

Regionalt kulturfond Vestland 2026

Alle søknader med vedlegg - alfabetisk: H–L

Vestland fylkeskommune

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Hamp og Havstril
Org.nummer	924985976
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Kalvaneset 47
Poststad	5397 Bekkjarvik
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.youtube.com/watch?v=hcrymZPZXFU

Kommune

Austevoll

Kontaktperson

Namn	Tord Kalvenes
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Austevoll kystlag, Foreningen Selgkutteren Seladon

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Austevollspelet

Om prosjektet

Austevollspelet er eit historisk spel og fiskerimusikal som omhandler eit fiskerimiljø eller lokalsamfunn på Vestlandet med røtter tilbake til 1897. Spelet baserer seg den familiære bakgrunnen til prosjektleiaren sin oldefar og hans familie, som slo seg ned på Kobbaneset ved Veivåg i Austevoll kommune. Av 5 søsken valde den eldste (Hans Karin) og yngste broren (Karl Martin) å bli verande på Kobbaneset, medan dei tre andre søskene (Olai, Endre og Anna Marie) valde å emigrere til Amerika.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	08.08.2026
Sluttdato	09.08.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Fiskerimusikalen Austevollspelet skal visast tre gongar. To forestillingar lørdag 8/9 og ein forestilling 9/9.2026. Spelet er eit samarbeid mellom profesjonelle og amatørar. Viser til utfyllande info i prosjektskildring.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Spelet er eit samarbeid mellom profesjonelle og amatørar frå Austevoll og omegn, båtmannskap frå både Fitjar og Austevoll, profesjonelle skodespelarar/operasongarar frå Bergen.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Dette prosjektet har stort fokus på gjenbruk. Vi har hatt prosjektet både i 2022 og 23. I den forbindelse har vi lånt klede både privat og frå Fyllingsdalen Teater, hatt gjenbruk av scenografi (tønner, kofferter, not, kister, kasser, materiale)

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Austevoll

Prosjektet sitt behov og relevans

Fiskerihistorie er særs viktig for heile Vestlandet, ikkje berre i Austevoll. Vi ynskjer å synleggjere korleis det heile fann stad, gjennom eit døme frå vår eigen heimplass, og korleis hardt arbeid gav resultat om berre hadde store nok drømmer.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Spelet vil bli tydeleg formidla på So-me, både Facebook og Instagram. I tillegg skal vi benytte lokalavisa Marsteinen til annonsering, samt lage plakater og flyers som hengast opp rundt omkring i kommunen. Lokale bedriftar er også orientert.

Estimert antal publikum/deltakarar

300 (100 stk. pr. forestilling)

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Til dette prosjektet bruker vi barn, både gutar og jenter i grunnskolelalder til små roller og statistroller. Vi har vaksne skodespelarar, både amatørar og profesjonelle skodespelarar. Vi har også personar med funksjonsnedettelsar. Folk i alle aldre.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 50 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Utgifter (sjå detaljert budsjett)	550 000
Totale utgifter	**550 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Inntekter (sjå detaljert budsjett)	550 000
Totale inntekter	**550 000**

Kommentarar til budsjett

Sjå detaljert budsjett i vedlegg.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring, budsjett og CV-ar	Vedlegg Austevollspelet 2026.pdf	1.25 MB

PROSJEKTSKILDRING SKJEBNAR VED KYSTEN

Om spelet:

Prosjektet “Skjebnar ved Kysten” er eit historisk spel og fiskerimusikal som omhandler eit fiskerimiljø eller lokalsamfunn på Vestlandet med røtter tilbake til 1897. Spelet baserer seg den familiære bakgrunnen til prosjektleiaren sin oldefar og hans familie, som slo seg ned på Kobbaneset ved Veivåg i Austevoll kommune. Av 5 søsken valde den eldste (Hans Karin) og yngste broren (Karl Martin) å bli verande på Kobbaneset, medan dei tre andre søskene (Olai, Endre og Anna Marie) valde å emigrere til Amerika, i håp om eit bedre liv med fleire moglegheiter.

Utseilinga i spelet skjer med tidsriktige båtar i scenebildet. Hans Karin og Karl Martin valde å satse på fiskeri, og lånte pengar av den høgtståande sardinprodusenten, Christian Bjelland, for å skaffe båtar og utstyr til drifta si. Forestillinga startar med eit notkast på Vågen. Vi høyrer også historiar frå lokalsamfunnet frå ulike hald. Fiskarkona sitt liv var også vesentleg for å drifte heimen og bruket og hadde utallige arbeidsoppgåver på heimebane, medan mannen var vekke store delar av året. Vidare ser vi leik med båtar på vågen. Historien som blir iscenesatt er delvis også fiksjonsbasert, då hendingar som har skjedd med andre blir knytt opp mot denne historia for å skape meir spenning. Ei av desse historiane, som også skal skje mot slutten av forestillinga, er då eit mannskap skulle reise på Islandsfiske, men ikkje kom attende. Når det nærma seg eitt år sidan dei reiste, var familiane og den lokale presten samla til ein minnestund. Samstundes som minnestunden gjekk føre seg og dei var i ferd med å be “Fader vår”, seiler plutselig båten inn igjen på vågen medan vi høyrer låten "År ha gått" (Søk "År har gått Kalvenes" på YouTube). Dermed blir minnestunden brått avbrutt og dei kan i staden gjere seg klare til ein bryggedans for å feire heimkomsten.

Spelet er eit samarbeid mellom profesjonelle og amatørar. Til den instrumentale utforminga brukar vi profesjonelle musikarar. Vidare er hovudrollene (ekteparet Hans Karin og Kari) også bekledd av profesjonelle songsolistar. Vi har også dyktige biroller so har erfaring frå tidlegare produksjonar og konsertar. Vidare blir oppgåva som scenograf, regissør, lydteknikk og koreografi utført ved hjelp av profesjonelle aktørar. Deretter samarbeider vi med det frivillige kulturlivet i Austevoll gjennom Austevoll kulturskule, fastbuande ungdomar og vaksne med bakgrunn frå musikkmiljøet i kommunen. Vi samarbeider også med Fjell Kystlag, som utfører notkast i starten av forestillinga. Ein stor seglbåt, Seladon frå Fitjar, brukast til Amerikaseilaset. Båtane blir brukt og reiser ut og inn av vågen. Vi brukar også notbåtar og ein fiskekutter som fiskebåten til hovedrollen. Andre roller, både kort dialog og statistroller blir gjort ved utval og utførast av lokale. Bekledning og scenografi blir så tidsriktig som mogleg, men samstundes bevare

ein naturleg scenografisk utforming. Not, styrehus, kasser, tønner, kister, kors er andre døme på scenografisk verkemiddel. Samstundes som det foregår scenar på land, ynskjer vi også å bruke vågen og sjøområdet til aktivitet med båt. Det overordna målet med forestillinga er å formidle mentaliteten i utviklinga av fiskerisamfunnet, med hendingar på Kobbaneset som eit av mange døme på dette. Austevoll kommune er godt kjend for solid utvikling i denne næringa, med mange redarar og ein eigen fiskarfagskule litt lenger nord i kommunen. Vidare ynskjer vi å vise at emigrasjon og viktige veival i livet blei teken berre for litt over hundre år sidan. Kva kan vi i dagens moderne samfunn lære av korleis dei hadde det på denne tida?

Spelet skal skrivast og lagast til ein ferdig versjon i juni 2022. Vidare er planen å utvikle spelet til året etter, på seinsommaren i 2023. Planen er å hauste verdifulle erfaringar frå alle sider ved produksjonen. Dette gjer seg gjeldande gjennom å studere scenografisk utforming, særlig timing i utførelsen av båtaktivitet. Vi vil

også sjå på tekst- og manusutforminga og korleis musikken treff dei ynskja emosjonelle parameterene i produksjonen. Dette er også noko som berører arbeidet til inspisienten. Dans og koreografi vil involvere mange, stort sett amatørar.

BAKGRUNN FOR PROSJEKTET

Idéen til prosjektet kom frå forsking på heimstaden min og kva mine forfedre gjorde for å etablere seg i Austevoll. Min oldefar, Karl Martin Kalvenes, som var yngst av fem søsken, vart fødd i 1889, 100 år før meg sjølv. Hans eldre bror, Hans Karin, var 15 år eldre. Begge disse brørne valde å bli verande på heimplassen for å utvikle området og satse på fiskeri. Dei tre andre søskena valde i staden å reise til USA. Historia om dei to som vart att, og korleis dei etablerte seg, var grunnlaget for utviklinga av idèen om å lage eit Spel på heimplassen min, Kobbaneset, ved Veivåg i Austevoll kommune. Frå og med 2025 brukar vi eit nytt navn på spelet, nemlig AUSTEVOLLSPELET, som markerer at dette er det einaste spelet som er laga i Austevoll tidlegare.

Handlinga fortel oss om korleis Hans Karin Kalvenes og søskena tek sine ulike val. Hans Karin og minstemann, Karl Martin, blir verande for å satse på fiskeri og bruk heime, medan dei tre søskena i midten reiser til USA/sør Canada for å starte på nytt der. Vi får høyre korleis det går med dei som har emigrert via brev. Den einaste søstera i søskenflokken, Anna Maria, blir kun 26 år og døyr av tuberkulose. Ho syng songen sin, fortalt gjennom eit brev heim til Vestlandet. Dei andre brødrene etablerer seg i kanadiske henholdsvis i jernbanetenesta samt går inn i lokalpolitikken i Saskatchewan, sør i Canada. Våre noverande etterkommarar frå Minnesota har vore behjelpelig med å skaffe oss den nødvendige informasjonen vi hadde behov for i forbindelse med korleis dei levde

sine liv, noko som kjem fram i manuset. Likevel er handlinga knytt opp mot hovudrollene, Hans Karin og Kari. Den viktigaste bodskapen i handlinga er det som fortel oss om korleis det lønner seg med hardt arbeid og ståpåvilje. Hovudpersonen og fiskarbasen, Hans Karin, bygger seg opp fra ingenting og til å bli ein betydningsfull fiskarbas med høg status i miljøet. Han låner pengar frå sardinprodusenten Christian Bjelland, noko som får ein viktig betydning for samarbeidet med han, ettersom han leverer råstoff tilbake som gjentjeneste. Lånet blir tilbakebetalt på få år. Dette er likevel ikkje ei unik historie, men ei veldig gjengkjenneleg historie som mange kan kjenne seg igjen i. Austevoll kommune er kjend som ei av dei mest betydningsfulle småkommunene på Vestlandet med tanke på utviklinga av fiskerisamfunnet. Vi ynskjer å vise, også ved å bruke tilnavnet Austevollspelet, at ein kan nå langt ved å jobbe hardt og å vere trufast mot det ein trur på. Det overordna målet med forestillinga er å formidle *mentaliteten* i utviklinga av fiskerisamfunnet, med hendingar på Kobbaneset som eit av mange døme på dette. Austevoll kommune er godt kjend for solid utvikling i denne næringa, med mange redarar og ein eigen fiskarfagskule litt lenger nord i kommunen. Vidare ynskjer vi å vise at emigrasjon og viktige vegval i livet blei teken berre for litt over hundre år sidan. Kva kan vi i dagens moderne samfunn lære av korleis dei hadde det på denne tida?

For å kunne gjennomføre produksjonen har vi også eit stort frivillig apparat i bruk. Vi har ei rekkje personar som er med i forestillinga, som har biroller med dialogscenar eller er med på allsong- og fellesnummer. I 2023 hadde vi om lag 30 frivillige på scenen, noko som inkluderer båtmannskap,

MEDVIRKANDE:
Prosjektleiar, komponist og manus: Tord Kalvenes.
Regissør: Kurt Mega Herdlevær
Scenografi/kostymedesigner: Vasylyna Kharchevka
Produsent: 7Mil produksjoner
Lyd og lys: SK teknikk
Hovudroller: Bodil Rørtveit og Erlend Tvinnereim
Biroller: Ingelinn Hausberg, Karl Olav Kalvenes, Mona Hausberg, Stephan Aase
Piano: Erik Håkon Halvorsen
Saksofonar: Morten Norheim
Valthorn: Christian Holter
Cello: Carmen Boveda
Perkusjon: Craig Farr
Gitarer: Ugo Santangelo
Fjell Kystlag (notkast og båtaktivitet på Vågen)

FRAMDRIFTSPLAN:
Haust 2024 - Bearbeiding av manus, planlegging av prøver våren 2025 og kommunikasjon med alle tidlegare deltakarar som har meldt si interesse til å vere med vidare i prosessen.

Vår 2025:
- Vidareutvikling av manus, bearbeiding av musikalsk materiale og løpende kommunikasjon med alle deltakende både på og utanfor scenen.

Solistprøvar:
Mai 2025: Musikalske prøvar med hovudroller, regissør og prosjektleiar. Kommunikasjon og enkeltprøvar med roller, både nye og tidlegare deltakarar.

Juli (veke 27): Første veka i juli møtast alle aktørar for 5 dager med enkelt- og fellesprøvar og sceneprøvar, samt rekapitulasjon av musikalske fellessnummer der vi øver på fleirstemt song og utvikler det musikalske materialet vidare stemmemessig.

Produksjonsdagar:
Mandag 4/8-10/8 - produksjonsveke med øvingsdager, fleire gjennomkøyringar, korrigering, forflytning, generalprøve med båt og fulle gjennomkøyringar med alle aktørar. Fordi vi har med båtar og mannskap må desse vere med i 3 fulle dager sjølv om dei ikkje har bestemte dialog osv, er det veldig viktig at vi får øvd på all nødvendig logistikk med timing osv for å få til dei sceniske verkemidlene vi har behov for.

Lørdag 9/8.2025: Forestilling 1 kl. 14. Forestilling 2 kl. 18.

Søndag 10/8.2025: Forestilling 3 kl. 14. Forestilling 4 kl. 18.

September/oktober 2025: Skriving av rapporter og gjennomføring av regnskap saman med produksjonsselskap.

SCENOGRAFI OG KOSTYME

Hovedelementene av scenografien for "Skjebnar ved Kysten" er naturen og havnområdet som gir den rette stemningen for heile stykket. Landskapet, havet, bryggen, vind og lyden av bølger skaper ei bakgrunn som er både realistisk og magisk. Hovudoppgåva til klesdesigner blir formidling av riktig tidsramme på 1900-tallet. Vi satser på å gjenbruke mest mogleg klede og kostymer. Det vi ikkje Her skal plassering og design av gjendstander og kostymer bidra til å plassere skodespelarar og publikum til riktig sted og tid. Stein og treverk blir grunnmaterialer i scenografi elementer som vi tilfører. Samstundes som det

foregår scenar på land, ynskjer vi også å bruke vågen og sjøområdet til aktivitet med båt.

Vi baserer oss på å låne og få klær frå tidleg 1900-talet frå det frie scenekunstfeltet i Bergen, og vi er allerede i dialog med andre produksjonar om dette. Men me er også opne for å kontakte lokalpersonar i Austevoll for

å høyre om dei har gamle skattar på loftet som dei har lyst å donere til oss, fordi vi gjerne vil at flest mogleg av dei heimehøyrande i kommunen tar del i prosjektet. Særleg klede som representerer arbeid/fiskarhøve eller konfirmasjonar/religion vil bli etterspurt. Med oss på scenografi og kostyme har me Vasylyna Kharchevka. Ho vil bidra med å tilpasse og sy om kostymene. Men her vil vi også basere oss på å få med frivillige, til å hjelpe med dette sy-arbeidet.

ORGANISERING

Kunstnerisk leder, regissør og produsent vil ha hovedansvaret for organisering av all aktivitet. Inspisient vil, i samarbeid med produsent, ha ansvar for å koordinere amatør-skodespelarar og frivillige. Me ser for oss at i tillegg til skodespelar og statister, så treng vi frivillige til scenografi- og kostymeavdelinga, samt transport, mat, vertskap og rigg. Vidare ønsker vi å få god oversikt over sceneforløpet og overgongar. Sidan manuset no er meir ferdig enn tidlegare, har vi no mulighet til å gå meir i detalj på ulike biroller, fysiske rørsler i scenebildet samt meir detaljarbeid med tanke på å forbedre det musikalske innhaldet. Det er eit mål å løfte nivået på bakgrunnssongen bak hovedrollene, slik at dei største scenene får enno tydelegare tekstformidling og tydeleg bodskap som når fram til publikum.

Vi meiner prosjektet har ein unik tilnærming til scenebildet gjennom kombinasjonen av land og vann. Vi bruker "in-air"-teknologi for å oppnå song frå lang distanse. Hovudrollen kan med det høyre musikken frå scena medan han kjem inn med båt frå over 100 meter i avstand.


Inn-ut segling for båtar
Notkast
Scene sjø
Kai for stor båt
Scene land
Publikum
Oppmarsj-
område
for båtar

BUDSJETT: Austevollspelet 2026

INNTEKTER	**SUM**	**NOTES**	
Kulturrådet, Historiske Spel	150000	Innvilget	
Fond for utøvende kunstnere	40000	har søkt	
Sparebanken vest Ildsjelfondet (tidligere støtte)	80000	Innvilget - tidligare ubenytta støtte - avklart med lokal bank	
Sparebanken Norge (avd. Austevoll)	50000	har søkt	
Vestland Fylke (frivillig kulturliv)	50000	denne søknad	
Kulturrådet, amatøraktivitet i grupper	30000	skal søke	
Austevoll Kommune	20000	20 000 kr innvilget - søkte om 70 000	
Grieg Foundation	0	avslag - søkte 50000	
Anthonstiftelsen	0	avslag - søkte 70000	
Tom Wilhelmsens Stiftelse	10000	har søkt	
Private sponsorer: mat og overnatting	20000	lokal støtte - 5000 kr innvilga frå Spar Bekkjarvik	
Private sponsorer: produksjonsmidler	50000	tbc	
Billettinntekter (estimat 300 besøkande)	50000	3. forestilling blir også ein familiedag, med mulighet for utflukt med båt i etterkant	
SUM INNTEKTER	**550000**		
KOSTNADER	**SUM**		
Honorar			
Kunsterisk leder og produsent: Tord Kalvenes	35000	Søknader og og ansvar for innstudering av musikkutøving (sum redusert med eigeninnsats)	
Regissør: Kurt Mega Herdlevær	45000	Regi under 2 prøveuker, samt forarbeid (sum redusert med eigeninnsats)	
Scenografi og kostyme: Vasylyna Kharchevka	20000	Arbeid med kostyme og scenografi under produksjonsveke (sum redusert med eigeninnsats)	
Hovedrolle: Bodil Rørtveit	38800	Øving og 3 forestillingar. Øvingshonorar 10x2080 kr. Konserthonorar 6000 kr x 3	
Hovedrolle: Erlend Tvinnereim	38800	Øving og 3 forestillingar. Øvingshonorar 10x2080 kr. Konserthonorar 6000 kr x 3	
Anna Maria (birolle): Ingelinn Hausberg	12000		
Fortellar og arrangør: Karl Olav Kalvenes	20000		
Medfortellar: Mona Hausberg	10000		
Innspelt musikk 4 forestillinger: Erik Håkon Halvorsen	3000		
Innspelt musikk 4 forestillingar: Christian Holter	3000		
Innspelt musikk 4 forestillingar: Craig Farr	3000		
Innspelt musikk 4 forestillingar: Morten Norheim	3000		
Innspelt musikk 4 forestillingar: Carmen Boveda	3000		
Innspelt musikk 4 forestillingar: Ugo Santangelo	3000		
Sum honorar:	**237600**		
Reise, diett og overnatting - 7 dager			
Overnatting Austevoll - 9 pers.	25000	Dekkast delvis av egeninnsats	
Diett: Hele produksjonen	15000	Avtale med Spar Bekkjarvik om 5000 kr	
Sum reise, diett og overnatting	**40000**		
Produksjonskostnader			
Scenografi og kostymedesign	10000	Fokus på gjenbruk og låning av klede frå DNS/Fyllingsdalen teater	
Rekvisitter	10000	Kan dekkast av egeninnsats	
Kostyme	20000	Nødvendige kostymeinnkjøp, men fokus på gjenbruk	
Leie av lokaler for produksjon	0		
Leie av område	0	in kind	
Leie av teknisk utstyr	10000		
Seglkutteren Seladon (kostnader til tur, arbeid, diesel)	32000		
Lyd	55000		
Rapportering, etterarbeid produsent	8600	Kan dekkast av egeninnsats	
Markedsføring og programmateriale etc.	20000	Annonsar i lokalavis, flyers, plakater, FB-sponsing	
Regnskap	0	Dekkast av egeninnsats (dersom under 400 000)	
Uforusette kostnader	26000		
Egeninnsats	80800		
Sum produksjonskostnader	**272400**		
SUM INNTEKTER	**550000**		
SUM UTGIFTER	**550000**		
BALANSE	**0**		

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HANDMADE FILMS IN NORWEGIAN WOODS AS
Org.nummer	912383318
Type verksemd	Aksjeselskap (anna)

Adresse

Postadresse	Rasmus Meyers Allé 5
Poststad	5015 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	einar@handmadefilms.no

Nettside

https://www.handmadefilms.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Einar Loftesnes
Telefon	[redacted]
E-post	einar@handmadefilms.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Springbrett for Ungdom 926813366, Regnbuedagene i Bergen 922171181, Fri Vestland 885798292, Bergen Kino 983489257, Ymer Media 928188272, Fenomen 928075249

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Siste sommer

Om prosjektet

Siste sommer er en spillefilm satt i Vestland Fylke, utviklet og produsert av Handmade Films med base på Vestlandet. Hele produksjonen, fra innspillingen til postproduksjon, gjennomføres på Vestlandet. Filmen følger to unge gutter gjennom en siste sommer i nabolaget - en historie om identitet vennskap, forelskelse som ungdom i hele regionen kan kjenne seg igjen i. Filmen har premiere 5.februar 2027.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Film

Prosjektperiode

Startdato	20.04.2026
Sluttdato	01.01.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Skolevisninger på over 30 kinoer på Vestlandet, bygge nettverk og arbeidserfaring mellom unge og erfarne filmarbeidere. Det trengs flere filmer som viser at kjærlighet er kjærlighet og filmen vil resultere i større åpenhet og samtale hos ungdom.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Vi benytter oss av alle kunstformene fra forfattere til teknikere til spesialiserte selskaper til design. Film er den kunstformen som bruker alle kunstuttrykkene og i vår film så skal alt dette leies inn fra Vestland Fylke.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Alle ressurser skal hentes fra Vestlands Fylke slik at vi ikke trenger å fly inn arbeidere.Lyspakken bruker batteri(ikke bensinaggregat) og vi kjører el-biler undel nnspillingen. Kostymer og rekvisitter kjøpes brukt. Få locations minsker transport.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finnes ikke sammenligningsgrunnlag fordi det ikke er laget en lignende film tidligere. Fra [redacted] hadde 1 film hovedrolle og 2 filmer birolle med ikke-heterofil orientering blant 230 norske kinofilmer, det har ikke vært flere siden.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Sosiale medier, samarbeid med Fri Vestland, Springbrett for Ungdom, Regnbuedagene i Bergen og kinoene på Vestlandet, en større markedskampanje for hele landet. Strategi er fokusgrupper, erfaring og medvirkning fra målgruppen.

Estimert antal publikum/deltakarar

Involverte: 300. Publikum: 1 million

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi har selvsagt jobbet med inkludering av mangfold i filmen ettersom filmens tematikk er mangfold. Vi er et crew med ulike aldre, bakgrunner, etnisiteter og legninger.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 750 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lønn	8 000 000
Varer og tjenester	2 200 000
Totale utgifter	**10 200 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestnorsk Filmsenter	1 350 000
Mediefondet Zefyr	2 800 000
Fond og Legater	900 000
Forhåndssalg Scanbox	2 100 000
Andreas Søfteland Milde	636 320
Handmade Films in Norwegian Woods	2 413 680
Totale inntekter	**10 200 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad, pitchdeck og budsjett	Vestland Fylksekommune_Vedlegg.pdf	0.94 MB

TILSKUDDSØKNAD – VESTLAND FYLKESKOMMUNE

Siste sommer er en spillefilm satt i Fana i Bergen, og utviklet med en tydelig ambisjon om å være en vestlandsproduksjon fra start til slutt. Filmen har som mål å bidra til å styrke Vestlandet som produksjonsregion for film og TV. I dag gjennomføres store deler av norsk filmproduksjon i Oslo, selv når historiene er lagt til andre deler av landet. Med *Siste sommer* ønsker vi å vise at en spillefilm kan utvikles, produseres og ferdigstilles i Vestlandet. Både innspilling og postproduksjon vil foregå i Bergen, og filmen vil i all hovedsak benytte filmarbeidere, skuespillere og samarbeidspartnere med tilhørighet til Vestlandet. *Siste sommer* er forankret i Regional plan for kultur 2023–2025, særlig i hovedmålet om at «Alle skal kunne delta, oppleve og skape», og bidrar til å styrke det profesjonelle kulturlivet i hele Vestland.

Ved å legge hele produksjonsløpet til Vestlandet bidrar filmen til lokal verdiskaping og til å styrke kulturen og kompetansemiljøet i regionen. Produksjonen vil gi arbeid til filmarbeidere i byen og bidra til å utvikle erfaring og kapasitet i det vestnorske filmmiljøet. Ambisjonen er at filmen også kan fungere som et eksempel i hvordan flere produksjoner kan gjennomføres i regionen. Filmmiljøet i Vestland er en sårbar infrastruktur, uten produksjoner i regionen vil kompetansen dø ut.

Filmen blir regissørdebuten til Andreas Søfteland Milde i spillefilmformat. Milde har tidligere arbeidet som script på flere større norske produksjoner, blant annet *Den stygge stesøsteren, Se meg* og *The Snowman*, samt regissert episoder av TV-seriene *Rykter* og *Gift! Ekteskapet usensurert*. For at filmbransjen lokalt skal overleve, må flere få komme til, og nye stemmer må få skinne. Nye innspill og perspektiver er essensielle for å beholde interessen i filmmarkedet i Vestlandet.

Flere av filmens nøkkelpersoner er unge talenter fra regionen. Komponist Kennedy Niyokindi (19) utvikler filmens musikalske uttrykk i tett samarbeid med regissøren, mens hovedrollene spilles av Filip Kremner (24) og Leon Knotten (17). Gjennom workshops og utviklingsarbeid har skuespillerne vært aktivt involvert i utformingen av karakterene. *Siste sommer* legger dermed til rette for talentutvikling og praktisk erfaring for unge filmarbeidere og kunstnere i Vestlandet. De unge aktørene vil arbeide sammen og veiledes av erfarne fagfolk, som fotograf Sjur Aarthun, produsent Einar Loftesnes, lysmester Poul Iversen og lyddesigner Yngve Sætre, for å nevne noen. Vi ønsker å skape et læringsutbytte som gagner både unge og eldre filmarbeidere. Gjennom samarbeid ønsker vi å styrke nettverket i Vestland og heve kompetansen i tvers av generasjoner.

Filmen tar også opp tematikk knyttet til identitet, vennskap og forelskelse blant ungdom. Vi ønsker å bidra med en historie om søken etter egen identitet og oppdagelser rundt egen legning som flere unge kan kjenne seg igjen i. I tilknytning til filmens lansering planlegges det derfor formidlingsaktiviteter rettet mot ungdom, blant annet visninger på skoler i Vestland, panelsamtaler og samarbeid med organisasjoner som Fri Vestland, Springbrett for

Ungdom og Mental Helse Ungdom. Målet er å bruke filmen som utgangspunkt for refleksjon og samtale om temaer mange unge opplever som viktige i egne liv.

Det er stor etterspørsel etter lokale filmer til skolevisninger og vi har ambisjoner om å nå ut til 20%–50% av alle ungdomsskoleelever i Vestland, der det finnes lokale kinoer; Bergen Kino, Lagunen, Aurland, Odeon Sotra, Nyheimskino, Bygdekinoen Manger, Voss, Odda, Førde, Stord, Florø, Friberg, Sogndal, Stryn, Måløy, Nordfjordeid, Gloppen, Årdal, Etne, Husnes, Bømlo, Nordheimsund, Ulvik, Høyanger, Dale, Ullensvang, Stad, Bremanger, Fjaler i Sunnfjord. I samarbeid med Mental Helse Ungdom og Fri Vestland vil vi tilby skolevisninger med aktivitetsmateriale og samtaler på over 30 kinoer i Vestland. Lokale filmer med historier fra regionen får vestlendinger til å strømme til kinoene og ved å bruke en forstad i Bergen som bakteppe gir vi det vestlandske publikum noe å kjenne seg igjen i. Dette er *Krigsseileren*, *Tunnelen*, *Kraken* og *Victoria må dø* klare bevis på.

Med tilskuddsstøtte vil filmen kunne gjennomføres med en tydelig regional profil og bidra til å synliggjøre Vestlandet som en levedyktig produksjonsregion for film og kultur. Ambisjonen er at *Siste sommer* ikke bare skal bli en film, men også et bidrag til å styrke grunnlaget for fremtidige filmproduksjoner i Vestlandet.

Handmade Films in Norwegian Woods søker om kr 750 000 fra Regionalt kulturfond Vestland til kostnader knyttet til produksjonen.

Effekt for Vestlandet

Lokal verdiskaping
Hele produksjonen – fra innspilling til postproduksjon – gjennomføres i Bergen. Dette bidrar til arbeid for lokale filmarbeidere og styrker den regionale filmøkonomien i Vestland.

Kompetansebygging i filmmiljøet
Produksjonen gir vestlandsbaserte fagpersoner erfaring fra en fullskala spillefilmproduksjon og bidrar til å utvikle kapasitet i det lokale produksjonsmiljøet.

Talentutvikling
Filmen løfter frem unge talenter fra Vestlandet både foran og bak kamera og gir dem praktisk erfaring og synlighet i en profesjonell filmproduksjon.

Synliggjøring av Vestlandet som fortellingssted
Filmen er lagt til Fana i Bergen og viser vestnorsk hverdagsliv og ungdomskultur. Prosjektet bidrar dermed til å styrke regionale historier i norsk film.

Samfunnsengasjement blant ungdom
Gjennom skolevisninger, samtaler og samarbeid med organisasjoner som arbeider med ungdom og psykisk helse, vil filmen også fungere som et utgangspunkt for refleksjon og dialog blant unge.

Siste sommer – det er kjærlighet, ikke bare puling

Spillefilm I 90 min

Regi/manus	Andreas Søfteland Milde
Sjanger	Ungdomskomedie
Antatt premiere	Vinter 2027
Skuespillere	Filip Kremner og Leon Knotten

Siste sommer er en rå og sanselig ungdomskomedie om den første forelskelsen – og den siste sommeren før alt forandrer seg.

I en solfylt forstad finner to bestevenner et forlatt hus som blir et fristed for begjær, lek og drømmen om å høre til. Når Simon forelsker seg i Tim, settes vennskap, lojalitet og grenser på prøve i møte med en ugjengjeldt kjærlighet som åpner opp noe nytt mellom dem.

Filmen skildrer ungdomstidens ekstreme følelsesregistre med varme, humor og smerte – der alt føles livsviktig. Dette er en skeiv kjærlighetshistorie som ikke handler om å komme ut, men om å være ung og forelsket. Siste sommer er en intim, norsk indie-film om å gi avkall på barndommen, og forstå at det som gjør mest vondt også er det som former oss.

Om filmen

Vi er stolte av å presentere *Siste sommer* – en coming-of-age-fortelling om vennskap, lojalitet og den første forelskelsen.

Siste sommer utforsker gjenkjennelige utfordringer ved det å vokse opp, med fokus på seksualitet, vennskap og familiekonflikter mot bakteppet av en solfylt norsk sommer. Denne visuelt slående og følelsesmessig gripende filmen inviterer publikum til å oppleve en vill og vakker, vittig og vanskelig ungdomsforelskelse mellom to bestevenner.

Regissør Andreas Søfteland Milde tar oss med inn i en ærlig fortelling om den første kjærligheten, og bruker sin egen erfaring som skeiv til skildre ungdomstidens altoppslukende forelskelser.

Siste sommer er et friskt pust i den norske filmfloraen og henvender seg til et marked som ikke ses ofte på det norske kinolerretet: norskproduserte, skeive, coming-of-age filmer.

Synopsis

Det er første dag i ferien, forstaden bader i sommer. Her bor bestevennene Simon og Tim. De har vært venner siden barneskolen. Siste året på ungdomsskolen går mot slutten. Barndommen er ubønnhørlig over, nå står ungdomstiden for døren! Tim omfavner ungdomstiden fullstendig – så mye er spennende, grensene skal sprenges. Men Simon holder igjen. Han har en hemmelighet: Han er forelsket i Tim.

I forstaden bor også Wenche. Den skumle, rare, gamle damen alle frykter. En dag blir hun funnet død, flytende i tjernet bak huset sitt. Simon oppdager at huset der Wenche bodde står tomt. Han overtaler Tim til å være med og bryte seg inn i huset. Der inne finner de en ny verden, en voksenverden, brått forlatt, kaotisk og fascinerende. Det tar ikke lang tid før de slår leir der. Huset blir tilholdssted for sommeren.

For Simon blir huset en etterlengtet flukt fra barndomshjemmet som holder på å gå i oppløsning. Her kan han flykte fra utroskap, skilsmisse og flyttekaos. Han håper huset kan være stedet hvor han kan få utforske forelskelsen til kompisen. I det magiske huset oppstår det ting som aldri har skjedd før mellom dem, men brått tar det slutt. Simon og Tim blir invadert av ungdommer som vil feste, eksperimentere og leke voksen i det spennende huset. Frustrasjonen vokser for Simon når han ikke klarer å lese Tims signaler, enda mer forvirrende er det at Tim tilsynelatende er interessert i venninnen deres Mia. Men har ikke Tim flørtet med ham? De har til og med klint i fylla – hvorfor oppfører Tim seg så annerledes nå?

Under det som skal bli den siste natten i huset, har festen virkelig tatt av. Masse fulle og ville ungdommer har funnet fram til huset deres. Alle rommene blir rasert, ledet an av den eldre bøllen Laban og hans gjeng med rånekompiser. Det flyter med ølbokser, servise, flasker, sigarettstumper og ødelagte møbler. Denne kvelden slår vennskapet mellom Simon og Tim virkelig sprekker. Simon blir full og ivrig, han kysser Tim foran alle på festen. Forvirret, avviser Tim ham, og Simon står i fare for å miste alt. I løpet av den siste natten i huset blir forholdet til de to bestevennene satt på sin største prøve.

Cast

SIMON



Filip Kremner

TIM



Leon Knotten

LABAN



Teo Tomczuk

LÆRER



Odd-Magnus Williamson

LISA



Ellen Dorrit Petersen

Å arbeide med unge skuespillere

Godt samarbeid med unge skuespillere er helt grunnleggende for filmen, både kunstnerisk og produksjonsmessig. Min regi-erfaring fra NRKs «Rykter» har lært meg hvor sterkt og sant det blir når ungdom får være med å forme karakterene sine innenfor trygge rammer. Denne metoden videreutvikles i «Siste Sommer». Castingen startet våren 2025 gjennom en stor utlysning på sosiale medier. Etter omfattende casting og videre workshops fant vi vår Simon og Tim, samt flere gode kandidater til øvrig cast.



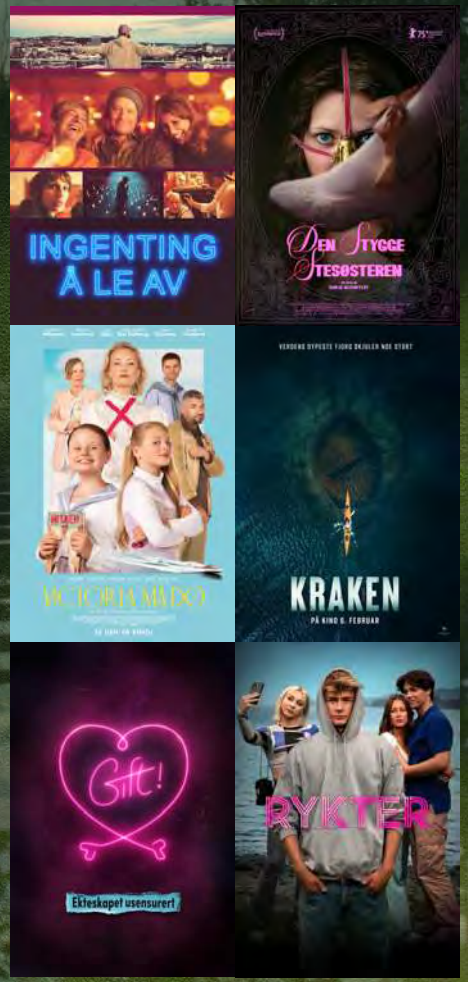
Trykk på bilde for video fra casting-prosessen

Regissør Andreas Søfteland Milde

Andreas Søfteland Milde er regissør og manusforfatter med lang erfaring fra norsk film- og TV-bransje. Han har de siste årene arbeidet på en rekke større spillefilmer og TV-produksjoner, blant annet som script supervisor på filmer som *Ingenting å le av*, *Den stygge stesøsteren*, *Victoria må dø* og *Kraken*.

Parallelt med dette har Milde etablert seg som regissør, og har blant annet regissert en episode av serien *Gift! Ekteskapet Usensurert*, samt 14 episoder av NRK-serien *Rykter*. Her utviklet han en tydelig arbeidsmetode for å jobbe tett og tillitsfullt med unge skuespillere, gjennom workshops, improvisasjon og medvirkning i karakterutviklingen.

Siste sommer er Milde sitt debutprosjekt som spillefilmregissør, og springer ut av hans egne erfaringer med ungdomstid, første forelskelse og skeiv identitet. Med en intim, dokumentarisk tilnærming og et sterkt fokus på autentisk spill, ønsker han å skape personlige og sanselige fortellinger som tar unge mennesker og deres følelsesliv på alvor.



Personlig motivasjon

Siste sommer springer ut av egne erfaringer med den første skeive forelskelsen – den intense, forvirrende og altoppslukende følelsen av å være 14–15 år og oppdage at hjertet banker i takt med en bestevenn. Jeg vokste opp i en tid hvor slike historier sjelden ble fortalt, og hvor skeiv kjærlighet rett og slett ikke var særlig synlig.

I dag er skeiv tematikk heldigvis langt mer synlig, men fortellingen om den første forelskelsen mellom to gutter – uten at det handler om å «komme ut» – er fortsatt underrepresentert i norsk ungdomsfilm. Selv savnet jeg alltid den ungdomsfilmen som ikke handlet om å «komme ut av skapet», men som begynte etter den reisen – en film om den første forelskelsen, men mellom to gutter. I denne filmen, mellom Simon og Tim.

Denne filmen er mitt bidrag til å gi dagens unge en historie om deres egen virkelighet, samtidig som den bygger på noe dypt personlig: hvordan det føles når barndommen slipper taket og man opplever den første kjærligheten, med all sin sårbarhet, frykt, spenning og voldsomme intensitet.

Regional forankring

«Siste Sommer» er sterkt knyttet til Fana og Bergensregionen. Historien er skrevet med dette landskapet som utgangspunkt – boligfeltene, skogholtene, de små tjernene som ligger gjemt mellom husrekkene.

For meg er dette et landskap der ungdom kan forsvinne litt fra voksenverdenen. Veiene mellom husene snor seg som kapillærårer gjennom terrenget - små stier, snarveier og blindveier der barn og ungdom kan gjemme seg bort, utforske og gjøre sine første erfaringer. Dette landskapet inviterer til eskapisme, lek, overskridelse og hemmeligheter – alt det Simon og Tim opplever denne sommeren.

For meg er denne regionale forankringen dypt personlig. Det er dette landskapet jeg selv våget mine første steg i. Simon og Tims sommer er formet av de samme veiene, de samme skogene, de samme fluktrutene og skjulestedene som preget min egen ungdom. Å filme her er derfor ikke bare et praktisk grep, men et kunstnerisk ønske: Stedet er en del av filmens DNA.

Eskil Vogt sa i forbindelse med Golden Globe-nominasjonene til *Affeksjonsverdi* til Dagsrevyen:
“Vi merker at jo mer spesifikt vi gjør det, jo tettere vi er på disse menneskene her i Norge, jo mer allment blir det”. Det samme ønsker jeg å oppnå med Siste sommer, vi skal fange den bergenske sjelen. Det særegne lokale vil også gjøre det mer globalt.

Forstad i Bergen









Location













Musikk av KENNEDY



Kennedy Niyokindi er en 19 år gammel artist, produsent og skuespiller fra Bergen som lager musikk med et særegent og filmatisk lydbilde svevende mellom indie og alternativ pop. Han kombinerer storslåtte produksjoner med ærlige, sårbare tekster og beskriver musikken sin som «en flukt til et eget univers, fylt med dype hav og store fjell».

Etter slippet av singelen *Sandviken Brygge* landet han kontrakt med Warner Music og ADA Nordics, og med låter som *Ordner seg* har han etablert seg som en ny stemme i norsk musikk - kompromissløs og full av dybde.

Trykk på lenkene under for lydklipp fra filmmusikken:

Intro

Simon og Laban kriger

Soundtrack

Tim forteller Simon «Jeg er ikke homo»

Hvorfor denne filmen må lages nå

Dagens generasjon ungdom er mer åpne og mer kjent med skeiv tematikk enn før. Samtidig er skeive ungdommer fortsatt utsatt for usikkerhet, skepsis, mobbing – og i verste fall vold – og kjenner på et sterkt behov for å bli akseptert på egne premisser. Norske ungdomsfilmer med skeiv første kjærlighet som hovedfortelling er nesten ikke-eksisterende, og særlig få beveger seg utenfor det klassiske «komme ut»-narrativet.

I en undersøkelse av norske filmer og serier kommer det fram at kun en marginal andel av karakterene befinner seg i homofile, lesbiske eller bifile relasjoner. I perioden 2013–2020 hadde bare 1 film hovedrolle og 2 filmer birolle med seksuell orientering som ikke er heterofil blant 230 norske kinofilmer med ordinær distribusjon. (Balansekunst.no/statistikk.) Det sier noe om hvor marginal skeiv representasjon fortsatt er, til tross for økt bevissthet rundt mangfold. Tallene gir ikke bare et bilde av hvor langt vi har kommet, men i større grad hvor langt vi fortsatt har å gå. Samtidig lever vi i en tid der hardt tilkjempede rettigheter igjen er under press, også i land vi sammenligner oss med. Å vise skeiv kjærlighet som noe helt vanlig – like komplekst, sårt og inderlig som all annen kjærlighet – er et viktig bidrag til aksept, og avgjørende for et skeivt publikum som søker å få bekreftet sin identitet

«Siste Sommer» fyller et tydelig tomrom i norsk ungdomsfilm ved å fortelle om forelskelse, identitet og vennskap gjennom historien om en første forelskelse mellom to gutter. Her er ikke skeiv representasjon en merkelapp, men en forankret del av historien, visjonen og uttrykket. Med filmens estetiske og emosjonelle grep – to universer, unge talenter og lavbudsjettmetode – er prosjektet både ambisiøst og gjennomførbart.

Jeg vil påstå at filmen ikke bare er ønsket – **den er nødvendig.**

Tre tenåringer dømt for knivangrep på Tjuvholmen

Retten mener 15-åringen utøvde volden fordi de fornærmede var homofile og viste kjærlighet til hverandre på offentlig sted.



Trusler mot Pride-arrangement i Bergen: – Vi er sinte og vi er lei oss

Politiet har kontroll på en mann i 30-årene etter at det ble fremsatt trusler mot lørdagens Pride-arrangement i Bergen.



Samtiden

Tar pulsen på tiden og kulturen

Press og utfordringer for skeiv underholdning

Representasjonen av skeive og ikke-heteronormative innen underholdningsindustrien er i dag mer variert og står stødigere enn noen gang. Kampen for likeverd utfordres imidlertid stadig og den skeive «bølgen» kan være i ferd med å snu.

KLASSEKAMPEN

Få skeive på kino

På et og et halvt år var det to skeive hovedroller i norske kinofilmer. Bekymringsverdig, mener bransjen:

Saga Eline Jonsson Hoff (tekst) og Adrian Øhm Johansen (foto)

Kultur

Dette er den eneste skeive hovedpersonen i alle norske filmer de siste årene

Norsk film er helt streit. Det viser en ny rapport fra Norsk Filminstitutt, som har gått gjennom alle 230 norske kinofilmer siden 2015, og bare funnet en ikke-heterofil hovedperson.

nyheter

– Skambanket fordi jeg er homofil

Viktigheten av Siste sommer

Skeiv representasjon og samfunnseffekt: Regissøren deler at historien bygger på egne erfaringer med hemmeligholdt kjærlighet. Det gir filmen en ekte og sårbar nerve som mange skeive ungdommer kan kjenne seg igjen i. Selv om filmen har en skeiv kjerne, handler den om noe universelt: første kjærlighet, vennskap og identitet. Det gjør at skeiv representasjon ikke blir noe isolert, men en naturlig del av ungdomskulturen. For unge skeive er det uvurderlig å se historier som speiler deres liv – særlig i mindre byer og bygder der synligheten ofte er liten.

Strategisk verdi for FRI Vestland: Vi ser filmen som en fantastisk mulighet til å løfte skeiv inkludering i regionen. Den kan bli en del av Regnbuedagene, med visninger og samtaler om skeiv oppvekst på Vestlandet. Vi kan bruke klipp og budskap i kampanjer på sosiale medier for å nå ungdom – filmens målgrupper passer perfekt med vårt arbeid. At filmen også skal ut på festivaler og strømmetjenester gir oss sjansen til å vise verden at Vestlandet er en region som fremmer skeiv kultur.

Helhetlig skeiv representasjon: Filmen utvider fortellingen om skeivhet i Norge. Den tar oss fra storby til småby, fra stereotyp festkultur til intime og komplekse vennskap. Den gir plass til skeive historier som handler om identitet, sårbarhet og kjærlighet – ikke bare Pride-feiring. Det er nettopp disse nyansene som gjør skeiv representasjon sterk og viktig.

– **Åshild Lussand Sønsteby** (Hun, Henne), Styreleder fri. Vestland

Produsentnotat

Kunstnarisk kjerne:
Filmen er ei intim og sansande ungdomsforteljing, fortald med nærleik til karakterane og eit dokumentarisk uttrykk. Skeiv kjærleik er integrert som ein naturleg del av historia, ikkje som problem eller forklaringsprosjekt.

Kvifor denne filmen no:
Skeive historier er framleis sterkt underrepresenterte i norske kinofilmar, særleg innanfor ungdomssegmentet. Siste Sommer fyller eit tydeleg tomrom ved å tilby ei breitt tilgjengeleg, kinoretta ungdomsforteljing med skeiv hovudrelasjon.

Produksjonsmodell:
Produksjonen er basert på ein dogmebasert lavbudsjettsmetode: Avgrensa tal locations. Lite, erfarent kjernecrew Naturleg lys og enkle oppsett. Sterk prioritering av skodespelararbeid. Dette sikrar høg kvalitet og låg risiko.

Regional gjennomføring:
Utvikling, produksjon og postproduksjon vert gjennomført i Bergen.
Prosjektet har sterk regional forankring og gir konkret verdiskaping i regionen.

Om Handmade

Handmade Films In Norwegian Woods er et produksjonsselskap basert i Bergen med fokus på originale sjangerfilmer og -serier. Våre produksjoner er basert på norsk folklore, natur og folk.

Selskapet ble grunnlagt av Pål Øie, Einar Loftesnes og Sjur Aarthun i 2013, og er bak filmer som *Tunnelen*, *Astrup - Flammen over Jølster* og *Marerittet*. Vi holder også rettighetene til Pål Øies andre verk, som *Villmark*-filmene og *Skjult*.

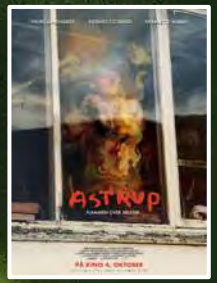
Handmade Films In Norwegian Woods samarbeider med andre filmskapere og produsenter, og er co-produsent på prosjekter som *Vilmænd* (DK) og tv-serien *Evilside* (FI).

Storfilmen *Kraken* hadde premiere på kino i februar i år.















Målgruppe

Primær: 14-18

Sekundær: unge kvinner mellom 18-30

Tertiær: skeive i alle aldre



Effekt for Vestlandet

Lokal verdiskaping: Hele produksjonen – fra innspilling til postproduksjon – gjennomføres i Bergen. Dette bidrar til arbeid for lokale filmarbeidere og styrker den regionale filmøkonomien.

Kompetansebygging i filmmiljøet: Produksjonen gir vestlandsbaserte fagpersoner erfaring fra en fullskala spillefilmproduksjon og bidrar til å utvikle kapasitet i det lokale produksjonsmiljøet.

Talentutvikling: Prosjektet løfter frem unge talenter fra Vestlandet både foran og bak kamera og gir dem praktisk erfaring og synlighet i en profesjonell filmproduksjon.

Synliggjøring av Vestlandet som fortellingssted: Filmen er lagt til Fana i Bergen og viser vestnorsk hverdagsliv og ungdomskultur. Prosjektet bidrar dermed til å styrke regionale historier i norsk film.

Samfunnsengasjement blant ungdom: Gjennom skolevisninger, samtaler og samarbeid med organisasjoner som arbeider med ungdom og psykisk helse, vil filmen også fungere som et utgangspunkt for refleksjon og dialog blant unge.

Lansering ved lokale kinoer: Siste sommer skal vises på kinoer landet rundt. Vi ser at filmer fra Vestlandet gjør det særs godt i lokalmiljøet, spesielt på Bergen Kino og Lagunen Kino. Det viser seg at bergensere elsker å se Bergen på det store lerretet.

Stabsliste

Produsent	Einar Loftesnes
Regi	Andreas Søfteland Milde
Fotograf	Sjur Aarthun
B foto	Kjetil Mathisen
Teknisk assistent	Petter Stokke
Lysmester	Poul Iversen
Produksjonsdesigner	Annika Lussand
Sminke/Kostyme	Natalie Costello
Musikk	Kennedy Niyokindi
Lyddesign	Yngve Leidulv Sætre

Nøkkelinfo

Regi/manus	Andreas Søfteland Milde
Produsent	Einar Loftesnes
Exc Produsent	Marte Hansen
Sjanger	Dramakomedie / coming-of-age
Språk	Norsk
Antatt premiere	5. februar 2027

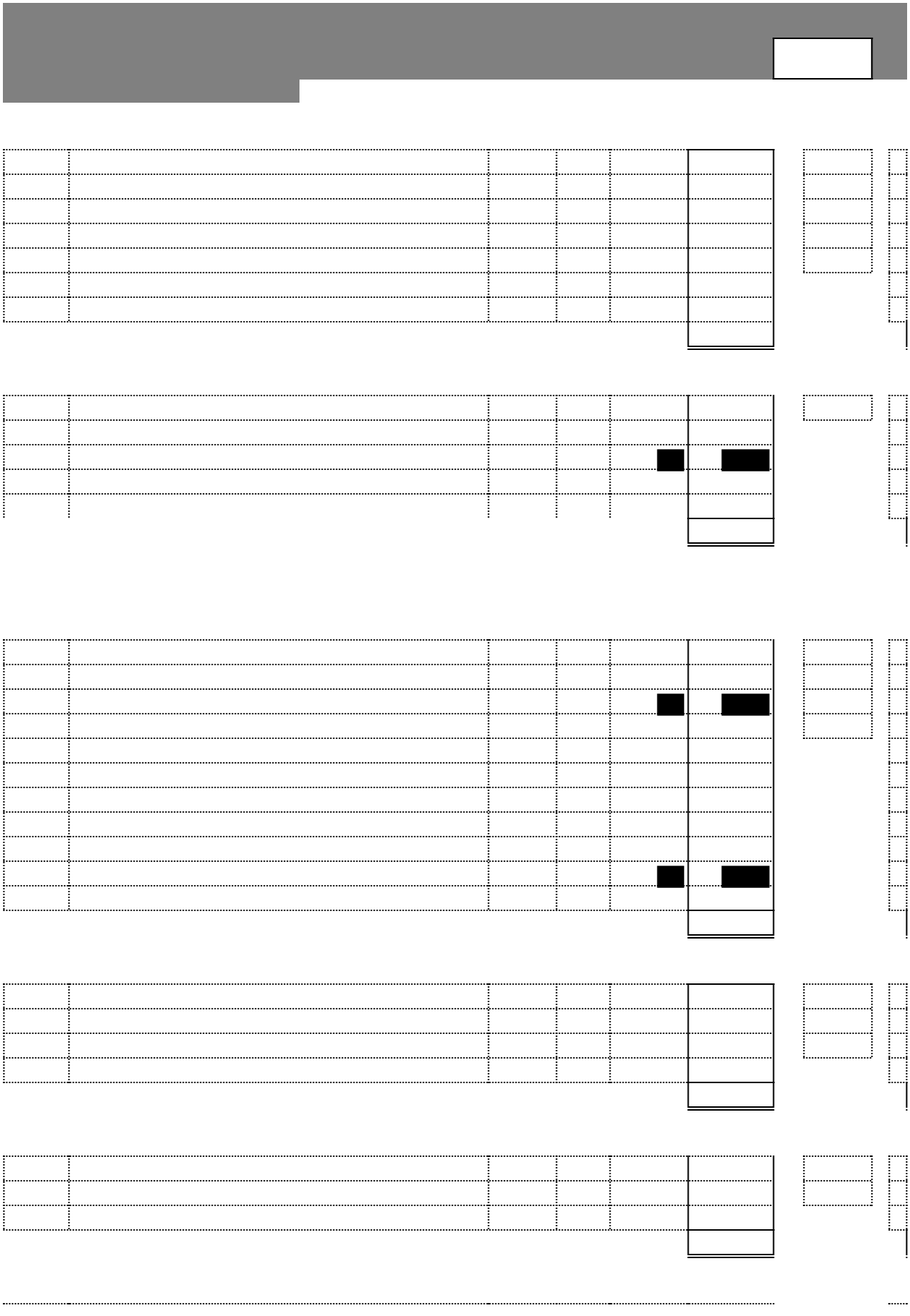


KALKYLESAMMENDRAG

Prosjekt Siste Sommer

Dato : 31.08.2025

					Fradr. MVA:
10	Manuskriptutvikling	1 069 720			0
11	Prosjektutvikling	163 000			0
	TOTALE UTVIKLINGSKOSTNADER	'--------->	1 232 720		
21	Forarbeid	0			0
31	Produksjon	915 615			0
32	Regi	742 400			0
33	Dekor	299 520			0
34	Rekvisitt	100 000			0
35	Special effects	0			0
36	Kostyme	45 000			0
37	Sminke	197 340			0
38	Foto	859 821			0
39	Lys	299 803			0
40	Grip	0			0
41	Opptakslyd	167 162			0
42	Skuespillere	581 382			0
44	Reiser/transport	249 000			0
	TOTALE OPPTAKSKOSTNADER	'--------->	4 457 043		
51	Produksjon etterarbeid	149 600			0
52	Klipp	538 096			0
53	Lydetterabeid	600 000			0
54	Musikk	430 000			0
55	Digitale effekter	120 000			0
56	Bilde etterarbeid / laboratorium	210 000			0
	TOTALE ETTERARBEIDSKOSTNAI	'--------->	2 047 696		
61	Administrasjon	1 799 000			0
		'--------->	1 799 000		
	NETTO PRODUKSJONSKOSTNADER		9 536 459		
62	Uforutsette utgifter	6,3 %	599 861		
	TOTALE PRODUKSJONSKOSTNADER		10 136 320		0



34-6420	KJØP REKVISITTER					100 000	100 000		
							100 000		

35 SPECIAL EFFECTS

36 KOSTYME

36-6620	KJØP KOSTYMER					45 000	45 000		
							45 000		

37 SMINKE

37-1712	MASKØR/SMINKØR	Kost/mask	30		3	[redacted]	[redacted]	28	27 317
37-1713	- OVERTID MASKØR/SMINKØR		30%		97	[redacted]	[redacted]	28	8 195
37-4095	SOSIALE UTGIFTER						35 512		<-------'
37-6720	SMINKEMATERIELL					35 000	35 000		
							197 340		

38 FOTO

38-1810	SJEFSFOTOGRAF		20		12 000	240 000	28	67 200	
38-1812	KAMERAOPERATØR	Forarbeid foto	30		4 489	134 670	28	37 708	
38-1814	B-FOTOGRAF		24		3	[redacted]	28	21 853	
38-1815	- OVERTID B-FOTOGRAF		30%		78 048	23 414	28	6 556	
38-1816	KAMERAASSISTENT		24		2	[redacted]	28	15 987	
38-1817	- OVERTID KAMERASSISTENT		30%		57 096	17 129	28	4 796	
38-4095	SOSIALE UTGIFTER					154 100		<-------'	
38-6810	KAMERAUTSTYR				155 364	155 364			
						859 821			

39 LYS

39-1910	LYSMESTER		32		3 252	104 064	28	29 138	
39-1911	- OVERTID LYSMESTER		50%		104 064	52 032	28	14 569	
39-4095	SOSIALE UTGIFTER					43 707		<-------'	
39-6910	LYSUTSTYR				100 000	100 000			
						299 803			

40 GRIP

41 OPPTAKSLYD

41-2110	LYDSJEF OPPTAK		23		3	[redacted]	28	23 442	
41-4095	SOSIALE UTGIFTER					23 442		<-------'	
41-7110	LYDOPPTAKSUTSTYR		20		3 000	60 000			
						167 162			

42 SKUESPILLERE

42-2201	ROLLE 1		15	7	1 500	157 500	28	44 100	
42-2202	ROLLE 2	Proffe	30		7 263	217 890	28	61 009	
42-2203	ROLLE 3	Reisedager	10	1	3	[redacted]	28	10 168	
42-2205	ROLLE 5	Biroller	20		1 000	20 000	28	5 600	
42-2270	STATISTER	Kinobilletter	150		150	22 500	28	6 300	
42-4095	SOSIALE UTGIFTER					127 177		<-------'	

						581 382			

44 REISER/TRANSPORT

44-9070	REISEUTGIFTER	Se spesifikasjonsark	10	2	3 000	60 000			
44-9072	HOTELLOPPHOLD	Se spesifikasjonsark	40		2 500	100 000			
44-9073	DAGPENGER/DIETTER	Se spesifikasjonsark	40		[redacted]	[redacted]			
44-9081	LEIDE BILER	Se spesifikasjonsark	2	2	15 000	60 000			
44-9083	BENSIN/OLJE ETC.		8		500	4 000			
44-9084	PARKERING/BOM/FERGER				5 000	5 000			
						249 000			

51 PRODUKSJON ETTERARBEID

51-1126	PRODUKSJONSSEKRETÆR		2		35 000	70 000	28	19 600	
51-4095	SOSIALE UTGIFTER					19 600		<-------'	
51-6152	TEKSTING/OVERSETT./TILRETTEL				10 000	10 000			
51-9010	LEIE KONTORER				50 000	50 000			
						149 600			

52 KLIPP

52-3110	KLIPPER		50		4 889	244 450	28	68 446	
52-3120	KLIPPEASSISTENT		2		45 000	90 000	28	25 200	
52-4095	SOSIALE UTGIFTER					93 646		<-------'	
52-8110	KLIPPEROM		80		1 000	80 000			
52-8132	HARDDISKER		10		3 000	30 000			
						538 096			

53 LYDETTERARBEID

53-8201	LYDETTERARBEID, ANBUD				600 000	600 000			
						600 000			

54 MUSIKK

54-3310	KOMPONIST				100 000	100 000		0	
54-8322	MUSIKKSTUDIO MIX	Arkivmuiskk			50 000	50 000			
54-8380	ARKIVMUSIKK/RETTIGHETER				150 000	150 000			
54-8390	TONOAVGIFT				130 000	130 000			
						430 000			

55 DIGITALE EFFEKTER

55-8401	DFX ANBUD				120 000	120 000			
						120 000			

56 BILDE ETTERARBEID / LABORATORIUM

56-8501	LABORATORIUM, ANBUD				160 000	160 000			
56-8551	GRAFISK ARBEID TEKSTER				20 000	20 000			
56-8563	DCP MASTER 2 D	Alle mastere			30 000	30 000			
						210 000			

61 ADMINISTRASJON

61-1110	PRODUSENT	Einar	1		550 000	550 000	28	154 000	

61-4095	SOSIALE UTGIFTER				154 000	<-------'
61-8610	ADMINISTRASJONSGODTGJØRELSE			700 000	700 000	
61-8620	REGNSKAP			200 000	200 000	
61-8621	REVISJON			25 000	25 000	
61-8622	JURIDISK ASSISTANSE			50 000	50 000	
61-8681	INDEMNITYFORSIKRING			100 000	100 000	
61-8684	YRKESSKADEFORSIKRING			20 000	20 000	
					1 799 000	

62 UFORUTSETTE UTGIFTER

62-8699	UFORUTSETTE UTGIFTER	6,3 %			599 861	599 861
						599 861

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HARDANGER BIGBAND
Org.nummer	982383145
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Herandsvegen 507
Poststad	5628 HERAND
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.hardangerbigband.com

Kommune

Ullensvang

Kontaktperson

Namn	Angunn H. Trå
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Hardingtonar org. 989656660
profesjonelle kunstnarar frå organisasjonen Harding Puls org nr. 971 358 130

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bli høyrt!

Om prosjektet

Bli høyrt! er eit tverrkunstnarleg utviklingsprosjekt der barn og unge i Hardanger og Voss deltek som medskaparar i ein profesjonell kunstnarleg prosess. Gjennom verkstader, pilotvisningar og vidare utvikling vert språk og erfaringar frå deltakarane omforma til musikk og sceniske uttrykk. Prosjektet utviklar ein modell for medskaping som styrkjer deltaking, samarbeid og kunstnarleg utvikling i regionen.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	20.04.2026
Sluttdato	01.07.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

10–12 verkstader i 3 kommunar, 150–220 barn og unge (200–300 deltakingar), 4–6 pilotvisningar, eitt scenisk verk, metodepakke og dokumentasjon (film/foto/lyd) som blir delt i regionen.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

Prosjektet styrkar deltaking ved å involvere barn og unge som medskaparar, og utviklar samarbeid mellom frivillige og profesjonelle aktørar. Samstundes bidreg det til auka kvalitet gjennom nye kunstnarlege arbeidsformer og regional deling av metode.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Aktivitetane vert planlagde geografisk for å redusere reise. Prosjektet nyttar lokale aktørar, lett teknisk rigg og digitale løysingar for dokumentasjon og deling, og legg vekt på effektiv ressursbruk i alle ledd.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Eidfjord
Kvam
Ullensvang
Ulvik
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

I dag finst få modellar der barn og unge deltek som medskaparar i profesjonell kunst over tid. Tilbod er ofte verkstad eller ferdig produksjon. Prosjektet utviklar ein ny metode for medskaping og svarar på behov for deltaking og kunstnarleg utvikling

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet når målgruppa gjennom skular, kulturskular og lokale lag, samt samarbeid med arrangørar. Publikum nås via sosiale medium, nyheitsbrev, lokale kanalar og presse. Partnarar som Hardingtonar bidreg til regional synlegheit.

Estimert antal publikum/deltakarar

500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald? Beskriv korleis de arbeider med kjønnsbalanse i prosjektgruppa og blant utøvarar, tilgjenge eller deltaking for personar med nedsett funksjonsevne, mangfald i kul

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 250 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Medskaping og verkstader	45 000
Dokumentasjon og film	95 400
Visuelle kunstnarlege bidrag	40 000
Teknisk tilrettelegging og gjennomføring	100 000
Reise og logistikk	30 000
Prosjektleiing og administrasjon	118 000
Uforutsette kostnader	40 000
Kunstnarlege bidrag og utøvarar	277 000
Kunstnarlege utviklingsarbeid	396 000
Totale utgifter	**1 141 400**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Denne søknad VLFK	250 000
Ullensvang kommune (innvilga)	20 000
Regionalt kulturfond Hardanger (innvilga)	50 000
Sparebanken Norge (innvilga)	30 000
Eidfjord Kulturfond (søkt)	25 000
Eigenandel Hardingtonar, Hardanger Big Band og kunstnarar	446 400
Sparebankstiftinga Hardanger (innvilga)	200 000
Kulturrådet - andre musikktiltak (skal søke)	120 000
Totale inntekter	**1 141 400**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet gjeld kunstnarleg utviklingsarbeid i medskapande prosess. Kostnader til komposisjon og arrangement er integrert i metodeutvikling og samskaping, ikkje isolert produksjon.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring med alle vedlegg	Prosjektskildring_Bli høyrt_HBB.pdf	1.21 MB

Bli høyrt! – ein regional modell for medskaping i Vestland

Prosjektperiode 20. april 2026 – 01. juli 2027

Søknadsbeløp og totalbudsjett
Søknadsbeløp til Regionalt kulturfond Vestland: kr 250.000. Totalbudsjett: kr 1.141.400,-

Samandrag

Bli høyrt! er eit tverrkunstnarleg utviklingsprosjekt der barn og unge sine stemmer dannar utgangspunkt for ein samanhengande kunstnarleg prosess. Gjennom verkstader, pilotformat og vidare kunstnarleg utvikling på tvers av kommunar i Hardanger og Voss, utforskar prosjektet korleis språk, erfaring og munnleg uttrykk kan bli til musikk, tekst og visuelle uttrykk i profesjonell kunst.

Prosjektet utviklar ein modell for medskaping der barn og unge deltek som medskaparar med reell påverknad på det kunstnarlege innhaldet. Deira bidrag fungerer som premissleverandørar for det kunstnarlege materialet og påverkar både form, innhald og uttrykk. Arbeidet kombinerer breidde og fordjuping og kan forståast som ei utprøving av medverknad som kunstnarleg metode – og som ei øving i demokrati i kunstnarisk praksis.

Resultatet er fleire kunstnarlege uttrykk, samt metode og dokumentasjon som kan nyttast av andre aktørar i Vestland.

Forankring og relevans

Prosjektet er forankra i visjonen «Kultur byggjer samfunn» og svarar direkte på måla om deltaking, medskaping og tilgang til kunst og kultur i heile Vestland.

Det svarar særleg på prioriteringa om å styrke nettverk, kunnskap og mangfald, ved å samle barn og unge, frivillig kulturliv og profesjonelle kunstnarar i ein felles skapande prosess.

I dag finst det få strukturerte samarbeidsmodellar i Vestland der barn og unge deltek som medskaparar i profesjonelle kunstnarlege prosessar over tid. Eksisterande tilbod er i stor grad enten avgrensa til verkstader utan vidare kunstnarleg utvikling, eller ferdige produksjonar der barn og unge primært er publikum.

Prosjektet svarar på dette gapet ved å utvikle ein modell der medverknad inngår som ein integrert del av den kunstnarlege utviklinga. Ved å inkludere deltakarane i vurdering og vidareutvikling av det kunstnarlege materialet, skil prosjektet seg frå meir tradisjonelle verkstadsmodellar og bidreg til utvikling av nye kunstnarlege arbeidsformer i regionen. Modellen er utvikla med tanke på overføring til andre delar av Vestland, og har relevans for både frivillige lag, festivalar og profesjonelle kunstmiljø.

Føremål

Å utvikle og teste ein kunstnarleg metode for medskaping der barn og unge sine språklege og erfarte uttrykk vert integrerte i profesjonell kunstnarleg utvikling.

Prosjektet skal bidra til:

- styrkt samarbeid mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
- auka deltaking og eigarskap blant barn og unge
- utvikling av nye kunstnarlege arbeidsformer i regionen
- varige ressursar, kompetanse og strukturar i kulturlivet i Vestland

Mål og resultat

Hovudresultat

- Ein dokumentert og overførbar modell for medskaping
- Eit styrkt regionalt samarbeid mellom kulturaktørar
- Nye kunstnarlege uttrykk utvikla i samspel mellom barn, unge og profesjonelle kunstnarar

Konkrete resultatmål

- 10–12 medskaparverkstader i minst 3 kommunar
- Deltaking frå om lag **150–220 barn og unge**
- Totalt **200–300 deltakingar** (fleire økter per gruppe)
- 4–6 pilotformat / visningar i regionen
- Eit større scenisk verk som spring ut av den medskapande prosessen
- Metodepakke og ressursark for vidare bruk og deling i kulturlivet i Vestland
- Dokumentasjon (film, foto og lyd) som synleggjer prosessen og kan nyttast i formidling og vidare utvikling

Innhald og metode

Prosjektet er ein samanhengande kunstnarleg prosess der barn, unge og profesjonelle kunstnarar inngår i ulike fasar av same skapande arbeid.

Medskaping som kunstnarleg og demokratisk praksis

Prosjektet tek utgangspunkt i barn og unges eigne formuleringar – tankar, forteljingar, språk og rytme – som vert samla gjennom skrive- og lydverkstader.

Dette materialet vert vidareutvikla til kunstnarleg materiale i tett samarbeid med profesjonelle kunstnarar. Barn og unge deltek som medskaparar med reell påverknad på det kunstnarlege innhaldet.

Prosjektet kan forståast som ei utprøving av medverknad som kunstnarleg metode, der deltakarane erfarar at eigne ord kan få form, klang og plass i eit profesjonelt kunstverk. Slik fungerer prosjektet også som ei konkret øving i demokrati i kunstnarisk praksis.

Deltakarane arbeider i fleire økter over tid, noko som gjer det mogleg å utvikle og fordjupe materialet i ein samanhengande prosess.

Materialet vert ikkje berre samla inn, men også prøvd ut i møte med deltakarane. Gjennom pilotvisningar og medskaparbaserte tilbakemeldingsrundar får barn og unge høve til å gi respons på det kunstnarlege materialet, som igjen påverkar vidare utvikling av musikk og uttrykk.

Tverrkunstnarleg utvikling

Materialet vert vidareutvikla gjennom eit samarbeid mellom kunstnarar frå ulike disiplinar, der ein arbeider med:

- språk som musikalsk materiale
- tekst som dramaturgisk struktur
- visuelle uttrykk som scenisk rom

Ein samanhengande prosess – fleire uttrykk

Prosjektet resulterer i fleire kunstnarlege uttrykk – frå mindre pilotformat og visningar til eit større scenisk verk.

Desse representerer ulike manifestasjonar av den same kunstnarlege prosessen, ikkje separate produksjonar.

Regional kulturverdi

Prosjektet byggjer bru mellom kommunar og aktørar i Vestland og styrkar samspelet mellom frivillig og profesjonelt kulturliv.

Ved å utvikle ein konkret modell for medskaping, bidreg prosjektet til:

- kompetanseheving i regionen
- nye samarbeidsformer
- auka rekruttering til kulturlivet

- varige kunstnarlege og pedagogiske ressursar

Prosjektet legg vekt på å dele både resultat og metode, slik at kunnskapen kan kome andre aktørar i regionen til gode. Prosjektet viser korleis medskaping kan fungere som ein kunstnarleg metode i praksis, og gir eit konkret døme på korleis deltaking kan integrerast som ein aktiv del av profesjonell kunstnarleg utvikling.

Målgrupper

Primære:

- Barn og unge (8–19 år) i Hardanger og Voss
- Frivillige lag og kulturaktørar

Sekundære:

- Profesjonelle kunstnarar i Vestland
- Arrangørar og kulturhus
- Publikum

Inkludering og mangfald

Prosjektet har låg terskel for deltaking og er gratis for målgruppa.

Deltaking krev ikkje skrivekompetanse – munnleg og kreativ respons er like sentralt. Dette sikrar breidde i deltaking og uttrykk.

Alle språk er velkomne, og materialet vert omsett til nynorsk ved bruk.

Formidling og kommunikasjon

Prosjektet vil nå publikum gjennom pilotvisningar, konsertar og presentasjonar i samarbeid med lokale arrangørar og Hardingtonar.

Dokumentasjon i form av foto, lyd og film vert delt digitalt og brukt i formidling til både publikum og fagmiljø. Metode og erfaringar vert formidla til relevante aktørar i Vestland gjennom nettverk, samarbeidspartnarar og opne presentasjonar.

Klima og miljø

Aktivitetar vert planlagde geografisk for å redusere reise. Prosjektet nyttar lett teknisk rigg, leiger lokalt utstyr og prioriterer digitale løysingar.

Rettar og personvern
Tekstar/lyd/bilete vert lisensierte til HBB/partnarar med ikkje-eksklusiv bruksrett i dette prosjektet (verk, konsert, program, presse, minidokumentar, rapport/nettsaker), med kreditering av kommune/gruppe/alder og utan personnamn for mindreårige. Samtykkje frå føresette nyttast for alle under 18 år; råmateriale lagrast trygt til oktober 2028 eller kortare ved førespurnad, og slettast på krav. Tekstar kan leverast på alle morsmål og vert ved bruk omsette til nynorsk. Kontakt: Angunn H. Trå (prosjektleiar). Vikarordning: HBB peikar raskt vikar ved fråvær i nøkkelroller; kunstnarleg leiing kvalitetssikrar.

Organisering og samarbeid

Prosjekteigar: Hardanger BigBand
Prosjektleiar: Angunn H. Trå
Kunstnarleg leiing: Inger-Kristine Riber og Jens Wendelboe

Samarbeidspartnarar:

- Hardingtonar
- Lokale arrangørar i fleire kommunar
- Eit knippe profesjonelle kunstnarar med tilknyting til Vestland

Prosjektet involverer kunstnarar på tvers av disiplinar og etablerer eit utvida fagleg fellesskap rundt medskaping som metode.

Framdriftsplan

2026	Oppstart - dialogmøte
Apr	Oppstart - dialogmøte, plan og
April-j	samtykkespor
uni	Skriveverkstader/medskaping;
Jun-au	innlevering 15.06
g	Utvikling av musikkskisser for utprøving
Sept-o	Medskaparbesøk/pilotkonsertar og
kt	respons frå borna om endringar
2027	Partitur/parts klargjort
Feb	Levering av verk
Mars	Generalprøve og urframføring under
Juni	Hardingtonar
	Rapportering

Risiko og handtering
Modulært prosjekt – ved delvis finansiering prioriterer me kjerneleveransar (Hovudprosjekt: komponering/arr./premiere/dokumentasjon), og forprosjektet skalerast til minst tre

kommunar. Alternative kjelder/omdisponering ligg klare; midlar frå 2026 kan avsetjast til 2027. Deltaking: låg terskel, fleire rekrutteringskanalar (lag, bibliotek, arrangørnettverk), opplegg i skule og fritid.

Vedlegg

- Prosjektplan (denne skildringa)
- Plan for kommunikasjon og formidling
- Budsjett og finansiering (årsdelt)
- Intensjonsavtale frå partnarar (HBB,Hardingtonar, Riber, Kunstnarar)
- CV for profesjonelle nykkelpersonar (komponist, arrangør, kunstnarar)

Vedlegg: plan for kommunikasjon og formidling

Prosjekt: *Bli høyrt! – ein regional modell for medskaping i Vestland*
Periode: 20. april 2026 – juli 2027

Kort mål

Å mobilisere barn og unge, frivillige og profesjonelle i Hardanger og Voss til aktiv medskaping og deltaking i kunstnarlege prosessar og visningar. Kommunikasjonen skal styrkje lokale nettverk, løfte fram mangfaldet av unge røyster og dele metode og erfaringar til vidare bruk i Vestland.

Målgrupper og mål

Primære

- **Barn og unge (8–19 år)** i Hardanger og Voss
  → mål: ca. 150–220 deltakarar (200–300 deltakingar over fleire økter)
- **Publikum i regionen**
  → mål: minst 100–150 per visning (pilotformat), breiare publikum ved hovudvisning

Sekundære

- **Kulturhus/arrangørar** (Hardingtonar og lokale scener)
  → mål: 4–6 samarbeidspartnarar, minst 4–6 visningar
- **Frivillige lag/foreiningar**
  → mål: minst 3 samarbeid
- **Media (lokal/regional)**
  → mål: 6–8 oppslag/innslag (inkl. 2 fordjupingssaker/intervju)
- **Fagmiljø/kulturaktørar i Vestland**
  → mål: deling av metode og erfaringar gjennom nettverk og presentasjonar

Hovudbodskap

Varm, inkluderande og jordnær nynorsk. Klår oppmoding til deltaking: bli med, del, kom og opplev.

Bodskap 1

Barn og unge er medskaparar – deira språk, erfaringar og uttrykk blir til kunst i ein profesjonell kunstnarleg prosess.

Bodskap 2

Bli høyrt! utforskar medskaping som kunstnarleg metode – der unge stemmer får form, klang og plass i eit scenisk uttrykk.

Bodskap 3

Prosjektet byggjer samarbeid på tvers av kommunar, lag og kunstnarar, og styrkjer nettverk, deltaking og rekruttering i regionen.

Tiltak og kanalar

Eigne flater:

- Nett (Hardanger BigBand / prosjektinfo)
- Nyheitsbrev (periodisk)
- Sosiale medium (Facebook og Instagram)

Partnarflater:

- Hardingtonar
- Lokale arrangørar og samarbeidspartnarar

Media:

- Pressevarsel (oppstart, pilot, visningar)
- Pressemeldingar (med foto og sitat)
- Intervju og bakgrunnssaker

Arrangement:

- Verkstader
- Pilotvisningar
- Offentlege presentasjonar

Skule og lag:

- Distribusjon via skular, kulturskular, kor og korps

Innhald og format (produksjon)

- **Pressepakke:** 12–20 foto, 3–5 korte videoklipp, sitatark og faktatekst
- **Sosiale format:** sitat frå deltakarar, “bak kulissane”, korte utdrag frå prosess
- **Dokumentasjon:** foto, lyd og film som synleggjer metode og utvikling
- **Universell utforming:** teksting av video, alt-tekstar, klår typografi
- **Språk:** nynorsk som hovudspråk

Tidslinje

- **Vår 2026:** prosjektlansering og rekruttering
- **Sommar/haust 2026:** verkstader og pilotaktivitetar
- **Haust/vinter:** jamleg publisering (“arbeid pågår”, innsikt i prosess)
- **Vår 2027:** synleggjering av resultat og visningar
- **Etterfase:** publisering av dokumentasjon og deling av metode

Roller og ansvar

- **Presse- og mediekontakt:** Angunn H. Trå
- **Innhaldsproduksjon (foto/video/tekst):** Harald Christian Eiken
- **SoMe-redaktør:** Hardanger BigBand
- **Partnarkoordinering:** Angunn H. Trå
- **Overordna ansvar:** prosjektleiar Angunn H. Trå

Rettar, samtykke og personvern

- Skriftleg samtykke for mindreårige (foto/film/lyd)
- Anonymisert kreditering der relevant
- Ikkje-eksklusiv bruksrett til prosjektrelatert bruk
- Trygg lagring av materiale fram til oktober 2028

Måling og rapport

- **KPI-ar:** deltaking, publikumstal, medieomtale, SoMe-engasjement
- **Verktøy:** billettdata, medieovervaking, digitale innsiktsverktøy
- **Rapportering:** kort rapport med nøkkeltal og læringspunkt

Risiko og avbøting

- **Låg pressedekning** → eigen publisering og historieforteljing
- **Endringar i gjennomføring** → fleksibel plan (omlegging/digital deling)
- **Ressursavgrensingar** → prioritering av kjerneinnhald (foto, video, tekst)

Budsjett "Bli Høyrt!" 2026 - 2027

UTGIFTER	ant pers	ant.	pr.pers	Sum 2026	Sum 2027	Total
Honorar medskaparverkstadar	2	5	4 500 kr	45 000 kr	0 kr	45 000 kr
Honorar ressursgruppe pilotkonsertar	5	6	5 900 kr	177 000 kr	0 kr	177 000 kr
Kunstnarleg utviklingsarbeid (komposisjon i medskapingsprosess)	1	12	22 000 kr	132 000 kr	132 000 kr	264 000 kr
Kunstnarleg bearbeiding og samskaping (arrangement)	1	12	11 000 kr	66 000 kr	66 000 kr	132 000 kr
Kunstnarlege bidrag i utviklingsprosess (eksterne utøvarar)	5	8	2 500 kr	40 000 kr	60 000 kr	100 000 kr
Reisekostnadar	5	6	1 000 kr	25 000 kr	5 000 kr	30 000 kr
Vederlag visuell kunst				20 000 kr	20 000 kr	40 000 kr
Honorar filmskapar				30 000 kr	30 000 kr	60 000 kr
Prosjektleiing og utviklingsarbeid		200	590 kr	59 000 kr	59 000 kr	118 000 kr
Teknisk tilrettelegging (visning og formidling)				0 kr	100 000 kr	100 000 kr
Dokumentasjonsopptak verkstad/konsert	1	6	5 900 kr	17 700 kr	17 700 kr	35 400 kr
Uforutsett				20 000 kr	20 000 kr	40 000 kr
TOTAL				631 700 kr	509 700 kr	**1 141 400 kr**
Balanse						**0 kr**
Finansiering						
Regionalt kulturfond Vestland	**denne søknad**					**250 000 kr**
Kulturrådet andre musikktiltak	søkt					120 000 kr
Eidfjord kulturfond	søkt					25 000 kr
Ullensvang kommune	innvilga					20 000 kr
Regionalt Kulturfond Hardanger	innvilga					50 000 kr
Hardangerstiftinga	innvilga					200 000 kr
Sparebanken Norge 2025	innvilga					30 000 kr
Eigenandel Hardingtonar						125 000 kr
Eigenandel HBB og kunstnarar						321 400 kr
Totalt						**1 141 400 kr**

**Honorar er rekna etter anbefalte satsar frå CREO og komponistforeningen*

www.hardangerbigband.com



Hardanger Big Band (HBB) vart starta av musikalsk leiar Arild B. Nielsen i Jondal, Hardanger, i 1987. Han har sidan leia og utvikla storbandet, som har medlemmar frå heile Hardanger (og Bergen). HBB sin øvingsdag er fredagar i Jondal.
Bandet har samarbeidd med mange norske jazzmusikarar og solistar, til dømes Jens Wendelboe, Bendik Hofseth, Frank Brodahl, Gisle Torvik, Kenneth Sivertsen, Olav Dale, Erik Smith og Herborg Kråkevik, som også var fast vokalist ei tid.
I 2003 vart Hardanger Big Band tildelt Jondal kommune sin heiderspris.

HBB har mellom anna spelt konsertar i Oslo Konserthus, Flensburg (Tyskland), Fana Kulturhus, Bergen, Cotton Club Roma (Italia) og delteke på Vossajazz, Kongsberg Jazzfestival, Berlin Big Band Award, Ålesund storbandfestival, Romerike storbandfestival og Hardingtonar.

Dei siste åra har HBB hatt eit svært godt prosjekt- og konsertsamarbeid med jazzsangerinna Nina Pedersen og pianist Pierpaolo Principato i Roma, Italia. Det har ført til to konsertturnèar i Italia, konsertturnè i Hordaland og stor konsert på Vossajazz 2019.

I 2021 vart Arild B. Nielsen tildelt Norsk Jazzforum sin storbandpris!

I tillegg til konsertprosjekt - gjerne i samarbeid med profesjonelle musikarar frå heile landet - tek vi på oss spelejobbar til både små og store arrangement. Vi spelar variert musikk, gjerne til dans/underhaldning i brullaup, julebord, firmafest, bursdag, events, idrettsarrangement m.m. Ingenting er for stort eller for lite for oss - ta kontakt for tilbod!

Hardanger Big Band sin besetning er for tida fem saksofonar,
tre trombonar, tuba, fire trompetar, bass, piano, slagverk og vokalistar.

Hardingtonar

Hardingtonar er ein årleg festival/arrangørplattform i Hardanger som programmerer konsertar, bestillingsverk og samarbeidsprosjekt på tvers av sjangrar. Med samarbeid med regionale kunst- og kulturaktørar legg Hardingtonar til rette for produksjon, formidling og publikumsutvikling i heile regionen. Festivalen fungerer som møteplass mellom profesjonelle utøvarar, frivilligfeltet og unge deltakarar, og er ein naturleg arena for premierar og større satsingar.



