innkjøp av scenografi/kostymer og evnt dokumentasjonskostnader. Alt må argumenteres for i søknaden, og utgiftene må være innenfor totalbudsjettet for ordningen, så vel som budsjettrammen for hver enkelt deltaker. Ordningen er rettet mot å kunne utvikle et prosjekt før man eventuelt mottar produksjonsstøtte, så vi legger til rette for at verkstedsordningen i hovedsak blir brukt til prøveperioder av nye konsept, prosjekter og konstellasjoner.

Program
Proscen planlegger nå for 3 år, med 21 verkstedsopphold totalt fordelt på 3 høsten 26, 7 i 2027, og 10 i 2028. Periodene strekker seg over 5 dager, men ulikt mellomrom som resultat av når det er ledige perioder på teateret, og kunstnere/mentorer/fagpersonells tilgjengelighet. Videre arbeid/produksjon i etterkant av ordningen er det kunstner og Cornerteateret selv som administrerer. Det gis gode muligheter for det frie scenekunstfeltet til å benytte seg av produksjons- og eller visningstid, og Proscens medlemmer får gunstige, subsidierte priser. Her ligger det muligheter for videre utvikling av prosjektene etter å ha vært deltaker på verkstedsordningen.

Verkstedene skal finne sted i Kongesalen (blackbox med plass til 200 sittende) eller i Søylesalen (blackbox med plass til 66 sittende). Under oppholdet vil aktørene få tilgang

på både produksjonskontor og mulighet for å benytte seg av studiorom i tillegg til teatersalene. Proscen skal administrere logistikken rundt verkstedene, som behandling av søknader, tildeling av tid, booking av reiser, opphold og honorar til fagperson/mentor etc. Proscen arrangerer også det åpne møtet/samtalen/visningen. Deltakelse avgjøres ved at mottatt søknad med prosjektbeskrivelse, CV og budsjett blir vurdert av daglig leder i Proscen sammen med deler av Proscens styre. Planleggingshorisonten er ca. 1/2 år.

Lokal og regional forankring

Proscen har tilhold i Bergen med Cornerteateret som base. Vi har samtidig en regional forankring på hele Vestlandet med medlemmer innen det frie scenekunstfeltet fra hele Vestland fylke. Vi har fått tildelt midler fra Kulturrådet og søker også om midler til prosjektet både fra Bergen kommune, og vi skyter inn egenandel i prosjektet finansiert av driftsmidler fra kommune og fylke.

Verkstedsordningen er et tiltak som retter seg til våre medlemmer og kommer til å fysisk finne sted på Cornerteateret. Som medeier i Cornerteateret skal Proscen jobbe for å posisjonere huset som en vital arena for produksjon, visning og nettverksbygging for fri scenekunst i Bergen. Dette er noe som en verkstedsordning er med på å gjøre.

Plan for markedsføring

Markedsføringen retter seg mot våre medlemmer, hvor ordningen er godt kjent. Vi informerer om ordningen i nyhetsbrev og på nettside, og annonserer nye søknadsrunder via nettside, Facebook, Instagram og i nyhetsbrev. Dette er en lavkostnadsmetode som fungerer godt, vi ser på søknadsmengden at dette er en ordning våre medlemmer vet om. Når avtale om deltakelse er signert, og perioden starter, informerer vi om prosjektets innhold og utforskning via nettside og nyhetsbrev. Et møte/samtale/visning på slutten av perioden blir annonsert via Facebook, Instagram og i nyhetsbrev. Deltakende kunstnere/kompanier sprer selv bilder og kommentarer når de har verkstedsopphold.

Proscen er i gang med et satsingsprosjekt hvor synliggjøring av våre medlemmer generelt, og spesielt kompaniene og de kunstnerne som kommer på verkstedsordningen, blir profilerte. Hovedmålet er høyere grad av distribusjon/visning av forestillinger. Det ligger i kontrakten med deltakerne av ordningen at Proscen står som co-produsent dersom arbeidet fører til ferdig forestilling. Det mener vi vil føre til en større tydeliggjøring av Proscens arbeid, en sideeffekt vil være mer publisitet rundt verkstedsordningen rettet mot mottakerapparatet.

Budsjett – Proscens Verkstedsordning 2026-28

Inntekter		
regionalt kunturfond	omsøkes her	215 000
Kulturrådet	tildelt	310 000
Bergen kommune	søknadsbeløp	80 000
Egenkapital/egeninnsats		128 000
Total (over 3 år)		**733 000**

Utgifter	**2026**	**2027**	**2028**
Honorar kunstnere	9 000	21 000	30 000
Honorar fagpersoner	24 000	56 000	80 000
Honorar tekniker/andre	9 000	20 000	30 000
Reiseutgifter	5 000	10 000	15 000
Diett	5 000	10 000	15 000
Opphold	5 000	10 000	15 000
Regnskap og revisjon	8 000	16 000	16 000
Leie av lokaler	33 000	48 000	81 000
Administrasjon og produksjon søknader, open call, utvelgelse, produksjon, bevertning, oppfølging og rapportering	50 000	50 000	50 000
Markedsføring nettinformasjon og -annonsering	2 000	4 000	6 000
Sum utgifter	**150 000**	**245 000**	**338 000**
Total (over 3 år)	**733 000**		

Oversikt Verkstedsopphold 2020-dd

2020 - 2022
Sigmund Njøs Hovind
Aslak Moe
Kompani Katla
Ine Terese Hogstad og Hanne Vatnøy
Vibeke Flesland Havre
Ann Terese Aasen
Steinar Thorsen
SART v/ Sara Røisland Torsvik
Lina Taule Fjørtoft
Bodil Lunde Rørtveit
Ursus Produksjoner
David Alræk
Katrine Lunde Mackenzie
Frontlosjefestivalen v/ Berit Frøysland
Open Window Theatre v/ Dominika Mikacz Sira
All frogs are gay v/ Michaela Vyskocil Gettwert
Mathilde Øverland
Lil'Gorila
Eli Aurlund & Vokalgruppa firr
Roseane dos Reis
Kvinnereller
Grov Productions

2023
Lisa Colette Bysheim
Roskva Yasmin Andersen - Looking glass
Lisa Teige
Eventyr i Parken
Ole Mads Sirks Vevle
Roskva Yasmin Andersen - Solid Ground
Tora Troe
K:13 scenekunst

Vår -24
Berit Einemo Frøysland - Blaff, mentor Ingrid Askvik
Maria Viktoria Høeg og Lisa Teige - uten tittel, mentor Ine Terese Hogstad
Hilde T. Serkland - Søsteren min er en glassmanet, mentor Ingrid Askvik og Silje S. Kise
Eva Pfitzenmaier - Vesenet (arbeidstittel), mentor Mathias Stoltenberg

Høst -24
Marit Loe Bjørnstad - Force Force Force Power Power, mentor Bek Berger
Lilian Maria Bjertnes - Hvordan havnet jeg her, mentor Kjersti Elvik
Stein Ove Øygardslia - Prosjekt F, mentor Ola Lysgaard, Adele Lerum Duus og Jan Holden

Vår -25
Elise Nansve - [uten tittel], mentor Zoe Gay
Eik Leknesund Elnes - Generasjoner, mentor Thorolf Thuestad
Karen Eide Bøen og Roar Sletteland - Øyets metallurgi, mentor Heine Avdal

Høst -25
Roseane dos Reis - Tannløs Eva, mentor Lilian Maria Bjertnes og Shelmith Øseth
Kvinnereller - Dans Danse Musique Musikk, mentor Louis Barreau
Zofia Jacubiec - Wearing the Dance, mentor Karolina Bieszczad-Stie

Vår -26 (kommer)
MUSE Creative Production
Ingeborg Lysne
Shelmith Øseth

CV PROSCEN – PRODUSENTENHET FOR SCENEKUNST

Proscen – produsentenhet for scenekunst ble stiftet som forening i 2008, og er en interesse- kompetanse og nettverksorganisasjon for det frie scenekunstfeltet på Vestlandet.

Ansatt som daglig leder 100% stilling, Lars Ove Toft

Proscen mottar driftstøtte og prosjektmidler fra Bergen kommune og Vestland Fylkeskommune, samt prosjektmidler fra Norsk Kulturråd.

Cornerteateret er en produksjons- og visningsarena som Proscen har valgt å være medeier i for å kunne gi scenekunsten i Bergen og på Vestlandet et tilholdssted for produksjon og visning av scenekunst. Huset fungerer også som et samlingspunkt for produsenter og scenekunstnere, og arrangerer tverrfaglige seminarer og bransjekvelder. Proscen har sine kontorer på teateret og leier ut 12 kontorplasser til sine medlemmer for subsidierte priser. Proscen er aksjonær med 33,3% av aksjene i Bergen Fringe Festival. Proscen har medlemskap i Bergen Næringsråd, Danse- og teatersentrum, Norsk publikumsutvikling, Balansekunst, og samarbeider med andre scenekunstnettverk som DAVVI/RadArt, Scenekunst Sør.

Samarbeidspartnere for Proscen kan variere litt fra år til år, men i hovedsak er dette de andre nettverksorganisasjonene i Bergen som Brak, Visp, Vestnorsk Filmsenter, Tekstallianse, Bergen Dansesenter, Bergen Dramatikkfestival og Teatervitenskap v. Universitetet i Bergen. Utenom dette samarbeider Proscen også med Preform/Samvirket, BIT-Teatergarasjen, Det Vestnorske Teateret, Bergen Teaterforening, Skuespiller – og danseralliansen, Kunsthuset Wrap, Norsk Skuespillersenter, Norsk Skuespillerforbund, Scenekunstbruket, og en rekke aktører i forhold til medlemsfordeler og kurs/seminar.

Styret i Proscen 2025:

Sølvi Katrine Andersen *(Styreleder)*	Produsent Bergen Dansesenter
Maja Bergebakken Sundt *(Nestleder)*	Teaterviter og lystekniker
Sigmund Njøs Hovind	Skuespiller
David Alræk	Videokunstner og -dokumentator.
Ingrid Granum Ellestad	Produsent og kurator BIT Teatergarasjen
Vibeke Flesland Havre	Skuespiller, regissør og kunstnerisk leder v/ Bergen Borgerscene
Roskva Yasmin Andersen *(Vara)*	Koreograf og danser

PROSCEN
Cornerteateret * Kong Christian Frederiks Plass 4 * 5006 Bergen
www.proscen.no * [redacted]
Organisasjonsnr: 993173487
Kontonummer: 3624 28 02912

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	RAMASJANG ANDREAS KVÅLE MYKSVOLL
Org.nummer	915167438
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Haganesbrekko 13
Poststad	5357 Fjell
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Øygarden

Kontaktperson

Namn	Andreas Myksvoll
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Cold Hawaii

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Cold Hawaii er et kunstnerisk utviklingsprosjekt som kombinerer produksjon av nytt musikalsk materiale med utvikling av en stedsspesifikk konsertserie i kystsamfunn. Prosjektet tar utgangspunkt i erfaringer fra å leve i små kystsamfunn, tett på få mennesker og omgitt av røff natur. Musikken utvikles i spennet mellom det nære og det monumentale, der vokal, akustiske instrumenter og strykekvartett veves sammen med analoge synther, trommemaskiner og strukturer av feltopptak.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 03.08.2026
Sluttdato 28.11.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Utvikling av nytt musikalsk materiale og konsertformat, samarbeid med arrangør og musikere, samt gjennomføring av om lag 8 konserter i kystsamfunn i Vestland. Prosjektet bygger kompetanse i stedsspesifikk formidling.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet stimulerer til aktivitet ved å bringe profesjonell kunst til kystsamfunn med avgrensa kulturtilbod, og bidrar til auka kvalitet gjennom utvikling og formidling av eit nytt kunstnarisk uttrykk. Det byggjer kompetanse lokalt.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet legg vekt på samordna reiser og bruk av eksisterande bygg og rom. Produksjonen er tilpassa låg teknisk rigg, og prosjektet byggjer på erfaring med klimaarbeid i val av løysingar som reduserer ressursbruk og utslepp.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er få profesjonelle konserttilbod i mindre kystsamfunn, og lite bruk av utradisjonelle rom til denne typen formidling. Prosjektet utviklar eit nytt konsertformat som møter dette behovet og styrker tilgangen til kunst av høg kvalitet utanfor byane

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet når publikum gjennom eigne kanalar, samarbeid med lokale arrangørar og målretta synleggjering i lokalmiljø. Sosiale medium, lokale nettverk og presse blir brukt, støtta av ein tydeleg visuell profil.

Estimert antal publikum/deltakarar

700-900

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet legg vekt på kjønnsbalanse i val av samarbeidspartnarar og utøvarar. Konsertane blir tilpassa ulike rom og publikum, og bidrar til mangfald i uttrykk og tilgang til profesjonell kunst i mindre lokalsamfunn.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 150 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kunstnerisk utvikling	50 000
Prosjektledelse	40 000
Musikere (del av honorar)	50 000
Lydteknikker	15 000
Prøver	20 000
Teknikk/produksjon	15 000
Markedsføring	20 000
Reise/opphold	15 000
Totale utgifter	**225 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland (søknad)	150 000
Egeninnsats	75 000
Totale inntekter	**225 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet gjeld utvikling og gjennomføring av konsertformat i Vestland. Vidare arbeid, inkludert innspeling og delar av gjennomføring, søkes gjennom andre relevante ordningar. Prosjektet er del av eit større, faseinndelt arbeid.

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektplan Cold Hawaii	PROSJEKTPLAN – COLD HAWAII.docx	0.01 MB

PROSJEKTPLAN – COLD HAWAII

Prosjektbeskrivelse

Cold Hawaii er et kunstnerisk utviklingsprosjekt initiert av Andreas Myksvoll sitt soloprosjekt Konkylien, som utforsker hvordan musikk kan skapes og formidles i dialog med sted, natur og rom. Prosjektet springer ut av erfaringer fra å leve i små kystsamfunn, tett på få mennesker og omgitt av røff natur, og undersøker hvordan dette kan omsettes til et helhetlig kunstnerisk uttrykk.

Musikken utvikles i spennet mellom det nære og det monumentale, der sakral vokal, akustiske instrumenter og strykekvartett møter analoge synther, trommemaskiner og strukturer basert på feltopptak. Resultatet er et uttrykk som både er tilgjengelig og utforskende, med tydelige melodiske kvaliteter og en sterk romlig forankring.

Prosjektet utvikles videre gjennom en stedsspesifikk konsertserie i kystsamfunn i Vestland, der formidlingen skjer i dialog med de fysiske omgivelsene. Konsertene er ikke bare fremføringer, men møter mellom musikk, rom og publikum, der hvert sted bidrar til å forme opplevelsen.

Bakgrunn og relevans

Det er få profesjonelle konserttilbud i mindre kystsamfunn, og begrenset bruk av utradisjonelle rom til denne typen formidling. Samtidig finnes det et stort potensial i nettopp disse stedene – både arkitektonisk, sosialt og kunstnerisk.

Cold Hawaii svarer på dette behovet ved å utvikle et konsertformat som kan tilpasses ulike rom og lokalsamfunn, og som bringer profesjonell kunst nærmere publikum utenfor de etablerte kulturarenaene. Prosjektet bidrar til å styrke tilgangen til kunst av høy kvalitet i Vestland, og til å utvikle nye måter å møte publikum på.

Mål

Prosjektet har følgende hovedmål:

- Utvikle et tydelig kunstnerisk uttrykk med forankring i kyst og sted
- Utvikle og teste et stedsspesifikt konsertformat
- Gjennomføre en konsertserie i kystsamfunn i Vestland (om lag 8 konserter)
- Bidra til økt aktivitet og deltakelse i kulturlivet i mindre lokalsamfunn
- Bygge kompetanse i stedsspesifikk formidling og produksjon

Gjennomføring

Prosjektet er strukturert i flere faser:

1. Kunstnerisk utvikling
Andreas Myksvoll utvikler nytt musikalsk materiale med utgangspunkt i erfaringer fra kystmiljø, inkludert arbeid med feltopptak, komposisjon og utvikling av et helhetlig lydbilde.

2. Produksjon og prøver
Utvikling av konsertformat i samarbeid med medvirkende musikere. Prøveperioden brukes til å tilpasse materialet til live-formatet og til ulike typer rom og spillesteder.

3. Konsertserie i Vestland
Gjennomføring av konserter i utvalgte kystsamfunn og relevante bygg i Vestland. Prosjektet tar utgangspunkt i steder med særpreg, der arkitektur og omgivelser er med på å forme konsertopplevelsen.

Samarbeid og kompetanse

Prosjektet ledes av Andreas Myksvoll, som har bred erfaring fra arbeid med musikk og kultur i både små og større sammenhenger. Han har tidligere stått bak bandet Ramasjang, som oppnådde betydelig oppmerksomhet med utgivelser og konserter, inkludert opptreden på Høstlarm og internasjonale konserter.

Andy har samarbeidet med etablerte produsenter og musikere, blant annet Matias Tellez, Askjell Solstrand og Yngve Sætre, og har erfaring fra profesjonelle innspillingsprosesser og scenearbeid.

Han har også arbeidet med formidling og kulturutvikling i flere deler av landet, blant annet gjennom arbeid i kulturskole i Bergen, Sogndal og Hallingdal, og ved å starte opp kulturskole på Træna. Erfaringene fra Træna, inkludert konserter i utradisjonelle rom som Kirkhelleren, har hatt direkte innvirkning på prosjektets kunstneriske retning.

I dag arbeider Andreas Myksvoll som utviklingsrådgiver i Øygarden kommune, med ansvar for utviklingsarbeid i ungdomsskolen. Denne erfaringen gir prosjektet en tydelig forankring i arbeid med læring, utvikling og profesjonell prosjektstyring.

Prosjektet involverer profesjonelle musikere og teknisk personell, og legger til rette for samarbeid på tvers av miljøer, sjangre og regioner.

Formidling og publikum

Prosjektet retter seg mot et bredt publikum, med særlig fokus på lokalsamfunn som i liten grad har tilgang til profesjonelle konserttilbud.

Publikum nås gjennom samarbeid med lokale arrangører, målrettet synliggjøring i lokalmiljø og bruk av sosiale medier og presse. Konsertene tilpasses hvert enkelt sted og gjennomføres med fleksibel produksjon.

Ringvirkninger og langsiktig verdi

Cold Hawaii har som mål å bidra til økt tilgang på profesjonell musikk og kunst i mindre kystsamfunn. Ved å bringe kunst av høy kvalitet til steder som i liten grad har slike tilbud, styrker prosjektet det lokale kulturlivet og skaper nye møteplasser for publikum.

Prosjektet bidrar også til kompetansebygging ved å synliggjøre hvordan utradisjonelle rom og bygg kan brukes til profesjonell kulturformidling. Dette kan inspirere lokale aktører til å utvikle egne arrangement og initiativ, og bidra til varig økt aktivitet i regionen.