Alle medverkande kunstnarar er medlem i Harding Puls – ein unik, tverrfagleg organisasjon for profesjonelle kunstnarar i Hardanger. Medlemskap krev dokumentert profesjonelt virke, og nettverket er ein viktig fagleg infrastruktur i regionen.

Medverkande og roller:

Felieke van der Leest – smykkekunstnar (Kvam) www.feliekevanderleest.com
Nederlandske van der Leest er kjend for figurative smykke som kombinerer metall og tekstile teknikkar med humor og presisjon. Ho har stilt ut breitt og arbeider ofte i skjeringspunktet kunst/handverk/forteljing. Rolle i prosjektet: visuell medverknad og kunstmotiv til medskaping.

Simone Hooymans – visuell kunstnar/animatør (Kvam) www.simonehooymans.com
Hooymans arbeider med teikning og handlaga animasjonar som blir til stemningsfulle videoverk og projeksjonar, ofte med natur og landskap som motiv. Ho samarbeider jamleg med musikarar og scenekunst. Rolle i prosjektet: visuell medverknad og kunstmotiv til medskaping.

Merethe Gauden – formidlar/konferansier (Kvam)
https://www.hardingpuls.no/kunstnarar/merethe-gauden
Gauden er litterær formidlar og konferansier med erfaring frå tekstlesing, publikumsarbeid og verkstader for barn og unge. Ho bind saman program og publikum med tydeleg og varm tilnærming. Rolle i prosjektet: konferansier, tekstlesar og workshophaldar.

Reidun Horvei – songar/kvedar (Osterøy) www.reidunhorvei.no
Horvei er ein sentral folkesongar og formidlingsarbeidar i Vestland fylke med lang erfaring som utøvar, formidlar og tradisjonsberar. Ho har arbeidd breitt i kryssfeltet kulturarv, samtidsuttrykk og opplæring. Rolle i prosjektet: konferansier, tekstlesar og workshophaldar.

Arild B. Nielsen – blås, Hardanger Big Band (Ullensvang)
https://www.hardingpuls.no/kunstnarar/arild-b-nielsen
Nielsen er blåsar i HBB med lang røynsle frå storband og regionale ensemble. Han medverkar i utvikling og utprøving av nytt repertoar i mindre ressursgruppe. Rolle i prosjektet: blås/ressursgruppe og lokal formidling.

Inger-Kristine Riber – komponist/pianist (kunstnarleg leiing) (Eidfjord) www.ikriber.no
Riber er komponist og pianist med utdanning frå m.a. Berklee College of Music, Norges musikkhøgskule og HMTM Hannover. Ho er kjent for nyskapande prosjekt som kombinerer sjangrar og for sterk regional forankring i Hardanger. Rolle i prosjektet: komponist, pianist og kunstnarleg leiing.



INGER-KRISTINE RIBER

KOMPONIST

www.ikriber.no

[redacted] tel. 95 86 77 89

SAMANDRAG

Pianist og komponist (NOPA medlem) utdanna ved Universitetet i Oslo, Norges Musikkhøgskole og Hochschule Für Musik, Theater und Medien Hannover (Tyskland). Etter avslutta utdanning vart ho tildelt ei utmerking av Norges Forskningsråd og det tyske oljeselskapet RWE-DEAD for å sikra vidare internasjonal kunstnerisk profesjonalisering. Dette leia fram til ei rekkje oppdrag i USA, Tyskland, Italia, Sveits, Storbritannia og Skandinavia.

UTDANNING

2012
Master of Arts, Master i Solo Utøving
Norges Musikkhøgskole,Oslo
2010
Bachelor of Arts, utøvende klassisk piano
Norges Musikkhøgskole, Oslo
2007
Kunstlerische Ausbildung, Klassisk piano
Hochschule für Musik, Theater und Medien - Hannover, Tyskland
2004
Bachelor of Arts, Musikkvitenskap
Universitetet i Oslo

STIPEND

- H 2023 Såkornmidler, NOPA
- H 2023 Arbeidsstipend, Komponistenes vederlagsfond
- H 2023 Vestland fylkeskommune sitt kunstnerstipend

DISCOGRAFI

2024 Magnuskvadet - onen records
2022 "Skaut ho" - onen records
2022 "Ekko av lidenskap" - onen records
2021 "RIT" - onen records

FILM

2022 "Ein meister med fargar"
dokumentar om kunstmålar Nils Bergslien

MEDLEMSKAP

- CREO
- NOPA
- Harding Puls

GJESTEFORELESAR

- Norges Musikkhøgskole, årleg sidan 2013
- UiO, Musikkvitenskap, 2021

KOMANDE VERK

VÅGESPEL 2026 - Dokumentarisk Konsertframsyning
I samarbeid med Reidun Horvei, Ragnhild M. Gudbrandsen, og Katherine J. Hanson.
70"

VERKLISTE

MØTE MED EIGA MASKE (2024) 60 minutt
for solist, trompet, piano, kontrabass og perkusjon. I høve markering av Harding Puls sitt 30 års-jubileum i mai 2024.

MELLOM LAND OG LOV (2024) 60 minutt
musikk til historisk forteljarteater i høve Landslova 750 år

AMBROSIA'S DIARIES (2023) 15 minutt
Soloverk for piano

ARVESYLV - tinga av Harding Puls (2022) 30 minutt
klassisk verk for bilde, elektronikk og piano
komposisjonssamarbeid med komponist Ragnhild T. Haugland
Urframføring: Galleri N. Bergslien 11. juni 2022
støtta av det norske kulturfond 2020/2021

ERVESONG (2022) 60 minutt
for solist, kor, piano, slagverk, strykeorkester og elektronikk.
Urframføring: Håkonshallen 27. mars 2022
støtta av Det Norske Komponistfond

RIT (2020) 60 minutt
for solist, piano og elektronikk. Urframføring: Ulvik Poesifestival sept. 2021

PLAY IT (2016) 60 minutt
for elektronikk, akustisk piano og elektrisk maling
Urframført av Inger-Kristine Riber
Medkomponist: Ragnhild Trondsmo Haugland
Urframføring/bestillt Odda Industrisymposium, 2016
Støtta av Fond for Lyd og bilde.

DU BEKK SOM SILDRA (2016) 60 minutt
for 2 kor og kammerorkester,Urframføring i Voss Kyrkje, 2016
Tekst: Haldis Riber



PIANIST

www.ikriber.no
ikriber@gmail.com

Inger-Kristine Riber

Inger-Kristine Riber er klassisk pianist med master i solo utøving frå Norges musikkhøgskole og kunstlerische ausbildug frå Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. Ho har gjennomført omfattande konsertverksemd i Noreg og internasjonalt (USA, Tyskland, Italia, Sveits, Storbritannia og Skandinavia), med tyngde i klassisk repertoar – både som solist og kammermusikar. Etter endt utdanning mottok utmerking frå RWE-DEAD som la til rette for vidare profesjonalisering og internasjonale oppdrag. Riber er busett i Noreg og har hovudverksemda si her. I tillegg til utøvande verksemd har ho leidd fleire konsertproduksjonar som utviklar nye formater for klassisk musikk.

UTDANNING

2012
Master of Arts, Master i Solo Utøving
Norges Musikkhøgskole -Oslo
2007
Kunstlerische Ausbildung, Klassisk piano
Hochschule für Musik, Theater und Medien - Hannover, Tyskland
2004
Bachelor of Arts, Musikkvitenskap
Universitetet i Oslo

UTØVANDE AKTIVITET (UTVAL)

MØTE MED EIGA MASKE — 2024
Pianist/utøvar. Urframføring + 8 konsertar i Vestland og Møre og Romsdal. Med: Reidun Horvei, Arild B. Nielsen, Lars Gunnar Polden. 60 min.

MELLOM LAND OG LOV — 2024
Pianist/utøvar. 12 konsertar knytt til Landslovsjubileet (Vestland). Med: Reidun Horvei, Guttorm Rogdaberg. 60 min.

RIT – USA-TURNÉ — H 2022
Pianist/utøvar. 10 konsertframsyningar i Washington, North Dakota, South Dakota, Minnesota og New York. Med: Reidun Horvei.

EKKO AV LIDENSKAP — H 2022
CD-slepp med Ørjan Hartveit (baryton).

ARVESYLV — JUNI 2022
Pianist/utøvar. Urframføring av tingingsverk av Ragnhild T. Haugland og Inger-Kristine Riber for Harding Puls. 30 min.

ERVESONG — MARS 2022 – HÅKONSHALLEN
Pianist/medverkande. 2 konsertar med verk for solistar, kor og orkester av Inger-Kristine Riber. 60 min.

RIT – URFRAMFØRING OG TURNÉ — 2021 / 2022
Pianist/utøvar. 46 konsertar. Med: Reidun Horvei, Katherine J. Hanson.

MYOSOTIS – URFRAMFØRING OG TURNÉ — 2021
Pianist/utøvar. 10 konsertar. Med: Reidun Horvei, Carmen Boveda.

MUSIC FAKE — NOV 2020
Pianist/utøvar. Urframføring og innspeling av klavarkvintett av Glenn Erik Haugland (piano/fiolin/cello/akkordeon/slagverk). (Lenkje på førespurnad / YouTube).

TRONTALKS TYNSET — AUG 2020
Festivalmusikar. 2 konsertar.

MEDLEMSKAP
CREO
Harding Puls

foto: Ingerid Jordal

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HAUS KULTURMINNELAG
Org.nummer	930180084
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Hansdalsvegen 285
Poststad	5281 Valestrandsfossen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Osterøy

Kontaktperson

Namn	Madli Kvamme Hannisdal
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Harding Puls org. 971 258 130
Onen Studio org. 837 467 462
Mari Byrknes ENK - org. 936 472 591

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	Utvikling av Haus kyrkje som kulturarena

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

Utvikling av Haus kyrkje som open kulturarena og kompetanseressurs for heile Vestland. Gjennom ein trappemodell med profesjonelle produksjonar, arrangørutvikling og vederlagsfri bruk vert det bygd varige strukturar, samarbeid og eit program med overføringsverdi til andre lokalsamfunn.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.08.2026
Sluttdato 01.08.2029

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

12–14 årlege arrangement innan 2029, inkludert profesjonelle produksjonar og vederlagsfrie tiltak. 3 opne kurs årleg. 35–40 frivillige i aktive arrangørgrupper. Regionalt nettverk med 10 partnarar og 20–25 % publikum utanfrå kommunen.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Satsinga byggjer konkrete arrangørmiljø gjennom opplæring og praktisk gjennomføring av arrangement, koplar frivillige og profesjonelle i felles produksjonar. Dette aukar kvalitet, fleire sjølvstendige aktørar og eit berekraftig kulturliv regionalt.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Satsinga nyttar eksisterande lokale og utstyr, og prioriterer gjenbruk og leige framfor innkjøp. Lokal forankring reduserer reisebehov. Aktiviteten vert gjennomført med låg ressursbruk og i samspel med frivillig innsats.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Osterøy
Alver
Bergen
Eidfjord
Kvam
Samnanger
Ullensvang
Ulvik
Vaksdal
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

Osterøy manglar ein fast arena for profesjonell kultur med kontinuitet. Samstundes manglar mange aktørar struktur og kompetanse til å utvikle eigne tiltak. Satsinga etablerer både arena, arrangørkompetanse og samarbeidsstruktur for regionen.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Satsinga nyttar nettside, sosiale medium, nyheitsbrev og presse, kombinert med aktiv rekruttering gjennom skular, lag og kulturskule. Krysspublisering og partnarnettverk sikrar regional synlegheit og deltaking.

Estimert antal publikum/deltakarar

2200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Det vert arbeidd aktivt med kjønnsbalanse i program og prosjektgruppe. Universell utforming, låg terskel og vederlagsfri ordning sikrar deltaking for fleire. Breidde i uttrykk og opne strukturar gir rom for ulike stemmer og generasjonar.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 780 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Program/produksjon	532 000
Teknikk/gjennomføring	321 100
Formidling/publikum	185 000
Kompetanse/frivilligheit	95 000
Leiing	474 000
Uforutsett	80 000
Totale utgifter	**1 687 100**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Regionalt kulturfond Vestland (denne søknad)	780 000
Andre tilskot (kommune/offentlege)	250 000
Sponsor/gåver	60 000

Billettsal/kursavgift	376 000
Veneforening (kontigent/gåver)	75 000
Eigeninnsats/dugnad	146 100
Totale inntekter	**1 687 100**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet følgjer trappemodellen med gradvis auke i aktivitet. Hovudpostar er kunstnarhonorar, produksjon og kompetansetiltak. Satsinga er delfinansiert gjennom tilskot, billettinntekter, kursverksemd og frivillig eigeninnsats.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad med budsjett og vedlegg	Søknad frå Haus kulturminnelag.pdf	0.26 MB

PROSJEKTSKILDRING

Utvikling av Haus kyrkje som kulturarena

Hausten 2026 – 1. august 2029

Søkjar:
Haus kulturminnelag
Org.nr: 930 180 084

Prosjektleiar:
Madli Kvamme Hannisdal (styreleiar)

Søknad til: Regionalt kulturfond Vestland
Dato: 15.04.2026

Prosjektskildring og vedlegg (samla i eitt dokument):

- Prosjektskildring s. 02
- Årshjul Haus kyrkje (2026–2029) s. 08
- Definisjonar av tiltak s. 10
- Plan for kommunikasjon og formidling s. 12
- Samarbeidspartnarar og dokumentasjon s. 14

\+ Budsjett s. 20

PROSJEKTSKILDRING

Utvikling av Haus kyrkje som kulturarena hausten 2026–august 2029

Søkjar: Haus Kulturminnelag org.nr: 930 180 084
Prosjektleiar/ansvarleg: Madli Kvamme Hannisdal, styreleiar

Kort samandrag

Haus kyrkje vert utvikla til ein open kulturarena og kompetanseressurs for heile Vestland, der frivillig og profesjonelt kulturliv møtest i eit berekraftig samspel. Satsinga byggjer ein modell for korleis mindre stader kan styrkje organisering, kvalitet og deltaking i kulturlivet, og etablerer eit årleg program som kan vidareførast etter perioden.

Arbeidet er forankra i Satsing 2 – styrking av nettverk, kunnskap og mangfald, der Haus kulturminnelag utviklar ein open og inkluderande kulturarena i Haus kyrkje og kyrkjestove gjennom ei treårig satsing frå hausten 2026 til 1. august 2029.

Utviklinga byggjer på samspel mellom frivillig og profesjonelt kulturliv, kombinert med målretta kompetanseheving. Gjennom profesjonelle konsertar og framsyningar, systematisk opplæring av frivillige og opne kurs for lag og aktørar i regionen, vert det lagt til rette for betre organisering, auka samarbeid og styrkt kapasitet i kulturlivet i Vestland.

Aktiviteten vert bygd opp stegvis gjennom ein trappemodell frå oppstart til konsolidering og vidareføring. Dette sikrar realistisk gjennomføring, gradvis vekst i aktivitet og utvikling av varige strukturar.

Satsinga er utvikla i samarbeid med regionale og faglege partnarar. Kunstnarorganisasjonen Harding Puls bidreg med kunstnarleg nettverk og regional forankring, Onen Studio medverkar i utvikling av formidling og produksjon, medan ENK Mari Byrknes står for kurs og rådgjeving innan organisasjon og drift. Kompetansetiltak og aktivitetar er opne for deltakarar frå heile Vestland.

Som del av utviklinga av arenaen er det òg dialog med Osterøy kommune og kulturskulen om overtaking av eit flygel som etter restaurering vert plassert i kyrkja. I samarbeid med kulturskulen vil kyrkja verte nytta som konsertarena for elevar, noko som styrkjer rekruttering og samspel mellom amatør og profesjonell aktivitet. Dette inngår i satsinga på talentutvikling og samspel på tvers av nivå, og kan fungere som modell for samarbeid mellom kulturskular og profesjonelle arenaer i regionen.

Programmet vert supplert av tiltak som barnekor, seniorprogram og enkle formidlingstiltak knytte til kyrkja som kulturstad. Desse støttar opp under hovudmålet om deltaking, rekruttering og lokal forankring.

Arbeidet er forankra i kulturarv og lokale tradisjonar, men retta mot framtida gjennom nye former for formidling og deltaking. Dette er ei tidsavgrensa utviklingssatsing, ikkje ordinær drift. Etter perioden vert strukturar og aktivitetar vidareførte gjennom veneforeining, partnarar og eigne inntekter. Samstundes vert det utvikla varige strukturar og kompetanse som legg grunnlag for vidare drift, og som kan nyttast av andre kulturmiljø i regionen.

Bakgrunn

Osterøy har eit rikt og mangfaldig kulturliv, men manglar ein etablert arena som kan huse profesjonelle kulturtilbod med breidde og kontinuitet. Dei fleste aktivitetane er knytte til frivillige lag og einskildarrangement, medan eit samla tilbod med profesjonelle produksjonar, møteplassar og samarbeid på tvers av sjangrar og generasjonar enno ikkje er utvikla. Dette skapar eit behov for ein kulturarena som kan vere både lokalt forankra og regionalt relevant.

Haus kyrkje ligg strategisk plassert i randsona til Bergen, med nærleik til både Hardanger, Voss og Nordhordland. Dette gir eit særleg potensial for å utvikle arenaen som eit knutepunkt for samarbeid, utveksling og formidling på tvers av regionar i Vestland.

Samtidig er det eit tydeleg behov for å styrkje organisering, samarbeid og kompetanse i kulturlivet – både lokalt og regionalt. Mange aktørar manglar ressursar og verktøy til å utvikle tiltak, søkje støtte og byggje berekraftig drift over tid. Satsinga svarar på dette ved å kombinere kulturproduksjon med systematisk kompetanseheving, og ved å utvikle strukturar som kan kome fleire aktørar i regionen til gode.

Haus kulturminnelag har teke ansvar for å ta vare på og løfte fram lokal kulturarv. Laget har vore pådrivar for restaurering og vedlikehald av viktige kulturminne, mellom anna prestebrua ved Haus kyrkje. Denne erfaringa har gjeve solid kompetanse i frivillig organisering, prosjektgjennomføring og samarbeid med offentlege aktørar.

Haus kyrkje og kyrkjestova utgjer eit særprega og akustisk rikt rom som eignar seg godt til konsertar, forfattarkveldar, debattar og utstillingar. Samstundes har kyrkjestova potensial til å fungere som eit inkluderande samlingspunkt og ein regional møteplass for frivillige, barn, seniorar og profesjonelle aktørar.

Arbeidet spring dermed ut av eit tydeleg behov: å styrkje den kulturelle infrastrukturen og samstundes leggje til rette for betre organisering, samarbeid og kompetanseutvikling i kulturlivet i Vestland. Dette er ei strategisk, tidsavgrensa utviklingssatsing frå hausten 2026 til 1. august 2029, der nye arbeidsmåtar og samarbeidsformer vert testa, vidareutvikla og lagt til grunn for varig drift.

Hovudmål

Å utvikla Haus kyrkje og kyrkjestove til ein levande kulturarena og ein kompetanseressurs for frivillig og profesjonelt kulturliv i Vestland.

Regional relevans

Satsinga er lokalisert på Osterøy, men retta mot heile Vestland gjennom opne kurs, samarbeid med aktørar i fleire kommunar og deling av metodar og erfaringar. Det vert lagt opp til samarbeid med eit aukande tal partnarar utanfor Osterøy og til deltaking frå andre kommunar, med mål om at 15–25 % av publikum og kursdeltakarar kjem frå regionen.

Arbeidet skal særleg styrkje kapasiteten i mindre lokalsamfunn og utvikle arbeidsmåtar som kan takast i bruk av andre kulturmiljø i Vestland. Regional rekkevidde vert målt gjennom tal samarbeidspartnarar, kursdeltakarar og geografisk spreiing i publikum.

Digitale plattformar som Kulturmenyen vil medverka til å synleggjere tilbodet og styrkje kontakten med arrangørar i regionen.

Delmål for prosjektperioden
Aktiviteten vert utvikla stegvis gjennom tre prosjektår:

- **Prosjektår 1 (haust 2026 – sommar 2027):**
  Oppstart og pilotfase med 2–3 profesjonelle arrangement og eitt seniorarrangement.
- **Prosjektår 2 (haust 2027 – sommar 2028):**
  Utviklingsfase med minst 4 profesjonelle arrangement, eitt seniorarrangement, samt kunstprosjekt og skrivekonkurranse.
- **Prosjektår 3 (haust 2028 – 1. august 2029):**
  Konsolidering med minst 5 profesjonelle arrangement og eitt seniorarrangement, og vidareføring av aktivitetar.

Målgrupper
Barn og unge, seniorar, frivillige lag og organisasjonar, profesjonelle utøvarar og eit breitt publikum frå både lokalsamfunn og region.

Aktivitetar og årshjul
Arbeidet vert gjennomført i tre fasar. Aktiviteten er fordelt gjennom året for å sikre jamn drift og kontinuitet i tilbodet. Gjennom heile perioden vert det lagt vekt på å skape gode publikumsopplevingar med låg terskel og høg kvalitet, der publikum møter både profesjonelle produksjonar og lokale initiativ.

Prosjektår 1 – oppstart og pilotfase
Fokus på etablering av struktur og kvalitet. Infrastruktur som nettside, billettløysing og veneforeining vert etablert i oppstarten. Frivillige vert rekrutterte og får grunnopplæring gjennom kurs og praktisk deltaking i arrangement, og barnekor vert starta opp som eit lågterskeltilbod for barn og unge, leia av profesjonell dirigent i samarbeid med frivillige.

Eit første program av profesjonelle arrangement og seniortilbod vert gjennomført i samarbeid med profesjonelle utøvarar og lokale aktørar. Kulturløype vert utvikla i pilot som ei digital formidlingsløype med lyd, bilete og lokal kulturhistorie knytt til kyrkja.

Prosjektår 2 – utvikling og utviding
Aktiviteten aukar med fleire arrangement og breiare deltaking. Kunstprosjekt vert gjennomført i kyrkjerommet i samarbeid med profesjonelle kunstnarar, kulturløype vert lansert for publikum, og det vert gjennomført skrivekonkurranse for barn og unge med profesjonell framføring.

Opne kurs vert etablerte for lag og aktørar i regionen i samarbeid med fagpersonar og samarbeidspartnarar, med tema som organisasjon, søknadsskriving og kulturproduksjon.

Fleire aktørar vert involverte, og ordningar for vederlagsfri bruk vert testa, der frivillige lag og aktørar får tilgang til arenaen på utvalde dagar for å gjennomføre eigne arrangement, med ein symbolsk billett der inntekta går attende til vidare kulturprogram. Ordninga skal senke tersklar for aktivitet, styrkje lokalt eigarskap og utvikle samspel mellom frivillig og profesjonelt

kulturliv, og vert utvikla som ein modell med overføringsverdi til andre kulturarenaer i regionen.

Prosjektår 3 – konsolidering og overføring
Aktiviteten held fram på eit stabilt nivå, med jamn gjennomføring av arrangement gjennom året. Frivillige tek større ansvar i planlegging og gjennomføring, med støtte frå prosjektleiing og samarbeidspartnarar, og kompetansetiltak vert vidareførte som faste ordningar.

Vederlagsfri bruk vert vidareført i utvida form, basert på erfaringar frå pilotfasen. Arbeidet vert avslutta med overføring til vidare drift, samt dokumentasjon og deling av metodar og erfaringar med andre aktørar i regionen.

Kompetanseheving
Arbeidet skal byggje kapasitet i kulturlivet gjennom målretta kompetanseutvikling i heile perioden.

Tiltaka omfattar:

- opne kurs for lag, kunstnarar og organisasjonar i regionen
- opplæring av frivillige arrangørgrupper
- rettleiing i søknadsarbeid og prosjektutvikling
- kompetanse innan organisasjon, drift, økonomi og kommunikasjon

Kompetansearbeidet vert utvikla frå grunnopplæring i oppstarten til meir sjølvstendige arrangørmiljø i siste fase. Målet er at fleire aktørar skal kunne organisere seg betre, utvikle eigne tiltak og samarbeide på tvers av kommunar.

Organisering og samarbeid
Haus kulturminnelag eig og driv satsinga, med ei prosjektgruppe som har ansvar for planlegging, gjennomføring og evaluering i heile perioden (haust 2026 – 1. august 2029).

Frivillig innsats er ein berebjelke, organisert gjennom arrangørgrupper og veneforeining. Frivillige får opplæring i oppstarten og tek gradvis større ansvar gjennom perioden, i tråd med trappemodellen.

Samarbeidspartnarar
Arbeidet vert styrkt gjennom samarbeid med:

- Harding Puls – regionalt nettverk og kunstnarleg samarbeid
- Onen Studio – produksjon og digital formidling
- ENK Mari Byrknes – kurs og rådgjeving innan organisasjon og kompetanse

Kompetanseprogram og aktivitetar er opne for deltakarar frå heile Vestland, og det vert knytt til nye samarbeidspartnarar frå fleire kommunar kvart år.

Haus kulturminnelag er òg i dialog med Osterøy kommune og kulturskulen om overtaking av eit flygel som etter restaurering er planlagt flytta til Haus kyrkje. Dette vil styrkje dei kunstnarlege rammene for profesjonelle konsertar og medverke til å etablere arenaen som ein relevant scene for utøvarar i regionen. Tiltaket vert gjennomført utan bruk av prosjektmidlar frå denne søknaden.

I samarbeid med kulturskulen vil Haus kyrkje verte nytta som konsertarena for elevar, som del av satsinga på rekruttering og talentutvikling. Dette gir barn og unge høve til å opptre i profesjonelle rammer og skapar samspel mellom kulturskule, frivillig kulturliv og profesjonelle utøvarar.

Kommunikasjon og berekraft

Satsinga nyttar nettside, sosiale medium, presse og samarbeid med lokale og regionale aktørar for å nå målgruppene gjennom heile perioden.

Som del av denne strategien vert det også utforska bruk av etablerte formidlingsplattformar, som til dømes Folkeakademiet sin Kulturmeny, for å styrkje koplinga mellom utøvarar og arrangørar. Dette fungerer som eit verktøy for å auke den regionale rekkevidda og synleggjeringa av programmet.

Det vert lagt vekt på:

- universell utforming
- låg terskel for deltaking
- kjønnsbalanse og mangfald

Berekraft vert sikra gjennom bruk av lokale ressursar, gjenbruk og leige av utstyr, samt ei effektiv kombinasjon av frivillig og profesjonell kompetanse.

Budsjett og finansiering (samandrag)

Det vert søkt om kr 780.000 for perioden frå hausten 2026 til 1. august 2029. Arbeidet er delfinansiert gjennom tilskot, billettinntekter, kursverksemd og frivillig eigeninnsats, noko som bidreg til realistisk gjennomføring og berekraft.

Budsjettet er bygd opp i tråd med trappemodellen, med gradvis auke i aktivitet og kostnader frå oppstart til konsolidering. Hovudvekta av midlane går til kunstnarhonorar, produksjon, kompetansetiltak og prosjektleiing. Det vert ikkje nytta midlar til vedlikehald eller investering i bygg eller utstyr.

Forventa resultat og etterverknad

Satsinga skal føre til:

- auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
- styrkt samarbeid mellom frivillige og profesjonelle aktørar
- betre organisering og kompetanse i kulturlivet
- fleire aktørar som utviklar og gjennomfører eigne tiltak
- auka samarbeid på tvers av kommunar

Haus kyrkje vert etablert som ein varig kulturarena og møteplass.

Gjennom perioden vert det utvikla strukturar og kompetanse som gjer vidare drift mogleg utan prosjektmidlar. Etter perioden vert aktiviteten vidareført gjennom veneforeining, partnarar og eigne inntekter.

Metodar, malar og erfaringar vert dokumenterte og delte med aktørar i regionen, og bidreg til vidare utvikling av kulturlivet i Vestland.

Dette dokumentet inneheld følgjande vedlegg:

1. Årshjul Haus kyrkje (2026–2029)
2. Definisjonar av tiltak
3. Plan for kommunikasjon og formidling
4. Samarbeidspartnarar og dokumentasjon (intensjonsavtale)

Vedlegg:

ÅRSHJUL HAUS KYRKJE (01.08.2026-01.08.2029)

Prosjektet er strukturert etter skuleår for å sikre god samanheng med aktivitetar for barn, unge og samarbeid med kulturskule og frivillig sektor. Talet på arrangement vil auke i takt med etterspurnad og kapasitet.

Trappemodell for aktivitetar (årleg nivå)

Offentlege arrangement:
2026/2027: 3–4 → 2027/2028: 8–9 → 2028/2029: 12–14

Kurs (opne):
0 → 2 → 3

Publikumsmål:
300–400 → 700–800 → 1100–1200

Regionalitet:
Partnarar frå andre kommunar: 4 → 7 → 10
Publikum utanfrå Osterøy: 10–15% → 15–20% → 20–25%

Frivillig kapasitet:
15–20 → 25–30 → 35–40

Oversikt per prosjektår

Aktivitet	**2026/ 2027**	**2027 /2028**	**2028/ 2029**
Profesjonelle arrangement	2–3	4	5
Seniorarrangement	1	1	1
Vederlagsfrie arrangement	0	2	4–6
Kunstutstilling	0	1	1
Kulturløype	utvikling	lansering	drift
Skrivekonkurranse	1	1	1
Offentlege arrangement (sum)	3–4	8–9	12-14
Kurs (opne)	0	2	3
Kurs (frivillig)	1	1	1

Prosjektår 1 – Oppstart og pilotfase
Avgrensa pilotfase med fokus på etablering, struktur og kvalitet framfor volum.

- Infrastruktur: nettside, billettløysing og veneforeining
- Barn og unge: oppstart av barnekor
- Frivillige: etablering av arrangørgrupper og grunnkurs
- Formidling: utvikling av kulturløype (pilot)

Arrangement:

- 2–3 profesjonelle arrangement
- 1 seniorarrangement
- skrivekonkurranse

Prosjektår 2 – Utvikling og utviding
Fokus på vekst og regional opning.

- Kunst/installasjon i kyrkjerommet: vert gjennomført med opning i samband med vår-/sommarsesong (t.d. pinse).
- Barnekor deltek i arrangement
- Opne kurs (start): vert plasserte i året med vårkurs i søknadsskriving og støtteordningar, og haustkurs i styrearbeid, økonomi og kommunikasjon.
- Vederlagsfri bruk (pilot)
- Bookingordning vert testa i pilotfase.

Formidling:

- lansering av kulturløype

Arrangement:

- 4 profesjonelle arrangement
- 1 seniorarrangement
- skrivekonkurranse

Prosjektår 3 – Konsolidering og overføring
Fokus på stabil drift og vidareføring til veneforeining og partnarar.

- Kunst/installasjon (runde 2)
- Barnekor med eigen konsert
- Frivillige i meir sjølvstendig drift
- Faste kurs og kompetanseprogram
- Vederlagsfri bruk i utvida form
- Bookingordning vert vidareført i full drift.

Formidling:

- vidareutvikling av kulturløype

Arrangement:

- 5 profesjonelle arrangement
- 1 seniorarrangement
- skrivekonkurranse

Vedlegg:

DEFINISJONAR

Arrangement med profesjonelle

Konsertar, framsyningar eller kulturhendingar med etablerte kunstnarar/kulturarbeidarar (dokumentert erfaring).

Kan innehalde:

- konsertar (klassisk, folkemusikk, jazz, kor m.m.)
- forteljarframsyningar / sceniske produksjonar
- litteratur- og lyrikkveldar / kunstnarpresentasjonar
- tverrkunstnarlege møtepunkt

Felles kjenneteikn: høgt profesjonelt nivå, ope for breitt publikum, og utfyller og løftar frivillig aktivitet i Haus kyrkje.

Seniorarrangement (67+)

Kulturtilbod retta mot eldre, med vekt på oppleving og sosialt fellesskap med invitasjon ut til relevante organisasjonar og miljø i tilknytte regionar (Hardanger, Voss, Nordhordland osv.). Her er samarbeidande part Osterøy pensjonistforbund.
Typisk innhald: konsert/songstund, kåseri/forteljarstund og lett kulturprogram, gjerne kombinert med måltid og sosialt samvær.
Krav: universell utforming, låg terskel, sosial deltaking og generasjonsmøte.

Barn og unge – barnekor

Årleg satsing der song og musikk fremjar deltaking, meistring og fellesskap.

Gjennomføring: leia av profesjonell dirigent i samarbeid med frivillige.
Framføring: integrert i utvalde arrangement gjennom prosjektperioden.
Mål: gi barn og unge sceneerfaring i profesjonelle rammer og styrkje rekruttering til kulturlivet.

Nynorsk skrivekonkurranse for barn og unge

Årleg konkurranse som fremjar språkglede, kreativitet og identitet i samarbeid med Osterøy mållag.

Gjennomføring: open utlysing via skular og lokale kanalar.
Framføring: vinnarbidrag vert presenterte i samband med arrangement.
Mål: synleggjere unge stemmer og styrkje nynorsk som levande bruksspråk.

Kunstutstilling / kunstprosjekt i kyrkjerommet

Satsing på visuell kunst/installasjon i kyrkjerommet med profesjonelle kunstnarar.

Gjennomføring: open utlysing og fagleg vurdering.
Mål: møte mellom samtidskunst og kulturarv og utvida bruk av kyrkjerommet som kulturarena.

Kulturløype (lyd- og biletguide)

Digital utandørs formidlingsløype med lyd, bilete og historisk innhald (heilårstiltak).

Framdrift i tråd med trappemodellen:

- oppstartsfase: utvikling og pilot
- utviklingsfase: publisering og lansering
- konsolidering: vedlikehald og eventuell utviding

Tilgjenge: transkripsjon av lyd, stor skrift/høg kontrast i trykt versjon.
Råmer: prioriterer innhald/formidling; fysiske element skal vera små og flyttbare.

Kompetanseheving og kursverksemd

Målretta kapasitetsbygging for lag, organisasjonar og frivillige.
Innhald:

- søknadsskriving og prosjektutvikling
- støtteordningar
- organisasjon og økonomi
- kommunikasjon og marknadsføring

Tiltaka vert bygde opp gradvis gjennom prosjektperioden, frå grunnopplæring til meir avanserte kurs.

Vederlagsfri bruk

Dette inneber ei søknadsbasert ordning der frivillige lag, organisasjonar og profesjonelle aktørar får tilgang til arenaen på utvalde dagar, med støtte til gjennomføring. Liknande ordningar er nytta ved andre kulturarenaer, mellom anna i Volda, og erfaringar derifrå vil vere relevante i utviklinga av modellen.

- Råme: vederlagsfri bruk av kyrkjerommet, kulturminnelaget held system for billettsal, og promotering gjennom sine kanalar.
- Publikum: symbolsk billett (kr 100) – inntekta går uavkorta til vidare kulturprogram.
- Formål: senke tersklar, auke deltaking, styrkje lokalt eigarskap og samspel frivillig–profesjonell.

Kursing av frivillige / arrangørgrupper

Systematisk opplæring over prosjektperioden:

- oppstartsfase: etablering og grunnopplæring
- utviklingsfase: vidare kursing og meir ansvar
- konsolideringsfase: sjølvstendig drift og vedlikehald av kompetanse

Mål: sikre berekraftig drift og høg kvalitet i gjennomføring.

Vedlegg:

Plan for kommunikasjon og formidling

Føremål (kort):
Sikre brei deltaking og jamn publikumstilvekst, og styrkje frivillig nettverk og profesjonelt samspel regionalt.

Hovudmål:
«Alle skal kunne delta, oppleve og skape» – synleg og tilgjengeleg formidling som gjer at fleire tek turen til Haus kyrkje og deltek i aktivitetane.

Kommunikasjonsarbeidet vert bygd opp gradvis i tråd med prosjektet sin trappemodell, frå enkel og målretta formidling i oppstarten til meir systematisk og breitt retta arbeid i konsolideringsfasen.

Målgrupper

- Publikum lokalt (Osterøy) og regionalt
- Barn, unge og barnefamiliar; skular og kulturskule
- Seniorar og låginntektsgrupper
- Frivillige og veneforeining
- Kunstnarar og samarbeidspartnarar
- Presse og kulturforvalting

Kjernebodskap

- Levande og inkluderande kulturarena i historisk kyrkjerom
- Låg terskel og høg kvalitet – samspel mellom profesjonelle og frivillige
- Tilgjengeleg for alle

Kanalar og tiltak

Tiltaka vert tilpassa prosjektet sin skala og ressursar i kvar fase.

- **Nettside:** program, billett og praktisk informasjon
- **Sosiale medium:** jamlege postar og arrangement
- **Nyheitsbrev:** informasjon om aktivitetar og deltaking
- **Presse:** pressemeldingar ved større satsingar
- **Partnarsamarbeid:** kryssdeling med lag, skular, kommune og regionale aktørar
- **Lokale møteplassar:** plakatar og informasjon i butikkar, bibliotek og kyrkje
- **Skule- og frivilligspor:** direkte informasjon og rekruttering

Utvikling gjennom prosjektperioden

Prosjektår 1 (oppstart):
Enkel og målretta kommunikasjon med hovudvekt på lokale kanalar, nettverk og direkte kontakt.

Prosjektår 2 (utvikling):
Utvida bruk av kanalar, sterkare regional synlegheit og meir systematisk samarbeid med partnarar.

Prosjektår 3 (konsolidering):
Stabil og samordna kommunikasjon med jamn publikumstilvekst og tydeleg regional profil.

Universell utforming i kommunikasjon

- teksting av video og alt-tekst på bilete
- klart språk og god kontrast
- tydeleg informasjon om tilgjenge og tilrettelegging
- lågterskel billettordningar der det er relevant

Målepunkt og oppfølging

Det vert gjennomført enkel og jamleg oppfølging av:

- deltaking og publikumstal
- billettsal og oppmøte
- geografisk spreiing
- deltaking frå prioriterte målgrupper
- utvikling i frivillig engasjement

Resultat og utvikling vert vurderte jamleg, med gjennomgang i prosjektperioden.

Ansvar og rytme

- Kommunikasjonsansvarleg: planlegging og gjennomføring
- Prosjektleiar: prioritering og samarbeid
- Frivilligkoordinator: publikumskontakt og datainnsamling

Arbeidet følgjer ein enkel redaksjonsplan med jamleg evaluering og justering i tråd med utviklinga i prosjektet.

Vedlegg om samarbeidspartar:

Kunstnarorganisasjonen Harding Puls er eit regionalt kunstnarfellesskap med base i Hardanger, som gjennom fleire tiår har arbeidd for å styrkje og synleggjere profesjonell kunst og kultur i regionen. Organisasjonen samlar utøvarar innan musikk, scenekunst og visuell kunst, og legg til rette for samarbeid på tvers av uttrykk og sjangrar.

Harding Puls har brei erfaring med produksjon av konsertar, framsyningar, utstillingar og tverrfaglege prosjekt, både lokalt og regionalt. Gjennom sitt arbeid bidreg organisasjonen til å utvikle kunstnarlege nettverk, skape møteplassar mellom kunstnarar og publikum, og styrkje den kulturelle infrastrukturen i Vestland.

Organisasjonen har òg eit særleg fokus på formidling og publikumsutvikling, og arbeider aktivt for å gjere kunst og kultur tilgjengeleg for eit breitt publikum. Gjennom samarbeid med andre aktørar i regionen medverkar Harding Puls til kompetanseheving, erfaringsdeling og utvikling av berekraftige modellar for kunstnarleg verksemd.

Onen Studio er eit tverrfagleg produksjonsmiljø som arbeider i skjeringspunktet mellom musikk, scenekunst og digitale uttrykk. Studioet utviklar og produserer kunstnarlege prosjekt med vekt på formidling, lyd, visuelle element og teknisk gjennomføring, og har særleg kompetanse innan samspel mellom live framføring og digitale flater.

Gjennom sitt arbeid har Onen Studio opparbeidd brei erfaring med produksjon av konsertar, sceniske framsyningar og digitale formidlingsløysingar, både i lokale og regionale samanhengar. Studioet medverkar til å utvikle heilskaplege produksjonar der kunstnarleg innhald og teknisk kvalitet vert tett integrert.

Onen Studio arbeider også med utvikling av formidlingsformer som gjer kunst og kultur meir tilgjengeleg for ulike målgrupper. I samarbeid med andre aktørar bidreg studioet til kompetanseheving innan produksjon, digital formidling og scenisk gjennomføring, og til utvikling av berekraftige og fleksible modellar for kulturproduksjon.

Mari Byrknes har gjennom mange år arbeidd med frivillig kulturliv lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Ho har ein mastergrad i administrasjon og organisasjonsvitskap frå Universitetet i Bergen, med spesialisering i frivillig sektor og forholdet til offentleg sektor, og er sertifisert prosjektleiar. Gjennom åra har ho halde ei rekkje føredrag om organisasjonsutvikling, styrearbeid, strategi, søknadsskriving, kommunikasjon og om korleis ein kan skape trygge organisasjonar. Ho har leia store kulturprosjekt og internasjonale festivalar. I dette arbeidet har ho samarbeidd tett med ungdom og frivillig kulturliv for å gi opplæring i kulturproduksjon og demokratisk arbeid.

HAUS KULTURMINNELAG

Organisasjonsnummer 930 180 084

Basisopplysninger

Forretningsadresse
c/o Madli Kvamme Hannisdal
Hansdalsvegen 285
5281 VALESTRANDSFOSSEN
4630 OSTERØY
Norge

Organisasjonsform Forening/lag/innretning

Næringskoder 94.992 Aktiviteter i andre medlemsorganisasjoner ellers

Flere virksomhetsopplysninger

Stiftelsesdato 29. september 2022

Aktivitet Haus kulturminnelag er eit friviljug lag som skal arbeide for eit bærekraftig, allsidig og naturvenleg friluftsliv, kyrkje- og kulturliv. Laget skal ta vare på kulturminner, kulturlandskap og fremja aktivitet, rekreasjon og folkehelse og er tufta på friviljug innsats. Haus kulturminnelag skal ikkje ha tilsette og skal ikkje ha økonomisk vinning til formål. Som et tiltak for å nå desse målsetjingane vil Haus kulturminnelag arbeide med å bevare og utvikle område kring kyrkja, prestebrua, straumen og prestebustaden med naust, kai og strandsone i samråd og samarbeide med OVF, Bjørgvin bispedømmeråd og andre relevante samarbeidspartnarar.

Institusjonell sektorkode 7000 Ideelle organisasjoner

Målform Nynorsk

Antall ansatte Ingen rapporterte ansatte

Roller

Kontaktperson	Madli Kvamme Hannisdal (f. 1950)
Styrets leder	Madli Kvamme Hannisdal (f. 1950)
Nestleder	Astri Margrethe Marta Riple Ådland (f. 1947)
Styremedlem	Inge Sørheim (f. 1976)
Signatur	Styret i fellesskap.

INTENSJONSAVTALE

Partar:
Haus Kulturminnelag
og
Harding Puls org. 971 358 130

Bakgrunn
Partane viser til prosjektet «Utvikling av Haus kyrkje som kulturarena 2026–2029», der målet er å utvikle Haus kyrkje til ein open kulturarena og kompetanseressurs for regionen.

Formål med samarbeidet
Formålet er å bidra til gjennomføring av prosjektet gjennom samarbeid innan kunstnarleg utvikling, produksjon, kompetanseheving og organisering av aktivitetar.

Harding Puls vil bidra med kunstnarleg nettverk, fagleg samarbeid og medverknad frå profesjonelle kunstnarar i regionen. Organisasjonen vil òg bidra til å styrkje den regionale forankringa i prosjektet og tilretteleggje for samarbeid på tvers av kommunar.

Omfang og periode
Samarbeidet gjeld for prosjektperioden frå hausten 2026 til 1. august 2029, og er basert på tilgjengelege ressursar og vidare finansiering av prosjektet.

Forplikting
Dette er ei intensjonsavtale og ikkje juridisk bindande. Partane uttrykkjer med dette vilje til samarbeid og deltaking i prosjektet.

Dato og signatur

For styret i Harding Puls

INTENSJONSAVTALE
Partar:
Haus Kulturminnelag
og
Onen Studio org. 837 467 462

Bakgrunn
Partane viser til prosjektet «Utvikling av Haus kyrkje som kulturarena 2026–2029», der målet er å utvikle Haus kyrkje til ein open kulturarena og kompetanseressurs for regionen.

Formål med samarbeidet
Formålet er å bidra til gjennomføring av prosjektet gjennom samarbeid innan kunstnarleg utvikling, produksjon, kompetanseheving og organisering av aktivitetar.

Onen Studio vil bidra med kompetanse innan produksjon, digital formidling og utvikling av kulturløype (lyd- og biletguide). Dei vil òg kunne medverke i utvikling av visuelle og lydlege element knytt til arrangement og formidling i prosjektet.

Omfang og periode
Samarbeidet gjeld for prosjektperioden frå hausten 2026 til 1. august 2029, og er basert på tilgjengelege ressursar og vidare finansiering av prosjektet.

Forplikting
Dette er ei intensjonsavtale og ikkje juridisk bindande. Partane uttrykkjer med dette vilje til samarbeid og deltaking i prosjektet.

Dato og signatur

For Onen Studio
org.

INTENSJONSAVTALE

Partar:
Haus Kulturminnelag
og
Mari Byrknes ENK - org. 936 472 591

Bakgrunn
Partane viser til prosjektet «Utvikling av Haus kyrkje som kulturarena 2026–2029», der målet er å utvikle Haus kyrkje til ein open kulturarena og kompetanseressurs for regionen.

Formål med samarbeidet
Formålet er å bidra til gjennomføring av prosjektet gjennom samarbeid innan kunstnarleg utvikling, produksjon, kompetanseheving og organisering av aktivitetar.

Mari Byrknes ENK vil bidra med kurs og rådgjeving innan organisasjonsutvikling, prosjektarbeid og administrativ drift. Dette omfattar mellom anna opplæring i søknadsskriving, økonomistyring og strukturering av frivillig arbeid.

Omfang og periode
Samarbeidet gjeld for prosjektperioden frå hausten 2026 til 1. august 2029, og er basert på tilgjengelege ressursar og vidare finansiering av prosjektet.

Forplikting
Dette er ei intensjonsavtale og ikkje juridisk bindande. Partane uttrykkjer med dette vilje til samarbeid og deltaking i prosjektet.

Dato og signatur

For Mari Byrknes ENK



Bergen 10.04.26

Budsjett Utvikling av Haus kyrkje som kulturarena ([redacted])					
Ansvarleg søkjar: Haus kulturminnelag					
Inntekter	**1. år**	**2. år**	**3. år**		**Total**
Regionalt kulturfond Vestland	180 000 kr	300 000 kr	300 000 kr		780 000 kr
Andre tilskot (kommune, andre offentlege ordningar)	50 000 kr	100 000 kr	100 000 kr		250 000 kr
Sponsorar/gåver (lokalt næringsliv)	20 000 kr	20 000 kr	20 000 kr		60 000 kr
Billettinntekter (profesjonelle arrangement)	72 000 kr	96 000 kr	120 000 kr		288 000 kr
Billett vederlagsfri ordning	0 kr	12 000 kr	36 000 kr		48 000 kr
Kursavgifter (opne kurs frå 2027)	0 kr	20 000 kr	20 000 kr		40 000 kr
Venneforeining (kontingent/gåver)	20 000 kr	25 000 kr	30 000 kr		75 000 kr
Eigeninnsats/dugnad	46 100 kr	50 000 kr	50 000 kr		146 100 kr
SUM					**1 687 100 kr**
Balanse					**0 kr**
Utgifter	**1. år**	**2. år**	**3. år**		
A Program/produksjon *(honorar proffar, seniorprogram inkl. måltid, barnekor, skrivekonkurranse, kunstprosjekt)*					**532 000 kr**
Honorar Profesjonelle arrangement: 3 / 4 / 5 a kr 24.000,-	54 000 kr	72 000 kr	90 000 kr	216 000 kr	
Kunst i kyrkjerommet: honorar, produksjon, montering	0 kr	50 000 kr	50 000 kr	100 000 kr	
Skrivekonkurranse: jury og framrføring	15 000 kr	15 000 kr	15 000 kr	45 000 kr	
Seniorarrangement inkl. måltid	18 000 kr	18 000 kr	18 000 kr	54 000 kr	
Barnekor: oppstart,leiing,materiell	24 000 kr	24 000 kr	24 000 kr	72 000 kr	
Utvikling av program/verkstadar	15 000 kr	15 000 kr	15 000 kr	45 000 kr	
B Teknikk/gjennomføring *(leige lyd/lys/piano, teknisk drift, billettgebyr, forsikring)*					**321 100 kr**
Leige av lyd/lys - stemming av piano	24 000 kr	30 000 kr	36 000 kr	90 000 kr	
Leige av lokale	12 000 kr	15 000 kr	18 000 kr	45 000 kr	
Teknikar/teknikk	32 360 kr	39 200 kr	46 040 kr	117 600 kr	
Rigging, reinhald, vakthald/vertskap (utover frivillige)	12 000 kr	15 000 kr	18 000 kr	45 000 kr	
Billettløysing/gebyr	6 500 kr	8 000 kr	9 000 kr	23 500 kr	
C Formidling/publikum *(design/marknad, kulturløype, universell utforming)*					**185 000 kr**
Kommunikasjon/marknad/materiell/annonseer	20 000 kr	20 000 kr	25 000 kr	65 000 kr	
Kulturløype	30 000 kr	50 000 kr	10 000 kr	90 000 kr	
Universell utforming/tilgjenge	10 000 kr	10 000 kr	10 000 kr	30 000 kr	
D Kompetanse/frivilligheit *(kursing frivillige, opne kurs frå 2027, frivilligforsikring/dugnadsmat)*					**95 000 kr**
Kursing av frivillige/arrangørgrupper: instruktør, materiell	10 000 kr	10 000 kr	10 000 kr	30 000 kr	
Opne kurs: kurshaldar, materiell	0 kr	20 000 kr	20 000 kr	40 000 kr	
Mat/servering til dugnad	5 000 kr	7 000 kr	7 000 kr	19 000 kr	
Oppfylgjing/tilrettelegjjing	0 kr	3 000 kr	3 000 kr	6 000 kr	
E Leiing *(prosjektleiing, reise, rekneskap/revisor, bank/gebyr)*					**474 000 kr**
Prosjektleiing/koordinering*	100 000 kr	100 000 kr	100 000 kr	300 000 kr	
Reise/opphald/kost	20 000 kr	35 000 kr	40 000 kr	95 000 kr	
Rekneskap/revisorattest (attest ved >500k)	12 000 kr	26 000 kr	26 000 kr	64 000 kr	
Bank/gebyr	5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	15 000 kr	
Uforutsett (prisauke/sikkerheitskrav/uventa leige/uforutsett)	20 000 kr	30 000 kr	30 000 kr	80 000 kr	**80 000 kr**
SUM	444 860 kr	617 200 kr	625 040 kr		**1 687 100 kr**
Prosjektleiing omfattar koordinering av frivillige, samarbeidspartnarar, kursverksemd og programutvikling.					

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HENRIK WERGELAND VENNEFORENING
Org.nummer	937479719
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Engesetvegen 2
Poststad	5961 Brekke
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.henrikwergelandmuseum.no

Kommune

Gulen

Kontaktperson

Namn	Espen Selvik
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Brekke Bygdeutviklingslag, Nasjonalbiblioteket, Eidsvoll 1814 Museum

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Henrik Wergeland Museum i Brekke

Om prosjektet

Den Gamle Banken i Brekke i Sogn har i mer enn hundre år vært en møteplass for lokalsamfunnet som bank, rådhus og bedriftssenter. Her er det planer om å skapte et regionalt og nasjonalt møtested for litteratur, natur, historie og samfunnsdebatt, tett på slektsrøttene til Henrik Wergeland. Museet skal koble Wergelands ideer til vår egen tid og invitere til refleksjon rundt demokrati, inkludering, naturforståelse og vår felles fremtid.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	23.05.2026
Sluttdato	23.05.2029

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Hjemmesidene har informasjon om museets planer og innhold. Det er lagt opp til fem kategorier besøkende: 1.Lokalbefolkning og region 2.Skoleklasser og studenter 3.Reisende og kulturpublikum 4.Forskere og kunstnere 5.Kurs- og arrangementsmiljøer .

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Henrik Wergeland Museum skal oppleves som læringsarena, opplevelse, fordypning og fellesskap. Det handler om å gi et allerede meningsbærende sted en ny offentlig funksjon, der fortid, fjord, natur og idéarv kan møtes i en sammenhengende opplevelse.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Konseptet legges til en eksisterende bygning som i over hundre år har vært en del av hverdagen i Brekke og hatt roller som strekker seg langt utover det rent praktiske. Veksthus, natursti, hagen og kunnskap om disse verdiene har en sentral plass

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Henrik Wergeland var kanskje Norges mest innflytelsesrike lyriker, samfunnsbygger og forkjemper for frihet med dype røtter i Brekke og på Vestlandet. Det eksisterer ikke noe eget museum for Wergeland, og mange har uttrykt at dette konseptet har verdi

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Det er etablert en hjemmeside - www.henrikwergelandmuseum.no - som viser museets innhold og visjoner. Det er etablert en venneforening med medlemmer fra hele Norge, samt knyttet kontakt med aktører innen kultur og reiseliv, m.m.

Estimert antal publikum/deltakarar

2026: 5.000. 2027: 15.000. 2028: 20.000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Henrik Wergeland var svært opptatt av at alle menneskers hadde verdi, og han kjempet for demokrati, medbestemmelse og meningsfulle liv for alle. Naturen var også helt sentral for ham. Disse tankene gjennomsyrer museets konsept og drift.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 125 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Forprosjekt, rådgivere og søknader	30 000
Prosjektering (arkitekt, interiør, RIB/RIV/RIE, brann/UU)	70 000
Bygg/innvendig ombygging	30 000
Tekniske anlegg (ventilasjon, el/lys, data/AV, sikkerhet)	50 000
Utstillinger (design, produksjonen, montering)	30 000
Interaktive/digitale installasjoner (AV/IT/innhold)	30 000
Møbler, inventar, kafé/kjøkken, butikk	50 000
Uteområder (hage, natursti, lydposter, skolehage, veksthus)	100 000
Formidling/innhold (manus, film, lyd, grafikk, oversettelser)	70 000
Prosjektledelse	80 000
Diverse	50 000
Totale utgifter	**590 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Vestland fylkeskommune	125 000
Stiftelsen Fritt Ord	125 000
Kulturdirektoratet (utviklingsplan for museer)	100 000
Sparebankstiftelsen Sogn og Fjordane	50 000
Gulen kommune	20 000
Lokalt og regionalt næringsliv	125 000
Venneforeningen HWM	45 000
Totale inntekter	**590 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet har realistiske og nøkterne tall. Det legges opp til en del dugnad når det gjelder drift, slik at det er lave faste kostnader. Budsjettet gjelder 2026.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
HWM Prosjektbeskrivelse	Henrik_Wergeland_Museum_BrosjyreA4 (2).pdf	3.81 MB



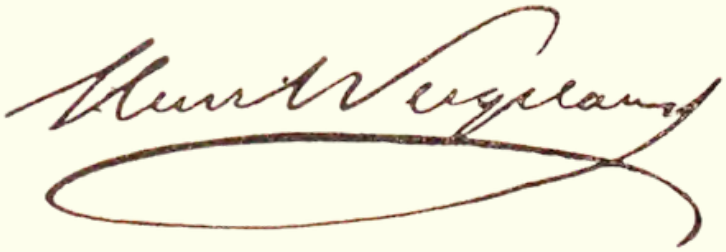
Inspirasjonsbilde

Prosjektbeskrivelse

Henrik Wergeland Museum

Brekke - Gulen i Sogn og Fjordane

Introduksjon



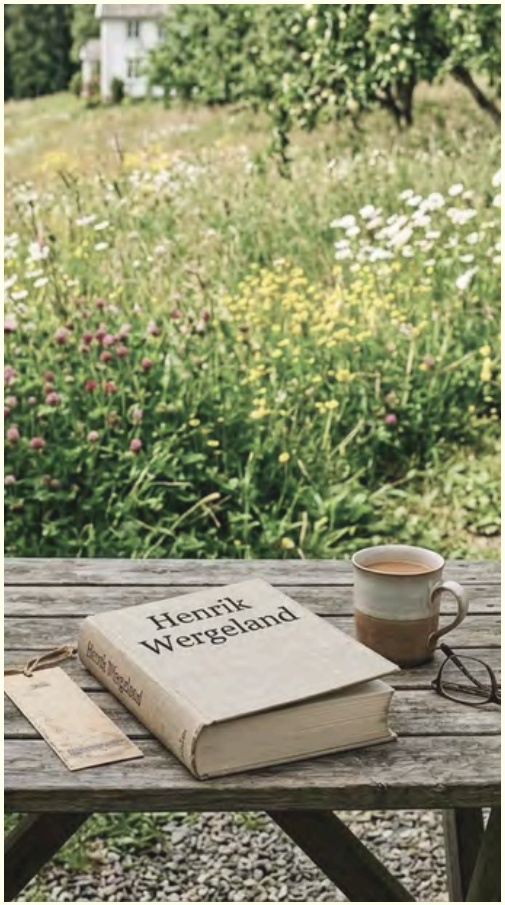
HVORFOR ET HENRIK WERGELAND MUSEUM
OG HVORFOR I BREKKE?

Henrik Wergeland (1808-1845) er en av Norges største diktere gjennom tidene med enorm innflytelse på det moderne Norge som vokste frem utover 1800-tallet. Han var ikke bare en romantisk dikter, han var også en radikal samfunnsbygger og nasjonal symbolfigur.
Det er derfor overraskende at Norge ikke har et eget Wergelandmuseum - et sted som viser og hedrer Wergeland som forfatter og offentlig person like mye som nasjonsbygger og politisk tenker.

Brekkeområdet har en direkte slektslinje til Wergelandfamilien: Slektsnavnet stammer fra gården Verkland i Brekke, Gulen kommune, ytterst i Sognefjorden. Forfedrene til Henrik Wergeland bodde her før deler av slekten flyttet til Bergen og Eidsvoll.

Da Espen Selvik var prosjektleder for Gulatinget, fikk han mulighet til å kjøpe den gamle bankbygningen i Brekke. Den Gamle Banken ble bygget i 1915 og har i mer enn 100 år vært en sentral og inspirerende møteplass i regionen: Bank, rådhus, dansesal, bedriftssenter og kurssted. Det er aktuelt å etablere et ”Henrik Wergeland Museum” i denne bygningen.

Visjon



EN LEVENDE MØTEPLASS FOR LITTERATUR,HISTORIE, SAMFUNNSDEBATT OG NATUR

Henrik Wergeland var en av de fremste forkjemperne for frihet, menneskeverd og naturkjærlighet – verdier som i vår tid er under press og må vernes og fornyes.
I dag etterspør mange kunnskap og inspirasjon fra en av Norgeshistoriens største humanister og diktere.

Et Wergelandmuseum i Brekke vil gi denne arven et levende og relevant uttrykk. Her, nær slektsrøttene i Gulen og på Vestlandet, kan Wergelands sterke tilknytning til naturen og kulturarven synliggjøres, utforskes og drøftes i møte med vår tids utfordringer.

Museet skal formidle Wergelands liv og åndsverk gjennom en helhetlig opplevelse. Det skal være en åpen og inkluderende møteplass for lokalbefolkningen og omkringliggende region, skoleklasser og studenter, turister og besøkende, samt kurs- og konsertarrangører. Samtidig skal museet være et inspirerende arbeids- og refleksjonssted for forskere og kunstnere som ønsker å utforske Wergelands arv og idéer i vår tid.


Brekke


Sognefjorden

Brekke som reisemål

Brekke ligger langs hovedaksen mellom Bergen og Sognefjorden og er et naturlig stoppested for reisende på Vestlandet.

Avstand fra Brekke til
Bergen – 100 km (1,5 t)
Førde – 75 km
Florø – 90 km
Solund – 70 km
Bulandet – 80 km
Balestrand – 120 km
Fjærland – 150 km
Flåm / Nærøyfjorden – 200 km

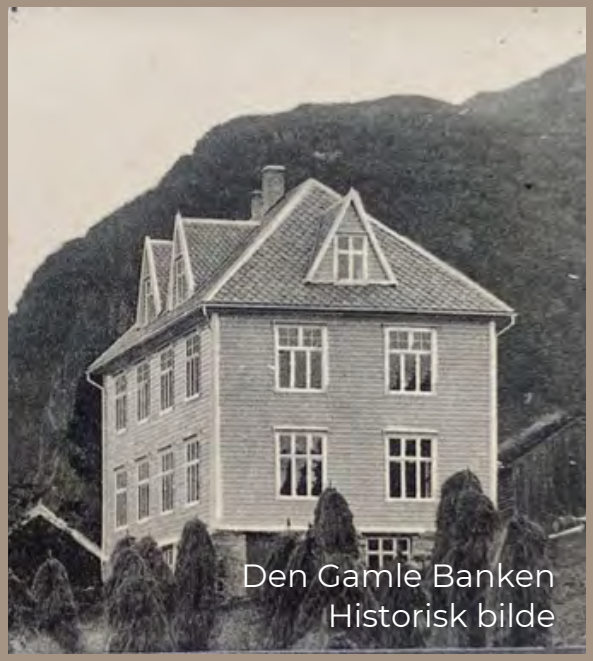

Brekke


Sognefjorden

Brekke som reisemål

Brekke ligger langs hovedaksen mellom Bergen og Sognefjorden og er et naturlig stoppested for reisende på Vestlandet.

Avstand fra Brekke til
Bergen – 100 km (1,5 t)
Førde – 75 km
Florø – 90 km
Solund – 70 km
Bulandet – 80 km
Balestrand – 120 km
Fjærland – 150 km
Flåm / Nærøyfjorden – 200 km



Den Gamle Banken
Historisk bilde



Inspirasjonsbilde uteområde

Den Gamle Banken

Den Gamle Banken fra 1915 har i over hundre år vært en sentral og inspirerende møteplass i regionen – som bank, rådhus, dansesal, bedriftssenter og kurssted. Bygningen bærer en rik historie av fellesskap og samfunnsliv og er derfor et naturlig og meningsfullt hjem for et Wergelandmuseum.

Med sin idylliske beliggenhet direkte ved fjorden og i nærhet til slektsgården på Verkland, gir eiendommen en unik ramme for å formidle Wergelands liv, idéer og tilknytning til Vestlandet. Den romslige bygningen på over 400 m² gir plass til utstillinger, kurs- og debattrom, kafé, museumsshop og bestyrerleilighet, samt en stor hage for aktiviteter og formidling utendørs.

Huset er oppført i solide kvalitetsmaterialer av tre i 1915. Den tekniske tilstanden – inkludert elektriske anlegg er godkjent av branntilsynet i januar 2026. For å tilpasses som museum vil det være behov for innvendige oppgraderinger og tilrettelegging for publikumsbruk, og grunnlaget er svært godt.

Med sin historie, beliggenhet og fleksibilitet har Den Gamle Banken et enestående potensial til å bli et levende og karaktersterkt hjem for Wergelands arv – et sted der fortid, natur og fremtid møtes.

Konseptidé

Utstillinger

Wergelandmuseet i Brekke vil presentere et helhetlig og levende bilde av Henrik Wergelands liv, virke og idéarv. Gjennom tekster, gjenstander, lyd og interaktive installasjoner vil publikum møte Wergeland både som menneske, dikter og samfunnsbygger – med særlig vekt på hans tilknytning til Vestlandet og Brekke.

Basisutstilling: Liv og virke 1808–1845
Wergeland som en av de viktigste stemmene i norsk romantikk og nasjonsbygging, med sin sterke tro på frihet, natur og menneskeverd.
Gjennom dikt, brev, manuskripter og visuelle installasjoner får publikum oppleve hans språk, fantasi og skapende kraft.

Samfunnsbygger: Fred, demokrati og rettferdighet
Gjennom historiske kilder og interaktive refleksjonsrom inviteres publikum til å se forbindelsen mellom Wergelands idéer og vår egen tid – og til å reflektere over hvordan verdier som frihet, inkludering og demokrati fortsatt må vernes og utvikles.

Wergelands tilknytning til Vestlandet
Wergelands tilknytning til Vestlandet og slektsgården på Verkland er en viktig del av hans identitet. Denne delen av utstillingen viser familiens historie, landskapet han kom fra, og hvordan dette preget hans natursyn og kulturforståelse.
Gjennom et interaktivt slektstre, historiske gjenstander og fortellinger knyttes fortid og nåtid sammen. Dette vi gi publikum en dypere forståelse av Wergelands røtter og arv.



Inspirasjonsbilde

Konseptidé

Arrangementer, opplevelser og møteplass

Wergelandmuseet i Brekke vil være mer enn et tradisjonelt museum – det skal være en levende arena der natur, kunnskap og fellesskap møtes. Gjennom hage, landskap og kulturprogram skapes opplevelser som gir Wergelands idéer en konkret og sanselig form.

Natur, hage og bærekraft
Utstillinger og aktiviteter viser Wergelands tanker om vekselbruk, naturens rikdom og ansvarlig forvaltning – perspektiver som er høyst aktuelle i dag. Veksthuset «Gyldenlakk» blir et grønt midtpunkt i museet – med planter, urter og vekster som Wergeland selv var opptatt av. Her formidles kunnskap gjennom lukt, smak og sanser, med mulighet for prøvesmaking og praktisk læring.
Rundt museet utvikles en skolehage og grønne uteområder som en levende læringsarena for barn, unge og besøkende. Her kan man oppleve, dyrke og forstå naturen i praksis.

Opplevelser i landskapet
Museet knyttes tett til landskapet rundt gjennom en natursti i Wergelands fotspor i Brekke – både langs land og sjø. Underveis møter publikum lydfortellinger, sitater og kunstneriske installasjoner som gir en poetisk og historisk opplevelse av stedet.

Kultur, debatt og møteplass
Gjennom et variert program av foredrag, konserter, samtaler og debatter løftes Wergelands idéer om frihet, menneskeverd og samfunnsansvar inn i vår egen tid. Museet blir dermed ikke bare et sted for å lære om historien – men også et rom for å utforske framtidens samfunn, fellesskap og naturforståelse.


Inspirasjonsbilde


Inspirasjonsbilde

Forventede kostnader

Oversikt poster:

1. Forprosjekt, rådgivere og søknader
2. Prosjektering (arkitekt, interiør, RIB/RIV/RIE, brann/UU)
3. Bygg/innvendig ombygging (400 m^2)
4. Tekniske anlegg (ventilasjon, el/lys, data/AV, sikkerhet)
5. Utstillinger (design, produksjon, montering)
6. Interaktive/digitale installasjoner (AV/IT/innhold)
7. Møbler, inventar, kafé/kjøkken, butikk
8. Uteområder (hage, natursti, lydposter, skolehage, veksthus)
9. Formidling/innhold (manus, film, lyd, grafikk, oversettelser)
10. Prosjektledelse og byggeledelse
11. Oppstart drift (rekruttering, opplæring, åpning)
12. Uforutsett/reserve (10–15%)

Et realistisk bilde av nødvendige investeringer og kostnader vil bli grundig kartlagt og kvalitetssikret gjennom et forprosjekt.

Mulige inntekter

OVERSIKT:

1. Billettinntekter
2. Kafé med servering av lunsj, kaffe/te/mineralvann, kaker og lokalmat, med sesongmeny. Arrangementservering.
3. Museumsshop - Wergelandbøker og litteratur, kunst og trykk, lokale håndverksprodukter, frø, planter og hageprodukter
4. Kurs, foredrag og skoleopplegg
5. Arrangementer og kulturprogram - konserter, foredrag, debatter, festivaler
6. Utleie av lokaler - møter og seminarer, kurs og konferanser, bryllup og selskap (dansesal), kunstneropphold
7. Hage, veksthus og opplevelser - opplevelsesarrangementer
8. Residens- og forskningsopphold
9. Medlemskap og venneforening
10. Offentlige driftstilskudd
11. Prosjektmidler og støtteordninger
12. Sponsing og partnerskap

Et realistisk bilde av mulige inntektskilder vil bli grundig kartlagt og kvalitetssikret gjennom et forprosjekt.

Finansiering

Fordeling:

Statlige midler	25–35 %
Fylke og kommune	15–25 %
Kulturminnefond / bygg	10–15 %
Innovasjon Norge / reiseliv / landbruk	10–15 %
Private stiftelser	10–20 %
Private givere / sponsorer	5–10 %
Lokal egeninnsats / dugnad	3–5 %

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Hilde Gunn Hellen
Org.nummer	937498764
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Fjordavegen 1
Poststad	6893 VIK I SOGN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

VIK I SOGN

Kontaktperson

Namn	Hilde Gunn Hellen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Vik kulturskule
Vik Folkeakademi (organisasjonsnummer vert opplyst om seinare)

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	«NærDeg 67»

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

Tiltak 1 – Musikkterapi for dei som bur på institusjon
Tiltak 2 – Hagekonsert

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.09.2026
Sluttdato 30.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

For kommunen er det viktig å tverrfagleg. Her vert det involvert to ulike einingar (Kulturskulen og avdeling for helse) frå kommunen og ein frivillig aktør(Folkeakademiet). I framtida er det viktig å bygge tverrfaglege nettverk i kommunen.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet vil bygge gode relasjonar mellom kommunale einingar og elles i prosjektet. God medisin mot einsemd og utanforskap.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Aktivitet vil i størst muleg grad organiserast lokalt. Dette vil redusera transportbehov og utslepp. Prosjekta er òg akustisk utan bruk av kunstige energikilder.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Vik

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst ikkje tilsvarande prosjekt i kommunen i dag, dette ynskjer vi å endre på. Vik kommune prioritera at eldre og sjuke kan bu lengst muleg heime. Tal sjukeheimsplassar er betydeleg redusert.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Sjå vedlegg

Estimert antal publikum/deltakarar

Mellom 4 og 500 personar, inkludert tiltak 1 og 2.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet skal sjølvsagt legge til rett for likeverd, det vil styrke fellesskap og det å høyre til.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK	78 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Transport	10 000
Oppdrag	146 000
Totale utgifter	**156 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Fylkeskommunen, støtte	78 000
Vik kommune, eigendel	78 000
Totale inntekter	**156 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Kort fortalt om søknaden	DKSS_2026.pdf	0.02 MB

Vik kommune

VERDSARV Vestnorsk fjordlandskap NÆRØY FJORDEN VERDSARVPARK
VERDSARVKOMMUNE

Vedlegg til søknad «NærDeg 67»

Tiltak 1 - Musikkterapi for dei som bur på institusjon

Tiltak 2 - Hagekonsert

Tiltak 1

Samarbeid mellom kulturskulen og sjukeheim. Kulturskulen leverer musikkterapi ein gong per veke. 38 gonger per skuleår. Ordninga har fungert fint sidan 2020, og me ynskjer å fortsetje med dette tilbodet.

Tiltak 2

Samarbeid mellom kulturskulen, folkeakademiet og sjukeheimen/open omsorg (Vik kommune).

Lærarar frå kulturskulen i samarbeid med folkeakademi reiser rund og held små hagekonsertar (eller stovekonsert) tilbodet gjeld for dei som får heimeteneste av Vik kommune.

Med desse to ordningane vil vi inkludere dei som bur på institusjon, heimebuande som treng hjelp og ikkje kjem seg på offentlege arrangement. Det vil koste meir å hente heimebuande, enn at kulturen kjem heim til «døra». Per i dag er det 126 personar i Vik kommune som får tilbod om heimeteneste.

Utøvarane vil eventuelt samle små grupper i nabolaget for å redusere tal konsertar. Dette vil vere eit tilbod. Vi antek at vi klarar, i løpet av eitt skuleår å gjennomføre ca. 40 konsertar/kulturformidling.

Me har stor tru på at kultur forlenger livet, fordi gode opplevingar som desse prosjekta skal vera, gir fleire gode år.

Tiltaka legg til rette for auka sosial kontakt og vil førebyggje einsemd.

Vik kommune

VERDSARV
Vestnorsk fjordlandskap
NÆRØYFJORDEN VERDSARVPARK
VERDSARVKOMMUNE

Prosjektet skal bidra slik at folk kan bu heime lengst mogeleg.

Vik kommune prioritera at eldre og sjuke kan bu lengst mogleg heime. Tal sjukeheimsplassar er betydeleg redusert, og omsorgsbustader er prioritert.

Tiltaket vil vera i samsvar med kommunen sin politikk og plan.

Resultat prosjektet planlegg å få:

For kommunen er det viktig å tverrfagleg. Her vert det involvert to ulike einingar (Sektor samfunn v/kulturskulen og sektor for helse og velferd) frå kommunen og ein frivillig aktør (Folkeakademiet).

I framtida er det viktig å bygge tverrfaglege nettverk i kommunen.

Føremål:

Prosjektet vil bygge gode relasjonar mellom kommunale einingar og elles i prosjektet. God medisin mot einsemd og utanforskap.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HORDALAND UNGDOMSBRASSBAND
Org.nummer	989988191
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	v/Vidar Nordli, Strømgaten 32
Poststad	5008 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.ebml.no/hubb

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Vidar Nordli
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Fast etablering av HUBB UNG

Om prosjektet

Hordaland Ungdomsbrassband vil no etablera fast HUBB UNG, eit tilbod som er til for dei som potensielt kan få ein plass i HUBB i framtida. Aldersgruppa for dette er frå 12 år, korpset skal samlast to gonger årleg, og det er uforpliktande å vera med, ein bind seg altså ikkje til noko meir enn den enkelte samling. Formålet er at dei unge skal møta andre i same aldersgruppe frå andre korps, bli inspirert og få kvalitetsundervisning og samspel på eit jevnare nivå enn dei får i eigne skulekorps.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.11.2026
Sluttdato	01.03.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Eit resultat er å byggja bru mellom skulekorps og HUBB. Prøvespelet til HUBB vert av fleire oppfatta som skummelt, medan HUBB UNG ikkje har prøvespel. Me møter mange nye kandidatar til framtidige HUBB-medlemmer, og gjev dei inspirasjon og kompetanse.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Å møta andre i sama alder og situasjon i brytninga mellom barne- og ungdomstida heldt fleire i korpsa, som er ein trygg plass å vera. Det hever kvaliteten på spelinga, noko som forplantar seg i dei lokale korpsa, og det inspirerer til øving.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Samling ei helg på ein skule er generelt ein lite forureinande aktivitet, så det er mykje betre at dei driv med dette enn å køyra ATV i skogen. Me handlar lokalt, og unngår eingongsartiklar.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

HUBB er litt for "ambisiøst" for nokon, medan HUBB UNG skal vera eit lavterskeltilbod for alle, med lågare inntaksalder og mindre press. Det er denne aldersgruppa som fell frå i korpsa, så me prøver å halda dei der til det "vert interessant" igjen.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Me har kontoar på instagram og facebook, ei nettside, samt at nettverket av dei som er med i HUBB og dei som var med på pilotprosjektet HUBB UNG førre sesong kjem til å reklamere for dette. Vår samarbeidspartnar, Eikanger-Bjørsvik vil også dela info.

Estimert antal publikum/deltakarar

80

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Dei to arenaene me har plukka ut har universell tilgang. Me gjer ingen kvotering, men erfaringa vår er at kjønnsbalanse er ganske godt ivaretatt i korpsrørsla. Gutar og jenter søv på forskjellige rom, men gjer elles alt samla.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 120 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lokalleiger	14 000
Nattevakter 2 pers 2 netter	10 000
Vaksne leiarar 6 stk, 2 helger	84 000
Dirigent 2 helger	30 000
Instruktørar 7 stk, 2 dagar	42 000
Mat	40 000
Leige av slagverksutstyr	10 000
Notar	10 000
Konsertantrekk (t-skjorter)	20 000
Totale utgifter	**260 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Støtte Vestland Fylkeskommune	120 000
Deltakarbetaling 500 kr 80 pers	40 000

Støtte Sparebanken Norge	100 000
Totale inntekter	**260 000**

Kommentarar til budsjett

Sparebanken Norge er søkt, men har same søknadsfrist som fylkeskommunen, så me veit ikkje om me får dette pr no.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring	Prosjektskildring HUBB UNG.pdf	0.03 MB

Prosjektskildring HUBB UNG

Hordaland Ungdomsbrassband har som formål at korpset skal samle ekstra ivrige musikantar frå Hordaland til samspel på eit høgare nivå enn dei har i skulekorpsa sine, å leggja vekt på å utvikla utøvande ferdigheter og skapa eit godt miljø til beste for sine medlemmar. Korpset har fire samlingshelger årleg, og medlemmane får plass gjennom prøvespel.

Dei siste tre åra har det vore ei utvikling der det faglege nivået stig, og det er no kamp om plassane i korpset. Dette fører til at det er dei musikantane som har best oppfølgjing frå før som får plass i korpset, og det gjer dermed at ein god del ungdommar får avslag. I mange tilfelle er det dei som hadde trengt denne møteplassen og utfordringa mest som ikkje får plass. Dette er typisk dei som kjem frå eit lite skulekorps i distriktet, eit korps der du som 14-åring gjerne er den eldste i korpset og ikkje får nokon utfordringar. Og når det er slik får du heller ingen utvikling, noko som igjen fører til at du ikkje har sjans i eit slikt prøvespel.

På bakgrunn av dette gjennomførte me eit pilotprosjekt førre sesong, ei samlingshelg med mindre ambisiøst program, der aldersgrensa var lågare, og der det ikkje var prøvespel. Ut frå denne erfaringa har me utvikla HUBB UNG:

HUBB UNG skal vera eit samlingskorps som er opent for alle musikantar frå 12-19 år, utan nokon form for prøvespel eller anna utvelging. Det vil ikkje vera noko maksimumsantal her, me ynskjer at alle skal få vera med. Når me velger musikk for HUBB UNG skal det leggjast vekt på at musikken er gøy å spela og øva på - og dette korpset treng ikkje nødvendigvis at heile programmet er nytt kvar gong. Det er heller ikkje forpliktande medlemskap, ein kan vera med kun ein gong.

Me vil bruka tid på felles gruppeundervisning der alle som speler same instrument får fokusera på dette instrumentet i grupper med instruktørar. For HUBB UNG vil det også vera naturleg å ha workshop og kafedialog for å snakka saman om tema som rekruttering i skulekorpset, korleis ein kan vera eit førebilete for dei yngre musikantene, rolla som tillitsvalgt og liknande. Poenget med dette er å auka bevisstheita om kva ein sjølv tilfører skulekorpset sitt. Det vil bli lagt opp til sosiale aktivitetar på kveldstid, der HUBB og HUBB UNG vil vera i lag, i tillegg til at dei vil bu på same skule og ha felles måltid. Dette bidreg til etablering av ei fellesskapskjensle på tvers av korpsa, noko som vil vere positivt for alle partar.

I tillegg vil ein slik møteplass i seg sjølv bidra positivt tilbake til skulekorpsa dei kjem frå, på same måte som Hordaland Ungdomsbrassband allereie bidreg med, i form av at ungdommane blir kjend med andre på deira eigen alder som delar same interesse som dei. Dette vil kunne

bidra til at ungdommane held fram i dei respektive skulekorpsa sine så lenge som mogleg, noko som bidreg til levande lokalsamfunn i heile nedslagsfeltet til gamle Hordaland fylke.

Samlingane går frå fredag til sundag, med ein felles hentekonsert sundag kl 14.00. Me har lang erfaring med å organisera samlingshelger for eit korps med omtrent 35 medlemmar, og på dette prosjektet reknar me med å ha det dobbelte, ca 70-80 stk. Dette krevjer minst eit dobbelt sett med vaksne, då me vil møta ein del ungdommar som me ikkje kjenner frå før på desse samlingane, noko som krev større vaksentettleik for å sikre at desse finn seg til rette og tilpassar seg til dei rutinene me har for ting som måltider, leggetid og liknande. Det er også mange som ikkje har erfaring med å sova heimafrå, så me trur det er lurt med to vakne nattevakter - ein kvinneleg og ein mannleg. Det er også behov for to øvingslokaler og eit større antal klasserom til både soving og gruppeinstruksjon. I tillegg må det være slagverksutstyr til to korps tilgjengelig, noko som då må leigast frå to ulike stader.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HOUSE OF TELLE AS
Org.nummer	928614336
Type verksemd	Aksjeselskap (anna)

Adresse

Postadresse	Georgernes Verft 12
Poststad	5011 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Mikal Telle
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	HOT!HOT!HOT! Festivalen

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

HOT!HOT!HOT! 2026 er en klubbmusikkfestival i Bergen som samler norske og internasjonale artister, publikum og bransjeaktører rundt samtidens klubbkultur. Festivalen kombinerer konserter, DJ-set, visuelle uttrykk og et faglig program, og styrker klubbmusikkfeltet i Vestland gjennom kunstnerisk kvalitet, nettverksbygging, kunnskapsdeling og mangfold. Festivalen utvikler Bergen som regional møteplass for klubbkultur.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 04.09.2026
Sluttdato 06.09.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet vil gjennomføre 2 festivaldager med om lag 30 programposter på 4 scener, samle lokale, nasjonale og internasjonale aktører, styrke nettverk i klubbfeltet og bygge kompetanse innen formidling og bygge broer fra vestlandet og ut i verden.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet stimulerer til økt aktivitet og deltakelse i kulturlivet ved å samle et bredt publikum på dansegulv, samtaler over to festivaldager. Festivalen gjør klubbkultur tilgjengelig for flere. Hjelper regionale artister nå ut internasjonalt.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

HOT!HOT!HOT! tar hensyn til klima og miljø gjennom samlokalisering av festivalen, bevisste innkjøp, gjenbruk av produksjonselementer og samarbeid med lokale leverandører. Dette reduserer transport, materialbruk og avfall. I tillegg arbeider vi for en

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Klubbkulturen vokser internasjonalt, men på Vestlandet finnes ingen festivaler med en tydelig satsing på klubbmusikkens bredde. HOT!HOT!HOT! fyller et manglende tilbud og styrker regionen som arena for kunstnerisk utvikling og nettverk.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når publikum gjennom sosiale medier, målrettet digital annonsering, presse, plakater og samarbeid med artister, utesteder og kulturaktører. Strategien er å kombinere lokal forankring med nasjonal og internasjonal synlighet.

Estimert antal publikum/deltakarar

1500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

HOT!HOT!HOT! arbeider aktivt med kjønnsbalanse, mangfold i uttrykk og bred representasjon blant utøvere og samarbeidspartnere. På USF Verftet bygger vi på tilgjengelig adkomst og HC-parkering, og legger vekt på praktisk tilrettelegging og inkluderend

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar artist kunstnere	350 000
Lønn fagpersoner	100 000
Leie Lokaler	150 000
Teknisk utstyr	100 000
markedsføring	100 000
Lønn kuratering, planlegging og produskjon	400 000
Totale utgifter	**1 200 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Kulturrådet	359 000
Bergen Kommune	150 000
Vestland Fylkeskommune	200 000
Billett inntketer	491 000
Totale inntekter	**1 200 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
HOT!HOT!HOT! 2026 Prosjektbeskrivelse	HOT!HOT!HOT! 2026.pdf	0.01 MB

Prosjektbeskrivelse – HOT!HOT!HOT! 2026

Hot!Hot!Hot! er en årlig klubbmusikkfestival i Bergen som samler den sjangerbredden som utgjør moderne klubbkultur – fra house og techno til amapiano, drum & bass, bassmusikk, kuduro og dub. Festivalen arrangeres av House of Telle AS, et selskap eid av Made Entertainment Group, ledet av Mikal Telle (kunstnerisk leder) og Ingrid Røen (administrativ leder). Festivalen finner sted i Kulturkvartalet USF Verftet, inkludert nyåpnede Hallen og tilhørende uteområder. I 2026 gjennomføres festivalen 4.–5. september, med program fra ettermiddag til tidlig morgen, både utendørs og innendørs.

Den kunstneriske profilen er tydelig forankret i klubbmusikkens mangfold, med like stor vekt på musikalske pionerer som på fremtidens stemmer. Festivalen kuraterer programmer som kobler ulike generasjoner, geografier og sjangre. Internasjonale toppnavn deler scene med norske artister som er på vei opp, og det legges til rette for samarbeid og sjangerkryssende prosjekter. Visuelle uttrykk er en integrert del av festivalopplevelsen, med lysdesign og scenografi som forsterker musikkens energi. I 2026 introduseres en ny immersiv 360°-scene, der publikum omsluttes av lyd og bilder, inspirert av internasjonale forbilder som Sonar, Dekmantel og The Warehouse Project.

Historikk

Hot!Hot!Hot! springer ut av en lang historie i Bergens klubbmiljø. Mikal Telle arrangerte sine første raves i Fana og Bergen sentrum tidlig på 90-tallet, drev platebutikken Primitive Records og etablerte det innflytelsesrike plateselskapet Tellé Records. På 2000-tallet ble klubbkvelden Hot!Hot!Hot! etablert som et månedlig konsept i Bergen og Stavanger, samt under Øyafestivalen, dette konseptet tok rikitgnok slutt rundt 2010. Etter mange år med artistutvikling og management, vendte Telle tilbake til klubbscenen med oppstarten av festivalen i 2020.

Miljøet som festivalen springer ut av er bl.a. dokumentert i filmen Northern Disco Lights og NRK-serien Ekstase, som viser klubbkulturens betydning i Norge.

De første årene ble preget av pandemien, men festivalen klarte likevel å gjennomføre 4 arrangementer i 2020 og 2021, med over 150 DJ-er på plakaten. I 2022 testet vi tre ekstra dager, og i 2023 ble hele byens klubbscener tatt i bruk grunnet fullbooket USF pga etterslep etter pandemien. I 2024 vendte festivalen tilbake til USF Verftet med rekordhøyt billettsalg. 2025 feierer vi 30 år med Tellé Records, ga ut samleplaten og inkluderte scenen Bergen Tellektro City, vi Inkluderte også den nye scenen EPOS båten, og tok i bruk nyetableringen Rommet på USF. HOT!HOT!HOT! 2026 finner sted 4 & 5 september.

Fremtidsplaner

Målet for de neste fem årene er å utvikle festivalen til et årlig høydepunkt for klubbkultur i Norden, med en publikumsvekst fra dagens rett under 2000 til 5000 per dag innen 2028. For å nå dette målet satser festivalen på tidlig booking av kommende internasjonale navn, utvikling av nasjonale headlinere over flere år. og etablering av et internasjonalt delegatprogram.

Delegatprogrammet, som lanseres i 2026, vil inkludere seminarer, nettverksmøter og opptak av DJ-set som publiseres på plattformer som YouTube, Mixcloud og SoundCloud. Dette vil styrke norske DJ-ers muligheter til å bygge internasjonale karrierer. Visuell og scenografisk utvikling blir også et satsingsområde.

Omfang

Festivalen varer 2 dager, med program på fire scener innendørs og utendørs. Festivalen jobber mot en jevn kjønnsbalanse og et bredt kulturelt spekter både blant artister og publikum. Dette varierer noe fra år til år. I 2024 hadde vi en techno scene med kun kvinnelige djs, i 2025 vipper det litt motsatt vei. Men vi har et bevisst forhold til dette når vi programmerer.

Betydning lokalt, regionalt og nasjonalt

Lokalt er Hot!Hot!Hot! en pådriver for utviklingen av Kulturkvartalet USF Verftet. Festivalen har vært først ute med å ta i bruk nye scener som Hallen, og samarbeider tett med Bergen kommune, lokale kunstnere, matprodusenter og kulturaktører. Arrangementet bidrar til økt aktivitet for byens uteliv, hoteller og reiselivsnæring. Festivalen er også en av få nasjonale festivaler på feltet og en årlig samling av store deler av klubbmiljøet. Vi merker også at festivalen begynner få et navn internasjonalt da vi stadig får flere henvendelser og tilbud om å booke internasjonale artister. Vi har i 2023, 2024 og 2025 arrangert en produksjons camp. Dette har ført til bl.a. internasjonal signering av prosjektet Greater Than, bestående av TeeBee (N), Craze (us), Palmer (us) . Dette er et prosjekt dannet under HOT!, som i mai 2025 debuterte internasjonalt i Miami.

Hot!Hot!Hot! 2026 vil befeste festivalens posisjon som en ledende nasjonal aktør innen klubbmusikk, og samtidig styrke Bergens rolle som en kreativ hovedstad i Norden.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Husnes Jazzklubb
Org.nummer	918104321
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Kaldestadvegen 154
Poststad	5450 Sunde
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Kvinnherad

Kontaktperson

Namn	Ole Bjarte Røssland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Samarbeid mellom Husnes Jazzklubb og lokale aktørar innan kunst og litteratur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Husnes Jazzklubb har vore i aktiv og kontinuerleg drift sidan 1980. Målsetjinga er å arrangere konsertar og arrangement med jazz og tilstøytande rytmisk musikk. I hovudsak har ein arrangert med proffesjonelle utøvarar, men også gitt lokale artistar ein scene å framføra musikken sin på. Klubben har også samarbeida med andre aktørar innan kunst og kultur tidlegare. Dette ynskjer no klubben å konkretisera i nokre arrangement der ein knyter musikk saman med lokal litteratur og kunst.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.08.2026
Sluttdato 31.07.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Plan for to arrangement med blanding av musikk, kunst og litteratur. Planen er å få til ein synergieffekt der desse uttrykka kan gje publikum både ei heilskapleg oppleving og ny oppleving. Og ikkje minst at ein kan nå eit breiare publikum.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Det er tenkt å gjennomføre dette i samspel med Sunde kyst og litteratursenter og lokale organisasjonar/lag når det gjeld kunst og litteratur. Musikalske bidrag vil vera proffesjonelle musikarar.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Delar av tiltaket vil vera lokalt forankra gjennom lokale aktørar innan kunst og litteratur. Når det gjeld musikalske innslag kan det vera aktuelt å samarbeide med omkringliggjande arrangørar på Stord, Bømlo ol, for å leggje tilrette for miniturne.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kvinnherad

Prosjektet sitt behov og relevans

Kulturelt mangfald er viktig i mange samanhangar og sæleg i lokalt. Dersom ein presenterar fleire kulturelle uttrykk saman, kan det nå eit større publikum og både skape interesse og styrke drifta til lokale lag og organisasjonar.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Til å marknadsføre tiltaka må ein bruke fleire kanalar - omtale i lokalpresse, digitale plattformer, annonsering og plakatar.

Estimert antal publikum/deltakarar

150 - 300

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Arrangementstaden er tilrettelagt for personar med nedsett funksjonsevne. Når det gjeld utøvarar og kjønnsbalanse vil det også vera eit fokus som ein vil ta omsyn til.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	43 000

Utgifter

Utgift	**Beløp**
Honorar musikarar	50 000
Honorar - kunst, litteratur	15 000
Kost og losji	12 000
Marknadsføring	7 000
Leige til drift av lokale	7 000
Teknisk personal, lyd	7 000
Eigeninnsats	15 000
Totale utgifter	**113 000**

Inntekter

Inntekt	**Beløp**
Billettinntekter	60 000
Lokale sponsorar	10 000
Søknadssum	43 000
Totale inntekter	**113 000**

Kommentarar til budsjett

Lagt til grunn eit publikum på 200,- med pris på 300,-. Vanskeleg å berekne. Lokale sponsorinntekter sit ikkje laust.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Hyllestad frivilligsentral
Org.nummer	997012003
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Lifjordvegen 7
Poststad	6957 Hylestad
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Hyllestad

Kontaktperson

Namn	Julie_Einen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Hyllestad kommune, Musea i Sogn og Fjordane, Kulturskulen i Hyllestad, Askvoll og Fjaler, Hyllestad folkebibliotek, Hyllestad kyrkje, Sogn Hostel, Hotel Sognefjord, Lavik kro og Catering, Hyllestad idrettslag, næringsliv, lag og organisasjonar.

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	Sommargry i Hyllestad

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

Sommargry i Hyllestad er ei satsing for å fremje kultur for alle på tvers av alder, etnisitet og kjønn. Sommargry ynskjer å løfte fram den unike kulturhistoria vi har i Hyllestad, bidra til mangfald og inkludering, samt og skape ein møteplass for kultur i vår region. Sommargry er ein sosial møteplass for alle som driv med eller vil oppleve musikk, dans, kunst, tradisjonshandtverk, historieformidling og tradisjonsmat.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2026
Sluttdato 08.06.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Sommargry i Hyllestad går føre seg første helga i juni, 5. - 7. juni.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vi ser at vi får med oss eit større mangfald av personar når vi lagar ein arena for alle typar kultur: Eit historisk bygg for kunst, ei scene for dans og musikk og eit utandørs museum med historieformidling, handtverk, tradisjonsmat.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Sommargry er eit ikkje-kommersielt prosjekt som handlar om å samle folk for å oppleve kultur lokalt der dei bur. Aktivitetane handlar i stor grad om berekraftige alternativ og mange av aktørane er lokale og kortreiste.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Askvoll
Fjaler
Gulen
Hyllestad
Høyanger
Solund

Prosjektet sitt behov og relevans

Vi flaumar over i tilbod knytt til idrett, medan kulturfeltet ser ut til å bli gløymd. Det er viktigare enn nokon gong at vi tek vare på kulturarven og kulturhistoria lokalt. Hyllestad og Kvernsteinsparken del av ein UNESCO geopark.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet Sommargry handlar om å marknadsføre ei merkevare som rettar søkjelys mot kultur i vår region. Vi marknadsfører via nettside, annonse i aviser, sosiale mediar, til bedrifter, via infoskjermar og på tvers av aktørar internt og eksternt.

Estimert antal publikum/deltakarar

1500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Alle arena er tilpassa menneske med nedsett funksjon, og råd for rørslehemma er involvert når vi legg til rette for utandørs kulturarena. I prosjektgruppa for Sommargry er det 2 damer og 3, menn i ulik alder.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 70 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Marknadsføring	70 000
Dugnad	312 000
Administrasjon Frivilligsentralen	30 500
Scene/lyd/lys	130 000
Kjøp av profesjonnelle aktørar	300 000
Kjøp av lokale aktørar som jobbar dugnad til inntekt for frivillig sektor	45 000
Husleige Prestegarden og Fleirbrukshuset	15 000
Tilrettelegging/straum/diverse utstyr/avfallshandtering	19 500
Totale utgifter	**922 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Dugnad	312 000
Administrasjon Frivilligsentralen	30 500
Gåvemidlar	30 000

Støtte frå Hyllestad kommune	75 000
Inntekt frå servering/kiosk	35 000
Sponsor lokale bedrifter	69 500
Billettinntekter	300 000
Støtte frå Vestland fylkeskommune	70 000
Totale inntekter	**922 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Samandrag	Sommargry prosjektskildring.pdf	3.14 MB


IRONSIDE
SOMMARROCK
SOMMARROCK
Hyllestad

Mangfaldig kulturliv med tilbod for alle!

Basert på visjonen er det formulert fire overordna mål:

1. ***Eit kulturtilbod basert på tradisjon og innovasjon:*** Kommunen jobbar aktivt for å sikre eit mangfaldig kulturtilbod som famnar både tradisjonelle og nye kulturformer.

2. ***Inkludering:*** Alle innbyggjarar i kommunen skal kunne delta, oppleve og skape kultur ut frå eigne premissar.

3. ***Livskvalitet, god helse og trivsel:*** Kulturtilbodet skal vere eit viktig verkty for å auke livskvalitet, god helse og trivsel i kommunen.

4. ***Samhandling på tvers:*** For å oppnå eit godt kulturtilbod for innbyggjarane skal ulike kommunale sektorar (helse, oppvekst og kultur) samhandle seg i mellom og samarbeide tett med frivilligheita og andre aktørar.

Harlem
Hanoi
Hawaii
Houston
Hurghada
Hefei
Honduras
Havanna
Harare
Helsingfors
Haiti
Herjedalen
HYLLESTAD
Hardanger
Hellas
Hongkong
Hamburg
Haag
Himalaya
Hamilton
Hollywood
Hobart
Ho Chi Minh

KUNSTPAUSEN

café

kom, reis med oss!

08 JUNI

kl. 12:00 - 18:00

SOGNHOSTEL

"Auge og øyre flyg til
fjerne strøk,
attmed står kaffikoppen
og noko søtt..."

BOKSLEPP

Kjartan Hatløy
les frå "Mot Kaos" kl. 14:00

Kjellaug Hatløy Bjergene
> bokpresentasjon kl. 14:30

Fredrik Rysjedal
> teikneserier kl. 13 & 16

Lokale fotografer
> reisebilder utstilling



lydbilde med gitar
Øyvind Rye Dybvik

KULTUR DER DU BOR

sognhostel

Salbu, Hyllestad
www.sognhostel.no

TUSEN TAKK!

SpareBank 1 SOGN OG FJORDANE
Hyllestad kommune
Tersan HAVYARD
Sparebanken Norge
Hatleberg Bil & Maskin AS
BYGGFAG
Bue
ÅFJORD FISK
Jonny Helge Attenås
HATLENS NYTTE
NORGESHUS
FOR DEG
AREZ
reseltfrisør
HOTEL
Aria Invest

HOLSTDESIGN
Hyllestad folkebibliotek
HYLLESTAD ÅRDAL FJALER KULTURSKULE
MUSEA I SOGN OG FJORDANE

Sommargry i Hyllestad er eit samarbeidsprosjekt mellom Hyllestad kommune, kulturskulen i HAF, Kvernsteinsparken, næringsliv, lag og organisasjonar og frivillige.

Tusen takk til alle frivillige for den fantastiske dugnadsinnsatsen!

Ei stor takk også til samarbeidspartnarar og sponsorar.

UTAN DYKK - INGEN SOMMARGRY!



SOMMARGRY

2025

6. - 9. juni

Velkomen til ei festhelg i Hyllestad!

PROGRAM

SOMMARGRY

HYLLESTAD 6.–9. JUNI

SOMMARGRY I HYLLESTAD KICKSTARTAR SOMMAREN MED EIT BREIDT SPEKTER AV AKTIVITETAR OG KULTURARRANGEMENT I LØPET AV FØRSTE HELGA I JUNI.

FREDAG 6.06

PRESTEGARDSHAGEN 16:50
OPNING VED VARAORDFORAR CHRISTIAN HATLEM SKÅR

PRESTEGARDSHAGEN 17:00
KOKOSBANANAS-SHOW

KAFÉ I HAGEN FRÅ KL 17:00

PRESTEGARDSHAGEN 18:00
DANSESHOW AV KULTURSKULEN I HAF

FOTBALLBANA 19:00
FOTBALLKAMP

LAURDAG 7.06

KVERNSTEINSPARKEN 11:00 - 15:00
KVERNSTEINSMARKNADEN

PRESTEGARDSHAGEN 13:30
KULTURSKULEKONSERT

PRESTEGARDSHAGEN 19:00
1991 | DANIEL KVAMMEN
KAKKMADDAFAKKA

SØNDAG 8.06

SOGN HOSTEL 12:00 - 16:00
KUNSTCAFÉ

MÅNDAG 9.06

ON KYRKJE 16:00
KONSERT MED ROAR ENGELBERG OG STEIN-ERIK OLSEN





Velkomen til

KVERNSTEINS-MARKNAD!

7. juni 2025 kl.11:00-15:00

Friluftsfeiring for folk og fe

KVERNSTEINSPARKEN

Billett til konsertarrangement laurdag kveld:

SKANN QR-KODEN

Eller gå til Sommargry.hoopla.no






SOMMARGRY


SOMMARGRY
SOMMARGRY
SOMMARGRY


Harlem
Hawaii
Houston
Helsingfors
HYLLESTAD
Hamburg
Hollywood
Hobart
Haag
Himalaya
Hongkong


SOMMARGRY

Sommargry samla 500 til konsert, fest og moro i Hyllestad



GOD STEMNING: Det er truleg ikkje ofte det er så godt stemning i Hyllestad på ein laurdag. Foto: Sergii Afanasiev

TILBOD PÅ YTRE SOGN – LES AVISA PÅ NETT I SOMMAR TIL 10 KR!



KULTUR

– Dikkan e klar for fest dikkan?!



KULTUR

– Kjempestolt av det vi har fått til



KULTUR

Daniel Kvammen sparka i gang festivalsommaren i ytre Sogn



Sjå folkelivet på Sommargry

Bildeserie



Sjå glimt frå Kvernsteinsmarknaden

Bildeserie



Vêret spelte på lag: Knuste publikumstala frå i fjor

“Det er ikkje ofte ein kjem på festival og vert møtt med heimelaga fiskesuppe. Det er slikt som gjer opplevingane unike for vår del”

- Axel Vindenes, vokalist i Kakkmaddafakka til Ytre sogn 7.juni.

Kva er Sommargry i Hyllestad?

Sommargry I Hyllestad er eit heilt unikt felleskapsprosjekt som skapar identitet, tilhøyrsle, stoltheit og glede av å bu i Hyllestad. Det er eit samarbeidsprosjekt mellom kommune, kulturskule i HAF, bibliotek, kyrkje, Kvernsteinsparken, næringsliv, lag og organisasjonar og frivillige. Formålet med Sommargry i Hyllestad er å rette fokus på kulturfeltet og lage ein arena kor alle som driv med kultur eller vil oppleve kultur kan delta. Enten det er historieformidling, litteratur, kunst, musikk, dans, handverk, lokalmat og så vidare. Absolutt alle skal kunne delta på Sommargry!

Det er krevjande å starte opp ein musikkfestival i eit land der ein kan velje og vrake i svære festivalar kvar einaste helg heile sommaren. Sommargry skil seg likevel ut i mengda ved at vi held det i passeleg stor skala og at vi har ein unik lokalitet i Prestegardshagen med majestetiske Lihesten i bakgrunnen. Her er det koseleg og intimt og såpass lite område til at ein møter vener og kjente, naboar og slektningar og kanskje nokon ein ikkje har treft på mange år! Slike møter får ein ikkje på store festivalar med fleire tusen tilskodarar. Vi har valt å leggje Sommargry til første helga i juni som skal vere sjølve kickstarten av sommaren, denne helga er det få andre festivalar det krasjar med. Vi håpar og trur at for HAFS – regionen og særskilt ungdommen så vil Sommargry vekse fram som eitt av dei tinga ein hadde gode minner frå og som ein snakkar positivt om i venegjengen. For det er faktisk eit reelt behov for fleire møteplassar for ungdom i regionen vår. Vi treng arrangement i lokalmiljøa som gjer til ungdommen trivast og ynskjer å vere her. Vi trur at Sommargry er viktig for omdømmebygging og vil vere positivt for rekruttering til lokalbedriftene i framtida. Med dette i bakhovudet så håpar vi at de vil vere med å støtte lokal kultur og Sommargry 2026!

Sidan Hyllestad frivilligsentral (Orgnr: 997012003) er ei undereining av Hyllestad kommune så er det Hyllestad kommune som står som organisasjon ein søkjer på vegne av. Vi har oppretta eit eige prosjekt som heiter Sommargry under frivilligsentralen. Frivilligsentralen har eige styre kor frivilligheita er i fleirtal.

Ringverknader av Sommargry

- Positiv omtale av Hyllestad kommune blant innbyggjarar, besøkande og media.
- Byggjer merkevaren Hyllestad - identitet - stolt av å bu i Hyllestad
- Får besøk av folk både frå nært og fjærnt.
- Tilhøyrigheit uavhengig av kjønn, alder, etnisitet - felleskapskjensle.
- Gagnar næringslivet
- Kulturskuleelevane får opptre på ei stor scene
- Kvernsteinsparken får fleire besøkjande
- Dekkjer alle dei fire overordna måla i kulturplanen

KULTUR FOR ALLE!

SOMMARGRY 2026

Bli med på laget!
Beste helsing
Arrangørgruppa for Sommargry 2026,
ved Julie Einen

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HYLLESTAD KOMMUNE
Org.nummer	964967547
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Lifjordvegen 7
Poststad	6957 Hyllestad
Organisasjonen si e-postadresse	postmott[redacted]

Kommune

Hyllestad

Kontaktperson

Namn	Sigrid Solberg
Telefon	57789541
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Hyllestad folkebibliotek 964967547, Hyllestad omsorgsenter Eiklund 964967547

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kvalitetsfulle kulturtilbod for eldre

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Kulturarrangement i regi av kulturavd i kommunen. I samarbeid med folkebibliotek og omsorgsenter, og andre aktørar som frivillige lag/organisasjonar om arrangement med eldre som hovudmålgruppe, men open for alle. Nokre av arrangementa er tenkt særsskilt retta mot bebuarar på omsorgsenter. Arrangementa kan vere konsertar, litteraturprogram, kulturvandring mv. Målsetjinga er å bruka å skapa gode møteplassar for aldersgruppa, der dei får oppleva ulike typar kunst og kultur.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2027
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Ein ser for seg 8-10 arrangement. Vidareutvikle kompetanse blant arrangørar.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

DKSS arbeidet er forankra i kommunen sin kulturplan. Målsetjinga er å bruka DKSS til å skapa gode møteplassar for aldersgruppa. Lokale tilbod gjer det enklare å kunne delta, enn om ein må reise lange avstandar for å oppleve profesjonell kultur.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Lokale tilbod gir mindre utslepp mtp kortare køyring. Oppmode til samkøyring.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Hyllestad

Prosjektet sitt behov og relevans

Frivillig lag har gjerne kulturinnslag på medlemsmøte, men det er ikkje alle som er medlem i noko lag. Tilbod gjeve av kommunen er for alle.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Arrangement blir annonsert via kommunal heimeside, facebook og info-skjermar rundt i kommunen. Info blir og utdelt på biblioteket.

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Både når det gjeld prosjektgruppa og utøvarar, så legg ein opp til kjønnsbalanse. Når det gjeld tilgjenge, vil ein legge til rette for at alle kan delta. Ein har som mål eit variert tilbod mtp kulturuttrykk.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	60 000

Utgifter

Utgift	Beløp
honorar til foredragshaldarar	60 000
leige av lokale	10 000
Totale utgifter	**70 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
billettinntekter	5 000
støtte frå frivillige lag	5 000
Fylkeskommunalt tilskot	60 000
Totale inntekter	**70 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Hyllestad kommune rapport DKSS 2025	DKSS rapport 2025 Hyllestad.docx	0.16 MB

SOGN OG FJORDANE FYLKESKOMMUNE

RAPPORTERING
Den kulturelle spaserstokken 2025

Frist: 15.april 2026

RAPPORTERING FRÅ:		
Kommune		**Ansvarlig etat/avdeling**
Hyllestad kommune		**Oppvekst og kulturetaten/kultur og bibliotek**
Organisasjonsnummer		
964967547		
Kontaktperson		
Sigrid Solberg		
Adresse	**Postnr.**	**Stad**
Lifjordvegen 7	**6957**	**Hyllestad**
Telefon		**E-post**
[redacted]		[redacted]
Eventuelt samarbeid med andre kommunar		

Tildelt tilskot frå Den kulturelle spaserstokken 2025 (det du søkte på i 2024)
Kr: 47.400

SOGN OG FJORDANE FYLKESKOMMUNE

REKNESKAP:

INNTEKTER		UTGIFTER	
Stein Erik Olsen/Roar Engelberg			18.830
Halvor Folgerø			13.740
Anita Østerbø			7.363
Soknerådet, konsert Line Dybedal			3.500
Kulturprogram pensjonistlaget			7.500
Kulturprogram omsorgsenter			1.500
Billettinntekter	6.600		
Tilskot frå DKSS	47.400		
Evt. støtte frå andre*			
Overført til 2026			1.567
SUM INNTEKTER	**54.000**	**SUM UTGIFTER**	**54.000**

*Skriv opp her kven støtta er motteken frå:

Rekneskapsdata og dokumentasjon av faktiske opplysningar skal takast vare på i samsvar med rekneskapslova.

SOGN OG FJORDANE FYLKESKOMMUNE

RAPPORT FOR GJENNOMFØRT TILTAK 2023

Rapport	
Namn på tiltak:	Kvalitetsfulle og varierte kulturtilbod for eldre
Målgruppe:	Alle eldre
Eit eller fleire arrangement:	fleire
Tal på deltakarar:	220
Dato for oppstart av tiltaket/aktiviteten / Varigheit?	01.01-31.12.2025
Foto frå arrangement (om de har foto, legg det nedst i dokumentet)	

Skildring (maks 1000 teikn)

Anita Østerbø fortalde om arbeidet med Skammes mødre serien. Dette er populærer bøker på biblioteket.

Halvor Folgerø vitja oss denne gongen med Ferjefolket.

Stein Erik Olsen og Roar Engelberg heldt ein vakker konsert i Øn kyrkje.

Hyllestad pensjonistlag hadde kulturinnslag på møta sine. Mellom anna hadde dei besøk av Oddgeir Bruaset.

Omsorgsenteret samarbeider og med frivillige om kulturarrangement.



Anita Østerbø på biblioteket.

Foto: Sigrid Solberg



Stein Erik Olsen og Roar Engelberg i Øn kyrkje
Foto: Sigrid Solberg

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HYLLESTAD KOMMUNE
Org.nummer	964967547
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Lifjordvegen 7
Poststad	6957 Hyllestad
Organisasjonen si e-postadresse	postmott[redacted]

Kommune

Hyllestad

Kontaktperson

Namn	Kjell Eide
Telefon	[redacted]
E-post	postmott[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Leirvik Grendalag - orgnr. 975606821
Åfjorddalen UL- orgnr. 986406050
Hotel Sognefjord v/ Roar Einen

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt Norvald Tveit - hans lokale, regionale og nasjonale diktarferdsom utviklingskraft og til inspirasjon for samarbeid.

Om prosjektet

Ei gruppe av frivillige saman med Hyllestad kommune har ei tid samsnakka om korleis løfte vår store dramatikar Norvald Tveit inn i samspel med lokale, regionale og sentrale aktørarinnan spesielt innan dramaområdet. For å komme vidare vil vi sjå på korleis Norvald Tveit kan vere til inspirasjon for teaterverdaog for lokal identitet. Gruppa peikar spesielt på året 2027-100 år etter N. Tveit sin fødsel, Åfjorddalen UL 100 år og Sogn og Fjordane Teater(no Teater Vestland) 50 år.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

anna
Med "anna" menes: Prosjekt som skal setje arbeidet til Norvald Tveit på kartet lokalt, regionalt ogog nasjonalt.

Prosjektperiode

Startdato 01.05.2026
Sluttdato 30.06.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Stimulerer til auka teateraktivitet. Planlegge "syningssenter". Opprette nettverk med mål om å fremje N.Tveit si dikting. Sikre N. Tveit sitt arbeid gjennom arbeid med diktaren sitt arkiv. Setje spesielt fokus på jubileumsåret 2027.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Det er viktig at Norvald Tveit si dikting ikkje vert gløymd. Eit aktivt jubileumsår vil setje fokus på dette.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi ser ikkje koplingar her.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Hyllestad
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er behov for nettverksbygging lokalt og nasjonalt. Det er også mogeleg å finne andre forfattarformer som tenderar inn til Norvald Tveit. Nemner her Jakob Sande med "base" i nabokommunen Fjaler. Frivillige i samhandling med td. Teater Vestland?

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Gjennom samtalar og møtepunkt skal vi bygge nettverk.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

DEt er veldig viktig at det vert sett fokus på unge innan teaterarbeid. Akkurat dette har ein i Hyllestad hatt tradisjonar for gjennom den store aktiviteten i m.a. Åfjorddalen UL. Dette må gje inspirasjon til andre.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	250 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektleiing	150 000
Besøke regionale og nasjonale aktørar	50 000
Arkivarbeider	50 000
Jubileumsmarkeringar i 2027	150 000
Vurdering av syningssenter	100 000
Totale utgifter	**500 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Hyllestad kommune med samarbeidspartar lokalt	250 000
Vestland Fylkeskommune	250 000
Totale inntekter	**500 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Norvald Tveit i fokus lokalt.	Norvald-27-1.pdf	0.94 MB

Norvald Øystein[3] **Tveit** (født 22. desember 1927, død 2. mai 2022) var en norsk forfatter og dramatiker fra Leirvik i Hyllestad kommune.

Som dramatiker er Tveit særlig kjent for sine skuespill, men han skrev også hørespill og fjernsynsdrama for NRK, blant annet flere episoder for tv-seriene *Kong Sverre* (1978) og *Vestavind* (1994). Han skrev dessuten sakprosa, og var også innom sjangrene barnebok og kriminalroman.

Tveit ble prisbelønnet flere ganger, blant annet med Ibsenprisen 1993 for sitt samlede dramatiske arbeid. Den 17. desember 2007 mottok han Kongens fortjenstmedalje i gull.

Norvald Tveit



Født	22. des. 1927
Død	2. mai 2022[1] (94 år)
Beskjeftigelse	Manusforfatter, skribent
Nasjonalitet	Norge
Språk	Norsk[2]
Utmerkelser	Kongens fortjenstmedalje Fylkeskulturprisen (2003)
IMDb	IMDb

Norvald Tveit på Commons

Dramatikk

[rediger | rediger kilde]

- 1977: *Splint* – Oslo Nye Teater
- 1978: *Peer Person* – Centralteatret
- 1978: *Peer Person* – NRK Radioteatret
- 1978: *Kong Sverre* – tre episoder, NRK fjernsynet
- 1980: *West Land Story* – Oslo Nye Teater
- 1983: *Vi som elskar mor* – Det Norske Teateret
- 1986: *I satans vald* – Den Nationale Scene
- 1991: *Splint* (songspel) – Den Nationale Scene
- 1990: *Bruredansen* – Den Nationale Scene
- 1993: *Skraphandlarrock* – Den Nationale Scene
- 1994: *Raspeballar med utslått hår* – Hotel Norge, Bergen
- 1994: *Vestavind* – fire episoder, NRK fjernsynet
- 1998: *Ungkarsfesten – ein folkekomedie*, Sogn og Fjordane Teater[4]
- 2003: *Ungkarsfesten* – Det Norske Teatret

- 2001: *Uventa lykke for Anders Lone* – Sogn og Fjordane Teater
- 2005: *Kystkvinner* – Sogn og Fjordane Teater

Bibliografi

[rediger | rediger kilde]

- 1960: *Ei sjel og ei skjorte* – biografi om Hans Johnsen Gjerde
- 1965: *Ivar Medaas* – biografi om Ivar Medaas
- 1972: *Fra gull til grønne skoger* – biografi om Erik Grant Lea
- 1975: *Jakob Sande – ein diktar og hans miljø* – biografi om Jakob Sande
- 1974: *Eit vegopprør i Bygde-Norge* (sakprosa)
- 1973: *Silje og Sivert* (barnebok)
- 1982: *Splint* (skuespill)
- 1983: *Vi som elskar mor* (skuespill)
- 1983: *Tre døde ved daggry* (kriminalroman)
- 1983: *Fylkesbaatane i Sogn og Fjordane 1958–1983* (sakprosa)
- 1985: *Til bords med smalahove* – «ei bok om løst og fast omkring temaet smalahove» (sakprosa); utgitt i Det norske samlagets bokserie *Mat på folkemunne*[5]

- 1986: *Norsk heimebrygg – øiet som Gud elskar* (sakprosa); utgitt i Det norske samlagets bokserie *Mål på folkemunne*[5]
- 1987: *I satans vald* (skuespill); etterord av Eva Lundgren[6]
- 1990: *Med flatbrød attåt... Ei bok om Vestlands-humor* – illustrert av Ivar Kvåle[7]
- 1993: *Vilt, vakkert Vestland : Sogn og Fjordane – fylket med dei mange andle* (sakprosa); fotografier ved Helge Sunde og Oddleiv Apneseth
- 2003: *Ein vestnorsk stat : snedige utspel og historier frå Georg Hatlevik*
- 2003: *Ungkarsfesten* (skuespill)
- 2017: *På reservetanken*, Selja Forlag
- 2018: *Dama*, Selja Forlag
- 2019: *Kan det bli folk av slikt?*, Selja Forlag

Priser

[rediger | rediger kilde]

- Ibsenprisen 1993
- Hyllestad kommunes kulturpris (Kvernsteinprisen) 1996
- Sogn og Fjordane fylkes kulturpris 2003
- Kongens fortjenstmedalje i gull 2007



Sendt fra min iPhone



Sendt fra min iPhone

Leirvik grendelag.

Opning av Brunet – 3. juni 2025




Norvaldstova
Norvald Tveit

Eks. på framføringar i Hj VL.



Framføring av «Brødrene Østermann» i 1999.



Framføring av «Skjærgårdsflørt» i 2001.



Framføring av «Støvlemysteriet» i 2005



Framføringar av «Dei siste maksveringar» i 2014.



16 NYHENDE

Splintepakket imponerte Tveit

NYHENDE 17

Fem grønruss på scena i «Splint»

Framføring av «Splint» av Norvald Tveit i Åfjorrdalen Bygdehus i 2005



Framføring av «nattefriarane» i 2018.



Framføring av «Peer Gynt» i Kvernsteinsparken i 2006



Frå opningskongen med alle aktørane (frå v.): Eilif Strandos, Leif Eide, Aud Marit Nyland, Inger Karin Espe Leikny Dale, Atle Strandos, Aud Irene Solhaug, Kjell Eide og primus motor Kjell Solheim.

Revy 79

I åra 1977 – 1982 vart det revyar av ungdomsgruppa i ungdomslaget.

Dette var revyar spela om haustane i samband med bygdefestar der «alle» i bygda deltok.



Suksess for julespelet

Barneteateret «Dei fattige barnas jul» vart framført av born knytt til Åfjorddalen Ungdomslag og Lauvsprett 4H i 2010.



Magne Espeland(til venstre) var handelsmann på Åfjorddalen- og aktiv i samanhengande 32 år (1953-1985) som skodespelar i Åfjorddalen Ungdomslag.

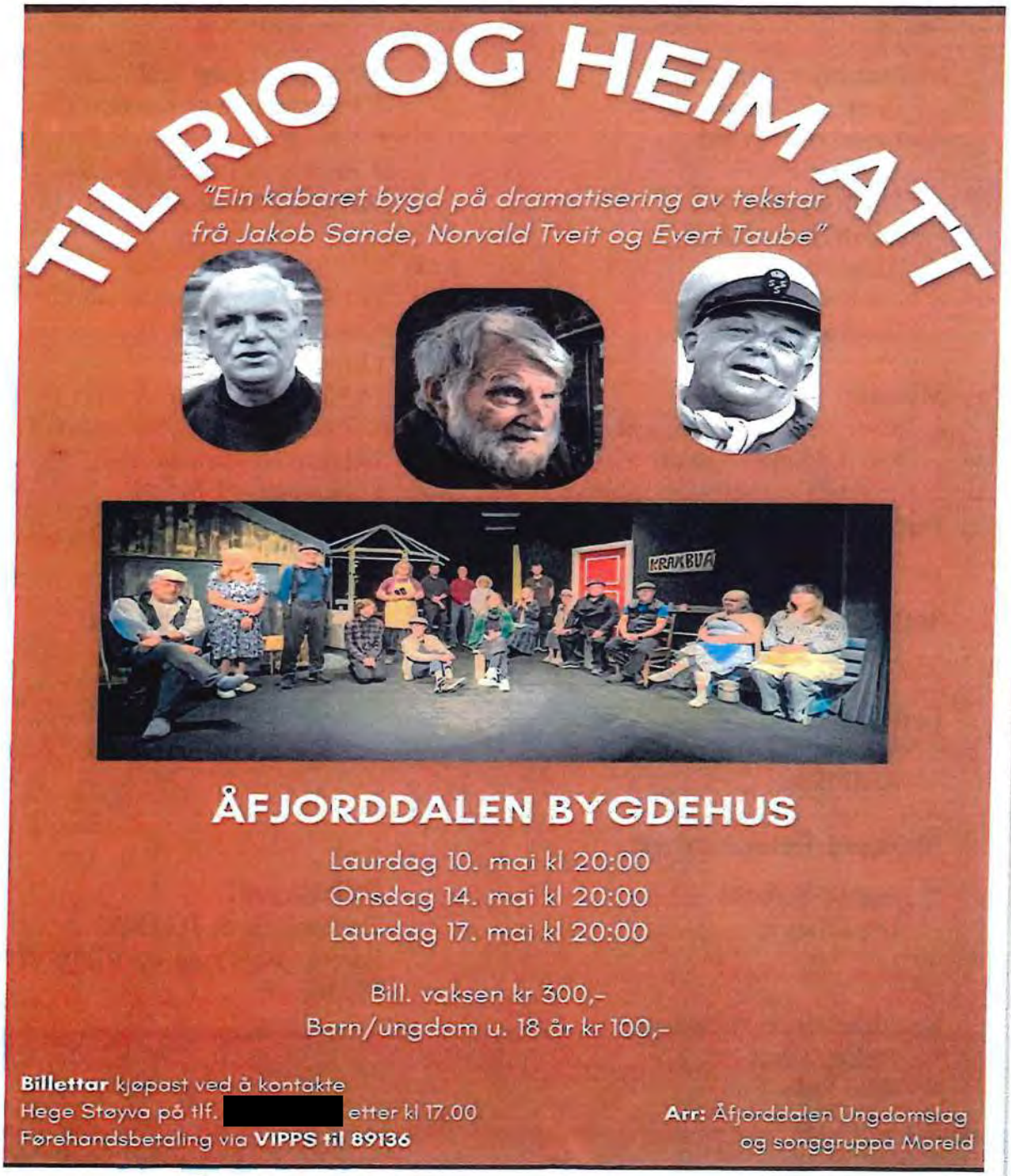
Frå avisa Ytre Sogn 25. mai 2022.



3 førestillingar og over 400 publikummarar fekk sjå Åfjorddalen Ungdomslag si oppsetting av «Dama», eit høgst lokal og svært imponerande stykke arbeid. (F.v.) Rolf Inge Akse, Agnete Solheim og Kjell Solheim.

« Til Rio og heim att»

Ein kabaret bygd på tekstane til Norvald Tveit, Jakob Sande og Evert Taube.



År 2025



Hyllestad kommune sin innsatspris vart tildelt i 2003.

Grunngjeving:

Prisvinnaren har sidan 1948, i alt gjennom 55 år, ovd inn skodespel kvart år til 17.mai. I tillegg har det i mange år vore ovd inn skodespel også elles i året. Den lange, unike og samanhengande tradisjonen med skodespel finn ein nok ikkje mange andre stader i landet. Amatørteaterarbeidet i laget står som eit foredome for ein viktig ungdomslagsaktivitet. Som kulturberar står teatergruppa i Åfjorddalen ungdomslag som eit svært godt eksempel på tradisjon og livskraft.

Kvernsteinprisen 2003 er tildelt:

Åfjorddalen ungdomslag v/teatergruppa

Flott grunngjeving

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Høyanger bibliotek
Org.nummer	944439838
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Postboks 124
Poststad	6991 Høyanger
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

hoyangerbibliotek.no

Kommune

Høyanger

Kontaktperson

Namn	Hege Ølmheim
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kompetanseheving av bibliotektilsette i folkebiblioteka, Høyanger kommune

Om prosjektet

Høyanger bibliotek er ein viktig møteplass og kulturarena i kommunen, og spelar ei sentral rolle i å fremje leselyst, kunnskapsdeling og deltaking i kulturlivet.Samstundes møter biblioteket nye krav knytt til formidling,digital utvikling og inkluderande publikumsarbeid.For å møte desse utfordringane ønskjer Høyanger bibliotek kompetanseheving for bibliotekstilsette. Målet er å styrke bib lioteket si rolle som ein open, inkluderande og relevant møteplass i tråd med visjonen"kultur bygger samfunn"

Prioritering

Prosjekt i regi av folkebibliotek som fører til kompetanseheving av bibliotektilsette, utvida tilbod og betre tenester for publikum, og som er nyskapande eller nytt i det aktuelle biblioteket

Primært kulturområde

Bibliotek

Prosjektperiode

Startdato	01.09.2026
Sluttdato	31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennom prosjektet skal tilsette få auka kompetanse i formidling, digital utvikling og inkluderande arbeid.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet har som føremål å styrke Høyanger bibliotek som ein aktiv og inkluderande kulturarena gjennom auka kompetanse til dei tilsette. Effektivisere daglege arbeidsprosessar i biblioteket, med betre brukarrettleiing og service til publikum.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Ved å nytte digital formidling der det er mogeleg, redusert bruk av trykt materiell og fokus på gjenbruk av utstyr.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Høyanger

Prosjektet sitt behov og relevans

Høyanger bibliotek har behov for kompetanseheving for å møte endra krav til formidling, digital utvekling og inkluderande publikumsarbeid. Preosjektet er relevant fordi det styrkar biblioteket si rolle som ein open og tilgjengeleg møteplass.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi vil nytte interne og eksterne kanalar for å nå dei tilsette. Informasjon vert delt gjennom interne møte, e-post og kommunen sine digitale plattformer. Kompetansehevinga skjer gjennom kurs, fagdagar og samarbeid med eksterne fagmiljø.

Estimert antal publikum/deltakarar

Det er 7 tisette som deltar

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Ved å ta omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald, ved å sikre at alle tilsette får like moglegheiter til å delta i kompetansehevingstiltak.Innhald og metodar i kurs og aktivitetar vil vere inkluderande og tilpassa ulike behov og bakgrunn.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 90 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kurs og kompetansehevingstiltak	80 000
Honorar til kurshaldarar	30 000
Reise og opphald	20 000
Materiell og utstyr	10 000
Fellesmøter\erfaringsdeling	10 000
Totale utgifter	**150 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Søknadsmidlar	90 000
Eigenfinansiering Høyanger kommune	60 000
Totale inntekter	**150 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjetet er knytt til kompetanseheving for tilsette gjennom kurs, fagdagar og samarbeid med eksterne fagmiljø. Midlane skal sikre relevant kompetanse og styrke biblioteket si rolle som inkluderande møteplass.

Vedlegg

Vestland fylkeskommune

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring	Kommpetanseheving for bibliotekstilsette 2026.docx	0.01 MB

Prosjektskildring – Kompetanseheving ved Høyanger bibliotek

1. Bakgrunn og føremål
Høyanger bibliotek er ein viktig møteplass og kulturarena i kommunen, med ei sentral rolle i å fremje leselyst, kunnskapsdeling og deltaking i kulturlivet. Biblioteket står samstundes overfor nye krav knytt til formidling, digital utvikling og inkluderande publikumsarbeid. Prosjektet har som føremål å styrke kompetansen til dei tilsette, slik at biblioteket kan vidareutviklast som ein open, relevant og inkluderande møteplass.

2. Mål og forventa resultat
Målet med prosjektet er å styrke dei tilsette si kompetanse innan formidling, digital utvikling og inkluderande arbeid.
Forventa resultat:

- Auka fagleg kompetanse hos tilsette
- Fleire og betre arrangement og formidlingstiltak
- Styrket samarbeid med lokale aktørar
- Etablering av faglege nettverk

3. Aktivitetsplan
Prosjektet omfattar følgjande aktivitetar:

- Deltaking på kurs og seminar
- Gjennomføring av interne fagdagar
- Samarbeid med eksterne fagmiljø
- Erfaringsdeling og utvikling av nye formidlingsformer

Tiltaka vert gjennomførte i løpet av prosjektperioden med jamleg evaluering.

4. Målgrupper
Primær målgruppe er tilsette ved biblioteket. Indirekte vil prosjektet kome innbyggjarane til gode gjennom eit betre og meir inkluderande bibliotektilbod.

5. Kommunikasjon og formidling
Erfaringar og resultat vert delte internt i organisasjonen og med relevante samarbeidspartnarar. Biblioteket vil òg nytte eigne kanalar for å synleggjere utviklingsarbeidet og nye tilbod.

6. Budsjett
Totalt budsjett: 150 000 kr

- Søknadsmidlar: 90 000 kr
- Eigenfinansiering: 60 000 kr

Midlane vert nytta til kurs, honorar, reise, materiell og gjennomføring av aktivitetar.

7. Organisering
Prosjektet vert gjennomført av Høyanger bibliotek i samarbeid med kommunen. Bibliotekleiinga har ansvar for planlegging, gjennomføring og oppfølging

Dette prosjektet vil bidra til å styrke biblioteket si rolle som ein sentral kulturarena og ein inkluderande møteplass i lokalsamfunnet.

Døme på kurs og kompetanseheving:

Nettkurs på bibliotekutvikling.no

Formidling og litteratur

Kurs i forfattersamtaler

→ hvordan lede gode samtaler med forfattere

Leselyst med dei minste – saman om lesekultur

→ arbeid med barn og tidlig leseglede

Lær å bruke Bærekraftsbiblioteket

→ formidling av litteratur om bærekraft

https://bibliotekutvikling.no/kompetansebank/courses/lesersorvis

Informasjonskompetanse og undervisning

Digital kildebevissthet i biblioteket (grunnkurs)

→ desinformasjon, kildekritikk og veiledning

Bibliotekdidaktikk

→ undervisning, pedagogikk og læringsmetoder i bibliotek

Bærekraft og samfunn

10 steg til bærekraft

→ lage bærekraftstrategi for bibliotek

Demensvennlig bibliotek (ressurs)

Bibliotek og egenberedskap (veileder)

Drift, analyse og utvikling

Kunnskapsbasert praksis – kartleggingsmetoder

→ statistikk, trafikktelling og analyse

Kommunestatistikk og strategisk arbeid i folkebibliotek

→ bruke data i planlegging

Ledelse og organisasjon

Introduksjonskurs for biblioteksjefer

→ ansvar, drift og ledelse

Prosjektarbeid i bibliotek

→ planlegging og gjennomføring av prosjekter

Læringssirkler

→ metode for intern kompetanseheving

Tilgjengelighet og tjenester

Tibi i verktøykassa

→ tilrettelagt litteratur og lesevansker

Startpakke for meråpent bibliotek

→ etablere selvbetjent bibliotek

Kompetanseheving for tilsette ved Høyanger bibliotek 2026

Skjema for dei tilsette

Namn på tilsett	Type kurs	Dato	Kostnad	Signatur

Namn på tilsett	Type kurs	Dato	Kostnad	Signatur

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HØYANGER KOMMUNE
Org.nummer	944439838
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	August Gunnarskogsgt 14
Poststad	6991 HØYANGER
Organisasjonen si e-postadresse	postmott[redacted]

Kommune

Høyanger

Kontaktperson

Namn	Beate Kjølstad
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kultur for eldre

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Tverrfagleg og - sektorielt prosjekt der også frivillege kan bli involvert.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 04.01.2027
Sluttdato 17.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Inkludering av fleire eldre til ulike varierte arrangement og aktivitetar både som er spesifikt for denne aldersgruppa, men som også kan inkludere andre aldersgrupper slik at ein kan legge tilrette for dei gode møtene på tvers av alder.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Gjennom varierte aktivitetar og arrangement legge til rette for gode møteplassar for eldre både i og utanfor institusjon, der ulike sansar kan bli stimulert. Hovudsakleg med og gjennom musikk, men også andre uttrykksformer kan vurderast.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

I stor grad bruke av lokale ressursar.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Høyanger

Prosjektet sitt behov og relevans

Gjennom kontakt med institusjonane har det blitt avdekka eitt auka behov for aktivitetar som inneheld bl.a. musikk, som f.eks. songstunder m.m. Her ønskjer vi å utvide til andre uttrykksformer også.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Gjennom både trykte medium, sosiale medier og kontakt med institusjonane

Estimert antal publikum/deltakarar

150

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Per no ikkje noko aktiv prosjektgruppe, grunna langtidssjukemelding. Elles held vi god kontakt i første rekke med institusjonane, og legg til rette for at flest mogeleg både uttrykk og personar med ulike funksjonsevne kan delta.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	99 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Løn og honorar	50 000
Reise	25 000
Kost og losji	20 000
Søkbare midlar for frivillege lag og organisasjonar	30 000
Marknadsføring og andre ugifter	5 000
Totale utgifter	**130 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot	99 000
Kommunal eigenandel/eigeninnsats	31 000
Totale inntekter	**130 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Rapport for 2025	Rapport DKSS midlar 2025 Høyanger kommune.pdf	0.04 MB

Oversikt over bruk av tilskot til
Den kulturelle spaserstokken 2025 i Høyanger kommune

Inntekter		**Kr**	Tal deltakarar
Overf. frå Vestland fylkeskommune		75 000,00	
Utgifter			
Tono for konsert med Tore Halvorsen 30.05.24		-817,00	
Leif Inge Thormodsæter "Norske viseskatter frå 50-70-tallet" "Viser av eldre årgang" i omsorgsboligene og Høyanger sjukeheim		-5600,00	50
Leif Inge Thormodsæter "Norske viseskatter frå 50-70-tallet" "Viser av eldre årgang" på Bjordal bygdetun, Lavik helsesenter, Kyrkjebø sjukeheim		-7800,00	60
Tildelingar lokale lag og org:			
Tildeling Lavik pensjonistlag, foredrag kystfiskarbonden v/Helge Johnsen	-	6 000,00	55
Tildelingar Kyrkjebø seniordans	-	6 000,00	15
Avsett til fond	-	48 783,00	
totalt		0	

Grunna langtidssjukemelding har det ikkje vore like mykje aktivitet som førre året.

Mvh

Beate Kjølstad
kulturskulerektor
Høyanger kommune

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	HÅKON DEN GODE-FITJAR
Org.nummer	917870195
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Utfarten 45
Poststad	2315 HAMAR
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.hakondengode.no

Kommune

Fitjar

Kontaktperson

Namn	Terje Gloppen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Fitjar Husflidlag, Fitjar Teaterlag, Fitjar Kulturhus, Svein Ragnar Myklebust, Haugesund Teater, Bømlo Teaterlag.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Håkon - den gode kongen - eit historisk spel

Om prosjektet

Håkon - den gode kongen er eit teaterstykke som fortel soga om Håkon den gode frå oppveksten på Fitjar, opphaldet under Kong Adalstein i England og til han fall i slaget på Fitjar 961. Stykket løftar Håkon som den kongen som innførte spirer av trusfridom og ytringsfridom, eit spirande demokrati og ei byrjande lovregulering av det norske samfunnet.

Prioritering

Prosjekt som utviklar og styrker kulturelle og kreative næringar gjennom kompetanseheving, nettverksbygging eller tenesteutvikling

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2026
Sluttdato	01.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

3 framsyningar. Prosjektet utviklar kompetanse i arenalogistikk og tryggelik for både publikum og aktørar. Utvikling av skodespelarar og produksjonaapparat under kyndig profesjonell leiing. Nettverk amatør/profesjonell med omlag 150 aktørar.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Prosjektet utløyser samarbeid med Fitjar husflidlag, Fitjar teaterlag og andre friviljuge grupperingar i bygda. Samarbeidet med profesjonell regissør, koreograf og lys/lyd-leverandør utviklar kompetanse i kunstnarleg innhald og produksjonskunnskap

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Arenaen er bygd for gjenbruk i tilknytning fttil utandørs arrangement i Fitjar. Fokus på gjenbruk av kostymar med solid stoff, rekvisittar og scenografi. Lyskilder er naturlys og LED-lys. Intern transport foregår til fots. Kildesortering av avfall.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Austevoll
Bømlo
Fitjar
Kvinnherad
Stord
Tysnes

Prosjektet sitt behov og relevans

Bømlo teater er den viktige aktøren i Sunnhordlandregionen. Spelet om Håkon syner Håkon den Gode si rolle i den historiske fundamenteringa av eit moderne, lovstyrt, ytringsfritt og demokratisk samfunn. Viktig i samband med 1000-årsmarkering i 2030.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Billettsalet skjer gjennom e-billett, og vender seg primært til dei som kjøpte billett til 2024-framsyningane. Nyttar Facebook, Instagram, heimeside og plakattavle i Fitjar sentrum. Oppslag i lokalpresse og NRK (dersom vi får merksemd). Munn til munn

Estimert antal publikum/deltakarar

Ca. 1 000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Alle dimensjonar ved kjønnsbalanse, inkludering og mangfald vert take omsyn ftl gjennom opne rekrutteringsprosedyrar. Mangfald er prioritert både når det gjeld alder,

Vestland fylkeskommune

etnisk bakgrunn og kjønn.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lys og lyd	350 000
Prosjektleiing, kunstnarleg innhald, lyddesign/musikk	460 000
Kostymar, sminke, rekvisittar og scenografi	80 000
Marknadsføring, reknskap, revisjon og forsikringar	150 000
Husleige, innleigde tenester, kurs og betalt dugnad	99 000
Tilpasning arena, teltleige og sanitærinstallasjonar	55 000
Opphald, reise og diett (innleigde leverandørar)	131 000
Totale utgifter	**1 325 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot kulturdirektoratet (løyvd)	150 000
Tilskot Fitjars kommune (løyvd)	150 000
Fitjars Kraftlag (løyvd)	200 000
Sparebanken Norge (søkt)	300 000

Skuleframsyning	25 000
Billettinntekter	300 000
Vestland Fylkeskommune (søkt)	200 000
Totale inntekter	**1 325 000**

Kommentarar til budsjett

Kostnadsbudsjettet er bygd på røynsletal frå 2024-produksjonen. Billettinntekter og skuleframsyning er usikre. Vi er rimeleg sikre på tilskot frå Sparebanken Norge - anten ihht. søknad eller mindre. Vi reknar også med fullt tilskot frå Vestland Fylke

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utfyllande projektbeskrivelse	Vestland Fylkeskommune - søknad 2026.docx	0.56 MB

Vedlegg til søknad om støtte til spelet «Håkon – den gode kongen»

Prosjektet har utgangspunkt i foreininga "Håkon den gode - Fitjar." Foreininga har som føremål å ta vare på og utvikle dei historiske og kulturelle verdiane som ligg i arven etter Håkon den gode og kongsgarden på Fitjar. Foreininga skal mellom anna driva det historiske spelet "Kongen med Gullhjelmen" og evt. andre historiske spel.»



«Kongen med gullhjelmen» vart aldri sett opp att. Etter føremålet til foreininga Håkon den Gode – Fitjar vart det skrive eit heilt nytt teaterstykke under tittelen «Håkon – den gode kongen». Stykket vart framført første gong i Moahagen – Fitjar dagane 30. og 31. august 2024. Gjennom fire framsyningar fekk spelet eit publikumsbesøk på om lag 1 300 – noko foreininga er svært nøgd med i og med at Fitjar har eit folketal på om lag 3 000 personar. Stykket vart særs godt motteke av alle aldersgrupper og alle interessegrupper blant publikum. Gjennomføringa av prosjektet var gjort mogeleg m.a. gjennom god støtte og gåver frå mange og gode samarbeidspartnarar, mellom anna frå Vestland Fylkeskommune.



Produksjonen av teaterstykket er sjølvsagt avhengig av godt samarbeid med instansar som støttar prosjektet med pengar og tenester. Den viktigaste ressursen for å få til eit slikt løft i ei lita bygd som Fitjar, er likevel innsatsen frå alle gode krefter i bygda – å samle all god energi til ein felles dugnad. Det heile tek til med å skrive eit framifrå manus – eit arbeid utført av tre dugande bygdafolk. Den mest synlege innsatsen er sjølvsagt det som skjer rundt og på scenen – alle skodespelarane i alle aldrar og heile det tekniske apparatet som skal til for å gje god lyd og spennande lys på arenaen. Det spesielle med oppsetjinga i 2026 er at det allereide er ei lang venteliste over barn og ungdom som ynskjer å vere med under produksjonen dette året. Viktig er også innsatsen til dei kreftene som byggjer arena, kulisser, som syr kostymar og som aktiviserer ungane når dei ikkje har skodespelaroppgåver på scenen. Om lag 150 Fitjarbuar var involverte i produksjonen i 2024.

Foreininga Håkon den gode – Fitjar planlegg nye oppsetjingar av spelet i dagane 28. – 29. august 2026. Det er gjort avtale for ein ny sesong både med regissør, musikkprodusent, dei profesjonelle og halvprofesjonelle skodespelarane og med leverandørane av teknisk utstyr. Manus er i foreininga si eige, og vil bli utvikla vidare i samarbeid mellom manusforfattarane og regissør til – om mogeleg – ei enda meir spanande, underhaldande og engasjerande historisk forteljing om Håkon den gode og livet hans – både på Fitjar og i England.

Det er viktig med offentleg engasjement i slike prosjekt. Under framsyninga i 2024 inviterte ordføraren i Fitjar kollegaene sine i dei øvrige Sunnhordlandkommunane til å sjå framsyninga. Omkvedet etterpå var at dette var ei framsyning som gav eit nytt bilete av Fitjar som historisk tyngdepunkt i regionen. Fitjar kommune har løyvd kr. 150 000 i prosjektstøtte i 2026-budsjettet.

Fitjar kommune har i år inngått ein samarbeidsavtale med Malmesbury i England om eit framtidig samarbeid mellom dei to kommunane. Kong Athalstein – den engelske kongen som tok Håkon under opplæring til kongsemne – hadde sitt tilhald på garden sin i Malmesbury. Samarbeidet mellom dei to kommunane representerer eit vidt felt, både kulturelt, i reiselivsamanheng og i utveksling av kompetanse innan samfunnsutvikling og næringsliv.

Vestland fylkeskommune og Kulturrådet var med på laget i 2024. Kulturrådet har løyvd kr. 150 000 til 2026-oppsetjnga, og det knyter seg von om god utteljing av søknaden til fylkeskommunen. Det er viktig for Fitjar å markere sin historiske posisjon i regional og nasjonal samanheng der dei første frøa av demokrati, lovregulering av samfunnet, ytringsfridom og religionsfridom vart sådd.

Foreininga Håkon den Gode – Fitjar er godt i gang med førebuingane til framsyningane i slutten av august. Prosjektet treng sjølvsagt tryggleik for økonomien i prosjektet. Billettsalet er godt i gang, og fleire av dei store støttespelarane til oppsetjinga i 2024 har løyvd merkbare tilskot til prosjektet også i 2026.

Med bakgrunn i opplevingane i tilknytning til framsyningane i 2024, er Foreininga Håkon den Gode – Fitjar trygge på at spelet «Håkon – den gode kongen» gjev eit nokså levande bilete av Håkon og hans liv. Foreininga trur at kunnskap om Håkon den gode og hans rolle i utviklinga av eit Norsk samfunn prega av lovregulering, trusfridom, ytringsfridom og demokrati er eit viktig tema i forståinga av det moderne Noreg. Det er fint å vita at Fitjarbygda står godt planta i Noregssoga, og at bygda sin posisjon kan styrkast monaleg dersom kunnskapen om Håkon får større utbreiing. Det er ei av målsetjingane med å invitere eit stort publikum til å oppleve Håkon i Moahagen i slutten av august neste år, og bygge opp kunnskapen om Håkon sin posisjon i kongerekka i tilknyting til det store 1000-årsjubileet som skal feirast i 2030.

Foreininga Håkon den gode – Fitjar er også opptekne av at arrangementet skal syne fram dei viktige og aktive næringsaktørane som støttar opp om dei fellesprosjekta som bygdafolket er engasjerte i, og som dei sluttar mannjamnt opp om. Prosjekt som «Håkon – den gode kongen» har svært små muligheter til å lukkast utan aktiv deltaking frå næringsktørar som ynskjer å syne seg fram for eit stort publikum. Dei to aktørane som fekk mest synleg merksemd i arenaen i fjor, var ELØ som baud på alkoholfritt drikke og Engesund Fiskeoppdrett som serverte velsmakande lakserullar – mest å samanlikne med eit skikkeleg middagsmåltid. Begge aktørane er med – også i år.





For eit prosjekt som Håkon – den gode kongen – er det heilt avgjerande å ha gode samarbeidspartnarar – både offentlege og private støttespelarar. Produksjonen arbeider med å gje samarbeidspartnarane god eksponering gjennom heile prosjektperioden. Samarbeidspartnarane vert eksponerte gjennom bruk av logo på heimeside, i bruk av sosiale medier, gjennom plakatar og gjennom avisannonsar. Dessutan er det mogeleg med ekstra eksponering gjennom profileringsmateriell ved arenaen dei to dagane stykket vert oppført i Moahagen arena. I den grad det er mogeleg, vil samarbeidspartnarar bli profilerte også gjennom øvrige medieproduksjonar – podkastar eller videoproduksjonar.

Her er eit oversyn over samarbeidspartnarane til produksjonen i 2024:





Dette biletet frå sluttscene av spelet «Håkon – den gode kongen» – er ein god motivasjon til å gå laus på ein ny sesong der finalen vert spelt i Moahagen 28 - 29. august 2026.

Ein av våre gode samarbeidspartnarar TV Haugaland laga i 2024 eit samandrag av førebuingane til spelet i ein video med tittelen «Eit spel blir til». Me vonar denne knappe halve timen gjev eit godt inntrykk av kva me inviterer Vestland Fylkeskommune til å bli ein del av.

https://vimeo.com/1022599252/10de579d85

Fitjar 7.04.26

Venleg helsing frå

Terje Gloppen
(Styreleiar i Foreininga Håkon den gode – Fitjar)

Bjørn Haaland
(Utøvande produsent)

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	IK RIBER - KULTURFJORDEN
Org.nummer	996776948
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Gamlenaustvegen 33 a
Poststad	5783 Eidfjord
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Eidfjord

Kontaktperson

Namn	Inger-Kristine Riber
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Lokale sogelag i Vestland, Folkeakademiet i Hordaland og Sogn og Fjordane, Landslaget for lokalhistorie, bibliotek og lokale kulturaktørar.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	Røyster i møte

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

Røyster i møte er eit regionalt prosjekt med om lag 10 temadagar i Vestland som kombinerer kunstnarleg formidling, fagleg kunnskap og open samtale for å samle inn kvinnelege utvandrarsoger. Prosjektet utviklar ein deltakarbasert metode for innsamling av immateriell kulturarv i samarbeid med lokale sogelag og aktørar, og styrkjer samspel mellom profesjonell og frivillig sektor, deltaking og kunnskapsutvikling i regionen.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato 01.07.2026
Sluttdato 30.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

10 temadagar i Vestland. Innsamling og dokumentasjon av kvinnelege utvandrarsoger (brev, foto, forteljingar). Styrkte nettverk mellom sogelag, fagmiljø og kulturaktørar, og utvikling av ein deltakarbasert innsamlingsmetode.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Prosjektet etablerer opne møteplassar for aktiv deltaking i innsamling av kulturarv, og styrkjer samspel mellom profesjonelle aktørar og frivillig kulturarbeid. Gjennom samarbeid med sogelag vert lokal kulturfrivilligheit aktivert og utvikla.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet legg opp til samkøyring av reiser og bruk av leigebil for å redusere transportbehov. Lokal gjennomføring og samarbeid med lokale aktørar avgrensar reising. Digitale løysingar vert nytta ved høve for å redusere ressursbruk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst lite systematisk innsamling av kvinnelege utvandrarrøyster, og materiale ligg framleis i private heimar. Prosjektet svarar på eit tidskritisk behov for dokumentasjon og utviklar ein ny, deltakarbasert metode i samarbeid med lokalsamfunn.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet nyttar lokale sogelag, Folkeakademiet og samarbeidspartnarar sine nettverk for målretta formidling. I tillegg vert lokalaviser, oppslag på møteplassar og digitale kanalar nytta for å nå aktuelle målgrupper i kvar region.

Estimert antal publikum/deltakarar

400

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet løftar fram kvinnelege utvandrarrøyster og bidreg til større mangfald i historieforteljinga. Prosjektgruppa har god kjønnsbalanse, og temadagane er utforma som opne, inkluderande møteplassar med låg terskel for deltaking.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorarar (inkl. fag, kunst, fasilitering og prosjektleiing)	302 000
Reise, kost og losji	85 000
Marknadsføring	15 000
Teknisk og leige	5 000
Andre prosjektutgifter (tenester og servering)	45 000
Totale utgifter	**452 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Søknad Regionalt kulturfond Vestland	200 000
Søknad Kulturrådet (søkt)	100 000
Andre offentlege tilskot	50 000
Eigenkapital/eigeninnsats	102 000
Totale inntekter	**452 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Budsjettet er rekna ut frå 10 temadagar med fire medverkande. Honorar følgjer gjeldande satsar (Creo). Servering er ein integrert del av metoden for deltaking. Prosjektet har eigeninnsats og fleire finansieringskjelder.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring med budsjett_Røyster i møte	Prosjektskildring Røyster i møte.pdf	0.22 MB

Røyster i møte

– temadagar og innsamling av kvinnelege utvandrarsoger i Vestland

Samandrag

Røyster i møte er eit regionalt prosjekt som gjennom 10 geografisk strategisk plasserte temadagar etablerer møteplassar i lokalsamfunn i Vestland for aktiv deltaking og innsamling av kvinnelege utvandrarsoger. Prosjektet kombinerer kunstnarleg formidling, fagleg innhald og open samtale som metode for å nå fram til kjeldemateriale som framleis finst i private heimar, og ikkje er systematisert i offentlege arkiv. Prosjektet tek utgangspunkt i eit tidskritisk behov for å dokumentere kunnskap og erfaring medan det framleis er mogleg å nå generasjonar med nær tilknyting til førstehandskjelder.

Gjennom samarbeid med sogelag og lokale aktørar vert lokalsamfunn aktivt involverte som medskaparar i dokumentasjonen av immateriell kulturarv. Prosjektet medverkar til ny kunnskap, styrkjer deltaking i kulturlivet og etablerer møteplassar på tvers av generasjonar og geografiske område.

Innsamla materiale vert dokumentert og arkivert, og vil danne grunnlag for vidare forsking, publikasjon og formidling.

Formål og relevans

Røyster i møte skal auke deltakinga i kulturlivet i Vestland gjennom møteplassar der publikum vert aktive deltakarar i innsamling og formidling av kulturhistorisk materiale. Temadagane, utvikla i samarbeid med sogelag og lokale aktørar, legg til rette for samspel mellom profesjonelle fagpersonar, kunstnarar og frivillig kulturarbeid, og bidreg til å vidareutvikle den lokale kulturaktiviteten i regionen.

Prosjektet tek utgangspunkt i eit avgrensa tidsvindauge der det framleis er mogleg å nå generasjonar med nær tilknyting til førstehandskjelder. Samtidig svarar tiltaket på eit breiare behov, både regionalt og nasjonalt, for å dokumentere og synleggjere kvinnelege utvandrarrøyster. I historiske kjelder er det først og fremst menn sine erfaringar som er dokumenterte og løfta fram, medan kvinner sine perspektiv i mindre grad er samla inn og systematiserte. Samstundes finst mykje av dette materialet framleis i private heimar, og står i fare for å gå tapt.

Med utgangspunkt i erfaringar frå *Vågespel*, som har løfta fram kvinneperspektiv i utvandringshistoria gjennom kunstnarleg formidling, utviklar *Røyster i møte* ein metode der kunstnarleg formidling, fagleg kunnskap og open samtale vert nytta som inngang til aktiv innsamling og medverknad.

Det særeige ved tilnærminga er at publikum vert inviterte inn som aktive deltakarar og medskaparar i dokumentasjonen, gjennom møteplassar i lokalsamfunn der deling av forteljingar, erfaringar og kjeldemateriale skjer i ein sosial og tillitsbasert kontekst. Erfaringane frå arbeidet med *Vågespel* tyder på at det finst eit større tilfang av materiale knytt til kvinnelege erfaringar enn det som i dag er samla og tilgjengeleg, og at eit breitt, utadretta tiltak kan utløyse meir av dette materialet.

Slik opnar prosjektet for tilgang til kjelder og perspektiv som i mindre grad vert fanga opp gjennom meir tradisjonelle innsamlingsformer, og legg til rette for ei breiare og meir inkluderande dokumentasjon av utvandringshistoria.

Tiltaket bidreg samstundes til å etablere nye samarbeidsstrukturar og auka medvit om lokale kulturressursar, og legg grunnlag for varig verdi gjennom dokumentasjon, arkivering og vidare formidling.

Regional relevans

Røyster i møte skal gjennomførast som 10 temadagar ved strategisk utvalde knutepunkt i Vestland. Denne strukturen legg til rette for god geografisk spreiing og aktivitet på tvers av kommunar, med mål om å nå både sentrale og meir distriktsbaserte lokalsamfunn.

Gjennom samarbeid med lokale sogelag vert tiltaket forankra i eksisterande kulturmiljø i kvar region, og tek utgangspunkt i lokal kunnskap og engasjement. Dette sikrar relevans og eigarskap i lokalsamfunna, og styrkjer samspel mellom frivillig og profesjonelt kulturliv i heile fylket. Gjennom samarbeid på tvers av lokalsamfunn og nettverk vil tiltaket medverka til å styrkje regionale strukturar for kunnskapsdeling og samarbeid i kulturfeltet.

Som del av planleggingsfasen er det identifisert ei førebels liste over aktuelle område for gjennomføring, mellom anna Voss, Kvam, Osterøy, Askøy, Stord, Førde, Eid, Luster, Askvoll og Bremanger. Utvalet er gjort med omsyn til geografisk spreiing, historisk relevans og styrken i lokale kulturmiljø, og kombinerer regionale knutepunkt med mindre lokalsamfunn der ein kan forvente tilgang til privat kjeldemateriale. Desse vil danne grunnlag for vidare dialog med relevante lokale aktørar, som sogelag, bibliotek, Folkeakademiet og andre kulturinstitusjonar, med mål om å sikre god forankring og brei deltaking i kvart område. Endeleg utval av 10 strategisk plasserte temadagar vert fastsett i denne prosessen.

I tillegg vil ein kunne nytte etablerte regionale formidlingsstrukturar, som Folkeakademiet si Kulturmeny-ordning i både Hordaland og Sogn og Fjordane, for å nå ut til lokale arrangørar og publikum. Dette styrkjer gjennomføringsevna og legg til rette for brei regional distribusjon.

Tiltaket er planlagt med mål om å dekkje heile Vestland, og har relevans utover det enkelte lokalsamfunn ved at innsamla materiale vert sett i ein større regional og historisk samanheng. Gjennom dokumentasjon, arkivering og vidare formidling vert det lagt til rette for kunnskapsutvikling og synleggjering av kulturarv på tvers av geografiske og sosiale skiljelinjer.

Nyskaping og metode

Den nyskapande kvaliteten ligg i korleis innsamling av kulturhistorisk materiale vert gjennomført. I staden for å ta utgangspunkt i etablerte innsamlingsprosessar, vert det her utvikla ein aktiv og relasjonell metode for innhenting av kjelder.

Kjernen i tilnærminga er å skape situasjonar der deltakarar vert trygge på å dele erfaringar og materiale, gjennom ein kombinasjon av kunstnarlege verkemiddel, fagleg kontekstualisering og sosial interaksjon. Dette opnar for andre former for kunnskapsdeling enn dei som vanlegvis vert fanga opp i meir formelle samanhengar.

Metoden legg særleg vekt på dei sosiale og mellommenneskelege rammene rundt innsamlinga, der tillit, gjenkjenning og samtale fungerer som utløsande faktorar for deltaking. Som del av denne tilnærminga vil prosjektet òg nytte ein dedikert ressurs med særleg ansvar for å fasilitere samtale og sosial deltaking. Denne rolla fungerer som ein samtalestartar og bindeledd mellom deltakarane og prosjektgruppa, og er sentral for å senke terskelen for deltaking og medverka til at fleire deler eigne forteljingar og kjeldemateriale. Slik vert det mogleg å nå fram til kjelder som elles ofte forblir private eller utilgjengelege.

Tilnærminga representerer ein modell der kulturvern, formidling og publikumsarbeid vert integrerte prosessar, og der kunnskapsutvikling skjer i direkte samspel med deltakarane. Dette gjev grunnlag for ei breiare og meir nyansert forståing av utvandringshistoria, og for vidare utvikling av deltakarbaserte metodar i kulturfeltet.

Innhald og gjennomføring

Gjennomføringa er organisert som 10 temadagar ved strategisk utvalde stadar i Vestland. Kvar temadag er planlagt som eit arrangement på om lag 2–3 timar, med eit fast team av medverkande (4 personar) som reiser mellom stadane, med komplementær fagleg, kunstnarleg og fasiliterande kompetanse.

Kvar temadag følgjer ein fast struktur:
– Fagleg del: foredrag om amerikabrev, språk og utvandring
– Kunstnarleg del: utdrag frå *Røyster mellom to land*, basert på historiske kjelder
– Open samtale: deltakarane inviterast til å dele eigne forteljingar og materiale, både i fellesrommet og i meir uformelle samtalar før og etter programmet

Enkel servering (kaffi og bakst) inngår som del av tilrettelegginga for uformelle møte og samtalar, og bidreg til å senke terskelen for deltaking.

Ein prosjektleiar har ansvar for planlegging, koordinering og gjennomføring i samarbeid med lokale aktørar.

Opplegget er utvikla for å vere praktisk gjennomførbart innan prosjektperioden, samstundes som det gjev rom for lokal tilpassing i dei ulike samarbeida.

Samarbeid og nettverk

Gjennomføringa byggjer på eit samarbeid mellom profesjonelle kunstnarar, fagmiljø og frivillig kultursektor, der dei ulike aktørane har tydelege og komplementære roller.

Lokale sogelag er sentrale i arbeidet med å mobilisere deltakarar, medverka med lokal kunnskap og leggje til rette for gjennomføring, og gjev direkte tilgang til relevante målgrupper og lokal forankring.

Fagpersonar med kompetanse innan utvandringshistorie, språk og kjeldemateriale bidreg med kontekstualisering og kvalitetssikring av innhaldet, og medverkar til å setje innsamla materiale inn i ein større historisk samanheng.

På regionalt nivå vert det lagt opp til samarbeid med Landslaget for lokalhistorie som nettverkspartnar, med sikte på å styrkje kontakten mellom lokale aktørar og medverka til koordinering og kunnskapsdeling på tvers av regionar.

Etablerte formidlingsstrukturar, som Folkeakademiet si Kulturmeny-ordning, vert nytta for å nå ut til arrangørar og publikum, og for å sikre brei distribusjon.

Samla legg dette grunnlag for både gjennomføring av prosjektet og vidare arbeid med dokumentasjon, formidling og kunnskapsdeling etter prosjektperioden.

Prosjektgruppe og kompetanse

Gjennomføringa byggjer på ei arbeidande prosjektgruppe med solid fagleg og kunstnarleg kompetanse.

Gunnstein Akselberg, professor emeritus i nordisk språkvitskap ved Universitetet i Bergen, bidreg med særleg kompetanse på språk, emigrasjon og amerikabrev.

Reidun Horvei har omfattande erfaring frå nasjonalt og internasjonalt formidlingsarbeid, med over 800 gjennomførte konsertar og brei kompetanse innan innsamling og dokumentasjon av immateriell kulturarv.

Inger-Kristine Riber er prosjektleiar og medverkande musikar, med erfaring frå utvikling og leiing av tverrfaglege kunstnariske prosjekt, samt utøvande verksemd innan komposisjon og framføring.

Prosjektgruppa vil i tillegg inkludere ein ressurs med særleg ansvar for å fasilitere samtale og sosial deltaking, og som fungerer som ein samtalestartar og bindeledd mellom deltakarane og prosjektgruppa. Denne rolla er viktig for å leggje til rette for låg terskel for deltaking og for å styrkje innsamlinga av munnlege forteljingar og privat kjeldemateriale.

Samla har prosjektgruppa både den faglege, kunstnarlege, sosiale og organisatoriske kompetansen som er nødvendig for å gjennomføre tiltaket.

Målgruppe og deltaking

Røyster i møte rettar seg mot eit breitt publikum i Vestland, med særleg vekt på vaksne og eldre i lokalsamfunn der historisk kjeldemateriale knytt til utvandring framleis finst i private heimar. Ei sentral målgruppe er personar over 67 år, som sit på brev, fotografi, forteljingar og levd erfaring, og som representerer ein viktig berebjelke i dokumentasjonen av denne kulturarven.

Prosjektet tek utgangspunkt i eit tidskritisk behov for å nå denne målgruppa medan kunnskapen framleis er tilgjengeleg, og legg til rette for at denne erfaringa kan delast, dokumenterast og setjast inn i ein større samanheng.

Samtidig rettar prosjektet seg mot lokalsamfunn breiare sett, og ønskjer å engasjere både dei som har direkte tilknyting til materialet og dei som har interesse for lokalhistorie, kulturarv

og forteljingar om migrasjon. Det vert lagt til rette for møte på tvers av generasjonar, der kunnskap og erfaring kan delast mellom eldre og yngre deltakarar.

Prosjektet legg stor vekt på låg terskel for deltaking. Temadagane vert utforma som opne og inkluderande møteplassar, der fagleg innhald og kunstnarleg formidling vert kombinert med ei sosial ramme prega av samtale, kaffi og bakst. Denne uformelle ramma er avgjerande for å skape tillit og leggje til rette for at deltakarar kjenner seg trygge på å dele personlege forteljingar og materiale.

Gjennom denne tilnærminga vert publikum ikkje berre mottakarar, men aktive deltakarar og medskaparar i prosjektet. Dette medverkar til å styrkje deltaking i kulturlivet og til å opne for nye stemmer og perspektiv i dokumentasjonen av kulturarven.

Formidling og kommunikasjon

Formidling og kommunikasjon i *Røyster i møte* byggjer på ein kombinasjon av etablerte nettverk, lokale samarbeidspartnarar og målretta kontakt med relevante målgrupper.

Lokale sogelag vil vere sentrale i formidlinga av temadagane gjennom eigne medlemsnettverk og lokale kontaktflater. Dette gjev direkte tilgang til målgrupper som sit på relevant kjeldemateriale, og sikrar god lokal forankring og deltaking.

I tillegg vil prosjektet nytte lokalaviser og redaksjonell omtale i forkant av arrangementa, samt oppslag på lokale møteplassar som bibliotek, kulturhus og butikkar. Direkte kontakt med samarbeidspartnarar som senioruniversitet, eldreråd, pensjonistlag og andre lokale organisasjonar vil vere ein viktig del av arbeidet med å nå målgruppa.

Prosjektet vil også nytte digitale kanalar for å spreie informasjon, både gjennom eigne plattformer og gjennom samarbeidspartnarar sine kanalar.

Vidare vil prosjektet kunne nyttiggjere seg etablerte regionale formidlingsstrukturar, som Folkeakademiet si Kulturmeny-ordning i både Hordaland og Sogn og Fjordane, for å nå ut til lokale arrangørar og publikum. Dette styrkjer prosjektet sin rekkevidde og gjer det tilgjengeleg for fleire lokalsamfunn i fylket.

Samla sett legg prosjektet opp til ein fleirkanals kommunikasjonsstrategi som kombinerer lokal forankring med regional spreiing, og som er tilpassa målgruppene og prosjektet sitt deltakarbaserte formål.

Resultat og effekt

Tiltaket vil resultere i konkret innsamling av historisk kjeldemateriale knytt til kvinnelege utvandrarrøyster frå Vestland, i form av brev, fotografi, tekstar og munnlege forteljingar som framleis finst i private heimar. I tillegg vil prosjektet synleggjere og setje i samanheng materiale som allereie er publisert i lokale årbøker, tidsskrift og samlingar. Dette materialet vil bli dokumentert og systematisert som del av tiltaket.

Innsamla materiale vil, i dialog med fagmiljø, bli overlevert til Vestnorsk Utvandringssenter (MuHo) for arkivering og vidare forvaltning. Dette sikrar at materialet vert teke vare på i tråd med faglege standardar og gjort tilgjengeleg for framtidig forsking og formidling.

Tiltaket vil medverka til ny kunnskap om immateriell kulturarv, med særleg vekt på kvinnelege erfaringar, språk og kvardagsliv i utvandrarsoga. Gjennom å løfte fram materiale som i dag er lite synleg, vil det styrkje mangfaldet i historieforteljinga og medverka til ei breiare forståing av norsk utvandringshistorie.

Eit sentralt resultat er også etableringa av møteplassar og samarbeid på tvers av lokalsamfunn, fagmiljø og kulturaktørar. Dette vil gje varige effektar i form av styrkte nettverk, auka medvit om lokale kulturressursar og vidare initiativ innan dokumentasjon og formidling.

Innsamla materiale og erfaringar frå arbeidet vil danne grunnlag for vidare utvikling, mellom anna i form av publikasjon og kunstnarleg formidling. Tiltaket vil også kunne utvikle ein overførbar modell for deltakarbasert innsamling som kan nyttast av andre aktørar i kulturfeltet. Slik vil tiltaket ha varig verdi utover prosjektperioden, både som dokumentasjon av kulturarv og som utgangspunkt for vidare kunnskapsutvikling og formidling.

Forhold til Vågespel

Prosjektet *Røyster i møte* er utvikla i fagleg samanheng med det pågåande arbeidet med *Vågespel*, men er eit sjølvstendig prosjekt med eit anna formål, metode og funksjon.

Der *Vågespel* har hatt fokus på kunstnarleg formidling gjennom podkast og scenisk framføring, har *Røyster i møte* som mål å utvikle møteplassar for aktiv deltaking og innsamling av historisk kjeldemateriale i samarbeid med lokalsamfunn. Prosjektet representerer slik ein ny fase i arbeidet, der publikum går frå å vere mottakarar til å bli medskaparar i dokumentasjonsprosessen.

Metodisk skil prosjektet seg ved å kombinere kunstnarleg formidling med aktiv innsamling og dialog, og ved å utvikle ein modell for korleis lokale møteplassar kan nyttast til dokumentasjon av immateriell kulturarv.

Prosjektet byggjer på erfaringar frå tidlegare formidlingsarbeid, men går utover dette ved å etablere nye samarbeidsformer, nye metodar for innsamling og eit utvida fokus på kunnskapsutvikling og dokumentasjon.

Framdriftsplan

Framdrifta er tilpassa eksisterande samarbeid og metodar som allereie er prøvd ut gjennom tidlegare prosjekt. Prosjektet *Røyster i møte* vert gjennomført i fire hovudfasar:

1. Planlegging og førebuing (juli – oktober 2026)
Etablering av samarbeid med sogelag og partnarar, val av geografiske nedslagsfelt og konkretisering av opplegg for temadagane. Praktisk planlegging av gjennomføring og metodisk tilrettelegging for innsamling.

2. Gjennomføring av temadagar (september 2026 – mars 2027)
Gjennomføring av 10 geografisk strategisk plasserte temadagar i Vestland, med fagleg innhald, kunstnarleg formidling og open deltaking frå publikum.

3. Etterarbeid og dokumentasjon (mars – mai 2027)
Gjennomgang, systematisering og dokumentasjon av innsamla materiale, samt vidare dialog med fagmiljø.

4. Overlevering og vidareføring (mai – juni 2027)
Overlevering av materiale til Vestnorsk Utvandringssenter (MuHo) for arkivering og vidare arbeid, samt oppsummering av prosjektet og grunnlag for vidare formidling og publikasjon.

Budsjett og ressursbruk

Budsjettet for *Røyster i møte* er strukturert rundt dei sentrale aktivitetane i prosjektet, og omfattar i hovudsak honorar til medverkande, reiseutgifter, prosjektkoordinering og praktisk gjennomføring av temadagane.

Det er sett av midlar til honorar for fagpersonar og kunstnarleg medverkande, i tråd med gjeldande satsar, samt til prosjektleiing og koordinering av samarbeid med lokale aktørar. Reiseutgifter er knytt til gjennomføring av temadagar i ulike delar av Vestland.

Det er òg sett av midlar til enkel servering i samband med arrangementa. Servering (kaffi og bakst) er ein integrert del av den metodiske tilrettelegginga, og har som føremål å skape uformelle møteplassar som legg til rette for tillit, samtale og aktiv deltaking frå publikum. Dette er ein føresetnad for å lukkast med innsamling av munnlege forteljingar og personleg kjeldemateriale.

Gjennom lokal gjennomføring og samkøyring av reiser vert det lagt vekt på ressurs- og miljømedvit i gjennomføringa. Budsjettet er tilpassa ei realistisk gjennomføring av prosjektet, der ressursane er målretta mot aktivitetar som styrkjer deltaking, kvalitet og gjennomføringsevne.