Videre utvikling

Cold Hawaii er del av et større kunstnerisk arbeid som også omfatter innspilling av album og videre turnévirksomhet. Erfaringene fra konsertserien i Vestland vil danne grunnlag for videre utvikling av prosjektet, med planer om konsertserier i andre kystfylker og samarbeid på tvers av regioner.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	RAPTUS FORENINGEN
Org.nummer	986744606
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	c/o Siv Mari Midttun
Poststad	5118 ULSET
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.raptus.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Frode Haaland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Raptus Ung: Arven videre

Om prosjektet

Et gratis arrangement på Åsane kulturhus
Noen gjester med nasjonal og internasjonal erfaring for å vise hva tegneserier er og kan bli. intervjuer der en og presenterer hva de har gjort og hvordan de jobber.
Flere workshops der barn, ungdom og voksen kan prøve seg i prosessen med det å lage en egen tegneserie.
En utstilling som forteller med eksempler av prosessen med å lage tegneserier.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	12.09.2026
Sluttdato	12.09.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Et gratis arrangement på Åsane kulturhus
Gjester med nasjonal og internasjonal erfaring viser hva tegneserier er og kan bli. intervjuer om hva de har gjort og hvordan de jobber
Flere workshops der barn, ungdom og voksen kan prøve selv.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Vi ønsker at fleire skal se hva tegneserier er og kan være. både med tanke på å lese tegneserier, men og hva som ligger bak det å lage tegneserier selv.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi bruker lokalene på Åsane kulturhus og vil ha hele arrangementet i dette lokalet. Med full kildesortering.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Leseferdigheter hører vi alltid at er på vei ned og i dagens multimedia tid er dette enda større problem. Å lære barn, ungdom og voksne at det finnes tegneserier i alle genrer og hvordan man kan lage dette selv er viktig!

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi vil benytte multimedia (facebook, instagram mm) da dette har gitt gode resultater før.. Vi vil trykke noen plakater og vi vil kontakte lærere og skoler og informere om festivalen.

Estimert antal publikum/deltakarar

500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi har aldri diskriminert noen og styret består av 3 damer og 1 mann. Vi har frivillige som bruker rullestol og har alltid tilrettelagt det vi kan for at alle skal kunne delta både som frivillige og som publikum.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 50 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Gjester med reise og opphold	25 000
Workshops	25 000
Kursholdere og intervjuere	35 000
Teknikere og andre fagpersonnel	10 000
Promotering (plakat mm)	10 000
Materiell	10 000
Totale utgifter	**115 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Offentlige tilskudd	15 000
Støtte fra Fransk/Italiensk institutt	10 000
Egeninnsats	35 000
Søknadssum	50 000
Salg av effekter fra tidligere festivaler	5 000
Totale inntekter	**115 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Tegneserieskapere går oftest på kulturrådets satser for forfattere. Dette gjelder og intervjuere og workshopholdere(Mye av dette vi lbli gjort av de frivillige, derav egeninsats)

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	REGION NORDHORDLAND IKS
Org.nummer	971361514
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Kvassnesvegen 23
Poststad	5914 Isdalstø
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://regionnordhordland.no/

Kommune

Alver kommune

Kontaktperson

Namn	Hildegunn Opdal
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Geopark Sunnhordland, 928137864
Stiftinga Oselvarverkstaden, 979676220
Nærøyfjorden Verdsarvpark, 992413999
Fjordkysten Regional- og Geopark, 918 490 248
FN-sambandet, vd. Bergen, 993455717
+ UNESCO relaterte aktørar i prosess (utan org.nr)

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	UNESCO-ruta Vestland 2.0

Om prosjektet

Prosjektet byggjer vidare på forprosjektet UNESCO-ruta Vestland. Det langsiktige målet for nettverket er å utvikle ei UNESCO-rute for Vestland, inspirert av Scottish UNESCO Trail, men forankra i vestnorske kulturmiljø, landskap og lokalsamfunn. For å lukkast treng vi meir tid til å utvikle ei felles forteljing og eit konsept der berekraftig besøksforvaltning og stadbunden berekraftig utvikling er integrerte premiss.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.10.2026
Sluttdato	30.03.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Felles presentasjon under Bergen Matfestival 2027. Her vil UNESCO-Vestland kunne prøve ut ruta som konsept overfor eit breitt publikum og synleggjere samanhengen mellom naturressursar, matkultur, kulturmiljø og historie på tvers av UNESCO-statusane.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Vestland fylkeskommune

Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

- Knyte saman UNESCO-miljøa i Vestland
- Etablere felles historie for "ruta"
- Etablere samarbeid med destinasjonsselskap
- Utvikle materiell for å syne fram ruta i praksis
- Delta på Bergen Matfestival 2027
- Vise korleis å realisere "ruta"

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Nettverk / samarbeid
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Alle aktørane er eller skal bli kandidatar til UNESCO-statusar, som inneber grundig validering av drifta og regelmessige revalideringar der berekraft og Agenda 2030 er sentrale premiss.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Ideen kjem frå Scotland UNESCO Trail som har medført auka kjennskap til og bruk av UNESCO-designasjonane. UNESCO-startus er eit av verdas mest kjende kvalitetsmerke for reisemål, men kjennskap til kor ein finn UNESCO-statusar må kringkastast betre.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Fyrst vil me bruke Bergen Matfestival (Bergen UNESCO Creative City) i 2027 som arrangement for å nå publikum, og prosjektet skal definere andre tenlege formidlingsmåtar og arenaer overfor publikum.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

I Vestland har tre av dei fire største UNESCO-designasjonane kvinnelege leiarar (manglar oversikt om korleis det er mellom dei tilsette).

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektleiing	170 000
Arbeidstimar for ansvarlege partnarar	220 000
Arbeidstimar for partnarane	315 000
Reiskostnad/møte	100 000
Kommunikasjonskostnad (film, bilete, trykk)	100 000
Diverse	10 000
Totale utgifter	**915 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Eigeninnsats partnarane	315 000
Regionalt kulturfond Vlfk	300 000
Riksantikvaren	300 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	**915 000**

Kommentarar til budsjett

Vi søker også Riksantikvaren for midlar, søknadsummen til dei vert også på 300 000 kr.
Sjå vedlegg for utfyllande skildring av budsjettet under dei ulike arbeidspakkane.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad UNESCO-ruta Vestland 2.0	Vedlegg, Søknad UNESCO-ruta Vestland 2.0, Regionalt kulturfond Vestland.pdf	0.19 MB

Søknad - Regionalt kulturfond Vestland

Prosjektnamn: UNESCO-ruta Vestland 2.0

Søkar: Region Nordhordland IKS, søker på vegne av nettverket UNESCO-Vestland

Innhald i søknad:

- Bakgrunn
- Skildring av prosjektet
- Mål
- Målgruppe
- Aktivitetar
- Resultat og effekt
- Framdriftsplan
- Forankring og organisering
- Budsjett

BAKGRUNN

UNESCO er FN sin underorganisasjon for utdanning, vitskap og kultur og kommunikasjon – som igjen skal bidra til fred, tryggleik, berekraftig utvikling og interkulturell dialog. Gjennom ulike program og konvensjonar peikar UNESCO ut stader, tradisjonar, unike handverk, dokument, fagmiljø og område av særleg verdi. Ei slik utnemning er ikkje berre ein status, men òg ei forplikting til aktiv forvaltning, formidling og vidareutvikling av prosjekt i tråd med UNESCO sine verdiar.

Vestland fylke står i ei særstilling i Noreg ved at nesten heile breidda av UNESCO sine program og konvensjonar er representert i fylket. Dette gir eit unikt grunnlag for samarbeid på tvers av kulturmiljø, naturarv, immateriell kulturarv, dokumentarv og fagmiljø. Gjennom forprosjektet **UNESCO-ruta Vestland**, gjennomført i 2025/2026, har vi arbeidd for å kartleggje dette potensialet og knyte saman stadene og miljøa i eit tettare samarbeid om kunnskapsdeling, formidling og berekraftig reiseliv.

Figur: Kart over UNESCO-statusar i Vestland fylke, samt kandidatar i nominasjonsfase. Figur laga av Morten Stensland Løwe.

I denne perioden vart **UNESCO-Vestland** formalisert som eit nettverk for aktørar med UNESCO-status og aktørar i nominasjonsprosess. Moglegheitsstudien frå forprosjektet synte at UNESCO-miljøa i Vestland har eit tydeleg grunnlag for vidare samarbeid på fleire område, særleg innan nettverk, møteplassar, utdanning og læring, og ei vidare felles satsing på reiseliv. Eit sentralt funn var at det ligg stort potensial i å utvikle meir samordna formidling av dei ulike UNESCO-statusane og i å bruke kulturmiljøa meir aktivt som ressursar i lokal og regional utvikling i ein reselivskontekst.

Les meir kring funn frå forprosjektet UNESCO-ruta Vestland 1.0 her: [UNESCO-ruta Vestland by nordhordlandregion - Issuu]

Denne søknaden byggjer vidare på dette arbeidet, særleg punktet om reiselivssatsing. Vi ynskjer no å gå frå forprosjekt og moglegheitsstudie til ein ny fase, kor vi vidarefører samarbeidet som gruppe og legg neste stein i utviklinga av UNESCO-ruta Vestland. Målet er å styrkje UNESCO-namnet og verdiane det representerer, samstundes som vi løfter fram kulturmiljøa som er tilknytt UNESCO som stadbundne ressursar for kunnskapsformidling, oppleving, lokal identitet og verdiskaping. Slik vil prosjektet bidra til berekraftig utvikling i Vestland, med dei lokale UNESCO-knutepunkta som motorar i bygd og by.

SKILDRING AV PROSJEKT

Prosjektet byggjer vidare på forprosjektet UNESCO-ruta Vestland. Det langsiktige målet for nettverket er å utvikle ei UNESCO-rute for Vestland, inspirert av Scottish UNESCO Trail, men forankra i vestnorske kulturmiljø, landskap og lokalsamfunn. For å lukkast treng vi meir tid til å utvikle ei felles forteljing og eit konsept der berekraftig besøksforvaltning og stadbunden berekraftig utvikling er integrerte premiss.

Moglegheitsstudien synte at fleire sentrale spørsmål må avklarast i denne neste fasen av arbeidet: Kva skal berekraftig besøksforvaltning innebere i vår samanheng? Kven er dei viktigaste målgruppene? Kor viktig er den norske marknaden samanlikna med utanlandske besøkande? Og skal UNESCO-ruta utviklast som éi samla rute eller som fleire tematiske ruter? I denne prosjektfasen ønskjer vi å arbeide vidare med desse spørsmåla og samstundes gå frå kartlegging til meir konkret utviklingsarbeid.

I forprosjektet byrja vi å identifisere ei felles historie og ein raud tråd mellom dei ulike UNESCO-statusane i Vestland, men dette arbeidet er framleis i startfasen. I neste fase vil vi derfor arbeide meir praktisk og målretta med å knyte til oss sentrale samarbeidspartnarar og utvikle ei felles identitet og forteljing for ruta. Vestland har viktige kulturmiljø både i bygd og by, og desse må synleggjerast og koplast tettare saman dersom ruta skal bli heilskapleg og relevant. Nokre av kulturmiljøa er allereie tydelege UNESCO-knutepunkt, som Bryggen i Bergen og Oselvarverkstaden, medan andre er del av større UNESCO-samanhengar, som Kvernsteinsparken i Fjordkysten regional- og geopark og Havråtunet på Osterøy i Nordhordland UNESCO Biosfæreområde.

Ruta vil truleg i hovudsak vere digital. Prosjektet handlar difor ikkje om å etablere nye fysiske anlegg, men om å utvikle innhald, kommunikasjon og formidling som bind saman eksisterande kulturmiljø, museum og opplevingsstader. Gjennom dette ønskjer vi å styrkje samarbeidet mellom UNESCO-aktørane og relevante regionale partnarar, mellom anna destinasjonsselskapa i Vestland, Vestland fylkeskommune og UNESCO-kommisjonen. Slik vil prosjektet leggje grunnlag for eit meir samordna og berekraftig konsept for besøksutvikling, der kulturmiljø, historie, kunnskapsformidling, mat og opplevingar blir sett i samanheng.

Eit viktig pilottiltak og eit konkret resultat i prosjektperioden vil vere ein felles presentasjon under Bergen Matfestival 2027. Her vil UNESCO-Vestland kunne prøve ut ruta som konsept overfor eit breitt publikum og synleggjere samanhengen mellom naturressursar, matkultur, kulturmiljø og historie på tvers av dei ulike UNESCO-statusane. Arbeidet fram mot dette vil krevje tettare samarbeid, utvikling av felles kommunikasjons- og formidlingsmateriell og ei tydelegare felles forteljing.

UNESCO-ruta 2.0 er dermed neste steg frå moglegheitsstudie til realisering. Prosjektet skal styrkje samarbeidet i nettverket, knyte til seg sentrale kulturmiljø i Vestland, utvikle ei

sterkare felles forteljing og konkretisere korleis ruta kan organiserast og gjennomførast. Samstundes vil prosjektet bidra til at kulturmiljø blir tekne i bruk som ressursar for kunnskapsformidling, oppleving og lokal verdiskaping. Dette er nybrotsarbeid i norsk samanheng og kan også få verdi for andre UNESCO-miljø i landet.

Oppsummert vil neste fase UNESCO-ruta Vestland bidra til å:

- Knytte til oss sentrale kulturmiljø i Vestland som er tilknytt UNESCO
- Etablere ein sterk felles historie for ruta
- Etablere ei sterkare samarbeid med destinasjonsselskap
- Utvikle meie felles materiell for å syne fram ruta i sin praksis
- Delta på Bergen Matfetsival 2027
- Konkretisere korleis vi skal realisere og organisere ruta

MÅL

"UNESCO-ruta Vestland 2.0 skal utvikle eit forpliktande samarbeid mellom UNESCO-aktørar, kulturmiljø og regionale partnarar i Vestland, og leggje grunnlaget for ei berekraftig UNESCO-rute som styrkjer kunnskapsformidling, lokal identitet og stadbunden verdiskaping".

For å realiser dette målet vil delmåla vere dei 6 ulike arbeidespakkane som er redgjort for under aktivitetar.

MÅLGRUPPE

I denne fase 2 er den primære målgruppa dei aktørane vi må samarbeide tettare med for å kunne utvikle UNESCO-ruta vidare. Dette omfattar sentrale samarbeidspartnarar i dei ulike kulturmiljøa, Vestland fylkeskommune og relevante destinasjonsselskap, som til dømes Visit Bergen, Visit Sunnhordland og Visit Sognefjord mfl. Målet i denne fasen er å styrkje relasjonane, byggje felles forståing og utvikle eit meir forpliktande samarbeid om formidling, besøksforvaltning og vidare utvikling av UNESCO-ruta.

Ei sekundær målgruppe er aktørar som er i nominasjonsfase for UNESCO-utnemning, samt styresmakter, administrasjon og politikarar i kommunane og fylket. Desse er viktige fordi vidare utvikling av ruta krev god forankring og samspel mellom fagmiljø, forvaltning og regionale utviklingsaktørar.

Den langsiktige målgruppa for hovudprosjektet, når UNESCO-ruta er etablert, vil vere innbyggjarar og tilreisande som ønskjer kunnskap, opplevingar og inspirasjon knytt til UNESCO-miljøa i Vestland. Ein del av dette prosjektet er nettopp å avklare kven dei

viktigaste brukargruppene for ruta skal vere, og korleis tilbodet best kan utviklast for nasjonale og internasjonale besøkande.

AKTIVITETAR

Forprosjektet vert delt inn i 6 arbeidspakker:

AP1:Prosjektleiing

AP2:Kartlegge og fastsetje av relevante kulturmiljø i Vestland fylke tilknytt UNESCO

AP3: Konseptutvikling og målgruppe-fokus

AP4: Berekraftig besøksforvaltning - omsyn og utvikling

AP5: Nettverksarbeid – knytte til seg viktige samarbeidspartnerar

AP6:Kommunikasjon

AP1: Prosjektleiing

Inkludert overordna prosjektleiing, budsjettering og rapportering, betaling- og kontantstrømstyring, fordeling av ansvarsområde/styringsgruppe og prosjektleiar, dialog og kontakt med arbeidspakkene og liknande.

I denne arbeidspakka vert møta og reisene organisert. Gjennom heile forprosjektet vil det bli arrangert ei rekke digitale prosjektmøter etter behov og relevans. Vidare vil det bli organisert minst to fysiske samlingar for å skape ein sterk, felles tilnærming til arbeidet og sikre god oppfølging i prosjektet. Møtestader og møtefrekvens skal ta omsyn til avgrensa reisetid og kostnader.

Leveranse, AP1: prosjektleiing

Budsjett for arbeidspakke 1 (Budsjettet viser kostnadar tilknytt sjølve arbeidet, tilleggs kostnadar kjem i det totale budsjettet):

Budsjett for Arbeidspakke 1: Kostnader:	
Prosjektleiing	170 000
Arbeidstimar i partnarskapet	100 000
TOTALT	**270 000**
Finansiering:	
Eigeninnsats partnarane	100 000
Regionalt kulturfond Vestland fylkeskommune	85 000
Riksantikvaren	85 000
TOTALT	**270 000**

AP2: Kartlegge og fastsetje av relevante kulturmiljø i Vestland fylke tilknytt UNESCO

Denne arbeidspakken omfattar kartlegging og stadfesting av dei kulturmiljøa og aktørane som ønskjer å vere del av UNESCO-ruta Vestland og løfte fram sine ressursar og kvalitetar i ei slik satsing. Dei kulturmiljøa som blir valde ut, må ha ei tydeleg kopling til ein UNESCO-status eller inngå i eit område med UNESCO-status, og dei må vere i tråd med UNESCO sine verdiar.

Nettverket omfattar allereie fleire sentrale kulturmiljø med eigne, tydelege UNESCO-relasjonar, som Bryggen i Bergen, Urnes stavkyrkje, Oselvarverkstaden og Lepra-museet. Samstundes finst det også kulturmiljø som ikkje sjølve ber UNESCO-statusen, men som ligg innanfor område eller samanhengar med UNESCO-status, og som derfor kan vere viktige delar av ei heilskapleg UNESCO-rute. Det er særleg desse kulturmiljøa vi ønskjer å kartleggje og vurdere i denne arbeidspakken.

Leveranse AP2:

1. Kartleggje kulturmiljø i Vestland fylke som inngår i, eller er tett knytte til, UNESCO-statusar og som kan vere relevante representantar i UNESCO-ruta Vestland.
2. Utarbeide og inngå intensjonsavtalar med aktuelle kulturmiljø og partnarar, og sikre god informasjon og forankring hos dei involverte.
3. Skissere opp ulike “rute-forslag” mellom dei ulike aktørane.

Budsjett for arbeidspakke 2:

Kostnader:	
Arbeidstimar for ansvarleg partnar	50 000
Arbeidstimar i partnarskapet	30 000
TOTALT	**80 000**
Finansiering:	
Eigeninnsats partnarane	30 000
Regionalt kulturfond, Vestland fylkeskommune	30 000
Riksantikvaren	20 000
TOTALT	**80 000**

AP3: Konseptutvikling og målgruppe-fokus

Når det er avklart gjennom AP2 kva partnarar og kulturmiljø som skal inngå i UNESCO-ruta Vestland, startar arbeidet med å utvikle den felles historia og forteljinga for ruta. Denne skal binde saman UNESCO-statusane og innhaldet dei representerer, på tvers av kulturmiljø, naturmiljø og immateriell arv. Arbeidet skal byggje vidare på innsikta og ideane frå workshopen som vart gjennomført i forprosjektet.

Denne fasen krev tett samarbeid mellom partnarane, og det er derfor naturleg at mykje av arbeidet blir gjennomført gjennom workshopar. Eit sentralt mål er å utvikle ei felles forteljing og eit konsept som er truverdig, samlande og relevant for dei målgruppene ruta skal rette seg mot. I denne prosessen er det også viktig å avklare kven den viktigaste brukaren eller besøkande skal vere, slik at kommunikasjon og innhald kan tilpassast målgruppa på ein god måte. Dersom nettverket ikkje har tilstrekkeleg kompetanse internt til å leie dette arbeidet, kan det vere aktuelt å hente inn ekstern prosesskompetanse.

Leveranse AP3:

- Gjennomføre workshop med mål om å utvikle ei felles forteljing og eit konsept for UNESCO-ruta Vestland tilpassa vald målgruppe.
- Oppsummere funn og val i ei skisse til konsept.
- Skriftleggjere og visualisere konseptet som grunnlag for vidare utvikling og formidling.

Budsjett for Arbeidspakke 3 (Budsjettet viser kostnadar tilknytt sjølve arbeidet, tilleggs kostnadar kjem i det totale budsjettet)::

Kostnader:	
Arbeidstimar for ansvarleg partnar	40 000
Arbeidstimar i partnarskapet	60 000
TOTALT	**100 000**
Finansiering:	
Eigeninnsats partnarane	60 000
Regionalt kulturfond, Vestland fylkeskommune	20 000
Riksantikvaren	20 000
TOTALT	**100 000**

AP4: Berekraftig besøksforvaltning - omsyn og utvikling

Forprosjektet synte at utviklinga av UNESCO-ruta Vestland reiser fleire viktige spørsmål knytte til berekraft, reiseliv, kulturarv, bevaring, infrastruktur og besøksforvaltning. I denne arbeidspakken skal vi arbeide vidare med desse spørsmåla og sikre at prosjektet blir tydeleg forankra i UNESCO sine verdiar og i berekraftsmåla.

Ein sentral del av arbeidspakken er også å vidareutvikle arbeidet frå AP3, slik at den felles forteljinga og konseptet blir omsett til meir konkrete og praktiske tiltak. I denne prosjektfasen vil det viktigaste pilottiltaket vere å planleggje og utvikle ein felles stand under Bergen Matfestival 2027. Arbeidspakken vil derfor både ha eit strategisk og eit operativt fokus: å avklare sentrale spørsmål om berekraft og bevaring, og å førebu eit konkret formidlingstiltak som synleggjer UNESCO-ruta Vestland i praksis.

Leveranse AP4

1. Gjennomføre to arbeidsmøte i nettverket og med sentrale aktørar for å drøfte spørsmål knytte til berekraft, bevaring, infrastruktur og besøksforvaltning.
2. Gjennomføre ein berekraftsanalyse av UNESCO-ruta Vestland, sett opp mot berekraftsmåla og UNESCO sine verdiar.
3. Planleggje felles stand under Bergen Matfestival 2027 og utvikle ei konseptskisse for dette tiltaket.

Budsjett for Arbeidspakke 4 (Budsjettet viser kostnadar tilknytt sjølve arbeidet, tilleggs kostnadar kjem i det totale budsjettet):

Kostnader:	
Arbeidstimar for ansvarleg partnar	40 000
Arbeidstimar i partnarskapet	60 000
TOTALT	**100 000**
Finansiering:	
Eigeninnsats partnarane	60 000
Regionalt kulturfond, Vestland fylkeskommune	20 000
Riksantikvaren	20 000
TOTALT	**100 000**

AP5: Nettverksarbeid – knytte til seg viktige samarbeidspartnerar

I denne arbeidspakken skal vi gjennomføre formelle møte med sentrale samarbeidspartnarar for å hente inn faglege innspel og avklare praktiske tiltak for vidareutvikling og kommunikasjon av UNESCO-ruta Vestland. Dette gjeld særleg **destinasjonsselskapa i Vestland, UNESCO-kommisjonen og Vestland fylkeskommune**. Alle desse partane er orienterte om prosjektet, og dei gav i forprosjektet uttrykk for at dei ønskjer å koplast tettare på i neste fase av arbeidet.

I møta vil vi leggje fram skisser til konsept, materiell og idear for ruta som grunnlag for drøfting og vidare utvikling. Målet er å få tydelegare avklaringar om roller, mogleg bidrag, samarbeidsflater og behov knytte til vidare realisering av UNESCO-ruta Vestland.

Leveranse AP5:

1. Gjennomføre møte med destinasjonsselskapa i Vestland, UNESCO-kommisjonen og Vestland fylkeskommune, og avklare sentrale spørsmål knytt til vidare utvikling, organisering og kommunikasjon av UNESCO-ruta Vestland.
2. Kartleggje kostnader knytte til tenester frå destinasjonsselskapa innan kommunikasjon og synleggjering.

Budsjett for arbeidspakke 5 (Budsjettet viser kostnadar tilknytt sjølve arbeidet, tilleggs kostnadar kjem i det totale budsjettet):

Kostnader:	
Arbeidstimar for ansvarleg partnar	30 000
Arbeidstimar i partnarskapet	15 000
TOTALT	**45 000**
Finansiering:	
Eigeninnsats partnarane	15 000
Regionalt kulturfond, Vestland fylkeskommune	15 000
Riksantikvaren	15 000
TOTALT	**45 000**

AP6: Kommunikasjon av prosjektet

Arbeidspakke 6 er sentral i prosjektet og omfattar utvikling og gjennomføring av både digital og fysisk kommunikasjon. For å synleggjere UNESCO-ruta Vestland på ein tydeleg og samordna måte, er det nødvendig å utvikle godt kommunikasjonsmateriell tilpassa ulike flater og målgrupper. Dette gjeld særleg visuelt materiell som bilete og film, digitalt innhald og materiell knytt til Bergen Matfestival 2027.

Arbeidspakken skal bidra til at prosjektet får ein tydeleg identitet og ei form som gjer UNESCO-ruta forståeleg, attraktiv og relevant for publikum. Han skal også leggje grunnlaget for korleis ruta kan kommuniserast vidare i neste fase.

Leveranse AP6

1. Utvikle digitalt kommunikasjons- og marknadsføringsmateriell.
2. Kjøpe inn relevante kommunikasjonstenester frå destinasjonsselskapa.
3. Utvikle marknadsførings- og formidlingsmateriell til Bergen Matfestival 2027.
4. Produsere og trykkje informasjonsmateriell.
5. Gjennomføre deltaking på Bergen Matfestival 2027.

Budsjett for arbeidspakke 6 (Budsjettet viser kostnadar tilknytt sjølve arbeidet, tilleggs kostnadar kjem i det totale budsjettet):

Kostnader:	
Arbeidstimar for ansvarleg partnar	60 000
Arbeidstimar i partnarskapet	50 000
TOTALT	**110 000**
Finansiering:	
Eigeninnsats partnarane	50 000
Regionalt kulturfond, Vestland fylkeskommune	30 000
Riksantikvaren	30 000
TOTALT	**110 000**

RESULTAT OG EFFEKT

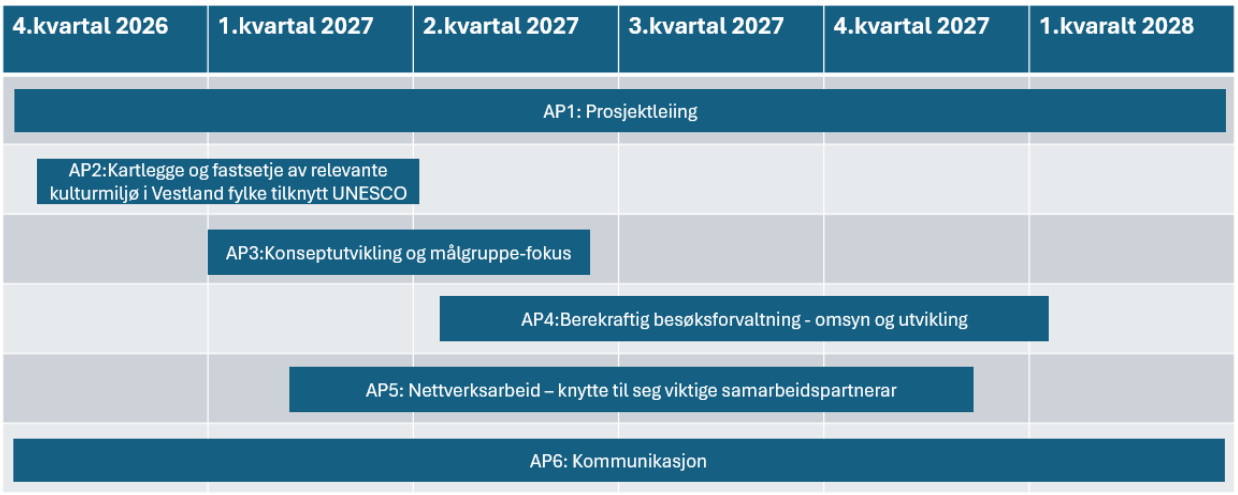
Resultat i prosjektet

UNESCO-ruta Vestland 2.0 skal resultere i eit meir forpliktande og strukturert samarbeid mellom UNESCO-aktørar, kulturmiljø og regionale partnarar i Vestland. Prosjektet skal utvikle ei felles forteljing og eit tydeleg konsept for UNESCO-ruta, styrkje relasjonane til sentrale samarbeidspartnarar og gi eit konkret grunnlag for vidare realisering av ruta. I prosjektperioden skal det òg utviklast felles formidlings- og kommunikasjonsmateriell, og gjennomførast pilottiltak som synleggjer ruta og prøver ut samarbeidet i praksis.

Effekt av prosjektet

Prosjektet skal på sikt bidra til at UNESCO-relaterte kulturmiljø i Vestland blir meir synlege, betre kopla saman og tekne meir aktivt i bruk som ressursar i lokal og regional utvikling. Effekten skal vere styrkt kunnskapsformidling, auka lokal identitet og betre grunnlag for stadbunden verdiskaping og berekraftig besøksforvaltning. Prosjektet skal også bidra til sterkare samspel mellom kulturmiljø, reiseliv og offentlege utviklingsaktørar, og kan få overføringsverdi til andre UNESCO-miljø i Noreg.

FRAMDRIFTSPLAN



Prosjektet startar oktober 2026, og er avslutta mars 2028. Tabellen viser gjennomføringa av dei ulike arbeidspakkane.

FORANKRING OG ORGANISERING

Alle aktørane i nettverket UNESCO-Vestland stadfestar samarbeidet. Nordhordland UNESCO biosfæreområde (NUB) vil ha prosjektleiar-rolla. Arbeidet organiserast med ei arbeidsgruppe leia av NUB som består elles av dei andre leiarane av dei ulike arbeidspakkane. Alle aktørane fungerer som styringsgruppe og vil, i løpet av prosjektperioden ha både digitale møte og fysiske samlingar. Arbeidet vil bli fordelt i nettverket, sjå del om aktivitetar.

TOTALBUDSJETT

Kostnader	
Prosjektleiing	170 000
Arbeidstimar for ansvarleg partnar i arbeidspakkane	220 000
Arbeidstimar frå partnarane	315 000
Reisekostnad / møte	100 000
Kommunikasjonskostnad (Film, bilde, materiell)	100 000
Diverse	10 000
TOTALT	**915 000**
Finansiering	
Eigeninnsats partnarane	315 000
Regionalt kulturfond Vestland fylkeskommune	300 000
Riksantikvaren	300 000
	915 000

ANDRE VIKTIGE KJELDER

Norway | UNESCO

UNESCO-fylket Vestland! - Nordhordland Biosfære

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	REGNBUEDAGENE I BERGEN AS
Org.nummer	922171181
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Strandgaten 6
Poststad	5013 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.instagram.com/bergen.pride/. og https://www.regnbuedagene.no

Kommune

BERGEN

Kontaktperson

Namn	Runa Eide Frøiland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Regnbuedagene samarbeider med en rekke organisasjoner og aktører i Vestland og Bergen. Om programmet samarbeider vi med om lag 30 organisasjoner, og vi har i skrivende stund 29 organisasjoner på stand (se liste i prosjektbeskrivelse)

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Regnbuedagene 2026

Om prosjektet

Vårt hovedformål er å arrangere Vestlandets største synlighetsmarkering for kjønns- og seksualitetsmangfold. Festivalen går over ni dager med over 90 arrangement innen kunst, kultur og faglig program. Vi har kun to arrangementer med billettinntekter, og alle arrangementer er åpne for alle. Arrangementene våre skal styrke deltakelse i kulturlivet, frivillighet, samarbeid mellom aktører og bidra til et åpent, inkluderende og mangfoldig kulturliv i hele Vestland.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	29.05.2026
Sluttdato	06.06.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Opp mot 100 arrangementer med flere medvirkende som styrker samarbeid mellom profesjonelle og frivillige aktører, gir økt kompetanse og utveksling i feltet, etablering av nye regionale nettverk for kunst, kultur, inkludering, samarbeid og mangfold.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

Et stort spekter av frivillige og profesjonelle organisasjoner, aktører og instisusjoner som arrangerer sammen og deler frivillige og erfaringer. Vi engasjerer alene 130 frivillige, og amatørkunstnere og profesjonelle kunstnere står på samme scene.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Digital markedsføring og kommunikasjon, primært Vestlandsaktører i programmet, oppfordrer artister til å reise miljøbevisst, ikke engangsartikler i plast (også retningslinjer for stand), gjenbrukbart materiell, leie fremfor kjøp, hent av matavfall

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Møter et behov for inkluderende, gratis kulturtilbud og skeiv synlighet i Vestland. Unikt mangfoldsperspektiv som få andre dekker. Med det nåværende politiske klimaet er det økt behov for trygge møteplasser. Dette gjør prosjektet særlig relevant nå.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Av klimahensyn bruker vi primært digital markedsføring av program og etterstreber gjenbrukbart trykket materiale. Annonser, sosiale medier, avisartikler, høy grad av medvirkende aktører (over 40), samarbeid med kommune, fylke og kulturinstitusjoner.

Estimert antal publikum/deltakarar

40000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi etterstreber kjønnsmangfold og mangfold blant utøvere (or sjanger) og i prosjektgruppen. Vi løfter ulike stemmer og uttrykk, med særlig fokus på

Vestland fylkeskommune

underrepresenterte grupper. Vi tilrettelegger for universell utforming og lav terskel for deltakelse.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 150 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lønn og honorerte verv	515 000
Forsikringer	5 000
Frivillige/sosiale tiltak	45 000
Frivillige: utstyr og mat	40 000
Solsikkeprogrammet	10 000
Verktøy for festivalplanlegging	33 000
Markedsføring	42 000
Festivalarenaer	2 687 500
Totale utgifter	**3 377 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Offentlig tilskudd	1 450 000
Privat tilskudd	615 000

Billettinntekter (2 arrangementer)	217 500
Egeninnsats	115 000
Inntekt, salg (mat, drikke, stands)	980 000
Totale inntekter	**3 377 500**

Kommentarar til budsjett

Regnbuedagene bidrar også til programmet med omlag 100 frivillige som samlet utgjør rundt tre årsverk. I tillegg til ansattkostnader, lønnskostnader, regnskap og revisjon og en andel av forsikringene.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Budsjett, prosjektskisse og program	Prosjektskisse 2026 (8) (2).pdf	0.63 MB

BUDSJETT

Prosjektbudsjett for Regnbuedagene i Bergen 2026		
Dette budsjettet er en oppsummering/oversikt over midler tilknyttet planlegging og utførelse av Regnbuedagene i juni og midler tilknyttet *prosjektet* (prosjektstilling, arenaer og salg)		
Støtte/tilskudd/partnere	**Budsjett**	**Kommentar**
Støtte og tilskudd:		
Regionalt Kulturfond	150,000.00 kr	Søker
livskvalitet og sosial utjamning (Vestland Fylkekommune)	175,000.00 kr	Søker
Kulturdirektoratet, TKV	150,000.00 kr	Søker
Støtte Sparebanken Vest	130,000.00 kr	Innvilget
Tilskudd Bufdir	825,000.00 kr	Innvilget
Handel og Kontor	15,000.00 kr	Tildelt
Sponsorer	260,000.00 kr	Tildelt
Øvrige private givere	110,000.00 kr	Søker
Egeninnsats	115,000.00 kr	I tillegg til andel lønn, frivilligtimer, revisjonskostnader
Støtte/tilskudd	**1,930,000.00 kr**	
Festivalarenaer:		
Tilskudd Mini Pride	100,000.00 kr	
Inntekter Pride Park	1,015,000.00 kr	
Tilskudd og inntekter Pride House	115,000.00 kr	
Inntekter sosiale arrangementer	217,500.00 kr	
Sum Festivalarenaer:	**1,447,500.00 kr**	
Totalt inntekter	**3,377,500.00 kr**	
Utgifter		
Prosjekt: Administrasjon og sosiale kostnader		
Lønn og honorerte verv	515,000.00 kr	Øvrig lønn dekkes i driftsprosjektet
Forsikringer	5,000.00 kr	
Frivillige/sosiale tiltak	45,000.00 kr	
Frivillige: utstyr og mat	40,000.00 kr	
Solsikkeprogrammet	10,000.00 kr	
Verktøy for festivalplanlegging	33,000.00 kr	
Markedsføring	42,000.00 kr	
Sum: Prosjektutgifter	690,000.00 kr	
Spesifikke festivalarenaer		
Sosiale arrangementer	268,500.00 kr	
Parade	25,000.00 kr	
Mini Pride	99,000.00 kr	
Pride House	240,000.00 kr	
Pride Park	1,500,000.00 kr	
Pride Park kultur	555,000.00 kr	
Sum: Festivalarenaer	2,687,500.00 kr	
Totalt utgifter	**3,377,500.00 kr**	
Resultat: Prosjekt 2025	**0.00 kr**	