Budsjett - Røyster i møte

INNTEKTER

Post	Sum	Kommentar
Søknad Regionalt kulturfond Vestland	200 000 kr	denne søknad
Søknad til Kulturrådet	100 000 kr	Søkt
Andre offentlege tilskot	50 000 kr	Andre relevante tilskotsordningar
Eigenkapital / eigeninnsats	102 000 kr	Lokale medverknad og eigeninnsats
Totale inntekter	**452 000 kr**	

UTGIFTER

Post	Beløp (NOK)	Kommentar
Honorarar	**302 000 kr**	
– Honorar fagpersonar	75 000 kr	Foredrag etter gjeldande satsar
– Honorar kunstnarleg medverkande	124 000 kr	Formidling etter gjeldande minstesatsar (Creo)
– Honorar andre	45 000 kr	Fasilitering av samtale og deltaking
– Administrasjon / prosjektleiing	58 000 kr	Koordinering, planlegging, etterarbeid og oppfølging
Kost og losji	**40 000 kr**	Overnatting ved behov
Marknadsføring	**15 000 kr**	Trykksaker, lokal presse og målretta synleggjering
Leige / teknisk	**5 000 kr**	Supplerande teknisk utstyr
Prosjektutgifter	**90 000 kr**	
– Reiseutgifter	45 000 kr	Leigebil, drivstoff/lading
– Kjøp av tenester	20 000 kr	Nettstad, digital innsamling og lagring av materiale
– Andre utgifter	25 000 kr	Enkel servering (kaffi/bakst) som del av metode
Totale utgifter	**452 000 kr**	

Balanse	**0 kr**

Prosjektgruppe – kort biografi



Gunnstein Akselberg

Gunnstein Akselberg er professor i nordisk språkvitenskap ved Universitetet i Bergen og ein av Noregs fremste ekspertar på dialektar, språkleg variasjon og språkhistorie. Han har gjennom ei årrekkje arbeidd med dokumentasjon og formidling av språk i bruk, og har omfattande erfaring frå forsking, foredrag og offentleg formidling. Akselberg har særleg kompetanse på språklege aspekt ved emigrasjon og amerikabrev, og vil i prosjektet bidra med fagleg foredrag og kunnskapsgrunnlag.



Reidun Horvei

Reidun Horvei er songar og folkesongar med lang erfaring frå nasjonale og internasjonale turnéar. Ho har gjennomført over 800 konsertar gjennom Rikskonsertane og har medverka ved sentrale festivalar i Noreg og utlandet. Ho er fylkesmusikar i Vestland og har brei erfaring med formidling av folkemusikk og kulturhistorisk materiale.

Horvei har i tillegg arbeidd omfattande med innsamling, dokumentasjon og formidling av folkemusikk. Ho var ansvarleg for publikasjonen Folkesongar i Hordaland (Det Norske Samlaget), eit større dokumentasjonsarbeid der innsamla materiale vart systematisert og gjort tilgjengeleg i bok og lydutgiving . Gjennom dette og andre prosjekt har ho opparbeidd særleg kompetanse i arbeid med immateriell kulturarv.



Inger-Kristine Riber

Inger-Kristine Riber er pianist, komponist og produsent, utdanna ved Norges musikkhøgskole og Hochschule für Musik i Hannover. Ho har ei omfattande utøvande verksemd nasjonalt og internasjonalt, og arbeider tverrfagleg med musikk, tekst og sceniske uttrykk. Riber har initiert og leia fleire kunstnarlege prosjekt med kulturhistorisk tematikk, og har brei erfaring med prosjektutvikling og leiing. Ho har vore styreleiar i den tverrkunstnarlege organisasjonen Harding Puls, er prosjektleiar i Onen Studio.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	INGE BREISTEIN
Org.nummer	993072605
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Kringlebotn 202
Poststad	5225 Nesttun
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.ingewb.com

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Inge Breistein
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Inge Breistein - Point of convergence

Om prosjektet

Jeg søker støtte til innspilling og utgivelse av et nytt album, med arbeidstittel Point of convergence. Musikken er komponert av meg for følgende besetning:

Inge Weatherhead Breistein – saksofoner, modulærsynth
Isach Skeidsvoll – piano
Olav Imerslund – kontrabass
Øyvind Hegg Lunde – trommer

Jeg er en jazzsaksofonist, komponist og produsent fra Bergen. Jeg arbeider med ulike former for elektronisk musikk, jazz og improvisasjonsmusikk, og blander ofte sammen disse uttrykkene.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	28.09.2026
Sluttdato	29.09.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet skal resultere i albumet Point of convergence, med et ensembleuttrykk der akustisk jazz, sampling av saksofon og elektronikk integreres. Prosjektet bygger spisskompetanse og utvider nettverk gjennom samarbeid mellom utøverne og lydtekniker

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Albumet vil bidra til økt konsertvirksomhet for utøverne i regionen, i tillegg til å formidle musikk som skaper egenart gjennom sammensmelting av akustisk jazz, elektronikk og sampling av saksofon, fremført av fire svært erfarne musikere.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus
Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Studioet, lydtekniker Njål Paulsberg og alle utøverne i bandet er bosatt i Bergen, noe som reduserer reisebehov.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Jazzmiljøet i Bergen er svært aktivt med høy kvalitet og variasjon i uttrykk. Det er viktig at det skapes musikk i regionen som videreutvikler ulike musikalske uttrykk, bringer dem sammen og søker det nyskapende, noe dette prosjektet gjør.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Albumet vil bli gitt ut på Jazzaggression Records, som også vil stå for markedsføring og distribusjon. Selskapet har et etablert publikum for kjøp av vinylutgivelser innen jazz og eksperimentell musikk.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Musikken vil være tilgjengelig i digitale formater og kunne høres gratis, med mål om å formidle eksperimentell musikk til et bredt og mangfoldig publikum gjennom et åpent og sjangeroverskridende uttrykk.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 35 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Innspilling og miksing Njål Paulsberg	20 000
Mastering – Taylor Deupree	7 000
Musikerhonorar – 4 musikere, 8 timer x 2 dager (creo satser)	102 400
Utgivelse – fysisk	25 000
Utgivelse – digital distribusjon	2 000
Album design	5 000
Totale utgifter	**161 400**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Forventede salgs- og strømmeinntekter første år etter utgivelse	21 400
Egenfinansiering (vinyl trykk, fysisk utgivelse)	25 000
Fond for lyd og bilde	40 000
Fond for utøvende kunstnere	40 000
Regionalt kulturfond Vestland	35 000
Totale inntekter	**161 400**

Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse (ingen musikk-vedlegg)	Point of convergence Regionalt kulturfond Vestland.pdf	0.04 MB

Inge Weatherhead Breistein – Point of convergence

Jeg søker støtte til innspilling og utgivelse av mitt kommende album, med arbeidstittel *Point of convergence*. Musikken er komponert av meg for følgende besetning:

Inge Weatherhead Breistein – saksofoner, modulærsynth, sampling og elektronikk
Isach Skeidsvoll – piano
Olav Imerslund – kontrabass
Øyvind Hegg Lunde – trommer

Jeg er en jazzsaksofonist, komponist og produsent fra Bergen. Jeg arbeider med ulike former for elektronisk musikk, jazz og improvisasjonsmusikk, og blander ofte sammen disse uttrykkene. Jeg bruker saksofoner, Ableton Live og annen software/hardware til komposisjon og livefremføring, som analoge synther, trommemaskiner, samplere og midi-kontrollere.

Et sentralt fokus i arbeidet mitt har over tid vært sampling og elektronisk bearbeiding av saksofon, samt bruk av andre lydkilder som settes i sammenheng med instrumentet og bearbeides elektronisk til ulike funksjoner. Jeg har gitt ut tre soloalbum, hvorav det nyeste er ambientalbumet *Rust*, utgitt på Jazzland Recordings. Nylig komponerte og presenterte jeg et akusmatisk, kvadrafonisk verk for elektronisk bearbeidede saksofonstemmer, i regi av Ny Musikk Bergen.

Jeg ønsker hele tiden å sette arbeidet mitt inn i nye sammenhenger enn tidligere. Nå, i forbindelse med at jeg mottok Bergens kommunes arbeidsstipend for kunstnere 2025, har jeg skrevet musikk for en ny kvartett.

Der mine tidligere soloalbum og lydinstallasjoner i sin helhet er kompositorisk elektronisk utformet av meg alene i studio, er det nye materialet og låtene utviklet med tanke på at musikkens klang, tekstur og endelige form får sin konkrete utforming gjennom improvisatorisk samspill.

I motsetning til tidligere prosjekter blir elektronikken nå, i form av modulærsynth, samplere og annen elektronisk lydbehandling, brukt som et selvstendig og aktivt instrument i dialog med de øvrige musikerne.

Musikken henter inspirasjon fra moderne elektroniske uttrykk innen ambient og elektronika, samtidig som materialet består av mer «tradisjonelt» noterte, komponerte låter med ostinater i ulike taktarter og tydelig melodisk og harmonisk utforming. Disse åpnes deretter opp og fungerer som strukturelle rammer for et videre fritt og modalt improvisert samspill.

Den modale tilnærmingen gir rom for fleksibel tonalitet, og varierende soniske uttrykk får en sentral rolle i både akustiske og elektroniske deler, der det skaper gradvis utvikling og en dynamisk interaksjon mellom musikerne. Dette danner grunnstammen for arbeidet, der akustisk og elektronisk komplementerer hverandre i et organisk og søkende uttrykk. Det

akustiske har tidvis en “elektronika”-estetikk i formidlingen, mens elektronikken integreres med samme varme og fleksibilitet som de akustiske instrumentene.

Som del av komponeringen har jeg utformet ulikt lydmateriale og “samples” som enten er en direkte fastsatt del av komposisjonen, eller fungerer som et sonisk rammeverk for teksturell fokusert improvisasjon. Gjennom prosjektet er tanken å plassere instrumentering og estetikk i en moderne kontekst, ikke bare gjennom elektronikk, men også i måten ensemblet arbeider med samspillet og improvisasjonen på. Musikernes referanser til nyere musikk og ulike sjangre, sammen med erfaring fra dagsaktuelle bandprosjekter, vil også prege uttrykket.

Musikken vil bli spilt inn og mikset av Njål Paulsberg i Norsk Riksstudio. Mastering vil bli gjort av Taylor Deupree.

Albumet gis ut på Jazzaggression Records etter avtale med Fredrik Lavik, som driver selskapet (www.jazzaggression.com).

Albumet vil bli utgitt på vinyl og gjort tilgjengelig på digitale plattformer, både for strømming og for salg via nedlasting.

Musikkvedlegg:

Inge Weatherhead Breistein - Defy Tranquility (Rust, Jazzland Recordings 2024)

Bishop - Breistein - Under strømmen (Drømmekraft, Jazzland Recordings 2025)

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	INGE STARHEIM YTREHUS
Org.nummer	815877942
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Myrold 95
Poststad	6777 Stårheim
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Stad

Kontaktperson

Namn	Inge Starheim Ytrehus
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Stad Korpsforum - forum for alle korpsa i Stad kommune
NMF Nordvest (ikkje direkte samarbeidspartner, men god dialog rundt mulig samarbeid om prosjekt og generelt styrke korps)
Stryn musikklag og Stryn skulekorps
Måløy musikklag

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Korpsskulen - eit samarbeid på tvers av Fjorden

Om prosjektet

Korpsskulen skal vere eit nettverk for kulturlivet i Nordfjord, og bidra til å styrke korpsa ved å ha samarbeid som primærfokus. Vi har i dag veldig mange frivillige, offentlege og private aktørar innan kultur i Nordfjord, men manglar eit felles nettverk for å bygge kulturlivet på gode måtar. Dette har gjort at mange korps slit med medlemstal, og mange mange korps har blir lagt ned. Korpsskulen ønskjer å snu denne trenden, og meiner samarbeid er nøkkelen for å få det til.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2026
Sluttdato	01.01.2029

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Fleire tilsette musikarar
Kompetanseheving fordi ein har eit større nettverk
Meir attraktivt for musikarar å jobbe i Nordfjord
Halde på medlemar i korpsa
Meir felleskap på tvers av korps og kommuner
Meir utøving for musikklærarar

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

For mange aktørar har vert vande med å klare seg sjølv, noko som har svekka alle punkta de nemner over. Derfor vil eit tettare samarbeid mellom frivillige og profesjonelle vere med å bidra til å styrke dei resterande punkta.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

I dag må både frivillige og profesjonelle leie inn musikarar frå andre stader i landet. Korpsskulen ønskjer fleire musikarar til å bu i Nordfjord, og på den måten ikkje måtte fly eller kjøre inn folk frå andre stader.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Sunnfjord
Bremanger
Gloppen
Gulen
Høyanger
Kinn
Luster
Lærdal
Sogndal
Stad
Stryn

Prosjektet sitt behov og relevans

Korps mister medlemstal fordi barna ikkje kjenner nok mestring. Kulturskulane bidrar, men har ikkje nok kapasitet til å dekke behovet. Koprsskulen ønskjer fleire musikkpedagoar til å dekke behovet korpsa har, i samarbeid med dei etablerte aktørane.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Korpsskulen har gode kontakter i korpsa, og har til no nådd ut med å ta kontakt direkte med korps, kommuner og profesjonelle aktørar. Når korpsskulen er etablert vil sosiale medium vere ein naturleg marknadføringsarena.

Vestland fylkeskommune

Estimert antal publikum/deltakarar

300 deltakarar + eventuelt publikum

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Korps er ein arena for alle, med lite fokus på å vere best eller å vinne ein konkurranse. Vi møtast på tvers av alder, kjønn, begresingar og er derfor ein unik arena i forhold til veldig mange andre fritidsaktivitetar.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 1 500 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lønn 2 årsverk i 2 år	3 808 896
Lønn dagens tilsette i 2,5 år	2 380 610
Lønn dirigent i Stryn haust 2026	50 000
Reknskapsføring	100 000
Administrielle kostnader (f. eks. lyse ut stillingar)	50 000
Leie inn eksterne lærarar	200 000
Utgifter konsert/samspelsdagar	30 000
Leie lokaler	72 683

Vestland fylkeskommune

Totale utgifter	**6 692 189**

Inntekter

Inntekt	**Beløp**
Inntekt undervisning 2 årsverk frå 2027	2 742 405
Inntekt undervisning - dagens tilsett frå hausten 2026	1 499 784
Inntekt dirigent i Stryn hausten 2026	70 000
Eigenandel ved eksterne lærarar	180 000
Konsert/samspelsdagar	200 000
Støtte Vestland kulturfond	1 500 000
Andre støtteordningar	500 000
Totale inntekter	**6 692 189**

Kommentarar til budsjett

Årslønn er henta frå utdanning.no for musikkpedagoger på 680160kr+ 40 % påslag.
Meir detaljar om budsjettet ligg som vedlegg til søknaden

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	**Filnavn**	**Størrelse**
Prosjektbeskrivelse, budsjettdetaljar og intensjonsavtaler	Søknad kulturfond.pdf	1.81 MB

Korpsskulen- eit samarbeid på tvers på fjorden.

Takk for eit fantastisk godt tilbod de gir oss moglegheit til å søke på, dette vil bety mykje for kulturlivet i Vestland! Eg driv i dag med musikkundervising i korps i Nordfjord, og ser ein stor mangel på musikarar til å undervise og utøve i Nordfjord. Kultur står sterkt i Sogn og Fjordane, men vi ser dessverre at økonomi og geografiske avstandar gjer det vanskeleg å drive på gode måtar. Derfor ønskjer eg no å tilsette fleire som kan jobbe med utøving og musikkundervising i Nordfjord og omegn. Det er mange musikarar som flyttar ut for å studere musikk, men få som flyttar heim igjen. Dette må vi gjere noko med, og korpsskulen ønskjer derfor å gjere det meir attraktivt for musikarar å flytte til Nordfjord, og vere ein plattform for nettverksbygging imellom korps og kulturliv i Nordfjord.

Kvifor treng vi ein korpsskule?

I Nordfjord har vi ei stor utfordring i at skulekorpsa blir mindre i medlemstal, og dessverre har mange skulekorps blitt lagt ned. Fleire skulekorps samarbeider i dag for å vere nok medlem og snittalderen i vaksenkorpsa går opp som ein naturleg konsekvens av dette. Dette skjer til tross for at medlemstala i Norges Musikkorpsforbund nasjonalt går opp. Frykta er at om denne tendensen fortsett, vil fleire korps bli nedlagt, og mange barn vil stå utan tilbod om å spele i korps.

Sjølv har eg budd i Bergen i 10 år og jobba aktivt med korps både privat og offentleg i Bergen og Nord-Hordaland før eg flytta heim. Der har korpsa mykje betre rekruttering, og det er særleg to store forskjellar: For det første er det høgare aktivitetsnivå og for det andre er det fleire profesjonelle musikarar og musikkpedagogar som aktivt jobbar for korps. Også i Nordfjord treng vi fleire som aktivt kan jobbe mot å styrke korpsa, og vi ser særleg ein mangel på profesjonelle treblåsarar, slagverkarar og dirigentar. Eg har sjølv kjent på usikkerheita av å flytte frå Bergen med ein sikker jobbmarknad, til å flytte heim kor det er vanskeleg å leve som musikar og musikklærar. Stillingane som blir utlyst her er små, det er lite kontakt mellom korps og kulturskular, særleg på tvers av kommunar, og det er vanskeleg

å utøve på sitt instrument. Samtidig er kapasiteten til oss som alt er her sprengt. Sjølv jobbar eg aktivt i 7 korps fordelt mellom privat og offentleg. Dette er nærmare 200 barn og vaksne fordelt på tre kommunar. Til samanlikning jobba eg i Bergen og Nord-Hordland fast i berre 2 korps med nokon få frilansoppdrag på sida for å ha 100% jobb når eg budde der. Det seier seg sjølv at å jobbe så sprett og med så mange folk som eg gjer i dag påverkar kvaliteten på undervisinga i forhold til korleis eg jobba i Hordaland. Kulturlivet og korpsa må derfor mobilisere og tenkje nytt. Vi kan ikkje berre kopiere det dei gjer i og rundt dei større byane, men vi må ta erfaring derifrå å lage ein modell som passar for Nordfjord med mange små stader og færre folk. Då treng vi ein felles plattform som kan vere korpsa sitt samlingspunkt, og vere ein grobotn for eit godt større samarbeid, og på den måten gjere Nordfjord attraktivt for musikarar å bu og jobb i.

Mål

Korpsskulen sine to hovudformål er:

- Å vere eit kulturnettverk
- Å gjere Nordfjord til ein attraktiv arbeidsplass for musikarar.

Disse hovudmåla vil gjere at vi i langt større grad kan nå dei måla korpsa allereie har satt seg i fjorden som er:

- Speleglede
- Auka rekruttering
- Halde på medlem, særleg frå ungdomsskulealder
- Fellesskap på tvers av alder, kjønn og tilhøyrsle

Disse måla hengt tett saman. Fordi ein ved å satse på speleglede vil få auka rekruttering og lettare behalde eksisterande medlem, og dette vil bygge grunnlaget for gode og større fellesskap.

Prosjektets innhald

I kulturskulane i dag blir det mindre og mindre midlar. Kommuneøkonomien gjer at det stadig må gjerast grep, og dette fører enten til at det blir mindre musikklærarar eller at korpsa får høgare eigenandel. For å ta eit konkret eksempel jobbar eg i dag over 100% med musikkundervising, men av dette har eg kunn 35% arbeid offentleg i to kulturskular. I tillegg er berre 20% av dette fast stilling i ei av kommunane. Samtidig ser vi at korpsa både har behov og ønske om meir undervising. Korpsskulen ønskjer å gå inn å dekke oppom det kulturskulen ikkje klarer å dekke, og hjelpe korpsa med å halde på medlem;

For å unngå at mange sluttar i korps etter berre nokon få år, må korpsa jobbe mot å drifte korpsa slik som i Hordland og andre større stader. Der er tradisjonen sterk for å ha gruppeøvingar utanom fellesøvingane i skulekorps. I Nordfjord held vi på med ei gradvis innføring av dette, men det er per dags dato for få å leige inn, særleg på treblås og slagverk. Gruppeøving er svært viktig for meistring, fordi ein på fellesøvingane har born og ungdom i alderen 10-19 år. Dette er i seg sjølv ikkje ein god pedagogisk arena, fordi behovet er så sprett. Om ein derimot satsar på aldersinndelte gruppeøvingar, kan lærarane tilpasse undervisinga på betre måtar, og på den måten blir borna betre rusta til å lære meir også på fellesøvingane. Gruppeøving er derfor noko av det viktigaste for å meistre instrumentet sitt i eit skulekorps, og på den måten for borna større speleglede og motivasjon til å forsette med korps.

I samtalar med korpsa har det vist seg at både barn og vaksne ønskjer større fellesskap på tvers av fjorden. Den frivillige organisasjonen Stad korpsforum, har ved ulike anledningar hatt samspelsdagar for barn og ungdom for heile Stad kommune der dei er aldersinndelt. Vaksenkorpsa har og ytra ønske om å ha eit kretskorps for vaksne. Disse gode ideane har blitt jobba med, men blir fort lagt på is eller utsett. Ikkje fordi ein ikkje vil, men fordi korps er drive av frivillige som allereie gjer ein stor jobb for å drifte korpsa. Når ein i tillegg skal organisere samspelsdagar eller andre arrangement på tvers av store geografiske avstandar er dette mykje jobb. Ein profesjonell aktør vil her vere ei stor styrke, fordi styra i korpsa heller kan fokusere på god korpsdrift lokalt, mens korpsskulen kan ta hand om større arrangement på tvers av korpsa.

Eit anna viktig aspekt for at det skal vere attraktivt å jobbe som musikar i Nordfjord er å få utøve. Nordfjord er kjent for å ha eit rikt kulturliv, med både Opera Nordfjord, Malakoff, Gloppen musikkfest og gode kulturhus som drar til seg artistar. Utfordringa med disse aktørane er at dei i stor grad må leie inn musikarar som ikkje bur eller har tilknyting til Sogn og Fjordane. Aktørane er rågode på å satse lokalt der dei kan, eller å leie inn Nordfjordingar som bur andre stader i landet, utfordringa ligg derfor ikkje hos dei. Problemet er at det utanom disse arrangementa nærmast er umogleg å få oppdrag som musikar. Samtidig har ikkje dei profesjonelle aktørane nok oppdrag i løpet av året til at ein kan flytte heim og jobbe som musikar for. Her kan korpsskulen komme inn å bidra; Korpsskulen skal satse på kvalitet i undervising og utøving, som vil vere ei styrke for dei aktørane som driv i dag. Har dei profesjonelle aktørane fleire krefter lokalt å leie inn, vil det vere billigare ved å sleppe å betale reise og opphald, men det vil og styrke det lokale kulturlivet, som er ei vinning for alle, også dei godt etablerte aktørane.

Til slutt vil dei lokale kulturskulane vere svært viktige samarbeidspartnarar. Korpsskulen ønskjer å bygge kulturlivet, ikkje svekke det, og om vi ikkje til ei kvar tid samarbeider med administrasjonen og lærarane i kulturskulane vil ein fort bli konkurrentar om dei same elevane, om ein vil eller ikkje. God dialog er derfor nøkkelen om vi skal nå målet med å styrkje korpsa. Vi meiner også at å ha ein korpsskulen kan styrke kvaliteten i kulturskulen. Mange står aleine i jobbane sine og har få å samarbeide med. Om vi generelt får styrka lærarkreftene, kan lærarane i korpsskulen samarbeide med lærarane i kulturskulen. Då har vi større moglegheit til dele erfaringar, samarbeide om prosjekt, og generelt jobbe for å styrke kvarandre. Ikkje minst kan vi samarbeide om utøving, og arrangere konsertar der lærarane får utøve og utvikle seg på sitt instrument. Dette kan vere rekrutteringkonsertar til korpsa, samarbeidskonsertar eller eigne arrangement der vi spelar solo eller i ensemble. Korpsskulen vil i seg sjølv ikkje ha nok tilsette til å danne større ensemble til konsertar, men i samarbeid med kulturskulane kan vi arrangere konsertar med ensemble satt i hop av alle lærarane som ønskjer å ta del.

Korpsskulen er med andre ord ingenting aleine, men skal vere ein aktør som aktivt jobbar for samarbeid mellom ulike kulturaktørar i Nordfjord. Verken kulturskular, frivillige eller

private klarer i dag fylle opp stillingar aleine, og dialogen mellom dei ulike aktørane er i dag er for liten. Ved å ha eit større nettverk kan vi styrke kulturlivet og lage større stillingar innan musikk, og på en måten gjere Nordfjord til ein attraktiv arbeidsplass for musikararar. Dette vil vere ei stor styrke for kulturlivet, og det vil skape større speleglede og eit betre tilbod for born og unge. Ikkje minst er det viktig for lokalsamfunna, då eit rikt kulturliv er skapar tilhøyrsle og samhald.

Framdrift

Hovudarbeid vi har gjort til no er å:

- Kartlegge korpsa sine behov.
- Ha møter med korpsa i Stad, Nord-Kinn og Stryn og signere intensjonsavtaler.
- Dialog med Norges Musikkorpsforbund, Opera Nordfjord og kulturskulane i dei aktuelle kommunane. Vi har til no ikkje konkrete avtalar med dei sistnemnde aktørane, men har jamt god dialog med mål om å styrke kulturlivet.
- Finne nye dirigent til Stryn musikklag

Mykje av grunnarbeidet er gjort, og vi ønskjer no å gå vidare til faktiske tilsettingar og meir instruksjon til korpsa. Det er ekstra gledeleg for korpsskulen å ha ny dirigent i Stryn, då ho er treblåsar og vi dekker to av hovuddisiplinane; Messing (underteikna) og treblås ved dirigenten i Stryn. Dirigenten i Stryn er ikkje fast tilsett i korpsskulen endå, men blir innleigd igjennom sitt eige firma.

Aktivitetsplan

Frå hausten 2026 skal korpsskulen ha fokus på:

- Å leige ut underteikna og den nye dirigenten i Stryn til fleire korps
- Fellesmøte/inspirasjonssamlingar saman med tilsette i kulturskulen og andre aktuelle aktørar
- Sjå på moglegheita for å få musikarar som har gått til andre yrker tilbake til musikkyrket og leige ut disse.
- Arrangere konsertar og samspelsdagar i samarbeid

- Begynne rekrutteringa av ny slagverkar, med mål om tilsetting i løpet av våren 2027.
- Fast tilsetting og meir arbeid til den nye dirigenten i Stryn, om ho ønskjer det. Eventuelt tilsette ein til på treblås.
- Leige inn eksterne, særleg i perioden fram til vi har faste tilsette.

Vi håpar å vere fult operative løpet av 2027, og då vere i gong med alt vi beskriv i prosjektbeskrivinga. For å få dette til vil fokuset vere å tilsette ny slagverkar, samt å få dirigenten i Stryn i fast og auka stilling. Om ho ikkje ønskjer meir jobb i korpsskulen, vil fokuset vere å tilsette fleire.

Korpsskulen ønskjer å etablere seg i dei tre kommunane nemnt over, og på den måten skape eit godt tilbod før vi utvidar til andre stader. Vi ønskjer i løpet av prosjektperioden å utvide til større delar av Sogn og Fjordane.

Støtte

Ei av hovudutfordringane til korpsskulen er at vi ikkje har kapital til å tilsette nokon, då innteninga per i dag berre er nok til å dekke lønn til dagens tilsette, samt lønn for arbeidet den nye dirigenten i Stryn tar på seg. Vi kan ikkje auke innteninga i stor grad før vi har fleire tilsette på plass, men før vi kan tilsette fleire treng vi ein sikker grunnkapital for å dekke alle utgiftene som kjem ved å tilsette nokon. Vidare er dette eit prosjekt som krev mykje administrasjon, noko som fort går utover kvaliteten på undervisinga om ein skal undervise i 100% stilling og samtidig administrere og lage ein attraktiv arbeidsplass. Derfor søker vi midlar til administrasjon, slik at begge jobbane kan bli gjort på ein god måte.

Likevel er kanskje den viktigaste delen ved å søke støtte å kunne gje redusert pris til korpsa i prosjektperioden. Korpsa har god betalingsevne, og ønskjer å bruke midlar på meir lærarkrefter. Likevel er ikkje tradisjonen like sterk her, som i for eksempel Hordaland, på å bruke mykje midlar på instruksjon. Derfor treng korpsa tid på å stille seg om, slik at dei kan finne gode ordningar for nok inntening til å leige inn arbeidskraft. Prosjektet si kjerne er

derfor å kunne gje eit godt tilbod til korpsa, samtidig som dei får tid til å stille seg om og forhåpentlegvis har meir midlar til å leige inn instruksjon når prosjektperioden er ferdig.

Vi er svært redde for at kulturlivet vil bli kraftig redusert no når kommuneøkonomien her og resten av landet er svak. Når det i tillegg er mykje tryggare for musikarar og pedagogar å bu i byane der det er fleire oppdrag, merker vi at vi må stille oss om, og jobbe aktivt for at det også her skal vere gode trygge rammer for å jobbe som musikar og musikkpedagog. Vi lever i eit samfunn med mykje og stadig ny teknologi, og alt går i svært stor fart. I eit slikt samfunn treng vi eit rikt kulturliv for å behalde det menneskelege i oss, og vi som bur på små stader er redde for at vi skal miste gode tilbod om vi ikkje aktivt jobbar mot det. Derfor håpar vi at Vestland fylkeskommune ser nytta av å støtte oss i dette prosjektet. Det vil komme korps, kulturliv og lokalsamfunn til svært stor nytte og glede.

Lukke til med prosessen!

Med vennleg helsing
Inge Starheim Ytrehus

Budsjettdetaljar

- Budsjettet tar utgangspunkt i ei årslønn på 680160kr+ eit påslag på 40% knytt til arbeidsgivaravgift, feriepengar, pensjon mm.
- Korpsskulen ønskjer å gje redusert pris til skulekorpsa slik at vi har same eigenandel som kulturskulane, ca 75% av kostpris av eit årsverk. Vaksenkorpsa må betale full pris. Hos begge er det rekna inn litt administrasjon. I Snitt for alle korpsa blir det 90% av kostpris av ei full stilling inkludert 40% påslag.
- Dei nye årsverka skal undervise i 80%, det resterande skal brukast til utøving.
- Dagens tilsett skal undervise i 70% , det resterande skal brukast til utøving og administrasjon.
- Inntekter og utgifter knytt til dirigenten i Stryn er for hausten 2026 der ho er innleigd igjennom sitt eige firma. Frå våren 2027 går hennar lønn inn som eit av dei to årsverka vi ønskjer å ha på plass frå 2027.

Det er mange variablar i budsjettet. Blant anna ligg dagens tilsette omtrent på ei årsinntekt som samsvarar med snittet på 680160kr i årslønn, mens den nye dirigenten i Stryn ligg noko lågare. Kva årslønn eventuelt nye tilsette ligg på er endå usikkert. Om dei nye tilsette ligg på ei lågare årslønn enn vi har tatt utgangspunkt i budsjettet, vil vi tilby korpsa meir redusert pris. Ligg årslønna høgare må vi gå ned på stillingsprosent eller ta høgare eigenandel hos korpsa.

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala mellom Stårheim skulekorps og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942. Fortaket vil kunne bli erstatta ved eit nytt aksjeselskap med formål å undervise og utøve musikk.

Formål

Partane tar utgangspunkt i Stad kommune sin visjon: "Verdas beste vesle stad" og "kultur bygger samfunn." Kultur er ei eit viktig fundament om ein ønskjer å vere verdas beste, og sjølv om kompetansen innan mange kutlturfagfelt er god, ser vi at medlemstala i skulekorpsa går ned. Vi treng fleire lærarar og utøvarar til å jobbe for korpsa, og ønskjer derfor å kunne tilby større stillingar for å gjere det meir attraktivt å vere tilsett som musikar i Nordfjord. Vi ønskjer eit tettare samarbeid mellom privat og offentleg, og meir interkomunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samle fleire små stillingar og saman tilby større samla stillingar.

Korpsskulen skal rette seg mot korps, og i hovudsak ha virke innan aspirantopplæring, gruppeøvingar, direksjon og utøving. Det er eit stort behov for fleire kompetente lærarar, særleg innan treblås, slagverk og direksjon, og vi ser at den offentlege kulturskulen ikkje har midlar til å dekke behovet i markedet no. Ein ny korpsskule ønskjer å dekke dette behovet, og i størst mogleg grad å vere i samarbeid med dei offentlege kulturskulane for å dekke eit behov, ikkje for å vere ein konkurent.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr korpsskulen sine tenester til korpsa i Nordfjord. Ved vidare arbeid og

eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen ut i frå korpset sitt behov og korpsskulens kapasitet.

Vidare arbeid

Ved vidare arbeid ønskjer vi å innvolvere kulturskulane i Stad, Kinn og Stryn for eit tettare samarbeid. Begge partar ønskjer å tenkje nytt i korleis vi driv korpsetlivet, og vil bidra til å ha eit tettare samarbeid i heile Nordfjord.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomsik. Vidare ønskjer begge partar å bruke avtala til å søke midlar til å kunne fianisere samarbeidet.

Vigdis Heimdal Kvisvik

Dato: 14.01.2026

Dato: 15/01/26

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala er i mellom Måløy musikklag ved Toril Haugen og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942, heretter kalla Nordfjord Korpsskule.

Bakgrunn

Partane tar utgangspunkt i Kinn kommune sin samfunsplan: "Kunst og kultur er ytringar med samfunnsbyggande kraft, og eit rikt og variert kulturliv er ein føresetnad for ytringsfridom og eit velfungerande demokrati". Vi meiner dette er svært viktig, men ser dessverre at vi dei siste åra har mista mange medlem i skulekorpsa, som igjen svekker rekrutteringa til vaksenkorpsa. Dette svekker kulturlivet, som igjen svekker samfunnet. Vi ønskjer no å sjå på moglegheita for å kunne styrke korpslivet, med å tilsette fleire musikklærarar som kan arbeide i korpsa våre.

Formål

Nordfjord korpsskule skal vere eit bindeledd mellom private og offentlege aktørar, og bidra til meir interkommunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samarbeide om å tilby større stillingar innanfor kultur i Nordfjord, og samtidig skape eit større nettverk for alle som jobbar med kultur i Nordfjord. Korpsskulen skal ha fokus på undervising i korps igjennom instruksjon og direksjon, og samtidig ha eit utøvande virke i Kinn og Nordfjord forøvrig. Måløy musikklag ønskjer ved dette å vere ein del av dette samarbeidet.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr dei undervisingstenester til Måløy musikklag. Ved vidare arbeid og eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen eller ved timebasis. Måløy musikklag ønskjer ikkje ny dirigent frå korpsskulen, men ønskjer å leige inn instruktørar til gruppeøving og øvinghelger når det er behov på timesbasis.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomisk. Om det blir aktuelt med samarbeid om tilsettingar vil ei ny bindande avtale bli signert.

Måløy musikklag

Dato: Måløy 2. jan - 26

Toril Haugen

Inge Starheim Ytrehus

Dato: 15/01/26

Inge Starheim Ytrehus

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala mellom Kjølsdalen musikklag og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942. Fortaket vil kunne bli erstatta ved eit nytt aksjeselskap med formål å undervise og utøve musikk.

Formål

Partane tar utgangspunkt i Stad kommune sin visjon: "Verdas beste vesle stad" og "kultur bygger samfunn." Kultur er ei eit viktig fundament om ein ønskjer å vere verdas beste, og sjølv om kompetansen innan mange kutlturfagfelt er god, ser vi at medlemstala i skulekorpsa går ned. Vi treng fleire lærarar og utøvarar til å jobbe for korpsa, og ønskjer derfor å kunne tilby større stillingar for å gjere det meir attraktivt å vere tilsett som musikar i Nordfjord. Vi ønskjer eit tettare samarbeid mellom privat og offentleg, og meir interkomunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samle fleire små stillingar og saman tilby større samla stillingar.

Korpsskulen skal rette seg mot korps, og i hovudsak ha virke innan aspirantopplæring, gruppeøvingar, direksjon og utøving. Det er eit stort behov for fleire kompetente lærarar, særleg innan treblås, slagverk og direksjon, og vi ser at den offentlege kulturskulen ikkje har midlar til å dekke behovet i markedet no. Ein ny korpsskule ønskjer å dekke dette behovet, og i størst mogleg grad å vere i samarbeid med dei offentlege kulturskulane for å dekke eit behov, ikkje for å vere ein konkurent.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr korpsskulen sine tenester til korpsa i Nordfjord. Ved vidare arbeid og

eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen eller på timebasis ut i frå korpset sitt behov og korpsskulens kapasitet.

Vidare arbeid

Ved vidare arbeid ønskjer vi å innvolvere kulturskulane i Stad, Kinn og Stryn for eit tettare samarbeid. Begge partar ønskjer å tenkje nytt i korleis vi driv korpsetlivet, og vil bidra til å ha eit tettare samarbeid i heile Nordfjord.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomsik. Vidare ønskjer begge partar å bruke avtala til å søke midlar til å kunne fianisere samarbeidet.

Dato: 11.01/26

Dato: 15/01/26

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala mellom HJELLE SKULEMUSIKK ~~skulekorps~~ og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942. Fortaket vil kunne bli erstatta ved eit nytt aksjeselskap med formål å undervise og utøve musikk.

Formål

Partane tar utgangspunkt i Stad kommune sin visjon: "Verdas beste vesle stad" og "kultur bygger samfunn." Kultur er ei eit viktig fundament om ein ønskjer å vere verdas beste, og sjølv om kompetansen innan mange kutlturfagfelt er god, ser vi at medlemstala i skulekorpsa går ned. Vi treng fleire lærarar og utøvarar til å jobbe for korpsa, og ønskjer derfor å kunne tilby større stillingar for å gjere det meir attraktivt å vere tilsett som musikar i Nordfjord. Vi ønskjer eit tettare samarbeid mellom privat og offentleg, og meir interkomunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samle fleire små stillingar og saman tilby større samla stillingar.

Korpsskulen skal rette seg mot korps, og i hovudsak ha virke innan aspirantopplæring, gruppeøvingar, direksjon og utøving. Det er eit stort behov for fleire kompetente lærarar, særleg innan treblås, slagverk og direksjon, og vi ser at den offentlege kulturskulen ikkje har midlar til å dekke behovet i markedet no. Ein ny korpsskule ønskjer å dekke dette behovet, og i størst mogleg grad å vere i samarbeid med dei offentlege kulturskulane for å dekke eit behov, ikkje for å vere ein konkurent.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr korpsskulen sine tenester til korpsa i Nordfjord. Ved vidare arbeid og

eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen ut i frå korpset sitt behov og korpsskulens kapasitet.

Vidare arbeid

Ved vidare arbeid ønskjer vi å innvolvere kulturskulane i Stad, Kinn og Stryn for eit tettare samarbeid. Begge partar ønskjer å tenkje nytt i korleis vi driv korpsetlivet, og vil bidra til å ha eit tettare samarbeid i heile Nordfjord.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomsik. Vidare ønskjer begge partar å bruke avtala til å søke midlar til å kunne fianisere samarbeidet.

14/1-2026 Hilde Isane Hjelle

Dato:

Dear Hjelle
Skulemusikk

Dato: 27/01/26

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala mellom Selje skulekorps og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942. Fortaket vil kunne bli erstatta ved eit nytt aksjeselskap med formål å undervise og utøve musikk.

Formål

Partane tar utgangspunkt i Stad kommune sin visjon: "Verdas beste vesle stad" og "kultur bygger samfunn." Kultur er ei eit viktig fundament om ein ønskjer å vere verdas beste, og sjølv om kompetansen innan mange kutlturfagfelt er god, ser vi at medlemstala i skulekorpsa går ned. Vi treng fleire lærarar og utøvarar til å jobbe for korpsa, og ønskjer derfor å kunne tilby større stillingar for å gjere det meir attraktivt å vere tilsett som musikar i Nordfjord. Vi ønskjer eit tettare samarbeid mellom privat og offentleg, og meir interkomunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samle fleire små stillingar og saman tilby større samla stillingar.

Korpsskulen skal rette seg mot korps, og i hovudsak ha virke innan aspirantopplæring, gruppeøvingar, direksjon og utøving. Det er eit stort behov for fleire kompetente lærarar, særleg innan treblås, slagverk og direksjon, og vi ser at den offentlege kulturskulen ikkje har midlar til å dekke behovet i markedet no. Ein ny korpsskule ønskjer å dekke dette behovet, og i størst mogleg grad å vere i samarbeid med dei offentlege kulturskulane for å dekke eit behov, ikkje for å vere ein konkurent.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr korpsskulen sine tenester til korpsa i Nordfjord. Ved vidare arbeid og

eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen ut i frå korpset sitt behov og korpsskulens kapasitet.

Vidare arbeid

Ved vidare arbeid ønskjer vi å innvolvere kulturskulane i Stad, Kinn og Stryn for eit tettare samarbeid. Begge partar ønskjer å tenkje nytt i korleis vi driv korpsetlivet, og vil bidra til å ha eit tettare samarbeid i heile Nordfjord.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomsik. Vidare ønskjer begge partar å bruke avtala til å søke midlar til å kunne fianisere samarbeidet.

Leif Magne Berge

Dato: 14/1-26

Dato: 27/01/26

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala er i mellom Stryn musikklag ved Bente Wåla Hjelle og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942, heretter kalla Nordfjord Korpsskule.

Bakgrunn

Partane tar utgangspunkt i Stryn kommune sin kommuneplan om "Ein god stad å bu heile livet" og legg fokus på "Fagre Stryn" som eit utrykk skapt igjennom musikk og kultur av musikaren Per Bolstad. I denne avtala vil vi fremme tanken om "Kultur for nye og innoative løysingar" som er beskrive under "Stryn kommune er ein attraktiv arbeidsplass" i kommuneplanen. Stryn har dessverre mista mange medlem i skulekorpsa, og har i mange år ikkje hatt fungerande skulekorps. No når skulekorpset er oppe og går igjen, ønskjer musikklaget å sjå på moglegheitar for å samarbeide med skulekorpset og korpsskulen om å tilsette fleire musikklærarar og musikarar i Nordfjord, for å styrkje korps- og kulturlivet i Stryn.

Formål

Nordfjord korpsskule skal vere eit bindeledd mellom private, offentlege og frivillige aktørar, og bidra til meir interkommunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samarbeide om å tilby større stillingar innanfor kultur i Nordfjord, og samtidig skape eit større nettverk for alle som jobbar med kultur i Nordfjord. Korpsskulen skal ha fokus på undervising i korps igjennom instruksjon og direksjon, og samtidig ha eit utøvande virke i Stryn og Nordfjord forøvrig. Stryn musikklag ønskjer å vere ein del av dette samarbeidet, og ønksjer å kjøpe tenester frå korpsskulen utifrå behov.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr dei undervisingstenester til dei ulike aktørane. Ved vidare arbeid og eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomisk. Om det blir aktuelt med samarbeid om tilsettingar vil ei ny bindande avtale bli signert.

Bente Wala Hjelle

Stryn Musikklag

Dato: 12/1-26

Inge Starheim Ytrehus

Dato:

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala er i mellom Stryn skulemusikk og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942, heretter kalla Nordfjord Korpsskule.

Bakgrunn

Partane tar utgangspunkt i Stryn kommune sin kommuneplan om "Ein god stad å bu heile livet" og legg fokus på "Fagre Stryn" som eit utrykk skapt igjennom musikk og kultur av musikaren Per Bolstad. I denne avtala vil vi fremme tanken om "Kultur for nye og innoative løysingar" som er beskrive under "Stryn kommune er ein attraktiv arbeidsplass" i kommuneplanen. Stryn har dessverre mista mange medlem i skulekorpsa, og har i mange år ikkje hatt fungerande skulekorps. Stryn skulemusikk er frå august 2025 oppe og går igjen, og ønskjer derfor å samarbeide med kommuna og Nordfjord korpsskule om å tilsette fleire musikklærarar til Nordfjord. Stryn skulemusikk har størst ønskje om å kjøpe tenester inannan direksjon og treblåsopplæring.

Formål

Nordfjord korpsskule skal vere eit bindeledd mellom private og offentlege aktørar, og bidra til meir interkommunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samarbeide om å tilby større stillingar innanfor kultur i Nordfjord, og samtidig skape eit større nettverk for alle som jobbar med kultur i Nordfjord. Korpsskulen skal ha fokus på undervising i korps igjennom instruksjon og direksjon, og samtidig ha eit utøvande virke i Stryn og Nordfjord forøvrig. Stryn skulemusikk ønskjer å vere ein del av dette samarbeidet, og ønksjer å kjøpe tenester frå korpsskulen utifrå behov.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr dei undervisingstenester til dei ulike aktørane. Ved vidare arbeid og eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomisk. Om det blir aktuelt med samarbeid om tilsettingar vil ei ny bindande avtale bli signert.

Stryn skulemusikk

Dato: 12/1-26

Inge Starheim Ytrehus

Dato: 12/01/26

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala mellom Nordfjordal skulekorps og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942. Fortaket vil kunne bli erstatta ved eit nytt aksjeselskap med formål å undervise og utøve musikk.

Formål

Partane tar utgangspunkt i Stad kommune sin visjon: "Verdas beste vesle stad" og "kultur bygger samfunn." Kultur er ei eit viktig fundament om ein ønskjer å vere verdas beste, og sjølv om kompetansen innan mange kutlturfagfelt er god, ser vi at medlemstala i skulekorpsa går ned. Vi treng fleire lærarar og utøvarar til å jobbe for korpsa, og ønskjer derfor å kunne tilby større stillingar for å gjere det meir attraktivt å vere tilsett som musikar i Nordfjord. Vi ønskjer eit tettare samarbeid mellom privat og offentleg, og meir interkomunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samle fleire små stillingar og saman tilby større samla stillingar.

Korpsskulen skal rette seg mot korps, og i hovudsak ha virke innan aspirantopplæring, gruppeøvingar, direksjon og utøving. Det er eit stort behov for fleire kompetente lærarar, særleg innan treblås, slagverk og direksjon, og vi ser at den offentlege kulturskulen ikkje har midlar til å dekke behovet i markedet no. Ein ny korpsskule ønskjer å dekke dette behovet, og i størst mogleg grad å vere i samarbeid med dei offentlege kulturskulane for å dekke eit behov, ikkje for å vere ein konkurent.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr korpsskulen sine tenester til korpsa i Nordfjord. Ved vidare arbeid og

eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen ut i frå korpset sitt behov og korpsskulens kapasitet.

Vidare arbeid

Ved vidare arbeid ønskjer vi å innvolvere kulturskulane i Stad, Kinn og Stryn for eit tettare samarbeid. Begge partar ønskjer å tenkje nytt i korleis vi driv korpsetlivet, og vil bidra til å ha eit tettare samarbeid i heile Nordfjord.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomsik. Vidare ønskjer begge partar å bruke avtala til å søke midlar til å kunne fianisere samarbeidet.

Leiar Nordfjordeid skulekorps

Solveig S. Kjøken

Dato: 28/1-2026

Dato: 28/01/26

Intensjonsavtale om korpsskule i Nordfjord

Partane i avtala

Intensjonavtala mellom Kjølsdalen ~~musikklag~~ Skulemusikk og Inge Starheim Ytrehus (ENK), org. nr. 815 877 942. Fortaket vil kunne bli erstatta ved eit nytt aksjeselskap med formål å undervise og utøve musikk.

Formål

Partane tar utgangspunkt i Stad kommune sin visjon: "Verdas beste vesle stad" og "kultur bygger samfunn." Kultur er ei eit viktig fundament om ein ønskjer å vere verdas beste, og sjølv om kompetansen innan mange kutlturfagfelt er god, ser vi at medlemstala i skulekorpsa går ned. Vi treng fleire lærarar og utøvarar til å jobbe for korpsa, og ønskjer derfor å kunne tilby større stillingar for å gjere det meir attraktivt å vere tilsett som musikar i Nordfjord. Vi ønskjer eit tettare samarbeid mellom privat og offentleg, og meir interkomunalt samarbeid innan kulturfeltet. På den måten kan vi samle fleire små stillingar og saman tilby større samla stillingar.

Korpsskulen skal rette seg mot korps, og i hovudsak ha virke innan aspirantopplæring, gruppeøvingar, direksjon og utøving. Det er eit stort behov for fleire kompetente lærarar, særleg innan treblås, slagverk og direksjon, og vi ser at den offentlege kulturskulen ikkje har midlar til å dekke behovet i markedet no. Ein ny korpsskule ønskjer å dekke dette behovet, og i størst mogleg grad å vere i samarbeid med dei offentlege kulturskulane for å dekke eit behov, ikkje for å vere ein konkurent.

Tilsetting og arbeidgiveransvar

Korpsskulen skal ha ansvar for tilsetting og ha det generelle arbeidsgiveransvaret. Vidare tilbyr korpsskulen sine tenester til korpsa i Nordfjord. Ved vidare arbeid og

eventuelle bindane avtalar skal disse avtalane inngås for eit år av gongen eller på timebasis ut i frå korpset sitt behov og korpsskulens kapasitet.

Vidare arbeid

Ved vidare arbeid ønskjer vi å innvolvere kulturskulane i Stad, Kinn og Stryn for eit tettare samarbeid. Begge partar ønskjer å tenkje nytt i korleis vi driv korpsetlivet, og vil bidra til å ha eit tettare samarbeid i heile Nordfjord.

Binding

Denne avtala er ikkje økonomsik bindande. Avtala er utforma fordi begge partar ønskjer å jobbe vidare med samarbeidet, og sjå på kva mogleheitar der er for kvar av partane før ein binder seg økonomsik. Vidare ønskjer begge partar å bruke avtala til å søke midlar til å kunne fianisere samarbeidet.

Dato: 11/1-2024

Dato: 11/1/2024

Innspel til opprettinga av privat korpsskule i Nordfjord

Måløy Musikklag er et janitsjarkorps som består av rundt 50 medlemmar i alderen 15 til 85 år. Vi har stor aktivitet gjennom året med både eigne arrangement som Dansegalla og Haustkonsert, og mindre oppdrag i nærområdet.

Måløy Musikklag rekrutterer i hovudsak frå skulekorpset i vår del av kommunen, i tillegg til at vaksne som har hatt ei pause frå korps vender tilbake.

Rekruttering er ei stor utfordring for både oss som vaksenkorps og ikkje minst skulekorpsa. Årsaka til dette er samansett. Det er stor konkurranse frå andre aktivitetar som turn og fotball, og ein har også hatt utfordring innan den offentlege kulturskulen med kapasitet i forhold til opplæring innan messing og særleg treblås.

Ein del av dei vaksne som kjem inn i korpset treng oppfriskingskurs og ein del instruksjon før dei føler seg trygge. Utfordringa har her vore å få leige inn ressursar til denne opplæringa. Den kommunale kulturskulen har avgrensa ressursar til slike oppdrag.

Initiativet med å opprette ein privat kulturskule i Nordfjord ser vi på som veldig positivt. Ved å samle ulike ressursar og ulik kompetanse innan korps i ein privat kulturskule, gir dette korpsa i området ein god og nødvendig fleksibilitet i forhold til innleige av instruktørar og i periodar også dirigentressurs. Eit samarbeid i Nordfjord der ein kan klare å tilby større stillingsressursar enn innanfor kommunegrensene vil også vere veldig positivt med tanke på rekruttering av kompetanse innan feltet.

Ein privat kulturskule med kompetanse innan både messing, treblås og slagverk hadde vore ein stor styrke for heile korpsrørsla i Nordfjord. Måløy Musikklag er positive til satsinga og vil truleg vere ein av «kundane» til Nordfjord Korpsskule.

Mvh

Styret i Måløymusikklag

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	INGEBORG MEYER LYSNE
Org.nummer	932134756
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Kirkegaten 22
Poststad	5036 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.ingeborgmeyerlysne.no/prosjekter

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Ingeborg Meyer Lysne
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Seanse – Senter for kunstproduksjon: Kunsteneropphold juni 2026 (Organisasjonsnummer: 944 183 779) og Kulturdirektoratet - Arbeidsstipend for yngre/nyetablerte kunstnere, 1 år (2026) Ingeborg Meyer Lysne. (Organisasjonsnummer: 971 527 412)

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	La meg forsvinne for et øyeblikk

Om prosjektet

Teaterforestillingen tar utgangspunkt i 18 år gamle Julie, en karakter inspirert av Erlend Loes roman Muleum. Etter å ha mistet hele familien i en flyulykke, kastes Julie inn i et eksistensielt vakuum preget av dødslengsel, svart humor og absurde møter. Hun befinner seg i et «uendelig etter», en tilstand som driver henne ut i verden med et ønske om å gjenta familiens skjebne.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.06.2026
Sluttdato	23.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennom en DKS-turné ønsker vi å skape dialog med tenåringer på ungdoms- og videregående skoler.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet er et internasjonalt samarbeid mellom skuespillerne Ingeborg Meyer Lysne og Mathilde Hirth, og den australsk/franske regissøren Simon T. Rann. Med over to tiår med erfaring fra Philippe Genty, bringer Rann med seg spisskompetanse.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi prioriterer berekraft gjennom gjenbruk av scenografi og materiale, vegetarisk kosthald og utstrekt bruk av buss og tog som transportmiddel i prosessen.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet utforsker sorg og tabubelagt dødslengsel gjennom en ufiltrert linse. Ved å kombinere fysisk teater med visuell objektmanipulasjon, fyller det et behov for nyskapende scenekunst som behandler tunge tema med humor og absurditet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi søker produksjonsmidler for å nå tenåringer via DKS. Strategien er å sikre støtte fra bl.a. Kulturdirektoratet, Bergesenstiftelsen, fylke og kommune, for så å melde forestillingen inn til DKS i oktober.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet har kvinneleg fleirtal i utøvargruppa og inkluderer internasjonale stemmer. Det visuelle språket utan bunden tekst fremjar universell inkludering. Vi kombinerer Butoh, objektteater og fysisk spel for mangfald i uttrykket.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar	153 000
Administrasjonsutgifter	4 000
Regnskap og revisjon	3 000
Reise	10 000
Diett	20 400
Losji	68 000
Produksjonskostnader	5 000
Arbeidslokaler	7 500
Markedsføring	2 000
Uforutsette utgifter	4 000
Totale utgifter	**276 900**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskudd 1 (Vestland Fylkeskommune)	100 000
Tilskudd 2 (Bergen Kommune)	40 000
Tilsudd 3 (Bergesenstiftelsen)	50 000
Tilskudd 4 (Forprosjekt Kulturdirektoratet)	80 000

Kulturdirektoratet- Arbeidsstipend	6 000
Egen investering	900
Totale inntekter	**276 900**

Kommentarar til budsjett

Se vedlegg for utregninger

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse, bilder, fremdrift og spesifisert budsjett.	Prosjektbeskrivelse LMFFEØ (2).pdf	0.32 MB

La meg forsvinne for et øyeblikk
Skuespillerer: Hirth & Lysne
Regi: Rann

Prosjektbeskrivelse

Forestillingen tar utgangspunkt i 18 år gamle Julie, en karakter inspirert av Erlend Loes roman Muleum. Etter å ha mistet hele familien i en flyulykke, kastes Julie inn i et eksistensielt vakuum preget av dødslengsel, svart humor og absurde møter. Hun befinner seg i et «uendelig etter», en tilstand som driver henne ut i verden med et ønske om å gjenta familiens skjebne.

Gjennom reisen møter hun objekter og mennesker som gir nye innsikter og gradvis transformerer hennes forståelse av tapet. Ensemblet skal utforske sorgens retningsløse landskap gjennom en ærlig og ufiltrert linse. Med Julie som rød tråd balanseres det mellom liv og død, der humor og det absurde fungerer som livsnødvendige overlevelsesstrategier. Utforskningen beveger seg i grenselandet mellom drøm, fantasi og virkelighet – de fiktive lagene hvor objekter får symbolverdi og rommet transformeres.

Metode og samarbeid

Prosjektet er et internasjonalt samarbeid mellom skuespillerne Ingeborg Meyer Lysne og Mathilde Hirth, og den australsk/franske regissøren Simon T. Rann. Med over to tiår med erfaring fra Philippe Genty, bringer Rann med seg spisskompetanse innen visuelt teater. Teamet skal utforske et drømmeaktig scenespråk der objekter, materialer og kroppen står i sentrum. I de fiktive lagene får objektene eget liv: Et papirfly bærer Julies drømmer, mens et selvspillende piano fremmaner minnet om hennes mor. Gjennom fysisk spill og interaksjon med dukker og materialer, lar vi karakterer og minner tre frem fra mørket. Metoden er åpen og undersøkende; ved å arbeide fysisk og sanselig med materie, letes det etter skjæringspunkter mellom drøm, fantasi og virkelighet. Målet er å skape rom for refleksjon hvor publikum kan møte både tyngden i Julies kamp og lekenheten i de absurde øyeblikkene.

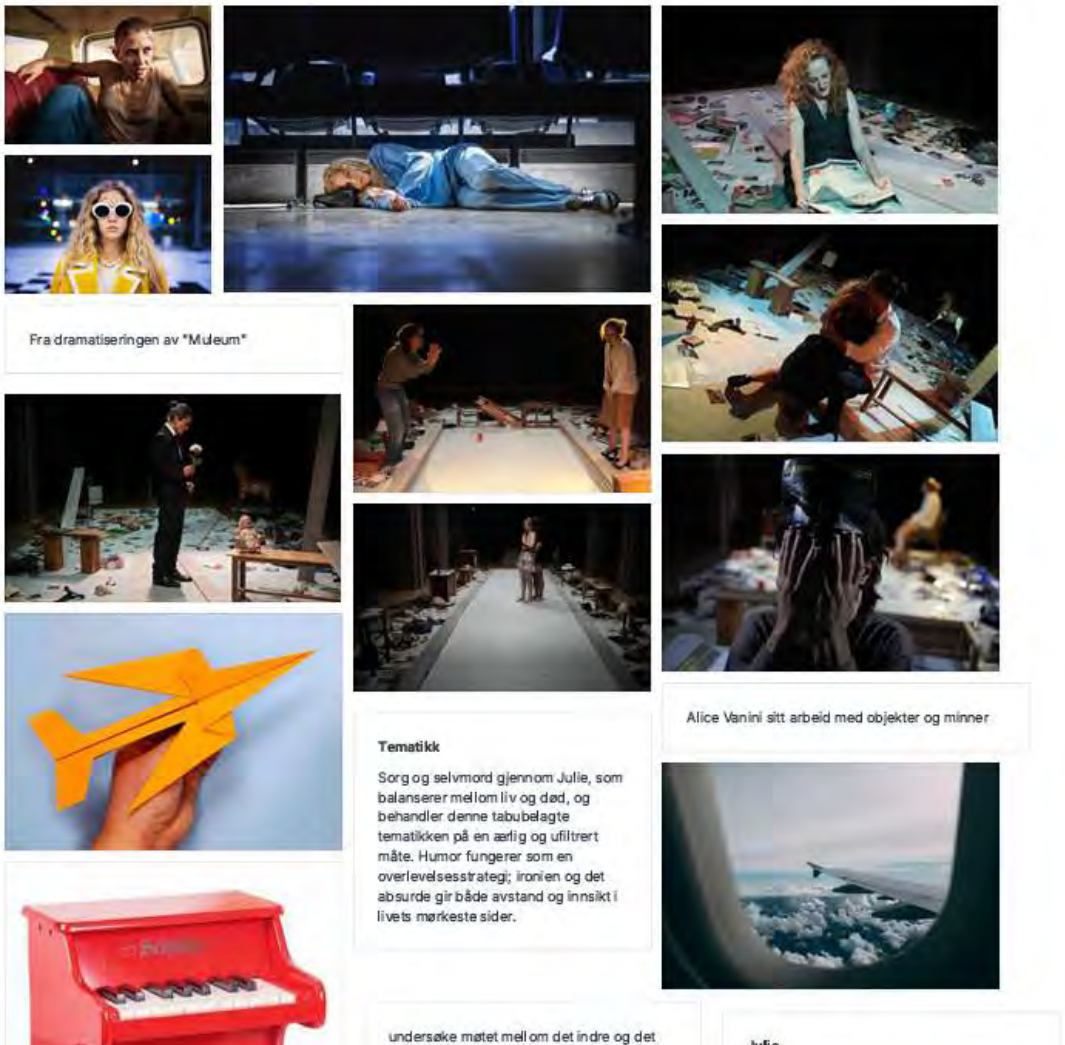
Motivasjon og fremdrift

Prosjektet springer ut av dyp personlig og kunstnerisk motivasjon. Simon T. Rann undersøker sorgens natur forankret i tapet av sin sønn, mens Ingeborg Meyer Lysne fletter inn egne erfaringer med depresjon i tekstarbeidet. I tillegg tar Lysne og Hirth med seg metoder fra sitt felles Butoh-prosjekt, The Holding Practice. Sammen forenes disse bakgrunnene i en ambisjon om å «leke i mørket» for å avdekke ny mening. Som forberedelse skal teamet på Seanse-opphold i Volda i juni for å utvikle manuset. I september vektlegges en åpen prosess for å gi plass til det uforutsette. Som Rann skriver, er en periode med fri utforskning av bevegelse, objekter og materialer ofte der de beste ideene oppstår. På slutten av den to uker lange prøveperioden er det planlagt en visning ved Cornerteateret i Bergen den 18 september for en VGS klasse og inviterte fra DKS-Vestland. Målet er at forestillingen skal søkes inn på DKS i oktober 2026 eller 2027, avhengig av støtte.

Simon T. Rann er en australsk skuespiller, dukkespiller og regissør bosatt i Frankrike. Han har et 23 år langt samarbeid med Philippe Genty og Mary Underwood, og har opptrådt i over 40 land. Gjennom sitt kompani, Cie de l'Être, skaper han visuelt teater med fokus på dukker og objekter. I Norge har han nylig produsert forestillinger som Skipbrudden (2024), Blind Turns (2024) og DKS-forestillingen Jø, så fyse! (2025).

Ingeborg Meyer Lysne er nyutdannet skuespiller ved NORD (2024). Hun har turnert med Sensory Circus i DKS og deltatt som dukkefører i britiske The Walk Productions. I 2026 turnerer hun i Europa med The Herds og deltar i utviklingen av And Still No Mercy, en danseteaterforestilling om nåde og sårbarhet med regissør Amir Nizar Zuabi.

Mathilde Hirth er en danse- og scenekunstner med teaterutdanning fra England og master i kunstfag fra Universitetet i Agder. Hun er en tverrfaglig kunstner som arbeider på tvers av ulike kunstneriske disipliner og har jobbet som danser, skuespiller, produsent og koreograf i prosjekter både nasjonalt og internasjonalt. I sitt kunstneriske virke informeres hun av den japanske danseformen Butoh, utforsker i samhandling med materialer som papir og tekstil og søker å skape en sanselig bevegelsespraksis hvor vi er mer tilstede med den menneskelige og materielle verden vi er en del av.



Fremdrift:
Seanse - 6-11 juni 2026

Produksjon: Uke 38-40 , 2026 m/ visning på Cornerteateret (inviterte fra DKS Vestland og en utvalgt VGS i Bergen + videodokumentasjon til DKS portal)

Sende inn produksjonen til DKS: 1 oktober 2026

Turne: 2027

Budsjett - Spesifiserte utgifter

(Regissør tar betalt 400 Euro dagen gjennom kompaniet Compagnie de l'Etre sine satser)

Spesifisert UTGIFTER						
15 dager produskjonsperiode, (Uke 38-39, 2026) Wrap, Bergen						
Hva		**Antall**		**Pris**		**Totalt**
Honorar Regissør		15		4 700,00 kr		70 500,00 kr
Honorar Skuespiller		15		2 750,00 kr		41 250,00 kr
Honorar Skuespiller		15		2 750,00 kr		41 250,00 kr
Prøverom Wrap		15		500,00 kr		7 500,00 kr
Transport Fly Nice - Bergen		2		3 000,00 kr		6 000,00 kr
Transport Oslo - Bergen		2		2 000,00 kr		4 000,00 kr
Kost		51		400,00 kr		20 400,00 kr
Losji		34		2 000,00 kr		68 000,00 kr

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Ingeborg Opdøl Tysnes
Org.nummer	864968422
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Dalstunet 20
Poststad	6963 Dale i Sunnfjord
Organisasjonen si e-postadresse	ingeborg.tysnes@fjaler.kommune.no

Kommune

Fjaler kommune

Kontaktperson

Namn	Ingeborg Tysnes
Telefon	[redacted]
E-post	ingeborg.tysnes@fjaler.kommune.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Kulturskulen, Fjaler sjukeheim, Førdefestival om satsinga Vestafolk som sender folkemusikkgrupper på turne. Dalsfjorden spelemannslag som lokal arr. i Fjaler, Teaterfestivalen i Fjaler, Jakob Sande - senter for forteljekunst, Fjaler pensjonistlag.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	Den kulturelle spaserstokken - Fjaler

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

Arrangerer Allsong for eldre ein gong i veka på kulturhuset Samvirket i samarbeid med kulturskulen, Dalsfjorden spelemannslag arrangerer konsertar gjennom Førdefestivalen /Vestafolk, Fjaler sjukeheim arrangerer konsertar gjennom året for dei som bur der og dagsenteret, Teaterfestivalen i Fjaler, Jakob Sande - senter for forteljekunst og Fjaler pensjonistlag arrangerer spesielle arrangement med eldre som målgruppe.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2027
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

- Allsong på Samvirket: Ansatte frå kulturskulen inviterer eldre til allsong for eldre. ein gong i veka på dagtid.
- Konsertar på sjukeheimen. Samarbeid med Fjaler sjukeheim og dagsenter - 4 i året
- Opne arrangement med eldre som målgruppe - 8 i år

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Mål om å nå utsatte grupper av eldre, dei som er svakast og som ikkje oppsøker det vanlege kulturlivet. Då er samarbeidet med Fjaler sjukeheim og dagsenteret der viktig.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi forsøker å samordne turnear mellom kommunane. Når ein kulturaktør er i regionen så kan vedkommande ha arrangement i ulike kommunar i samme periode.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Fjaler

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er særleg dei eldre som ikkje kjem seg ut på det vanlege kulturlivet. Det vert fleire og fleire eldre - og det å ha faste møtepunkt motverker einsemd hos denne gruppa.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Samarbeid med helse og omsorg i kommunen er avgjerande då dei har kunnskap om behov og kven som kan trenge møteplass.

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Dette tilbodet når nok begge kjønn då det er for alle som bruker sjukeheim og dagsenter. Det er inkluderande på den måten at det er fokus på dei som treng det mest.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Vestland fylkeskommune

Søknadsbeløp

NOK 110 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar kulturskule for allsong	100 000
Honorar artistar - 10 ulike a 5000	50 000
Husleige kuturhus	100 000
Totale utgifter	**250 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Eigendel kulturskule	70 000
Eigendel Fjaler kommune	50 000
Eigendel arrangørar	20 000
Søknadssum DKSS	110 000
Totale inntekter	**250 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	INGEBORG TYSSE
Org.nummer	923669396
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Fredensborgveien 15a
Poststad	0177 OSLO
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.ingeborgtysse.com

Kommune

OSLO

Kontaktperson

Namn	Ingeborg Tysse
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Kiosken Studio, 925141275
Kunsthuset Kabuso, 987927704
Hardanger Fartøyvernsenter, Hardanger og Voss museum, 987927704

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bloats

Om prosjektet

Jeg søker midler til produksjon av verk til gruppeutstillingen BØYD ved Kunsthuset Kabuso som åpner
september 2026. Prosjektet undersøker båten som kropp og nyansene mellom det bevarte og forfalne,
det monumentale og fragmenterte, med utgangspunkt i materialer og historier som faller utenfor;
det bortstuede. Arbeidene produseres ved Hardanger Fartøyvernsenter under et lengre opphold i
Øystese. Gjennomføringen starter konkret i juli og vil arbeides med i Øystese frem til installering i
september.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	15.04.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Produksjon av to monumentale skulpturar og deltaking i utstillinga Bøyd. Resultatet er konkret kompetanseutveksling innan maritimt handverk, styrka nettverk mellom Oslo-baserte kunstnarar og regionale fagmiljø, samt ei unik publikumsoppleving.

Behov og relevans

Føremål

Vestland fylkeskommune

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Prosjektet hever kunstnerisk kvalitet regionalt gjennom unikt samarbeid med Hardanger Fartøyvernsenter. Ved å plassere monumentale verk i offentlig rom, stimuleres publikumsaktivitet og deltakelse på tvers av fagfelt og lokalbefolkning i Øystese.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet baseres på sirkulær praksis og vern,gjennom gjenbruk av overskuddsmaterialer fra fartøyvern. Lokal produksjon i Norheimsund minimerer transportbehovet, og bruk av naturmaterialer som tre og tjære sikrer en produksjon med lavt klimaavtrykk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kvam

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet forener tradisjonelt fartøyvern med samtidskunst, et felt med få slike tverrfaglige koblinger. Det aktualiserer regional industrihistorie for et nytt publikum og fyller et behov for nyskapende bruk av lokale håndverkstradisjoner i dag.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Formidling skjer via Kabusos kanaler, sosiale medier, pressearbeid og plakater.Plassering av verk både inne og ute i det offentlige rom sikrer høy synlighet, lav terskel for deltakelse og når både lokalbefolkningen og det nasjonale kunstpublikummet.

Estimert antal publikum/deltakarar

Estimat på 3 500 – 5 000, pga utenendørs verk.

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Utstillingen inkluderer mangfold i bakgrunn når gjelder etnisitet, legning, kjønn, uttrykk og stemmer. Bruk av uterommet gjøres kunsten universelt tilgjengelig og Kabuso er tilpasset personer med nedsatt funksjonsevne.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 50 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar til faglig medvirkende: Bistand fra faglært ved Hardanger Fartøyvernsenter: smi fundament for installering av skulptur	20 000
Honorar til kunstnerisk medvirkende: Ingeborg Tysse. Estimert på bakgrunn av veiledende honorarsatser fra NBK, og lengden på arbeidet (minst 1 mnd produksjonsopphold)	50 000
Estimerte materialutgifter: Tre, tekstil, tau, metall, tjære, metalldeler, ståltråd, bolter, lim, treolje, sytråd,	26 000
Transport: Nordheimsund- Øystese/kabuso, samt Kabuso-Oslo. Kiosken dekker en minimal sum av transport fra Kabuso til Oslo, avhengig av tildelt støtte fremover	20 000
Reiseutgifter: Tur-retur Oslo-Øystese x 2:: Togbillett (Oslo-Bergen) Bussbillett Bergen-Øystese), samt buss tur-retur Øystese- Norheimsund. Estimert på bakgrunn av priser på Vy.no og Skyss	8 000
Diettutgifter: 400 kr x 35 dager (etter veiledende satser for kost)	14 000
Uforutsette utgifter ved installering	2 000
Totale utgifter	**140 000**

Inntekter

Vestland fylkeskommune

Inntekt	Beløp
Omsøkt: Kulturdirektoratet: Visuell kunst – produksjon – nyetablerte kunstnere	60 000
Honorar (dekket av Kiosken)	20 000
Produksjon (dekket av Kiosken)	10 000
Denne søknaden	50 000
Totale inntekter	**140 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utvidet prosjektbeskrivelse	Bloats, prosjektbeskrivelse.pdf	1.56 MB

INGEBORG TYSSE
SØKNAD VESTLAND FYLKESKOMMUNE

2026

PROSJEKTBESKRIVELSE: Bloats

Jeg søker midler til produksjon av verk til gruppeutstillingen BØYD ved Kunsthuset Kabuso, med åpning i september 2026. Prosjektet undersøker båten som «kropp» og nyansene mellom det bevarte og det forfalne. Arbeidene produseres lokalt ved Hardanger Fartøyvernsenter under et lengre opphold i Øystese og Norheimsund. Gjennomføringen starter i mai 2026, med intensiv produksjon i august frem til installering.

BAKGRUNN

Jeg er invitert av kuratorteamet Kiosken (Daniela Ramos Arias, Siv Støldal og Stine Aas) til å delta i en utstilling ved Kunsthuset Kabuso høsten 2026. Kiosken er selv invitert av direktør ved Kunsthuset Kabuso, Sissel Lillebostad. Medvirkende kunstnere inkluderer Tor Erik Bøe, Cato Løland, Margaret Abeshu, Polina Medvedeva og Andreas Kühne. Utstillingen har som mål å etablere forbindelser mellom inviterte kunstnere og Hardanger ved å utforske regional kompetanse og ressurser, lokale industrier og tradisjon og håndverk, og forankre utstillingen i det kunstneriske fellesskapet og den lokale konteksten i Hardanger.

KONSEPT OG KUNSTNERISK TILNÆRMING

Sentralt i Bloats står konseptet om båten som kropp – et historisk vitne og en beholder for minner. Ved bruk av overskuddsmaterialer fra forliste fartøy, deler fra restaurering og personlige arkiv, undersøker jeg båten som beholder for mennskelige erfaringer.
I mitt arbeid betrakter jeg bestanddelene av fartøyene som deler av kropper. Gjennom å arbeide med forlis og verktøy fra industrien, nærmer jeg meg historien gjennom det bortstuede og forbigåtte. Verktøyene som brukes til restaurering – de svære pinsettene, boltene og naglene – fremstår som overdimensjonerte medisinske instrumenter som lapper sammen gigantiske, fremmede vesener. Jeg tenker på skulpturene som store båtkropper av tre kledd i tjære, støttet opp av metall, hvor bolter og nagler fester kroppslige ledd og proteser sammen som knapper på en kjempes klær.

Jeg utforsker også de mykere materialene: tjære, netting, tau og tekstil seilduk, som «tres på» og kler opp båtkroppene. Her fungerer tjæren som et sanselig bindeledd; den lukter og ligner på olje, og binder de grove elementene sammen til fremmedlignende, organiske kropper. Tjæren er også en måte å k onservere og behandle treet på som muliggjør installering ute. Skulpturene vil eksistere i spennet mellom det monumentale og det skjøre, hvor det sårbare, intime og fragmenterte representerer båtkroppen som bærer en sorg over en storhetstid.

I utviklingen av prosjektet innlemmer jeg også mine egne røtter. Min morfar arbeidet på båt i Bergen og var aktiv i motstandsbevegelsen under andre verdenskrig. Han etterlot seg en serie blyanttegninger av båter, skapt ut av fascinasjon, men også av frykt for båten som våpen i lys av okkupasjonen. Han var også treskjærer, og jeg har arvet hans treskjæringsverktøy. Min mormor var vever og brukte dette håndverket i sitt arbeid som lærer for barn med psykisk utviklingshemninger. I prosjektet videreutvikler jeg elementer fra denne arven og lar meg inspirere av mine forgjengeres arbeid. Gjennom å innlemme personlig arkiv og teknikker som treskjæring og vev, undersøker jeg hvordan materiell arv kan transformeres. Under oppholdet på Storeteigen tar jeg med min arvede vevramme for å utvikle tekstile elementer som seilduk, rep og klær til båtkroppene.

LOKAL FORANKRING OG PRODUKSJON

Prosjektet er tett knyttet til opphold og produksjon i Hardanger. Arbeidet startet med et opphold ved Storeteigen bygdetun høsten 2025, hvor jeg etablerte kontakt med formidlingsrådgiver Silje Ensby og relevante fagfolk ved Hardanger Fartøyvernsenter.

Som grunnlag for skulpturene har jeg fått tilgang til unike materialer og fasiliteter hos Fartøyvernsenteret. Dette muliggjør bruk av spesialiserte teknikker knyttet til tradisjonelt maritimt håndverk og tung materialbearbeiding. Ved å dykke ned i senterets kunnskap om tre, metall og båtbygging, forankres utstillingen i den lokale konteksten og den regionale historien.

FORMIDLING OG SAMARBEID

Prosjektet formidles til en allmenn og faglig offentlighet gjennom gruppeutstillingen BØYD.
Formidlingen skjer i samspill med kuratorteamet Kiosken (Daniela Ramos Arias, Siv Støldal og Stine Aas) og de øvrige medvirkende kunstnerne.
Ved å vise verkene både inne i Kunsthuset Kabuso og ute i det offentlige rommet, sikres prosjektet stor synlighet og tilgjengelighet for publikum. Den lokale forankringen i Hardanger-regionens industri og historie bidrar til å nå ut til både lokalbefolkningen og det nasjonale kunstpublikummet.

Støtte fra Vestland Fylkeskommune vil være avgjørende for å finansiere materialutgifter, reise knyttet til oppholdet i Hardanger og muliggjøre en avgjørende utforskning og produksjon frem mot utstillingen i 2026.

Aktivitetsplan (Tidslinje)

Mai – Juli 2026: Oppstart, research og materialinnsamling i Oslo/Hardanger.
August 2026: Hovedproduksjon (produksjonsopphold) ved Hardanger Fartøyvernsenter.
September 2026: Montering og åpning (12. sept) ved Kabuso.

Plan for kommunikasjon og formidling

Sosiale medier: Dokumentasjon av prosessen ved Fartøyvernsenteret (viktig for å skape engasjement før åpning).
Presse: Pressemeldinger til lokalaviser (Hordaland Folkeblad) og nasjonale kunsttidsskrifter.
Arrangementer: Artist talk eller omvisning i samarbeid med Kabuso og Kiosken.

REFERANSEVERK





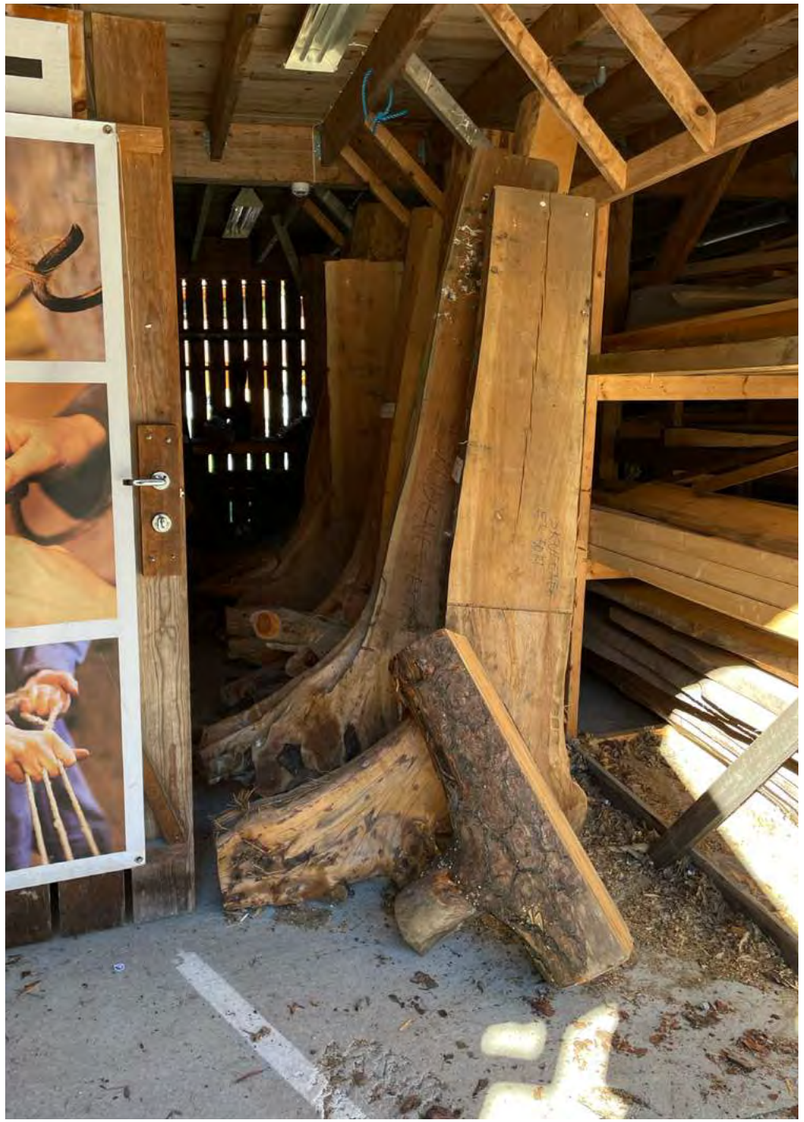
Referanse for tidligere arbeid, i hvilken retning verkene i Bloats kan ta.

big move, 2024
Utstilt i gruppeustilling ved Bergen Kunsthall.