Mini Pride 2026		
Spesifikt budsjett for arrangementer for barn og unge		
Inntekter	Budsjettforslag	**Kommentar**
Kulturtanken	100,000.00 kr	Tildelt i 2025
Totalt inntekter	100,000.00 kr	
Utgifter	**Budsjett**	
Utgifter område/arrangement		
Utforming av område i Pride Park	35,000.00 kr	
Mat og drikke	8,000.00 kr	
Pynt/ diverse utstyr	8,000.00 kr	
Hobbyartikler/utstyr	8,000.00 kr	
Spill/aktivitetsmidler	2,000.00 kr	
Premier og gaver	5,000.00 kr	
Litteratur (åpent bibliotek)	3,000.00 kr	
Markedsføring	5,000.00 kr	
Totalt område/larrangement	74,000.00 kr	
Utgifter tilknyttet personale		
Utstyr, frivillige	5,000.00 kr	
Artisthonorar	20,000.00 kr	
Totalt personale	25,000.00 kr	
Totalt utgifter	99,000.00 kr	
Sum Mini Pride	1,000.00 kr	

Pride House budsjett 2026		
Detaljert underbudsjett. Inngår i Prosjekt: Regnbuedagene 2026		
Inntekter	**Budsjettforslag**	**Kommentar**
Støtte Fritt Ord	100,000.00 kr	Søker i april
Inntekt fremleie/billetter?	15,000.00 kr	
Totalt inntekter	115,000.00 kr	
Utgifter		
Utgifter lokalet:		
Leie lokaler	125,000.00 kr	
Diverse lokalet	25,000.00 kr	
Sum lokalet:	150,000.00 kr	
Utgifter bemanning:		
Artisthonorar	40,000.00 kr	
Sum bemanning:	40,000.00 kr	
Utgifter innhold		
Reise gjester Pride House	25,000.00 kr	
Opphold gjester Pride House	20,000.00 kr	
Diverse / gaver	5,000.00 kr	
Sum innhold:	50,000.00 kr	
Totalt utgifter:	240,000.00 kr	
Resultat Pride House	-125,000.00 kr	

Markedsbudsjett 2026	
Detaljert underbudsjett. Inngår i Prosjekt: Regnbuedagene 2026	
Inntekter	**Budsjettforslag**
Salg av merch, flagg o.l.	80,000.00 kr
Sum salgsinntekter:	**80,000.00 kr**
Utgifter	
Annet	
Trykket markedsføring	7,000.00 kr
Bannere	20,000.00 kr
Annonsering	25,000.00 kr
Annet	10,000.00 kr
Innkjøp av merch ++	60,000.00 kr
Sum utgifter	122,000.00 kr
Totalt markedsutgifter	**42,000.00 kr**

Sosiale arrangementer

Inntekter	Budsjett 2026
Inntekter åpningsforestilling (200 kr), 250 betalende	50,000.00 kr
DNS dekker	10,000.00 kr
Inntekter Åpningsforestilling	60,000.00 kr
Billettinntekter Regnbuenatt	
100 stk ordinær (395 NOK)	39,500.00 kr
400 stk early bird (295 NOK) til 1. mai	118,000.00 kr
50 organisasjonsbilletter (200 NOK)	10,000.00 kr
Sum billettinntekter Regnbuenatt	157,500.00 kr
Inntekter Sosiale Arrangementer	**217,500.00 kr**
Utgifter	**Budsjett 2026**
Offisiell åpningforestilling	
Husleie	54,000.00 kr
Flygel	2,500.00 kr
Regi	10,000.00 kr
Musikalsk arr	5,000.00 kr
Musikere	30,000.00 kr
Tono	5,000.00 kr
Eksterne honorarer	16,000.00 kr
Sum Offisiell åpning	122,500.00 kr
Regnbuenatt	
DJ Witchprincess	7,000.00 kr
Club seduction	20,000.00 kr
Kostymer	2,000.00 kr
Pole?	3,000.00 kr
Dennixx + Logan	6,000.00 kr
Leie lokalet	40,000.00 kr
Lyd/lys	20,000.00 kr
Vektere	3,000.00 kr
Pynt	5,000.00 kr
Bevertning	5,000.00 kr
Diverse	10,000.00 kr
Markedsføring	5,000.00 kr
Totalt Regnbuenatt	126,000.00 kr
Reise- og opphold	
Reise	12,000.00 kr
Opphold	8,000.00 kr
Totalt reise- og opphold	20,000.00 kr
Totalt utgifter	**268,500.00 kr**
Resultat Sosiale arrangementer	**-51,000.00 kr**

Pride Park: Område og administrasjon 2026

Detaljert underbudsjett. Inngår i Prosjekt: Regnbuedagene 2026
Pride Park-budsjettet er delt i to. Én del som går på område og administrasjon og én på artister (se neste ark)

Inntekter:	**Budsjettforslag**
Salg standplasser (25 stk)	250,000.00 kr
Salg drikkevarer	720,000.00 kr
Salg av mat-stand (3 stk)	45,000.00 kr
Sum inntekter:	1,015,000.00 kr
Utgifter:	
Sikkerhetstjenester	
Røde kors	40,000.00 kr
Vektere	140,000.00 kr
Totalt sikkerhetstjenester	180,000.00 kr
Telt og møblement	
Innleie av telt	300,000.00 kr
Innleie av gjerder, benker, kjølevogn etc	55,000.00 kr
Totalt telt og møblement	355,000.00 kr
Lyd, lys og scene	
Hovedscene med lyd og lys (inkl. teknikere)	400,000.00 kr
Backline	50,000.00 kr
Totalt lyd, lys og scene	450,000.00 kr
Strømutgifter:	
Strømkostnader	30,000.00 kr
Totalt strømutgifter:	30,000.00 kr
Toaletter	
Leie av toalettvogn	60,000.00 kr
Totalt toaletter:	60,000.00 kr
Diverse Pride Park	
Kassesystem fra Handelsdata:	35,000.00 kr
Pynt Pride Park	50,000.00 kr
Annet, Pride Park	30,000.00 kr
Utgifter BIR	25,000.00 kr
Bartendere	45,000.00 kr
Totalt diverse	185,000.00 kr
Innkjøp for videresalg	
Drikkevarer	240,000.00 kr
Totalt drikkeutgifter	240,000.00 kr
Totaltsume utgifter Pride Park	1,500,000.00 kr
Resultat Pride Park drift	-485,000.00 kr

Pride Park artistbudsjett 2026

Detaljert underbudsjett. Inngår i Prosjekt: Regnbuedagene 2026
Pride Park-budsjettet er delt i to. Gjeldende er for kostnader til kultur. Se også drift (område og admin) forrige ark

Inntekter	**Budsjett**	
Tilskudd		
Tilskudd Vestland Fylkeskommune, prof. kunst og kult.	50,000.00 kr	Innvilget
Utgifter	**Budsjett**	
Innleie artister		
Artister torsdag	90,000.00 kr	
Artister fredag	140,000.00 kr	
Artister lørdag	120,000.00 kr	
Totalt artisthonorar:	350,000.00 kr	
Øvrige artistkostnader		
Reise artister	55,000.00 kr	
Opphold gjester	45,000.00 kr	
Totalt, reise og opphold	100,000.00 kr	
Hospitality ridere	20,000.00 kr	
Diverse	35,000.00 kr	
Totalt øvrige artistkostnader	155,000.00 kr	
Resultat kulturbudsjett PP	**555,000.00 kr**	

Prosjekter og tiltak
Regnbuedagene i Bergen
2026

Regnbuedagene: Vestlands største markering av kjønns- og seksualitetsmangfold

I handlingsplanen "Kultur bygger samfunn" skal Vestland styrke sin rolle som ledende kulturfylke, og videreutvikle Vestland som kulturregion og Bergen som kulturby. Dette blant annet ved å styrke frivillig kulturliv, idrett og friluftsliv som arenaer for mangfold og inkludering. Regnbuedagene er en organisasjon som skal fremme mangfold gjennom et bredt kunst- og kulturtilbud som vektlegger minoritetsstemmer og forener profesjonelt og frivillig kulturliv. Dette gjør vi blant annet gjennom samarbeid med kulturlivet i Bergen og Vestland, mangfolds- og menneskerettighetsorganisasjoner, barne- og ungdomsorganisasjoner og idretten med mål om å sette fokus på inkludering, fellesskap og folkehelse uten økonomiske- eller funksjonsmessige barrierer.

Vi vet at skeiv ungdom føler på mer utenforskap, deltar mindre i idretten og opplever mindre tilhørighet med medelever (se Vestlandsanalyse 2024/02 - "Korleis har skeiv ungdom i Vestland det?"). Det er en større andel blant skeive enn i resten av befolkningen som rapporterer om dårlig helse og lav livskvalitet. (se Bufdirs levekårsundersøkelser og rapport om inkludering av skeive i idretten).

Regnbuedagene i Bergen AS er et ideelt aksjeselskap heleid av FRI Vestland. Siden 2021 har festivalen ansatt en festivalsjef som daglig leder i full stilling. Tidligere har festivalen kun vært tuftet på frivillig arbeid. Regnbuedagene har hatt stor vekst de siste årene, og de siste tre årene har daglig leder også fått en ansatt på prosjektstilling i månedene før Regnbuedagene. Selve festivalen planlegges av 15-20 frivillige som arbeider gjennom hele året, og Regnbuedagene engasjerer opp mot 100 frivillige i mai og juni. Vi har et helårssamarbeid med øvrige skeive organisasjoner i Bergen, og vi henter inn erfaringer, tilbakemeldinger og ønsker fra bredden av den skeive bevegelsen.

I tiden fremover skal vi fortsette å skape og utvikle viktige arenaer som skal komme hele det skeive miljøet til gode, og vi skal være en pådriver for et rikt og trygt miljø. For å kunne nå denne visjonen har vi også et behov for å kunne bistå både skeive organisasjoner og kulturaktører der det er behov, og sikre at alle føler en tilhørighet til det skeive miljøet, samfunnet og kunst- og kulturlivet. De voksende kravene til sikkerhet, samarbeid med politimyndigheter og kommunalt- og fylkeskommunalt samarbeid, det voksende positive engasjementet på mangfold og inkludering, samt en økning av negativ oppmerksomhet rundt kjønns- og seksualitetsmangfold i Norge, Europa og verden gjør at vi trenger flere støttespillere for å kunne stå sammen om våre verdier om et fellesskap hvor alle har en verdi og hvor alle kan bidra.

Vi søker derfor til dere for å sikre økonomisk sikkerhet slik at festivalen fortsatt kan bistå skeive aktører, tilbud og initiativ i regionen hele året, og skape viktige møteplasser, synliggjøre skeiv kultur, og for å opprettholde en høy andel gratisarrangementer (95%).

PROSJEKTER OG TILTAK
REGNBUE
DAGENE
BERGEN PRIDE
www.bergenpride.no

Prosjekter og tiltak 2026

Regnbuedagene er nok aller mest kjent for å arrangere Regnbuedagene. På grunn av en voksende interesse for flere arrangementer, og en økt andel henvendelser fra andre pridearrangører, skeive initiativer, kulturinstitusjoner og publikum, har vi de siste årene arrangert flere og flere arrangementer utover året. Mellom august og mai arrangerer vi mindre kulturarrangementer, markeringer og tiltak. I tillegg til å tilby workshops og foredrag om kjønns- og seksualitetsmangfold, inkludering og normkritikk, planlegger vi nå å i større grad tilby bistand til andre pride-arrangører, skeive organisasjoner og organisasjoner som ønsker å øke sin mangfoldskompetanse.

Vestnorsk kompetansesenter for kjønns- og seksualitetsmangfold

Regnbuedagene er en del av Vestnorsk senter for kjønns- og seksualitetsmangfold hvor vi - i tillegg til å være en møteplass - skal tilby mangfoldskompetanse og ressurser til skoler, bedrifter, organisasjoner og omsorgstjenester. Dette er et nyoppstartet prosjektsamarbeid med FRI Vestland og Skeiv Verden Vest. Regnbuedagene har de siste årene arbeidet med kompetansehevingstiltak for bedrifter og organisasjoner, og vi er allerede en del av det faglige opplegget for Handel og Kontor Ung, og arbeider med å gi kunnskap om kjønns- og seksualitetsmangfold som en del av tillitsvalgtskoleringen i LO. Vi tilbyr kurs til samarbeidspartnerne våre, og har hatt et frokostseminar i samarbeid med Knowit Bergen hvor vi har snakket om rosavasking med bedriftene som deltok. Regnbuedagene er etterhvert en kjent aktør som skoler, enkeltpersoner og bedrifter kontakter for å få mer kunnskap om kjønns- og seksualitetsmangfold, samt få hjelp til tiltak og aktiviteter opp mot pride-sesongen, men også i økende grad resten av året. Forespørselene er flere enn det vi har kapasitet til å gjennomføre, og vi ønsker derfor videre å satse på kunnskapsformidling i større grad.

Vi har startet et samarbeid med Vestland Idrettskrets om tiltak for mer inkluderende idrettsbygg, mer inkludering i idrett for barn og unge og en mer inkluderende kroppsøving. Kompetansesenteret lagde her en rapport for Varegg-hallen med enkle grep og tiltak som ville gjøre hallen mer tilpasset det mangfoldet som idretten ønsker å legge til rette for. Vi vil videreføre dette arbeidet og utarbeide maler og veiledere for inkluderende idrettshaller, enkle grep for mangfold i idrett og kunnskapsheving om innen kroppsøving.

Vi ønsker også å videreføre dette prosjektet til å også omfatte barne- og ungdomsorganisasjoner og kunst- og kulturaktører som ønsker å lage inkluderende arrangementer for barn og unge. Både gjennom workshops, samarbeid og enkle manualer og veiledere.

Pride-nettverk

Det dukker opp flere og flere pridearrangementer i Vestland. Og flere lokale initiativ begynner å bygge seg større. Regnbuedagene har dialog med flere av disse initiativene, men ønsker å bygge opp og styrke et pride-netverk i vestland og bistå de mindre og de nyoppstartede initiativene med å holde seg på beina. Både ved å tilby kurs, workshops og samtaler, ved å sette opp samarbeid og ved å bistå i planlegging, med tilstedeværelse og planer.

I samarbeid med Oslo Pride og Arctic Pride gjennomførte vi en nasjonal Pride-konferanse for pride-arrangører den 29. Mars i år. Her kunne arrangører utveksle erfaringer, større prider kunne være støttespillere for pride-arrangører med mindre ressurser, og styrke nettverk og samarbeid. Årets pride-nettverk ble arrangert i sammenheng med trygghetskonferansen til POD og PST, en konferanse som omhandler tiltak, trusselvurderinger og samarbeid mellom politi- og sikkerhetstjenesten og prisene som arrangeres i Norge.

Regnbuedagene ønsker å bistå priser på Vestlandet, og etter ønske fra pridenettverket skal vi nå starte et eget nettverk og workshoper for pridearrangører som ønsker å lage egne arrangementer for barn og unge.

Motvirke ensomhet i julen

I samarbeid med Skeiv Verden Vast og FRI Vestland starter vi i år et pilotprosjekt som skal motvirke ensomhet i julen. Vi skal arrangere fire aktiviteter fordelt over de fire søndagene i advent med julekakebaking, julequiz og juleverksted. På julaften åpner vi dørene til en gratis heldags julefeiring for alle som ønsker å delta. Dette kan være enslige, par eller familier med økonomiske begrensninger, uten særlig nettverk, eller som ønsker å være med det skeive fellesskapet på julaften.

Prosjektet er et samarbeid mellom Regnbuedagene, Skeiv Verden Vest og FRI Vestland.
Ta kontakt for mer informasjon om prosjektet.

Mangfoldig skeiv kultur

I år ønsker vi å løfte frem skeiv kultur gjennom et ballroom-prosjekt i samarbeid med Bergen Ballroom. Ballroom-kulturen oppsto i New Yorks skeive miljø på 1960–70-tallet, særlig blant svarte og latinske LHBTQ+-personer. Den består av *balls* med dans, mote og performance, der folk konkurrerer på tvers av kategorier. Ballroom har blitt en kraftfull arena for selvuttrykk, kreativitet og motstand, og har hatt stor innflytelse på popkultur, musikk og mote internasjonalt – samtidig som den fortsatt er et viktig, levende fellesskap for skeive personer med minoritetsbakgrunn og transpersoner.

Målet med prosjektet er å arrangere en rekke workshops hvor man kan lære mer om ballroom-kultur, forberede seg til deltakelse på arrangementet og spre kunnskap om et mer mangfoldig skeivt kulturuttrykk. Som avslutning, planlegger vi å arrangere Ballroom:Bergen under Regnbuedagene til neste år.

Større synlighet i regionen

Etter arrangering av nasjonal konferanse for pride-arrangører har vi fått beskjed om at det er ønskelig med flere møteplasser og et sterkere nettverkssamarbeid for pride-arrangører. Vi ønsker derfor å besøke- og samarbeide tettere med andre pride-arrangører i Vestland, bistå under deres prider, samt besøke flere biblioteker for å holde foredrag og arrangere skeive møteplasser.

Festivalen Regnbuedagene i Bergen 2026

Festivalen: Regnbuedagene i Bergen 2026

Hvert år arrangerer vi Regnbuedagene i Bergen over ni dager i juni. Festivalen er ideell, partipolitisk nøytral og en festival tuftet på frivillighet. Festivalen har et ikke-kommersielt formål, og vi skal være en arena for å formidle og synliggjøre skeiv kunst, skeiv kultur og skeivt mangfold. Med faglig tyngde og et bredt politisk program har vi også et mål om å løfte frem kunst, kultur, politikk og tematikk som angår personer som bryter med normer for kjønn og seksualitet.

Pride er for mange en viktig arena for frihet og kjærlighet, og et etterlengtet pusterom i en hverdag hvor ikke alle har friheten til å være hele seg. Det er en arena hvor man kan få møte likesinnede og søke tilhørighet i mangfoldet. Gjennom både fest og protest bidrar pride til å flytte samfunnet fremover.

Utførelsen av Regnbuedagene i juni er et stort prosjekt som krever mye koordinering, planlegging og ansvar i gjennomføringen. Vi arbeider med å i størst mulig grad inkludere andre organisasjoner og aktører, sikre et vidt spekter av arrangementer, og sikre mangfold og fagkvalitet. Med seg på laget har selve festivalen 15 engasjerte frivillige fordelt over ulike arbeidsgrupper, som sammen utgjør styret og festival- og planleggingskomiteen. Sammenlagt utgjør det frivillige komitéarbeidet over tre årsverk.

Regnbuedagenes målgruppe

Regnbuedagene i Bergen har en bred og heterogen målgruppe, og strever etter en bred samfunnsdeltakelse. Festivalen skal være en trygg arena for personer i alle aldre som bryter med normer for kjønn og seksualitet. Festivalen legger særlig vekt på å være tilgjengelig for spesielt sårbare grupper som skeive etniske minoriteter, eldre, barn og unge, og alle våre arenaer skal være tilgjengelig uavhengig av funksjonsvariasjon.

I tillegg til å være et fristed for minoriteter, skal festivalen bidra til økt kunnskap om kjønn og seksualitet hos majoritetsbefolkningen for øvrig. Festivalen gagner derfor ikke bare mennesker som bryter med samfunnsnormer, men er også en arena hvor hele befolkningen kan tilegne seg kunnskap og informasjon om samfunnet vi lever i, og søke tilhørighet i mangfoldet. Med dette ønsker festivalen å bidra til å bryte ned fordommer og arbeide mot diskriminering og stigmatisering. Dette gjør vi ved å skape møteplasser og bidra med debatt, refleksjon og diskusjon.

Festivalen har gjennom de siste årene utviklet seg fra å være en lokal pride-markering for innbyggerne i Bergen til å bli et omfattende og viktig kulturpolitisk arrangement som tiltrekker seg tilreisende på tvers av by-, regionale- og nasjonale grenser.

Festivalens formål

Regnbuedagene i Bergen er Norges nest største pride-festival, og har som formål å både fremme skeiv kultur, løfte frem viktige politiske saker som vil bedre levekårene for skeive, og jobber mot et mer inkluderende og mangfoldig samfunn. I Norge har vi kommet langt når det gjelder rettighetene og juridisk vern for de av oss som bryter med normer for kjønn og seksualitet. Likevel finner vi bekymringsverdig statistikk tilknyttet minoritetsgrupper. I Statistisk sentralbyrås undersøkelse "Livskvalitet i Norge 2021" forteller 40% skeive at de er lite tilfreds med livet. Bakgrunnen for statistikken er naturligvis sammensatt, men all forskning viser at både utenforskap, fordommer, trakassering og diskriminering som følge av at man bryter med normer for kjønn og seksualitet, er viktige faktorer. De av oss som tilhører flere minoritetsgrupper, som skeive med variert funksjonsevne, personer med dårligere psykisk helse eller lavere inntekt kommer enda dårligere ut i statistikken. Når man bryter med normer i samfunnet kan dette føre til konsekvenser, både for minoritetsgrupper og enkeltindivider.

Regnbuedagene skal være en festival hvor mangfoldet skal få uttrykke seg og utfolde seg. Vi skal være en kulturfaglig festival spesifikt rettet mot å gi et mer mangfoldig kunst- og kulturliv i Vestland. Dette skal vi sørge for ved å være en tilretteleggende ramme for kunstnerisk initiativ. Artister og kunstnere som ikke nødvendigvis får plass på de store scenene skal få komme med sitt bidrag. Og ved å la organisasjoner, grupper og individuelle aktører selv stå for innholdet, sikres det et større mangfold, flere perspektiver og en bedre representasjon enn om Regnbuedagene skulle ha bestemt programmene alene.

Festivalens arenaer:

Arrangementene er i hovedsak fordelt over fem områder: Pride House, Mini Pride, Pride Park, parade og sosiale arrangementer. Regnbuedagene i Bergen arrangerer over 100 ulike arrangementer i løpet av festivaluken, og for å sørge for at festivalen er tilgjengelig for alle som ønsker å delta uavhengig av sosial eller økonomisk status, er 95% av festivalens arrangementer gratis.

Pride House 2026

Bilde fra samtalen:
"Har vi glemt terroren?"

Pride House 2026

Fredag 29. mai - lørdag 6. juni

Pride House er festivalens faglige og politiske arena hvor det avholdes debatter, foredrag og forestillinger, samt sosiale arrangementer og kulturelle innslag. Som en normkritisk og partipolitisk nøytral debattarena skal Pride House løfte frem temaer og kunstformer som angår personer som bryter med samfunnets normer for kjønn og seksualitet. Pride House har gratis inngang og ingen aldersgrense.

Festivalens visjon er at den skeive befolkningen skal få være med på å fylle Pride House med innhold. På denne måten vil vi i større grad kunne belyse mangfoldet i samfunnet, og sørge for at flest mulig stemmer blir hørt. På dagtid vil programmet være fylt med sosiale møteplasser (kafeer, verksted, spill), debatter, panelsamtaler, workshops og foredrag. På kveldstid blir Pride House en arena for kunstneriske uttrykk. Her tilrettelegger vi for at skeive kunstnere og artister skal kunne utfolde seg, og gjerne da også kunstuttrykk som ikke alltid får plass på større scener gjennom året.

Regnbuedagenes mål er at Pride House skal være et inkluderende ytringsrom og en møteplass hvor alle er velkomne uavhengige av kjønn, seksualitet, religion, etnisitet, alder, økonomi og funksjonsevne. Det skal være et sted for samtale, diskusjon og refleksjon hvor vi sprer kunnskap for å bryte ned fordommer. Vi inviterer politikere, institusjoner og organisasjoner til samtale om mangfold og om hvordan vi kan skape et mer inkluderende og åpent samfunn. Vi stiller spørsmål ved vedtatte handlingsplaner og tar opp tematikk som angår personer som bryter med normer for kjønn og seksualitet med et normkritisk og interseksjonelt perspektiv. Vi skal etterstrebe mangfold på scenen og mangfold blant publikum, samt mangfold i sjanger og tematikk.

Pride House har ingen inngangspris, da festivalen ikke ønsker å ekskludere sårbare minoriteter med dårligere økonomi. I tillegg skal dette være en kunnskapsarena som skal være åpen og tilgjengelig for alle. Arrangementene vil være tilgjengelige for alle, uavhengig av alder. Dette er fordi festivalen ønsker å gi unge skeive og barnefamilier mulighet til å delta på arrangementene. Det vil også være egne arrangementer rettet spesielt mot barn og unge og et rusfritt område.

Samarbeid

Noen av arrangementene planlegges og organiseres av festivalens Pride House-gruppe og arrangementskomité, mens øvrige arrangementer gjennomføres i samarbeid med andre relevante organisasjoner. Festivalen samarbeider derfor med en rekke organisasjoner for å fylle huset med et meningsfylt og mangfoldig program, og har et særlig tett samarbeid med Skeiv Verden Vest, PKI - Pasientorganisasjonen for kjønnsinkongruens og FRI Vestland. Festivalen samarbeider med en rekke organisasjoner for å fylle huset med et meningsfylt og mangfoldig program. Blant annet samarbeider vi med Skeiv Verden Vest, Skeiv Ungdom Hordaland, Skeive Studenter, Skeivt Kristent Nettverk, PKI - Pasientorganisasjonen for kjønnsinkongruens, Vestland idrettskrets, DNS, Festspillene, Det Akademiske Kvarter, Fincken, Raftostiftelsen, Bergen Offentlige Bibliotek, Bergen Kino, Marinehagen, Human Etisk Forbund, Amnesty International Norge Region Vest, Medisinernes Seksualopplysning, Smil, Pels i Bergen, Forbundet for Transpersoner Norge, SMBergen, Diskrimineringsnemda, Diskriminerings- og meglerhjelpen, Hause of Friele, Balansekunst, Ung Arena, Mental Helse Ungdom, Utekontakten, Forandringshuset/v13, Den Nationale Scene, LO, Redd Barna, Spillkultur og FRI Vestland. Flere av disse har vi gjerne samarbeid flere samarbeid med gjennom uken.

Pride House 2026

I 2026 arrangeres Pride House på Det Akademiske Kvarter. tillegg til faglige, politiske og sosiale arrangementer skal huset også kunne fungere som møteplass hele uken. Her skal vi sikre et enda bedre samarbeid med studentorganisasjonene, og vi kan benytte ulike rom til ulike aktiviteter. Et særlig fokusområde er å styrke egne minoriteter. Ved å ha flere parallelle arrangementer åpner vi for sosiale møteplasser og tema-kaféer som transkafé, ungdomskafé, språkkafé og egne kafeer med fokus på minoritetskultur, samt kreative workshops og temakvelder for skeiv minoritetskultur. Tidligere har vi arrangert enkelte slike møteplasser i samarbeid med Skeiv Verden Vest, PKI vest og Skeiv Ungdom Hordaland utenfor Regnbuedagenes egne arenaer for å sikre ro og mer skjerming for de av oss som har behov for det.

Pride House arrangerer også egne arrangementer i Pride Park torsdag 4. juni og fredag 5. juni.

Foto: Fra Pride House 2025

PRIDE HOUSE-PROGRAM

Arrangeres fra 29. Mai - 2. juni

Om programmet:
Programmet samler skeive, organisasjoner, utdanningsinstitusjoner, offentlige beslutningstakere, publikum og kulturaktører til samtaler og erfaringsutveksling. Dette mener vi er sentralt for å oppnå strukturell endring i samfunnet. Ved å involvere aktører som Den Nationale Scene, UiB, politisk ledelse på fylkes- og kommunenivå, ansatte i offentlig sektor, kobles erfaringer fra minoritetsgrupper, skeive organisasjoner og aktører som arbeider for inkludering og mangfold direkte til de som har påvirkningskraft. Når man møtes, og når kunnskap og erfaringer deles, øker sannsynligheten for at det fører til konkrete endringer i hvordan vi arbeider med representasjon, rekruttering og tilgjengelighet. Ved å la flere aktører bidra inn til programmet og samles for et felles mål, legger vi til rette for varige samarbeid etter prosjektperioden.

Lørdag 30. mai

Hobbykafe for barnefamilier
Gratiskafé og kreativt verksted for barn. Det blir perleverksted, maling, glitter, hjemmelagde kjøleskapsmagneter og telysholdere og som alltid underholdning! Dørene til hobbykafeen åpner klokken 12 med gratis boller, kaffe, te, saft og frukt. Vi får besøk av en ballongkunstner, og kafeen avslutter med fiskedam og premier til alle.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 12:00 - 16:00
Arrangør: Regnbuedagene

Vi er - En bok om retten til å eksistere
Boken “Vi er” er et nært og betraktende fotoprosjekt om retten til å eksistere og være seg selv – i hverdagen, i relasjoner og i samfunnet. Herman Ekendahl-Dreyers prosjekt fokuserer på mennesker og kjønnsidentitet. Boken er et resultat av ni år med fotografering og inneholder bilder fra livene til elleve personer som ikke kjenner seg igjen i tildelt kjønn ved fødsel.

Velkommen til bokpresentasjon, utstilling, bokbad og panelsamtale om opplevelser fra begge sider av fotolinsen og om retten til å leve sitt eget liv.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 12:00 - 13:30
Paneldeltakere: Tonje Lygre, Herman Ekendahl Dreyer (flere annonseres)
Arrangør: Regnbuedagene

Er Pride for alle?
Er Pride det inkluderende fellesskapet vi etterstreber å være – og hvem faller fortsatt utenfor? I denne samtalen retter vi blikket mot mangfoldet innad i det skeive miljøet, og utforsker hvordan faktorer som etnisitet, funksjonsevne, økonomi, religion og kjønnsidentitet påvirker opplevelsen av tilhørighet.

En samtale med representanter fra FRI, PKI, Skeiv Ungdom, Skeivt Kristen Nettverk og Skeive Funkiser,

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 14:30 - 16:00
Arrangør: Regnbuedagene

Spillkultur for ungdom

Vi gjentar suksessen fra fjoråret og arrangerer en kveld med gaming, cosplayworkshop, brettspillsone og rollespill. Det blir også et eget hobbyverksted for miniatyrmaling, perling og tegning, og en eget K-pop rom! Vi serverer snacks og brus, og med mindre du skal male egne miniatyrer så trenger du ikke ta med deg noe som helst.

Underveis inviterer vi til samtale om Cosplay som identitetsutøvelse.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 16:00 - 21:00
Arrangør: Spillkultur i samarbeid med Regnbuedagene

Trond + Øystein

Da han nærmet seg 60, var Trond Skeide Johannessen overbevist om at han kom til å bli evig singel. Så møtte han Øystein.

Velkommen til visning av Trond + Øystein, en mini-serie av BA som for første gang ble vist i juni i fjor. Serien handler om familie, kjærlighet og viktigheten av et miljø hvor man kan høre til.

16:00 - Erfaringsdeling om produksjonen av serien med Rainbros, BA og Trond
16:30 - 17:30 - Visning av Trond + Øystein
17:30 - 18:30 Sofasamtame med Trond og Øystein. Samtalen ledes av Tonje Havstad

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 16:00 - 18:30
Arrangør: Regnbuedagene

Skeiv Revy

Lev deg gjennom morsomme, rørende og skeive historier fra virkeligheten, stort engasjement og deilig skaperglede når revygruppen setter opp sin første visning i Pride House 2026!

Velkommen til skeiv revy!

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 19:00 - 20:30
Arrangør: FRI Vestlands revygruppe i samarbeid med Regnbuedagene

---

Dolly Diamond

Gjør deg klar for en time med latter, glitter og ufiltrert sjarm når Dolly Diamond inntar scenen under Bergen Pride! Opprinnelig fra Storbritannia, men bosatt i Australia siden 2009, har Dolly etablert seg som en høyt elsket cabaretartist med opptredener på noen av de største festivalene, inkludert Edinburgh Fringe, Melbourne International Comedy Festival og Sydney Mardi Gras. Hun har også vært kunstnerisk leder for Melbourne Cabaret Festival og er ambassadør for flere viktige organisasjoner. Med sin varme humor, sylskarpe replikker og unike evne til å engasjere publikum, byr Dolly på et cabaretshow fullt av overraskelser, musikalske innslag og improviserte øyeblikk. Dette er en inkluderende, leken og latterfylt opplevelse du sent vil glemme!

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 21:00 - 22:00
Arrangør: Dolly Diamond i samarbeid med Regnbuedagene

Søndag 31. mai

Ungdomstreff

Åpen møteplass for ungdom med hobbyverksted og brettspill.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 12:00 - 14:30
Arrangør: Mental Helse Ungdom Sotra i samarbeid med Regnbuedagene

Skeiv 60+ (panel)
TBA.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 19:00 - 20:30
Arrangør: FRI Vestland i samarbeid med Regnbuedagene

Ungdomskafé
Gratiskafé med saft, vafler og hyggelige aktiviteter.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 15:00 - 18:00
Arrangør: Ung Arena i samarbeid med Regnbuedagene

Foreldrekafé - For foreldre med kjønnskreative barn
Samtidig som ungdomskafeen pågår arrangerer vi treff for foreldre med kjønnkreative barn. Programmet består av et foredrag med doktorgradsstipendiat Jon Martin Larsen som har undersøkt hvordan skeive opplever livene sine der de bor, levekårsundersøkelser og hvordan kommuner og politikere kan bedre kommunikasjonsutfordringer mellom kommune og minoriteter. Foredraget er åpent for alle, og det inviteres til diskusjon om hvordan man opplever kommunens arbeid for å bedre levekår for skeive.
Etter foredrag og diskusjon blir det en egen foreldrekafé for foreldre og foresatte med kjønnskreative barn. Målet med kafeen er at foresatte skal få bygge nettverk, diskutere, dele erfaringer og møte andre familier i situasjoner som ligner ens egen.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 15:00 - 18:00
Arrangør: Ung Arena i samarbeid med Regnbuedagene

Anti-genderbevegelsen

Hva er anti-genderbevegelsen, og hvorfor vokser den? Skeive sosialister inviterer til samtale med blant andre Espen Evjenth, i samarbeid med CMI, Raftostiftelsen, SKOK og Skeivt arkiv. Sammen utforsker vi hvordan motstand mot kjønnsmangfold og skeive rettigheter organiseres, hvilke konsekvenser det får og hvordan vi kan møte utviklingen. Velkommen til en innsiktsfull og engasjerende samtale.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 16:30 - 17:30
Arrangør: Skeive Sosialister i samarbeid med Regnbuedagene

Skeive kulturuttrykk

I mai og juni setter DNS opp klassikeren *The Verge* samt en ny utgave av *Homofil Homofob. The Verge* er et sjangeroverskridende og banebrytende teaterstykke i tre akter fra 1921, skrevet av den amerikanske Pulitzer-prisvinnende dramatikeren Susan Glaspell. Forestillingen er basert på skuespiller Karl-Vidar Lendes egen livshistorie, fra oppvekst i et strengt religiøst miljø til voksenliv som åpent homofil og skuespiller i et miljø med bredere aksept.

Vi inviterer til en engasjerende samtale om skeive tekster og scenekunst med skeiv tematikk. Hva er det egentlig som gjør et stykke "skeivt"? Hvordan arbeider kunstnere med skeive fortellinger i praksis? Og hvilke forventninger møter slike verk fra publikum i dag? Sammen utforsker vi perspektiver på representasjon, form og erfaring i et åpent og nysgjerrig rom for refleksjon og dialog.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 18:00 - 19:00
Arrangør: DNS og Regnbuedagene i Bergen

Skeiv bo- og blilyst
Hvordan er det å være skeiv i Vestland? Hvorfor flytter mange skeive fra inn til Bergen eller andre storbyer, og hva skal egentlig til for at flere kan bli boende? Vi inviterer til en samtale om tilhørighet, trygghet og muligheter utenfor storbyen. Hvilke strukturer og samfunnsansvar ligger bak, og hvem har egentlig ansvar for at skeive kan leve gode liv i hele Vestland?

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 18:30 - 19:30
Arrangør: FRI Vestland i samarbeid med Regnbuedagene i Bergen

---

Pridesamtalene

Dagens skeive lever i en helt annen virkelighet enn Kim Friele og de første demonstrantene på Universitetsplassen i 1974. I dag er skeive inkludert på alle arenaer i alle samfunnslag på absolutt alle måter. De er synlige, tilstedeværende, akseptert, inkludert, ønsket, elsket og de er med på å sette agendaen. De homofile og lesbiske har ikke endret legningen sin, men verden rundt dem har endret
holdningene sine, holdningsendringer som har kommet etter en lang, hard kamp.

Skeives rettigheter er ikke naturlover, og rettigheter vi i dag tar for gitt kan enkelt reverseres. Pride er igjen blitt omstridt, og det finnes norske politikere som aktivt arbeider for å ta regnbueflaggene ut av skolegårdene og forby undervisning om kjønnsidentitet. Derfor er det både viktig og interessant å grave i den norske Pridehistorien, undersøke fenomenet Pride og se om historien kan gi oss svar på hva Pride kan og bør være i framtiden.