Bloats
PROSESS



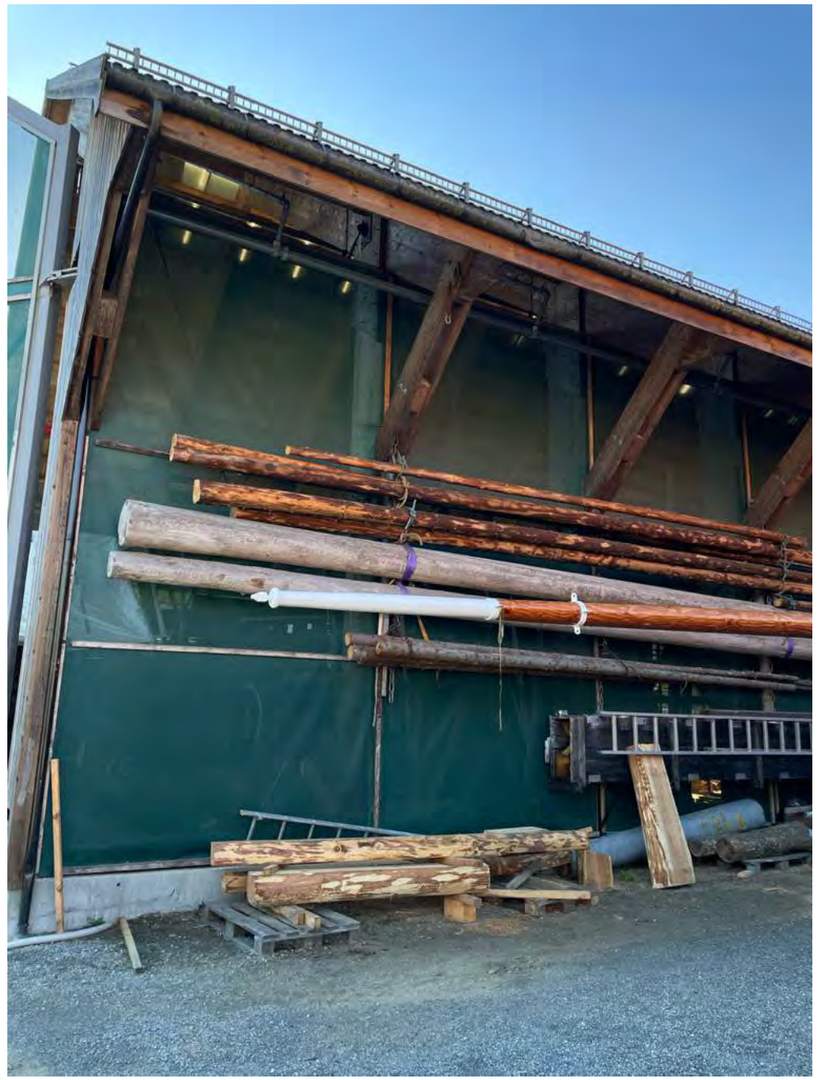




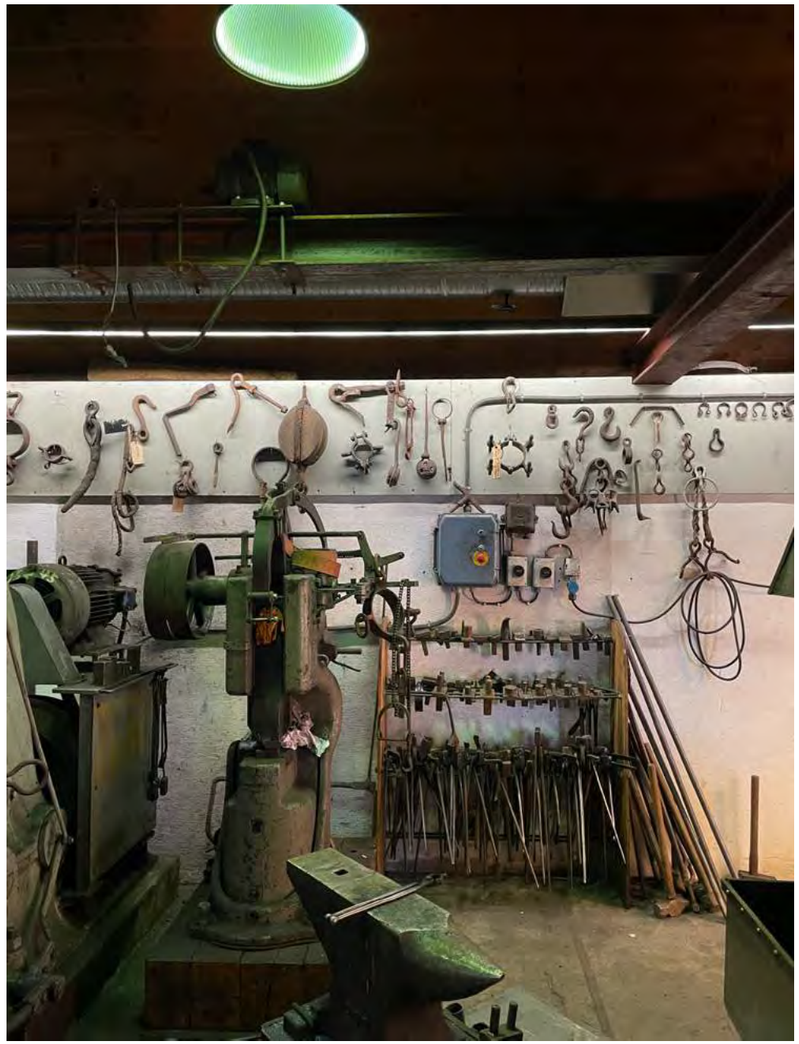
Hardanger Fartøyvernsenter, Norheimsund, 2025
Research and planning for *Bloats* during residency at Storeteigen, Øystese

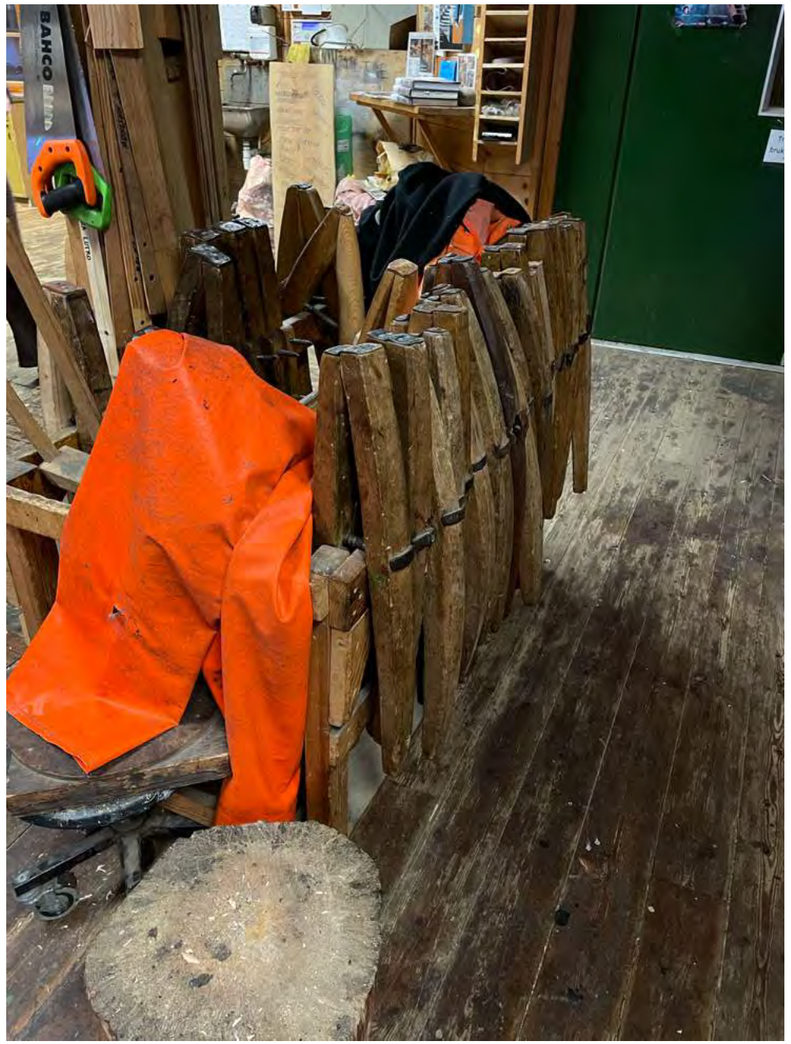






Hardanger Fartøyvernsenter, Norheimsund, 2025
Research and planning for *Bloats* during residency at Storeteigen, Øystese







Hardanger Fartøyvernsenter, Norheimsund, 2025
Research and planning for *Bloats* during residency at Storeteigen, Øystese

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Irene Tillung
Org.nummer	984809379
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Giljavegen 524
Poststad	5708 Voss
Organisasjonen si e-postadresse	iti[redacted]

Kommune

Voss

Kontaktperson

Namn	Irene Tillung
Telefon	[redacted]
E-post	iti[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Synneva Gjelland - komponist, vokal/piano/gitar/hardingfele

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kvitveislandet

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Kvitveislandet.
Tonesetjing av Signe Seim sine dikt.
Prosjektet vil bli framført under Osafestivalen H2026.
Komponistar: Synneva Gjelland og Irene Tillung.

Sjå prosjektskildring.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 04.05.2026
Sluttdato 30.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Me ynskjer å formidle dei flotte tekstane gjennom konsertar i heile/store delar av fylket dei kommande åra. I første omgang er det urpremiere under Osafestivalen på Voss H2026, deretter planlegg me 3 påfølgjande konsertar i fylket.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Me ynskjer å formidle gode tekstar og god musikk til vårt publikum. Tekstforfattar Signe Seim som døde i 2023, er kjent lyrikar som mange har eit kjært forhold til, og ei nynorsk-forfattarinne som me gjerne vil gi eit større publikum.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Vestland fylkeskommune

Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Me nyttar kollektiv transport framfor bil der det er gjennomførbart.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Kvam
Stord
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

Behov og relevans for ein konsert kan vere vanskeleg å svare på, men me håpar og trur det vil vere god mottaking frå publikum. Det vil kunne fatte interesse både blant lyrikk- og musikkinteresserte.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Me vil for det meste nytte sosiale medier til marknadsføring. Ellers plakatar der det er mogleg. Me vil ellers få brei PR gjennom Osafestivalen sine kanalar, og det samme gjeld andre arrangørar.

Estimert antal publikum/deltakarar

50 - 150

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Me er to kvinnelege komponistar og musikarar, samt ei kvinneleg forfatterinne. Ingen andre involverte.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Vestland fylkeskommune

Søknadsbeløp

NOK 50 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Komponering	132 000
Pre-produksjon, 620 x 2 pers x 20t	18 600
Konserthonorar, 6200 x 2 pers x 4	49 600
Reise, Voss - Bergen/Stord/Øystese	10 000
Diett reise Bergen og Stord	2 000
Administrasjon, booking	12 400
Markedsføring	2 600
Totale utgifter	**227 200**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Honorar Osafestivalen	15 000
Honorar andre arrangørar	37 200
Støtte Komponistenes vederlagsfond	50 000
Støtte FFUK	50 000
Lokale bankar	25 000
Støtte Vestland fylkeskommune	50 000
Totale inntekter	**227 200**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Anbefalte satsar er nytta for honorar og administrasjon.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring	Prosjektskildring.pdf	0.02 MB

Prosjektskildring

KVITVEISLANDET
Tonesetjing av Signe Seim sine dikt.
Komponistar: Synneva Gjelland og Irene Tillung.
Prosjektet vil resultere i ein konsert under Osafestivalen H2026 med 3 påfølgjande konsertar i Vestland fylke.

Om musikarane/komponistane:

Synneva Gjelland er komponist og tekstforfattar, og er kjend frå gruppa Sliteneliten. Ho er elles vokalist og spelar gitar, piano og hardingfele. Ho har tidlegare tonesett ei rekkje dikt av Halldis Moren Vesaas som vart urframført under Osafestivalen 2022.

Irene Tillung har tidlegare skrive fleire tingingsverk for m.a. Førdefestivalen (i samarbeid med Jorun Marie Kvernberg og Åshild Vetrhus), for Vossa Jazz og Osafestivalen. Musikken vår vil gjerne vere inspirert av norsk folkemusikk men kan óg ha dragning imot andre sjangrar som pop- og visesongar.

Forfattaren Signe Seim (1929-2023) er fødd på Voss og debuterte i 1960 med diktsamlinga *Trø varleg, min fot* på Fonna forlag. Ho fekk Sunnmørsprisen og Oslo domkyrkjes bokpris i 1986 for boka *Her budde ein gong eit barn*. I alt skreiv ho ut ni diktsamlingar. Elles har ho skrive ein roman, fleire skodespel, enmehefter om Ivar Aasen og Per Sivle samt barnelitteratur.

Forfattarskapen til Signe Seim er stor og mange av dikta hennar appellerar til oss med tanke på tonesetjing. Dikta hennar handlar gjerne om mennesket i møte med ein sårbar natur, andre gonger har dei gjerne religiøse allusjonar.

Eksempel på komposisjonar:
Synneva Gjelland:
https://open.spotify.com/track/52OpU5wcnundRPIbTWclSP?si=665a20bb04484bd6
Irene Tillung:
https://open.spotify.com/track/2h3gBWOKqSK5qEGRiUjcjO?si=4707b60fefc74cb7
https://open.spotify.com/track/2pyYrxfp7Evj8F23xkpD1j?si=3c92990e37ab453b

Turnéplan:
Me bookar konsertar fortløpande etter at me får spelt inn demoar. På blokka har me førebels litteraturfestivalar i Ulvik og Stord samt arrangørar i Bergen og Kvam. På sikt vil me gjerne spele i fleire vestlandskommunar, men førebels søkjer me støtte til produksjon samt 4 konsertar.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JAKOB NORDLI LEIRVIK
Org.nummer	920336051
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Holbergs gate 3
Poststad	0166 Oslo
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.jakobnordli.no

Kommune

Oslo

Kontaktperson

Namn	Jakob Nordli Leirvik
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Christian Meaas Svendsen
Kvinnherad Songlag
Fjellbekken spelemannslag

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Leirblaa på "Kortreist-turné" i Vestland september 2026

Om prosjektet

I uke 39-40 skal Leirblaa på fjerde utgave av vårt “kortreiste turnéprosjekt”. Vi skal spille seks konserter i Vestland fylke, i tillegg til å gjøre en pre-produksjon på Preform i Fjaler. Vi skal spille musikk fra albumet vårt "Drømmesky", alene og i samspill med lokale aktører på stedene vi spiller. Vi skal gjøre en turné der vi deler musikken vår på publikum sin hjemmebane, samt vise at det går an å turnere på en måte som både er bra for mennesker og klima.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	19.09.2026
Sluttdato	30.09.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

19.9-22.9: Preprod Preform, Fjaler
23.9-29.9: 6 konserter
Med det nyskapende turnéprosjektet skal bygge nettverk med lokale krefter, styrke det lokale og regionale kulturtilbudet og løfte samtalen om alternativ infrastruktur for turnévirksomhet.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Vestland fylkeskommune

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Med splittkonserter med bl.a Fjellbekken spellemannslag styrkes samspillet mellom prof. og friv. kulturliv. Ved å lage profesjonelle konserter på steder med færre konserter i alternative uttrykk, økes kvaliteten i kulturtilbudet lokalt og regionalt.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Hensynet til klima og miljø er hovedmotoren til prosjektet. Siden oppstart ønsket vi oss jobber som spiller på lag med naturen, samt gjensidighet mellom utøver og publikum. En turné innenfor et geografisk avgrenset område muliggjør disse ønskene.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Alver
Fjaler
Kvinnherad
Masfjorden
Stad
Voss herad

Prosjektet sitt behov og relevans

Den “kortreiste” tankegangen er svært relevant og noe vi trenger mer av i vår tid. I en tid preget av klima- og naturkrise, krig og fremmedgjøring, mener vi at møteplasser via musikk, på en måte som også hensyntar naturen, er veien å gå.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Lokale samarbeid er essensielt for å nå ut. Derfor skal vi samarbeide med Kvinnherad Songlag, Fjellbekken spellemannslag og musikklinja på Voss vgs. Vi skal i tillegg jobbe mye med promotering mot lokalpresse, eget nettverk, plakater og SoMe.

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi ønsker samarbeid som øker mangfold. I Leirblaa er 3/4 menn, 1/4 kvinne, 1/4 skeiv. Filmfotograf og produsent er begge kvinner. Vi skal etterstrebe å ha med oss lydtekniker som er kvinne. Da blie kjønnsbalansen totalt sett 3/7 menn og 4/7 kvinner.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorarutgifter	366 455
Overnatting, diett og reiseutgifter	116 990
Leie av lokale og lydutstyr	35 000
Promoteringsutgifter	25 000
Uforutsette utgifter	13 055
Totale utgifter	**556 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Honorar fra Preform, Fjaler(Preprdouksjon)	8 500
Forventede honorarer/ billettinntekter	37 000
Andre tilskuddsordninger	501 000

Vestland fylkeskommune

Forventet platesalg	10 000
Totale inntekter	**556 500**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet tar utgangspunkt i Creos minstesatser.
Fullstendig budsjett ligger som en del av vedlegget.
Dette er fjerde gang vi gjennomfører denne typen turnéprosjekt. Postene i budsjettet baserer seg på tidligere erfaringer med tilsvarende prosjekt.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utfyllende prosjektbeskrivelse, aktivitetsplan, budsjett, CV musikere, omtale av tidligere prosjekt fra jazznytt	Vedlegg(Utfyllende prosjektbeskrivelse, turneplan, budsjett, CV musikere).pdf	1.72 MB

Leirblaa på kortreist-turné i Vestland september 2026

I uke 39-40 skal Leirblaa på fjerde utgave av vårt "kortreiste turnéprosjekt". Vi skal spille seks konserter i Vestland fylke, i tillegg til å gjøre en pre-produksjon på Preform i Fjaler. Vi skal spille musikk fra albumet vårt *Drømmesky*, alene og i sampsill med lokale aktører på stedene vi spiller. Vi skal gjøre en turné der vi deler musikken vår på publikum sin hjemmebane, samt vise at det går an å turnere på en måte som både er bra for mennesker og klima.

Siden 2021 har vi gjennomført tre kortreiste turnéprosjekter i Trøndelag og omegn. Siden 2021 har kjerneverdiene i det kortreiste turneprosjekt vært:
1. Redusere klimautslipp ved turnévirksomhet gjennom geografisk avgrensning
2. Ønske om flere spillejobber utenfor sentrum av de største byene
3. Hvordan kan det å ta med musikk på publikum sin hjemmebane fasilitere nye møtepunkter?
4. Løfte spørsmål om en alternativ infrastruktur for turnévirksomhet med mindre klimaavtrykk

Kortreist turnéprosjekt #4 - Er en regenerativ turnévirksomhet mulig?
I fjerde utgave av prosjektet ønsker vi å ta med kjerneverdiene i prosjektet videre, samtidig som vi stiller nye spørsmål ved egen praksis. I løpet av de siste årene har jeg vært opptatt av begrepet *regenerasjon*. Man kan f.eks lese om regenerativ arkitektur, ledelse og turisme. Selv om det er viktig å ha et kritisk blikk på hvordan begreper som *bærekraft* og *regenerasjon* kuppes og brukes til grønnvasking, opplever jeg det som meningsfullt å undersøke hva regenerasjon kan bety i egen musikkpraksis.

Selv om regenerasjon brukes i ulike felt, er det først og fremst fra jordbruket jeg har latt meg inspirere. Regenerativt jordbruk handler kort sagt om å bedre jordhelsen. Til sammenligning med bærekraft går det regenerative lenger gjennom et ønske om å gå i pluss i stedet for i null. Da blir spørsmålet: Hvordan øke jordhelsen ved å dra på turné med Leirblaa? Må vi grave i jorda og legge til rette for bedre vannforhold på spillestedene? Eller kan vi tolke det regenerative i en overført betydning? Betyr det at turnéen har et ambisiøst mål om å øke livskvaliteten for menneskene vi møter, omgivelsene og oss selv? Ja, svarer vi, og planlegger turnéen deretter.

Vi håper publikum setter pris på at vi spiller der de bor, og at de ikke trenger å reise inn til byen for å gå på konsert. Dette er også et stort gode for oss som musikere. I tillegg til en utveksling mellom utøver og publikum under selve konserten, finnes det et potensial for en dypere gjensidighet i den kortreiste tankegangen. Hvis man turnerer med kortere avstander har musikeren potensielt sett bedre tid på hvert sted. Den tiden kan brukes på hvile, samarbeid, felles måltid, naturopplevelser og vennskap.

I lys av klima- og naturkrisen trenger vi en infrastruktur for turnévirksomhet som gjør det enklere å turnere kortreist og lokalt. På samme måte som samferdselssektoren må tilpasse seg et tøffere klima med mer ekstremvær og uforutsigbarhet, er det nærliggende å tenke at kulturlivet må gjøre det samme.

Jeg tror musikere og organisasjoner innen alternative uttrykk gjør lurt i å ikke vente med å klimatilpasse seg. Hvis ikke står vi i fare for at det i fremtiden blir svært vanskelig å nå ut til publikum med musikk som er "litt annerledes". Det er viktig at det finnes en konsertkultur for alternative uttrykk, også på mindre steder. Det er allerede utfordrende å nå ut hvis man ikke er kjendis eller har et lokalt alibi. Gjennom å ta med alternative uttrykk til distriktene kan flere bli eksponert for musikk som er "litt annerledes". Da vil det forhåpentligvis oppleves mindre fremmed neste gang samme sted får besøk av utøvere med alternative uttrykk.

Jeg opplever at mange i kunstfeltet er opptatt av hvordan man kan ha en praksis som kan sameksistere med naturens tålegrenser og være et gode for samfunnet. I sum blir turnéen og filmdokumentasjon av prosjektet vårt bidrag til å løfte samtalen og å dytte i samme retning.

Kunstnerisk målsetting
I 2018 startet jeg bandet Leirblaa. En kvartett bestående av Jenny Frøysa(barytonsaxofon), Amund Storløkken Åse(vibrafon, mellotron), August Glännestrand (trommer) og meg, Jakob Nordli (vokal, synth). Siden da har vi spilt over femti konserter, gitt ut to album og spilt på klubber og festivaler. Vårt andrealbum Drømmesky kom ut 29.8.2025. Albumet blander tekster på Trondheimsdialekt med en uvanlig besetning, synther, trommemaskiner og underfundige samples. Tematisk handler "Drømmesky" om musikkens plass i samfunnet og rommer samspillet mellom fortvilelse og håp, fantasi og virkelighet.

"Jakob Nordli & co sameiner musikk og lyrikk på strålande vis". Lars Mossefinn, Dag & Tid 10.11.2
"En utmerket utgivelse som skiller seg ut fra det meste vi får fra mannlige «jazzvokalister» nå om dagen" Jan Granlie, Salt peanuts 25.9.25
"*Det er så avgjort noe skeivt, annerledes og svært så personlig over det Nordli har å formidle".* Tor Hammerø, Nettavisen 2.9.25

Musikken fra "Drømmesky" føles fortsatt veldig relevant. Etter som alle musikerne i Leriblaa er improviserende musikere, er det nærliggende å utforske nye måter å spille "Drømmesky" på. Vi gleder oss til å dele denne musikken i Vestland fylke og er spente på hva som skjer med musikken når den spilles i nye rom, for nye publikum og i samspill med med lokale musikere på stedene vi spiller.

Produsent
Vi har spurt musikkterapeut Amalie Leirvik om å være produsent på turnéen. Hennes hovedoppgaver blir å holde kontakten med de lokale aktørene, det praktiske og det organisatoriske på tur, slik at vi kan ha enda mer overskudd til å lage gode konsertopplevelser.

Lokale samarbeid
I tillegg til å være i tråd med den regenerative tankegangen, er lokale samarbeid essensielt for å nå ut til publikum på steder hvor vi verken er kjente eller har lokalt alibi. Vi er bl.a i dialog med Fjellbekken Spellemannslag om å gjøre konsert sammen i Sandnes kirke i Masfjorden, Rosendal songlag i Kvinnherad og Voss jazzklubb hvor vi håper å få til et samarbeid med musikklinja på Voss vgs. Rosendal songlag ledes av bassisten Christian Meaas Svendsen som har lang fartstid som improviserende musiker i Norge og utlandet. Han deler mange av de samme tankene rundt alternative uttrykk på små steder. Vi er derfor veldig glad for at han vil spille med oss på konserten med Rosendal songlag. Vi søker om honorar til han på konserten i Kvinnherad. Gjennom samarbeidene søker vi en reell utveksling av kunnskap og erfaringer, som for alle parter varer lenger enn timen vi spiller konsert.

Preprod
Prosjektet starter med en preprod over tre dager med påfølgende konsert på Preform i Fjaler i uke 39. Ved å også ha øvingsperioden i Vestland, har vi fokus på lokal tilhørighet i flere ledd av prosjektet - og ikke bare i "resultatet" (konsertene).

Minidokumentar
Vi har også en langsiktig formidlingstanke med dette prosjektet. Ettersom dette er fjerde utgave av prosjektet har vi samlet mye erfaring på området. Vi har derfor spurt filmskaper Maja Hannisdal om å bli med oss på turné for å lage en minidokumentar om prosjektet. Sigurd Ytre-Arne skal gjøre klipp. Filmen skal deles med

utdanningsinstitusjoner, festivaler, arrangører og interesseorganisasjoner med mål om vise frem og løfte samtalen om vilkår for en regenerativ kunstnerisk praksis i Norge i dag, og forslag til hvordan turnévirksomhet kan se ut i fremtiden.

Budsjett

Utgifter

Type inntekt	á kr	totalt kr	merknad
Kortreist turné #4 - september 2026 - 6 konserter (Basert på Creos satser)			
Honorarer			
Honorar øving; 3 preproddager á 4 timer, 4 musikere	590	42 480 kr	3 dager*6 timer*4 musikere*590kr
Honorar 6 konserter, 4 musikere i Leirblaa	5 900 kr	141 600 kr	5900 kr* 4 musikere * 6 konserter
Honorar Christian Meaas Svendsen på konserten med Rosendal Songlag i Kvinnherad	5 900 kr	5 900 kr	5900 kr*1 musiker *1 konsert
Honorar administrativt arbeid (30 timer)	590 kr	17 700 kr	Creo's anbefalte satser
Honorar turnéleder/produsent (som ikke er utøver), 6 konserter	5 900 kr	35 400 kr	5900 kr* 6 konserter
Honorar lydtekniker 1 preproddag	5 625 kr	5 625 kr	5625 kr * 1 tekniker * 1 preproddag
Honorar lydtekniker 6 konserter	5 625 kr	33 750 kr	5625 kr * 1 tekniker * 6 konserter
Honorar til filmfotograf Maja Hannisdal, opptak på kortreisturné og preprod	7 000 kr	49 000 kr	7000kr/dag * 7 dager
Honorar til filmfotogra, For- og etterarbeid, 5 dager	7 000 kr	35 000 kr	7000 kr/dag * 5 dager
Reise, diett og overnatting			
Overnatting 7 netter, 7 pers (4 musikere, 1 tekniker, 1 filmfotograf og 1 produsent)	5 492 kr	38 444 kr	5492 for tre rom for syv pers i syv netter. Scandic Voss som referanse.
Diettgodtgjørelse 6 konsertdager (4 musikere, 1 teknikere, 1 filmfotograf og 1 produsent)	809,6	39 670 kr	Dagsats på 1012 kr - 20% = 809,6/pers/dag* 7 pers* 7 dager
Diettgodtgjørelse 3 dager preprod(4 musikere)	1012	12 144 kr	Dagsats på 1012 kr* 4 pers * 3 dager
Leiebil varebil		13 693 kr	Fra Trondheim (Avis, 25% rabatt for Creo-medlemmer)
Drivstoff varebil		3 367 kr	2900 km (1450 km t/r Trondheim-Bergen, 1450 km innad i Vestland)**
Leiebil elbil		2 175 kr	Fra Oslo (Avis, 25% rabatt for Creo-medlemmer)
Ladeutgifter el-bil 10.5kr/mil(gjennomsnittspris hurtiglader nå) * 237,8 mil		2 497 kr	2378 km (464 km t/r Oslo-Bergen, 1450 km innad i Vestland)***
Bompenger og fergeutgifter 2 biler		5 000 kr	Anslag
Leie av utstyr og lokaler			
Leie av lokale		20 000 kr	Anslag
Leie av lydutstyr		15 000 kr	Anslag basert på tidligere kortreiste turneprosjekter
Promoutgifter			
Honorar til PR-ansvarlig (design av plakater, promotering på SoMe, kontakt presse og radio)		20 000 kr	
Utgifter til plakater og annonsering på SoMe.		5 000 kr	Anslag
Uforutsette utgifter		13 055 kr	
SUM UTGIFTER		**556 500 kr**	

Inntekter

Type inntekt	á kr	totalt kr	merknad
Preproduksjon			
Honorar og godtgjørelse overnatting Preform, Fjaler		8 500 kr	Bekreftet
Konserter			
Samvirket, Fjaler		3 000 kr	Forventet honorar/billettinntekter
Stad Hotell, Stad		3 000 kr	Forventet honorar/billettinntekter
Sandnes kirke Masfjorden		4 000 kr	Forventet honorar/billettinntekter
Vardagard, Holsnøy		4 000 kr	Forventet honorar/billettinntekter
Kvinnherad		3 000 kr	Forventet honorar/billettinntekter
Voss jazzklubb		20 000 kr	Forventet honorar/billettinntekter
Tilskuddsordninger			
Norsk Jazzforum, ad hoc, løpende frist.		10 000 kr	Skal omsøkes vår 2026
Kulturrådet, Prosjekt- og virksomhetstilskudd til konsert- og turnévirksomhet *		72 000 kr	Innvilget
Fond for lyd og bilde - Musikk		120 000 kr	Omsøkt
Fritt ord		64 000 kr	Skal omsøkes 24.4
Fond for utøvende kunstnere		60 000 kr	Omsøkt
Vestland Fylkeskommune		100 000 kr	Denne søknaden
Trondheim kommune		25 000 kr	Skal omsøkes 15.4
Bergesenstiftelsen		50 000 kr	Skal omsøkes 17.4
Andre inntekter			
Platesalg		10 000 kr	Anslag
SUM INNTEKTER		**556 500 kr**	
Balanse		0 kr	

* Vi fikk våren innvilget 180 000 fra Kulturrådet til 9 releasekonserter i 2025 og 6 konserter på den kortreist turné #4 i 2026(prosjektet i denne søknaden). 6/15-deler av 180 0000 kr er 72 000.
** Anslag
*** Anslag

Aktivitetsplan Jakob Nordli & Leirblaa (preprod, 6 konserter, 1 workshop)
19.-22.september - Preproduksjon m/konsert på Samvirket, Preform, Fjaler
23. september - Konsert Stad Hotell, Stad
24. September - Konsert Vardagard, Holsnøy
25. September - Konsert Sandnes kyrkje, Masfjorden m/Fjellbekken spelemannslag
27. September - Konsert i Kvinnherad Kyrkje m/Christian Meaas Svendsen og Kvinnherad songlag
28. September Workshop med musikklinja på Voss vgs
28. september - Konsert Voss jazzklubb m/innslag fra Musikklinja på Voss vgs

Fra Jazznytt som har skrevet om tidligere utgaver av prosjektet:

Sunn jazz på små plasser med Leirblaa

Merkelig, det er en stund siden vi hadde hørt om flyskam og miljøvennlig turnering, folk er tydeligvis blitt mer opptatt av andre ting: penger, krig, krangling. Men behovet for å tenke nytt her er da ikke blitt mindre med årene, snarere tvert i mot!



Leirblaa. Foto: Live Henriette Harestad Almvik

Noen som forsøker å gjøre noe med dette er den særegne gruppa **Leirblaa**, som består av kjenninger for interesserte lesere av denne spalte: sangeren **Jakob Leirvik,** saksofonisten **Jenny Frøysa,** vibemeister **Amund Storløkken Åse** og søta bror **August Glännestrand** på trommer. Viser, lyrikk, elektronikk, jazz – det er klart dette kan knas sammen. De utga albumet ***Sirkel*** på Particular Recordings Collective for et par år siden, og har skrevet ny musikk under tittelen «Drømmesky» som skal fremføres på en turné de skal ha mellom 22 april og 5 mai, i Trondheimsregionen og Innlandet.

Kongstanken er at turneringen foregår på naturvennlig måte, i klassisk forstand kortreist og langsomt, men i tillegg at de passer på å besøke steder som ikke nødvendigvis blir nedrent av musikere innen alternative uttrykk som dette. Og at Leirblaa i forlengelsen kan bidra til bedret helse for disse – og for seg selv? Ja, det vil vi si. Steder som Selbu, Fosen, Frosta, Folldal og Tangen står på turnélista. Med seg på dette eventyret har de folkemusikkduoen som fremfører musikk med røtter i Nord-Østerdalen: **Synnøve Plassen** på sang og lyre, og **Bendik Qvam** på gitar, bukkehorn og instrumentet på alle lepper for tiden: fløyte. Vi ønsker god tur, og håper at også flere får anledning til å turnere på denne måten framover.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JEFF PEDERSEN
Org.nummer	999101011
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Smabakkane 12
Poststad	6984 Stongfjorden
Organisasjonen si e-postadresse	jeff[redacted]

Nettside

www.jeffpedersen.no

Kommune

Askvoll

Kontaktperson

Namn	Jeff Pedersen
Telefon	[redacted]
E-post	jeff[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Main Event! The Patriotic Conservative vs the Progressive Liberal!

Om prosjektet

«Main Event!» er en teaterproduksjon som bruker komedie og proffbryting for å forklare amerikansk politikk og fremveksten av politisk ekstremisme og polarisering for videregående studenter. Showet vil innebære tett publikumsinteraksjon, der publikum får rollen som fans og oppfordres til å heie på ekstremisme og absurditet. Selv om stilen vår vil være fysisk og komisk, er de underliggende politiske trendene svært alvorlige, og publikum vil bli mer bevisste på politiske strategier.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato	01.10.2026
Sluttdato	30.04.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi skal turnerer Vestlandet med Den Kulturelle Skulesekken, med målet om å spele 20 framsyningar.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

«Main Event» blir en fullstendig profesjonell produksjon som tilbyr publikum en unik, leken og utradisjonell stil og utvider deres ide om hva teater kan være.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Scenografien er svært begrenset, bare en firkantet brytering, med svært få ressurser. Turneen vil bli planlagt med tanke på miljøeffektivitet. Å være bevisst på politisk manipulasjon vil hjelpe fremtidige velgere til å ta mer ansvarlige beslutninger.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Askvoll

Prosjektet sitt behov og relevans

Politikk blir mer og mer sensasjonelt, og dette har lokale, nasjonale og internasjonale konsekvenser. Det er viktig at neste generasjon velgere forstår taktikkene som brukes mot dem.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Jeff Pedersen Produksjonar har veletablerte markedsføringsstrategier, som bruker sosiale medier, plakater og kontakt med lokale og nasjonale medier. DKS har sitt eget markedsføringssystem og selger forestillinger direkte til skoler.

Estimert antal publikum/deltakarar

900

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Dette prosjektet involverer kun to personer, begge innvandrere til Norge. Publikum vil imidlertid inkludere alle elever ved hver skole.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar, 2 skodespelarar	150 000
Honorar, regissør	100 000
Honorar, manusforfatter	100 000
reise	30 000
overnatting og diett	40 000
scenografi	50 000
admin	10 000
leie av lokale	40 000
markedsføring	60 000
Lys og lyd, honorar og utstyr	120 000
Totale utgifter	**700 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland Fylke	200 000
FFUK	50 000
Kulturdirektoratet	200 000
Fritt Ord	30 000

Billetsalg	20 000
DKS	200 000
Totale inntekter	**700 000**

Kommentarar til budsjett

Regissøren står og for scenografisk design og kampkoreografi.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring og CVar	MainEvent.docx	0.76 MB

Main Event: The Patriotic Conservative vs The Progressive Liberal!

Medvirkere: Raymond Knutsen, Jeff Pedersen
Regi: Jeff Pedersen
Lyd og lys: Steinar Skadal

Samarbeid mellom Jeff Pedersen Produksjonar og Den Kulturelle Skulesekken.

Framdriftsplan:

October, 2026 - January, 2027. Script development and pre-production.
January-February, 2027. Rehearsals.



Photo: Hugo Fernandes, CC BY-SA 2.0, via Wikimedia Commons

March-April, 2027. Tour of Vestlandet.

“Main Event!” Is wrestling-theatre with a comic and political focus. We will lure the audience to take sides with one of the wrestlers, to boo the other viciously, and support their contestant passionately. Although our style is comic and designed to be ridiculous, it is based on a true story. In 2017, in the Appalachian Mountain Wrestling League, two wresters developed a character, The Progressive Liberal. The Liberal would wear Hillary Clinton merchandise as he fought in the ring, take the microphone to talk about inclusivity and socialized medicine, and be widely booed by the audience. He was designed to be the villain. As Beau James, one of the creators of the character says, “They introduced me and the people booed me for almost two straight minutes. … It’s a high. … And I’ve been there in the same situation where they love me – I don’t think it compares to the high of the hatred.” In the extremely conservative Appalachian mountain region, and in front of the even more conservative wrestling fans, The Progressive Liberal is a figure of hate. Since 2020, though, the situation has gotten out of hand, and the creators, Beau James and Dan Harnsberger have been attacked in parking lots after matches and received death threats on a regular basis. After one match in Virginia, a riot broke out in the audience between those who wanted to watch the match and those who wanted to attack Harnsberger themselves. Interestingly, Beau James is himself a conservative, while Harnsberger is a liberal. How have their experiences with The Progressive Liberal affected their own politics?

Our production will follow the creation of the characters, “The Progressive Liberal” and “The Patriotic Conservative,” the matches between them, the messages they use to build up loyalty and hatred in the crowd, and the fallout of the conflict.

Both Jeff Pedersen and Raymond Knutsen are American immigrants to Norway. Jeff grew up in the Appalachian mountains. As immigrants, the most valuable thing we can offer our adopted country is a different perspective. As politics around the world become more sensational and polarized, we, as Americans, have a unique perspective on why this is happening. We have grown up with the concept of politics-as-entertainment. For us, the election of Donald Trump was not a shock, it was a natural conclusion to a decades long process. This production does not take political sides, but it tries to highlight the political strategies that are becoming more and more popular in the age of social media. Both Jeff and Raymond are highly trained actors and martial artists, as well, and Jeff is a qualified fight director, having choreographed fights for over 40 theatre and film productions.

Aaron James Goldman from Lund University says,
“Conventional actors on stage and screen have an agreement with the audience. It is clear to everyone that what is happening isn’t real. Otherwise, viewers would be terrified when someone died on film, for example. In professional wrestling, however, the wrestlers pretend that it's really happening, even when off the stage. The audience cheers and plays along. Donald Trump has learned a lot from professional wrestling in terms of working crowds. He regularly uses the theatrics of this format to manipulate his audience in an entertaining way”.

“Trump seems to have deliberately taken on the role of a villain that people both hate and cheer for”, Goldman argues. “In wrestling, the villain is called a ‘heel – ’someone who breaks the rules, provokes the audience and provokes strong reactions. Trump highlights that American politics are as dishonest as professional wrestling, placing them in the same genre. To his advantage, he fulfils the prophecy he himself criticizes: that the system is corrupt”.

By actively playing the villain, Trump steals the spotlight, and his supporters see him as being more truthful than the alternative candidate. “At least he’s lying openly.”

The 2026 midterm elections will be hugely significant for America and the world, and it will be important for Norwegian students to understand them in context, and to recognize the political strategies that are used. We feel that it is important to give our audience that context while American politics will be the focus of international news. We would like Norwegian students to be empowered in their own elections, to cast their votes without being manipulated by propaganda. By packaging that message in a fun, comedic theatre production, we believe that our audience will not only understand it, but that they will also feel it - they will remember how they felt when they roared and cheered and booed. This will be a way of engaging with students who are already politically aware as well as with students who have no interest in politics.

Kilder:

https://www.lunduniversity.lu.se/article/how-trump-turned-elections-wrestling-match

https://edition.cnn.com/2022/11/22/politics/political-tensions-wrestling/index.html

Website to Jeff Pedersen Produksjonar: www.jeffpedersen.no

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JERNBANENS MUSIKKORPS BERGEN
Org.nummer	994000675
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Rollandslia 106
Poststad	5115 ULSET
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Ole-Johan Aarlie
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bergensbanen - en musikalsk reise fra Oslo til Bergen

Om prosjektet

Dette er en musikalsk hyllest til Bergensbanen, en av verdens vakreste togreiser. Det vil bli laget et musikkstykke til Jernbanens Musikkorps Bergen i forbindelse med 75 års jubileet i januar 2027. Stykke vil ta med avreise fra Oslo, turen gjennom dalførene mor fjellet, broene og tunellene, Hardanger, Voss, Bergen. Elisabeth Vannebo er begynt å arbeide med temaet. Planlagt urframføring er 21. februar på Ole Bull Scene

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 15.03.2026
Sluttdato 21.02.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

En musikalsk hyllest til Bergensbanen som vil bli gjort tilgjengelig for alle korps etter urframføringen i februar 2027. Man vil få et unikt stykke musikk som kan brukes av "alle"

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

JMK som frivillig organisasjon samarbeider med profesjonell komponist for utarbeidelse av noe helt nytt, et musikkstykke om et unikt stykke Norge.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Det er vel ingenting som er så klimavennlig som en togreise, forhåpentligvis vil folk som hører musikken ønske å reise med Bergensbanen

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Ulvik
Vaksdal
Voss herad
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finnes flere jernbanestrekninger i verden med egne musikkstykker, jfr "Dra med Krøderbanen", "Oregon", "Orientekspressen", "Marrakesh Express", Flåmsbanevisen". Bergensbanen fortjener en hyllest og den vil vi bidra til. 120 år i 2029

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

SoMe er viktig for markedsføring, men også aviser, lokalradio, egne kanaler som NMF Hordaland, markedsføring via Ole Bull Scene. Når stykke er klart vil vi begynne markedsføring

Estimert antal publikum/deltakarar

400

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

I et korps er ALLE velkommen uansett legning, kjønn, funksjonshemming, rase, tro etc. Krav - man kan spille et instrument. i JMK yngste utøver 22 år og eldste 83. Vi samarbeider med Åsane Ballettskole, 350 dansere mellom 3 og 25 år

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Jubileumsstykke - egenkomponert	120 000
Leie Ole Bull Scene	50 000
Honorar konferansier - Bård Ose	25 000
Honorar og kost/losji - Eigil Berg	35 000
Honorar sanger - Eirik Søfteland	35 000
Markedsføring	20 000
Arrangering av andre musikkstykker for konserten	30 000
Totale utgifter	**315 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskudd Jernbanens Bank og Forsikring	40 000
Program og annonser	25 000
Komponist tilskudd Bergen Kommune	20 000
Kommunalt tilskudd gjennomføring	25 000
Tilskudd Vestland Fylkeskommune	100 000
Billettsalg Ole Bull Scene 300 x 250,-	75 000
Øvrige tilskudd/egenandel korps	30 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	**315 000**

Kommentarar til budsjett

De to tilskuddene fra JBF på kr 40.000,- og komponisttilskudd fra BG.Kom er innvilget. EB bidrar med piano, sang og egne låter, ES bidrar med piano og sang, BO bidrar som konferansier og med sang. Alle sammen med korpset.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JINGYI WANG - NEW VALUE INSTITUTE
Org.nummer	916329830
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Mindeveien 41
Poststad	5073 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

jingyiwang.org

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Jingyi Wang
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Lars Ove Toft, Melanie Fieldseth, Øystein Nesheim,Yafei Qi, BIT

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Voice to Voice Vestland

Om prosjektet

Voice to Voice is an established interview-based artistic project exploring work, self-worth, and social value in contemporary life. This application supports a Vestland-based development phase that extends the project through new interviews, listening-based public formats, and dissemination, while adapting the method to a Norwegian context.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.05.2026
Sluttdato	01.05.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

A Vestland-based phase with 10 to 15 interviews, 1 public presentation including listening-based formats and performance, further development of the project's method in a Norwegian context, and strengthened regional contacts.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

The project creates new forms of participation, listening, and dialogue in Vestland, while strengthening local and regional arts through interview-based artistic methods, specially designed public formats, and access to diverse experiences and voices

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

The project uses a mobile wagon designed for movement and repeated reuse in urban contexts, reducing the need for new construction and heavier site-specific production while supporting local interviews and dissemination in Vestland.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

The project responds to current changes in work and self-worth through a specially developed interview and listening method, introducing a distinct public format that combines accessibility, intimacy, privacy, and reflection in a Vestland context.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Target groups will be reached through local partners, direct outreach, social media, local press, and public project communication in Vestland. The strategy combines focused recruitment with broader public visibility.

Estimert antal publikum/deltakarar

100

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

The project includes participants from different social and professional backgrounds and uses formats designed to support accessibility, privacy, and openness. Gender balance and inclusion will be considered in both participants and contributors.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Project leader + project coordinator + dramaturge	265 000
Technical / audiovisual production	115 000
Communication / dissemination	20 000
Technical execution / equipment	30 000
Mobile Interview and presentation structure adaptation	30 000
Travel / local logistics	10 000
Administration / contingency	50 000
Totale utgifter	**520 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Applying from Regionale kulturfond Vestland	200 000
Co-producers: BIT + FiB	270 000
Fritt Ord (to apply)	50 000
Totale inntekter	**520 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

This budget covers a Vestland-based development, public engagement, and presentation phase of the project. A larger future presentation in Bergen is being explored in dialogue with BIT Teatergarasjen and Festspillene i Bergen.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
project description, detailed budget, letter of intent	Voice to Voice Vestland.pdf	0.07 MB

Voice to Voice: Vestland Phase

Project Description, Activity Plan, Budget Context, and Communication Plan

Project description

Voice to Voice is the third chapter of my Value Trilogy. While the earlier works, Post Capitalistic Auction and JUDGE ME, examined how value is negotiated through exchange and judgement, Voice to Voice shifts the inquiry toward how individuals assess and define their own self-worth through labour. It asks how contemporary society defines human value through work, productivity, and social usefulness, and how these systems are lived, internalised, and narrated by individuals themselves.

The project was developed between 2023 and 2025 through a mobile, fieldwork-based interview methodology centred on a specially designed interview wagon. This wagon went through four iterations of design and construction in order to create conditions for intimate dialogues while preserving anonymity. Foldable, portable, and weatherproof, it can be placed in different urban environments, allowing the work to be embedded directly in the social landscape it investigates. In Voice to Voice, the interview is not only a method of gathering material, but a performative form in itself: a live encounter in which listening, presence, disclosure, and the conditions of speech become part of the artistic logic of the work.

Across different cities in China, I conducted more than eighty in-depth interviews with people from a wide range of social and professional backgrounds, including students, delivery drivers, entrepreneurs, corporate professionals, and government officials. The work therefore does not begin from abstract commentary on labour, but from accumulated testimony and situated encounters. This fieldwork resulted in a large installation-performance consisting of the wagon, six listening booths, twelve edited interview videos, one contextual video, a live performative interview, and a lecture performance. Premiered at Bergen International Theatre's Meteor Festival in 2025 and later transferred to Black Box Teater in Oslo, the work is already established as an artistic form.

This application concerns a Vestland-based phase of Voice to Voice running from October 2026 to June 2027. It is not a first pilot of the work itself, but a new regional phase of an already established project. The purpose of this phase is to extend the work through new interviews in Vestland, adapt the interview and listening method to a Norwegian context, and develop a public presentation shaped by local material, local conditions, and local public engagement. In this sense, the project combines continuity and development: it builds on an existing artistic structure while generating new comparative material and a new regional articulation of the work.

A key reason for continuing Voice to Voice in Norway is that the work's central questions change through context. Different labour cultures, welfare systems, and narratives of value produce different forms of self-description, dignity, pressure, and social recognition. In the artistic plan for the larger project line, the Norwegian phase is already defined as a key next step, intended to create a more direct comparative dialogue between different labour cultures and systems of value. The interviews in Norway are therefore not conceived as a separate local edition detached from the larger project, but as part of a growing comparative body of material that can later be brought together in shared presentation.

For cultural life in Vestland, the project contributes not only a finished artistic work, but an established interview-based and listening-based methodology. Its public value lies in the way it creates a form that is accessible enough to invite participation, yet intimate enough to support trust, privacy, and openness. It brings together artistic form, social inquiry, and public encounter without reducing testimony to illustration or participation to outreach. It also contributes competence and experience that may be relevant to other cultural actors interested in new formats of listening, participation, and public dissemination. The project's dissemination logic also differs from conventional presentation models: with Voice to Voice, dissemination

begins already in the fieldwork phase, as the mobile wagon places the process of encounter and testimony directly in public space.

This Vestland phase also forms part of a broader regional trajectory. In the long-term artistic plan, Bergen International Theatre is already identified as a partner for the Norwegian development of Voice to Voice, and a larger future presentation in Bergen is now being explored in dialogue with BIT Teatergarasjen and Festspillene i Bergen. This application does not seek support for a full future production budget, but for the Vestland-based development, public engagement, and presentation phase that can materially strengthen that next step.

Planned activities and timeline

October to November 2026
Contextual preparation in Vestland, planning of interview process, local dialogue, recruitment strategy, and practical preparation of the wagon, listening format, and technical structure.

November 2026 to February 2027
A new series of in-depth interviews in Vestland with participants from different social and professional backgrounds. This phase includes outreach, scheduling, conducting interviews, and initial material review.

February to April 2027
Selection and shaping of material, including artistic framing, editing of selected interview material, subtitle work, sound and colour post-production, and adaptation of the listening format and wagon structure to the Vestland presentation context.

April to May 2027
Communication, dissemination planning, local coordination, technical preparation, and final development of the public presentation format.

May to June 2027
Public presentation in Vestland. The presentation is expected to include selected and edited interview videos, listening booths, the wagon, and one performance. This phase also includes audience engagement, documentation, and final local dissemination.

Expected results

The project will result in a new series of interviews in Vestland, further development of Voice to Voice's interview and listening methodology in a Norwegian context, artistic shaping of selected material, and a public presentation combining edited videos, listening booths, the wagon, and performance. It will also strengthen regional contacts and produce experience and knowledge relevant to future dissemination and continued development of the project in Vestland.

Communication and dissemination plan

The project will reach participants and audiences through local partners, direct outreach, social media, local press, and public communication around the project in Vestland. Because the work is interview-based, participant recruitment cannot rely only on open visibility, but requires focused and context-sensitive contact adapted to the kinds of voices and experiences the project seeks to include. Public dissemination takes place on two levels: first, through the visible presence of the wagon and the encounter process itself during fieldwork; second, through the final public presentation in which selected material is made available through listening-based formats and live encounter. This follows the project's established dissemination logic, in which public circulation begins already at the point of production rather than only after completion.

Climate and environment

The project takes climate and environmental considerations into account by building on an already developed artistic structure and a mobile wagon designed for movement and repeated reuse. This reduces the need for new construction and heavier site-specific production. The phase is primarily based on local activity in Vestland, combining interviews, editing, and presentation rather than large-scale new production.

Inclusion, diversity, and accessibility

Voice to Voice is built through participants from different backgrounds, professions, and social positions. Its interview method and listening structure are specifically designed to support accessibility, intimacy, privacy, and openness. In the China phase, this included participants ranging from students and delivery drivers to entrepreneurs, corporate professionals, and government officials, and the Vestland phase will continue this commitment to diversity of voice and experience. Gender balance and inclusion will be considered in both participants and project contributors.

Budget context

The budget for this application covers the Vestland-based development, public engagement, and presentation phase of the project. It includes artist fee, technical and audiovisual production, wagon and listening structure adaptation, local logistics, communication, and public presentation-related work. The current budget framework for this phase totals 520,000 NOK.

Voice to Voice – Norway Phase

Section / Item	Description	Amount (NOK)	Notes
COST			
Jingyi Wang – Artistic and administrative lead	Concept, director, interviewer, interview selection and rough cut, performer, producer	200,000	
Production assistant		35,000	
Dramaturge		30,000	Melanie Fieldseth
Cinematographer		35,000	
Video editing		50,000	Lars Ove Toft
Post Production – sound and colour		20,000	
Subtitle		10,000	
Technical manager		20,000	
Wagon/booth adaptation/ maintenance	Labor + material	30,000	Øystein Nesheim
Local transportation		5,000	
Equipment		10,000	
Technicians		N/A	IN KIND by co-producers
Performance and exhibition venue		N/A	IN KIND by co-producers
Storage / workshop / rehearsal space rent		5,000	
Dissemination and outreach (recruiting interviewees)		N/A	IN KIND by co-producers
Marketing		N/A	IN KIND by co-producers
Documentation (photo, film)		N/A	IN KIND by co-producers
Video trailer		20,000	
Miscellaneous + Contingency		50,000	
TOTAL COST		**520,000**	
INCOME PLAN (IN CASH)			
FiB	In positive dialogue	200,000	
BIT	Letter of Intent extended	70,000	
Fritt Ord	To apply	50,000	
Vestland	To apply	200,000	

TOTAL INCOME		**520,000**	

BERGEN
INTERNASJONALE
TEATER

LETTER OF INTENT

Bergen, 16th of March 2026

To whom it may concern,

Bergen Internasjonale Teater (BIT) hereby confirms its long-term collaboration with Jingyi Wang regarding the future and especially for the years 2027 to 2031.

BIT will coproduce two of her works with presentation at Sentralbadet Scenekunsthus, the continuation of “Voice to Voice” and "The Butterfly Defrost Effect".

BIT will contribute to each project beside the coproduction amounts of NOK 70.000 with technical set-up, crew & equipment, FOH, publicity and marketing.

Bergen Internasjonale Teater has developed a significant relationship with Jingyi Wang over many years and is especially looking forward to these next collaborations.

BIT produces and presents contemporary theatre, dance, performance, and related artforms, from the local, national and international scene – with particular emphasis on projects that stimulate international and interdisciplinary cooperation. Furthermore, we create various contexts for the presented projects to make our program accessible for a broad audience, and to elevate the discourse in the professional scene.

For this bold and ambitious collaboration to be realized, it is critical that Jingyi Wang receives funding to support its development, implementation and subsequent realization.

Sincerely,

Bettina Kögler
Artistic Director Bergen Internasjonale Teater

Teatergaten 10, 5010 Bergen NO
Org.Nr. 874695262
bit.teater
/bitteater
bitteater.no

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JMS MUSIKK AS
Org.nummer	819712042
Type verksemd	Aksjeselskap (anna)

Adresse

Postadresse	Skolten 4
Poststad	5981 Masfjordnes
Organisasjonen si e-postadresse	jmarti[redacted]

Nettside

www.jonm.no

Kommune

Masfjorden

Kontaktperson

Namn	Jon Martin Skauge
Telefon	[redacted]
E-post	jmarti[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Her e alle gode nok

Om prosjektet

Prosjektet er eit inkluderande konsept som involverer m.a. menneske med behov for tilrettelagte aktivitetar som opptrer. Det vert formidla musikk om livsmeistring med konsertar som involverer også musikarar, lokale kor, unge talent frå kulturskulen, ungdomar og vaksne, lyd/lysmann, og hjelp frå lokale frivillige eldsjeler. Konsertane vert i kyrkjer, skular, samfunnshus og egna stader i store delar av Vestland, og hovedmålet er å skapa livsmeistring og håp for både aktørane og publikum.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	17.09.2026
Sluttdato	29.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Målet er 20 konsertar. Løfta fram unge talent og menneske med spesielle behov. Gje håp og framtidstru for alle. Spreia musikk livsmeistring. Gjera alle betre rusta for utfordringar me møter eller har møtt i livet. Redusera sjølvmord. Aldri gje opp.

Behov og relevans

Føremål

Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet "Her e alle gode nok" er til for å spre livsmeistring og inkludera dei som treng det mest i samfunnet vårt. Og å skapa kunstnerisk utvikling og meistring for deltakarane med spesielle behov og unge talent lokalt i kommunane.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Me reiser saman mest mogleg og veljer kollektiv transport til alle stader det er praktisk mogleg. Me køyrer også nesten kun elektriske køyretøy. Det er ein raud trådEin av handlar og om å ta vare på miljøet vårt og å stogga oppvarminga av jordkloden.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Alver
Askøy
Austevoll
Austrheim
Bergen
Fedje
Fitjar
Gloppen
Gulen
Kvinnherad
Masfjorden
Modalen
Osterøy
Samnanger
Stord
Sveio
Tysnes
Ullensvang
Ulvik
Vaksdal

Prosjektet sitt behov og relevans

Denne type konsertar med musikk med fokus på livsmeistring inkludering for alle er veldig sjeldan ein ser. Difor er akkurat dette prosjektet veldig viktig. Her har musikken og aktørane eit felles føremål for alle om utvikling og eit betre liv.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Me skal nå målgrupper og publikum ved marknadsføring på facebook, tik-tok, m.m., plakatar, reklame og intervju i lokalaviser, publisering av videoar, studio-opptak, stands i lokale senter på dagtid nært der me skal opptre, utgjevingar av musikk.

Estimert antal publikum/deltakarar

Kanskje rundt 3000 personar totalt

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Personar med nedsett funksjonsevne både kvinnelege og mannlege (omtrent 50/50) vil delta som utøvarar og songarar, og unge lokale talent. Det er personar med downs-syndrom, autisme, cerebral parese og ulike diagnosar. Enorm musikalsk glede.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 295 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar lyd/lysteknikar (20 konsertar x 1 person kr 5000,-)	100 000
Lokalleige (kyrkjer 10 stk 15% leige, 10 lokale skular/ samfunnshus utan kostnad)	35 000
Honorar musikarar 3 personar x 20 konsertar x kr 5900,-	354 000
Honorar hovedartist kr 8000,- per konsert x 20 konsertar	160 000
Reiseutgifter bom, ferjer, køyreutgifter, drivstoff	55 000
Diett/Mat for 5 personar (band, artist, lydmann)	55 000
Marknardsføring/PR sosiale medier, annonsering, produksjon av innhald	20 000

Administrasjon og pre-produksjon (øving, forsikring, diverse)	16 000
Leige av lyd- og lysutstyr kr 5000,- per konsert x 20 stk	100 000
Totale utgifter	**895 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Søkt offentleg støtte	295 000
Billettsalg brutto 20 konsertar, 120 personar x kr 250,-	600 000
Salg av merchandise (klær, cdar, caps, koppar m.m. estimert kr 1500,- per konsert)	30 000
Andre tilskot (lokale fond, sponsormidlar)	25 000
Eigenandel oppsparte midlar	20 000
Sikkerhetsmargin (justering for uforutsette inntekter)	7 500
Totale inntekter	**895 000**

Kommentarar til budsjett

Ved god hjelp til promotering frå skular og kommunar til dette gode føremålet bør det vera mogleg å oppnå eit betydeleg publikumstal og det er viktig å halda billettprisen nede til kr 250,- for at flest mogleg som treng det kan koma til konserten.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad og beskrivelse og budsjett for prosjektet	søknad26 prosjekt Vestland.pdf	0.91 MB

Til Vestland Fylkeskommune
Askedalen 2 6863 Leikanger

Søknad om støtte til prosjektet "Her e alle gode nok"

Eg, Jon Martin Skauge, musikar, vil med dette søkja om støtte til prosjektet «Her e alle gode nok» som er planlagt til hausten 2026. Eg har vore musikar på Vestlandet i mange år, kanskje har nokon sett meg i "Nystemt i Nøsteboden" på NRK1 der eg har vore gitarist, songar og musikalsk ansvarleg for Rune Larsen, Tor Endresen og mange andre. Eg har i over 15 år undervist i kulturskulen, med både unge talent og elevar med ulike tilstandar og spesielle behov. Elevar med cerebral parese, downs-syndrom, autisme m.m.

Eg har ofte hatt med meg fleire av desse elevane på mine eigne konsertar. Dei har vist stor utvikling og er enorme førebilete for oss alle. Eg har fått ein visjon om at dette kan me gjera utruleg mykje meir utav – og fekk ideen til «Her e alle gode nok» som handlar om livsmeistring og ei framtidstru for alle, uansett tilstand og fortid. For alle aldrar. Ein turne i Vestland med 20 konsertar hausten 2026. Konsertane vil ha ein varighet på omtrent 1time og 20 minuttar. Programmet består av tekstar og melodiar komponerte og høvelege for prosjektet av underteikna Jon Martin Skauge og også av lokale talent frå ulike stader og av aktørar som Jo Ronald Mjanger som sjølv har cerebral parese men likevel har vore med å komponera musikk og tekstar i mange år som min elev i kulturskulen.

Saman med bandet mitt reiste eg i 2025 rundt i fleire kyrkjer på Vestlandet og gjennomførte konsertar med prosjektet "Dag for Dag". Det gav så stor meirsmak og meining og begeistring for både oss og publikum at me held fram no til våren. I turneen hadde eg med fleire av elevane. De ser nokre bilete lenger nede. Songane og tekstane er sjølvlaga, med unntak av "Dag for Dag" som eg har dikta ny nynorsk tekst på til salmen "Blott en Dag". Denne vil også passa i konseptet «Her e alle gode nok». Eg skriv tekstar slik at dei kan tolkast på mange måtar, og gje meining for mange. Tema er meistring, motgang, å reisa seg, tap, livet, psyke og å aldri gje opp. Mellom songane fortel eg korte ofte humoristiske innslag som får mange til å le. Ofte har folk takka oss for ei fantastisk oppleving etter konsertane, med både gode tårer og latter. Det er ubeskriveleg kor meiningsfylt dette vert opplevd for både meg og musikarane eg har med meg. Min elev med cerebral parese Jo Ronald Mjanger som eg har undervist i 15 år hadde nyleg konsert med meg, han fortalde meg i dag at han låg og grein av glede i sengja i går av takksemd for alt han hadde fått vera med på. Eg ynskjer å løfta fram han og andre som treng det og visa kva dei kan få til. Det gjev eit enormt løft for alle som ser på samstundes, og får oss til å reflektera over vår eigen livssituasjon. Kanskje har me ting å vera takksame for likevel.

Firmaet mitt står sjølv som arrangør av konsertane. Eg søkjer støtte for å kunna dekkja utgifter og betala musikarane skikkeleg slik det bør vera, aller helst etter Creo-satsane på kr 5900,- per konsert per musikar. Det er veldig varierande kor mykje publikum som kjem og korleis billettsalet går, så for at dette skal kunna vera bærekraftig og gå rundt på ein seriøs og skikkeleg måte, ser eg at me er heilt avhengige av støtte Vestland Fylkeskommune og andre instansar, fond eller ordningar om dette skal kunna la seg gjennomføra.

Eg håpar at de vil gje støtte til prosjektet "Her e alle gode nok» og setja oss i stand til å gjennomføra dette.

BUDSJETT "HER E ALLE GODE NOK"

UTGIFTER

Kategori / Utgiftspost	Spesifikasjon	Beløp (NOK)
1. Honorar musikere	3 personer x 20 konserter x kr 5 900,-	354 000
2. Honorar hovedartist	1 person x 20 konserter x kr 8 000,-	160 000
3. Honorar teknisk personell	1 lyd/lystekniker x 20 konserter x kr 5 000,-	100 000
4. Leie av utstyr	Spesialisert lyd/lys-pakke (20 kons. x kr 5 000,-)	100 000
5. Transport og reise	Drivstoff, bompenger, ferjer og kjøregodtgjørelse	55 000
6. Diett og kost	Mat/diett for 5 personer i 20 dager	55 000
7. Lokalleie	10 kirker (15 % leie) + 10 gratis lokaler	35 000
8. Markedsføring og PR	Sosiale medier, annonsering og innholdsproduksjon	20 000
9. Administrasjon/Pre-prod	Øving, forsikring og diverse teknisk klargjøring	16 000
SUM UTGIFTER		**895 000**

INNTEKTER

Kategori / Inntektskilde	Spesifikasjon	Beløp (NOK)
1. Offentlig tilskudd	Søkt støtte (hovedfinansiering)	295 000
2. Billettsalg (Brutto)	Estimat: 20 kons. x 120 pers x kr 250,-	600 000
3. Salg av merchandise	Salg av klær, CD-er, caps og effekter	30 000
4. Andre tilskudd	Lokale fond og sponsormidler	25 000
5. Egenandel	Oppsparte midler / Egenkapital	20 000
6. Billettgebyr (Fratrekk)	Kr 25,- pr. billett (2 400 solgte)	- 60 000
7. Kirkeleie (Fratrekk)	15 % av bruttoomsetning i 10 kirker	- 22 500
8. Sikkerhetsmargin	Justering for uforutsette inntekter	7 500
SUM INNTEKTER		**895 000**

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JOSTEDAL SPEL OG DANSARLAG
Org.nummer	974261375
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	c/o Arnfinn Gjerde, Botn 27
Poststad	6869 Hafslo
Organisasjonen si e-postadresse	arnfi[redacted]

Kommune

Luster

Kontaktperson

Namn	Anne Lovise Drevdal
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Sogn spel- og dansarlag, org.nr. 928231496

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Sogn og Fjordane-kappleiken 2026

Om prosjektet

Folkemusikken er ein viktig del av kulturarven i våre kommunar, og kappleik er med på å halda ved like denne arven. Kappleik er ei venskapleg tevling i folkemusikk, -dans og -song. Smørbukk-kappleiken på laurdag er ei uhøgtidleg, lågterskel tevling for dei yngste. Kappleiken vert arrangert på Grand Hotel Skei av økonomiske og geografiske omsyn.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 13.03.2026
Sluttdato 15.03.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Eitt arrangement, med til saman 24 ulike tevlingar, i tillegg til konsert og dans til levande musikk. Eiga tevling for born, med premieutdeling. Lag og folkemusikarar frå heile Vestland får høve til å møtast, blir kjende og etablere nettverk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Heile det lokale miljøet går saman for å arrangera på dugnad. Lag og musikarar, både amatørar og profesjonelle, frå heile Vestland har høve til å delta, læra av kvarandre og skapa nye samarbeid.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Premiane er frå lokale produsentar og kunstnarar.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst ingen andre liknande arrangement med tradisjonell tevling i folkemusikk, -dans og -song i Sogn og Fjordane. Årlege kappleikar er viktig for å halda tradisjonen og miljøet ved like.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Annonsert på sosiale medium. Invitasjon til alle folkemusikklag i Sogn og Fjordane, med oppmoding om å delta. Invitasjon til heile Vestland, som gjestedeltakarar.

Estimert antal publikum/deltakarar

Publikum ca. 200. Deltakarar ca. 240.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Arrangementet er ope for alle. Det er eigne tevlingsklassar for born og seniorar. Lokala er universelt utforma.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	12 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lyd inkl. teknikar og overnatting	30 000
Premiar	35 000
Mat frivillige, dommarar og lydteknikar	12 000
Annonsering	5 000
Køyregodtgjersle dommarar	5 000
Programhefte og billettband	8 000
Smørbukk-kappleik	2 000
Diverse utgifter (kopiering, pynt og div. materiell)	8 000
Gran Hotel inkl. overnatting dommarar	39 000
Totale utgifter	**144 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Deltakaravgift	50 000
Billettar	25 000
Sponsing	69 000
Totale inntekter	**144 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Liten kommentar	Vedlegg søknad.docx	0.01 MB

Arrangementet vart halde før søknadsfristen var klar, men eg fekk beskjed om at det er OK å søka etterpå. Me ventar på svar frå andre sponsorar, så rekneskapen er ikkje klar.

Håper på positivt svar.

Med venleg helsing
Anne Lovise Drevdal

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JOTUNET FLORØ
Org.nummer	933804704
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	c/o Hilmar Eliasson - Krokastubben 9
Poststad	6908 Florø
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.jotunet.no

Kommune

Kinn

Kontaktperson

Namn	Petter Karl Refsnes
Telefon	[redacted]
E-post	pett[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
MISF - Musea i Sogn og Fjordane 994179136
Flora kunstlag 918293167
Flora Hagelag 996447235
LevVel Kinn kommune
Skuler i Kinn kommune
SILDRING - møteplass for kulturutvikling og kreative næringer
Se også vedlegg

Sektor som er involvert i prosjektet

Vestland fylkeskommune

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Jotunet Kunstnarsenter

Om prosjektet

Utvikle Jotunet som ein levande kunstnarheim for unge kunstnara med eit miljøperspektiv og gjenbruk. Auke publikums kjennskap til Hegranes sin kunst og virke. Skape nye kunstneriske prosjekt. ref.lokale og regionale aktører og næringsliv. Bli en viktig arena for kunst og kultur. Viktige prioriteringer er gjenbruk, allsidig arena, bli godkjent som "artist in residence", samarbeid med andre som skular, kunstlag, stipendordning, utstillinger, materialkunst i samarbeid lokale handtverksbedrifter.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato 01.05.2026
Sluttdato 15.06.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

20 arr. Godkjent Artist in Residence. Hospitere kunst. Formidling. Kult.sk.sekk. Besøk alle årskull Ungd.sk. Sommeråpent. Utstilling.Seminar,workshop. Tilføre kunstfaglig kompetanse til styret. Nettverk bedrifter,foreninger, andre kunstnarsenter.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Ta vare på kulturarven.Sikre at kunstnarheimen,hagen og kunstsamling på 2500 verk blir ivaretatt og formidlet.Utvikle Jotunet som ein levande stad,ikkje berre eit museum,der unge kunstnarar kan utvikle seg.Sikre langsiktig drift av Jotunet som arena.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Møteplass
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Bevaring gjennom gjenbruk av materialer og innredning i bygningen. Stimulere til gjenbruk av materialer i kunstproduksjon. Begrense energibruk ved opphold og bruk til et minimum. Stimulere til at publikum blir meir merksame klima og bærekraft.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kinn
Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Motvirke at den testamentariske arven etter BH forvitrer og går tapt men blir ivaretatt og utviklet. Florø trenger et aktivt kunst formidlingssenter En viktig ny aktivitet for å styrke kulturlivet lokalt og regionalt.Skape møteplass for kunst og folk

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Oppgaven tildelt resurspersoner i styret.Digital tilstedeværelse gjennom etablert nettside. Presseomtale. Aktiv i sosiale medier.Utarbeide infomateriell. Være til stades på andre arrangement for å formidle og etablere nettverk både lokalt og regional

Estimert antal publikum/deltakarar

Om lag 1000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Kjønnsbalanse ivaretatt i styret. Inkludering skal være en del av Jotunet sitt formål. Samarbeid med LevVel i Kinn kommune der inkludering og mangfald er et viktig formål.Mest mulig tilrettelegging for UU-utforming i hage og ved inngang.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 1 000 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Pilotprosjekt nye metoder	200 000
Nettverksbygging. Ekskursjon studiereiser	80 000
Formidling skoler og institusjoner	100 000
Prosjektledelse og innleie rådgivere med kunstfaglig kompetanse	150 000
Prosjektutvikling Artist in Residence. Plan bruk og opphold	200 000
UU-Tilrettelegging for brukere og besøkende	150 000
Kvernhus og stabbur. Nedre Jølster Bilelag	300 000
Arrangere kulturarrangement med kunstner fokus miljø gjenvinning	200 000
Formidling utstillinger, workshops og åpent atelier	200 000
Utstyr gode arbeidsforhold kunstner og brukere.HMS	220 000
Totale utgifter	**1 800 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Kinn kommune bevilgning budsjett 2026	500 000
Søknad Regionalt kulturfond Vestland	1 000 000
Egeninnsats styremedlemmer o.a.	200 000
Salg av andelsbrev	100 000
Totale inntekter	**1 800 000**

Kommentarar til budsjett

Viser til vedlagt budsjett. Kinn kommune v/kom.st. har vedtatt bevilgning på kr.500000.-. Hittil i 2025 og 2026 mottatt kr.120 000.- fra Sparebank stiftinga og SPN.Vi opplever stort engasjement og øk.bidrag fra lokalt næringsliv og folk kr.250000.-

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Informasjon Jotunet	Søknad om midler Jotunet Florø og kunstnerbolig (1).pdf	4.05 MB

Jotunet
Kunstnarheimen og atelieret

Jotunet i Florø var heimen og atelieret til Bjørn Hegranes. Her budde han og kona Svanhild Hegranes frå tidleg på 1960-talet.

Atelieret var ein kreativ verkstad for Hegranes, og både heimen og atelieret står slik det var då dei budde der. Begge var ivrige hageentusiastar, og Jotunet hadde ein flott opparbeidd hage som bidrog til den inspirerande atmosfæren rundt det kunstnariske virket hans.

Bjørn og Svanhild Hegranes testamenterte Jotunet og kunstsamlinga til Kystmuseet i Sogn og Fjordane i 2007, og den vart overteken i 2011 etter Hegranes sin bortgang. No er Jotunet tilbake på Florøhender gjennom foreininga Jotunet Florø.





100-års markering i 2026

Sommaren 2026 vil foreininga Jotunet arrangere ei utstilling i samband med 100-års markeringa av Bjørn Hegranes sitt fødselsår.

Følg gjerne foreininga i arbeidet med å ta vare på og synleggjere arven etter Bjørn Hegranes, enten gjennom å skanne QR-koden og besøke vår nye nettside hegranes.no eller følg oss på Facebook "Jotunet Florø".





www.jotunet.no
www.hegranes.no

Søknad om midler Jotunet Florø og kunstnerbolig.

Vi viser til tilskuddsordningen Regionalt kulturfond Vestland 2026, der formålet med tilskuddsordningen er å:

Stimulere til økt aktivitet og deltaking i kulturlivet, styrke samspillet mellom profesjonelt og frivillig kulturliv, forsterke lokal og regional kulturfrivillighet og bidra til økt kvalitet på kunst- og kulturtilbudet lokalt og regionalt.

Formålet med vår søknad er å gjenskape kunstnerboligen til Bjørn Hegranes til et visnings- og formidlingssenter for hans kunst kombinert «Artist in residens» bolig for nye yngre kunstnere, der miljø- og gjenbruk er sentralt.

Bakgrunn:



Figur 1 Kunstneren Bjørn Hegranes utenfor kuntnerboligen Jotunet (Foto: Jenny Berg-Rolnes

Bjørn Hegranes (1926-2011) var en norsk grafiker og maler fra Florø, særlig kjent for sine skildringer av det vestnorske kystlandskapet.
Han utviklet en unik uttrykksform der han blanda klassisk grafikk med nyskapende materialbruk. Gjennom karrieren utforska han ulike teknikker og skapte verk som fanger både det dramatiske og det poetiske ved kysten. Gjenbruk av tøymaterialer var og en sentral del av hans kunst.

Bjørn deltok på en rekke utstillinger både i inn- og utland mellom annet og samtidig med kjente kunstnere som Håkon Bleken, Jakob Weidemann og Ludvik Eikås med flere. I 1970 vant han gullmedalje av de ved den «internasjonale grafikkbienale i Firenze». I sin tid var han regnet som 4-5 fremste kunstnerne fra Sogn og Fjordane, - men dessverre har hans virke og kunst og ikke minst hans enkle levesett har fått lite oppmerksomhet etter hans død.

Jotunet har vært kunsnerboligen til Bjørn og Svanhild Hegranes fra midten av 1960-tallet til han gikk bort i 2011. Bygningen og kunsten ble testamentert til Kystmuseet i Sogn og Fjordane (no MSiF) der hans testamentkrav var at, sitat:

… skal i det alt vesentlige videreføres i min ånd, slik jeg etterlater den med planløsning, møbler, annet invetar og løsøre, og slik jeg selv har utsmykket den, alt i den grad det er musealt forsvarlig.

Den østlige del av bygningen «sperrestova» må forbli urørt, slik jeg har brukt denne og innredet denne delen av bygningen, innenfor rammen av hva som er musealt forsvarlig.

Den vesentlige del av huset med 3 atelier skal brukes til oppbevaring og utstilling av min beste kunst. Jeg har selv pekt ut og merket de av mine kunstverk som skal følge eiendommen i all fremtid, og mine anvisninger om montering og lyssetting av utstillingene skal følges, så langt dette er musealt forsvarlig.

Mine kunstverk for øvrig har Kystmuseet fri rådighet over, og disse kan også omsettes.

I den midtre delen av huset (Stabburet og bua) kan Kystmuseet foreta mindre vesentlige endringer og tilpasninger ut fra sine behov.

Det er mitt ønske at eiendommen med bygningen skal framstå som et museum over mine samlinger, min kunst, min hage og dokumentere hvordan jeg har levd og arbeidet. Dette er imidlertid ikke til hinder for at Kystmuseet bruker bygget til andre formål og arrangementer som museet finner kan forenes med hovedformålet og mine tanker, slik disse er uttrykt til (Bjørn Fjellheim).

Jotun har tre separate bygninger (bustadhus med atelier, vedhus, kvernhus) og stor hage på 3 daa.

Boligen består av tre gamle hus som ble flytta til Florø på 1960-tallet: ei 1800-tals sperrestove fra Naustdal, og ei bu og et stabbur fra Førde. Disse ble satt opp og knyttet sammen med korridorer til en romslig bolig. De første årene brukte Bjørn Hegranes sperrestova som atelier. Fra 1968 ble det bygd atelierrom i tre omganger i tilknytting til boligdelen slik at Jotun etter hvert ble nær 40 meter lang, med ei grunnflate på ca. 370 m^2. Utvendig er hele bygningskomplekset kledd med liggende enkeltfalset kledning og malt i samme farge.

Vedhuset er en eldre lafta bygning i et rom, med et påbygg i bindingsverk på ene langsida. Påbygget har liggende enkeltfalset kledning. I selve laftekassa er det mye originalt materiale, men den har spor etter å ha vært ombygd. MiSF har ingen informasjon om denne bygningen, annet enn at laftekassa opprinnelig skal ha vært et ildhus som trolig er blitt flytta til plassen. Bygningen er en del av tunet i Jotun med eldre innsamla bygninger, men har liten estetisk miljøverdi i seg selv. Bygningen er ikke i bruk og er heller ikke åpen til besøkende.

Kverna er en liten lafta bygning i et rom med torvtak. Laftestilen, sinklaft, er fra tidsperioden 1890-1950. Det meste av det veggfaste interiøret til kverna er intakt, men ikke montert. Kverna stod opphavlig på gartneriet Von i Florø sentrum, som foreldrene til Bjørn Hegranes drev. Vi vet ikke når den ble flyttet til Jotunet. Det er gravd ut og mura vannkanal under kverna, men dette er bare et visuelt grep for å illudere bruken av bygningen. Det har aldri vært vann der, og kverna er plassert som en kulisse i hagen. Bygningen er ikke i bruk og har ikke noe formidling knytta til seg. Det kan være et potensiale med å restaurere kverna med kvernkall og steiner, men kverna kan aldri bli funksjonell der den står i dag.

Bygningene ligger i en særegen hage som Bjørn og Svanhild Hegranes satte sammen gjennom åra ved å plante et rikt utvalg av tre, busker og stauder. Store deler av dette opprinnelige er dokumentert gjennom bildearkiv.



Figur 2 Arkivfoto FP2023, synfaring med museumsdirektør Annette Langeland Holme ved Kystmuseet, kultursjef Anita Solbakken i Kinn kommune og Hilmar Eliasson, leiar i oppvekst- og kulturutvalet. Han er no styreleiar i organisasjonen Jotunet Florø.

For Musea i Sogn og Fjordane (MiSF) var det vanskelig å håndtere alle eiendommene de eier på en så god måte de ønsker og ønsker av den grunn å konsentrere seg om sine museumsarena og i løpet av 2024 og 2025 har det vært en prosess mellom MiSF og foreningen Jotunet Florø for å overta kunstnerboligen og kunsten til Bjørn Hegranes. Dette endte opp med en felles forståelse og avtale om overdraging den 20 desember 2026, avtale vedlagt.

Jotunet Florø er en forening som ble etablert i et stiftelsesmøte den 12. september 2024 etter at en arbeidsgruppe hadde arbeidet med å få opprettet foreningen gjennom våren og sommeren 2024. På møte ble det og etablert er styre bestående av folk med ulik bakgrunn fra offentlig forvaltning, næringsliv og noen representanter for familien til Bjørn, samtidig som også vedtektene ble vedtatt, se vedlegg. Faglig er det stort spenn i styret med erfaring som daglig ledelse, teknisk rådgiving/arkitektur, kommunikasjon med mer.
Det er jevnlige styremøter, der vi våren 2025 fikk ferdig Strategi og Handlingsplan for foreningen, se vedlegg.



Figur 3: Styret i Jotunet Florø: Petter Refsnes, Kari Brun Ågotnes, Hilmar Eliasson, Malvin Horne, Martine Bortheim, Ingelin hegranes og Randi H. Hellesen. Foto: Privat

Her er hovedmålene for de neste 2 årene å:

- Etablere Jotunet som et levende kunstnerhjem
- Øke publikums kjennskap til Bjørn Hegranes' kunst
- Skape nye kunstneriske prosjekter i Hegranes' ånd
- Være et viktig tillegg til eksisterende kulturliv i Florø m/omegn – alene og gjennom samarbeidende nettverk

Delmål er å:

- Oppgradering og utvikling av Jotunet
- Kunstformidling
- Kunstneriske prosjekter
- Utvikling av et nasjonalt miljøkunstsenter



Figur 4 Utklipp program Historiske Dager, foto: Are Fjellestad

Av kunstnerisk formidling har vi allerede ila 2024 og 2025 allerede hatt en rekke visninger på Jotunet alene eller i samarbeid med skoler og andre foreninger, der vi har vist frem kunsten til Hegranes og måten han levde og virket på.



Figur 5 Utklipp program Historiske dager, foto: Horne

I tillegg har vi deltatt på andre sine arrangement, der vi har fortalt om vårt arbeid, tanker og målsetting. Mellom annet var det nå sist i mars, et prosjekt i regi av Lev Vel og Byen vår Florø, «Historiske dager», der vi hadde åpent hus på Jotunet. Prosjektet ble en suksess. Av lokale lag som var med på prosjektet var Florø Krigshistorielag, Flora Historielag, Flora Pensjonistlag/ Havglytt, Kystmuseet, Vesle Kinn, U40(unge under 40) og Flora Turlag.

Allerede i vårt første driftsår, 2025, hadde foreningen en omsetning på nær kr 100.000,- mens vi for 2026 har et budsjett på nær kr 900.000,- (Protokoll fra årsmøte vedlagt). Mellom annet fordi det er 100 år siden Bjørn Hegranes ble født. Her arbeider vi sammen med Florø Kunstlag og kuratorene Bjørn Fjellheim og Stein Baardsen Sandemose med å sette opp jubileumsutstilling på Kulturhuset i Florø i uke 24/25 dette år. Samtidig ønsker vi å sette fart på vårt andre delmål, nemlig å utvikle Jotunet som en kunstnerbolig og gjerne som et Nordisk kunstmiljøsenter.

Vi har allerede fått inn en del midler fra folk, private og offentlige organisasjoner, stiftelser, mellom annet har Kinn Kommune bevilget kr 500.000,- til Jotunet.

www.jotunet.no
www.hegranes.no

Prosjekt kunstnerbolig og gjennomføring:

Målsetting og bruk

I flg. testamentet til Bjørn Hegranes så ønsket han at bygningene kunne brukes til andre formål i hans ånd. Bjørn Hegranes var i alle år medlem i Unge kunstneres forening, og var særskilt opptatt av kystkultur og naturen her vest. Bjørn har gjenbruk av ulike materialer i sin kunst som et viktig element, samtidig som hans levesett og boform handlet om historiske verdier.

Det var derfor tidlig klart for oss at en kunstnerbolig må være en formidlingsarena for ikke bare Bjørn sin kunst, men også andre yngre kunstnere sine prosjekt, der miljø og bærekraft er sentrale tema, som blir formidlet på ulike arenaer og med andre, som f.eks. i formidling til skoleklasser eller i «Work Shop» der f.eks. gjenbruk er tema.

Yngre kunstnere står overfor mange av de samme utfordringene som alle unge i etableringsfasen, - som økonomisk usikkerhet, konkurranse i arbeidsmarkedet og nettverk. Kunstnere sliter og med at yrket deres er så pass spisset at de har:

- Lave inntekter, som krever kombinasjonsyrker og annet arbeid ved siden av.
- Stor konkurranse om stipend, utstillingsplass og salg.
- Manglende representasjon i innkjøp, spesielt ved nasjonale museum.
- Manglende nettverk, - det tar tid å bygge opp et navn og ha presentasjon.
- Store etableringskostnader ved høye priser på atelierplasser og produksjonsutstyr

At kunstnerboligen skal være «start up» for yngre kunstnere er vi sikre på treffer Bjørn sin ånd og vil være helt i tråd med hans testamentariske ønsker.

Mange unge er miljøbevisste og mener vel at de er mer bevisste enn sine foreldre, men i handling er vel dette en sanning med modifikasjoner. Kast og bruk samfunnet er blitt mer utpreget også blant yngre og er kanskje en arv etter foreldrene. Men dette handler og om formidling og et språk som yngre forstår, - som de kan motta av sine egne.

Mellom annet har vi stor tro på at dette prosjektet og kan være et samarbeid mellom annet med næringslivet, der de kan utøve sin kunst på lokale verksteder.
Vi har vært i kontakt med metallverksted i Florø, der en har metallutstyr tilbake til 1920 tallet som kan brukes og dette verkstedet har og hatt samarbeid med kunstnere i andre sammenhenger (Kystmuseet har og kopi av et blikkenslagerverksted fra 20-tallet (Blikkenslager Apnaseth)).

Vår målsetting er derfor at Jotunet skal bli et miljøkunstsenter der yngre kunstnere får residensbolig i en periode for å utøve og å presentere sin kunst både lokalt og regionalt, og kunstnerboligen skal være klar til bruk i løpet av 2027.

Gjennomføring:

For å nå målsetting må vi arbeide bredt og på flere plan som:

- Nettverkbygging:
  For å levendegjøre prosjektet må vi ha et nettverk både lokalt og regionalt. Vi har allerede skapt god oppmerksomhet lokalt gjennom visninger, besøk og formidling

gjennom lokal presse og SOME. Mellom annet har det lokale næringslivet bidrag med små og store gaver når vi gjenåpnet Jotunet for visning i 2024. Sommeren 2025 besøkte vi Dale i Sunnfjord mellom annet for å knytte kontakt mot Jakob Sande senteret og kunstnersenteret på Dalsåsen. Her ble vi svært godt mottatt mellom annet av Rakel Cecilie som leder av Jakob Sande Senteret. I vår strategi videre (2026/27), ligger det inne å utvide denne horisonten med å knytte kontakt mot andre profesjonelle aktører som til dømes KODE.

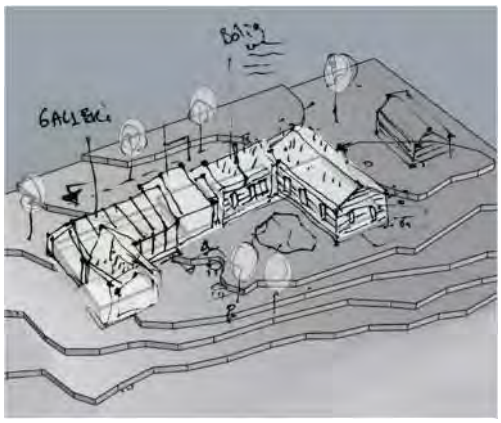
Vi i styret er engasjerte mennesker som vil mye og står på, - men har begrenset kunnskap om kunstfaget og formidling av dette, samt hva det innebærer å ha en kunstnerbolig. Å utvide vårt nettverk og søke informasjon vil derfor være til god oppskrift for å oppnå suksess med vårt prosjekt.