Opplev skeiv historie i Bergen fortalt av dem som selv sto på barrikadene for skeives rettigheter.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 19:30 - 20:30
Arrangør: Daisy Sælen Hafstad i samarbeid med Regnbuedagene

Siste Sommer

Kom og møt skaperne og skuespillere bak *Siste Sommer* til en samtale om filmen, prosuksjonen, viktigheten av representasjon og skeiv lokalkultur.

Siste Sommer er en skeiv coming-of-age film, av og med vestlendinger. *Siste Sommer* tar opp gjenkjennelige utfordringer ved å vokse opp, med fokus på seksualitet, vennskap og familiekonflikter mot bakteppet av en solfylt norsk vestlandssommer. Regissør Andreas Søfteland Milde tar oss med inn i en ærlig fortelling om den første kjærligheten, og bruker sine egne opplevelser som skeiv ungdom til skildre ungdomstidens altomslukende forelskelser. Filmen skal spilles inn i juni og juli 2026, og vil blant annet bruke pridemarkeringer i Vestland som bakteppe.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 21:00 - 22:00
Arrangør: Skeiv Impro i samarbeid med Regnbuedagene i Bergen

Skeiv Impro

Er du klar for Bergen Impro sine skeiveste, dristigste og mest lekne improvisatører.

Impro er teater helt uten manus – alt skjer i øyeblikket. Når våre skeiveste skuespillere tar scenen, blir det fargerikt, kaotisk og fullstendig uforglemmelig. Her kan alt skje – og det gjør det også!

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 22:30 - 23:30
Arrangør: Skeiv Impro i samarbeid med Regnbuedagene i Bergen

Mandag 1. juni

Skeives erfaringer i arbeidslivet

Hva kan du gjøre dersom du opplever diskriminering, homofobi eller transfobi på jobb – eller er usikker på om det du opplever faktisk er diskriminering? Og hva kjennetegner en god og inkluderende arbeidsplass for skeive?

Sammen med KUN – Likestillingssenteret på Vestlandet utforsker vi rettigheter, handlingsmuligheter og hva som skal til for å skape tryggere og mer inkluderende arbeidsplasser for alle.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 16:00 - 17:00
Arrangør: KUN i samarbeid med Regnbuedagene i Bergen

Konverteringsterapi

I desember 2023 besluttet Stortinget at det skal være straffbart å drive med konverteringsterapi. Dette etter rapporten fra Nordlandsforskning undersøkelser på oppdrag fra BUFDIR. Rapporten slår fast at konverteringsterapi skjer i kristne miljøer i stort omfang. Deltakerne fortalte om Voldtekt, elektriske støt, demonutdrivelse og kollektiv bønn.

Hvordan har konverteringsterapi sett ut historisk og i dag? Og hvordan er utsiktene med den nye lovgivningen? Arrangementet består av to deler som utforsker temaet fra både et faglig, historisk og juridisk perspektiv.

I del 1 presenteres *Surviving SOGICE*, etterfulgt av Skeivt arkiv som setter konverteringsterapi inn i en historisk sammenheng. Her belyses belyses erfaringer, strukturer og bakteppet for konverteringsterapi.

I del 2 inviterer vi til dialog mellom skeive organisasjoner i Bergen og vest politidistrikt, med fokus på den nye lovgivningen mot konverteringsterapi. For hvordan går politiet til verks for å nå lukkede religiøse miljøer? Samtalen undersøker hvordan loven forstås og kan håndheves i praksis, og hvilke utfordringer og spørsmål som oppstår i møtet mellom rettssystem, erfaringer og skeive organisasjoner.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 17:30 - 19:00
Arrangør: Regnbuedagene i Bergen

Den vanskelige samtalen om trans

Hvordan kan vi snakke om trans? Hvordan kan vi øke kunnskapsnivået i samfunnet om trans? Hvorfor kan noen synes det er vanskelig å prate om transtematikk som cis-person? Og hvordan kan vi gjøre det lettere for transpersoner å delta i det offentlige ordskiftet uten frykt for hatprat, frykt for eget liv og uten å oppleve at ens egen eksistens og egne motiver blir en del av debatten? Dette arrangementet inviterer til en åpen og nyansert samtale om transpersoners liv, rettigheter og erfaringer i dagens samfunn.

Sammen utforsker vi hva som gjør tematikken vanskelig å snakke om, hvilke forestillinger som preger debatten, og hvordan vi kan skape rom for mer kunnskap, trygghet og respekt i samtaler om kjønnsmangfold.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 19:30 - 20:30
Arrangør: FRI Vestland i samarbeid med Regnbuedagene

Når rettigheter står på spill: Transrettigheter i USA og VM som kamparena

Hvordan står det til med transrettigheter i USA i dag, og hva betyr politiske og juridiske utviklinger for skeive og transpersoner internasjonalt? I dette arrangementet setter vi søkelys på statusen for transrettigheter i USA, med særlig vekt på aktuelle utfordringer, rettighetskamp og konsekvenser av lovgivning og politiske strømninger.

Samtidig diskuterer vi hvordan internasjonale idrettsarrangementer – som VM – blir arenaer der spørsmål om kjønn, inkludering og ekskludering utspiller seg.

Amnesty International Norge inviterer til panelsamtale.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 21:00 - 22:00
Arrangør: FRI Vestland i samarbeid med Regnbuedagene

Skeiv Revy!
Lev deg gjennom morsomme, rørende og skeive historier fra virkeligheten, stort engasjement og deilig skaperglede når revygruppen setter opp visning i Pride House 2026!

Velkommen til skeiv revy!

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 22:00 - 23:00
Arrangør: FRI Vestland i samarbeid med Regnbuedagene

Tirsdag 2. Juni

Game & Pride – fra spillkultur til skeiv fellesskap
CDN (senter for digitale narrativer) driver forskning innen elektronisk litteratur, spillstudier, digital kultur og beregning for å fremme forståelsen av digitale fortellinger. Senteret fokuserer på algoritmisk narrativitet, nye miljøer og materialiteter og skiftende kulturelle sammenhenger.

CDN inviterer til et helt eget program med spill, samtaler og sosialt fellesskap i Pride-ånd som en del av årets Pride House!

På dagtid er området åpent med tilgang til spillkonsoller, litteratur og mulighet for brettspill. Det blir også en Mario Kart-turnering til inntekt for skeive organisasjoner i Bergen.

Fra 18:00 åpner kveldsprogrammet. Dørene åpner med matservering med “meet the creators” for studentutviklede spill. Klokken 19:00 arrangeres panelsamtale med innlegg fra Joakim Østbye, førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon, og Oliver Haimish.

Kvelden avsluttes med mingling og DJ-sett med spillmusikk i bakgrunnen for en avslappet og sosial stemning.

Velkommen til en inkluderende møteplass der spill, skeiv kultur og fellesskap står i sentrum.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 12:00 - 23:00
Arrangør: CDN i samarbeid med Regnbuedagene

Skeiv helse
Hvordan påvirker kjønn, normer og identitet helsen vår? Og hvilke behov har skeive i møte med helsetjenestene?

Kvinnehelsehuset og Helseutvalgetdeltar i en faglig og åpen samtale om skeiv helse, kjønn og helse, og hvordan kjønnsnormer kan påvirke både tilgang til og opplevelse av helsehjelp.

Gjennom korte innlegg presenterer arrangørene sitt arbeid og tilbud, før vi åpner for dialog og spørsmål fra publikum. Sammen utforsker vi hvordan helsetjenester kan bli mer inkluderende, trygge og tilgjengelige for alle.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 15:30 - 16:30
Arrangør: Kvinnehelsehuset og Helseutvalget i samarbeid med Regnbuedagene

---

Global Queer Rights - Perspektiver fra Slovakia og Ungarn (engelskspråklig arrangement)

Verden har de siste årene opplevd flere tilbakeslag når det gjelder rettigheter og beskyttelse for kjønns- og seksualitetsminoriteter, også i økende grad i Europa og Vesten. Høyreorienterte politikere i USA og Europa har løftet fram tradisjonelle og religiøse verdier, og i noen tilfeller omtalt skeive mennesker som samfunnsfiendtlige, farlige, en trussel for landet eller avvikende.

Global Queer Rights er et årlig innslag fra Skeiv Verden Vest under Regnbuedagene. Samtalerekken belyser globale skeive rettigheter verden, og med spesifikke perspektiver. Årets fokunspunkt er Ungarn og Slovakia. I år deltar også Patricia Kaatee ved Amnesti International og inviterte aktivister fra Ungarn.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 17:00 - 19:00
Arrangør: Skeiv Verden Vest og Amnesty i samarbeid med Regnbuedagene

---

Praying for Armageddon

Velkommen til en sterk dokumentarfilm som både provoserer og skremmer. *Praying for Armageddon* er regissert av Tonje Hessen Schei og skildrer den amerikanske evangeliske kristnes drøm om verdens undergang. Etter filmvisningen inviterer Raftostiftelsen til samtale om filmen.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 19:15 - 20:50
Arrangør: Raftostiftelsens venner i samarbeid med Regnbuedagene

---

Menneskerettighetsforsvar og kunnskapskrigen mot LHBTQ+

I en tid der skeive rettigheter og tilgang til kunnskap om seksualitet og kjønns- og kjønnsvariasjon utfordres internasjonalt, inviterer vi til en panelsamtale om menneskerettighetsforsvar og den pågående «kunnskapskrigen» mot LHBTIQ+-personer.

Med utgangspunkt i filmen *Praying for Armageddon* (vises før samtalen), som belyser kristenkonservative krefter i USAs kulturkrig mot skeive rettigheter og allmennhetens tilgang til kunnskap, åpner vi for en bred samtale om ytringsfrihet, utdanning og menneskeverd.

Arrangementet retter seg både mot skeive og allmennheten, og ønsker å skape et åpent rom for refleksjon, opplysning og dialog i en tid preget av økende autoritære strømninger internasjonalt – som også får gjenklang her hjemme på Vestlandet.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 21:00 - 22:00
Arrangør: Raftostiftelsens venner i samarbeid med Regnbuedagene

---

Mini Pride 2026

Foto: Frivillig på Mini Pride

Mini Pride

Mini Pride er Regnbuedagenes egne arena for barn og unge i samarbeid med barne- og ungdomsorganisasjoner og organisasjoner som arbeider for menneskerettigheter og inkludering. Barn og unge har vel så stort behov for å møte andre barn som ligner seg selv, få rom til å utforske hvem de er, samt møte familier som ligner sin egen. I tillegg har barn og unge behov for kunnskap om samfunnet vi lever i, skape nettverk og ta del i mangfoldet de er en del av.

Mini Pride arrangeres fra 30. Mai - 6.juni, og består av et eget program for barn, unge og familier, samt et eget område på festivalområdet (Pride Park) i Nygårdsparken fra 4. - 6. Juni med egne aktiviteter og underholdning. Samtlige arrangementer i barne- og ungdomsprogrammet er gratis å delta på, og de aller fleste arrangementene serverer gratis mat og drikke til barna.

Fra og med 2025 har vi gitt arenaen et enda større område i Nygårdsparken. Med lekeplass, ulike verksteder, underholdning, gratis mat og drikke, samt en rekke aktiviteter, leker og utstyr for barn i alle aldre.

Foto: Fra Mini Pride 2025

Hvorfor Mini Pride er viktig

I 2024 publiserte Vestland Fylkeskommune Ungdata-rapporten Vestlandsanalyse 2024/02 - "Korleis har skeiv ungdom i Vestland det?". Funnene viser at flertallet av ungdom har det bra, men viser tydelige skiller, ulik tilgang til goder og levekår både blant skeiv ungdom og unge jenter. En av ti opplyser at de er skeiv, og markant færre skeive kjenner at de passer inn blant andre elever (61 % mot 81% samlet). Utfordringsdokument for Vestland [redacted] trekker utenforskap frem som en av de største utfordringene. Frafall i VGS øker også risikoen for å havne utenfor arbeidslivet. Derfor er det viktig at vi opprettholder denne nye arenaen også i årene fremover.

Mini Pride 2026 har som formål å øke barn, samt mennesker som arbeider med barn, sine kunnskaper om kjønn og seksualitet. Vi skal synliggjøre familiemangfold, vise barn at de kan være den de er, la barn møte andre som ligner en selv og la familier, foresatte og omsorgspersoner lage nettverk med andre i lignende situasjoner. Programmet vil ha tilbud for barn og unge i alle aldersgrupper. Det vil bli artige aktiviteter, kunst, kulturuttrykk og utforskning av egne kreative sider og interesser i et inkluderende miljø. Vi skal arrangere høytlesning, teater, musikk, hobbyverksted (maling, leire, glasskunst, tegneverksted, treverk og mye mer!), drag og dans. Spesifikt innhold i selve programmet utarbeides i samarbeid med barne- og ungdomsorganisasjoner.

Tiltak for å trygge barn og unge:

- Et eget avgrenset område i Pride Park som er rus- og røykfritt, med egne sitteplasser for barnefamilier, lekeplass for unge og grøntområde. Området er skjermet fra hovedfartsåren i parken, og er i god avstand fra scene og høyttalere.
- På området: Lesekrok, område for amming/mating og stelling, mikrobølgeovn, gratis matservering, leker til ulike aldersgrupper, verksteder og lekeplass
- Samarbeid med barne- og ungdomsorganisasjoner
- Bakgrunnssjekk for egne frivillige med ansvar som arbeider på Mini Pride
- Vektere skal få egen opplæring, og skal ikke gå tungt uniformert
- Egne retningslinjer for områdesikring, beredskapsplan, varslingsrutiner og retningslinje for gjennomføring av arrangementer
- Klare og tydelig kommuniserte forventninger for deltagere
- Egen inn- og utgang i Nygårdsparken og etter paraden på lørdagen
- Alle arrangementer er merket med aldersgruppen arrangementet er egnet for

For å sikre enda bedre kvalitet på arrangementene rettet mot barn og en større barnefaglig tyngde samarbeider vi med organisasjoner som arbeider spesifikt rettet mot barn og unge. Blant samarbeider vi i år med Redd Barna, Forandringshuset, Skeiv Ungdom, Ung Arena, Mental Helse Ungdom Sotra, Barn i Byen, Skeiv Verden Vest, Spillkultur, Kvinnehelsehuset, Pasientorganisasjonen for kjønninkongruens og Amnesty.

Program:

Deler av programmet er fortsatt under arbeid, og vil bli lagt til i løpet av mars og april.

Lørdag 30. mai

Hobbykafe for barnefamilier

Gratiskafé og kreativt verksted for barn. Det blir perleverksted, maling, glitter, hjemmelagde kjøleskapsmagneter og telysholdere og som alltid underholdning! Dørene til hobbykafeen åpner klokken 12 med gratis boller, kaffe, te, saft og frukt. Vi får besøk av en ballongkunstner, og kafeen avslutter med fiskedam og premier til alle.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 12:00 - 16:00
Arrangør: Regnbuedagene

Spillkultur for ungdom

Vi gjentar suksessen fra fjoråret og arrangerer en kveld med gaming, cosplayverksted, brettspillsone og rollespill. Det blir også et eget hobbyverksted for miniatyrmaling, perling og tegning, og en eget K-pop rom! Vi serverer snacks og brus, og med mindre du skal male egne miniatyrer så trenger du ikke ta med deg noe som helst.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 16:00 - 21:00
Arrangør: Spillkultur i samarbeid med Regnbuedagene

Søndag 31. mai

Ungdomstreff
Åpen møteplass for ungdom med hobbyverksted og brettspill.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 12:00 - 14:30
Arrangør: Mental Helse Ungdom Sotra i samarbeid med Regnbuedagene

---

Ungdomskafé
Gratiskafé med saft, vafler og hyggelige aktiviteter.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 15:00 - 18:00
Arrangør: Ung Arena i samarbeid med Regnbuedagene

Foreldrekafé - For foreldre med kjønnskreative barn
Samtidig som ungdomskafeen pågår arrangerer vi treff for foreldre med kjønnkreative barn. Programmet består av et foredrag med doktorgradsstipendiat Jon Martin Larsen som har undersøkt hvordan skeive opplever livene sine der de bor, levekårsundersøkelser og hvordan kommuner og politikere kan bedre kommunikasjonsutfordringer mellom kommune og minoriteter. Foredraget er åpent for alle, og det inviteres til diskusjon om hvordan man opplever kommunens arbeid for å bedre levekår for skeive.
Etter foredrag og diskusjon blir det en egen foreldrekafé for foreldre og foresatte med kjønnskreative barn. Målet med kafeen er at foresatte skal få bygge nettverk, diskutere, dele erfaringer og møte andre familier i situasjoner som ligner ens egen.

Hvor: Det Akademiske Kvarter
Når: 15:00 - 18:00
Arrangør: Ung Arena i samarbeid med Regnbuedagene

Onsdag 3. juni

Barseltreff
Foreldre og foresatte har behov for nettverk, kunnskap og erfaringsdeling i trygge rammer i barseltiden. Vi ønsker at familien skal kunne delta uten å føle behov for å “komme ut”, forklare familiekonstillasjonen eller bekymre seg for hvorvidt en selv og familien vil bli godt mottatt. Vi inviterer til barseltreff med fokus på skeive familier, hvor alle familier er velkommen.

Hvor: Kvinnehelsehuset
Når: 12:00 - 14:00
Arrangør: Kvinnehelsehuset i samarbeid med Regnbuedagene

Torsdag 4. juni

Mini Pride i Pride Park
Vi åpner Pride Park med stands fra organisasjoner og politiske partier, gratiskonserter og et eget område for barn og familier. Området har stellerom, hobbyverksted hvor barn kan arbeide med leire, glassmaling, tegning og perling, gratis mat og drikke, lekeplass, leker til ulike aldersgrupper og lesekrok.

Underholdningsprogrammet for dagen består av bingo med premier og Dronningtimen med Nabi Yeon Geisha. Dronningtimen er en fortellerstund som gir barn og unge en mulighet til å oppleve en dragartist på nært hold og eksponeres for andre kjønnsuttrykk og rollemodeller enn det de kanskje er vant til i hverdagen. Her skapes det et rom fylt med fantasi, undring og glede, og med budskap om at alle kan få være prinsesser og prinser - uansett kjønn og alder.

Området er åpent også etter klokken 18.

Hvor: Nygårdsparken
Når: 15:00 - 18:00 (Området er åpent også etter klokken 18)
Arrangør: Regnbuedagene

Fredag 5. juni

Mini Pride i Pride Park
Eget område for barn, ungdom og familier (se også over)

Dagens program fokuserer på ungdom med paroleverksted, buttonverksted, leireverksted, tegning, maling og et åpent bibliotek med bøker med skeiv tematikk. Det blir servert gratis pizza og brus.
Det vil også være leker for barn og stellerom tilgjengelig.

Området er åpent også etter klokken 18.