Vårt nettverk består i dag av følgende:

Offentlige aktører:	- Kinn Kommune og Lev Vel (arrangementansvarlig) - Vestland Fylkeskommune - Flora Videregåande skule - Florø Ungdomsskule - Byen vår Florø
Kunst og kulturformidling:	- Arkitekt- & designhøgskolen Oslo (Kolbjørn Nybø) - Musea i Sogn og Fjordane - Jakob Sande Senteret v/Rakel Cecilie W. Solheim - Svanøy Stiftelse, samarbeid kunstform. og bolig - Florø Kunstlag, samarbeid – 100 års jubileum - Bjørn Fjellheim og Stein Baardsen Sandemose - Florø Historielag - Florø Krigshistorielag - Florø Bys Vel, forening med drivkraft for byen - Hagelag – Gjenskape hagen på Jotunet
Næringsliv:	- Oda Frøyen Nybø, Sivilarkitekt A-Lab Oslo - Nedre Jølster Bilelag - iVest Consult - Rådgivende ingeniører & arkitekter - Norblikk AS – Blikkenslager Florø, håndverk - Origod – Tilrettelagt arbeid m/erfaring mek. arb. - NBN Elektro, elektroinstallatør - Semi, Samfunnsutvikler Næringsliv - Sparebanken Norge - Sparebank 1 - Sparebankstiftelsen - M. fl.

- Bygning må tilpasses:
  Oda Frøyen Nybø er en ung sivilarkitekt som for tiden arbeider i Oslo i A-Lab, men har sine røtter i Florø og har engasjement for vårt prosjekt. Ho har derfor tatt på seg å lage en studie for hvordan vi kan nytte eiendommen og tomta, - dette er under idestadiet, se håndskisser/figurer.

  De eldste bygningene har historisk verdi og har i tillegg en verna status i planverket, og vi vil av den grunn ikke gjøre spesielle grep her enn at vi ser for



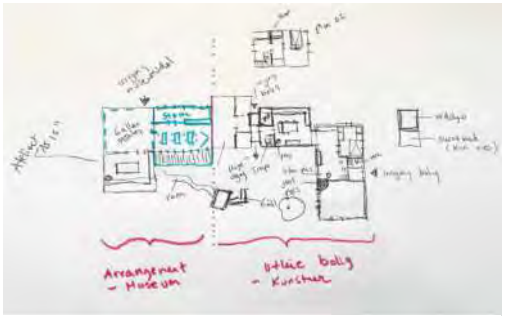
Figur 6: Ideskisse 3D bygg og hage, Oda F. Nybø

oss at noen områder som bad og kjøkken må rehabiliteres/oppgraderes for å ha en tilfredsstillende kvalitet både med hensyn på komfort, men og opp mot gjeldende våtromsnorm. Dette kan løses ved å ta ned badet til skallet, for så å bygge det opp igjen med rett materialkvalitet. Gjenbruk av eks. skap og brystning vil bli vurdert her.

Den nye delen inkludert arbeidsværelset til Bjørn har ingen restriksjoner til bruk og ombygging opp mot Plan og bygningsloven, men arbeidsværelset til Bjørn har en spesiell verdi, siden det har stått urørt slik han forlot det på sin siste virkedag. Dette merker vi har stor oppmerksomhet når vi mellom annet har visning for skoler.

Atelieret kan stå slik det er i dag, men må på sikt ha en bygningsmessig oppgradering.

Imidlertid vil vi åpne opp mellombygget mot hagen, der vi knytter hagen og kvernhuset sammen med huset. Mellombygget blir dermed et aktivitetsrom for formidling, vrimling med et lite kjøkken og toalettfasiliteter. Dette vil og være praktisk med tanke på UU-tilkomst i bygget og ut i hagen. Vi har stor tro på at dette enkle tiltaket vil gi mer aktivitet i huset, og økt mulighet for formidling, samtidig som denne aktiviteten blir holdt adskilt fra boligen.



Figur 7: Ideskisse plan og hage, Oda F. Nybø

Arbeidsrommet for kunstner blir da i den eldste tilliggende delen til mellombygget. Dette var og opprinnelig Bjørn Hegranes sitt arbeidsværelse, som i dag fungerer som lager. Her vil det være litt rehabilitering av gulvet, som har litt svikt i dag.

Bjørn Hegranes sin kunst er i all hovedsak oppbevart på Kystmuseet i Florø, og kan bli der til de skal i gang med ombygging her. Vi arbeider derfor med å finne ekstern lagerplass for denne kunsten i Florø sentrum.

Hagen ønsker vi å gjenskape slik denne var i sin tid. Her har vi samarbeid med frivillige som ønsker å bidra, - i tillegg til bidrag fra slekta som husker hvordan hagen opprinnelig var.

Rehabilitering og bygningsmessige tiltak er ikke en del av vår søknad, men vi ønsker med dette å beskrive hvordan vi ønsker å utvikle område for å ivareta gode forhold for den kunstneren som skal oppholde seg i boligen, samtidig som vi må ha en god arena for å kunstformidling på Jotunet. Her kan kunstneren presentere sitt verk i det nye aktivitetsrommet mens publikum kan sitte i hagen. I tillegg tenker vi og at kunstner kan formidle sin kunst på ulike arenaer i sentrum, som på Florø Kulturhuset, på Svanøy Hovedgård, hos håndverksbedriften han arbeider sammen med, eller som en presentasjon i lunsjen på skipsverftet WestCon AS.

Formidling mot unge og skoler spesielt vil alltid være et primært satsingsområde, der miljø- og bærekraft alltid vil være på dagsorden.

Vedlegg

Folder Jotunet og Kunstnarheimen
Stiftelsesdokument og vedtekter
Strategi, Visjon og Handlingsplan
Årsrapport Jotunet 2025 m/vedlegg
Avtale om overdragning MSiF/Jotunet

Info Bjørn Hegranes: Kilde Norsk Kunstnerleksikon:

Utdannelse

- Hospitant Statens Håndverks- og Kunstindustriskole, Oslo under Finn Faaborg 1953
- Vestlandets kunstakademi under Rolf W. Syrdahl og Karen Holtsmark 1954-55 og 1959-60

Stipender, reiser og utenlandsopphold

- 3,%-fondets stip. 1960
- Statens stip. 1962
- Opphold i Paris 1971
- Studiereiser til Nederland 1959, Paris 1960, Italia 1961, -62

Stillinger, medlemskap og verv

- Stemmerett Bildende Kunstneres Styre
- Medlem Unge Kunstneres Samfunn
- Foreningen Norske Grafikere
- Bildende Kunstneres Forening Bergen

Priser, premier og utmerkelser

- Gullmedalje ved den internasjonale grafikkbiennale i Firenze 1970

Offentlige arbeider Utsmykninger og verk i offentlige samlinger:

- Florø samfunnshus og fylkessjukehuset i Florø, materialbilder (1979)
- Nasjonalgalleriet, Oslo
- Bergen Billedgalleri
- Trøndelag Kunstgalleri
- Stavanger Faste Galleri
- Haugesund Billedgalleri
- Moss Kunstgalleri
- Nationalmuseum, Stockholm
- Statens Museum for Kunst, København
- Riksgalleriet
- Oslo kommunes kunstsamlinger
- Norsk kulturråd

- Selskapet Kunst på Arbeidsplassen
- Norges Bank
- Seljord Kunstforening

Illustrasjonsarbeider

- Grafikkmappe Norsk Forening for Grafisk Kunst 1963

Utstillinger

Kollektivutstillinger

- Høstutstillingen, Oslo, 1957-1967
- Høstutstillingen, Oslo, 1970
- Høstutstillingen, Oslo, 1972
- Høstutstillingen, Oslo, 1975-1976
- Høstutstillingen, Oslo, 1978
- Høstutstillingen, Oslo, 1979
- Vestlandsutst., 1947
- Vestlandsutst., 1954-1970
- Vestlandsutst., 1972-1974
- Vestlandsutst., 1976-1982
- Unge Kunstneres Samfunn Vårutst., 1959-1970
- Unge Kunstneres Samfunn Vårutst., 1972-1973
- Unge Kunstneres Samfunn Vårutst., 1976-1978
- Unge Kunstneres Samfunn Vårutst., 1980-1981
- Nordisk grafikk, Norsk Grafikkunion, Stockholm, 1960
- Norwegische Graphik der Gegenwart, Berlin, 1962
- Gruppe 66, Bergen, 1966
- Intergrafikk,, vandreutst., Kunstnernes Hus, Oslo, 1968
- Grafikkbiennale, Firenze, 1970
- Unge Kunstneres Samfunn jub.utst., Kunstnernes Hus, Oslo, 1971

Separatutstillinger

- Bergens Kunstforening, 1959
- Didr. Andersen & Søn, 1960
- Aalesunds Kunstforening, 1960
- Haugesund Kunstforening, 1961
- Unge Kunstneres Samfunn, 1962
- Trondheim Kunstforening, 1962
- Gall. D.A., Bergen, 1963
- Oslo Kunstforening, 1975
- Bergens Kunstforening, 1975
- Stavanger Kunstforening, 1976
- Florø Kunstforening, 1979

Portretter

- Selvportrett (radering) gjengitt i Bergens Tidende 6.2.1963

Litteratur

- Thingnæs, M., *Florø*, 1960, s.171–72 (ill.)
- *Kunsten idag*, 1962, hefte 60, s.48 (ill.)
- Rønning Johannesen, O., *For den bildende kunst, Bergens Kunstforening ved 125-års-jubileet 1963*, Bergen, 1963, register
- *106 norske grafikere*, Oslo, 1965, s.47 (ill.)
- *Aschehougs konversasjonsleksikon*, Oslo, 1969, bd.8, sp.763–64
- *Kunst og Kultur register 1910–67*, Oslo, 1971, s.88, 206
- *Kunst og Kultur*, 1968, s.188, 192
- *Kunst og Kultur*, 1972, s.193
- *Kunst og Kultur*, 1975, s.194
- *Kunst og Kultur*, 1980, s.109
- Kristiansen, H., *Trondhjems Kunstforening 1945–1970*, Trondheim, 1973, register
- Rude, R., *Norske grafikere (tilrettelagt av S. Helliesen)*, Oslo, 1973, s.41 (ill.), 89
- Østby, L., *Norges kunsthistorie*, Oslo, 1977, s.259
- *Aschehoug og Gyldendals store norske leksikon*, Oslo, 1979, bd. 6, s.18
- Flor, H. (Red.), *Norske grafikere i dag*, Oslo, 1979, s.25
- Haugen, K., *i Dagen*, 24.03.1959
- Simonnæs, O., *i Bergens Arbeiderblad*, 20.02.1960
- Slette, H., *i Sunnmørsp.*, 08.10.1960
- *Haugesund Dagblad*, 21.01.1961, (ill.)
- Revold, R., *i Aftenp*, 02.03.1962
- Mæhle, O., *i Dagbladet*, 05.03.1962
- Anker, P., *i Arbeiderbladet*, 06.03.1962
- *Morgenavisen*, 05.02.1963, (ill.)
- Simonnæs, O., *i Bergens Arbeiderbladet*, 06.02.1963, (ill.)
- Stabell, W., *i Morgenavisen*, 07.02.1963
- *intervju av Å. Brathammer i Morgenposten*, 20.12.1969, (ill.)
- Durban, A., *i Norges Handels og Sjøfartstidende*, 04.06.1975
- Egeland, E., *i Aftenposten*, 07.06.1975
- Michelet, J.F., *i Verdens Gang*, 09.06.1975, (ill.)
- Rosseland, I., *i Vårt Land*, 17.06.1975
- *Aftenposten*, 24.01.1976
- Remfeldt, P., *i Stavanger Aftenblad*, 18.03.1976, (ill.)
- *intervju i Firda*, 13.01.1979, (ill.)
- *Firdap.*, 16.01.1979, (ill.)
- *intervju av Eithun, G. i Bergens Tidende*, 20.01.1979, (ill.)

AKSJEBREV

MEDEIGAR I JOTUNET

– utan avkastning, men med ♥ for Florø

Kr _____

inkl. 3 typiske Florø-motiv trykt på matt,
syrefritt 250 gr. papir – klare for innramming.

Florø, dato: _____

_____

Signatur

A til Å - atilaa.no - Foto: Harald J. Stavang. A til Å, Jotunet og Musea i Sogn og Fjordane.

Jotunet

Kunstnarheimen og atelieret
til Bjørn Hegranes

Bjørn Hegranes

Bjørn Hegranes var ein norsk grafikar og målar frå Florø, særleg kjend for sine skildringar av det vestnorske kystlandskapet.

Han utvikla ei unik uttrykksform der han blanda klassisk grafikk med nyskapande materialbruk. Gjennom karrieren utforska han ulike teknikkar og skapte verk som fangar både det dramatiske og det poetiske ved kysten.









hegranes.no

Foreininga Jotunet Florø

Jotunet tilbake på Florøhender

Jotunet Florø vart formelt stifta den 12. september 2024. Formålet med foreininga er å fremje og levandegjere kunstnarskapen til Bjørn Hegranes og å utvikle og aktualisere kunstnarheimen Jotunet i tråd med hans ånd. Ei viktig oppgåve er å gjere kunstverka til Bjørn Hegranes kjende for publikum.



Styret i Jotunet Florø

Frå venstre: Petter Refsnes,
Kari Brun Ågotnes,
Hilmar Eliasson (styreleiar),
Malvin Horne,
Martine Bortheim,
Ingelin Hegranes og
Randi H. Hellesen.

Styret har satt seg følgende mål for dei neste to åra:

- Etablere Jotunet som ein levande kunstnarheim.
- Auke publikum sitt kjennskap til Bjørn Hegranes sin kunst.
- Skape nye kunstnariske prosjekt i Hegranes si ånd.
- Vere eit viktig tillegg til eksisterande kulturliv i Florø m/omegn – aleine og gjennom samarbeidande nettverk.
- Skape eit breiare engasjement rundt gjenbruk i kunsten.

Vil du bli Jotunetvenn?

Foreininga Jotunet Florø er ope for alle som vil vere med å utvikle Jotunet og kan støtte og hjelpe med å fremje kunsten til Bjørn Hegranes. Vedlikehald og å jobbe med hagen på Jotunet saman med andre dedikerte personar vil vere ei av mange kjekke opplevingar som Jotunetvenn. Som medlem av venneforeininga er du med og pustar liv i eit viktig kulturminne.

Kontingenten for personleg medlemskap er sett til kr 100 og kr 200 for husstandsmedlem. Merk innbetalinga med namn, kontingent og år. Kontonummer: 3626 61 40295, Vipps: 965833.

Bli med!
Vipps
965833
Vippsnummer

Vi ønsker å samarbeide med lokale aktørar, kontakt oss gjerne:
Malvin Horne • [redacted] • [redacted]

Jotunet
Kunstnarheimen og atelieret

Jotunet i Florø var heimen og atelieret til Bjørn Hegranes. Her budde han og kona Svanhild Hegranes frå tidleg på 1960-talet.

Atelieret var ein kreativ verkstad for Hegranes, og både heimen og atelieret står slik det var då dei budde der. Begge var ivrige hageentusiastar, og Jotunet hadde ein flott opparbeidd hage som bidrog til den inspirerande atmosfæren rundt det kunstnariske virket hans.

Bjørn og Svanhild Hegranes testamenterte Jotunet og kunstsamlinga til Kystmuseet i Sogn og Fjordane i 2007, og den vart overteken i 2011 etter Hegranes sin bortgang. No er Jotunet tilbake på Florøhender gjennom foreininga Jotunet Florø.







100-års markering i 2026

Sommaren 2026 vil foreininga Jotunet arrangere ei utstilling i samband med 100-års markeringa av Bjørn Hegranes sitt fødselsår.

Følg gjerne foreininga i arbeidet med å ta vare på og synleggjere arven etter Bjørn Hegranes, enten gjennom å skanne QR-koden og besøke vår nye nettside **hegranes.no** eller følg oss på Facebook "Jotunet Florø".







Stiftelsesdokument for foreningen JOTUNET

12 september 2024 ble det avholdt stiftelsesmøte.

Til stede som stiftere var: (navn på de som var til stede som stiftere)

Som møteleder ble valgt: Hilmar Eliasson

Stiftelsesdokumentet med forslag til vedtekter ble fremlagt. Foreningen ble så besluttet stiftet.
Kontingenten ble fastsatt til kr 100

Man gikk deretter over til valg av styre.

Som styrets medlemmer ble valgt:

Navn	Adresse	Postnummer Sted
Hilmar Eliasson	Krokastubben 9	6908 Florø
Martine Bortheim	Digreneset 12	6905 Florø
Petter Karl Refsnes	Kleiva 79	6906 Florø
Malvin Horne	Firdavegen 34a	6900 Florø
Ingelin Hegranes (vara)	Firdavegen 39	6900 Florø
Kari Ågotnes(vara)	Hamnegata 5	6905 Florø

Som styrets leder ble valgt: Hilmar Eliasson

Som styrets nestleder ble valgt: Malvin Horne

Som revisor ble valgt: Kari Njøsen Horne

Undertegnet av **alle** stifterne.

Navn	/Hilmar Eliasson
Adresse	Krokastubben 9, 6908 Florø
Navn	/Petter Karl Refsnes
Adresse	Kleiva 79, 6906 Florø
Navn	/Martine Bortheim
Adresse	Digreneset 12, 6905 Florø
Navn	/Malvin Horne
Adresse	Firdavegen 34a., 6900 Florø
Navn	/Ingelin Hegranes,
Adresse	Firdavegen 39, 6900 Florø
Navn	/Randi Hegranes Hellesen,
Adresse	Firdavegen 39, 6900 Florø
Navn	Deltok digitalt /Kari Ågotnes(Sign)
Adresse	Hamnegata 5, 6905 Florø
Navn	/Kolbjørn Nesje Nybø,
Adresse	Nybøvegen 2, 6907 Florø

Navn	Kari Njøsen Horne	/Kari Njøsen Horne
Adresse	Firdavegen 34a, 6900 Florø	
	Brandsøysundet 37 Solveig Willis	/Solveig Willis(Sign)
Adresse	Brandsøya, 6900 floør	
		/Heidi Stenseth
Adresse	Strandgata 22, 6905 Florø Heidi Stenseth	STENSETH

Foreningen ble erklært stiftet og møtet hevet.

Sted, **Florø** **den 12 september 2024 kl 19:30**

VEDTEKTER

for

Foreningen Jotunet Florø

§ 1. FORMÅL

Foreningens navn er «Foreningen Jotunet Florø».

Foreningens formål er å fremme og levendegjøre kunstnerskapet til Bjørn Hegranes, herunder å:

- Utvikle og aktualisere kunstnerhjemmet Jotunet i Bjørn Hegranes sin ånd.
- Gjøre kunstverk etter Bjørn Hegranes kjent for et bredere publikum.
- Ta initiativ til og ellers engasjere seg i kunstneriske prosjekter som er i Bjørn Hegranes sin ånd.

§ 2. MEDLEMSKAP

Personer over 16 år kan bli medlemmer dersom de har et aktivt engasjement for kunstnerboligen og for å bygge et aktivt kulturmiljø i Kinn Kommune. Aktivitet i andre foreninger er ikke til hinder for medlemskap i Jotunet Florø. Medlemskap er betinget av betalt medlemskontingent.

Bedrifter og andre organisasjoner kan bli medlemmer i foreningen. Styret kan individuelt fastsette medlemskapskontingent for bedriftsmedlemmer.

§ 3. ORGANISASJON

Foreningen organ er årsmøtet og et styre på inntil 7 medlemmer, herunder styrets leder og styrets nestleder. Styret velges av årsmøte. Årsmøtet kan beslutte å velge styrets medlemmer og funksjoner i styret med ulik funksjonstid. Styret fordeler selv oppgaver mellom styrets medlemmer, slik styret finner det hensiktsmessig.

§ 4 ÅRSMØTET

a) Kompetanse og sammensetning
Årsmøtet er foreningens høyeste myndighet. Årsmøtet skal holdes innen utgangen av mars hvert år.

Medlemmene innkalles til årsmøte med minst to ukers varsel via e-post eller annen egnet elektronisk kommunikasjonsmetode.

b) Konstituering.
Under konstitueringen ledes møtet av lederen.

c) Møtet oppnevner møteleder(e), minst en sekretær som fører møteprotokollen, et tellekorps ved ev. behov, og to personer til å underskrive protokollen.

d) Arbeidsoppgaver.
Alle ordinære årsmøter skal:

1. Behandle styrets forslag til årsmelding og regnskap.

2. Fastsette foreningens kontingent for medlemskap og budsjett for kommende år. Foreningen kan beslutte å invitere bedrifter til å bli medlemmer, og det kan fastsettes en egen sats for dette.

3. Velge styrets medlemmer, samt leder og nestleder.

4. Velge en person som ikke er medlem av styret, til å stå for revisjon av lokallagets regnskap. Vedkommende trenger ikke ha formalkompetanse som revisor.

5. Styret skal utarbeide budsjett for hovedaktivitetene i det kommende året, som legges frem for årsmøtet til godkjenning. Budsjettet skal følges av en kortfattet handlingsplan som forklarer de strategiske veivalg styret planlegger for.

6. Behandle innsendte forslag eller andre saker styret ønsker behandlet av årsmøtet.

e) Avstemmingsregler.
Møtelederne fremmer forslag om måter for avstemming, men valg skal foretas skriftlig om noen krever det. Vedtak i andre saker enn de som angår vedtektsendringer, gjøres med vanlig flertall. Dersom stemmetallene for og imot et vedtak er like, faller forslaget. Valg av leder krever over halvparten av de avgitte stemmene.

f) Ekstraordinære årsmøter.
Ekstraordinært årsmøte skal avholdes når styret vedtar det eller når minst en tredel av medlemmene skriftlig krever det. Ekstraordinært årsmøte kan bare behandle den eller de saker som er angitt i innkalling til møtet, og innkalling skal skje med minst en ukes varsel.

g) Protokoller
Protokoll for årsmøtet utarbeides av møtereferent, underskrives og sendes til lokallagsmedlemmene og MiSF senest en måned etter årsmøtet.

§ 5. STYRET

a) Kompetanse. Styret leder foreningens administrative og økonomiske virksomhet mellom årsmøtene i samsvar med de vedtak som ble gjort av årsmøtet. Det kommer sammen når leder kaller inn til møte, eller når 1/3 av styret ber leder om å kalle inn til møte. Styret er vedtaksført når minst halvparten av styrets medlemmer, er til stede. Ved stemmelikhet har møteleder dobbeltstemme.

b) Sammensetning. Styret består av de årsmøtevalgte medlemmer. Styret velger selv hvem av dets medlemmer som skal ha et særlig økonomiansvar og hvem som fungerer som sekretær. Styret fordeler ellers ansvar i styret etter eget skjønn.

c) Arbeidsoppgaver. Styret har ansvar for at det blir drevet et effektivt arbeid i foreningen, og at foreningens formål understøttes og utvikles. Styrets leder kaller inn til styremøter.

d) Styret kan opprette andre komiteer, herunder en valgkomité som kan få i oppdrag å legge fram forslag til styresammensetning for årsmøtet.

§ 6. ENDRING AV VEDTEKTENE

Disse vedtektene kan endres av årsmøtet når minst to tredeler stemmer for endringen. Forslag til endringer må være innkommet senest tre uker før årsmøtet, og skal sendes ut til medlemmene minst 14 dager før årsmøtet.

§ 7. OPPLØSNING

Forslag om oppløsning må behandles på årsmøtet. Endelig vedtak om oppløsning må ha 3/4 flertall. Dersom foreningen oppløses skal alle verdier som er igjen etter at utgifter og ev. gjeld være betalt, overføres et formål som tjener Bjørn Hegranes sitt kunstneriske virke og eiendommen.

§ 8. IKRAFTTREDELSE

Endringer i vedtektene trer i kraft straks årsmøtet er hevet.

Disse vedtektene er vedtatt på stiftelsesmøtet 12.09.2024

KBÅ, 6. desember 2024

Sist oppdatert 26. februar 2025

Strategi – Foreningen Jotunet

1. Bakgrunn og visjon – fem år

Foreningen Jotunet Florø har som hovedformål å bevare og promotere kunstnerskapet til Bjørn Hegranes gjennom fire hovedområder:

- Bevare og formidle Bjørn Hegranes sin kunst
- Utvikle kunstnerhjemmet Jotunet
- Initiere kunstneriske prosjekter
- Utvikle et kystkultursenter for gjenbruk og miljø i kunsten

2. Hovedmål – to år

Hovedmålene vurderes ut fra en mer faseinndelt innsats fremover:

- Etablere Jotunet som et levende kunstnerhjem
- Øke publikums kjennskap til Bjørn Hegranes' kunst
- Skape nye kunstneriske prosjekter i Hegranes' ånd
- Være et viktig tillegg til eksisterende kulturliv i Florø m/omegn – alene og gjennom samarbeidende nettverk
- Skape et bredere engasjement rundt gjenbruk i kunsten

3. Delmål

Delmålene beskriver en mer fasedelt tankegang rundt de ulike gode delmålene. De planlegges gjennomført i ulike prosjekter med styremedlemmer som uformelle prosjektledere. Gjennomføringen av delmålene/prosjektene kommer til å skje parallelt, men til ulike tider, avhengig av bl.a. faglig bistand, tilgjengelig personell og økonomiske ressurser.

3.1 Oppgradering og utvikling av Jotunet

Tidslinje: 12 – 24 måneder

- Kartlegge bygningens tilstand og behov
- Utvikle plan for restaurering og vedlikehold

- Etablere utstillingsområder
- Opparbeide hageområdet
- Skape formidlingsrom for besøkende
- Dokumentere historiske detaljer

3.2 Kunstformidling

Tidslinje: 2025 og fremover

- Digitalisere eksisterende kunstverk
- Etablere digital plattform for kunstformidling
- Arrangere omvisninger og kunstutstillinger
- Utvikle pedagogisk materiell for skoler
- Samarbeide med lokale kulturinstitusjoner

3.3 Kunstneriske prosjekter

Tidslinje: Årlig rullerende

- Etablere artist-in-residence program
- Arrangere workshops og seminarer
- Initiere samarbeidsprosjekter med andre kunstnere
- Utvikle årlige temautstillinger
- Igangsette aktiviteter som knytter sammen kunst og lokalsamfunn

3.4 Utvikling av et nasjonalt miljøkunstsenter

Tidslinje: 2026 og fremover

Finne samarbeidspartnere hos andre regionale og nasjonale aktører som fokuserer på gjenbruk og miljø.

4. Organisering og ressurser

4.1 Organisasjonsstruktur

Foreningen består av et styre og samarbeidende organer:

- Styret
- Faggruppe med rådgivere
- Prosjektgrupper
- Frivillige

5. Bærekraft og fremtidsperspektiv

- Miljøvennlig drift
- Langsiktig finansieringsplan
- Kompetanseoverføring
- Dokumentasjon for fremtiden
- Nettverksbygging

KBÅ, 10. oktober 2024

Sist oppdatert 26. februar 2025

HANDLINGSPLAN FOR STYRET I FORENINGEN JOTUNET FLORØ

Innhold

I. INNLEDNING 2
II. PRIORITERTE PROSJEKTER 2
1. SIKRE GRUNNLEGGENDE ØKONOMISKE RESSURSER 3
2. BEVARING OG DOKUMENTASJON 3
3. TESTAMENTSFULLBYRDELSE 3
4. FORMIDLING OG TILGJENGELIGGJØRING 3
5. KUNSTNERISKE AKTIVITETER 4
6. SIKRE LOKALT ENGASJEMENT 4
7. KOMPETANSEUTVIKLING 4

I. INNLEDNING

Foreningen Jotunet Florø har som hovedformål å bevare og promotere kunstnerskapet til Bjørn Hegranes gjennom strategisk arbeid og målrettet utvikling.

Følgende **hovedmål** for to år fremover ble vedtatt på styremøte 10. januar 2025:

- Etablere Jotunet som et levende kunstnerhjem
- Øke publikums kjennskap til Bjørn Hegranes' kunst
- Skape nye kunstneriske prosjekter i Hegranes' ånd
- Være et viktig tillegg til eksisterende kulturliv i Florø m/omegn – alene og gjennom samarbeidende nettverk
- Skape et bredere engasjement rundt gjenbruk i kunsten

Videre har styret vedtatt følgende **delmål**:

- Oppgradering og utvikling av Jotunet
- Kunstformidling
- Kunstneriske prosjekter
- Utvikling av et nasjonalt miljøkunstsenter

Det er et ambisiøst og dermed stort arbeid. Hvert hovedmål krever ulik innsats på flere områder fra styret og arbeidsgrupper. Av den grunn er det viktig at prosessen videre er realistisk både med tanke på arbeidsmengde og ressurser, og tidslinje for innsats. I tillegg vet vi at det er krevende tider for mange offentlige instanser med tanke på økonomi, og kultur er dessverre ofte et budsjettpunkt som fort forsvinner med et pennestrøk.

I praksis betyr det at styret må prioritere og igangsette tiltak litt etter litt, avhengig av ressurser på både penger og mennesker.

Viktigste oppgave nå er å legge en handlingsplan for hvert hovedmål; hva skal skje når, hvordan og med hvilke midler. De som er beskrevet her er forslag. Endelige satsingsområder må behandles skikkelig i styret og vedtas der.

II. PRIORITERTE PROSJEKTER

Begrunnelse for valgte satsinger er at de oppfyller foreningens hovedformål, har gode finansieringsmuligheter, skaper langsiktig verdi, de bygger på eksisterende ressurser og ikke minst vil de engasjere ulike målgrupper

For at hvert prosjekt skal kunne gjennomføres i praksis, må de være tuftet på noen grunnleggende kriterier. Gode suksesskriterier er sentralt for både prioriterte prosjekter og for all finansiering. De gjenspeiler tydelig forankring i foreningens formål, har realistiske målsettinger, er godt forankret i lokalmiljøet og har et langsiktig bærekraftperspektiv.

Igjen, et større arbeid må gjøres med hvert prosjekt og for å sikre detaljert tiltaksplaner. Styret vil gjøre dette i fellesskap gjennom å diskutere og igangsette prosjektene ut ifra faseinndelte tiltaksplaner.

Gjennomføringskraft for handlingsplanen sikres ved at hvert styremedlem/assosiert styrerepresentant tar ansvar for hver sine faggrupper. Ulike tiltak tildeles hver faggruppe som utarbeider tiltaksplaner.

1. SIKRE GRUNNLEGGENDE ØKONOMISKE RESSURSER
Prioritert

- Utarbeide budsjett- og ressursoversikt og tiltaksplaner
- Igangsetting av oversikt over mulige finansieringskilder
- Starte søknadsprosesser
- Planlegge 100-årsmarkeringen for Hegranes' fødselsdag

Sekundært

- Innsalg – lokale, private bidragsytere for midler
- Innsalg – offentlige instanser for midler (lokalt, regionalt og nasjonalt)
- Sikre kontakt med kulturnettverk og sentrale personer
- Kontakte andre lignende prosjekter for erfaringsutveksling
- Utnytte eksisterende nettverk

2. BEVARING OG DOKUMENTASJON
Prioritert

- Klimakontroll og konservering av kunstverkene
- Tilstandsvurdering og sikring av bygningen

Sekundært

- Fysisk oppgradering av Jotunet
- Dokumentasjon av kunstnerens historie og virke

3. TESTAMENTSFULLBYRDELSE

- Kunsten skal tilhøre Jotunet
- Kartlegging av gjenstående kunst
- Restaurering av hagen og kostnader

4. FORMIDLING OG TILGJENGELIGGJØRING
Prioritert

- Kommunikasjons- og markedsføringsplan
- Digital formidlingsplattform – nettside

Sekundært

- Pedagogiske opplegg for skoler
- Guidede omvisninger
- Informasjonsmateriell

5. KUNSTNERISKE AKTIVITETER
Prioritert

- 100-årsmarkeringen i juni, 2026
- Temporære utstillinger
- Sikre lokale aktører bruk av bygget gjennom samarbeid

Sekundært

- Artist-in-residence program
- Workshops og kurs
- Samarbeid med samtidskunstnere
- Samarbeide med andre aktører i kulturfeltet
- Ekstra innsats mot unge, ikke-kulturelle aktører og ressurser utenfra

6. SIKRE LOKALT ENGASJEMENT
Prioritert

- Lokalhistorisk dokumentasjon

Sekundært

- Frivilligprogram
- Samarbeid med lokale kunstnere
- Kulturarrangementer
- Sponsorsystem

7. KOMPETANSEUTVIKLING

- Opplæring av guider
- Faglige nettverk
- Dokumentasjon av håndverksteknikker
- Sikre faglig kunnskapsoverføring

Årsmøte 2025 Jotunet Florø

Årsmøte med stiftere av Jotunet Florø adm generalforsamling torsdag 5 februar 2026 kl. 19:00.

Sted: Jotunet, Vågavegen 6 Florø

Innmeldte saker:

1) Opprop, - å ha stemmerett innebærer betalt kontingent for 2025 og 2026 i alt kr 200,-
2) Valg av møteleder og referat
3) Godkjenning av innkalling og saksliste
4) Årsmelding med regnskap 2026
5) Valg av styre, revisor
6) Medlemsverving, nye medlemmer og eventuell stemmerett. Herunder og orientering om aksjebrev.
7) Innmeldte saker

Hilmar Eliasson, leder

Malvin Horne, nestleder

Årsmelding 2025 Jotunet Florø

Styret har gjort et godt stykke arbeid med å få etablert styret, der dialog mot MiSF og Kystmuseet har hatt prioritert, noe som har endt opp med at vi skulle overta Jotunet og store deler av kunsten til Bjørn Hegranes i vårt eie fra 20 desember 2025. Avtale er signert men hjemselovergang er formelt ikke gjennomført mellom annet pga manglende verdisetting.

Videre har hovedoppgaven vært å skaffe inntekter via søknader til stiftelser slik vi kan sikre drift og videre utvikling. Dette har medført støtte fra Sparebankene sine stiftelser på i alt kr 80.000. I tillegg har vi mottatt kr 15.000 fra den kulturelle skulesekken med omvisning på Jotunet. Videre har sommeråpent og andre omvisninger gitt en inntekt på vel kr 3.000. En ekstra gledelig slutt på året var at vi fikk øremerket kr 500.000,- fra Kinn kommune i neste års budsjett, noe som gjør at vi kan utvikle eiendommen.

I sommer ble det og gjennomført en del dugnad på uteområdet, i hovedsak av venner og familien til Bjørn Hegranes, noe som gav området et betydelig løft.

Organisatorisk har Jotunet Florø gjennomført følgende aktiviteter 2025:

- ✓ 10 styremøter, der mellom annet 100 års-jubileum har vært tema
- ✓ Økt styre fra 4 til 7 faste medlemmer
- ✓ Utarbeidet strategi og handlingsplan, (Kari)
- ✓ Vært på studietur til Dale, (Malvin, Petter og Hilmar)
- ✓ Møte og synfaringer med MSiF gjeldende overtaking, 4 stk.
- ✓ Søkt på midler
- ✓ Utført dugnader, mer enn 5
- ✓ Har etablert god kontakt mot lokalavisa med 4 innslag i Firdaposten
- ✓ Fått på plass nett- og fjesside
- ✓ Gjennomført sommeråpent og i tillegg private visninger (Randi og Ingelin)
- ✓ Fått på plass profilering og infobrosjyre via A til Å.

Økonomi:

Som det framkommer av vedlagte regnskap og balanse så er økonomien bra, med et overskudd på vel kr 26.279,64. Bankbeholdningen er på kr 50.029,74 ved årets slutt, men da er ikke faktura A til Å på kr 23.750,- betalt (betalt 5 januar 26). Likvide midler ved inngangen av året er derfor kr 26.279,64.

Styreleder mener at økonomien er tilfredsstillende med tanke på den innsatsen og de midlene som har vært brukt på profilering, men det er viktig at gjenstående midler er buffer for faste kostnader fremover. Tilskudd fra kommunen i budsjett må i all hovedsak gå til vedlikehold av bygget. I tillegg må det skaffes midler til 100-års jubileum i juni 2026.

Budsjett 2026

2026 vil medføre et stort økonomisk løft ifm 100-års markering og videre vedlikehold av Jotunet med mer.

Inntekt fra Kinn Kommune til oppgradering Jotunet	kr 500.000,00
Inntekt fra støtteordninger, mellom annet utstilling	kr 150.000,00
Andre inntekter, andelsbrev	kr 200.000,00
Billettinntekter	kr 10.000,00>>>>>> kr 860.000,00

Årsmelding 2025 Jotunet Florø

Vedlikehold, skifte av vindu, gjerde++		
Ny alarmsentral mm		(kr 350.000,00)
100-års jubileum		(kr 200.000,00)
Kurator:	*50 - 100.000,-*	
Husleie:	*10.000,-*	
Transport:	*5.000,-*	
Forsikring:	*5.000,-*	
Rammer/lys etc	*15.000,-*	
Formidling	*10.000,-*	
Dok/fotograf	*10.000,-*	
Åpning +++	*20.000,-*	
Drift Jotunet		(kr 50.000,00)
Strøm, kom utgifter		
Alarmesentralen		
Andre Vedlikeholdsutgifter, dugnader		
Administrative utgifter		(kr 50.000,00)
Regnskapsprogram		
Vedlikehold nettsider		
Reiser og kontakt mot andre		
Diverse		(kr 5.000,00)>>>>>(kr 655.000,00)

Disponible midler, til ytterligere vedlikehold kr 205.000,00

Oppsummering

Etter styreleder sin oppfatning har det blitt lagt ned et betydelig arbeid blant medlemmene i styret. 2026 blir et enda mer aktivt år, med 100 års jubileumet i fokus, samtidig som den økte aktiviteten vil medføre krav til sporbarhet over det vi gjør, spesielt siden vi mottar store midler. Derfor må all aktivitet (spesielt økonomi) settes mer i system i det kommende. Dette er og påpekt av revisor.

Prosess må settes i gang, slik at vi kan få realisert Jotunet som en kunstnerbolig. «Artist in residens»

Ellers har styret mange tanker om utvikling og drift av Jotunet, - og om kunsten til kunstneren Bjørn Hegranes.

Styret har i 2025 bestått av:	Hilmar Eliasson, leder og kasserer	Malvin Horne,	nestleder
Martine Bortheim, medlem	Kari Ågotnes, medlem	Ingelin Hegranes,	medlem
Randi H.Hellesen, medlem	Petter Refsnes, medlem		

Hilmar Eliasson

Hilmar Eliasson, leder

Malvin Horne, nestleder

Resultatregnskap 01.01.25 til 31.12.25

Gaver	3910	80000
Billettintekter	3210	18570,94
Totale inntekter		**98570,94**
Driftsmateriell	[redacted]	[redacted],8
Annen fremmed tjeneste	6790	66719
Reisekostnad ikke oppg pliktig	[redacted]	[redacted]
Bankgebyr	7770	26,5
Totale kostnader		**72291,3**
Årets overskudd		**26279,64**

Balanse per 31.12.25

Eiendeler

Bank	1920	50029,64
Totale eiendeler		**50029,64**

Gjeld og egenkapital		
Leverandør	1500	-23750
Egenkapital	2000	-26279,64
Total gjeld og egenkapital		**-50029,64**

Florø,

Styret i foreningen Jotunet

Randi H. Hellesen

Til årsmøtet i foreningen Jotunet

Valgt revisors beretning

Uttalelser om årsregnskapet

Konklusjon
Jeg har revidert årsregnskapet for Jotunet som viser et overskudd på kr 26.279,64. Årsregnskapet består
av resultat for perioden 1/1 - 31/2.2025 og balansen per 31. desember 2025

Etter min mening gir årsregnskapet et rettvisende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2025, og av dets aktiviteter for regnskapsåret avsluttet per denne datoen.

Jotunet registrer regnskapet på regneark, det ikke fullstendig nummerert med bilagsnummer og mangler dokumentasjon på noen bilag. Det er gjort avtale om kjøp av eiendommen Jotunet, men overtakelsen er ikke foretatt ved årsskiftet.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet
Styret er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet, herunder for at det gir et rettvisende bilde av lagets virksomhet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Styret er også ansvarlig for lagets evne til fortsatt drift i samsvar med dets formål.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen avårsregnskapet
Min oppgave er å best mulig sikre at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Jeg skal også se etter at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger.
På grunnlag av utført arbeid skal jeg avgi en revisjonsberetning som inneholder min konklusjon på utført oppgave.

Florø, 5/2-2026

Dag Eliassen
Valgt revisor

Protokoll fra årsmøte i foreningen Jotunet Florø torsdag 05.02.26 klokken 19.00. Møtested Jotunet, Vågavegen 5 6906 Florø.

Tilsted var: Hilmar Eliasson, Kari Njøsen Horne, Malvin Horne, Martine Bortheim, Kari Brun Ågotnes, Ingelin Hegranes, Randi Hegranes Hellesen og Petter Refsnes.

Sak 1. Opprop.
Hilmar Eliasson foretok opprop over samtlige medlemmer i foreningen.
I tillegg til de fremmøtte leverte Kari Njøsen Horne fullmakt til å representere medlem Heidi Stenseth.

Sak 2. Valg av møteleder og referent.
Hilmar Eliasson ble valgt til møteleder. Petter Refsnes ble valgt til referent.
Til å underskrive protokollen ble valgt Kari Njøsen Horne og Petter Refsnes.

Sak 3.Godkjenning av innkalling og sakliste.
Innkalling og sakliste ble godkjent.

Sak 4. Årsmelding med regnskap 2025
Årsmelding og regnskap var sendt til samtlige medlemmer på epost sammen med innkalling.
Årsmelding for 2025 ble godkjent.
Regnskap for 2025 viste inntekter på kr.98 570.-,et overskudd på kr.26 279.- og balanse gjeld og egenkapital utgjorde kr. 50 029.
Regnskapet var revidert av revisor Dag Eliassen og revisors beretning ble gjennomgått.
Regnskap med revisors beretning for 2025 ble godkjent.

/forts side 2

Sak 5. Valg av styre og revisor.
Styret og revisor ble gjenvalgt enstemmig. Valgene gjelder for 1 år.

Styret for Jotunet Florø har følgende medlemmer i 2026:

Hilmar Eliasson -	styreleder
Malvin Horne -	nestleder
Kari Brun Ågotnes-	styremedlem
Martine Bortheim -	styremedlem
Ingelin Hegranes -	styremedlem
Randi Hegranes Hellsen -	styremedlem
Petter Refsnes -	styremedlem

Dag Eliassen ble gjenvalgt som revisor.

Sak 6. Medlemsverving, nye medlemmer og eventuell stemmerett. Herunder orientering om aksjebrev.
Årsmøte hadde en gjennomgang av status medlemmer og organisering av medlemsregister. Medlemskontingent er for enkeltpersoner kr.100 pr.år. og for bedrifter kr.1000.- pr.år.
Aksjebrev er kr. 1000.- for enkeltpersoner og kr.15000. for bedrifter.

Malvin Horne informerte om organisering og resultat for salg av aksjebrev. Pr. 05.02.26 er det solgt aksjebrev for ca. kr.90 000.-

Det ble diskutert at Florø Kunstlag kunne inngå som medarrangør til Jubileumsutstilling, årsmøtet var positiv til dette og at kunstlaget kan nytte Jotunet til medlemsmøter mm.

Sak 07. Innmeldte saker.
Det er ikke mottatt innmeldte saker eller forslag til behandling på årsmøte.

Møte slutt klokken 21.00.

Florø 05.02.26

Kari Njøsen Horne

Petter Refsnes

MUSEA I SOGN
OG FJORDANE

Avtale om overdraging av Jotunet, Florø

mellom

Jotunet Florø

og

Musea i Sogn og Fjordane STI

Partane og Eigedomen:
Musea i Sogn og Fjordane STI, org.nr. 994 179 136, («**MiSF**») eig eigedomen Jotunet, gnr. 28,bnr. 189 og 636, med påståande bygningar og anlegg i 4602 Kinn kommune («**Eigedomen**»). MiSF og Jotunet Florø, org.nr. 933 804 704, («Ny eigar») er samde om at Eigedomen skal overdragast frå MiSF til Ny Eigar på dei vilkår som kjem fram i denne avtalen.

Bakgrunn:

Styret i MiSF gjorde i sak 37/24 følgjande vedtak:

> «Styret godkjenner sal av Jotunet, gnr 28, bnr 189 og 636 til foreininga Jotunet Florø, org nr 933 804 704 i Kinn kommune. Salet gjeld bygg, inventar og kunst spesifisert i avtale, og kjøpesummen blir symbolsk. Styret føreset at det går fram av avtalen at salet medfører plikter i tråd med intensjonane frå gjevar Bjørn Hegranes, og at anlegget går attende til Stiftinga Musea i Sogn og Fjordane dersom kjøpar avviklar sin bruk eller engasjement.»

Kva overdraginga gjeld:
Eigedomen er Jotunet med inventar og utstyr. MiSF skal innan 20. desember 2025 gjennomgå utstyr, inventar og kunst i atelierdelen av Eigedomen, og ta med seg det MiSF meiner har samlingsverdi. Utstyr og inventar i bustaddelen skal stå. Objekt frå samlinga som måtte vere utanfor Jotunet, i MiSF sitt eige, skal vere gjennomgått og sortert innan 30. juni 2026.

Overtaking:
Eigedomen skal overtakast av Ny Eigar den 20. desember 2025

Vederlag:
Ny Eigar skal betale 100 kr i symbolsk sum for Eigedomen. Vederlaget skal betalast ved overtaking.

Oppgjer:
Ny Eigar dekker alle omkostningar, under dette tinglysingsgebyr, panteattest, eventuell dokumentavgift osb. Fordeling av Eigedomens utgifter og inntekter per overtaking vert fastsett av Ny Eigar og MiSF ved overtaking og vert gjort opp direkte mellom partane.

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/nb/document-check/d4b29203-8078-4d88-9863-d0726e1e6cd4
visma sign
www.vismasign.com

Eigedomens stand:
Eigedomen vert overteken i grovrydda stand, og for øvrig "som han står".

Ny Eigar har vidare hatt høve til å gjere dei undersøkingar med omsyn til Eigedomens eigenskapar og tilstand som Ny Eigar har funne naudsynt, og kan ikkje gjere gjeldande som mangel noko Ny Eigar kjende eller måtte kjenne til då avtalen vart inngått. Vidare har Ny Eigar sjølv hatt høve til å setje seg inn i dei offentlege planer som gjeld og er foreslått for Eigedomen og strøket omkring. Ny Eigar kan ikkje overfor MiSF påberope seg at desse tilhøva ikkje var som ein trudde.

På bakgrunn av det som er nemnt over, og storleiken på det avtalte vederlaget, fråskriv Ny Eigar seg slik, - så langt gjeldande rett tillet det - einkvar rett til å gjere krav gjeldande mot MiSF som følgje av at Eigedomen ikke er som han skal vere, i tråd med avhendingslova, her under avhendingslova § 3-7, 3-8 og 3-9, og eitkvart anna lovfesta eller ulovfesta grunnlag utanfor denne avtalen.

Overdraginga av Eigedomen skjer ved gåve i henhald til avhendingslova § 1-1 fyrste ledd, slik at bestemmelsens sjette ledd kjem til bruk.

Bruk av Eigedomen:
Det er ein føresetnad for denne avtalen at Ny Eigar vidarefører aktivitet på Eigedomen som er i tråd med Eigedomens historie. Med det meiner vi aktivitet som fremmar kunst og kultur, og som er i tråd med Bjørn Hegranes sine ynskje. Vidare at bygningane på Eigedomen vert vedlikehalde, renovert og sett i stand på slik måte at opprinnelege bygningsdetaljar vert bevart så langt råd er.

Ny Eigar skal ta vare på intensjonane som MiSF hadde då dei overtok Eigedomen i 2007. Det vert vist til notat «Vurderingar kring deaksesjon» datert 2. april 2025 som vedlegg 1.

Plikt til tilbakeføring:
Dersom Ny Eigar av ulike årsaker ynskjer å avslutte verksemda, flytte til andre lokale, ynskjer å selje/overdra Eigedomen eller av andre grunnar ikkje kan eller ynskjer å halde fram verksemda i anlegget, skal anlegget tilbakeførast til MiSF. Det same gjeld om Ny Eigar ikkje syter for istandsetjing og bevaring av Eigedomen eller gjer vedtak om å endre aktiviteten og dermed bruken av anlegget slik at Ny Eigar ikkje lengre tek vare på intensjonane MiSF hadde ved kjøp av Eigedomen. Eigedomen skal i slike tilfelle tilbakeførast for 100 kr med tillegg av omkostningar. Ved tilbakeføring av Eigedomen etter dette vilkåret skal MiSF dekke naudsynte kostnader til istandsetting og bevaring som Ny Eigar har hatt. Desse kostnadene vert fastsett ved at kvar av partane hentar inn kvar sin takst, og at gjennomsnittet av desse to takstane dannar grunnlag for fastsetjing av verdiauken.

Særskilte vilkår:

Privatarkivet etter Bjørn Hegranes vert ivareteke av Fylkesarkivet i Vestland etter nærare avtale.

Bestemmelsane under "*Eigedomens stand*", "*Bruk av Eigedomen*" og "*Plikt til tilbakeføring*" gjeld for den som til kvar tid er eigar av Eigedomen.

Ny Eigar skal sørgje for og bekoste avtalen tinglyst på Eigedomen straks etter overtaking.

Vedlegg til avtalen: Notat om deaksesjon og referat frå 24. juni 2025

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/nb/document-check/d4b29203-8078-4d88-9853-d0726e1e6cd4
visma sign
www.vismasign.com

MUSEA I SOGN OG FJORDANE

Florø/Sandane 28. oktober 2025

MISF
Stiftinga Musea i Sogn og Fjordane

Jan Heggheim
Adm dir

Ny Eigar
Jotunet Florø

Hilmar Eliasson
Styreleiar

Malvin Horne
Styremedlem

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/nb/document-check/d4b29203-8078-4d88-9853-d0726a1e0ad4
visma sign
www.vismasign.com

SIGNATURES **ALLEKIRJOITUKSET** **UNDERSKRIFTER** **SIGNATURER** **UNDERSKRIFTER**

This documents contains 3 pages before this page
Tämä asiakirja sisältää 3 sivua ennen tätä sivua
Detta dokument innehåller 3 sidor före denna sida
Dokumentet inneholder 3 sider før denne siden
Dette dokument indeholder 3 sider før denne side

Malvin Horne
Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: Jotunet
0cf21539-2215-42be-99a1-02dd0d97d085 - 2025-10-28 23:06:16 UTC +02:00
BankID - 16fd0623-ae11-4488-8691-1974b7d01b01 - NO
Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive

Hilmar Eliasson
Company - Yritys - Företag - Selskap - Virksomhed: Jotunet Florø
400bd201-ee6e-4a9d-a73e-22906a9980d8 - 2025-10-29 08:40:58 UTC +02:00
BankID - d7502f59-91b5-4dbf-aecc-3403bc9bd908 - NO
Authority to sign - Asemavaltuutus - Ställningsfullmakt - Autoritet til å signere - Myndighed til at underskrive

authority to sign	asemavaltuutus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende

SIGNATURES ALLEKIRJOITUKSET UNDERSKRIFTER SIGNATURER UNDERSKRIFTER

This documents contains 4 pages before this page
Dokumentet inneholder 4 sider før denne siden
Tämä asiakirja sisältää 4 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 4 sider før denne side
Detta dokument innehåller 4 sidor före denna sida

authority to sign	asemavaltuutus	ställningsfullmakt	autoritet til å signere	myndighed til at underskrive
representative	nimenkirjoitusoikeus	firmateckningsrätt	representant	repræsentant
custodial	huoltaja/edunvalvoja	förvaltare	foresatte/verge	frihedsberøvende

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
https://sign.visma.net/nb/document-check/d4c59203-3e59-4c89-8858-cc071eae6ad4
visma sign
www.vismasign.com

MUSEA I SOGN
OG FJORDANE

Jotun

Vurderingar kring deaksesjon



MUSEA I SOGN
OG FJORDANE

Musea i Sogn og Fjordane
Gota 16, 6823 Sandane
Org. nr 994 179 136 MVA
telefon: (+47) 99 09 47 77

Florø, 2. april 2025

Georgina McDowall

Annette Langedal Holme

Musea i Sogn og Fjordane:

Astruptunet

De Heibergske Samlinger – Sogn Folkemuseum

Eikaasgalleriet

Kvernsteinsparken

Kystmuseet i Sogn og Fjordane

Nordfjord Folkemuseum

Norsk Reiselivsmuseum

Sogn Fjordmuseum

Sogn Kunstsenter

Sogn og Fjordane Kunstmuseum

Sunnfjord Museum

Vågsberget

Innhaldsoversikt

Vurdering av deaksesjon og avhending av Jotun – Kystmuseet i Sogn og Fjordane 4

Historikken til Jotun som museumseigendom 4

Vurdering av proveniens, kulturhistorisk verdi og status for Jotun 2024 6

Bygningar 6

Kulturlandskap 6

Heftingar og klausular 6

Grunngjeving for deaksesjon 8

Tilrådd utfall og metode for deaksesjon 8

Vurdering av deaksesjon og avhending av Jotun – Kystmuseet i Sogn og Fjordane

Jotun i Florø (gnr. 28 bnr. 189 og 636) er tidlegare heim og atelier til kunstnaren Bjørn Hegranes og kona hans Svanhild. Eigedommen består av tre separate bygningar og ein hage på ca. 3 daa. Kystmuseet i Sogn og Fjordane (KSF) fekk eigedommen i testamentarisk gåve i 2007 og overtok drifta i 2011 etter at testator, Bjørn Hegranes, gjekk bort.

Dette notatet dokumenterer vurderingane gjort i samband med fråtredinga og vidare avhending av Jotun og blir sendt saman med søknaden om fråtreding til innsamlingsutvalet ved Musea i Sogn og Fjordane (MiSF). Med fråtreding meiner me «Håndtering og dokumentering av avhending (overføring og eigarskap) eller destruksjon av gjenstandar, og dessutan øydeleggingа (den formelle avgjerda om å fjerna gjenstanden frå den permanente samlinga).»

Jfr. *Samlingsforvaltningsplan for musea i Sogn og Fjordane 2021 – 2024*: I 2019 vart det oppretta eit innsamlingsutval ved *MiSF for å sikra ein god prosess i vurdering av inntak av nye gjenstandar og avhending av gjenstandar frå samlingane. Som vedlegg til samlingsforvaltningsplanen følgjer ein samlingsforvaltningsmanual, og dei relevante punkta for avhendingsprosedyren er beskrivne nedanfor.

Historikken til Jotun som museumseigendom

Jotun har tre separate bygningar (bustadhus med atelier, vedhus, kvernhus) og stor hage på 3 daa. Frå midten av 1960-talet bygde Bjørn og Svanhild Hegranes denne bustaden ved å flytta ei rekkje bygningar. Bustadhuset er bygd opp av tre eldre bygningar som vart bygde saman med korridorar for å danna ein romsleg bustad. I den store hagen er det både vedhus og kvernhus.



Figur 1. Kart over Jotun i Florø, gnr. 28 bnr. 189 og 636. Kjelde: Fylkesatlas.

Bustadhuset består av tre gamle hus som vart flytta til Florø på 1960-talet: ei 1800-tals sperrestove frå Naustdal, og ei bu og eit stabbur frå Førde. Desse vart sette opp og knytte til korridorar til ein romsleg bustad. Dei første åra brukte Bjørn Hegrenes sperrestova som atelier. Frå 1968 vart det bygd atelierrom i tre omgangar i tilknyting til bustaddelen slik at Jotun etter kvart vart nærare 40 meter lang, med ei grunnflate på ca. 370 m2. Utvendig er heile bygningskomplekset kledd med liggjande enkeltfalsa kledning og måla i same farge.

Vedhuset er ein eldre lafta bygning i eit rom, med eit påbygg i bindingsverk på eine langsida. Tilbygget har enkeltfolda kledning. Påbygget har liggande enkeltfalsa kledning. I sjølve laftekassa er det mykje originalt materiale, men den har spor etter å ha vore ombygd. Museet har ingen informasjon om denne bygningen, annan enn at laftekassa opphavleg skal ha vore eit eldhus som truleg er blitt flytta til plassen. Bygningen er ein del av tunet i Jotun med eldre innsamla bygningar, men har liten estetisk miljøverdi i seg sjølv. Bygningen er ikkje i bruk og er heller ikkje open til besøkande.

Kverna er ein liten lafta bygning i eit rom med torvtak. Laftestilen, sinklaft, er frå tidsperioden 1890-1950. Det meste av det veggfaste interiøret til kverna er intakt, men ikkje montert. Kverna stod opphavleg på gartneriet Von i Florø sentrum, som foreldra til Bjørn Hegranes dreiv. Vi veit ikkje når den vart flytta til Jotun. Det er grave ut og mura vasskanal under kverna, men dette er berre eit visuelt grep for å illudere bruken av bygningen. Det har aldri vore vatn der, og kverna er plassert som ei kulisse i hagen. Bygningen er ikkje i bruk og har ikkje noko formidling knytt til seg. Det er eventuelt potensiale til å restaurere kverna med kvernkall og steinar, men kverna kan aldri bli funksjonell på noverande stad.

Bygningane ligg i ein særeigen hage som Bjørn og Svanhild Hegranes har sett saman gjennom åra ved å planta eit rikt utval av tre, buskar og staudar.

Heile eigedommen vart testamentert til KSF i 2007 med Bjørn Hegranes som beheldt bruksretten til staden så lenge han levde. Bjørn Hegranes døydde i 2011, og eigedomsretten til eigedommen vart formelt overført til KSF. Gåva inkluderte jord, bygningar og innreiing, og ei omfattande samling av Bjørn Hegranes eigen kunst – eit livsverk som tel over 2000 stykke.

Det er ikkje utarbeidd eit komplett driftskonsept for Jotun i den tida det har vore i Kystmuseets eigne hender. Ambisjonen har vore å følgja vilkåret til testamentet, men det er ikkje funne uttalte planar og mål i tidlegare planar eller årsplanar. Fokuset har i stor grad vore på kunstnarskapen til Bjørn Hegranes.

Kystmuseet har hatt ansvar for førefallande vedlikehald og stell av bygningane på Jotun heilt tilbake til 2007, då avtalen om den testamentariske gåva vart vedteke. I tillegg til generell vedlikehald av bygningane gjennom åra, har museet sett i verk følgjande tiltak:

- Det er sett opp nytt gjerde frå porten til vedskjulet og ein av portstolpane vart skifta i 2015-16;
- Eitt vindauge mot sør på kjøkkenet er skifta. I midtstudio er det skifta ut eitt vindauge mot vest;
- Oppgradert det midtarste atelieret med golvvarme og nytt golv;
- Montering av nytt tak på bygget som inneheld kjøkken, bad og soverom;
- Det vart fjerna mykje asbest under midtstudio i samband med fjerning av asbest på taket.

Utfordringane med bygningsvedlikehald var mellom anna asbest og gjengroing av plantar. Museet har dei siste åra ikkje hatt ressursar til å halda bygningane ved like. Det vart gjennomført ei risikovurdering av Jotun i 2011. Bygget vart i den noverande tilstanden sin vurdert til høg risiko for brann, innbrot og tjuveri. I samband med denne vurderinga vart det installert innbrotsalarm på Jotun. I enkelte periodar har museet også hatt avtale med at Securitas tok ei runde på eigedommen på kveldstid. Etter at hagen var rydda og gjort den meir open for innsyn har ikkje det vore naudsynt med vakthold.

Museet har også jobba med å halda ved like og restaurera hagane medan eigedommen har vore under dets omsorg. I 2015 vart den innhaldsrike hagen på Jotun kartlagt og samla i ein rapport. Dei ulike planteartane i hagen vart grundig dokumenterte saman med ein handlingsplan for vidare vedlikehald og utvikling av hagen. Å gjennomføra denne planen og halda oppe hagen i opphavleg stand viste seg likevel å vera for ressurskrevjande til at museet kunne halda fram. I 2023 fjerna museet nokre av dei større buskane og trea i hagen då nokre tre hadde vorte så store at dei utgjorde ein fare for bygget.

Kystmuseet har gjort eit stort arbeid med å katalogisera og trygge dei vel 2000 kunstverka som følgde med eigedommen, inkludert digitalisering av 458 kunstverk på Digitalt Museum. Det har vore tre utstillingar av Bjørn Hegranes sin kunst i Kystmuseet sine lokale (i 2014, 2017 og 2021). Museet har frå 2021 gjennomført pedagogiske opplegg i Jotun for 9.trinn, kunst og handverk på Flora ungdomsskule. Dette programmet vart vidareført til 2024. Flora ungdomsskule har vore spesielt nøgd med dette opplegget og ynskjer å vidareføre dette med nye drivarar av Jotun. I tillegg til denne programmeringa har Jotun vorte opna for publikum sporadisk for enkeltarrangement.

Vurdering av proveniens, kulturhistorisk verdi og status for Jotun 2025

Jotun ligg i Florø i Kinn kommune. Bjørn Hegrenes testamenterte Jotun til KSF i 2007 og eigarskapen vart tidlegare overført til museet ved døden til kunstnaren i 2011. Innvendig får ein inntrykk av at tida har stått stille i huset, slik Bjørn Hegranes forlét det.

Bjørn Hegranes er den mest anerkjende (samtids) kunstnaren frå Florø, og han er både fødd, oppvaksen og etablerte seg her i byen. Sjølv om han i korte periodar budde i mellom anna Oslo og Bergen, fann basen for kunstnarskapet hans stad i Florø. Han sa at han aldri kunne tenkja seg å jobba med kunst eller bu nokon annan stad enn her. Florø og det vestlandske kystlandskapet har også vore ei stor inspirasjonskjelde når det gjeld motiv og atmosfære i kunsten hans. Som dei siste heimane og ateliera til kunstnaren er Jotun eit vitnesbyrd om Bjørn Hegranes sin kunstnariske arv.

Bygningar

Den kulturelle og historiske verdien av bygningane på Jotun vart først dokumentert ved tilbodet av den testamentariske gåva i 2007.

I perioden [redacted] vart bygningane på Jotun vurderte i prosjektet *Vurdering og prioritering av kulturhistoriske bygg ved Museene i Sogn og Fjordane*. I dette prosjektet vart alle antikvariske bygningar i MiSF vurderte ut frå tre hovudkriterium: relevans (til MiSF sine satsingsområde), kulturell og historisk verdi og ressursbehov. Relevans vart vektlagd høgast, deretter kulturell og historisk verdi og til slutt ressursbehov. Av dei 149 bygga som vart vurderte i prosjektet, der alle bygga fekk plass på prioriteringslista frå 1-149, fekk bygga på Jotun følgjande plassering: nr.141, KSF. 332, vedhuset, tilstandsgrad TG2; nr.142, KSF.330, bustadhus med atelier, tilstandsgrad TG3; nr.148, KSF.331, kvernhuset, tilstandsgrad TG3. Bygningane på Jotun er blant dei lågast prioriterte antikvarbygga i MiSF.

Kulturlandskap

I 2016 vart det utarbeidd ein skjøtselsplan for hagen og ei heilskapleg registrering av plantesortar. Hagen på Jotun inngjekk også i prosjektet [redacted] *Kulturlandskap samlingsrevisjon* og blir rekna som samlingskategori 1 status 1.

Heftingar og klausular

Testamentet

Bjørn Hegranes testamente seier at...

«…Eiendommen gnr. 28 bnr. 189 og 636, som Kystmuseet allerede har fått skjøte på, skal i det alt vesentlige videreføres i min ånd, slik jeg etterlater den med planløsning, møbler, annet inventar og løsøre, og slik jeg selv har utsmykket den, alt i den grad det er musealt forsvarlig.

Den østlige del av bygningen 'sperrestova' må forbli 'utrørt', slik jeg har brukt denne og innredet denne delen av bygningen, innenfor rammen av hva som er musealt forsvarlig.

Den vestlige del av huset med 3 atelierer skal brukes til oppbevaring og utstilling av min beste kunst. Jeg har selv pekt ut og merker de av mine kunstverk som skal følge eiendommen i all fremtid, og mine anvisninger om montering og lyssetting av utstillingene skal følges, så langt dette er musealt forsvarlig.

Mine kunstverk for øvrig har Kystmuseet fri rådighet over, og disse kan også omsettes.

I den midtre del av huset ('Stabburet og bua') kan Kystmuseet foreta mindre vesentlige endringer og tilpasninger ut fra sine behov.

Det er mitt ønske at eiendommen med bygningen skal framstå som et museum over mine samlinger, min kunst, min hage, og dokumentere hvordan jeg har levd og arbeidet. Dette er imidlertid ikke til hinder for at Kystmuseet bruker huset til andre formål og arrangementer som museet finner kan forenes med hovedformålet og mine tanker, slik disse er uttrykt til [Bjørn] Fjellheim.»

Signert Bjørn Hegranes med vitne 14.02.2007.

Eit utkast til testamentet vart gjennomgått og godkjent av styret i KSF 12.02.2007.

Testamentet legg såleis visse retningslinjer for bruken og uttrykkjer den klare intensjonen at Bjørn Hegranes ønskte at eigedommen skulle bevarast slik han var då han levde. KSF har likevel ikkje hatt ressursar til å gjera meir enn eit minimum av vedlikehald og formidling gjennom dei 14 åra eigedommen har vore i hendene til museet.

Kunstsamlinga

Bjørn Hegranes testamenterte også heile kunstsamlinga si på over 2000 verk til KSF. Ein del av desse er registrerte og digitaliserte (496 i Primus, 467 på Digitalt Museum). Kunstsamlinga har også vorte brukt i ulike utstillingar på KSF og MiSF, og mange av veggene på KSF er i dag pryda med Bjørn Hegranes kunstverk.

MiSF ynskjer å behalde eit representativt utval av kunstnarskapen til Bjørn Hegranes i våre samlingar. Det er bestemt at kaféområdet på Kystmuseet skal utsmykkast med verk av Bjørn Hegranes. Til saman vil det vere snakk om rundt 40 verk. Dei resterande verka er tenkt å følgje Jotun og dei nye eigarane står fritt til å gjere med kunsten som dei ynskjer.

Grunngjeving for deaksesjon

Me har sett at formålet med å testamentera Jotun til KSF var å bevara kunstnaren Bjørn Hegranes sin heim og atelier. Dette blir stadfesta av styrevedtaket i 2007. For å formidla kulturhistoria til Jotun slik intensjonen var ved tiltredinga, er det avgjerande med ressursar til å forvalta kulturlandskap og bygningar, dokumentera innhaldet (utover kunstsamlinga) og å kommunisera og gjera nettstaden tilgjengeleg for allmenta. MiSF har ikkje hatt desse ressursane, og denne forma for forvaltning og kommunikasjon er ikkje forankra i planlegginga som er styringsverktøyet for museumsdrifta i MiSF: Strategiplanen, kommunikasjonsplanen, samlingsutviklingsplanen eller forskingsplanen.

Museumsverdien til kunstheimen Jotun, at ein kan dokumentera og formidla livet og kunsten til Bjørn Hegranes, har i liten grad vorte aktivert sidan eigedommen har vore under eige av KSF og MiSF. Dei siste åra har det vore noko opprykk til skuleklassar og til andre grupper etter avtale i sommarsesongen. Det har også vore ei mellombels utstilling av Bjørn Hegranes kunst i atelieret. Framme og vedlikehald av anlegget har likevel vist seg vanskeleg. Hagen har vore dårleg vedlikehalde, og bygget står stort sett tomt og ubrukt store delar av året. Med tre antikvariske bygningar, ei udokumentert gjenstandssamling (bortsett frå ein del av kunstsamlinga) og eit kulturlandskap på 3 daa er det ein ressurskrevjande eigedom med store utfordringar når det gjeld stell og vedlikehald. Dette blir underbygd av tilstanden i bygningane, manglande dokumentasjon av innhaldet (bortsett frå kunstsamlinga) og det faktumet at me ikkje lenger har kapasitet til å forvalta hagane i tilstrekkeleg grad.

Det er eit stort gap mellom intensjonen med tiltredinga og det som har vore mogleg å gjennomføra dei 14 åra Jotun har vore i museumseiga. Bakgrunnen for avhendinga av kunstheimen Jotun er at det fall utanfor det prioriterte arbeidsområdet og innsamlingspolitikken til museet. Det er derfor sett i gang ein prosess for avhending til ny eigar, Foreningen Jotunet Florø.

Tilrådd utfall og metode for deaksesjon

Musea i Sogn og Fjordane foreslår at Foreningen Jotunet Florø overtek eigarskap og drift av Jotun. Foreningen Jotunet Florø er ei foreining av frivillige enkeltpersonar som ynskjer å engasjere seg i Jotun. Foreningen sin formål er å fremme og levandegjera kunstnarskapet til Bjørn Hegranes, her under å:

- Utvikle og aktualisere kunstnerhjemmet Jotun i Bjørn Hegranes sin ånd,
- Gjera kunstverk etter Bjørn Hegranes kjent for eit breiare publikum
- Ta initiativ til og elles engasjera seg i kunstnariske prosjekt som er i Bjørn Hegranes sin ånd.

Ein føresetnad for avhending må vera at Foreningen Jotunet Florø oppfyller vilkåra i testamentet til Bjørn Hegranes.

Referat frå møte mellom Musea i Sogn og Fjordane og foreininga Jotunet

24.06.2025

Til stades: Hilmar Eliasson (Jotunet), Petter Refsnes (Jotunet), Thomas Walle (MiSF) og Annette Langedal Holme (MiSF), referent.

Punkt som vart drøfta:

Innspel frå foreininga Jotunet: Inventar og kunst som står på Jotunet i dag, må fortsatt være der.

- MiSF presiserer at dette gjeld kunst og inventar i boligdelen. Dette skal følgje eigedommen i samsvar med føringane i testamentet. Kunstverk som står utstilt i ateliera er hengt opp der av Kystmuseet i seinare tid. Desse verka vil vere in del av kunstverka MiSF skal ta eit utval i frå.

Overdraging av kunsten:

- MiSF tek sikte på å hente ut om lag 30-40 verk. Den øvrige samlinga er tenkt overført til foreininga Jotunet.
- Foreininga står fritt til å selje kunsten som er overført til deira samling.
- Foreininga må sjølv kunne oppbevare og forvalte inventar og kunst.

Utlån av kunst frå MiSF må følgje standard utlånsavtaler. MiSF sender over oppsett til ein slik avtale slik at foreininga Jotunet kan gjere seg kjend med vilkåra.

Kostnader ved overføring av eigedom. Motstridande oppfatningar.

- Viktig å få klargjort om det er snakk om ei vesentlig kostnad.
- MiSF vil undersøke kva som var vilkår og kostnad for salet av Vamråk Sildesalteri i Kalvåg.
- Hilmar undersøker med kommunen om det ligg nokon føringar i gjeldande planverk.

Spørsmål om det er gjennomført tilstandsanalyse av bygningane. Dette har MiSF gjort og vi kan sende over kopi til foreininga.

Privat- og fotoarkiv.

- MiSF fremje at arkiv vert overført til Fylkesarkivet i Vestland. Med arkivkompetanse og tilrettelagde tilhøve for vidare undersøking og forsking vil dette vere den beste måten å tilgjengeleggjere samlinga for ålmenta.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JØLSTER JAZZKLUBB
Org.nummer	995576724
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	c/o Hallvar Helgheim, Rollandslia 188
Poststad	5115 Ulset
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

Offesiell webside er nede p.t. Jobbar men jobbar med ny som snart er oppe. Brukar FB https://www.facebook.com/profile.php?id=100040639005385

Kommune

Sunnfjord

Kontaktperson

Namn	Hallvar Helgheim
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Jazz på Jølst 2026

Om prosjektet

Formål:Jølster jazzklubb skal arbeide for å gjere jazzmusikken kjend og tilgjengeleg i Jølster og omland. Heilårsklubb og arrangerer 3-5 enkeltkonsertar i året ellers. Festivalen Jazz på Jølst, som blir arrangert i veke 41 med 7-8 konsertar, er klubbens hoved aktivitet. Klubben blei starta i 2010 og vi arrangerer i 2026 festival nr.17. Vi legg vekt på å presentere musikk som femner vidt innanfor jazz og improvisasjonsmusikk, både lokale, nasjonale, og i nokre høve internasjonale artistar.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	07.10.2026
Sluttdato	10.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

7-8 konsertar under Jazz på Jølst. Vi utvidar og utviklar arrangør nettverket/ arrangør kompetansen og samarbeider med Førdefestivalen, lokalt folkeakademi, NorskCountrytreff Vektlegg talentutvkling ved samarbeid med Firda VGS og Vestnorsk jazzsenter.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Utvide og utvikle det kulturelle tilbodet i bygda og regionen. Invitere og ta initiativ til samarbeid på tvers av sjanger og mellom profesjonelt og frivillig kulturliv. Nytte og utvikle unge lokale aktørar.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Så langt det er mogleg ta bevisste val m.o.t booking, transport og forbruk. Vestnorsk jazzsenter er vårt overordna nivå og har utarbeidd ein bærekraftsstrategi som vi etter beste evne arbeider for å etterfølgje/oppfylle. Vi ettersender om ynskjeleg.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Gloppen
Sogndal
Sunnfjord

Prosjektet sitt behov og relevans

Andre arrangørar er i stor grad sjangerorientert. Førdefestivalen, + reine folkemusikk arr, Countrytreff m.fl. Vi søker samarbeid og sjangerblanding,+talent utvikling for å få fleire unge/under 25 til å delta i og nytte våre tilbod. Firda VGS viktig.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi nyttar facebook, instagram og webside til markedsføring og informasjon - kjøper digitale annonser i lokal aviser og lagar digitale og trykte program og plakatar Vi sender pressemeldinga med tekst og korte video "reels m.v. for å oppnå interesse.

Estimert antal publikum/deltakarar

750 - 900

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi er bevisst på å booke artistar/band med god kjønnsballanse og/eller at programmet totalt sett ivaretek god ballanse. Konsert lokale/scener med utforming med god tilgjenge for folk med nedsett funksj evne. Søker blanding av sjanger og uttrykk.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 90 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar artistar	220 000
Marknadsføring Aannonsering, trykk program plakat m.v.	55 000
Leige lyd/lys	65 000
Opphold, reiseutgifter og interntransport	85 000
Andre arrangements kostnader (Piano stemming, Avgift Ticketco m.m.)	32 500
Totale utgifter	**457 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Bilettinntekter	185 000
Offentlege tilskot	145 000
Lokale sponsorar inkl delvis sponsing av overnatting frå Grand hotel, Skei	53 500
Momskompensasjon	28 500
Mdlemskontingent	19 500
Leigeinntekter lyd og lysanlegg	20 000

Ballanse - underskot	6 000
Totale inntekter	**457 500**

Kommentarar til budsjett

Det er første gang vi søker Vestl fylkeskommune om støtte. Alt arbeid i klubben er basert på frivillegheit/dugnad. I lokale budsjett har vi sett opp verdien av dugnadsarbeid til 240 000 - for å synleggjere.(800tx300) Blir ikkje vist i rekneskap.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Posjektskildring med aktivitetsplan	Prosjektskildring oppdatert Regionalt kulturfond.pdf	0.02 MB

Prosjektskildring.

I klubben sine vedtekter står dette: Jølster jazzklubb skal arbeide for å gjere jazzmusikken kjend og tilgjengeleg i Jølster og omland, til dømes ved å avvikle eitt eller fleire arrangement i gjennom året. Jølster Jazzklubb er ein heilårsklubb – og vi arrangerer 4-6 enkeltkonsertar i året. Det er festivalen **Jazz på Jølst, som alltid blir arrangert i veke 41 med 7-8 konsertar, som er klubbens hoved aktivitet.**

Klubben blei starta i 2010 og vi arrangerer i 2026 festival nr.17. Vi legg vekt på å presentere musikk som femner vidt innanfor jazz og improvisasjonsmusikk, og utøvarane skal vere både lokale, regionale og nasjonale – og i nokre tilfelle internasjonale.

Vi legg vekt på å presentere unge talent og gje dei ei scene å syne seg fram på og fast innslag er gratiskonsert på Audhild Vikens vevstove med elevar frå Firda VGS. Eit viktig formål er å skape gode opplevelsar og vere ein sosial møteplass for publikum. Minst ein konsert er retta mot barn/familie.

Klubben er driven på dugnad og vi arrangerer 9-13 konsertar i året . **7- 8 av desse er under festivalen «Jazz på Jølst « i oktober.** Vi samarbeider med andre arrangørar som Førdefestivalen, Rom for ord og lokalt folkeakademi , kyrkja og Norsk Countrytreff om konsertar når tilhøva ligg til rette for det. Fast innslag under festivalen er «Jazz for born/familie» Vi samarbeider med Vestnorsk jazzsenter om årleg sommarjazzkurs på Skei med 25 – 30 unge talent i alderen 14-25 år frå heile vestlandet.

Klubben vert drive av eit styre på fem medlemmer og 3 varafolk som planlegg og gjer det meste av det praktiske arbeidet gjennom året. I praksis er det prosjekt gruppa for Jazz på Jølst. Alle styremedlemene har sine ansvarsområde. I tillegg har vi ein liten gjeng med gode hjelparar som trår til når det trengst.

Hovedscena er på Grand Hotel Skei, men vi nyttar også Løa på Jølstraholmen, Brunsj & Briller, og Audhild Vikens vevstove på Skei.

Sjå aktivitetsplan under.

ÅRSPLAN FOR JØLSTER JAZZKLUBB 2026 (For heile året)

Totalt 11/12 konsertar (minst ein for barn, og minst ein for og med ungdom)

Jan – mars.

22. mars **Benedicte Maurseth - Mirra** i samarbeid med Førdefestivalen og Vestnorsk jazzsenter (Den musikalske stamvegen)

April/Mai Ynagazz eller Building instrument. (førebels utsett)

Juni/juli Medarrangør og tilretteleggar for **Sommarjazzkurs, 25-30 juni.** I regi av Vestnorsk jazzsenter 35 + unge talentfulle folk i aldersgruppa 14-22 år frå heile vestlandet og 8 profesjonelle instruktørar.

29. juni. Arrangør av **avslutningskonserten** under sommarjazzkurset

12.September **Stamvegkonsert: Knut Kristiansen 80 år jubileumsturné –** i samarbeid med Vestnorsk jazzsenter

8.-10. oktober:

Jazz på Jølst 2026 (7/8 konsertar) På plan: Herskedal/Neset, Silje Neergård, Veslemøy Narvesen, Eivind Aarset (4tet), The Red Barn m/Bjørn Tomren. + Firda Vgs og Jazz for barn

November/des: Ikkje spesifisert 1 konsert

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	JØRSTAD NILSEN
Org.nummer	933017109
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Fosswinckelsgate 32 A
Poststad	5008 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Gro Jørstad Nilsen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bak betalingsmuren: 25 år med norsk litteraturkritikk

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Hva skjer med litteraturkritikken når den ligger bak betalingsmur og fragmenteres i databaser? Bak betalingsmuren: 25 år med norsk litteraturkritikk samler, redigererog digitaliserer et unikt kritikkarkiv med 700 bokanmeldelser originalt publisert i Bergens Tidende, i perioden 1999-2024. Arkivet inneholder materiale som aldri før har vært digitalisert. Prosjektet kombinerer åpne formidlingstekster med kuratert arkiv, og gir tilgang til norsk kritikkhistorie på en ny måte.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Litteratur

Prosjektperiode

Startdato 16.04.2026
Sluttdato 31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet styrker tilgangen til litteraturkritikk, og bidrar til å synliggjøre kritikkens rolle i norsk offentlighet. Ved å samle og kuratere materialet på denne måten, blir det mulig å lese kritikk som en sammenhengende praksis.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet bidrar til økt innsikt i nyere norsk litteratur- og kritikkhistorie, samtidig som kuraterte innganger vil gjøre arkivet til en levende ressurs for allmenne lesere, og øke kvaliteten på samtalen og refleksjonen rundt litteratur og kritikk

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet har bærekraft og resirkulering som kjerneidè. I motsetning til medielogikkens "bruk og kast"-forhold til kritikk, er arkivet bygget på en mer robust og langsiktig syn på den kulturhistoriske verdien av kritiske tekster.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Arkivet skaper en strukturert, søkbar kunnskapsbase, og er en forbedring av allerede eksisterende løsninger. Arkivet er et forsknings- og dokumentasjonsarkiv som bidrar til å demme opp for dagens stadig økende desinformasjon.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Sosiale medier vil være en naturlig arena for å skape oppmerksomhet rundt prosjektet. Nyhetsbrev vil også bli en metode som brukes til formidling. Artikler og essays som fokuserer på litteraturkritikkens utvikling vil være naturlige formidlingsmetode

Estimert antal publikum/deltakarar

10000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet tar vare på mangfoldet i litteraturen ved å inneholde litteraturkritikk av ulike sjangre og av forfattere av begge kjønn. Prosjektet er en veiviser som hjelper lesere å finne bøker med tema som inkludering, kjønn og funksjonsvariasjon.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 215 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Arbeidstid. Ferdigstille, digitalisere, redaksjonell gjennomgang og kvalitetssikring	100 000
Strukturering av arkivet med tematiske innganger. Utvikling og tilpasning av publiseringsløsning. Intern testfase.	50 000
Lansering av nettside i kontrollert form. Publisering av utvalgte tematiske og metakritiske tekster som åpne introduksjoner.	30 000
Formidling og synliggjøring mot målgrupper Evaluering og justering av struktur og synlighet Videre utvikling og dialog med samarbeidspartnere	35 000
Totale utgifter	**215 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Arbeidstid, egeninnsats	35 000
Støtte Vestland fylkeskommune	180 000
Totale inntekter	**215 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse

Vestland fylkeskommune

Prosjektbeskrivelse	Utfyllende informasjon prosjekt (1).pdf	0.03 MB

PROSJEKTBESKRIVELSE:

Litteraturkritikken er en vesentlig del av den offentlige samtalen om litteratur, men er i liten grad tilgjengelig som samlet materiale. Kritikk publiseres fragmentert og forsvinner raskt ut av offentligheten.

Prosjektet gjør noe med denne situasjonen ved å samle, redigere, kuratere og formidle litteraturkritikk som ellers er spredt, delvis utilgjengelig, og til dels ikke digitalisert. Prosjektet setter litteraturkritikk i en historisk kontekst og får slik frem generelle utviklingstrekk i løpet av 25 år. Gjennom redaksjonell bearbeiding og åpne innganger, blir materialet gjort tilgjengelig og relevant for nye lesere i en ny, digital offentlighet.

Tekstene består av 700 anmeldelser skrevet av undertegnede som frilanskritiker, og har tidligere vært publisert i Bergens Tidende i perioden 1999-2024. Alle arkivtekstene har tydelig referanse til originalpubliseringen, enten ved presis angivelse av dato for publisering i avisens papirutgave, eller lenke til originalpubliseringen hvis den finnes digitalt. Det gjør det enkelt for forskere innenfor ulike disipliner å spore arkivtekstene tilbake til originaltekstene.

Opphavspersonen har rettighetene til materialet, som her publiseres i en ny, kuratert og redigert sammenheng. Prosjektet er mulig på grunn av denne rettighetssituasjonen, som åpner for å samle og tilgjengeliggjøre et omfattende kritikkarkiv på en måte som sjelden er mulig.

Prosjektet omfatter:

1. Digitalisering av tidligere ikke-digitalisert materiale, der hver arkivtekst får sin egen unike URL.
2. Redaksjonell gjennomgang og formatering av tekstene til digitalt arkiv.
3. Utvikling av struktur og oversiktskategorier som sjanger, forfatternavn og årstall, samt ny layout for arkivtekstene.
4. Utvikling av tematiske og metakritiske innganger til stoffet.
5. Etablering på brukervennlig plattform.
6. Publisering og formidling av arkivet.