Hvor: Nygårdsparken
Når: 15:00 - 18:00 (Området er åpent også etter klokken 18)
Arrangør: Forandringshuset, Skeiv Ungdom og Regnbuedagene

Lørdag 5. juni

Mini Pride i Pride Park
Eget område for barn og familier i parken med hagespill og leker og hobbyverksted. Dagens program består i tillegg av klovneshow, ansiktsmaling og gratis mat. Kanskje kommer enhjørningene innom med en liten overraskelse til store og små?

Hvor: Nygårdsparken
Når: 14:00 - 17:00 (Området er åpent også etter klokken 17)
Arrangør: Redd Barna og Regnbuedagene

REGNBUE DAGENE

Pride Park 2026

Bilde fra "Silvana Imam"

Pride Park

Torsdag 4. juni til lørdag 6. juni

Pride Park er Regnbuedagenes offisielle festivalområde, og består av en tre-dagers lang musikk- og kulturfestival. Med et bredt program med skeive artister og skeiv kultur er Pride Park en normbrytende arena, en arena for feiring av kulturelt mangfold og for promotering av minoriteters rettigheter. Festivalen skal gjenspeile mangfoldet i samfunnet, og har en svært variert brukergruppe. Derfor vil vi strebe etter å sikre bred representasjon av kjønn, etnisitet, kultur og sjanger blant artister og bidragsytere. Pride Park skal både bidra til kunst- og kulturopplevelser av høy kvalitet, samt være en inkluderende og åpen arena hvor publikum skal føle seg velkomne og representert.

Pride Park skal i 2026 bygges i Nygårdsparken med stands fra over 30 ulike politiske partier og organisasjoner, mat- og drikkeservering, scener med konserter, show, quiz, bingo, debatter, panelsamtaler dj-er og klubbarrangementer.

Skeiv kultur

Regnbuedagene er Vestlandets største produsent og formidler av skeiv kultur. Det er vår oppgave å skape trygge og frie rom hvor den skeive kulturen kan få utfolde seg, samt å formidle skeiv kultur til majoritetsbefolkningen. Skeiv kultur skapes som oftest av, og for, den skeive befolkningen, og gjenspeiler derfor tidsånden vi lever i, den politiske situasjonen vi befinner oss i eller minoriteters levekår. Skeiv kultur er derfor ofte normbrytende og spiller ofte en viktig rolle i forsøket på å fremme minoriteters rettigheter. Historisk sett har skeiv kultur også påvirket mainstream kultur.

Kortreist kultur

Regnbuedagene vektlegger kortreist kultur. Vi ønsker å i størst mulig grad benytte oss av artister fra Vestlandet. I tillegg til å løfte frem skeive lokale artister og vise Vestlandet vår flotte skeive kultur, reduserer vi også festivalens klimaavtrykk.

Mangfold og representasjon

Innholdet av kultur i Pride Park skal være variert, og festivalen tilstreber å kunne være en plattform for kulturformidling, og som treffer vår brede målgruppe. I tillegg er det ønskelig å også appellere til majoritetsbefolkningen, og la parken være et smeltepunkt mellom mennesker med ulike bakgrunner og erfaringer. Regnbuedagene vil være en plattform både for mindre kunstnerne og artister, så vel som de veletablerte, og hvor økonomiske interesser ikke nødvendigvis styrer festivalens kulturelle innhold.

Parkens program skal i størst mulig grad speile bredden og mangfoldet i vårt eget miljø, så vel som samfunnet forøvrig. Dette innebærer at festivalen kontinuerlig sikrer jevn kjønnsfordeling blant artister, økt representasjon av artister med minoritetsbakgrunn, og en god sjangerbredde. I tillegg til at parken tilbyr kulturopplevelser av høy kvalitet, ønsker vi at publikum skal kjenne seg igjen i vår kulturproduksjon.

Entré og inngang

Pride Park er et av de største gratis kulturelle enkeltarrangementene i Bergen. For å sørge for at alle som bryter med normer for kjønn og seksualitet skal kunne delta, velger Regnbuedagene å ikke ta inngangspenger til parken. Festivalen legger vekt på å skape et tilbud for særlig sårbare grupper som skeive etniske minoriteter, eldre, barn og unge. Festivalen har et prinsipp om at majoriteten av våre arrangementer også skal være gratis for publikum for å sikre at personer med lavere økonomi kan benytte seg av tilbudet vi skaper. Spesielt siden ungdommer, eldre og personer med minoritetsbakgrunn oftere har dårligere økonomi enn majoritetsbefolkningen.

I tillegg til å være en trygg arena for byens skeive, skal Pride Park også være et tilbud til alle byens innbyggere, og bidra til kunnskapsheving om kjønns- og seksualitetsmangfold hos den generelle befolkningen. Ved å ha gratis inngang i parken mener vi at det vil være lavere terskel for å besøke arrangementene, og at dette vil bidra til at vi lykkes med å være en slik kunnskapsarena.

Aldersgrense

Pride Park har ingen aldersgrense på dagtid. Fra klokken 20:00 har vi 18-årsgrense på hovedområdet. Dersom man er under 18 år kan man benytte vergeskjema i følge med en voksen. Familieområdet er også tilgjengelig for alle under 23 år på kveldstid. Området er rus- og røykfritt og har en egen vekter som følger med på området. Flere av arrangementene i dette tidsrommet vil derfor rettes mot barn og unge. Her samarbeider vi tett med blant annet Skeiv Ungdom for å skape trygge, inkluderende og rusfrie arrangementer for denne målgruppen.

Foreløpig skisse over områder for 2026

Satsinger i 2026

Vi arbeider med Skeiv Verden Vest, Skeiv Ungdom og Pels i Bergen med en egen scene med fokus på skeive etniske minoriteter fredagen, ungdomsscene torsdagen og aktiviteter samt amatørkultur lørdagen (quiz, karaoke, dragshow, åpen sccene mm.). Vi ønsker særlig å gi skeive minoriteter større eierskap til Regnbuedagene og arrangementene som foregår på våre arenaer.

Med Nygårdsparken kan vi sette større fokus på Møhlenpris som bydel, og flere aktører i området er interessert i å være med å markere Regnbuedagene. Blant annet arbeider vi med et samarbeid med VilVite om barne- og ungdomsarrangementer, og ønsker også et samarbeid med sportsklubben Djerv.

Tilgjengelighet og inkludering

Alle våre arenaer skal være arenaer hvor alle kan delta, og festivalen har derfor flere tiltak for å sikre at våre områder blir tilgjengelig og inkluderende.

Konkrete tiltak:

- Kommunikasjon av program og innhold på norsk og engelsk
- Flerspråklig arrangementer og flere oversettelser av program og skilt
- Tolk ved behov
- Rusfri del av Pride House forbeholdt ungdommer under 18 år
- Bord forbeholdt personer i rullestol, samt personer som har behov for tilrettelagt område
- Det tilrettelegges slik at gulvet/bakken ikke er til hinder for framkommelighet på krykker, med barnevogn og rullestol
- Kjønnsnøytrale toaletter
- Trivselsvakter
- Tydelig informasjon om nulltoleranse for trakassering, hets og diskriminering, og informasjon om hvor man kan ta kontakt dersom man opplever ubehagelige situasjoner
- Skolering av vektere, frivillige og serveringspersonell om inkludering
- Rullestolrampe til scener

PRIDE PARK-PROGRAM - Arrangeres fra 4. juni - 6. juni

Torsdag 4. juni:

Program for barn:
Et eget område for barn og familier. Området har stellerom, hobbyverksted hvor barn kan arbeide med leire, glassmaling, tegning og perling, gratis mat og drikke, lekeplass, leker til ulike aldersgrupper og lesekrok.

Underholdningsprogrammet for dagen består av bingo med premier og Dronningtimen med Nabi Yeon Geisha. Dronningtimen er en fortellerstund som gir barn og unge en mulighet til å oppleve en dragartist på nært hold og eksponeres for andre kjønnsuttrykk og rollemodeller enn det de kanskje er vant til i hverdagen. Her skapes det et rom fylt med fantasi, undring og glede, og med budskap om at alle kan få være prinsesser og prinser - uansett kjønn og alder.

Sceneprogram:

16:00 - 18:00: **Eurovision quiz -** i regi av Pels i Bergen

18:00 - 20:00: **Bursdagsvest -** Bekreftet
Skeiv Verden Vest er en ideell organisasjon med skeive med minoritetsbakrunn som målgruppe. Hvert år får Skeiv Verden hovedscenen til sin disposisjon, og kan fylle den med en egen feiring av organisasjonens årsdag. Det blir DJ og pop-ups.

20:00 - 23:30: **DragBonanza -** Bekreftet
Velkommen til en helaftens showcase av dragkultur! Adam Schjølberg skal lose oss gjennom kvelden sammen med DJ Ursula. Vi får besøk av The Unholy Trinity, Hause of Friele og den australske komediedronningen JIMBO!

<u>Medvirkende til DragBonanza:</u>

Adam Schjølberg (Bekreftet)**:** Adam slo gjennom i den norske tv-ruta med Homsepatruljen i 2004 og har siden den gang vært allemannseie. I en årrekke har han vært å se på både skjerm og scene. Adam er godt kjent på den norske standup-scenen med tre soloshow og landsdekkende turneer bak seg. Som standupkomiker er Adam kjent for sine hyppige punchlines med store latterbrøl fra salen. I sine høye hæler er han en energibombe på scenen.

DJ URSULA (Bekreftet): Magnus Nordbekk fant fram til karakteren og DJ-konseptet DJ Ursula under et performance-prosjekt hvor han fikk i oppgave å finne et kostyme som skulle ta ham ut av virkeligheten. I sitt eget presseskriv lover han blant annet skeive megahits, elektronika, scandipop, nostalgiske bangers, samt noen overraskelser.

Haus of Friele (Bekreftet): Få gjensyn med den bergensbaserte gruppen bestående av kings og queens som har spredd gleden av drag langt utenfor eget miljø. Denne kvelden stiller de med show og serverer looks, lip syncs og mye latter.

The Unholy Trinity (Bekreftet): Etter at Enigma Ataraxia (LT), Jelena Skankovic (NO) og Zelda Illusion (NO) opptrådde på et valentines-show sammen, ble de rett og slett stormforelsket! De ble slaktet av kristenfundamentalistene på TikTok, men det gjorde at de gikk viralt! Thank you biblegirl666 <3 Som TikTok-kjendiser har de skapt suksesser som "Back to the Future in the Past", som var en det bestselgende showet under Oslo Drag Festival i 2024. De har også satt fyr på Oslo Pride, Grenland Pride og Kragerø Pride, og er nå klare til å gjøre det samme i Bergen. Hvis du liker dans, k-pop, Gaga og en dose millennial camp så er dette gruppen for deg.

JIMBO (Bekreftet)**:** Gjør deg klar for JIMBO the Drag Clown, den allsidige drag-artisten og designeren vil fylle scenen med glede, kjærlighet og vanvittig moro! Fra Canada's Drag Race til RuPaul's Drag Race All Stars 8 har JIMBO trollbundet fans over hele verden med sine ikoniske opptredener, unike stil og ustoppelege energi. Ikke gå glipp av denne uforglemmelige showopplevelsen!

Fredag 5. juni

Ungdomsprogram:

Dagens Mini Pride-program fokuserer på ungdom med paroleverksted, buttonverksted, leireverksted, tegning, maling og et åpent bibliotek med bøker med skeiv tematikk. Det blir servert gratis pizza og brus.
Det vil også være leker for barn og stellerom tilgjengelig.
Hvor: Nygårdsparken
Når: 15:00 - 18:00 (Området er åpent også etter klokken 18)
Arrangør: Forandringshuset, Skeiv Ungdom og Regnbuedagene

Sceneprogram

17:00 - 20:00: **Taco-fredag!** (Bekreftet)
DJ Taco har, med sine dansbare latinamerikanske rytmer, tatt dansegulv i både Rio og Vestlandet med storm. Og nå er han klar til å gi deg en uforglemmelig fredag!

20:00 - 21:00: **SAKSA** (Bekreftet)
Sophia Senje Ekholt, eller «SAKSA», er navnet på den fremadstormende artisten som raskt har fått fotfeste i musikkbransjen med sin unike blanding av pop og rap. Nå kommer hun til Bergen for å skape show på Regnbuedagene.

21:00 - 22:00: **Taco-fredag!** (Bekreftet)
Og nå sammen med de nederlandske danserne Dennixx og Logan Moore!

22:00 - 22:45: **VEGARD** (Bekreftet)
“Tenk at det å si «‘fuck it» og være stolt av å være samisk og skeiv kan være så provoserende. Det gjør meg bare enda mer stolt!”
VEGARD fra Karasjok ble først kjent for et bredt nasjonalt publikum som deltaker i Stjernekamp på NRK, bare 19 år gammel. Siden den gang har han etablert seg som en allsidig kunstner-som artist og skuespiller, manusforfatter, serieskaper og filmregissør. I alt han gjør er han opptatt av å fremme mangfold. Med sangtekster på nordsamiskformidler han sin virkelighet som ung, samisk og skeiv, og gjennom musikken tarhanet oppgjør med både machokultur og taushetskultur. Med en kraftfull framførelse, og et skamløst budskap om selvaksept, er VEGARD en artist du blir tvunget til å ta stilling til. VEGARD markerte seg høsten 2025 med debutsingelen Lohpádus, og i januar 2026 fulgte han opp med debut-PenegolaŠ,der tittellåten ble løftet fram som ukas låt på P3. Poplåtene hans, med innflytelser fra technosjangeren og klubbkultur, har egenskapen til å både berøre og gi mot og stolthet til å være den man er. VEGARD lover dermed et sceneshow fylt av dynamikk og eksplosivitet, som blir en feiring av både det skeive og det samiske.

22:45 - 23:30: **Taco-fredag!** (Bekreftet) - Enda mer Taco!

Lørdag 5. juni

Mini Pride i Pride Park

Et eget område for barn og familier i parken med hagespill og leker og hobbyverksted. Dagens program består i tillegg av klovneshow, ansiktsmaling og gratis mat. Kanskje kommer enhjørningene innom med en liten overraskelse til store og små?

Arrangør: Redd Barna og Regnbuedagene

Sceneprogram:

13:30 - 15:00 - **DJ Austinat** (bekreftet)

Mens paraden gjør sitt inntog sitter Martine Hammervold-Austinat ved det musikalske roret. Dj Austinat hadde sin første gig med det lesbiske klubbkonseptet DRAMAqueen i mai 2018 og har siden reist landet rundt med dj-duoen med samme navn. Hun har spilt på Vinjerock i Jotunheimen og på Pride i Stockholm, Oslo, Stavanger, Trondheim, Bergen, Namsos, Røros, Kyrksæterøra, Son og Barents Pride i Kirkenes.
Hun har markert seg som en dj med USB-en full av guilty pleasures, hits, r&b og pop med en forkjærlighet for disco og egentlig alt med digg bass. Austinat spiller laˆtene du trodde du hadde glemt, remixene du ikke forventer og faˊr dansegulvet til a˚ koke hele natta.

15:00 - 16:00 - **Paradeshow!** (bekreftet)
Årets paradeshow består av Haus of Friele, tradisjonen tro. Sammen med offisielle talere og appeller, samt Frugaard. Etter tyve år i musikkbransjens kulisser som musiker, låtskriver og produsent for en rekke anerkjente artister som Unni Wilhelmsen og Josefin Winther er Frugaard, eller Reidar F. Opdal, endelig klar med sitt norskspråklige debutalbum “Egentlig”.
Utgivelsen beveger seg i et råtT, men varmt landskap der akustiske og elektroniske elementer smelter sammen med modulærsyntese i spissen. Albumet handler om å være menneske i dag, om de indre kreftene som virker i hver og en, om tosidighet, om lys og mørke, om sårbarhet i møte med verden og seg selv. Med dette som utgangspunkt er ”Egentlig” et unikt men også særs viktig bidrag til norsk musikk.

16:00 - 18:00 **- Allsang med Jåtten** (ubekreftet)
Vår all-time-favoritt korleder Kristian Berg Jåtten loser oss på stødig og sjarmerende vis gjennom en ettermiddag med sang. Her får du kjenne på den magiske gleden av å synge flerstemt sammen!

18:00 - 20:00 - **RUNƎYRA**
Runeyra er en ukrainskfødt, Norge-basert musikkprodusent, DJ og lydkunstner som skaper alt-pop og alternativ dark trap med en rå og eksperimentell kant.

22:00 - 23:00 - **Moyka**
Den bergensbaserte hallingdølen Moyka (Monika Engeseth), en av landets mest unike stemmer innen elektronisk pop, er for mange fortsatt en skjult skatt. Hun har siden debuten i 2019 rukket å legge bak seg hele to EP-er, to album, samt flere remixer og akustiske versjoner. Alle fylt med dansbare, melankolske pop-perler som har beveget seg fra dansegulv i Bergen til festivalscener på tvers av Norge, Skandinavia og Europa - og for første gang i 2025 også til Mexico City. Perle for perle har hun bygget et mystisk, musikalsk univers fylt med hyptoniske beats og catchy melodier, og med vokalen hennes plassert delikat i kjernen av det hele.

REGNBUE DAGENE

Sosiale arrange,enter 2026

Sosiale arrangementer

I løpet av festivaluken vil det bli arrangert en rekke arrangementer utenfor Pride House, Pride Park og paraden. Her samarbeider Regnbuedagene med en rekke organisasjoner og kulturaktører. Blant annet Den Nationale Scene, Fincken, Skipperstuen, Ole Bull Huset, Festspillene i Bergen, KODE og Bergen kino. Dette gjør festivalen til et omfattende arrangement som preger hele byen den første uken i juni.

Regnbuedagene i Bergen arrangerer også egne sosiale og kulturelle arrangementer. Disse arrangementene tiltrekker seg reisende fra både inn- og utland, og bidrar til å vise frem Bergen som den fargerike og inkluderende byen som den er. Blant annet arrangerer festivalen Regnbuenatt, et helaftens program med fokus på lokale kunstnere. Regnbuedagene ønsker på denne måten å tiltrekke seg skeiv turisme, og vise frem Vestland som en mangfoldig og inkluderende region.

Gjennom året planlegger vi en rekke workshops hvor man kan lære mer om ballroom-kultur, forberede seg til deltakelse og spre kunnskap om et mer mangfoldig skeivt kulturuttrykk. Som avslutning, planlegger vi å arrangere Ballroom:Bergen under Regnbuedagene til neste år. Prosjektet er i samarbeid med Bergen Ballroom.