Introduksjonstekster og metakritikk vil fokusere på å sette kritikkene inn i en større sammenheng, for slik å gjøre arkivet til en levende ressurs for allmenne lesere.

Prosjektet gjør også deler av et ellers utilgjengelig materiale tilgjengelig, og bidrar til økt innsikt i nyere norsk litteratur- og kritikkhistorie. Perioden er også viktig i mediehistorisk sammenheng, og gir mer presis og dokumenterbar kunnskap om hvordan litteraturkritikken er blitt påvirket av transformasjonen fra papir til digital i avissammenheng.

Søker er bosatt i Bergen, og virksomheten er forankret på Vestlandet. Prosjektet er også faglig forankret på Vestlandet, siden prosjektet inneholder en overvekt av litteraturkritikk av bøker skrevet av vestlandsforfattere.

FREMDRIFTSPLAN:

April - juni 2026
Ferdigstille digitalisering av resterende materiale.
Redaksjonell gjennomgang og kvalitetssikring
Budsjettpost: Arbeidstid (redaksjonelt arbeid og digitalisering) 100 000
Milepæl 1: Fullstendig og kvalitetssikret digitalt arkiv.

Juni - august 2026
Strukturering av arkivet med tematiske innganger.
Utvikling og tilpasning av publiseringsløsning.
Intern testfase.
Budsjettpost: Teknisk utvikling og redaksjonelt arbeid. 50 000
Milepæl 2: Ferdig strukturert og teknisk klar publiseringsplattform.

September - oktober 2026
Lansering av nettside i kontrollert form.
Publisering av utvalgte tematiske og metakritiske tekster som åpne introduksjoner.
Budsjettpost: Publisering og formidling. 30 000
Milepæl 3: Offentlig lansering av arkivet.

November - desember 2026
Formidling og synliggjøring mot målgrupper
Evaluering og justering av struktur og synlighet
Videre utvikling og dialog med samarbeidspartnere
Budsjettpost: Formidling og videreutvikling
Milepæl 4: Etablert og tilgjengelig digitalt arkiv med plan for videre drift.

Utvikler og programmerer Eirik Bakke har ansvar for de tekniske løsningene, og konstruerer den digitale arkivstrukturen med unik URL for hver tekst. Bakke har doktorgrad i informatikk fra MIT i USA. Se nettstedet hans, ultorg.com for ytterligere informasjon.

FORMIDLING:

Prosjektet er en hybrid mellom tilpasset tilgang til deler av materialet og formidlingstekster som ligger åpent tilgjengelig. Formidling av det litterære innholdet vil skje gradvis gjennom aktivitet på plattformen, og vil i utgangspunktet henvende seg til kritikere, studenter, institusjoner og forskere, og allmenne lesere.

Etter hvert vil det være naturlig å samarbeide med Bergens Tidende om kuratering og metakritikk, for på den måten å reaktivere linker til originalanmeldelser som sender trafikk tilbake til avisen.

Sosiale medier vil være en naturlig arena for å skape oppmerksomhet rundt prosjektet. Nyhetsbrev vil også bli en metode som brukes til formidling. Artikler og essays som fokuserer på litteraturkritikkens utvikling vil være naturlige formidlingsmetoder, det samme vil foredrag om litteraturkritikkens rolle i offentligheten før og nå.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Kaeto Sweeney / ASTERISK
Org.nummer	826302062
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Lille Markeveien 27
Poststad	5005 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Kaeto Sweeney
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
confirmed partners (institutions) : BIT

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	ASTERISK program 2026

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

ASTERISK is a Bergen-based event series and platform that presents and celebrates the work of local and international queer artists across multiple genres. Founded in 2020 by artist Kaeto Sweeney, ASTERISK operates as an alternative, process-based production platform, dedicated to creating space for queer and trans people within institutions and public spaces – particularly during the night-time.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.08.2026
Sluttdato 31.05.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

The 2025/2026 season, composing of 5 core public events, will present ambitious projects by both local and international artists working across music, visual art, performance, theatre, dance, academia, and other forms of social practice.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Over the past 5 years, ASTERISK has established itself as a significant presence within the regional artist-run scene while maintaining a strong commitment to experimentation, community-building, and critical dialogue for local audiences & artists.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

ASTERISK only books electronic cars for ground transport and allows offers alternatives options to flying when possible. At events, we primarily serve vegetarian food and work with local catering companies (ideally working with local farmers).

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

ASTERISK plays a vital role within Bergen's artist run event landscape, helping to sustain artists and invest in local cultural production. This new season marks the foundation for the years to come, as Bergen's bold interdisciplinary arts platform.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

ASTERISK has been working with Runa Halleraker on strengthening communications, bringing experience from having held a communication role at Borealis (5+ years). To promote, we use Meta Social media platforms, posters around Bergen and direct e-mail.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

ASTERISK thrives to work towards a safer and pioneering arena for queer artists. We provides direct support to local queer artists by commissioning, producing and reaching local audiences of many genders and backgrounds on a regular basis since 2020

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	80 000

Utgifter

Utgift	**Beløp**
Artist fees and fee towards commissioned works	226 000
Other fees (technicians, producers, admin assistance)	82 000
Administrative costs	53 500
Rental of premises	40 000
Production: material	12 000
Travel, stay, diet	73 500
Catering	14 000
Marketing	29 000
Totale utgifter	**530 000**

Inntekter

Inntekt	**Beløp**
Vestlandfylke Kommune 2026	80 000
Bergen Kommune 2026	100 000
Kulturrådet 2026	260 000
Fritt Ord 2026	40 000
Ticket-Co, ticket sales	10 000
Self-fund (Kaeto Sweeney)	10 000
Culture Moves Europe, individual mobility	30 000
Totale inntekter	**530 000**

Vestland fylkeskommune

Kommentarar til budsjett

INCOME: confirmed 70,000 toward co-production of Sorour Darabi - NB: this budget is administered by BIT so not included here.
See detailed budget in attachments.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
detailed program, detailed budget, more in-depth context for ASTERISK	VESTLAND _ asterisk 2026_compressed (1).pdf	4.92 MB



Between August 2026 and May 2027:
5 x core events, 3 x collabs, 6 x commissioned works

- August 2026 – ASTERISK: natural idol @ BLOKK / Jiennagoahti
- October 2026 – ASTERISK: TRAИ2A, listening session @ Lydgalleriet
- November 2026 – ASTERISK: ClubCommuns @ Østre
- January 2027 – ASTERISK: JOY BOY, curated by Mawena Yehouessi @ Bergen Kunsthall
- March 2027 – BIT x ASTERISK @ Sentralbadet Scenekunsthus
- Other commissions, Other collaborations

asterisk

about

ASTERISK is a Bergen-based event series and platform that presents and celebrates the work of local and international queer artists across multiple genres.

Founded in 2020 by artist Kaeto Sweeney, ASTERISK operates as an alternative, process-based production platform, dedicated to creating space for queer and trans people within institutions and public spaces—particularly during the night-time.

Over the past five years, ASTERISK has established itself as a significant presence within the national artist-run scene while maintaining a strong commitment to experimentation, community-building, and critical dialogue.

Since 2020, it has presented norm-challenging works and conversations on topics such as queer shame within religion, manifestos and art, dance floors as political spaces, hacking, sex work, and more
.
The 2025/2026 season will present ambitious projects by both local and international artists working across music, visual art, performance, theatre, dance, academia, and other forms of social practice. Centered on fluidity between artistic mediums, ASTERISK takes shape through large-scale and intimate productions, multi-day workshops, talks, and events that engage diverse theoretical and practical frameworks.

In the upcoming program, ASTERISK will continue to collaborate with grassroots organisations, artistic institutions, and venues, with a particular focus on strengthening long-term local partnerships. These include a shared project with BIT and artist Sorour Darabi at Sentralbadet, presented as part of the opening festivities in March 2027. Together we will present Sorour's work for the very first time in Bergen.

This new season marks the foundation for the years to come.

ASTERISK plays a vital role within Bergen's artist run event landscape, helping to sustain artists and invest in local cultural production.

ASTERISK: natural idol

August 2026

BLOKK / Jiennagoahti

Almond Butyl will present for the first time in Norway a live electro-acoustic performance in Jiennagoahti for her album natural idol. Almond Butyl's describes her debut album is "an awkward tribute to nature" that brings together queer theory and ecological thinking, questioning "naturalness" as a norm imposed on bodies, desires, species, and landscapes. It resists binaries and understands ecology as relational, political, and embodied. Other invited artists to contribute audio works and coversation are Elin Már Øyen Viste and Annie Sprinkles.

In the lead up to the evening, superslut will host a low threshold meetup and videojam session at BLOKK open for sign-up.

ASTERISK: TRAИƧA, listening session

October 2026

Lydgalleriet

ASTERISK invites local sound artist and mediator Karina Sletten to present a deep listening session of acclaimed album TRAИƧA – a 46-track, 8-chapter compilation album released on November 22, 2024, by the Red Hot Organization, designed to celebrate, support, and raise awareness for trans rights. Featuring over 100 musicians, the project blends experimental, queer, and non-binary talent to create a "spiritual journey" focusing on themes of grief, survival, and joy.

ASTERISK: ClubCommuns

November 2026

ØSTRE

Anjali Prashar-Savoie is a London based artist and producer and an expert on radical night life strategies. She currently works as a producer and club programmer at "The Yard" in London, where she aims to create spaces for queer and BIPOC collectives in club culture. Anjali will scope our discourse program with a live reading of her book "Club Commons: Moving Bodies to Grow Movements in Queer Nightlife & Beyond".

Using graphics, fabricated images, and videos taken from the Internet, artist and lecturer Morgane Baffier develops all kinds of metaphysical theories and reflections, taking them to absurd extremes. In an effort to deconstruct knowledge, she appropriates the codes used in businesses, the media, and intellectual circles, and uses finesse and humor to mock the systems of power and authority that condition access to speech. Baffier will present her latest performance lecture on clubculture.

Chippy Nonstop is a performer, DJ, and artist whose work moves between club culture, performance art, and radical pop spectacle. Drawing on queer futurism, eco-queer thinking, and diasporic club histories, her practice treats the dancefloor as a site of resistance, care, and collective transformation. Through sound, costume, and exaggerated persona, Chippy Nonstop blurs boundaries between excess and intimacy, celebration and critique, insisting on joy as a political force.

detailed program

ASTERISK: JOY BOY, curated by Mawena Yehouessi

January 2027

Bergen Kunsthall

Joy Boy pays tribute to the African American composer, musician, performer, and activist Julius Eastman (1940–1990). Eastman, originally a classically trained pianist, joined the experimental music movement in New York in the late 1970s, where he collaborated with influential artists such as Meredith Monk and Pauline Oliveros. Eastman's music, which he himself described as 'organic', was known for its gradual construction: Each composition developed slowly by adding new notes and rhythms. Compositions with provocative titles such as Evil N***** and Gay Guerrilla were not only musical explorations but also reflected his uncompromising activism and political convictions. As a Black queer man, these works were attempts to create a future in which he could reclaim the dignity that had been denied to him. Sadly, Eastman died in dire circumstances in 1990, which cast a shadow over his legacy.

Joy Boy was originally developed by Collectif Faire-Part—a collective of Belgian and Congolese filmmakers—in collaboration with artists Victoire Karera Kampire, Fallon Mayanja, and Mawena Yehouessi as the visual concept for a live performance by the S.E.M. Ensemble, commissioned by De Singel. In NW, it has evolved into a self-contained, multidimensional installation spread across three spaces. Joy Boy combines visual, sonic, and choreographic interpretations, inspired by conversations between the artists and their personal connections to Eastman.

BIT x ASTERISK

March 2027

Sentralbadet Scenekunsthus

As part of the opening festivities in March 2027 of Sentralbadet Scenekunsthus, ASTERISK and BIT will present Sorour Darabi's work for the very first time in Bergen. Sorour Darabi (Persian: VW ارادرو Q; born in 1990, in Shiraz) is an Iranian dancer and choreographer. S.he is a member of the ICCD, an underground association that organised the Untimely festival in Teheran.
Since 2013, s.he is based and in exile in Paris because s.he is a representative of a form of dance that is taboo in Iran. Sorour Darabi will present a performance and workshop.
In addition to this collaboration, ASTERISK invites transgender rapper ICEBOY (UK). ICEBOY is regarded as the voice of contemporary British masculinity. Violet shows that those feelings of disillusionment, frustration, and desolation are not singular to the cis-masculine experience. They share the same rage. It's just that when manifested into sound, theirs is a little more abstract, less distinct. Queer rage is wildly complex, non-linear, and sometimes straight up chaotic.

OTHER, commissioned works

Example of commissioned text by Samuel Nicole

Following an ASTERISK event that hosted the work of visual artist Frida Vikström's "i dont want to eat life's furniture, i want to eat life", exploring queer becoming through found materials. Using documentation of their work as an initial starting point, ASTERISK invites Mexico City-based installation artist Samuel Nicole to respond to Frida's work in a series of email, photos and text exchanges between the two artists over the course of a year.

			ASTERISK ACCOUNTS 2026/2027			
		ID	**income**	Budget		Notes
1.02	Bergen Kommune 2026	#830685	Profesjonelle kunst-og kulturtiltak – Tverrfaglig prosjekt 2026	100,000		**sent**
8.04	Kulturrådet 2026		NKF-TKV Tverrfaglig kulturvirksomhet (arrangementer, arrangører og arenaer)	140,000		2024: 120,000kr received ; 2023: 120,000kr received
15.04	Vestlandfylke Kommune 2026		Tilskot til prosjekt og tiltak – profesjonell kunst og kultur	80,000		2024: 30,000kr received ; 2023: 40,000kr received
30.04	Culture Moves Europe		individual mobility [redacted]	30,000		
15.09	Kulturrådet 2026		Musikk – konsertarrangører	120,000		2024: 100,000kr received ; 2023: 120,000kr received
	Fritt Ord		arrangementene	40,000		
	Ticket-Co		Ticket sales 2026	10,000		estimate
	BIT		co-productionBIT x ASTERISK			**confirmed 70,000 toward co-productionof Sorour Darabi** - NB: this budget is administered by BIT
	Self-fund (Kaeto Sweeney)		Self fund/Contingencybuffer	10,000		**confirmed**
			Total	**530,000**		

			2026/2027 expenses per event			
	BLOKK /Jiennagoahti	**August 2026**	**ASTERISK: natural idol**	Budget	Costs	
	artist fee		Almond Butyl performanceLIVE	15,000		
	artist fee		superslut VJ, low thresshold VJ meetup	5,000		
	artist fee		Elin Már Øyen Viste	5,000		
	artist fee		playing with fire, Annie Sprinckles – artist talk (radio)	5,000		
	travel		Almond Butyl	6,000		Marseille – Bergen (round trip)
	accomadation		Almond Butyl	3,000		2 night : hotel
	ground transport		taxi : Almond Butyl	1,000		
	food /per diem		food for artists and participancts, workshop	2,000		
	venue rental		BLOKK	10,000		project room rental 1 week
	technician fee		sound technician	9,000		2 days
	documentation		photo documentation	3,500		
	marketing		A7 print poster (x50)	3,000		
	total			**67,500**		

	Lydgalleriet	**October 2026**	**ASTERISK: TRANSA, listening session**	Budget	Costs	comments
	mediator fee		Karina Sletten	5,000		
	venue rental		Lydgalleriet	0		in kind
	marketing		A7 print poster (x50)	3,000		
	total			**8,000**		

	ØSTRE	**November 2026**	**ASTERISK: ClubCommuns**	Budget	Costs	comments
	artist fee		Morgane Baffier, performance lecture	15,000		
	artist fee		Chippy Nonstop DJ set	20,000		
	artist fee		Anjali Prashar-Savoie, reading "Club Communs"	7,500		
	travel		Anjali Prashar-Savoie	3,500		London – Bergen
	travel		Chippy Nonstop	4,000		Berlin – Bergen
	travel		Morgane Baffier	3,000		Paris – Bergen
	accomadation		Anjali Prashar-Savoie	3,000		2 night : hotel
	accomadation		Chippy Nonstop	3,000		2 night : hotel
	accomadation		Morgane Baffier	3,000		2 night : hotel
	ground transport		Taxi : Chippy Nonstop	1,000		berlin + bergen /taxi
	food		food for artists and crew (10 persons), performances	2,000		
	food /per diem		food for artists and participancts, workshop	3,000		

	venue rental		Østre	15,000		
	production		production transport (Dele)	1,000		
	production		Morgane Baffier	5,000		
	production		smoke machine ; lights ;	0		in-kind Østre
	technician fee		sound technician	4,500		
	technician fee		light technician	4,500		
	documentation		photo documentation	3,500		
	marketing		A7 print poster (x50)	3,000		
	total			**104,500**		
	Bergen Kjøtt	**January 2027**	**ASTERISK: JOY BOY, curated by Mawena Yehouessi**	Budget	Costs	comments
	artist /curator fee		Mawena Yehouessi	15,000		
	artist fee		Collectif Faire-Part	10,000		
	artist fee		Victoire Karera Kampire	10,000		
	artist fee		Fallon Mayanja	10,000		
	artist fee		Benjamin Mengistu Navet	10,000		
	travel		Mawena Yehouessi	3,500		Paris – Bergen
	travel		Collectif Faire-Part	3,500		Paris – Bergen
	travel		Victoire Karera Kampire	3,500		Belgium – Bergen
	travel		Fallon Mayanja	3,500		Paris – Bergen
	travel		Benjamin Mengistu Navet	3,500		Paris – Bergen
	accomadation		Mawena Yehouessi	3,000		2 night : hotel
	accomadation		Collectif Faire-Part	3,000		2 night : hotel
	accomadation		Victoire Karera Kampire	3,000		2 night : hotel
	accomadation		Fallon Mayanja	3,000		2 night : hotel
	accomadation		Benjamin Mengistu Navet	3,000		2 night : hotel
	ground transport		bybanne	1,000		x 10 2day passes
	food		food for artists and crew (15 people)	3,000		
	venue rental		Bergen Kjøtt	15,000		
	technician fee		video +sound technician	0		included in venue rental price
	technician fee		light technician	0		included in venue rental price
	documentation		photo documentation	3,500		
	marketing		A7 print poster (x50)	3,000		
	total			**113,000**		
	Sentralbadet Scenekunsthus	**March 2027**	**BIT x ASTERISK**	Budget	Costs	
	artist fee		SOROUR Darabi performancefee	0		covered by BIT production costs
	artist fee		SOROUR Darabi workshop fee	20,000		
	artist fee		ICEBOY Violet	30,000		performance and concert
	travel		ICEBOY	5,000		Berlin – Bergen (round trip)
	accomadation		Sorour	0		covered by BIT production costs
	accomadation		ICEBOY	3,500		2 night : hotel
	ground transport		taxi : ICEBOY	1,000		
	food		food for artists and crew (10 persons), performances	2,000		
	food /per diem		food for artists and participancts, workshop	2,000		
	venue rental		Sentralbadet Scenekunsthus	0		covered by BIT production costs
	production		production transport (Dele)	1,000		
	production		SOROUR Darabi performance	0		covered by BIT production costs
	production		ICEBOY	5,000		

	production		smoke machine ; lights ;	0		covered by BIT production costs
	technician fee		sound technician	4,500		
	technician fee		light technician	4,500		
	documentation		photo documentation	3,500		
	marketing		A7 print poster (x50)	3,000		
	total			**85,000**		
			Other			
	commission /artist fee		Photographic work, Erik André Nes "on home"	7,500		
	commission /artist fee		Text, by Samuel Nicole – as part of collaborative text work with Frida Vikström "on other"	7,500		
	commission /artist fee		Text, by SOROUR Darabi "on madness"	7,500		
	commission /artist fee		Text, by ICEBOY VIOLET "on love"	7,500		
	commission /artist fee		Text, by Edouard Louis "on shame"	7,500		
	commission /artist fee		DJ fantôme series : mixtape	6,000		
	admin /rental of premise		rental of office space yearly fee, BLOKK	12,000		50% substidided by Kaeto Sweeney
	subscription online – yearly fee		Google drive ONE, online storage 2TB	1,500		
	admin fee – yearly fee		admin management, head production, artistic curation : Kaeto Sweeney	40,000		
	sound eneginer		archiving, sound cleaning audio recordings [redacted]	10,000		
	asssitant – yearly fee		production and admin assistance	25,000		
	marketing – yearly fee		graphic design and social media	20,000		
	total			**152,000**	**0**	
			2026/2027 expenses – overview			
	Grand total			**530,000**		

1	artist fee	182,500		
2	other fees	82,000		
3	administrative costs	53,500		
4	rent of premises	40,000		
5	production	12,000	equipement rental, transport, material	
6	travel, stay, diet	73,500		
7	hospitality	14,000		
8	marketing	29,000		
9	other expenses	43,500		
	sum	530,000		

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KÉSIA DECOTÉ RODRIGUES
Org.nummer	936943624
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Astrups vei 45
Poststad	5067 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kesiadecote.com

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Késia Decoté Rodrigues
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Avgarde
Org. no. 990 533 652

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Jocy de Oliveira – portrait concert

Om prosjektet

This project seeks financial support for the production of a concert dedicated to the work of pioneer composer Jocy de Oliveira. This concert will present de Oliveira's complete works for keyboards performed by Bergen-based musicians Késia Decoté – piano, multiple keyboard instruments and Juan Vassallo – electronics.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

One concert planned in Bergen, presenting the local audience with groundbreaking music and multimedia work by a woman composer, pioneer in electroacoustic and experimental music.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

This concert helps to buld up the cultural life of this city also by promoting the work of local musicians and strengthening networks in the field of

music and multimedia in local, national and international level.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Nettverk / samarbeid
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Møteplass

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Minimal printing will be realised, and the participants will utilise public transport as much as possible.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Késia Decoté - proponent and main performer - is a Brazilian pianist based in Bergen. She has completed a postdoctoral research project at the University of Bergen, funded by the European Union. She has been an active performer in Bergen.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

The concert will reach the immediate audience of interest through advertising on the social media of the performers and producers. To reach further audiences, the concert publicity will also be forwarded to other organisations in the field of music.

Estimert antal publikum/deltakarar

50

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

By presenting the Bergen audience with groundbreaking music and multimedia work by a woman composer, pioneer in electroacoustic and experimental music, this concert brings valuable contribution to the promotion of gender equality in music

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 10 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Sound technician/documentation	5 500
Administrative work	2 950
Performer's fee	12 980
Electronics performer	8 850
Guest solo performer	8 850
Totale utgifter	**39 130**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Grieg Academy / University of Bergen	6 130
FFUK	10 000
Vestland fylkeskommune	10 000
Bergen Kommune	13 000
Totale inntekter	**39 130**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Vestland fylkeskommune

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Jocy de Oliveira - portrait concert (Description)	Jocy de Oliveira - portrait concert_Vestland.pdf	0.04 MB

Jocy de Oliveira – portrait concert

SUMMARY: this project seeks financial support for the production of a concert dedicated to the work of pioneer composer Jocy de Oliveira. This concert will present de Oliveira's complete works for keyboards performed by Bergen-based musicians Késia Decoté – piano, multiple keyboard instruments and Juan Vassallo – electronics. The programme will also feature other of de Oliveira's referential works for multimedia, and solo instrument with electronics. Jocy de Oliveira is a pioneer of electroacoustic music and multimedia opera, with a career that bridges performance, avant-garde composition, and music advocacy. The year of 2026 marks Jocy de Oliveira's 90th birthday. This concert will therefor represent a major celebration of her life and work, also the presence and groundbreaking work of women in classical, electronic and experimental music.

PERFORMERS: Késia Decoté – piano, celesta, harmonium, harpsichord, Juan Vassallo – live electronics, solo instrumentalist or soprano (TBC)

DATE: 27 August 2026 (provisional date)

AIMED AUDIENCE: 100 people (approximately)

PROJECT DESCRIPTION

Jocy de Oliveira is a Brazilian composer with a special connection with Norway. She has performed recurrently as a piano soloist with the Bergen Philharmonic Orchestra in the 1960s, and is married to a Norwegian citizen.

Jocy de Oliveira is a pioneer of electroacoustic music and multimedia opera. Her notable presence and influence to shape the post-1960s contemporary music is seen when she has become the only Latin American contributor to *Source: Music Of The Avant Garde* in 1968, *a* groundbreaking publication documenting the apogee o*f the* experimental, electronic, and avant-garde music in the late 1960s and early 1970s.

De Oliveira composed the first electroacoustic work performed in Brazil, the work *Apague meu spotlight (Turn off my spotlight)* written in collaboration with Luciano Berio and premiered in 1961. Jocy de Oliveira is a cross-disciplinary visionary, having developed the genre cinematic-opera, among other innovations. She is unique in integrating Brazilian, mythic and global influences in her unique voice, which is a reference in the world of electroacoustic and experimental music, yet under-recognised in the broad music scenario.

In 2026, Jocy de Oliveira turns 90 years old. In celebration of such remarkable date, Bergen-based musicians Késia Decoté (pianist) and Juan Vassallo (electronics) are organising a portrait-concert featuring the de Oliveira's complete keyboard works and other highlighted pieces of her oeuvre.

The planned programme is:

- *Noturno de um piano (2006)* – music video
- Work for solo instrument and electronics (title to be selected). Performer to be confirmed
- *Wave song* (1981) - for piano and tape. Performer: Késia Decoté - piano
- *One Player and four keyboards* (1967) - for piano, celesta, harmonium and harpsichord played by one pianist only. Performer: Késia Decoté
- *Encontrodesencontro,* (1982) - version for piano and live electronics. Performer: Késia Decoté – piano, Juan Vassallo - live electronics

This project has the support of nyMusikk Bergen in the production, and of the Gender, Technology and Participation Research Project from the Grieg Academy - University of Bergen with the supply of venue and equipment. The support from the Grieg Academy, in particular, guarantees the access to the four instruments which are necessary for the performance of the piece *One player & four keyboards*, providing then a rare opportunity for the performance of this work which has not been performed since the 1960s.

PURPOSE & IMPACT

This project has the relevance to present the Bergen audience with groundbreaking music and multimedia work by a woman composer, pioneer in electroacoustic and experimental music. In this respect, this concert brings valuable contribution to the promotion of gender equality in music and technology. This concert helps to buld up the cultural life of this city also by promoting the work of local musicians and strengthening networks in the field of music and multimedia in local, national and international level.

This concert also coincides with the recordings of Jocy de Oliveira's complete keyboard works by pianist Késia Decoté. These recordings have been realized at the Grieg Academy, as part of Késia Decoté's postdoctoral project in that institution. The release of these recordings is planned for late 2026, which will further extend the interest about this concert and its impact on diverse audiences.

TIMELINE

- August 2026 – rehearsals, concert
- September 2026 – gathering of documentation
- October. 2026 – report writing
- November 2026 – report submission

PLANS FOR MARKETING

The concert will reach the immediate audience of interest through advertising on the social media of the performers and producers. To reach further audiences, the concert publicity

will also be forwarded to other organisations in the field of music and arts, as well as local press, such as: Avgarde, the Grieg Academy, KMD, Borealis Festival, BEK, Ekko Bergen, Female Minority Voices, and Tekoá Kultursenter.

ABOUT THE MAIN PERFORMER / APPLICANT

Késia Decoté is a Brazilian pianist and toy pianist based in Bergen, Norway. She holds a PhD and MA (Distinction) in Music from Oxford Brookes University, and earned her Masters and Undergraduate degrees (Cum laude) in Piano from the Federal University of Rio de Janeiro. Specialising in contemporary and interdisciplinary music, Késia collaborates with composers and explores innovative performance formats. Her debut solo album Para a frente (Nonclassical) features works for piano and toy piano by emerging UK composers. Other releases include Hour (improvisations with cellist Bruno Guastalla) and Isolation (miniatures by Charlotte Botterill). A passionate advocate for women composers, she has toured with Illuminate Women's Music and is a DONNE UK ambassador. Késia recently completed a Marie Skłodowska-Curie postdoctoral project, music as an invitation, exploring new forms of participation of women and girls in classical music performances.
www.kesiadecote.com

ABOUT THE COLLABORATOR PERFORMER

Juan S. Vassallo is an Argentinian experimental artist and researcher based in Bergen, Norway, holding a Ph.D. in Artistic Research from the University of Bergen. His practice is situated at the intersection of instrumental and electronic composition, improvisation, and performance, and explores how technology can extend and transform traditional musical practices while emphasizing the embodied and physical dimensions of sound-making. Rooted in his Argentinian popular heritage –particularly tango and folk traditions– some of his music blends traditional narratives and forms of expression into contemporary experimeexperimental contexts. Collaboration and interdisciplinarity are central to his approach, encompassing projects that integrate visual art, choreography, narrative, and performance. Juan's music has been performed internationally by leading ensembles and soloists and presented at major contemporary music festivals and residencies.
www.juanvassallo.com

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KINN KOMMUNE
Org.nummer	820956532
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Postboks 294
Poststad	6701 MÅLØY
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kinn.kommune.no

Kommune

Kinn

Kontaktperson

Namn	Jorunn Bakke Nydal
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Kystmuseet i Sogn og Fjordane
Kinn sokneråd
Florø Senioruniversitet
Pensjonistlaga i Kinn
folkebiblioteket
Florø folkebibliotek
Kulturhusa i Kinn: Nordfjordhallen, Florø kulturhus
Florø og Vågsøy frivilligsentral
Kurs KF
Polyfon

Kinn kulturskule

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt LEV VEL - samrøre

Om prosjektet

Institusjon, dagsenter og opne rom er våre arenaer. Saman med samarbeidspartane skal vi gje kulturtilbod kvar veke til vaksne / eldre på dagtid.Helse og velferd har eit meiransvar for koordinering og leiing. Det skal vere høg kvalitet på arrangementa, attraktive og aktuelle. Vi ynskjer å gje meiningsfulle kvardagar heile livet. Vi treng kultur for helsa vår: få påfyll i kvardagar som lyftar blikket, dannar oss, kjenner meining og samanheng gjennom å delta og oppleve kunst og kultur.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2027
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi skal nå breitt ut til innbyggjarane, stått støtt i organisering, rutiner og implementering. Sjå vedlegg

Vestland fylkeskommune

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Oppleving og deltaking i kulturaktivitet fremjar betre helse og livskvalitet. Det rustar oss til gode kvardagar, meining, meistre og oppleve fellesskap og tilhøyre. Kulturens eigenverdi har ein enorm kraft som hjelper oss mitt i livet her og no.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Klima og miljøperpektiv er vektlagt i førebuing og gjennomføring av prosjektet.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kinn

Prosjektet sitt behov og relevans

Tilrettelagde kulturtilbod hjelper eldre å kunne bu heime lenger, oppleve livskvalitet og kan i vareta eit nettverk. Vi treng friske midlar for å betale kunstnarar for å gje gode og attraktive arenaer. Det er ein samfunnsøkonomisk gevinst.Sjå vedl.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Har eigen logo. Arrangement/aktivitet blir publisert på ulike sosiale plattformer: FRISKUS, facebook, instagram, SMS- der innbyggjaren får beskjed om kva som skjer, to brosjyre vår/haust. Den går ut til "alle"

Estimert antal publikum/deltakarar

220 pr. veke. 11 400 pr. år.

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

I prosjektgruppa er deriblant Innvandrarsenteret med som skal ivareta det det fleirkulturelle mangfaldet som er i våre kommune.Vi har eit variert program, som skal nå ulike interessefelt. Sjå vedlegg

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 320 000

Utgifter

Utgift	Beløp
marknadsføring	50 000
honorar musikarar, kunstnarar	242 920
Honorar til forfattarar, kulturarv	37 600
Førebuiing /preproduksjon med artistar	42 150
Honorar amatørmusikarar og lokale kor og korps	48 000
husleige, koordinering, logistikk, gjennomføring	200 000
Totale utgifter	**620 670**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot frå Vestland fylkeskommune	320 000
Gåver	100 670

Eigeninnsats Kinn kommune. (husleige, koordinering, logistikk, gjennomføring)	200 000
Totale inntekter	**620 670**

Kommentarar til budsjett

Eigeninnsats til kommunen og samarbeidspartane er lønsmidlar til å koordinere prosjektet, logistikk, marknagjennomføring. I tillegg stiller arrangørane med gratis husleige. Sjå vedlegg.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse søknad 2027 og rapport DKSS 2025	Søknad regionale kulturfond - den kulturelle spaserstokken 15.4.2026.pdf	0.21 MB

Søknad regionale kulturfond Vestland

- ***Den kulturelle spaserstokken 2027***

  Prosjekt skal legge til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og ***institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken).***

VEDLEGG: Rapport Den kulturelle spaserstokken 2025

Søkjar

Kinn kommune

Organisasjonsnummer: 820956532

Kva prioritering har denne søknaden?

Prosjekt skal legge til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Lage arrangement på dagtid og på ulike arenaer. Det er ulike kunstuttrykk, samarbeidskonsertar med eldre, skule og barnehage.

Alle arrangementa som er ope på dagtid er opne for ålmenta. Vi motiverer skule, småbarnsforeldre, uføre og andre til å kome om noko er relevant og av interesse. Arrangementa er gratis.

Samarbeidspartar

Vi skal lage arrangement på ulike arenaer med ulikt og variert innhald. Samarbeidspartar er

Kystmuseet i Sogn og Fjordane
Kinn sokneråd
Florø Senioruniversitet
Pensjonistlaga i Kinn kommune, Vågsøy, Eikefjord og Florø pensjonistlag,
Vågsøy folkebibliotek
Florø folkebibliotek
Kulturhusa i Kinn: Nordfjordhallen, Florø kulturhus
Kinn kulturskule
Kinn Utdanning- og kurssenter – Kurs KF
Helse og velferd v/ musikkterapeuter og tenesteleiarar
Vågsøy frivilligsentral
Florø frivilligsentral
Polyfon – kunnskapsklynge for musikk og helse

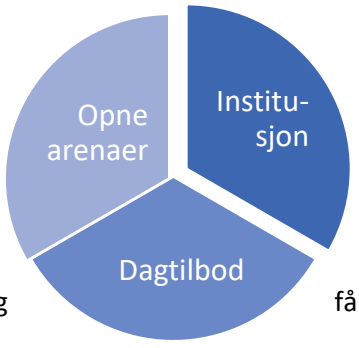
Sektor som er involvert

Den kulturelle spaserstokken / kultur for helsa er eit samarbeidsprosjekt mellom sektorane helse og velferd, oppvekst og kultur og fritid i Kinn kommune i samskaping med frivillig sektor og eksterne profesjonelle aktørar. Helse og velferd leier samarbeidet.

Prosjektnamn

LEV VEL – SAMRØRE

Om prosjektet



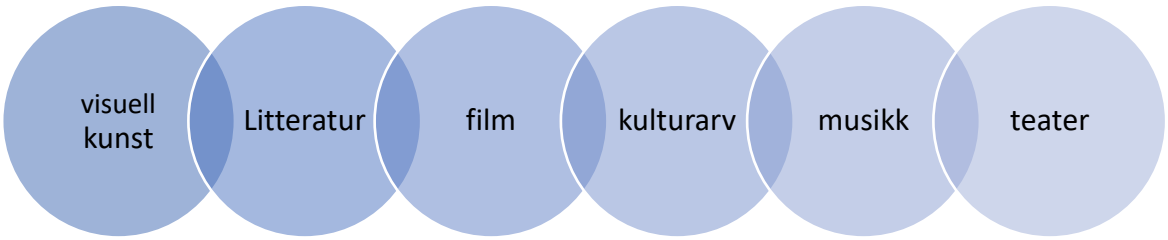
Institusjon, dagsenter og opne rom er våre arenaer, det er der det skjer. Saman med samarbeidspartane våre skal vi tilby kulturtilbod **kvar veke** på dagtid. Det skal vere høg kvalitet på arrangementa, de skal vere attraktive og aktuelle. Det skal vere generasjonsmøter på tvers av alder og etnisitet, workshop med kunst, skriving. Kystmuseet, den norske kyrkja, biblioteka, Pensjonistlag, Senioruniversitet, Kinn kulturskule, kulturhusa er med som arrangør i samarbeid med kommunen. Helse og velferd koordinerer samarbeidet, arrangementa og får dei ut til dei ulike arenaene.

Vi ynskjer å gje meiningsfulle kvardagar heile livet til innbyggjarane våre. Vi treng kultur for helsa vår: få påfyll i kvardagar som lyftar blikket, dannar oss, kjenner meining og samanheng gjennom å delta og oppleve kunst og kultur.

NB! Kinn kommune er delt i to. Dette gjev nokre utfordringar ved at vi lage fleire arrangement for å nå ut til alle innbyggjarane!

Kulturområde.

VI skal tilby eit breitt spekter av kulturuttrykk som famnar litteratur, scenekunst, bibliotek, kulturarv, visuell kunst musikk. V skal vere aktuelle og attraktive. Arrangementa er på dagtid på ulike arenaer. Hovudmålgruppa er vaksne/eldre men skal og vere så interessant at andre aldersgrupper vil delta: foreldre som er i permisjon, sjukmeldte eller er heime av ulike årsaker.



Prosjektperiode

Prosjektperioden er frå 1.1.2027 – 31.12.2027

Resultat planlegg prosjektet å få?

Vi skal nå breitt ut til innbyggjarane, stått støtt i organisering, rutiner og implementering.

1.	vekentlege opne arrangement	70 deltakarar pr. veke
2.	vekentlege arrangement på institusjonane	70 deltakarar pr. veke
3.	vekentleg demenskor og korkafè for personar med demens	40 pr. veke
4.	kontinuerleg samarbeidsmøte med samarbeidspartar.	4 møter pr. år.
5.	Utveksle erfaring og kunnskapsdeling for eige fag.	
6.	vekentleg seniorkor for friske eldre	60 pr veke
7.	brukarundersøking august 2027	alle innbyggjarane
8.	November 2027 Rapport som skal føre fram til ein artikkel i eit fagblad 2028.	
9.	LEV VEL- veka 2027 festivalen over fire dagar med konsertar, Workshop på tvers av alder og etnisitet.	

Føremål

Prosjektet skal stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Oppleving og deltaking i kulturaktivitet fremjar betre helse og livskvalitet. Det rustar oss til gode kvardagar, meining, meistre og oppleve fellesskap og tilhøyret. Kulturens eigenverdi har ein enorm kraft som hjelper oss mitt i livet, her og no. Desse augneblinka vil vi at Kinn sine innbyggjarar skal høve til å oppleve og delta gjennom ulike kunstuttrykk.

På kva måte har prosjektet relevans for kulturlivet i Vestland?

Kinn kommune har i fleire året strekt seg etter eit tett samarbeid mellom sektorane kultur og helse. Helse ser at dei er nøkkelen til å lage gode arenaer for aktørar og innbyggjarar. Helsesektoren har ein brei

kunnskap om befolkninga sine behov og ynskjer. Ved eit tett samarbeid mellom helse, kultur og fritid har vi ein enorm moglegheit til å vere attraktive og aktuelle.

Vi er relevant lokalt. Men med vår kompetanse på samskaping, rulle ut kulturarrangement, arrangere ulike faste kulturgrupper er vi ei kommune som andre kan ta lærdom av i forhold til organisering og gjennomføring.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi prøver å legge arrangementa nær der folk bur. Det skal vere forutsigbart og enkelt å finne fram.
Vi vil tilstrebe digital marknadsføring for å unngå papir.

Gjev greie for prosjektet sitt behov og relevans

Tilrettelagde kulturtilbod hjelper eldre å kunne bu heime lenger, oppleve livskvalitet og kan i vareta eit nettverk. Vi treng friske midlar for å betale kunstnarar for å gje gode og attraktive arenaer. Det er ein samfunnsøkonomisk gevinst.

Helse og velferd tek eit stort ansvar for at kultur skal ut til sine brukarar. Dette er kanskje det som gjer dette prosjektet berekraftig. Vi er rusta til gode solide arrangement med profesjonelle aktørar og spennande uttrykksformer.

- Brosjyre går ut til alle som mottek heimeteneste. Der har vi laga eit kort rettleiar for tilsette i heimeteneste til hjelp for å samtale kring det å bli meir aktiv.
  Innbyggjarane som ynskjer får ein SMS kvar veke med informasjon om kva som skjer. Pr. i dag er det 500 brukarar av tenesta.
  Vi har oppretta eigen post i journalsystemet der det er ei kolonne for kulturarrangement. Dette er viktig for informasjonsflyt til tilsette i tenesta.
  Helse har tilsett eigen samfunnskoordinator som har eit hovudansvar å hjelpe einskildpersonar til å til å blir meir aktiv. Dette skjer gjennom kartlegging, tilrettelegging dei fyrste gongane på aktivitet for å at det skal vere trygt å delta.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Marknadsføring er viktig for å blir synleg. Vi har laga eigen logo, for at kultur for helsa skal vere gjenkjenneleg, eit varemerke.

Vi planlegg eit halvår om gongen. Så om våren planlegg vi haustens program. Dette for å sjå alle arrangementa i ein heilskap og kunne tilby ei vifte av kulturutrykk.

Våre plattformer som vi bruker dagleg:

- FRISKUS,
- facebook,
- instagram,
- SMS- der innbyggjaren får beskjed om kva som skjer,
- to brosjyre vår/haust som går ut til "alle"

Estimert antal publikum/deltakarar (viss relevant)

Med enkeltarrangement på institusjon, dagtilbod og opne arrangement og tillegg til faste grupper målet 200 stk pr. veke. Helse og velferd koordinerer aktivitetane og skal følgje dei ulike arenaene til å gje gode arbeidsforhold til kunstnarar.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Inkludering, mangfald og kjønnsbalanse er viktig.

I prosjektgruppe er deriblant Innvandrarsenteret med som skal ivareta det det fleirkulturelle mangfaldet som er i våre kommune. Vi er ei distriktskommune, men her har det vore mottak sida slutten av 1980-talet og er det fortsatt. Mange har vorte buande her og er godt integrert. I tillegg er det nye nasjonalitetar som har kome til dei siste åra på grunn av ufred. Sjå vedlegg i verda.

Når vi set saman kulturprogrammet har vi som mål at det skal vere variert program, slik at vi kan vekke interessa til ulike folk kvar veke. Dette viser seg gjennom musikksjanger vi tilbyr på konsertane, foredrag som kan ha meir interesse for menn, eller fleirkulturelle arrangement som kan få eit kulturmøte på tvers av nasjonalitet. Kulturprogramma vert oversatt til engelsk og andre språk ved behov.

Søknadssum

Kr. 320 000,-

Budsjett

Utgifter

Honorar musikarar, kunstnarar **Kr. 242 920,-**

Ca. 40 arrangement fordelt på Måløy og Florø a kr. 6073,- pr. arr.

Dette inkluderer konsertane som lærarane har på institusjon

Vi følgjer satsane som er gjort med Creo og KS i forhold DKS.

https://creokultur.no/lonn-og-arbeidsvilkar/frilanssatser/

Honorar til amatørmusikarar og lokale kor og korps på institusjon **kr. 48 000,-**

Kr. 1000,- pr. opptreden. 12 arrangement pr. institusjon og vi har 4.

Honorar til forfattarar, kulturarv **kr. 37 600,-**

8 arrangement fordelt på Florø og Måløy Kr. 4700,-

Vi følgjer satsane til Forfattersentrum https://www.forfattersentrum.no/honorarsatser

Førebuing/preproduksjon med artistar kr. 843,- pr. time x 50 **kr. 42 150,-**

Vi følgjer satsane som er gjort med Creo og KS i forhold DKS.

husleige, koordinering, logistikk, gjennomføring kr. 200 000,-

SUM **kr. 420 670 ,-**

Inntekter

Gåver kr. 100 670

Tilskot Vestland fylkeskommune kr. 320 000

Eigeninnsats Kinn kommune kr. 200 000,-
gratis husleige, koordinering, logistikk, gjennomføring

SUM **kr. 620 670,-**

Kommentar til budsjettet:

Kinn kommune er delt i to med Måløy i nordre del og Florø og omegn i sør. Dette gjev det noko meir kostnader for vi må ha ulike kulturarrangement på begge plassar og vanskeleg å sambruke det.

Søknadssummen vi søkjer blir fordelt utifrå innbyggjartala i kommunen:

- 1/3 til Måløy og omegn
- 2/3 til Florø og omeg

Eigeninnsats til kommunen og samarbeidspartane er lønsmidlar til å koordinere prosjektet, logistikk, marknadsføring, gjennomføring. I tillegg stiller arrangørane med gratis husleige.

Lenke til brosjyre som er laga i 2025 og 2026

https://issuu.com/natvik/docs/levvel_kalenderen_-_f_rste_halva_r_2025



https://issuu.com/natvik/docs/lev_vel_va_ren_2026



Rapport
Den kulturelle spaserstokken 2025
– Kinn kommune

Tildelte midlar:
Kinn kommune kr 180 000 kr.
Midlane er brukt opp for 2025.

Oversikt over gjennomførte tiltak i 2025

PROGRAM 1 og 2: Institusjon/ HDO /dagsenter

- **Konsertar ein gong i måndagen med tilsette frå Kinn kulturskule** på fire av institusjonane våre: Kulatoppen omsorgssenter, Florø omsorgssenter, Markegata 55 og Furuhaugane omsorgssenter.
- **Kystmuseet på alle institusjonane med foredraget «Jul i gamle dagar».** Arrangementet var i samarbeid med musikkterapeut.
- Enkeltkonsertar:
    - Knut Ingvars
    - Bella tango
    - Ingvar Hopland
    - Inge Reksten
    - Gamlekarane
    - Hilda Løken Taklo
- Demenskor/korkafe. To kor i kommunen:
    - Grytekoret i Måløy
    - Korkafeen i Florø
- Litteraturformidling
    - Siri Hjermann på dagsenter og institusjon – annankvar veke
- Basarar, julefestar, påskebasarar, sommarfestar med kulturinnslag. Fire arrangement på kvar institusjon

Program 3 – arrangement for heimebuande

Arrangement for heimebuande. «Ope hus» er eit arrangement kvar torsdag med ulike arrangørar: bibliotek, Kystmuseet, Den norske kyrkje, senioruniversistet. I 2025 var det i gjennomsnitt 60-70 deltakande kvar torsdag.

- Foredrag Arild Riise «Der ingen var einsam
- Foredrag Kystpilgrimsleia
- Foredraget: Jektefart til Bergen
- Foredrag og Michael Sars
- Felles julekonsert
- Forfattarmøte Siv Merete Aannevik «Jordbær i Geneve»
- Slåttar og tonestykkje av Arne Sølvberg og Øyvind Lyslo
- Foredraget «Utvandringa til Amerika»
- Pianokonsert «Klassiske perler» med pianist Sivert Blindheim

- Foredraget «Vestlandsfjordane med Espen Jacobsen
- Sild og song på kystmuseet
-

I tillegg har det vore konsertar på Vågsberget i Måløy med deriblant Hilda Løken Taklo og Willy Blålid og Holmboe.

OPPSUMMERING

Det har vore eit aktivt år i 2025. Midlane har vore til svært god støtte for å tilby gode kunst- og kulturproduksjonar til innbyggjarane. Vi samarbeider breitt internt i kommunen og når mange med arrangementa våre. Det er vi svært stolt av.

Alle arrangement er godt besøkte. Helse og velferd lagar brosjyre til innbyggjarane. Brosjyre er med dosetten ut til dei som mottek heimeteneste.

Kultur og fritid samarbeider tett med helse og velferd og har jamnlege møte for koordinering og planlegging. Profesjonelle aktørar i lag med amatørar blir eit godt tilbod til innbyggjarane. Tilbodet er variert og attraktivitet.

Florø 12.05.2026

J. Bakke Nydal

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KINN KOMMUNE
Org.nummer	820956532
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Postboks 294
Poststad	6701 MÅLØY
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kinn.kommune.no

Kommune

Kinn kommune

Kontaktperson

Namn	Anita Solbakken
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Flora kunstlag, organisasjonsnummer 918 293 167, Byen Vår Florø, organisasjonsnummer 996 314 898, samt andre tenester og avdelingar i Kinn kommune som eigedomsforvaltninga.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Skulptursafari - ny giv og nye formidlingsformer

Om prosjektet

1. Teknisk kartlegging av vedlikehaldsstatus og plassering av utvalde skulpturar i Florø sentrum. 2 a) Vurdere ulike formidlingsformer ved bruk av testgrupper. 2 b) Iverksette digitale målgrupperetta formidlingsløysingar. Vi tar utgangspunkt i skulptursafaribrosjyra vår: https://kinn.kommune.no/vare-tenester/oppvekst-og-utdanning/skule/kultur-i-skulen/skulptursafari-i-floro/

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	01.11.2026
Sluttdato	31.10.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Ny kompetanse, nye nettverk: Kople satsingane DKS og DKSS tettare saman, og kople på reiseliv, kunstnarar og kunstlag-frivillige.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Då kommunen lagde Skulptursafaribrosjyren var planen å lage ei nettside for informasjon og forslag til oppgåver/refleksjon osv. Vi ser no behov heilt andre former for formidling, som både er spennande og lærerike for dei ulike målgruppene.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet ivaretek klima og miljø ved å gå bort frå papir til digitale løysingar.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kinn

Prosjektet sitt behov og relevans

Bergen har utvikla systematikk på feltet og vi nyttar av oss deira kunnskapsdeling. Prosjektet er viktig nett no fordi vi har enkelte soklar i dårleg forfatning, vi har skupturar som bør vurderast flytta, og vi låg formidlingsaktivitet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi vil bruke etablerte kanalar gjennom DKS- og DKSS-nettverk for testgrupper mm, og vil nytte formidlingskanalar kommunen har som Friskus, nettside og sosial media. Reiselivet og kunstlaget vil nytte sine kanalar.

Estimert antal publikum/deltakarar

Er vanskeleg å anslå.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Skulpturane si plassering bør ta omsyn til menneske med nedsett funksjonsevne sine behov. Informasjon skal vere på ulike språk for å nå fleste mulig.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kjøp av tenester tekniske vurderingar	30 000
Kjøp av tenester, vurdering og iverksetting av formidlingsformer	70 000
Totale utgifter	**100 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Eigeninnsats i form av løn (80 a kr 1000) og dugnad (66 a kr 300)	100 000
Totale inntekter	**100 000**

Kommentarar til budsjett

Oppførte inntekter er eigeninnsats i form av timar for prosjektleiar og andre som bidreg inn.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektomtale Skulptursafari - ny giv og nye formidlingsfomer	Skulptursafari med ny giv og nye formidlingsformer.docx	0.01 MB

Skulptursafari - ny giv og nye formidlingsformer

Søkar: Kulturtenesta i Kinn.

Samarbeidspartar: Flora kunstlag, organisasjonsnummer 918 293 167, Byen Vår Florø, organisasjonsnummer 996 314 898 (reiseliv/næringsliv) samt andre tenester og avdelingar i Kinn kommune som eigedomsforvaltninga.

Om prosjektet:

Då kommunen jobba fram Skulptursafari i si tid ønska vi i utgangspunktet å lage ei nettside der ein kan klikke seg inn på kunstverket for informasjon og forslag til oppgåver /refleksjon osv. Det vi ser er eit behov for nye formidlingsformer og det å tilpasse informasjonen/formidling til målgrupper som barnehage, skule, men og grupper innan helse- og omsorgstjenesta. Desse gruppene blir gjerne leia av tilsette utan kunstfagleg kompetanse, men som likevel har stor nytte av enkle oppgåver osv. Innbyggarar/turistar/ besøkande elles er jo også viktige målgrupper, men gjerne meir flyktige og kan vere vanskelegare å nå. Skulpturane si plassering bør ta omsyn til menneske med nedsett funksjonsevne sine behov. Informasjon skal vere på ulike språk for å nå fleste mulig.

Vi ser no behov for heilt andre former for formidling, som både er spennande, er lærerike og kan skape undring.

Fleire av skulpturane si plassering bør vurderast for ny plassering, både med bakgrunn i universell utforming men og pga nye satsingar som Albertatunet (ny institusjon i Florø som er under bygging), endring av trafikk-, opphalds- og møteplassmønster.

Fleire av skulpturane treng sårt vedlikehald, andre ikkje.

Prosjektet er forankra i Kommuneplanens samfunnsdel. Hovudsatsingane er omstilling og attraktivitet.

Prosjektet er todelt:

Vi tar utgangspunkt i skulptursafaribrosjyra https://kinn.kommune.no/vare-tenester/oppvekst-og-utdanning/skule/kultur-i-skulen/skulptursafari-i-floro/

Avgrensing i prosjektet: utvalde skulpturar i offentleg uterom i kommunalt eige:

- Rådhusplassen: *Kommunikasjon* av Solveyg W. Schafferer-Sigerus

- Strandgata: *Fiskarguten* av Ludvig Eikaas og Inger Tragethon
- Strandgata: *Passasjer* av Solveyg W. Schafferer-Sigerus
- Strandgata v/Florø kulturhus: *Husmannskona* av Skule Waksvik
- Byparken: *Kronhjort som brøler* av Skule Waksvik
- Skudalen v/Florø kulturhus: *Global* av Geir S. Hjetland
- Konstanse Stavangs Plass v/Florø kulturhus: *Fuglen, blomsten og båten* av Steinar Christensen

- På lager: *Brødrene Sars* av Eilif Johan Mikkelsen
- Delvis på lager: *Troll, vil du sove i armane våre?* Av Elisabeth Steen

Tiltak 1: Teknisk kartlegging

- Å vurdere om plassering av skulpturane er god/eigna
- Å få kartlagt status på tilstand av sokkel og/eller sjølve skulpturen. Lage vedlikehaldsplan inkl ansvar for periodisk vedlikehald.

Samarbeid mellom Kulturtenesta, kunstfagleg kompetanse i organisasjonen/ekstern, kunstnarane, eigedomsforvaltninga/formålsbygg i Kinn kommune og Flora kunstlag.

Tiltak 2a: Vurdere ulike formidlingsformer

- Å vurdere ulike system for digital formidling. Her finst fleire alternativ: app som td Kulturjakten - Opplev kulturarven nær deg eller med qr-kode lenka opp mot nettsida til Kinn kommune. Informasjon på fleire språk og informasjon tilrettelagt for ulike målgrupper som barn i skule/barnehage, familiar, eldre, turistar.

Tiltak 2b: Iverksette ny formidlingsløysing

Å iverksette formidling på utvalde skulpturar i år 1, rulle ut i år 2. Nytte testgrupper før utrulling

Samarbeid mellom Kulturtenesta, kunstfagleg kompetanse i organisasjonen/ekstern, DKS-arbeidsgruppa, DKSS-arbeidsgruppa, Flora kunstlag og Byen Vår Florø.

Overordna: Utvikle metodikk som vi kan rulle ut andre deler av kommunen etter kvart. Eigeninnsats i form av jobbinnsats, samt dugnadsinnsats frå frivilligheita.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KIOSKENSTUDIO
Org.nummer	925141275
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	C.Sundts gt 36
Poststad	5004 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kiosken.studio

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Daniela Ramos Arias
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
NKVN/Kraftlab
Hardanger Fartøyvernsenteret

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kiosken Regional — nettverksbygging, kompetanseutvikling og kuratorisk utforskning i Vestland 2027–2029

Om prosjektet

Kiosken søker støtte til et treårig program som styrker vår kuratoriske infrastruktur og regionale rekkevidde. Programmet omfatter TREff nettverkssamlinger, årlig kurs ved Hardanger Fartøyvernsenteret, workshops, utstillinger og residency med regional forankring, samt aktiv oppsøking av kunstnere og institusjoner i hele Vestland. Målet er å befeste Kiosken som en ressurs for kunstnere, designere og håndverkere i regionen — ikke bare i Bergen.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2027
Sluttdato	31.01.2029

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

6 TREff-samlinger, 3 HFS-kurs, 9 workshops, 9 utstillinger og 6 residencies over tre år. Minimum 150 deltakere fra regionen. Etablert samarbeidsnettverk mellom Bergen og Vestland. Identifisert neste regionale kuratorprosjekt.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

Programmet bygger faglige nettverk på tvers av Bergen og Vestland, gir kunstnere tilgang til kunnskap og kompetanse gjennom workshops og kurs, og styrker samarbeidet mellom profesjonelle aktører og institusjoner i regionen.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Kiosken prioriterer lokale og regionale kunstnere og samarbeidspartnere, noe som reduserer reisebehovet. Derfor er det nødvendig å prioritere reising kollektivt. Vi gjenbruker materialer og unngår engangsløsninger i utstillinger og arrangementer.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Bergen
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Vestland mangler arenaer som kobler Bergen til resten av regionen gjennom nettverksbygging og kompetansedeling. Gjennom samarbeid med NKVN og KraftLab styrker vi denne infrastrukturen og adresserer et reelt behov i feltet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi kommuniserer via Instagram, nyhetsbrev og nettside til et etablert publikum av kunstnere og fagmiljøer i Bergen og Vestland. Open Call for workshops og kurs sikrer bred rekruttering. NKVN og KraftLab når sine nettverk i hele regionen.

Estimert antal publikum/deltakarar

Estimerer rundt 350 over tre år.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Vi planlegger med bevisst hensyn til kjønn, kulturell og økonomisk bakgrunn, geografi og helse – fordi disse faktorene påvirker tilgangen til kunst. Vi tilrettelegger der vi kan og jobber for å senke terskelen for deltakelse.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 900 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kuratorisk arbeid og regional oppsøking	180 000
TREff nettverkssamlinger (x6 over 3 år)	270 000
Hardanger Fartøyvernsenteret – kurs (x3)	129 000
Workshops (x9 over 3 år)	300 000
Utstillingsprogram (x9 over 3 år)	429 000
Residency (x6 over 3 år)	291 000
Administrasjon og drift av programmet	180 000
buffer	81 000
Totale utgifter	**1 860 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland fylkeskommune – denne søknaden	900 000

Kulturrådet — prosjektstøtte visningssteder	600 000
Bergen Kommune — tverrfaglig prosjekt	360 000
Totale inntekter	**1 860 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet dekker tre år (2027–2029) med 300 000 NOK per år fra Vestland. Kulturrådet og Bergen Kommune bidrar historisk med hhv. 200 000 og 120 000 NOK årlig til samme program, dokumentert over flere år.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Fullstendig proskjektbeskrivelse, budgjett of visuell presentasjon for Kiosken	Kiosken_Regional_Vedlegg_[redacted].docx.pdf	7.58 MB

Kiosken Regional

Nettverksbygging, kompetanseutvikling og kuratorisk utforskning i Vestland

Søknad om prosjektstøtte — Vestland fylkeskommune 2027–2029

Søknadssum	Periode	Prioritering	Kategori
900 000 NOK	2027–2029	2 — Nettverk	300k–1,5 mill

1. Om programmet

Kiosken har siden 2020 bygget opp en unik infrastruktur for kunst, design og håndverk i Bergen. De siste årene har vi i økende grad jobbet utover bygrensen — gjennom samarbeid med Kunsthuset Kabuso i Hardanger, Hardanger Fartøyvernsenteret, NKVN og KraftLab. Dette programmet er det neste steget: en systematisk og treårig satsing på å befeste Kiosken som en ressurs for hele Vestland.

Programmet består av seks komponenter som til sammen bygger kuratorisk kapasitet, faglige nettverk og kompetanse på tvers av Bergen og regionen. Gjennom samarbeid med NKVN og KraftLab har vi allerede etablert infrastrukturen — TREff ble testet for første gang 10. april 2026 med 40 deltakere, og arrangementet fylte opp dagene i forveien. Behovet er reelt og dokumentert.

2. Programkomponenter

TREff nettverkssamlinger (x2 per år)

TREff er en serie halvårlige nettverkssamlinger som bringer sammen kunstnere, designere, håndverkere, forskere og næringsaktører på tvers av faggrenser. Hvert arrangement har et tematisk fokus — tradisjonelt og samtids håndverk, materialkunnskap, konseptuelle perspektiver. Den første samlingen, dedikert til tre, fant sted 10. april 2026 i samarbeid med KraftLab og NKVN. TREff er ikke et arrangement — det er en møteplass under utvikling.

Hardanger Fartøyvernsenteret — kurs og utstillingssamarbeid

Hvert år skal Kiosken i samarbeid med KraftLab/NKVN arrangere et kurs ved Hardanger Fartøyvernsenteret i Norheimsund, åpent for kunstnere, designere og kunsthåndverkere fra regionen via Open Call. Vi dekker kursavgift, overnatting og reise for utvalgte deltakere. Målet er å gi samtidskunstnere tilgang til håndverkskunnskap som er i ferd med å forsvinne. Over programperioden ønsker vi å utvikle et utstillingssamarbeid der vi viser hvordan den erververde kunnskapen oversettes til kunstnerisk praksis — i HFS sitt eget gallerirom.

Karriereveiledning og kuratorisk infrastruktur

Kiosken mottar jevnlig henvendelser fra kunstnere i Bergen og Vestland om studio visits, porteføljegjennomgang, mentoring og karrierekonsultasjon. I dag gjør vi dette på frivillig basis. Over programperioden vil vi formalisere og utvide dette tilbudet — både i Bergen og ute i regionen. Ressursene strekker seg utover selve samarbeidet: i år mottok to kunstnere i programmet vårt regionale prosjektstøtte fra KIN direkte knyttet til at de stilte ut hos Kiosken.

Workshops (x3 per år) — håndverk og konseptuelle temaer

Vi viderefører og styrker workshoptilbudet ved Kiosken. Noen workshops har en tydelig håndverksfaglig kjerne — tradisjonelle og samtidige teknikker i tekstil, keramikk, tre og metall. Et eksempel er Hege Iren Aasdal fra Kvam, som har gitt workshops i tradisjonell kurvefletting hos oss. Fremover planlegger vi blant annet skautfellingsworkshops i samarbeid med Hardanger og Voss Museum. Andre workshops henter kunnskap utenfra og inn til Bergen — som residency og workshop med Juliana og Jimena Bolaños fra San José og Edinburgh, som utvider deltakernes perspektiver, muligheter og faglige horisont. Vi setter av midler til å støtte reise og overnatting for deltakere fra andre deler av Vestland, slik at geografi og økonomi ikke er en hindring.

Utstillings- og residency-program med regional forankring

Kiosken reserverer aktivt én plass i utstillings- og residencyprogrammet for en kunstner fra Vestland utenfor Bergen. Dette krever dedikert tid til regional oppsøking og direkte invitasjoner. Et eksempel: I januar 2026 åpnet vi utstilling med Astrid Drageset fra Os — en kunstner i 70-årene med en sterk praksis som vi møtte på et seminar på Oseana. Det var hennes første utstilling i Bergen.

Research mot neste regionale kuratorprosjekt

Kabuso-samarbeidet i 2026 viste at Kiosken kan fungere som en kuratorisk ressurs langt utenfor Bergen. Over programperioden utforsker vi mulighetene for et tilsvarende prosjekt i en annen del av Vestland — i dialog med Tekstilindustrimuseet, Oseana og institusjoner i Sogn og Fjordane. Målet er å ha identifisert og påbegynt et nytt kuratorsamarbeid innen utgangen av 2028.

3. Aktivitetsplan 2027–2029

Post	
ÅR 1 — 2027	
TREff x2 — temaer bekreftes høst 2026	
HFS kurs — Open Call vår 2027	
Workshops x3	
Utstillingsprogram x3 inkl.	
Residency x2	

Oppstart research: Tekstilindustrimuseet, Oseana, Sogn og Fjordane	
ÅR 2 — 2028	
TREff x2 — nye temaer	
HFS kurs + mulig første utstilling i HFS gallerirom	
Workshops x3	
Utstillingsprogram x3 inkl.	
Residency x2	
Videre research og relasjonsbygging i regionen	
Identifisert og påbegynt neste kuratorsamarbeid utenfor Bergen	
ÅR 3 — 2029	
TREff x2	
HFS kurs + utstilling (bekreftet eller under utvikling)	
Workshops x3	
Utstillingsprogram x3 inkl.	
Residency x2	

5. Kommunikasjons- og formidlingsplan

Kiosken kommuniserer løpende om programmet gjennom nettside, Instagram og nyhetsbrev — med et etablert publikum av kunstnere, samlere, kulturinstitusjoner og fagmiljøer i Bergen, nasjonalt og internasjonalt.

For dette programmet vil vi aktivt kommunisere ut mot kunstnermiljøer i hele Vestland gjennom NKVNs og KraftLabs nettverk. TREff-arrangementene dokumenteres og deles åpent. Workshops og kurs promoteres via Open Call for å sikre bred rekruttering fra regionen.

Ved slutten av programperioden publiserer vi en kort rapport om hva programmet har skapt av relasjoner, muligheter og resultater for kunstnerne og fagmiljøene vi har jobbet med.

6. Detaljert budgjett

Kulturrådet og Bergen Kommune-bidragene er basert på historisk mottatt støtte de siste seks årene og er ikke garantert, men dokumentert over tid.

Kiosken Regional — Budsjett per år 2027–2029				
Post	**Per år (NOK)**	**År 1 — 2027**	**År 2 — 2028**	**År 3 — 2029**
1. Kuratorisk research og reise i regionen				
Kuratorisk arbeid: regional oppsøking, studio visits, mentoring, porteføljegjennomgang og utforsking av neste regionale samarbeidsprosjekt (Oseana, Tekstilindustrimuseet, Sogn og Fjordane)	40,000	40,000	40,000	40,000
Reise og overnatting — regional oppsøking og research	20,000	20,000	20,000	20,000
Delsum	**60,000**	**60,000**	**60,000**	**60,000**
2. TREff nettverkssamlinger (x2 per år)				
Kuratering av programmet	30,000	30,000	30,000	30,000
Honorar gjester og foredragsholdere (x2)	18,000	18,000	18,000	18,000
Honorar med-produsent (x2)	20,000	20,000	20,000	20,000
Dokumentasjon og fotograf (x2)	12,000	12,000	12,000	12,000
Mat og drikke (x2)	10,000	10,000	10,000	10,000
Delsum TREff	**90,000**	**90,000**	**90,000**	**90,000**
3. Hardanger Fartøyvernsenteret — kurs og utstillingssamarbeid				
Kuratering av programmet	20,000	20,000	20,000	20,000
Kursavgift til tre utvalgte via open call	15,000	15,000	15,000	15,000
Reise og overnatting deltakere til Norheimsund	20,000	20,000	20,000	20,000
Reise og overnatting kuratorer	8,000	8,000	8,000	8,000
Delsum HFS	**43,000**	**43,000**	**43,000**	**43,000**
4. Workshops (x3 per år) — håndverk, teknikk og konseptuelle temaer				
Kuratering av programmet	30,000	30,000	30,000	30,000
Honorar workshopholder	20,000	20,000	20,000	20,000
Reisestøtte deltakere fra regionen	15,000	15,000	15,000	15,000
Reise, transport og overnatting workshop holdere	20,000	20,000	20,000	20,000
Fotografering og dokumentasjon	8,000	8,000	8,000	8,000
Mat og drikke	7,000	7,000	7,000	7,000

Delsum workshops	**100,000**	**100,000**	**100,000**	**100,000**
5. Utstillingsprogram (x3 per år)				
Kuratering av programmet	30,000	30,000	30,000	30,000
Writer fee	12,000	12,000	12,000	12,000
Kunstnerhonorar	30,000	30,000	30,000	30,000
Materialer og buffer	15,000	15,000	15,000	15,000
Dokumentasjon og fotograf	12,000	12,000	12,000	12,000
Åpning og offentlig presentasjon	9,000	9,000	9,000	9,000
Reise	10,000	10,000	10,000	10,000
Opphold	5,000	5,000	5,000	5,000
Transport	20,000	20,000	20,000	20,000
Delsum utstillingsprogram	**143,000**	**143,000**	**143,000**	**143,000**
6. Residency program (x2 per år) — inkl. regional kunstner				
Kuratering av programmet	20,000	20,000	20,000	20,000
Writer fee	8,000	8,000	8,000	8,000
Kunstnerhonorar	20,000	20,000	20,000	20,000
Materialer og buffer	10,000	10,000	10,000	10,000
Dokumentasjon og fotograf	8,000	8,000	8,000	8,000
Åpning og offentlig presentasjon	6,000	6,000	6,000	6,000
Reise	5,000	5,000	5,000	5,000
Opphold	15,000	15,000	15,000	15,000
Transport	5,000	5,000	5,000	5,000
Delsum residency	**97,000**	**97,000**	**97,000**	**97,000**

7. Administrative kostnader for å drive programmet per år				
Administrasjon av programmet inkluderer: søknadskriving, rapportering, markedsføring, regnskap, bruk av lokalet, programvarer, forsikring.	60,000	60,000	60,000	60,000
Buffer	27,000	27,000	27,000	27,000
Delsum administrasjon	**87,000**	**87,000**	**87,000**	**87,000**
TOTAL	**620,000**	**620,000**	**620,000**	**620,000**

FINANSIERINGSPLAN				
Finansieringskilde	**Per år (NOK)**	**År 1 — 2027**	**År 2 — 2028**	**År 3 — 2029**

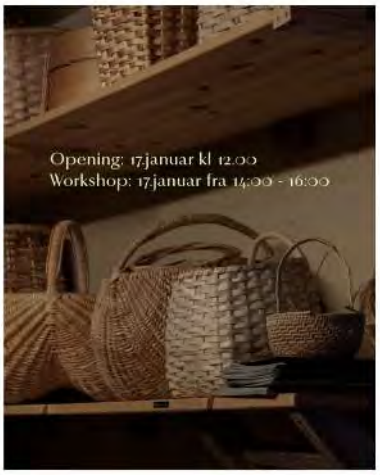
Vestland fylkeskommune — dette programmet (søkt)	**300,000**	**300,000**	**300,000**	**300,000**
Kulturrådet — Prosjektstøtte visningssteder (historisk)	200,000	200,000	200,000	200,000
Bergen Kommune — Tverrfaglig prosjekt (historisk)	120,000	120,000	120,000	120,000
TOTAL FINANSIERING	**620,000**	**620,000**	**620,000**	**620,000**

7. Visuell presentasjon

Programmet 2026

January: Hege Iren Aasdal, Hardanger based. Curated by Daniela Ramos Arias and Siv Støldal.

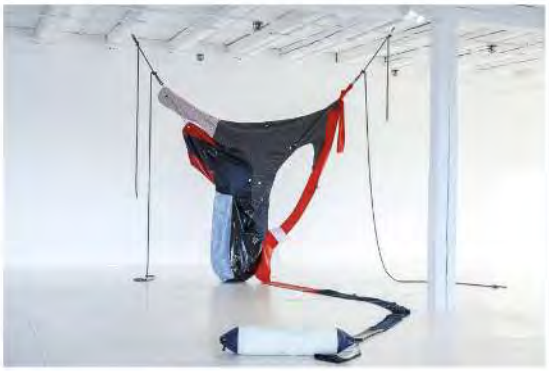








April-May: Nina Eriksson, Bergen-based. Curated by Daniela Ramos Arias and Siv Støldal.





Documentation by Tonje Bøe Birkeland from exhibition GK 1.1 pt.6: Restless Presence at Gyldenpris Kunsthall

June: Susanna Antonsson, Bergen based. Curated by Daniela Ramos Arias





October: Sol Hansdottir (Iceland/ London). Curated by Siv Støldal





April: TREff: A seminar on wood in collaboration with NKVN/KraftLab and moderated by Philipp Von Hase. With speakers: Stine Aas (Design), Peter Helland-Hansen (Hardanger Fartøyvernsenter/ HVM), Matthew Coutts (Design/NK), Ingvild Litlere (KMD Master2), Gabriel Kvendseth (Artist/NK). 40 participants from all over the region and Norway came to this network gathering.





October: Hardanger Fartøyvernsenter: Traditional Craft Skills Course for contemporary artists and designers, followed by a Network gathering to discuss "Contemporary vs. Traditional Craft" organised in collaboration with NKVN, NK and KraftLAb.





November: Juliana & Jimena Bolaños. *From Waste to Wonder*: Art, craft, and design residency featuring workshops, research, and exhibition in collaboration with KraftLab and S12.





April 2025, Workshop:
Traditional basket weaving with Hege Iren Aasdal



As part of our coming exhibition at Kabuso in the autumn of 2026, our mediation program includes a series of workshops in Bergen that invite people to work with materials and traditional techniques that are disappearing from the collective knowledge a these traditions were passed on from generation to generation. The first workshop was with one of the participating artists and expert basket weaver, Hege Iren Aasdal.







More info about Kiosken >>>>>>>

www.kiosken.studio
@kiosken.studio

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KJETIL HØIDAL
Org.nummer	977547156
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Båtevika 53
Poststad	6906 Florø
Organisasjonen si e-postadresse	kjeti[redacted]

Kommune

Kinn kommune

Kontaktperson

Namn	Kjetil Høidal
Telefon	[redacted]
E-post	kjeti[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Husabula Kulturscene 926018191 Electric Audio Unit 992852402

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kringlydpuls

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Kringlydpuls er eit prosjekt der profesjonelle kunstnarar og ungdom møtast og deltek på høgtalarkonsert. Prosjektet opnar dørene for ungdom, gir nye komponistar ein arena å utvikle seg på, og knyter til seg samarbeidspartnarar frå ulike delar av Vestland. Slik byggjer vi nettverk, aukar kompetansen og skapar møteplassar mellom publikum, utøvarar og komponistar. Kringlydpuls vil bidra til ei sterk satsing på nytenking og rekruttering innan lydkunst.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 05.10.2026
Sluttdato 24.10.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Veke 1–2: Workshops og innsamling av lydmateriale med ungdom, veke 3: Kunstnarisk bearbeiding, komposisjon og teknisk førebuing, Fredag: Ungdomskonsert i kringlydformat, Laurdag: Profesjonell høgtalarkonsert.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Kringlydpuls har regional relevans ved at prosjektet involverer aktørar frå fleire delar av Vestland, byggjer nettverk mellom kunstnarar, arrangørar og institusjonar, styrkjer eit smalt, men viktig kunstfelt som elles har få visningsarenaer i fylket.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Klima- og miljøomsyn blir ivaretekne gjennom lokal forankring, avgrensa reiseverksemd og bruk av eksisterande teknisk infrastruktur, i tråd med krava i ordninga.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kinn

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet bidreg til å dekke eit identifisert behov for fleire møteplassar mellom ungdom og profesjonelle innan lydkunst og ny musikk, og tilfører regionen eit kunstnarisk uttrykk som sjeldan blir presentert lokalt.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet blir formidla gjennom: opne konsertar for publikum, målretta kommunikasjon mot ungdom via skular og sosiale medium, samarbeid med lokale kulturaktørar og arrangørar.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Kringlydpuls er tilrettelagt for brei deltaking, uavhengig av bakgrunn. Ungdomane blir møtt som aktive medskaparar, og prosjektet legg vekt på trygge arbeidsprosessar og inkluderande praksis.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 65 000

Utgifter

Vestland fylkeskommune

Utgift	Beløp
Marknadsføring	5 000
Administrasjonskostnadar	5 000
Leige av lokale	10 000
Reise og overnatting	50 000
Leige av utstyr	25 000
Komponisthonorar og løn	100 000
Totale utgifter	**195 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billetinntekter	5 000
Sponsorar	40 000
Tidlegare innvilga søknad	20 000
Innvilga Kinn kommune	5 000
Eigeninnsats	60 000
Denne søknaden	65 000
Totale inntekter	**195 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet sikrar profesjonell gjennomføring med hovudvekt på honorar, reise og teknisk leige. Prosjektet er breitt finansiert med offentlege midlar, sponsorar og 60 000 kr i eigeninnsats knytt til prosjektleiing og kunstnarisk utvikling.

Vedlegg

Opplastet

Vestland fylkeskommune

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utfyllande søknad med intensjonsavtale	Søknad Regionalt kulturfond Vestland Kjetil Høidal med brev.pdf	0.32 MB

Søknad Regionalt kulturfond Vestland

Søkar: Kjetil Høidal
Organisasjonsnummer: 977547156

Prosjektnamn: Kringlydpuls

Innholdsfortegnelse

PROSJEKTNAMN: KRINGLYDPULS....1

OM PROSJEKTET....1
KVAR OG NÅR....1
MÅL OG INTENSJON....2
MÅLGRUPPER....2
KUNSTNARISK OG FAGLEG INNHALD....2
TIDSPLAN OG GJENNOMFØRING....2
REGIONAL RELEVANS OG SAMARBEID....3
FORMIDLING OG PUBLIKUM....3
MANGFALD, INKLUDERING OG BEREKRAFT....3
BUDSJETT....4
FORKLARING TIL BUDSJETT....4

Om prosjektet

Kringlydpuls er eit prosjekt der profesjonelle kunstnarar og ungdom møtast og deltek på høgtalarkonsert. I kringlydformatet får publikum oppleve korleis natur og støy smeltar saman i eit rikt, romleg lydlandskap. Prosjektet opnar dørene for ungdom, gir nye komponistar ein arena å utvikle seg på, og knyter til seg samarbeidspartnarar frå ulike delar av Vestland. Slik byggjer vi nettverk, aukar kompetansen og skapar møteplassar mellom publikum, utøvarar og komponistar. Kringlydpuls vil bidra til å styrkje kulturfeltet i fylket med kvalitet, særpreg og ei sterk satsing på nytenking og rekruttering innan lydkunst.

Opplegget er todelt der ungdomskonserten er på fredag, mens den profesjonelle delen er på laurdag. Ungdomane startar arbeidet to veker før konserten med opptak av lydar som skal brukast i komposisjonen.

Kvar og når

Kringlydpuls, Florø 23.-24 oktober 2026

Mål og intensjon

Målet med Kringlydpuls er å styrkje lydkunstfeltet i Vestland gjennom:

- rekruttering av ungdom til kunst- og kulturlivet
- nyskaping og kunstnarisk eksperimentering innan kringlyd og lydkunst
- kompetanseheving og erfaringsutveksling mellom profesjonelle kunstnarar og unge deltakarar
- utvikling av regionale nettverk og samarbeid på tvers av geografi

Prosjektet svarar direkte på Regionalt kulturfond sitt føremål om å auke deltaking, styrkje samspel mellom profesjonelle og frivillige aktørar og bidra til høg kvalitet i kunst- og kulturtilbodet.

Målgrupper

- Ungdom med interesse for musikk, lyd og teknologi
- Nye og etablerte komponistar og lydkunstnarar
- Publikum med interesse for eksperimentell musikk og kunst
- Det profesjonelle og frivillige kulturlivet i Vestland

Kunstnarisk og fagleg innhald

Kringlydpuls tek i bruk kringlydformat (fleirkanalslyd) som kunstnarisk hovudverkemiddel. I dette formatet blir lytten ei aktiv oppleving, der publikum beveger seg i og opplever lyd frå fleire retningar samstundes.

Ungdomsdeltakarane startar arbeidet to veker før konserten gjennom ei rekkje verkstader og sjølvstendig arbeid med feltopptak. Dei samlar inn lydar frå eige nærmiljø – natur, industrielle lydar, stemmer og støy – som blir kunstnarisk bearbeidd i samarbeid med profesjonelle kunstnarar. Materialet blir integrert i ein felles komposisjon presentert på ungdomskonserten.

Den profesjonelle konserten laurdag byggjer vidare på prosjektet sitt kunstnariske rammeverk og viser verk av komponistar som arbeider spesifikt med romleg lyd og kringlyd. Slik blir prosjektet både ei læringsarena, ein produksjonsplattform og ei formidlingshending.

Tidsplan og gjennomføring

- **Veke 1–2:** Workshops og innsamling av lydmateriale med ungdom
- **Veke 3:** Kunstnarisk bearbeiding, komposisjon og teknisk førebuing
- **Fredag:** Ungdomskonsert i kringlydformat
- **Laurdag:** Profesjonell høgtalarkonsert

Prosjektet blir gjennomført som eit avgrensa, tidsbestemt tiltak og fell difor utanfor omgrepet ordinær drift.

Regional relevans og samarbeid

Kringlydpuls har regional relevans ved at prosjektet:

- involverer aktørar frå fleire delar av Vestland
- byggjer nettverk mellom kunstnarar, arrangørar og institusjonar
- styrkjer eit smalt, men viktig kunstfelt som elles har få visningsarenaer i fylket

Prosjektet bidreg til å dekke eit identifisert behov for fleire møteplassar mellom ungdom og profesjonelle innan lydkunst og ny musikk, og tilfører regionen eit kunstnarisk uttrykk som sjeldan blir presentert lokalt.

Formidling og publikum

Prosjektet blir formidla gjennom:

- opne konserter for publikum
- målretta kommunikasjon mot ungdom via skular og sosiale medium
- samarbeid med lokale kulturaktørar og arrangørar
- dokumentasjon i form av tekst, bilete og lyd

Formidlingsstrategien sikrar at både deltakarar og publikum får fagleg og kunstnarisk utbytte av prosjektet.

Mangfald, inkludering og berekraft

Kringlydpuls er tilrettelagt for brei deltaking, uavhengig av bakgrunn. Ungdomane blir møtt som aktive medskaparar, og prosjektet legg vekt på trygge arbeidsprosessar og inkluderande praksis.

Klima- og miljøomsyn blir ivaretekne gjennom lokal forankring, avgrensa reiseverksemd og bruk av eksisterande teknisk infrastruktur, i tråd med krava i ordninga.

Budsjett

Søknadssum frå Vestland fylkeskommune **65000**

Utgifter	
Marknadsføring	5000
Administrasjonskostnader	5000
Leige av lokale	10000
Reise og overnatting	50000
Leige av utstyr	25000
Komponisthonorar og lønn	100000
Sum	**195000**
Inntekter	
Billettinntekter	5000
Sponsorar	40000
Innvilga Fylkeskommunen	20000
Innvilga Kinn kommune	5000
Denne søknaden	65000
Eigeninnsats	60000
Sum	**195000**

Forklaring til budsjett

Budsjettet for Kringlydpuls er sett opp for å sikre høg kunstnarisk kvalitet, profesjonell gjennomføring og god involvering av ungdom, samstundes som prosjektet har brei finansiering og ein betydeleg eigenandel.

Den største utgiftsposten er **komponisthonorar og lønn (100 000 kr)**. Dette omfattar honorar til profesjonelle komponistar og lydkunstnarar, kunstnarisk rettleiing av ungdomsdeltakarar, førebuing, gjennomføring av konsertar og kunstnarisk leiing. Denne prioriteringa er naudsynt for å sikre kvalitet, nyskaping og forsvarlege arbeidsvilkår i eit smalt og spesialisert kunstfelt.

Reise og overnatting (50 000 kr) gjeld tilreisande kunstnarar og samarbeidspartnarar frå ulike delar av Vestland. Dette er nødvendig for å realisere prosjektet sitt regionale perspektiv og sikre tilgang på spesialisert kringlydkompetanse.

Leige av utstyr (25 000 kr) omfattar mellombels leige av fleirkanals lydutstyr og teknisk infrastruktur tilpassa kringlydformatet. Det er ikkje lagt opp til kjøp av utstyr, berre prosjektspesifikk leige.

Leige av lokale (10 000 kr) gjeld korttidsleige av eigna konsert- og produksjonsrom for workshops og konsertgjennomføring.

Marknadsføring (5 000 kr) blir brukt til målretta formidling mot publikum og ungdom gjennom digitale kanalar og lokalt nettverk.

Administrasjonskostnader (5 000 kr) omfattar prosjektleiing, koordinering, kommunikasjon med samarbeidspartnarar og rapportering, og er avgrensa til det som er nødvendig for gjennomføring av prosjektet.

Prosjektet har eit samla budsjett på **195 000 kr** og er finansiert gjennom ei kombinasjon av billettinntekter, sponsorbidrag, kommunal støtte, anna fylkeskommunal støtte, søknad til Regionalt kulturfond Vestland og **eigeninnsats på 60 000 kr**. Eigeninnsatsen omfattar prosjektleiing, kunstnarisk utviklingsarbeid, rettleiing av ungdom og produksjonsførebuingar som ikkje kan honorerast fullt ut økonomisk.