I tillegg har Festspillene, Den Nationale Scene og Regnbuedagene tradisjon for samarbeid om en høytidelig åpningforestilling siden 2021 for å sette tonen for en ukeslang markering av kjønns- og seksualitetsmangfold. I 2024 sto kultur- og likestillingsminister Lubna Jaffery for den offisielle åpningen, og på grunn av oppussing på DNS i år, ble åpningsforestillingen flyttet til Det Akademiske Kvarter, hvor byråd Charlotte Spurkeland foretok den offisielle åpningen.

I 2026 ønsker vi å holde åpningsforestillingen i Grieghallen. Det blir en god blanding av feststemte nummer, politiske nummer, protest-taler og appeller, dans, sang, musikk, teater og show.

Foto: Teddy, fra åpningen i 2024

SOSIALE ARRANGEMENTER - PROGRAM

Fredag 29. mai

Åpningsforestilling (bekreftet)
Velkommen til en storstilt feståpning av Regnbuedagene i den vakre aulaen i Naturhistorisk Museum, fredag 29. mai!

Årets åpningsforestilling er breddfull av energi, musikk og dans, og byr på finslipt poesi og innslag med skarp humor og brodd. Skuespillere og musikere fra Den Nationale Scene har fått med seg et stort lag av gjester. Det blir utdrag fra the Vasks "Book for solo cello" pianissimo, og vi møter bl.a. den britiske dragdronningen Dolly Diamond som stiller med cabaret, country-artisten Embla Karidotter, norgesmester i slampoesi, Elio Lislerud, og dansere fra The Platform. Det blir også K-POP, allsang og utdrag fra forestillinger og revy. Fylkesordfører Jon Askeland og byråd Charlotte Spurkeland foretar den offisielle åpningen, og SV-politiker Alexander Papas holder appell.

Universitetsaulaen ble bygget i 2015 og er et storslått, men samtidig intimt lokale med raus takhøyde og fantastisk akustikk. Vi gleder oss til å innta den ærverdige salen sammen med et feststemt Pride-publikum. Ta gjerne med regnbueflagg!

Forestillingen varer i cirka 75 minutter.

Medvirkende:

Kristian Berg Jåtten (skuespiller og regi): Kristian er utdannet ved The New York Conservatory for Dramatic Arts hvor han studerte skuespill for teater og film fra 2010 til 2013. I New York har han spilt Kirk i *Nine Kinds of Release* (2011) , M i *Cock* (2013) av Mike Bartlett og spilt i *Bliss* (2014) av Francois Choinière med teaterkompaniet Moving Pictures Theater Company.

Knut Erik Engemoen: Aktuell med The Verge. Knut Erik Engemoen debuterte på Teater Innlandet i 2013. Siden har han hatt roller på Rogaland Teater, Trøndelag Teater, Akershus Teater og Hålogaland Teater før han kom til Den Nationale Scene i 2018.

Svein Harry Schöttker-Hauge: Svein Harry gikk ut av Statens Teaterhøgskole i 1992. Han var ved Teater Ibsen før han i 1994 kom til Rogaland Teater. Han har også vært tilknyttet produksjoner ved Hålogaland Teater, Nordland Teater, Riksteateret og Oslo Nye Teater.

Jon Askeland: Fylkesordfører, Vestland fylkeskommune

Charlotte Spurkeland: Byråd, barnevern, sosiale tjenester og mangfold i Bergen

Alexander Papas: Fylkespolitiker og første vararepresentant for SV på stortinget.

Live Tønnesen Norberg: Cellist

Quantum: Bergensbasert K-pop coverband

Immaturus: Utdrag fra Jordbærpikene. 25.juni 2022 skjedde det noe som ikke skulle skje. Et fristed for skeive i Oslo ble skutt på under pride. Hvordan er det å være skeiv i etterkant av et slikt angrep? Hvordan skal man klare å holde sammen? Jordbærpikene handler om to skeive jenter som forsøker å finne ut av akkurat det.

Embla Karidotter: Etter å ha vært trommeslager i de norske indielegendene Razika i over et tiår, samlet Embla bandet Karidotters for å følge sin livslange lidenskap for country. Bandet kan beskrives som et stjernelag fra den norske musikkscenen, og består av Marie Moe på bass (Razika, Slomosa), Simen Følstad Nilsen på pedal steel (Aiming for Enrike) og Nils Jørgen Nilsen på trommer (Honningbarna, The Needs).

Elio Lislerud: Elio Lislerud er en 22 år gammel, ikke-binær poet og romantiker med regjerende tittel som Norgesmester i slampoesi. Hen oppdaget slam i 2021, og har opptrådt siden. Hen elsker dirty vegan burgere, røkelse, lommekrystaller, de skeive og de håpløse.

The Platform: The Platform er en frivillig organisasjon som har et mål om å skape plass til å utvikle dansere innenfor det kommersielle feltet i Bergen.

Revygruppen, FRI Vestland: Revygruppen er en nyoppstartet undergruppe i FRI Vestland som setter opp sin første revyforestilling i Pride House 2026, med morsomme, rørende og skeive historier fra virkeligheten. Til åpningsforestillingen får vi et utdrag fra revyen.

Dolly Diamond: Opprinnelig fra Storbritannia, men bosatt i Australia siden 2009, har Dolly etablert seg som en høyt elsket cabaretartist med opptredener på noen av de største festivalene, inkludert Edinburgh Fringe, Melbourne International Comedy Festival og Sydney Mardi Gras

Lenke til arrangement

Hvor: Universitetsaulaen
Når: 19:00 - 20:15
Arrangør: Regnbuedagene i samarbeid med Den Nationale Scene

REGNBUENATT: Forbidden Forrest,
Marinehagen 6. juni fra 22:00 - 03:30

Velkommen inn i en mørk og magisk natt der folkeeventyr møter klubbkultur. Regnbuenatt: Forbidden Forest er et unikt klubbkonsept inspirert av Theodor Kittelsens mystiske skoger og norske folkeeventyr – et fortryllende univers der mytiske skapninger, skygger og begjær våkner til liv.

I denne forbudte skogen møter du DJ Witchprincess som styrer dansegulvet med trolsk, hardtslående energi, mens de velkjente danserne Dennixx og Logan sammen med Club Seduction lokker deg dypere inn i nattens fristelser.
Dette er ikke bare en fest – det er en reise inn i det ukjente, der eventyr blir kropp, bass blir magi, og skogen aldri slipper deg helt fri.

REGNBUE DAGENE

Parade 2026

Parade

Stonewall-opprøret i 1969 regnes som starten på den moderne skeive rettighetskampen, og siden da har Pride-parader spredt seg over hele verden. I tillegg til å hedre den skeive rettighetskampens historie, synliggjør paraden de kampene som gjenstår både i lokalsamfunnet, nasjonalt og internasjonalt. Paraden i Bergen har hatt en enorm vekst fra 500 deltakere i 2013 til om lag 30 000 deltakere i 2023 og over 80 organisasjoner og aktører deltar årlig.

Vi ser frem til paraden 6. juni i 2026. Her kan tusenvis av mennesker møtes for å marsjere for retten til å elske den man elsker, for å kunne være den man er, og for et mer tolerant samfunn.

REGNBUE DAGENE

Strategi 2026

Strategi for 2026

I 2022 vant Regnbuedagene i Bergen Folkets Pris for FNs bærekraftsmål. Vi ønsker å fortsatt være en bærekraftig, mangfoldig og inkluderende aktør, samt sikre kontinuitet, aktivitet og et høyt kvalitetsnivå i våre prosjekter. Vi skal fortsette å være en aktør som tilbyr kunst- og kulturopplevelser av nasjonal og regional verdi, og hvor det frivillige og profesjonelle møter hverandre. Vi ønsker å utvide våre tilbud og sikre flere åpne og inkluderende arenaer som tilbyr skeiv kunst, kultur og litteratur og som tar vare på skeiv kulturarv og skeive uttrykksformer.

På grunn av voksende interesse og forespørsler om samarbeid, bistand og kunnskapsutveksling, ønsker Regnbuedagene å utvide repertoaret av tilbud og prosjekter. Vi ønsker å bistå andre pride-arrangører i større grad, bygge oppunder lokale initiativer og samarbeide med øvrige skeive organisasjoner for å oppnå felles mål.

Regnbuedagenes visjon for fremtiden innebærer å fortsatt være en kulturarena og knutepunktfestival for kjønns- og seksualitetsmangfoldet på Vestlandet, være en viktig bidragsyter til synliggjøring av mangfoldet i vår region, samt legge til rette for at alle kan leve trygge, frie og åpne liv uten frykt for diskriminering eller stigmatisering. Vi vil derfor videre satse på Vestland som region i større grad enn tidligere, og invitere skeive aktører i vestland inn til samarbeid og utveksling av kunnskap, erfaring og ideer.

De siste årene har vist oss at vi har behov for større økonomisk forutsigbarhet. Prosjektstillingen i 2022 bidro til at flere aktører og organisasjoner lettere kunne koordinere, arrangere og samarbeide om prosjekter og arrangementer, og vi ønsker at flere av disse initiativene skal kunne fortsette. Med tilskuddet ønsker vi å utvide det årlige tilbudet vårt og opprettholde Mini Pride med et stort og eget program for barn og unge. Fremtidsplanene for festivalen innebærer også å kunne tilby aktiviteter og arrangementer for målgruppen også utenom pride-sesong, og sørge for at Vestlandet har rom for mangfoldet i befolkningen hele året, ikke bare i juni.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	REGNCON
Org.nummer	982848679
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Loddefjordveien 38
Poststad	5171 LODDEFJORD
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Emil Ask
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	REGNCON XXXIV

Om prosjektet

Regncon er en årlig spillkulturfestival i Vestland, som samler rollespillere, brettspillere og cosplayere fra hele Vestland fylke, i tillegg til mange som besøker oss fra andre deler av landet. Siden 1991 har vi vært et viktig samlingspunkt for spillkulturen i regionen, og jobber for å skape en trygg og inkluderende arena for spillinteresserte. Regncon drives som en medlemsforening, med et valgt arbeidende styre som organiserer festivalen.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 02.10.2026
Sluttdato 04.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Regncon skal få til en samling av mennesker med interesser innenfor nerde kulturen så de kan møtes på tvers av kommuner og spill og feire en samlet interesse. Vi jobber mot også å øke U26 mengden av gjestene fra 40% til nærmere 50%

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Regncon lar aktører og privatpersoner møte på tvers av interesser og styrke hverandres kunnskap og nettverksbygging. Flere har skapt egne rollespill grupper som møtes på regncon årlig.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Valg av lokasjon som oppmuntrer til bruk av buss og bybane, hvor vi i år er rett med togstasjonen som oppmuntrer bruk av den ovenfor fly. Vi prioriterer også norske profesjonelle aktører.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Regncon er en unik festival hvor det eneste sammenlignbare er Arcon i Oslo. Vi er de eneste aktørerene som tilbyr rollespill, cosplay og mer for målgruppene våre.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi er aktive på instagram, facebook og etablerte digitale møteplasser for å nå ut til nye og eldre deltagere. Vi har økt fokus på cosplay siste årene som har over tre doblet mengden unge noe vi skal fortsette satsningen på.

Estimert antal publikum/deltakarar

300

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Rollespill, cosplay og miniatyrspill er en kulturform som alle kan delta på uansett kjønn eller funksjonsevne. Vi har fokus på cosplay noe som har balansert kjønnsbalansen åres veldig fra tidligere år. Vi har også et kjønnbalansert styret.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 90 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Hotell	344 665
Materiell	3 000
Premier	6 400
Markedsføring	14 070
Drift og transport	16 135
Diverse	27 000
Totale utgifter	**411 270**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Grasrotandel	5 500
Frifond	35 000
Bergen Komunne	45 000
Vestland Fylkeskommune	90 000
Sparebanken Vest	45 000
Kultur Direktoratet	50 000
Fana sparebank	15 000
Festivalinntekter	105 300
Annet	20 470

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	411 270

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Budsjett	Budsjett 2026 - Revidert forslag.pdf	0.02 MB

Inntekter				Utgifter			Resultat (inn-ut)	0
Støtte	**285500**			**Festivalutgifter**	**354065**			
Grasrotandel	5500			**Hotell**	**344665**	Med utgangspunkt i Bergen City sitt tilbud. Tall rundet opp		
Hyperion Frifond	35000			Rom	22000	Uten suite, bare enkeltrom, 8 rom		
Bergen kommune	45000	Søknad sendt		Konferanserom	276965			
Vestland fylkeskommune	90000	Søknad sendt		Festmiddag	18700	425*44 (8 billetter på styret/gjester)		
Sparebanken Vest	45000	Søknad sendt		Kaffe og snacks	15000			
Kultur Direktoratet	50000	Søknad sendt		Pausemat	12000			
Fana Sparebank	15000	Søknad sendt		**Aktiviteter**	**3000**			
Festivalinntekter	**105300**			Materiell til arangører	3000			
Billetter	90000	425kr*36 gjester		**Premier**	**6400**			
Billetter festmiddag	15300			Modulkonkurranse	2400			
Annet	**20470**			Beste GM	1000			
Momskompensasjon	18500			Div. gavekort	3000			
Egenkapital	1970			**Markedsføring**	**14070**			
Sum	**411270**			Plakater	500			
				SoMe/nettside	2300			
				Blillettarmbånd	1270			
				Merch	**10000**	200*50		
				Goodiebags (EarlyBird tilbud)	10000			
				Drift og Transport	**16135**			
				Møtemat og teambuilding (styremøter)	8000			
				Transport (styret)	2000			
				Fiken	3135	12 måneder med Fiken		
				Diverse regninger	3000			
				Diverse	**27000**			
				Representasjon og gjester	7000			
				Uforutsette utgifter	20000			
				Sum	**411270**			

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	RIGHT TO MOVE
Org.nummer	937453744
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Hernesvegen 17
Poststad	5707 Evanger
Organisasjonen si e-postadresse	bjorn_tolas@righttomove.no

Nettside

https://righttomove.no/

Kommune

Voss Herad

Kontaktperson

Namn	Bjørn Egil Tolås
Telefon	[redacted]
E-post	bjorn_tolas@righttomove.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Prosjektet vil bli gjennomført i dialog med lokale aktørar innan reiseliv og friluftsliv på Voss, med mål om å teste og dokumentere tilgjengeligheit i praksis. Det er også aktuelt med samarbeid knytt til formidling lokalt.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Right to Move – pilot for inkluderande reiseliv og kulturformidling på Voss

Om prosjektet

Right to Move skal gjennomføre pilotprosjekt på Voss med kartlegging av tilgjengeligheit i friluftsliv og reiseliv. Gjennom foto, video og analyse blir erfaringar dokumentert og formidla vidare gjennom foredrag og Tolås.no. Målet er å synleggjere både barrierar og moglegheiter, og bidra til meir inkluderande opplevingar og deltaking i lokalmiljøet.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Film

Prosjektperiode

Startdato	01.11.2026
Sluttdato	13.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennomføring av fleire pilotar på Voss, dokumentert gjennom foto og video. Formidling via Tolås.no og foredrag lokalt. Auka kunnskap om tilgjengeligheit, samt dialog med aktørar for konkrete forbedringar og meir inkluderande tilbod.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet legg til rette for deltaking i kulturliv og opplevingar gjennom å synleggjere og redusere barrierar. Gjennom dokumentasjon og formidling blir erfaringar gjort tilgjengelege, og bidreg til nyskaping og betre samspel mellom aktørar lokalt og

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet tek utgangspunkt i lokal gjennomføring på Voss og nyttar i hovudsak eksisterande transport og infrastruktur. Ved å dokumentere og fremje tilgjenge til naturbaserte opplevingar, bidreg prosjektet til auka bruk av nærområde og berekraftig re

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er i dag eit stort gap mellom det som blir kommunisert som tilgjengeleg, og det som faktisk er mogleg i praksis for mange. Prosjektet svarar på dette behovet gjennom konkret kartlegging og formidling av reelle erfaringar. Ved å synleggjere både b

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet vil nå publikum gjennom digitale flater som Tolås.no og sosiale medium, samt gjennom lokal formidling og foredrag. Innhaldet vil vere visuelt og lett tilgjengeleg, med mål om å nå både enkeltpersonar, lokalsamfunn og aktørar innan kultur o

Estimert antal publikum/deltakarar

500-2000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Prosjektet har inkludering som kjerneverdi, og tek utgangspunkt i å synleggjere og redusere barrierar for deltaking. Gjennom eit brukarbasert perspektiv løftar prosjektet fram erfaringar som ofte ikkje blir representerte, og bidreg til større mangfal

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 30 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kamerautstyr (GoPro)	9 600
feste og monteringsutstyr	1 500
batteri og straum	600
minnekort	800
lagring ekstra hardisk	1 200
Minnekortlesar og småutstyr	300
Gjennomføring og lokal aktivitet (transport/testing)	16 000
Totale utgifter	**30 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot søkt – Vestland fylkeskommune	30 000
Totale inntekter	**30 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet er sett opp med fokus på enkel og kostnadseffektiv gjennomføring. Utstyr vil bli brukt i fleire pilotprosjekt og ha varig verdi for vidare arbeid og formidling.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	vestland 1..docx	0.02 MB

Right to Move – Tilgjengelig reiseliv i praksis

Prosjektskildring

Right to Move er eit prosjekt som kartlegg og dokumenterer korleis det faktisk er å reise med nedsett rørsleevne. Gjennom reelle reiser og lokal testing vert barrierar og moglegheiter synleggjort, med mål om å gjere reiseliv og opplevingar meir tilgjengelege for alle.

Prosjektet har base på Voss, og vil gjennomføre lokal kartlegging og dokumentasjon av kultur- og opplevingsarenaer. Resultata vert formidla visuelt og konkret, slik at både publikum og aktørar får betre innsikt i kva som fungerer – og kva som må forbetrast.

Aktivitetsplan

- Innkjøp av enkelt film- og dokumentasjonsutstyr
- Kartlegging av lokale område og opplevingar på Voss
- Produksjon av visuelt innhald (foto/video)
- Publisering gjennom digitale flater
- Formidling gjennom foredrag og lokal deling

Mål og resultat

- Synleggjere barrierar og moglegheiter i lokalt kulturliv
- Bidra til auka bevisstheit rundt tilgjenge
- Skape grunnlag for vidare utvikling av inkluderande opplevingar
- Nå ut til 500–2000 personar gjennom digitale flater og formidling

Budsjett (kort oversikt)

Prosjektet har eit totalbudsjett på 30 000 kroner, som dekkjer:

- Kamerautstyr og dokumentasjonsverktøy
- Lagring og teknisk utstyr
- Gjennomføring og lokal aktivitet

Formidling og vidare bruk

Prosjektet vil bli formidla gjennom digitale plattformer som Right to Move og Tolås.no, samt gjennom foredrag og lokal synleggjering. Innhaldet vil vere tilgjengeleg og bidra til vidare arbeid innan inkluderande reiseliv.