Budsjettet viser god balanse mellom offentlege midlar, privat støtte og eigeninnsats, og oppfyller kravet om minst 1/3 eigenandel for prosjektet.

INTENSJONSAVTALE

Electric Audio Unit har som intensjon å fremføre en konsert i samarbeid med komponisten og utøveren Kjetil Høidal i 2026.

Electric Audio Unit's deltagelse i prosjektet vil være avhengig av at tilstrekkelig finansiering kommer på plass.

Planlagt fremføring vil være i 2026 i Florø.

Hamar, 19. august 2025

Mathieu Lacroix

Electric Audio Unit
v/ Mathieu Lacroix

Kjetil Høidal

Kjetil Høidal

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KLASSISK ASKØY
Org.nummer	935706653
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Postboks 29
Poststad	5300 Kleppestø
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Askøy

Kontaktperson

Namn	Nils Olaf Solberg
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Askøy kommune 964338442, Alver kommune 920290922, Bjørnafjorden kommune 844458312, Øygarden kommune 922530890, Voss Herad 971035137

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	TalentVest - suksessen fortsetter

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

TalentVest er et musikalsk mentorprogram rettet mot unge talenter i Vestland fylke, og bygger på interkommunalt samarbeid mellom kommuner som Askøy, Voss, Alver, Øygarden og Bjørnafjorden. Programmet kombinerer inspirasjon, veiledning og nettverksbygging gjennom mesterklasser og inspirasjonstreff ledet av internasjonalt anerkjente musikere. Etter disse samlingene deltar talentene og mentorene sammen på konserter i nærområdet.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2026
Sluttdato 31.12.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

3-4 parallelle prosjekt årlig som hver består av flere treff (3-4) i form av inspirasjons treff, masterclass, og konserter. Det tenner inspirasjon, gir verdifull veiledning, åpner nettverksmuligheter og styrker selvtilliten. Se prosjekt presentasjon.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

TalentVest vil revitalisere kulturlivet lokalt og regionalt ved å kombinere konserter og mesterklasser, hvor proffe musikere og lokale talenter samarbeider. Dette skaper engasjement for frivillige og hever kvaliteten på kulturtilbudet i regionen.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Nettverk / samarbeid
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

TalentVest fremmer bærekraft ved å turnére i lokale områder, slik at konserter blirtitilgjengelige for flere og reduserer reisevei for publikum. I titillegg møtes det digitalt for å minimere unødvendige reiser, ressursforbruk og karbonavtrykket.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Alver
Askøy
Bjørnafjorden
Voss herad
Øygarden

Prosjektet sitt behov og relevans

TalentVest adresserer ulikheter mellom sentraliserte og desentraliserte kulturtilbud ved åtitilby proffe arrangementer i mindre kommuner. Dette styrker lokale scener, gir unge talenter muligheter i nærområdet og fremmer et mer inkluderende kulturliv.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

TalentVest når målgruppen via de kommunale kulturskolen som er sentrale aktører i kommunene. I tillegg til egne elever vurderer de elever ved andre institusjoner i sitt lokalmiljø. Publikum (konserter) nås via dagspressen, SoMe og ulike medlemsorg.

Estimert antal publikum/deltakarar

Aktive: ca 135, og publikum: ca1050 pr år.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

TalentVest fremmer kjønnsbalanse og inkludering ved å engasjere både mannlige og kvinnelige mentorer, samt å rekrutere talenter fra ulike kjønn og bakgrunner. Dette skaper et mangfoldig miljø som gir alle unge talenter mulighet til å delta.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 875 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Mentor honorar, reise og opphold	1 005 000
Rekrutering og reise kandidater	60 000
Leie kulturscener med tilleggstjenester (teknikk o.l.)	240 000
Prosjektledelse	200 000
Prosjektorganisering lokalt	120 000
Dugnad lokale organisasjoner	240 000
Markedsføring	60 000
Dokumentasjon, regnskap og revisjon	55 000
Totale utgifter	**1 980 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Regionalt kulturfond Vestland	875 000

Askøy kommune	200 000
Bjørnafjorden kommune	50 000
Øygarden kommune	50 000
Alver kommune	50 000
Voss herad	50 000
Billettinntekter	230 000
Fond/stiftelser o.l.	235 000
Egeninnsats	240 000
Totale inntekter	**1 980 000**

Kommentarar til budsjett

Kommunene har akseptert kostnadsrammene slik budsjettert. Aktuelle fonds og stiftelser har søknadsfrist etteretter 15. april, og søknader er derfor ikke innvilget.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
TalentVest - prosjektbeskrivelse	TalentVest_Et musikalsk mentorprogram_fortsettelsen27-28.pdf	0.57 MB

TalentVest

Et musikalsk mentorprogram – suksessen fortsetter

Møter med forbilder kan være en svært avgjørende opplevelse for unge talenter. Det tenner inspirasjon, gir verdifull veiledning, åpner nettverksmuligheter og styrker selvtilliten. Samtidig gir det dem et realistisk perspektiv på hva som kreves for å nå sine mål.

Det er flere nåløyer unge talenter må gjennom for å nå sine musikalske mål. Dagens talentprogrammer har svært begrensede plasser og er sterkt sentralisert. TalentVest tilbyr verdifull inspirasjon og talentutvikling som supplement til eksisterende tilbud, og kan motivere og forberede talentene til å søke seg inn på de etablerte talentprogrammene på Griegakademiet, Barrat Due m.fl.

TalentVest er et musikalsk mentorprogram som gir unge musikere inspirerende opplevelser og økt kompetanse innen genrene klassisk og jazz, og ulike besetninger fra solo til kor, korps og orkester. Internasjonalt anerkjente musikere og sangere holder mesterklasser og inspirasjonstreff i Vestlandskommunene. Deretter drar talentene sammen med mentoren på turné til arenaer tett på de unge musikernes hjemsted. Mentorprogrammet bygger videre på eksisterende prosjekter og ressurser i flere av kommunene.

Prosjektet TalentVest er initiert av musikkmiljøet knyttet til KIPO kultursal i Askøy kommune. Foreningen Klassisk Askøy er den formelle søkeren, og ulike organisasjoner blir koblet på for å koordinere musikkmiljøer andre steder. (eks. jazz) Vestland fylke med sine 43 kommuner representerer et mangfold av ulike kulturelle tjenester og tilbud. Ingen kommuner er like, men i sum forvalter de en svært rik og mangfoldig kulturliv. Vi etablerer med TalentVest et nettverk av kulturscener, kulturaktører, musikere og talenter i kommunene i Vestland. Det skapes store minnerike opplevelser og kunnskap deles på tvers av kommunegrenser, alder og genre. Til oppstarten av prosjektet ba kultursjefen i Askøy kommune om å ta kontakt med Voss, Alver, Øygarden og Bjørnafjorden. Dette er en utvidelse av IKKUS nettverket som i starten besto av Askøy, Sund, Fjell og Øygarden, og representerer kulturkommuner som utfyller hverandre.

Historikk og status
Interkommunalt samarbeid innen kultur er ikke noe nytt. Siden 2013 har 4 av de nevnte kommunene vært del av kultursamarbeidet IKKUS med mål om nettopp å spille på hverandres styrker og i fellesskap komme styrket ut. Kommunene nevnt over har alle hver sin egenart og styrke, samtidig vil et mer aktivt samarbeid kunne bidra til å tette evt hull i tilbudet hver enkel kommune gir sine innbyggere.

I 2015 tok Oseana kunst og kultursenter initiativet til «Kulturhus nettverk Vestland» med formål å styrke kompetansedeling og samproduksjon mellom de regionale scenene. Et initativ som mottok KUP midler over tre år. Ti år senere har det kommet nye kulturarenaer til. Siste tilskudd er KIPO kultursal i Askøy kommune som ble offisielt åpnet mars 2024.

I enkelte av kommunene er det aktører som er sterke på egen produksjon av kulturopplevelser, og i noen kommuner er de flinke på å legge til rette for andre. Her har vi mye å lære av hverandre. To flotte prosjekter å trekke frem er mentorprogrammet til fordypningsklassen piano på Voss kulturskole i 2024/2025, og Inspirasjonstreffet som foreningen Klassisk Askøy og Askøy kulturskole arrangerte med tenor Ian Bjørsvik i 2025. Begge arrangementer var vellykkede på hver sin måte, og høyst relevant for et mye større publikum.



Dei gjer seg klare til ei oppleving heilt utanom det vanlege: – Det opnar ei rekkje nye dører

KLARE FOR SUPERKONSERT: Frå venstre Liam Tesdal, Nikolai Tuchto, Sandra Kvitne, Halldis Helleve (fremst), Milana Barabash, Ingrid Hjetland og Robin Ulvestad-Ramstad. Foto: Geir Geitle

Voss: Her har elvene fra fordypningsklassen til Voss kulturskole fått kyndig opplæring av internasjonale anerkjente pianister som Greg Niemczuk, Wolgang Plagge og Håvard Gimse før de delte konsert med sine forbilder. Etter å ha lagt ned så mye arbeid savnet elevene å spille konserten flere ganger og på flere arenaer. Fra artikkel i Avisa Hordaland.

Askøy: Klassisk Askøy og Askøy kulturskole arrangerte et inspirasjonstreff for ungdom og foreldre med den fremadstormende unge tenoren Ian Bjørsvik. Arrangementet, gjennomført i samtaleform, handlet om: å oppdage og utvikle sitt talent, å våge å satse 100% på sin lidenskap, hva som kreves av foreldre, og hva som kreves av det unge talentet for å gjøre hobby til karriere. På bildet ser vi Ian Bjørsvik (midten), hans tidligere lærer Tore Johannessen (høyre) og Stig Ryland fra Askøy kommune.



Med TalentVest ønsker vi å stimulere til økt aktivitet på de regionale kulturscenene med egenproduksjon og gjestespill. Vi ønsker at barn og ungdom skal gjøre de regionale kulturscenene til sine «andre hjem», og vi ønsker å styrke samspillet mellom profesjonelle musikere og unge talenter. Dette for å tenne inspirasjon, gi verdifull veiledning, åpne

nettverksmuligheter og styrke selvtilliten. Samtidig gir det dem et realistisk perspektiv på hva som kreves for å nå sine mål.

Ved å lære av hverandres erfaringer ønsker vi at prosjektet TalentVest skal gi fødselshjelp til nye frivillige foreninger innen kulturproduksjon, arrangementsutvikling og gjennomføring. Ved å engasjere internasjonalt anerkjente musikere som mentorer, øker TalentVest kvaliteten på kulturtilbudet lokalt og regionalt. Samproduksjon gjør det også mulig å hente gjesteartister og ensembler på høyeste nivå til distrikts Norge, skape store opplevelser, samhold og lokal stolthet.

Tidsplan og gjennomføring
TalentVest planlegges over tre år med en årlig utvidelse av musikalske sjangre og uttrykk.

2025/26: Klassisk
2026/27: Klassisk og jazz
2027/28: Klassisk, jazz, og fokus på ensemblespill

Erfaringer gjort det første året har gjort det lettere å strukturere prosjektet videre.

Status og gjennomføring: Onsdag 19. november 2025 ble TalentVest tildelt et tilskudd på kr. 400.000,- av Regionalt kulturfond Vestland til prosjektets først år. TalentVest, som har vært planlagt i lengere tid kunne da iverksette den operative delen. I desember samlet vi de involverte kommunene (kultursjefer og andre kulturressurser) til orienterings og arbeidsmøte. Det ble utpekt representanter fra hver kommune som siden har hatt dialog for å avklare aktivitet, rekrutering og økonomi. Kommunene er nå representert med kulturskolerektorer som sammen med prosjektleder utgjør arbeidsgruppen. Kort tid etter tildelingen, kunne vi kontraktsfeste de to mentorene vi hadde intensjonsavtale med. Pianisten Håvard Gimse og Trompetist Tine Thing Helseth. Vi begynte også arbeidet med å sikre vår siste mentor til prosjektets første år, sangeren Solveig Kringlebotn. Vi synes vi har fått tre mentorer på akkurat det nivået vi så for oss. Alle tre er utøvere på høyeste internasjonalt nivå, og med en genuin interesse for undervisning og formidling.

Håvard Gimse
Søndag 8. februar 2026 innledet vi TalentVest med Inspirasjonstreff og konsert med pianist Håvard Gimse i KIPO kultursal på Askøy. Det timelange inspirasjonstreffet ble ledet av Stig Ryland (Askøy kommune) og blant gjestene hadde vi Håvard Gimse, hans tidligere lærer Jiri Hlinka, Adrian Tvedt Hellevik 18 år (et ungt pianotalent fra Askøy), og Nikolai Tuchto 10 år og Sandra Kvitne 11 år (to unge pianotalenter fra Voss). Samtaletemaet var det å oppdage et talent, motivasjon og samspill m.m. I tillegg medvirket prosjektleder Nils Olaf Solberg og sektorsjef kultur, idrett og næring i Askøy kommune, Marius Fevang Thorstenen som snakket om tilblivelsen av prosjektet TalentVest og verdien av interkommunalt samarbeid. Det ble også flotte musikalske innslag med Håvard, Adrian, Nikolai og Sandra. TalentVest gjorde video opptak av inspirasjonstreffet. Et 12 minutters utsnitt kan sees her: https://youtu.be/MkTeLT321ys

00:00 - Håvard om sin oppvekst på Kongsvinger
02.30 - Interessen for fotball
03:30 - Første solistkonsert med Trondheim Symfoniorkester
04:30 - Å spille alene vs å spille med andre
05:52 - Griegs a-moll konsert med Oslo Filharmoniske Orkester
08:12 - Om møtet med professor Jiri Hlinka

Etter inspirasjonstreffet var det duket for en konsertopplevelse av de sjeldne da Håvard Gimse spilte et program med musikk av Schubert, Grieg, Satie, Christoffersen og Tveitt.

Torsdag 28 mai 2026 er Håvard Gimse igjen å se på Vestlandet når det arrangerer «Meistermøte» i Voss kulturhus. Unge pianister deler konsert med mesteren Gimse. I tillegg har Håvard takket ja til å akkompagnere andre instrumentalister/sangere fra TalentVest kommuner. Vi tror innøving og konsert med Håvard Gimse som akkompagnatør blir en kilde til stor inspirasjon for de unge talentene involvert.

Uke 48 2026 Alver kommune planlegger masterclass og konsert med Håvard Gimse i slutten av november. Ved dette prosjektet blir unge pianotalenter fra andre TalentVest kommuner også invitert til å delta. Dette prosjektet avslutter det første TalentVest samarbeidet med mesteren og mentoren Håvard Gimse.

Tine Thing Helseth
Lørdag 24. oktober 2026 blir trompetist Tine Thing Helseth å finne på Askøy. Hennes engasjement som TalentVest mentor starter med masterclass i KIPO kultursal før hun holder en solokonsert dagen etter (søndag 25. oktober kl. 19.00). Talenter som spiller for Tine, får også anledning til å spille med henne da vi legger opp til ett eller flere fellesnummer på konserten. Disse blir innøvd ifm masterclasset. Vi jobber også med masterclass/konsert med Tine Thing Helseth og lokale talenter i Alver kommune senere på året. Denne konserten er tenkt gjentatt i Øygarden slik at talenter derfra også får vist seg på hjemmebane, på samme scene som mestertrompetisten Tine Thing Helseth.

Solveig Kringlebotn
Som tredje mentor har vi engasjert sopranen Solveig Kringlebotn. Hun er i Bjørnafjorden kommune i slutten av juni i forbindelse med sommerkurset Opera ved Fjorden. Kringlebotn finner tid fredag 26. juni 2026, i en travel kursperiode, til et inspirasjonstreff hvor ungdommen får høre om hennes musikalske reise og opera kurset. Opera ved Fjorden kursdeltagere er en del år eldre enn kandidatene til TalentVest, så dette blir en flott realitetsorientering på hva som forventes av dem dersom de velger klassisk sang og opera som studie og fremtidig yrke. Vi planlegger også med at noe få talenter får sunget for Kringlebotn i juni.

Solveig Kringlebotn kommer så tilbake til Vestlandet (Bjørnafjorden og Askøy) på høsten til masterclass og konserter sammen med sang talentene. Klassisk sang er ikke så utbredt i kulturskolene på Vestlandet, men det er til gjengjeld et stort musikalmiljø. Vårt mål er at Solveig Kringlebotn kan bygge en bro mellom klassisk sang og musikalsang, og åpne øynene til unge talenter om at klassisk sang også er en vakker genre å utrykke seg med.

Planer for 2027 og 2028 og en utvidelse av repertoaret.
Klassisk: Vi har en stund nå hatt kontakt med Det norske kammerorkester. Medlemmene i kammerorkesteret er blant de beste klassiske musikere i landet, og de fleste av dem kunne vært mentorer for TalentVest alene. Kammerorkesteret skal på Vestlandsturné i 2027 og vi ønsker å få til et TalentVest prosjekt med dem, med fokus på samspill. Et samarbeid med Det Norske kammerorkester vurderer vi aktuelt for både det andre og tredje året til TalentVest.

Vi ønsker også å få til et mentorprosjekt med en av Skandinavias fremste treblåsere (fløyte/obo/klarinett/fagott), og bruker nå nettverket vårt til å finne den rette kandidaten.

Jazz: I 2027 planlegger vi å utvide TalentVest repertoaret til også å inkludere jazz. Vi har derfor inngått en dialog med festivalen Vossajazz og jazzmesteren Marius Neset (saksofon). Vi jobber nå med et prosjekt hvor unge talenter fra Vestlandet danner et storband og spiller Marius Nesets musikk, med masterclass og øvingshelg i januar og mars, og avsluttende konsert på Vossajazz 2027. Både Vossajazz og Marius Neset er begeistret for prosjektet og håper vi får videre tilskudd slik at prosjektet kan realiseres.

Justeringer fra opprinnelig søknad:
I den opprinnelige søknaden (sendt høsten 2025) hadde vi presentert klassisk, korps og jazz som fokusområder. Vi har vurdert dette som litt for smalt, og velger å omformulere til følgende: 2025/26 - fokus på det klassiske repertoaret. 2026/27 - sjangerutvidelse til å inkludere jazz. De to siste årene (frem til 2028) ønsker vi å fokusere mye på ensemblespill. Ulike genre og ulike

besetninger fra duo og opp til kor, korps og orkester.

Målgruppe
Målgruppen for TalentVest er barn og ungdom i Vestland fylke som rekrutteres fra en av de kommunale kulturskolene, videregående skoler med musikk, folkehøyskoler med musikk, eller høyskoler/universitet med musikk. Selv om prosjektet etableres i 5 nærliggende distrikts kommuner, vil vi ta imot unge talenter fra hele Vestland fylke. Dette i håp om at TalentVest på sikt kan utvides geografisk, både nordover og sørover i fylket. Vi håper med dette prosjektet at de unge talentene knytter sosiale bånd som de tar meg seg videre i sin musikalske utvikling

Ledelse
TalentVest er initiert av det frivillige musikkmiljøet knyttet til KIPO kultursal på Askøy, men prosjektledelsen er et bidrag fra samarbeidspartneren Askøy kommune. Via nettverket av kulturressurser i de ulike kommunene (se vedlagte oversikt) fordeles vertskap og oppgaver på en måte der alle får bidratt med sine styrker til det beste for fellesskapet.

Mentorer
Samarbeidspartnere i prosjektet har et bredt nettverk med tilgang til utøvere på øverste hylle. TalentVest sitt første år er et godt eksempel på dette. Håvard Gimse (klaver), Tine Thing Helseth (trompet) og Solveig Kringlebotn (sopran) er alle blant våre fremste utøvende kunstnere. Felles for alle er etablerte karrierer som solister og/eller kammermusikere, samtidig som de har en genuin interesse for musikkformidling og pedagogikk.

Finansiering
TalentVest har nå en totalramme på kr 2 815 000,- fordelt på tre år hvor kr 1 275 000,- søkes dekket av Regionalt kulturfond Vestland. Resten av finansieringen dekkes med kommunale bidrag, billettinntekter, fond, stiftelser og egeninnsats. I november 2025 tildelte Regionalt kulturfond TalentVest kr. 400.000,- til prosjektets første år, slik at vi for prosjektets to kommende år søker totalt om kr. 875.000,-.

Samarbeidskommunene sine bidrag er i form av prosjektmidler, men også i form av tjenester der dette er kostnadsbesparende/hensiktsmessig. Det kommunale bidraget er på 21%. Konsertene som avslutter hvert prosjekt i TalentVest regi er tenkt som inntektsbringende arrangement med billettsalg. Disse inntektene dekker lokale utgifter og minimerer risikoen til arrangørene. Et viktig bidrag til prosjektet er egeninnsats fra frivillige lag og foreninger i ressursbanken til prosjektet. En timepris på kr 350,- (en sats Sparebank 1 bruker) er benyttet i finansieringsplanen. Av de totale inntektene så utgjør egeninnsats ca 11% av totalrammen til TalentVest. Sluttfinansiering søkes hos fond og stiftelser som har kulturformål i sine vedtekter. For 2026 har vi inne en søknad hos Sparebanken Norge og venter i disse dager svar på den.

Kostnader ved prosjektet er i stor grad knyttet til mentorhonorarer, mentorreise og opphold, og gjennomføring av konserter. Av totalrammen utgjør prosjektledelse 11% av de totale kostnader og er dekket av samarbeidspartneren Askøy kommune.

TalentVest mentor program - Askøy, Alver, Øygarden, Voss og Bjørnafjorden

Inntekter		**2026**		**2027**		**2028**
Vestland fylkeskommune	kr	400 000,00	kr	425 000,00	kr	450 000,00
Askøy kommune *)	kr	100 000,00	kr	100 000,00	kr	100 000,00
Bjørnafjorden kommune	kr	25 000,00	kr	25 000,00	kr	25 000,00
Øygarden kommune	kr	25 000,00	kr	25 000,00	kr	25 000,00
Alver kommune	kr	25 000,00	kr	25 000,00	kr	25 000,00
Voss herad	kr	25 000,00	kr	25 000,00	kr	25 000,00
Billettinntekter	kr	75 000,00	kr	100 000,00	kr	130 000,00
Fond/stiftelser o.l.	kr	100 000,00	kr	110 000,00	kr	125 000,00
Egeninnsats **)	kr	60 000,00	kr	100 000,00	kr	140 000,00
Sum	**kr**	**835 000,00**	**kr**	**935 000,00**	**kr**	**1 045 000,00**

Fylkes finansiering (%)	***48***		***45***		***43***	
				Totalt	***45***	
Kostander						
Mentor honorarer	kr	420 000,00	kr	445 000,00	kr	470 000,00
Mentor reise/opphold	kr	30 000,00	kr	40 000,00	kr	50 000,00
Rekrutering kandidater	kr	10 000,00	kr	10 000,00	kr	10 000,00
Reise kandidater	kr	20 000,00	kr	20 000,00	kr	20 000,00
Leie av kulturscener	kr	60 000,00	kr	70 000,00	kr	80 000,00
Leie tilleggstjenester (lys og lyd)	kr	30 000,00	kr	40 000,00	kr	50 000,00
Prosjektledelse *)	kr	100 000,00	kr	100 000,00	kr	100 000,00
Prosjektorganisering lokalt	kr	60 000,00	kr	60 000,00	kr	60 000,00
Dugnad lokale org. **)	kr	60 000,00	kr	100 000,00	kr	140 000,00
Markedsføring	kr	30 000,00	kr	30 000,00	kr	30 000,00
Prosjektdokumentasjon	kr	10 000,00	kr	10 000,00	kr	20 000,00
Regnskap og revisjon	kr	5 000,00	kr	10 000,00	kr	15 000,00
Sum	**kr**	**835 000,00**	**kr**	**935 000,00**	**kr**	**1 045 000,00**

*) Prosjektledertjenester hos Askøy kommune (Nils Olaf Solberg)			
**) Dugnadstimer @ kr 350,-	171	286	400

Realisme
Vi ønsker å nå så mange unge talenter i Vestland fylke som mulig, men omfanget av prosjektet avhenger av de økonomiske rammene som gjøres tilgjengelig. Ved reduserte rammer vil vi prioritere å gjennomføre prosjektet på samme høye nivå, men nedskalere i forhold til antall deltagere og frekvensen på prosjektene i regi av TalentVest.

Regnskap
Da vi er så tidlig i prosjektets operative del så har ikke vi et ferdig årsregnskap å vise frem, men foreningen Klassisk Askøy benytter seg av organisasjonsverktøyet Styreweb og fører alle TalentVest inntekter og kostnader i et eget prosjektregnskap. Mot slutten av 2026 vil vi kunne ettersende prosjektregnskap for hele det første året. Så langt i prosjektet holder vi oss godt innenfor budsjettrammen.

Bærekraft
TalentVest anerkjenner viktigheten av å fremme bærekraftig utvikling i kultursektoren. Gjennom kvalitetsopplæring, inkludering av mangfold, ansvarlig forbruk og produksjon, og samarbeid med lokale aktører, jobber vi for å bygge et robust og bærekraftig kulturmiljø. Vårt mål er å skape muligheter for unge talenter samtidig som vi tar hensyn til miljøet og lokalsamfunnets helse og

trivsel, i tråd med FNs globale agenda for bærekraft. Av FN sine 17 bærekrafts mål, ønsker vi å trekke frem følgende fire:

3. God helse og livskvalitet



TalentVest bidrar til god helse og livskvalitet ved å tilby unge talenter et kreativt fellesskap som fremmer sosiale relasjoner og personlig utvikling. TalentVest bidrar også til god helse og livskvalitet for lokalsamfunnet ved å styrke det kulturelle tilbudet og fremme felles opplevelser gjennom musikkarrangementer. Dette skaper møteplasser som styrker sosiale bånd og lokal stolthet. Et engasjerende kulturliv bidrar til mental helse og trivsel, og engasjerer innbyggerne, noe som igjen kan tiltrekke flere til området.

4. God utdanning



TalentVest bidrar til god utdanning ved å tilby kvalitetsopplæring til unge musikere gjennom mesterklasser, workshops og mentoring fra erfarne musikere. Prosjektet fremmer kreativ læring, ferdighetsutvikling og samarbeid, noe som styrker de unges potensial og utdanningsmuligheter. I tillegg fokuseres det på å gjøre kulturtilbud tilgjengelig for alle, noe som bidrar til lik tilgang til utdanning og utvikling i lokalsamfunnene.

12. Ansvarlig forbruk og produksjon



TalentVest bruker digitale møter for å effektivisere kommunikasjon og samarbeid mellom deltagere, mentorer og organisasjonsmedlemmer. Dette reduserer behovet for fysiske reiser, noe som sparer tid og kutter kostnader, samtidig som det minimerer karbonavtrykket. Digitale plattformer gir også mulighet for mer fleksibel deltagelse, og åpner for bredere deltakelse fra unge talenter i avsidesliggende områder. I tillegg kan digitale møter brukes til opplæring, erfaringsutveksling og samhandling, noe som styrker fellesskapet og integrasjonen av musikere på tvers av regionen. Dette fremmer både bærekraft og tilgjengelighet i kulturtilbudet.

17. Sammen for å nå målene



TalentVest fremmer samarbeid mellom kulturarenaer, lokale kulturorganisasjoner, skoler, mentorer og deltakere. Prosjektet oppfordrer til deling av ressurser og kunnskap, noe som styrker det regionale kulturmiljøet. Gjennom inkludering og felles innsats, skaper TalentVest et verdifullt nettverk på tvers av genre og geografiske områder. Dette samarbeidet bidrar til et felles mål om å utvikle lokale talenter.

Ringvirkninger

Vi ønsker at TalentVest skal ha varig effekt på de miljøene som blir berørt. Med dette interkommunale kulturprosjektet ser vi for oss etablering av nye frivillige organisasjoner innen kulturproduksjon og arrangementer, etablering av nye kulturscener (gjenbruk og revitalisering) og anskaffelse av sårt tiltrengt kulturell infrastruktur. Vi ønsker at TalentVest skal inspirere andre liknende kulturinitiativ. Det legges derfor opp til en digital kunnskapsbank hvor prosjektplaner og gjennomføringsrapporter gjøres tilgjengelig. På denne måten vil prosjektet kunne ha ringvirkninger langt ut over de opprinnelige prosjekt rammene.

Professor Even Ruud snakker om musikkens funksjoner og fremhever de sosiale, terapeutiske og oppmerksomhetsskapende funksjonene. Et godt musikktilbud gjør Vestland til et bedre sted å bo. Det skaper samhold, stolthet og en sterkere lokal identitet. Nye musikktilbud bidrar til et mangfoldig kulturliv hvor alle kan finne sin plass. De helsebringende gevinstene ved et godt musikktilbud, både som utøver og publikum, bidrar til å løse mange av samfunnsutfordringene vi står overfor ved å gi befolkningen meningsfulle aktiviteter og fokus. Fellesskapet som skapes gjennom musikken styrker inkludering, og er med på å motkjempe utenforskap.

Den italienske økonomen Pier Luigi Sacco som nylig gjestet Norge er kjent for sitt arbeid med kulturens rolle i økonomisk utvikling, spesielt i lokale og regionale sammenhenger. Han argumenterer for at kultur kan fungere som en viktig motor for økonomisk vekst og innovasjon.

Ifølge Sacco bidrar kultur til å skape identitet og sammenheng i lokalsamfunn, noe som kan tiltrekke investorer, turister og nye innbyggere.

Sacco påpeker også at kulturelle aktiviteter kan stimulere til samarbeid mellom ulike sektorer, inkludert næringsliv, utdanning og offentlig sektor. Han mener at investeringer i kultur og kreative næringer ikke bare har en direkte økonomisk verdi, men også en positiv innvirkning på kvaliteten av livet i samfunnet, noe som igjen kan føre til økt trivsel og økonomisk aktivitet.

I sum ser Sacco kultur som en nøkkelkomponent i strategier for regional utvikling, der det kan bidra til å revitalisere områder, skape arbeidsplasser og fremme bærekraftig vekst.

Konklusjon
Vi mener TalentVest har et enormt potensial til å skape identitet og stolthet lokalt og regionalt, og ha en positiv innvirkning på livskvaliteten og trivselen til distriktsmiljøene som blir berørt. **Vi søker dermed om kr. 875.000,- fra Regionalt kulturfond Vestland til prosjektets to siste år.**

Vi håper Regionalt kulturfond Vestland deler visjonen til TalentVest og kan bidra til å skape unike muligheter for talentfulle barn og ungdom i Vestland fylke.

Med vennlig hilsen,

Nils Olaf Solberg
(på vegne av foreningen Klassisk Askøy og alle samarbeidspartnere)

Vedlegg:
Aktuelle
Støtte erklæring Vestland kulturråd til søknaden sendt til Vestland fylke
Støtte erklæring fra samarbeidspartnere i Voss, Bjørnafjorden, Øygarden og Alver kommuner til søknaden sendt til Vestland fylke.

TALENTVEST – aktuelle resurser

ASKØY

KIPO kultursal

Askøy kulturskole

Klassisk Askøy

Askøy Jazzklubb

Kleppe musikklag

Strusshamn musikkforening

ALVER

Kultursal Manger

Meieriet Frekkhaug

Knarren - Knarvik VGS

Alver kulturskole

Musikkens Venner Nordhordland

Mæland jazzklubb

Eikanger Bjørsvik

Manger musikklag

Frekkhaug folkehøyskole

VOSS

Voss kulturhus

Voss kulturskole

Fossegrimen

Distriktsmusikere på Voss

Voss jazzklubb

Vossajazz

Voss musikklag

Voss skulemusikk

Voss VGS musikk

BJØRNAFJORDEN

Oseana kulturhus

Bjørnafjorden kulturskole

Os skolemusikk

Os musikklag

Kongshaug musikkgymnas

ØYGARDEN

Rogn kulturhus

Follnes kirke

Øygarden kulturskole

Rogn Brass

Fjell og Sotra brass



Vestland kulturråd gir sin støtte til prosjektet «TalentVest»

Vestland kulturråd ønsker å uttrykke sin fulle støtte til etableringen av TalentVest – et musikalsk mentorprogram som skal bidra til å utvikle unge amatørmusikere i distriktskommunene i Vestland.

Slik vi ser det representerer TalentVest et viktig og etterlengtet tilbud for unge talenter (amatører) innen klassisk musikk, jazz og korps. Programmet har til hensikt å gi ungdom i distriktene muligheten til å møte og lære direkte fra internasjonalt anerkjente musikere. Gjennom mesterklasser, inspirasjonstreff og en påfølgende turné i lokalmiljøene får deltakerne både faglig påfyll og uvurderlig sceneerfaring.

TalentVest ønsker å bygge på eksisterende ressurser i kommunene, og programmet skaper samarbeid på tvers av sjanger og geografi. Dette mener vi gir ringvirkninger som styrker kulturlivet lokalt, samtidig som det gir unge musikere motivasjon og verktøy til å satse videre på sine kunstneriske ambisjoner.

TalentVest vil bidra til å utjevne forskjeller mellom sentrum og distrikt når det gjelder tilgang til profesjonell kunstnerisk kompetanse. Det vil inspirere og engasjere unge amatører, og være et viktig bidrag til å sikre rekruttering til kulturlivet i regionen.

TalentVest er et initiativ vi mener treffer godt i forhold til kriteriene i Regionalt Kulturfond.

- Det stimuler til aktivitet og deltaking i kulturlivet
- Det styrker samarbeidet mellom profesjonelle, amatører og frivillige aktører
- Det øker kvaliteten på kulturtilbudet i fylket.
- Prosjektet er rettet mot både frivillige og profesjonelle aktører i kulturlivet med aktiviteter i Vestland fylke

Vi støtter derfor initiativet til TalentVest og ser frem til å følge utviklingen og resultatene av programmet.

Med vennlig hilsen
Vestland kulturråd

10.09.25

Geir Storrø
Leder

Outlook

Talent Vest

Fra Oddvar Nøstdal <[redacted]>
Dato on. 10.09.2025 14:00
Til Nils Olaf Solberg <[redacted]>

Eg viser til motteken informasjon, og til samtale, og stadfester at Voss kulturskule gjerne vil delta på dette samarbeidet.

Ansvaret for dette samarbeidet er delegert til meg frå kommunalsjef Trude Letnes.

Med venleg helsing
Voss herad

Oddvar Nøstdal
Kulturskulerektor
(+47) [redacted]

cidimage001.png@01D60BF5.F1D24270

Bjørnafjorden kommune
Kultureininga

Marius Fevang Thorstensen

Referansenr.	Saksnr.	Saksh.	Dykkar ref.	Brevdato
25/165572	24/928	[redacted] /		11.09.2025

Tilslutning til samarbeid om søknad til Regionalt kulturfond Vestland

Bjørnafjorden kommune ved Kultureininga stadfestar at vi som kommune er deltakande i søknad til Regionalt kulturfond Vestland med prosjekttittel «TalentVest», og at vi vil samarbeida interkommunalt i gjennomføringa av prosjektet.

Med vennleg helsing

Erik Vangsnes
Kultursjef

Brevet er godkjent elektronisk og har derfor inga underskrift.

Kopi til:
Christian Pettersen Breistein Rektor kulturskule
Eirik Bouwer Utne
Marian Guddal Hansen
Nils Olaf Solberg

[redacted]

Bjørnafjorden kommune
Postadresse:
Postboks 24
5649 Eikelandsosen

Besøksadresse:
Bjørnafjorden rådhus,
Torggata 7, 5200

[redacted] /

Bankgiro: 1506 .70.74685
Org.nr.: 844 458 312

Kultur

Marius Fevang Thorstensen

Dykkar ref.	Vår ref.	Dato:
	25/25257-2	11.09.2025

Invitasjon til samarbeid om søknad til Regionalt kulturfond Vestland

Øygarden kommune ved Kulturavdelinga bekrefter med dette at vi støtter søknad til Regionalt kulturfond Vestland.

Med helsing

Marian Guddal Hansen
kultursjef

Dokumentet er elektronisk godkjent, og krev difor ingen signatur

Kopi til
Eirik Bouwer Utne
Erik Vangsnes
Nils Olaf Solberg
Trond Nesmann Berntsen
[redacted]

Besøksadresse
Øygarden rådhus
Foldnesvegen 1
5354 STRAUME

Postadresse
Ternholmvegen 2
5337 RONG

Kontonummer
6130.05.01590
Organisasjonsnummer
922 53 0890

[redacted]
Telefon
56 16 00 00

Alver kommune
Kultur

ASKØY KOMMUNE

Postboks 33
5321 KLEPPESTØ

Dykkar referanse	Vår referanse	Sakshandsamar	Dato
	2025/9295-4	Eirik Bouwer Utne	14.09.2025

Tilslutning til samarbeid - TalentVest

Alver kommune stadfestar at me støttar søknad til regionalt kulturfond Vestland om prosjektet TalentVest.

Med helsing

Eirik Bouwer Utne
Tenesteleiar

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikkje handskriven signatur

Kopi til:

Marius Fevang Thorstensen

Marian Guddal Hansen

Erik Vangsnes

Nils Olaf Solberg

Camilla Søderstrøm Tveit

Glenn Sørskår

Ann Christin Hoen

Trude Bruket

Mottaker:

ASKØY KOMMUNE

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KLASSISK GITAR PÅ VESTLANDET / BERGEN GUITAR SOCIETY
Org.nummer	937500165
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Helleveien 159
Poststad	5039 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

BERGEN

Kontaktperson

Namn	Alf Marius Kjærås
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Klassiske konserter med lokale gitarister på Vestlandet

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Prosjektet til vår forening baserer seg på ønsket å fremme lokale utøvere av klassisk gitar i Bergen og omegn. I mange år har Bergen invitert internasjonale anerkjente gitarister til byen, men vi savner at det er mer fokus på de lokale ressursene vi har. Vi ønsker å skape konsertmuligheter for de mange gitaristene på Vestlandet og få en gjenoppblomstring av interessen rundt dette instrumentet. Vi mener at man kan få like fine konsertopplevelser med lokale artister som med internasjonale.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 15.08.2026
Sluttdato 30.04.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi skal arrangere 4 konserter: 2 i Bergen, 1 på Stord, 1 i Førde. Totalt ser vi for oss å invitere 10 musikere.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Det øker aktivitet ved at flere konserter blir arrangert og at vi tilbyr gitarkonserter til folk som ikke har opplevd det før. Vi øker også interessen lokalt ved å engasjere lokale musikere, som forhåpentligvis vil inspirere unge elever.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Siden vi stort sett bruker lokale musikere trenger vi ikke å reise noe særlig (med unntak av Anders Clemens Øien som må dra fra Spania). Hvis artistene må reise har vi planlagt å bruke kollektiv transport som buss.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Stord
Sunnfjord

Prosjektet sitt behov og relevans

Bergen er dyktige på å invitere verdenskjente gitarister, men vi savner å dyrke den lokale kunsten. I tillegg er er interessen for gitar i Norge svært nedadgående og det er viktig at vi får arrangert gitarkonserter slik at interessen ikke forsvinner.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi skal markedsføre ved hjelp av sosiale medier, samt snakke med folk vi kjenner som vi tror ar interesse av dette. Vi skal snakke med kulturskolelærere om å formidle videre. Vi skal også ha plakater hengene rundt.

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Det er generelt en ubalanse i kjønn i gitarmiljøet i Norge, men vi har lyst til å invitere en kvinnelig gitarist til å holde en solokonsert i Bergen.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 24 000

Utgifter

Utgift	Beløp
honorar 10 x minstesats Creo	62 000
reise (buss, fly)	9 132
markedsføring (plakater, sosiale medier)	4 900
Leie av lokaler	9 800
Totale utgifter	**85 832**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billettinntekter	24 000
Egeninvestering	7 832
Tom WIlhelmsen stiftelse	30 000
Vestland fylkeskommune (denne søknad)	24 000
Totale inntekter	**85 832**

Kommentarar til budsjett

Detaljert budsjett er vedlagt.

Vedlegg

Vestland fylkeskommune

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknadstekst + budsjett	Vedlegg - KGV - Vestland regionalfond.pdf	0.09 MB

Vi i Klassisk gitar på Vestlandet tillater oss herved å søke om økonomisk støtte fra Vestland fylkeskommune for å gjennomføre konserter med lokale musikere.

I mange år har Bergen vært et sentralt sted for den klassiske gitaren, ikke bare på landsbasis, men også internasjonalt. I snart tre tiår har det blitt invitert anerkjente gitarister fra hele verden for å holde konserter og det har skapt en stor interesse for gitar blant det bergenske folk. Til tross for dette ser vi i dag at interessen for klassisk gitar minker betraktelig blant den nye generasjonen. Da det for 20 år siden var mellom 20 og 30 studenter ved Griegakademiet er det i dag bare 3 studenter fordelt på både bachelor og master. Dette er dessverre en utvikling vi ser over hele landet og det bekymrer hele gitarmiljøet i Norge. Vi er redde for fremtiden for dette instrumentet og det er det vi i Klassisk gitar på Vestlandet ønsker å gjøre noe med.

Det at man inviterer internasjonalt store gitarister for å holde konserter er selvfølgelig meget bra for å skape interesse rundt instrumentet, men vi i KGV mener at man kan skape vel så fine konserter ved å bruke de ressursene vi har lokalt og på landsbasis. Som sagt har Griegakademiet vært et springbrett for mange klassiske gitarister gjennom mange år, men det vi dessverre ser er at disse gitaristene sliter med å skaffe seg konserter etter at de er ferdig studert på grunn av manglende interesse rundt klassisk gitar. Selv om Bergen har opparbeidet seg en fast *fan*-skare gjennom å invitere verdensstjerner, er det likevel vanskelig for de lokale gitaristene å utøve sin kunst. Vi håper og tror at dersom vi får til å gjennomføre konserter hvor vi tar i bruk de mange gitaristene som har kommet ut av Griegakademiet, så vil dette sette i gang enda en blomstring blant bergenserne, og forhåpentligvis gjøre det mer attraktivt for den nye generasjonen å fortsette med gitar. Vi vil rette oss mot alle de unge, lovende gitaristene som befinner seg på kulturskolen i Bergen ved å aktivt invitere de på konsertene med gratis inngang.

Vi ønsker å arrangere konserter der vi både hører gitaren helt alene og konserter der man ser gitaren i kammermusikalske samarbeid. Vi skal også passe på å invitere gitarister og ensembler som har ulikt repertoar og spillestil for å gi en variert og spennende konsertserie. For eksempel skal vi invitere den bergensbaserte duoen Duo Lignum som består av klassisk gitar og klarinett. Det er også snakk om å invitere en lokal kvartett bestående av piano, sang, blokkfløyte og gitar, der alle medlemmene har utspring fra Griegakademiet. Dette vil ikke bare gjøre publikummet bredere, men også vise hvor fleksibelt instrument den klassiske gitaren faktisk er. I tillegg spiller disse gruppene musikk som er komponert av komponister fra Bergen (Ketil Hvoslef og Benjamin Kallestad, også fra Griegakademiet). For å engasjere og samarbeide med andre landsdeler, skal vi invitere østlendingen Anders Clemens Øien, bosatt i Spania, for å holde en solokonsert i Bergen. Vi skal også invitere Nora Amanda Gundersen fra Askøy til å holde en solokonsert i Bergen. Til slutt vil vi arrangere en konsert med de nåværende studentene ved Griegakademiet. Denne vil skje på Stord.
Dette er foreløpig en plan, men denne kan endres.

Vi håper at Vestland fylkeskommune ser potensialet i dette prosjektet og vil bidra til å gjøre det klassiske gitarmiljøet på vestlandet mer synlig blant befolkningen og hjelpe hele Norges gitarmiljø.

	BUDSJETT						
					Detaljer		
	Satser etter Creo a 6200 per musiker						
Honorarer		Antall honorarer	Samlet utgift				
Konsert 1 Bergen	Duokonsert	2	12400		Regional Duo, klarinett + gitar		
konsert 2, Stord	3 solister	3	18600				
Konsert 3, Bergen	Internasjonal norsk solist	1	6200		Anders Clemens Øien, bosatt i Spania		
Konsert 4, Førde	Kvartett, Vestlandet	4	24800				
		Detaljer					
Reise		Pris retur	Samlet reiseutgift				
Konsert 1, Bergen		0	0				
konsert 2, Stord	Bergen -Stor	500 retur	1500	3 personer			
Konsert 3, Bergen	Tarragona-Bergen retur	5000	5000	1 person			
Konsert 4, Førde	Førde	658 retur	2632	4 personer			
PR markedsføring							
	Plakater	900	2700				
	Annonsering	2200	2200	4 konserter			
Leie av lokaler							
	Lokale	2700	5400	2 konserter	Ervingen (Gimle)		
	Salleie Førde	2400	2400				
	Salleie Stord	2000	2000				
			85832				
Inntekter				Pris ordinær entré	Pris redusert entré		Anslått fordeling
	Billettinntekt	6000 per konsert	24000	150	75	4 konserter 50 personer	30 fullt betalende, 20 redusert
Egeninvestering			7832				
			31832				
Underskudd/mangler i budsjett	Utgifter fratrukket	(31 832 - 85 832)	-54 000				

Søkes							
Tom Wilhelmsen stiftelse	Omsøkes 30.000		30 000				
Vestland regional kulturfond	Omsøkes 24.000		**24 000**				
Resultat ved full finansiering			0				

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KLEIVELAND MEDIA
Org.nummer	926529900
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Osterøyvegen [redacted]
[redacted] Lonevåg

Adresse

Postadresse	Osterøyvegen [redacted]
Poststad	[redacted] Lonevåg
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kleivelandmedia.no

Kommune

Osterøy

Kontaktperson

Namn	Øyvind Kleiveland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Vestland fylkeskommune

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Mørke Rom

Om prosjektet

Mørke rom er ei scenisk forestilling for vaksne om tabu, tausheit og sen erkjennelse etter overgrep i barndommen. Prosjektet skal gjennomførast i Vestland med utvikling, prøver, visningar og turné i samarbeid med skodespelar. Målet er å bryte stillheita rundt det som ikkje blir fortalt, og skape refleksjon og samtale hos kulturpublikum.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato 15.04.2026
Sluttdato 31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet skal resultere i ei ferdig scenisk forestilling, prøver med skodespelar, offentlege visningar og turné i Vestland. Målet er å nå vaksent kulturpublikum og skape samtale om tabu, tausheit og overgrep.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Utdjup dette nærmare

Prosjektet gir vaksne i Vestland tilgang til ei scenisk forestilling om eit vanskeleg og lite omtalt tema. Gjennom visningar og turné vil prosjektet nå publikum fleire stader i fylket og styrkje det lokale og regionale kunst- og kulturtilbodet.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet vil bruke enkle tekniske løysingar, samordna transport, digital planlegging og gjenbruk av utstyr. Visningar og turné blir planlagde slik at reisebehov, ressursbruk og miljøbelastning blir haldne så låge som mogleg.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Få sceniske tilbod i Vestland tematiserer overgrep, tabu og tausheit på ein direkte måte for vaksne. Mørke rom fyller eit manglande tilbod med ei ferdig forestilling som gjer det usagde synleg og skaper rom for refleksjon og samtale no.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet vil nå publikum gjennom samarbeid med visningsstader, målretta bruk av sosiale medium, lokale kulturkalendrar, presseomtale og direkte informasjon til relevante fagmiljø og kulturaktørar. Marknadsføringa blir retta mot vaksne og kulturpubl

Estimert antal publikum/deltakarar

150

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet løfter fram erfaringar og tema som ofte er underrepresenterte. Det blir arbeidd for kjønnsbalanse og breidde blant medverkande, og visningar skal så langt mogleg leggast til arenaer med god fysisk tilgjenge og låg terskel for deltaking.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kunstnerhonorar	200 000
Andre honorar	70 000
Administrasjonskostnader	20 000
Leie av lokale / Prøvelokale	25 000
Teknikk lyd/lys/scene	30 000
Utstyr og materialutgifter	15 000
Reise, opphold og diett	20 000
Markedsføring	15 000
Andre utgifter	5 000
Totale utgifter	**400 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot Vestland fylkeskommune	100 000
Tilskot Bergen kommune, omsøkt	50 000

Andre tilskot, omsøkt	200 000
Billettinntekter	20 000
Eigenandel /Eigeninnsats	30 000
Totale inntekter	**400 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet gjeld gjennomføring av ei ferdig utvikla scenisk forestilling med prøver, visningar og turné i Vestland. Finansieringa er sett saman av omsøkte tilskot, billettinntekter og eigenandel/eigeninnsats.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse Mørke rom	Mørke Rom prosjektbeskrivelse.pdf	0.03 MB

Mørke rom

Utfyllende prosjektskildring

Søker	Kleiveland Media
Prosjekt	Mørke rom
Prosjektperiode	15.04.2026 til 31.12.2026
Søknadssum	100 000 kr

Mørke rom er en profesjonell enmannsforestilling for voksne, basert på et ferdig manus av Øyvind Olav Sydow Kleiveland. Forestillingen har et konsentrert og tekstbåret scenisk uttrykk og formidler en fortelling om tabu, taushet og skjulte erfaringer som har preget et menneske og en familie over lang tid.

Kort prosjektomtale

Prosjektet det søkes støtte til gjelder gjennomføring av forestillingen i Vestland, med videre arbeid fram mot prøver, offentlige visninger og en mindre turné i fylket. Forestillingen skal utvikles videre i møte mellom dramatiker og skuespiller, og gjennomføres som et profesjonelt scenekunstprosjekt med åtte planlagte visninger i første fase.

Manuset viser en mann som mange år senere får vite om alvorlige hendelser i egen familie, og som forsøker å forstå det som ikke ble sagt, det han ikke så, og hva taushet gjør med et menneske over tid. Teksten kretser rundt stillhet, skyld, erkjennelse og ettervirkninger, og er skrevet for et voksent publikum.

Bakgrunn og relevans

Mørke rom løfter fram tabu, taushet og skjulte erfaringer som ofte bæres privat og usynlig, men som har store menneskelige konsekvenser. Prosjektets relevans ligger i å gi scenisk form til erfaringer som ofte ikke blir uttalt, og å gjøre dem delbare i et offentlig rom.

Prosjektet er viktig nå fordi behovet for kunst som evner å berøre vanskelige erfaringer uten forenkling fortsatt er stort. Forestillingen søker ikke å sensasjonalisere, men å skape et konsentrert møte mellom tekst, utøver og publikum. Gjennom et nøkternt scenisk uttrykk kan prosjektet bidra til refleksjon og samtale hos et voksent kulturpublikum i Vestland.

For kulturlivet i Vestland har prosjektet relevans både som scenekunstformidling og som turnerbart format. Forestillingen er liten i omfang, fleksibel i teknisk behov og egnet for visning på ulike scener og arenaer i fylket.

Kunstnerisk form og gjennomføring

Mørke rom er utviklet som en enmannsforestilling der én skuespiller bærer hele det sceniske forløpet. Forestillingen er tekstbasert og har et bevisst enkelt uttrykk der tekst, rytme, pauser og tilstedeværelse er de sentrale virkemidlene.

Arbeidet fram mot visning vil være rettet mot tekstarbeid, rytme, scenisk tilstedeværelse, tilpasning til ulike rom og stabilisering av forestillingen som profesjonelt scenisk uttrykk. Prosjektet gjennomføres av Kleiveland Media ved Øyvind Olav Sydow Kleiveland, som står bak manus og prosjektledelse. Skuespiller knyttes til produksjonen for prøver og gjennomføring av forestillingen.

Aktivitetsplan

Periode	Aktivitet
April til mai 2026	Planlegging, kontrakter, avklaringer med skuespiller og oppstart av praktisk produksjonsarbeid. Tilpasning av manus til endelig sceneformat og videre plan for prøver og visninger.
Juni til august 2026	Kunstnerisk forberedelse og produksjonsarbeid. Avklaringer knyttet til prøvelokale, enkel scenografi, tekniske behov, dokumentasjon og markedsføring. Dialog med aktuelle visningssteder i Vestland.
September til oktober 2026	Prøveperiode med skuespiller. Arbeidet vil være konsentrert om fremføring, rytme, scenisk presisjon og tilpasning til ulike rom. Forestillingen ferdigstilles for offentlig visning.
Oktober til desember 2026	Gjennomføring av åtte offentlige visninger i Vestland. Arbeid med publikumsoppfølging, enkel dokumentasjon og videre formidling av prosjektet.

Målgrupper og formidling

Hovedmålgruppen er voksne og kulturpublikum i Vestland. Forestillingen er utviklet for et voksent publikum, og tematikk og uttrykk er tilpasset dette.

Prosjektet skal nå ut til publikum gjennom målrettet bruk av sosiale medier, lokale kulturkalendere, presseomtale og direkte kontakt med visningssteder og kulturaktører i fylket.

Formidlingen vil være nøktern og tydelig, med vekt på forestillingens kunstneriske form og dens tematikk.

Regional funksjon

Prosjektet har regional relevans ved at forestillingen er planlagt utviklet og vist i Vestland, og ved at formatet er egnet for visning flere steder i fylket. Det er et mål å nå publikum i ulike kommuner og å gjøre forestillingen tilgjengelig uten store tekniske krav eller omfattende produksjonsapparat.

Prosjektet bidrar dermed til kunst- og kulturformidling i Vestland, og til å styrke tilbudet av profesjonell scenekunst for voksne i regionen.

Klima, miljø, inkludering og tilgjengelighet

Prosjektet vil bruke et enkelt og fleksibelt scenisk format, med begrenset teknisk rigg og lavt materiellbehov. Reiser og visninger vil planlegges mest mulig samordnet for å holde transportbehov og ressursbruk nede. Det legges også vekt på gjenbruk av utstyr og en produksjonsform som ikke krever tunge fysiske løsninger.

Prosjektet løfter fram erfaringer og temaer som ofte er underrepresentert i det offentlige rom. I gjennomføringen vil det arbeides for god tilgjengelighet der det er mulig, både i valg av arenaer og i måten forestillingen formidles på.

Budsjett

Post	**Beløp**
Kunstnerhonorar	200 000 kr
Andre honorarer	70 000 kr
Administrasjonskostnader	20 000 kr
Leie av lokale	25 000 kr
Teknikk	30 000 kr
Utstyr og materialutgifter	15 000 kr
Reise, opphold og diett	20 000 kr
Markedsføring	15 000 kr

Andre utgifter	5 000 kr
Sum	**400 000 kr**

Finansieringsplan

Post	Beløp
Tilskudd Vestland fylkeskommune, omsøkt	100 000 kr
Tilskudd Bergen kommune, omsøkt	50 000 kr
Andre tilskudd, omsøkt	200 000 kr
Billettinntekter	20 000 kr
Egenandel / egeninnsats	30 000 kr
Sum	**400 000 kr**

Oppsummering

Mørke rom er en ferdig utviklet enmannsforestilling med et tydelig kunstnerisk uttrykk og et klart formidlingsmål. Gjennom prøver, offentlige visninger og en mindre turné i Vestland vil prosjektet bidra til kunst- og kulturformidling i fylket og gi publikum tilgang til en forestilling som søker å gjøre det usagte synlig.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KNUT CHRISTIAN JANSSON
Org.nummer	995709155
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Kronstadveien 20B
Poststad	5053 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

knutchristianjansson.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Knut Christian Jansson
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Sunde Kyst- og Litteratursenter 986585125 har bekreftet samarbeid, vi er i dialog med musikkens venner i Norhordaland og Odda i tillegg.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Skråblikk på Haugtussa

Om prosjektet

Skråblikk på Haugtussa er en konsertserie med tre fremføringer i Vestland. Verket av Knut Vaage står i dialog med Grieg og Garborg, og utforsker nye sider ved teksten med fokus på natur og mystikk. Konserten kombinerer sang, klaver og scenisk formidling, og gir publikum et nytt møte med norsk kulturarv gjennom et nyskapende og formidlingssterkt uttrykk.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	13.09.2026
Sluttdato	15.11.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennomføring av 3 konserter i Vestland med profesjonelle utøvere. Prosjektet styrker formidling av ny norsk musikk, bygger samarbeid med lokale arrangører og utvikler publikum for klassisk musikk og litteratur i regionen.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Gjennomføring av 3 konserter i Vestland med profesjonelle utøvere. Prosjektet styrker formidling av ny norsk musikk, bygger samarbeid med lokale arrangører og utvikler publikum for klassisk musikk og litteratur i regionen.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet gir publikum tilgang til ny norsk musikk i samspill med etablert repertoar, og løfter kvaliteten på formidlingen gjennom profesjonelle utøvere. Turneen bidrar til å styrke det kunstneriske tilbudet flere steder i Vestland.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Alver
Sunnfjord
Ullensvang

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er få tilbud som kombinerer ny norsk musikk med klassisk repertoar i mindre lokalsamfunn. Prosjektet tilfører et slikt tilbud i Sunnfjord, Ullensvang og Alver, og styrker formidling av samtidsmusikk i dialog med tradisjon.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

De lokale arrangørene har et godt nettverk og gode rutiner for å nå ut med kulturtilbud.

Estimert antal publikum/deltakarar

180

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet har balansert kjønnsrepresentasjon blant utøverne,

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 20 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prøvedager	60 000
Kost	6 618
Reise	5 087
Overnatting	4 500
Honorarer som ikke dekkes av spillestedene	10 800
Totale utgifter	**87 005**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Støtte lokale arrangører	45 000
Støtte Vestland fylke	20 000
Egeninnsats	22 005
Totale inntekter	**87 005**

Kommentarar til budsjett

Det er beregnet en prøvedag på 3 timer med musikere og komponist i forkant av konsertene.

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse og budsjett	Prosjektbeskrivelse Skråblikk på Haugtussa.pdf	0.09 MB

Prosjektbeskrivelse – Skråblikk på Haugtussa

Skråblikk på Haugtussa er et nykomponert verk av Knut Vaage, utviklet i dialog med Edvard Griegs sangsyklus *Haugtussa op. 67* og Arne Garborgs originale diktverk. Prosjektet tar utgangspunkt i en sentral del av norsk kulturarv, men undersøker den fra et nytt perspektiv ved å rette blikket mot de delene av Garborgs tekst som ikke inngår i Griegs tonesetting.

Gjennom dette «skråblikket» åpnes Haugtussa-universet på nytt. Der Grieg konsentrerte seg om utvalgte tekster med en tydelig dramaturgi, beveger Vaage seg friere i materialet og løfter frem sider ved diktverket som i større grad vektlegger natur, mystikk og det underliggende psykologiske landskapet. Resultatet er et selvstendig verk som både speiler og utfordrer den etablerte forståelsen av Haugtussa.

Konsertformen er kammermusikalsk og konsentrert, med sopran, klaver og scenisk tekstformidling. Musikken fremføres av sopran Hilde Haraldsen Sveen og pianist Knut Christian Jansson, mens skuespiller Ragnhild Gudbrandsen formidler tekstutdrag som binder de musikalske delene sammen og gir publikum tilgang til Garborgs språk og tematikk.

I tillegg til Vaages verk fremføres utvalgte utdrag fra Edvard Griegs *Haugtussa op. 67*, samt klaverstykker fra Griegs *Lyriske stykker op. 54*. Disse settes i dialog med Knut Vaages egne meditasjoner over op. 54, skrevet for Knut Christian Jansson. Samlet gir dette publikum et flerlaget møte mellom originalverk, nytolkning og refleksjon, der ulike tidslag og uttrykk speiler hverandre.

Prosjektet legger vekt på formidling og tilgjengelighet. Formatet er fleksibelt og egner seg både for etablerte konsertscener og mindre lokale arenaer. Gjennom en turné i Vestland fylke (Sunnfjord, Ullensvang og Alver) vil prosjektet nå et bredt publikum og bidra til å styrke tilgangen på profesjonell kunst- og kulturformidling utenfor de største byene.

Skråblikk på Haugtussa representerer et tydelig nyskapende prosjekt innenfor det klassiske feltet. Det kombinerer ny norsk musikk med en nytolkning av kjente verk, og viser hvordan den klassiske tradisjonen kan videreutvikles gjennom samtidskunst. Samtidig løfter prosjektet frem sentrale verk av Grieg og Garborg i en ny kunstnerisk sammenheng, og bidrar til å aktualisere og tilgjengeliggjøre dem for et nytt publikum.

Gjennom samarbeidet mellom komponist, utøvere og formidler, og gjennom turnéformatet, bygger prosjektet bro mellom kunstformer, generasjoner og geografiske områder. Det styrker det regionale kunstlivet og gir publikum i Vestland mulighet til å oppleve et verk av høy kunstnerisk kvalitet i en nær og direkte form.

Budsjett Skråblikk på Haugtussa Vestlands-turné		
INNTEKTER		
HVA		**SUM**
Støtte lokale arrangører	Andel kunsterniske honorarer	45000
Støtte Vestland fylke		20000
Egeninnsats		22005

TOTALE INNTEKTER HØSTEN 2024		**87005**
UTGIFTER		**SUM**
HVA		
Prøvedager	En dag før hver turnédag, 3 utøvere og komponist	60000
Kost	2 dager á 398kr pluss 1 dag á 1012	6618
Reise	Kjøregodtjørelse inkl ferger/bompenger	5087
Overnatting Sunde		4500
Rest honorarer		10800
TOTALE UTGIFTER HØSTEN 2024		87005
BALANSE		**0**
Denne søknaden		**20000**

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KODE KUNSTMUSEER OG KOMPONISTHJEM STI
Org.nummer	990269343
Type verksemd	Stifting

Adresse

Postadresse	Vestre Strømkaien 7
Poststad	5008 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

kodebergen.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Haakon Thuestad
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Bergen Filhamoniske Orkester er bekreftet samarbeidspartner på søknadstidspunktet.
Flere samarbeidspartnere dersom prosjektet innvilges støtte.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Forprosjekt – Bergen som UNESCO musikkby

Om prosjektet

Kode Kunstmuseer og Komponisthjem vil gjennomføre et toårig forprosjekt med mål om å søke Bergen inn som UNESCO musikkby. Prosjektet skal forankre ideen i Bergens musikkmiljø, kartlegge erfaringer fra andre UNESCO musikkbyer og bygge grunnlaget for en fullstendig søknad. Bergen Filharmoniske Orkester er samarbeidspartner. Resultatet er grunnlaget for en søknad til UNESCOs Creative Cities Network.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2027
Sluttdato	31.12.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Etablert nettverk med sentrale aktører i Bergens musikkliv, dokumentert kunnskap fra UNESCO musikkbyer, gjennomført forankringsprosess og konferanse og ferdigstilt grunnlag for søknad til UNESCO Creative Cities Network

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet samler profesjonelle og frivillige aktører i et felles løft for Bergens musikkliv. En UNESCO-status vil løfte kvaliteten og synligheten til kunst- og kulturtilbudet i hele regionen og skape nye samarbeidsstrukturer.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet er i hovedsak kunnskaps- og nettverksbasert med lavt klimaavtrykk. Reiser til andre UNESCO-byer begrenses og digitale møter prioriteres der det er mulig. Miljøhensyn vil inngå som kriterium i planleggingen.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Ingen norske byer er UNESCO musikkby. Bergen har et unikt grunnlag med BFO, Griegakademiet og en rik musikkhistorie. Et forprosjekt er nødvendig for å samle miljøet og sikre et forankret grunnlag for en søknad.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet kommuniseres via Kodes og BFOs nettsider og sosiale medier, pressearbeid mot lokale og nasjonale medier, og direkte dialog med aktører i musikkmiljøet. Åpne møter og seminarer sikrer bred deltakelse og synlighet.

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektgruppen skal ha jevn kjønnsbalanse. Kartleggingen av Bergens musikkliv vil aktivt inkludere stemmer fra ulike sjangre, bakgrunner og organisasjoner. Møter og arrangementer planlegges tilgjengelige for personer med nedsatt funksjonsevne.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 600 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Prosjektledelse	280 000
Konferanse (leie, produksjon, innledere)	180 000
Studieturer til UNESCO musikkbyer	120 000
Workshops og møter	60 000
Kommunikasjon, formidling og design	40 000
Utredning og dokumentasjon (ekstern)	90 000
Oversettelser og tekstarbeid	60 000
Uforutsette utgifter	70 000
Totale utgifter	**900 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Regionalt kulturfond Vestland	600 000
Egenfinansiering Kode	300 000
Totale inntekter	**900 000**

Kommentarar til budsjett

Dette vil være et strategisk viktig prosjekt for Kode, og museet vil ta en rekke tilleggskostnader utover det som er beskrevet i budsjettet for å sikre at et slikt forprosjekt blir vellykket. Her vil vi dra nytte av museets fagkompetanse på musikk.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse og kommunikasjonsplan	Bergen UNESCO prosjektbeskrivelse.pdf	0.02 MB

Forprosjekt – Bergen som UNESCO musikkby

Vedlegg til søknad: Regionalt kulturfond Vestland 2026

Søker: Kode Kunstmuseer og Komponisthjem
Samarbeidspartner: Bergen Filharmoniske Orkester
Søknadsbeløp: 600 000 kr
Totalbudsjett: 900 000 kr
Egenandel (Kode): 300 000 kr (33 %)
Prosjektperiode: 2 år

Bakgrunn og formål

Bergen har en musikkhistorie og et musikkliv som få norske byer kan måle seg med. Harmonien – i dag Bergen Filharmoniske Orkester – ble grunnlagt i 1765 og er et av verdens eldste orkestre. Ole Bull var en av 1800-tallets mest berømte fiolinister internasjonalt, og Edvard Grieg er Norges mest kjente komponist verden over. Denne ekstraordinære historien er ikke bare fortid – den lever videre i Kode Kunstmuseer og Komponisthjem, i Griegakademiet, i Grieghallen og i hele musikkbyen Bergen.

Like viktig er det at Bergen i dag er en levende og nyskapende musikk- og artistby. Fra internasjonalt anerkjente artister som Kings of Convenience og Aurora, til et blomstrende musikermiljø på tvers av sjangre – pop, jazz, elektronika, folkemusikk og samtidsmusikk – representerer Bergen en unik kontinuitet fra historisk storhet til moderne kreativitet. Det er denne helheten, fra Grieg og Bull til dagens artister, som gjør Bergen til en særlig sterk kandidat for UNESCO musikkby-status.

Dette forprosjektet skal over to år legge det nødvendige grunnlaget for en sterk og godt forankret søknad til UNESCO.

Prosjektets innhold og aktiviteter

Forprosjektet består av tre hovedspor:

1. Forankring i Bergens musikkmiljø

En UNESCO-søknad må eies av hele musikkmiljøet, ikke bare enkeltinstitusjoner. Forprosjektet vil derfor gjennomføre en bred involveringsprosess med aktører fra hele bredden av Bergens musikkliv. En sentral partner i dette arbeidet er BRAK – paraplyorganisasjonen for musikkmiljøet i Bergen – som representerer det levende og mangfoldige utøvermiljøet i byen. BRAK vil være en viktig brobygger mellom de store institusjonene og det frie, uavhengige musikermiljøet.

Som en del av forankringsprosessen skal det arrangeres en bredt anlagt konferanse i prosjektperioden. Konferansen skal samle aktører fra hele Bergens musikkliv – institusjoner, frie utøvere, utdanningsinstitusjoner, frivillighet og næringsliv – for å diskutere hva en UNESCO musikkby-status kan bety for Bergen, og for å sikre at

søknaden forankres i et reelt og levende engasjement fra hele feltet. Konferansen vil også invitere representanter fra andre UNESCO musikkbyer for å dele erfaringer og inspirere til ambisiøs tenkning.

Utover konferansen planlegges det arbeidsgrupper, åpne møter og workshops der aktørene kan bidra til å forme søknaden og definere hva Bergen som musikkby faktisk er og ønsker å bli.

2. Kunnskapsinnhenting fra andre UNESCO musikkbyer

Det finnes per i dag over 50 UNESCO musikkbyer verden over, blant dem Sevilla, Bologna, Mannheim og Bogotá. Disse byene har verdifull erfaring med søknadsprosessen, og ikke minst med hva et UNESCO-medlemskap faktisk innebærer i praksis. Forprosjektet vil systematisk kartlegge erfaringer fra minst fem av disse byene gjennom studieturer, digitale møter og dokumentanalyse. Denne kunnskapen vil være avgjørende for å skrive en søknad som møter UNESCOs krav og forventninger, og for å sette realistiske mål for hva Bergen kan oppnå.

3. Utarbeidelse av søknadsgrunnlag

Basert på forankringsprosessen og kunnskapsinnhentingen vil forprosjektet utarbeide et solid søknadsgrunnlag. Dette innebærer å dokumentere Bergens musikkhistorie og nåværende musikkliv, identifisere styrkene og utviklingspotensialet, og formulere en visjon for hva Bergen som UNESCO musikkby skal være. Mot slutten av forprosjektet vil dette munne ut i grunnlag for en søknad til UNESCOs Creative Cities Network.

Viktige aktører

En vellykket søknadsprosess forutsetter bred deltakelse fra musikkmiljøet. Blant de viktigste aktørene å involvere er:

- **Utdanning og forskning:** Griegakademiet – Institutt for musikk ved Universitetet i Bergen er en bærebjelke i Bergens musikkliv og vil være sentral både faglig og strategisk. Norges musikkhøgskole og Vestland fylkeskommune som utdanningsmyndighet er også relevante.
- **Profesjonelle institusjoner:** Bergen Filharmoniske Orkester er allerede med som samarbeidspartner. I tillegg er Festspillene i Bergen, Den Nationale Scene, BIT20 Ensemble og Carte Blanche viktige stemmer.
- **Det frie feltet og frivilligheten:** BRAK – paraplyorganisasjonen for musikkmiljøet i Bergen – er en nøkkelpartner for å nå det levende utøvermiljøet. I tillegg er organisasjoner som Music Export Norway og flere andre sentrale aktører i Bergen og Vestland.
- **Næringslivet og reiselivet:** Visit Bergen og næringsaktører med tilknytning til musikk og kultur kan bidra til å synliggjøre den samfunnsøkonomiske verdien av en UNESCO-status. Bergen Næringsråd vil også være en naturlig partner i arbeidet.
- **Kommunen og fylket:** Bergen kommune og Vestland fylkeskommune er naturlige støttespillere og vil være viktige for å gi søknaden politisk tyngde og legitimitet.

Betydning for Bergen som kulturby

Et UNESCO-medlemskap som musikkby vil ha vidtrekkende betydning for Bergen. For utøvere og det profesjonelle kulturlivet vil det åpne dører til et internasjonalt nettverk av byer og institusjoner, gi tilgang til samarbeidsprosjekter på tvers av landegrenser og styrke mulighetene for internasjonal turnévirksomhet og residenser. For akademikere og utdanningsinstitusjoner vil det legge til rette for forskningssamarbeid og studentutveksling med musikkmiljøer i andre UNESCO-byer. For publikum og innbyggerne vil det bidra til et rikere og mer mangfoldig kulturtilbud, og til at Bergen befester sin posisjon som en av Europas fremste musikkbyer.

Bergen har lenge vært kjent for et musikkmiljø der det profesjonelle og det frivillige lever side om side og beriker hverandre. En UNESCO-prosess vil styrke og formalisere dette samspillet, og gi det et løft som kan vare langt utover selve søknadsprosessen.

Synergier og samarbeid

Kanskje like viktig som selve søknaden er det som skjer underveis. Forprosjektet er i seg selv en arena for nettverksbygging og samarbeid på tvers av institusjoner, sjangre og sektorer som til daglig opererer i hvert sitt spor. Erfaringen fra andre UNESCO-byer viser at søknadsprosessen ofte resulterer i varige strukturer for samarbeid – nye festivaler, felles formidlingsprosjekter, delte ressurser og sterkere bransjenettverk.

Bergen er allerede kjent for et musikkmiljø med uvanlig stor grad av samhandling og gjensidig støtte. Et forprosjekt som dette kan kanalisere og forsterke denne kulturen, og legge grunnlaget for et enda tettere og mer robust musikkliv i årene som kommer.

Behovet for og relevansen av prosjektet

Ingen norske byer er per i dag medlem av UNESCOs Creative Cities Network som musikkby. Bergen skiller seg ut som den norske byen med best forutsetninger for å lykkes med en slik søknad, takket være en ekstraordinær musikkhistorie, sterke institusjoner og et levende og mangfoldig musikkmiljø. Likevel finnes det ingen koordinert innsats for å realisere dette potensialet – noe dette forprosjektet skal bøte på.

Internasjonalt er UNESCO musikkby-nettverket i sterk vekst. Byer som Sevilla, Bologna og Mannheim har vist at et medlemskap gir konkrete gevinster i form av økt kultursamarbeid, internasjonal synlighet og nye finansieringsmuligheter. Norge henger etter i dette nettverket, og det er et klart behov for at en norsk by tar initiativet.

Prosjektet er viktig akkurat nå fordi interessen for å styrke byers kulturidentitet internasjonalt er stor, og fordi Bergen allerede har de institusjonelle byggeklossene på plass. Bergen Filharmoniske Orkester er allerede med som partner, og Griegakademiet og andre sentrale aktører er naturlige neste steg. Et forprosjekt er nødvendig for å samle miljøet, lære av andre og sikre at en eventuell søknad holder høy kvalitet og er bredt forankret.

Oppsummering

Dette forprosjektet er ikke bare starten på en søknadsprosess – det er en investering i Bergens musikkliv og kulturidentitet. Med Kode som initiativtaker og Bergen Filharmoniske Orkester som første partner, har prosjektet et solid fundament. Med bred involvering av musikkmiljøet, systematisk læring fra andre UNESCO-byer og politisk forankring i kommune og fylke, vil forprosjektet legge grunnlaget for en søknad Bergen kan være stolt av – og et musikkliv som er sterkere enn før.

Plan for kommunikasjon og formidling av resultater

Vedlegg til søknad: Regionalt kulturfond Vestland 2026

Målgrupper

Kommunikasjonsarbeidet retter seg mot tre hovedmålgrupper: aktører i Bergens og Vestlands musikk- og kulturliv, politiske og administrative beslutningstakere i Bergen kommune og Vestland fylkeskommune, samt allmennheten og kulturinteressert publikum i regionen.

Underveis i prosjektet

Prosjektet vil løpende kommunisere fremdrift og funn gjennom Kodes og Bergen Filharmoniske Orkesters nettsider og sosiale medier. Jevnlige oppdateringer vil holde musikkmiljøet informert og engasjert, og bidra til å rekruttere aktører til arbeidsgrupper og den brede konferansen. Pressearbeid mot lokale og regionale medier vil sikre synlighet i offentligheten og forankre prosjektet i allmenn bevissthet.

Konferansen

Den brede konferansen som arrangeres i prosjektperioden er i seg selv et sentralt formidlingstiltak. Her vil funn fra kartleggingen av andre UNESCO musikkbyer presenteres, og resultatene fra forankringsprosessen i musikkmiljøet deles med et bredt publikum. Konferansen vil også gi anledning til å kommunisere prosjektets visjon til beslutningstakere og potensielle støttespillere.

Ved prosjektets avslutning

Når forprosjektet avsluttes, vil hovedresultatene formidles gjennom en kortfattet og tilgjengelig rapport som publiseres på Kodes nettside og distribueres til relevante aktører i kulturlivet, til Bergen kommune og Vestland fylkeskommune. Rapporten vil oppsummere hva prosjektet har lært fra andre UNESCO musikkbyer, hvilke aktører som er involvert, og hva som er visjonen for Bergen som UNESCO musikkby. Selve søknaden til UNESCO vil også i seg selv fungere som et formidlingsdokument som beskriver Bergens musikkliv for et internasjonalt publikum.

Kanaler og virkemidler

- Nettsider og sosiale medier (Kode, BFO, BRAK og partnere)
- Pressearbeid mot lokale, regionale og nasjonale medier
- Konferanse med åpen deltakelse
- Sluttrapport distribuert digitalt til alle involverte aktører
- Direkte dialog med politikere og administrasjon i kommune og fylke

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KOR SO HELST
Org.nummer	831188472
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Apalvegen 38
Poststad	5730 Ulvik
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Ulvik

Kontaktperson

Namn	Hans Åge Ohnstad-Johansen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Hardingfilm, org.nr. 911922835

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Livet lyt levast

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Mannskoret Kor So Helst skal gjennom eit samarbeid med filmskapar Vigdis Nielsen formidla engasjement og entusiasme rundt korsong og songglede. Dokumentarfilmen "Livet lyt levast" skal gi positiv merksemd omkring koret og løfta fram viktige verdiar som kameratskap, samhald, frivilligheit, dugnadsånd, berekraft og lokal identitet. Når filmen blir vist på kino og filmfestivalar, skal koret vera med å skapa blest og positivt engasjement omkring koret og regionen.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.06.2026
Sluttdato 01.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Filmlanseringa inkluderer deltaking av koret på førpremierer, festivalar og premierearrangement. Det er planlagt 2-3 filmfestivalar, 10 lokale premierer, 3-4 regionale og 10 nasjonale arrangement. Studio-opptak gir ny læring og utvikling av koret.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Kor So Helst er ein aktiv aktør i kulturlivet i Ulvik og Hardanger. Koret stiller opp med frivillig innsats på små og store arrangement. Samarbeidet med filmprosjektet har styrka kvaliteten og gjort koret meir synleg i heile regionen.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Anna regional funksjon
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Gjennom filmen er karane i koret levande døme på berekraft og god naturforvalting. Fjord og fjell blir nytta til jakt, fiske, turar og rekreasjon. Sauebonden forvaltar kulturlandskapet. Fleire er engasjerte i naturvern og økobalansen i fjorden.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Ulvik
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Songglede, sosiale møtestader og fellesskap gir betra folkehelse. Gjennom filmen får publikum oppleva korleis karane i koret har omsorg for kvarandre, bygda og naturen. Målet er at publikum skal oppleva og reflektera over verdien av det enkle livet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Marknadsføre på SoMe med miniportrett av karar i koret, trailer/pilot og songar frå filmen. Koret deltek på premierer og arrangement med song og intervju. Skapa lokalt engasjement ved å invitera lokale kor i samarbeid med kinoar over heile landet.

Estimert antal publikum/deltakarar

15000 (kino + filmfestivalar)

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Livet lyt levast fortel ein historie om kor viktig fellesskap, dugnadsinnsats og frivilligheit, er for trivsel, inkludering og samhold i eit lite bygdesamfunn. Prosjektet har kvinneleg regissør, manusforfattar og lydsjef.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Studio-opptak	125 000
Lydetterarbeid	75 000
Reiseutgifter	100 000
Totale utgifter	**300 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Regionalt kulturfond Vestland	200 000
Sparebankstiftinga Hardanger	100 000
Totale inntekter	**300 000**

Kommentarar til budsjett

Koret har lagt ned og vil bidra vidare med fleire tusen dugnadstimar i prosjektet.
Medlemer og korleiar bidreg alle med ein omfattande frivillig innsats.
Svar på søknad til Sparebankstiftinga Hardanger kjem i mai/juni.

Vedlegg

Vestland fylkeskommune

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektomtale med lenker til filmklipp	Prosjektomtale Kor So Helst 2026.pdf	0.29 MB

MANNSKORET «KOR SO HELST» OG *LIVET LYT LEVAST*

«Kor So Helst» søkjer med dette kr 200 000 frå Regionalt kulturfond Vestland. Gjennom ein prosess og eit samarbeid mellom filmskapar Vigdis Nielsen formidlar me engasjement og entusiasme rundt korsong og songglede. Filmen *Livet lyt levast* vil gi positiv merksemd omkring koret, samstundes som me minner om viktige verdiar som kameratskap, samhald, frivilligheit, dugnadsånd, berekraft og lokal identitet.

Midlane skal nyttast til å skapa blest og positivt engasjement omkring koret og regionen. Ein sentral og viktig del av filmlanseringa er å ha deltakande, morosame og engasjerande arrangement for eit breitt publikum. «Kor So Helst» vil by på overraskingar og songglede både lokalt, regionalt og nasjonalt. Me vil underhalda og begeistra publikum og media med humørfylte konsertar og arrangement i samband med kino- og festivalvisningar. Kan henda får me til utekino på uventa stader i spektakulær natur.

Filmen gir eit viktig og annleis innblikk i vår region. Ikkje berre dei majestetiske fjordane og fjella som dei fleste forbinder med Hardanger, men også i menneska som bur her – verdiane våre, samhaldet, latteren, sorgene, kvardagslivet og det ekta kameratskapet. Dette er sider av lokalsamfunnet vårt som koret ønskjer å visa fram, og som gjer regionen vår spesiell og verd å besøka. Dette blir ei levande, engasjerande og morosam historie om kvifor me karar kjem saman kvar veke for å syngja og ha det kjekt i lag.



«Livet lyt levast, da skjer her og no. Me samlast og syng, tek eit glas eller to». Mannskoret «Kor So Helst» syng av full hals på toppen av heimbygdas høgaste fjelltopp – Vassfjøro,1633 moh. Under fjellet ligg vakre Ulvik, inst i Hardangerfjorden.

Livet lyt levast er ein feelgood-film om songglede og fellesskap blant oss menn - om kameratskap, identitet og samhald. Korleis er det å vera mann i dag i ei lita bygd?

Me er karar i vår «beste og nest beste» alder, som vågar å by oss sjølv, og dela historiene våre på film. Snikkaren med den flotte stemma og eige band. Gartnaren med bygda sin største arbeidsplass. Presten som mista trua og ikkje orka vera prest lenger. Sauebonden som elskar høgfjellet og mekanikaren som brenn for miljøvern og økobalansen i fjorden. Kvar veke møtest me i koret for å synga saman og ha det moro. Me har tru på at dette blir ei filmfortelling som kan nå ut til mange, både regionalt og nasjonalt. Filmen kjem tett på livet i bygda, songen, naturen og kvardagslivet som skiftar gjennom årstidene.



«Kor So Helst» er gode ambassadørar for Ulvik og heile Hardangerregionen. Ulvik herad er medlem i det internasjonale Cittaslow-nettverket. De betyr at me opptekne av å bevara identiteten og den lokale kulturen. Ulvik er ein stad for mangfald, opplevingar og ei berekraftig utvikling – «ein god stad å bu, er ein god stad og besøka».

Koret er ein god representant for desse verdiane. Mange av oss har teke eit bevisst val om å busetta seg i ei lita bygd, og har tankar omkring identitet og det å leva i eit lite samfunn. Dei fleste koret er òg engasjerte i lag og foreiningar. Fellesskap og dugnadsånd står sterkt i både i koret og i bygda. Me er stolte over den flotte heimstaden vår. Gjennom ein film som *Livet lyt levast* kan me nå ut med engasjementet vårt til heile landet, noko som også vil gi positive ringverknadar for heile Vestlandet.

Kulturformidling og fellesskap

«Kor So Helst» er òg eit framifrå døme på levande kulturformidling. Me vidarefører tradisjon gjennom songane våre og eldre songtekstar, og formidlar samtida og språket vårt gjennom eigne nyskrivne songar på dialekt. Gjennom filmen dokumenterer me tradisjonar som ølbrygging, 17. mai feiring, sauesanking i høgfjellet og Hardangerbryllaup. Koret har sjøsett den 175 år gamle brurabåten til Hjeltnesgarden og hatt spontakonsert for bygdafolk langs den vakre Ulvikafjorden.



«Kor So Helst» har korkje dirigent eller møteplikt. Likevel har me i løpet av få år klart å få mykje merksemd og har hatt fleire framføringar både i bygda og regionen. Høgdepunkta har

vore konserten på kulturscena og husmannsplassen Kvemmadokkje, der me saman med Bjørn Tomren song for 700 begeistra publikummarar. Ei anna flott konsertoppleving var opninga av sommarsesongen i den mektige turbinhallen til Kraftmuseet i Tyssedal. Koret har også spontanopptrede på Finsejazz. Alle desse framføringane inngår i filmen.

Det viktigaste er likevel fellesskapet og øvingane. Trass i ulik bakgrunn, alder og yrke, er koret blitt ein viktig møteplass. Ein plass der me karar får fylt batteria og kopla av frå krevjande kvardagar, stress og sorger. Me syng, tullar og tøysar og tek av og til ei øl saman etter øving. Det er viktig å finna på artige ting saman også i godt vaksen alder.

Kulturarv og formidling
«Kor so helst» er opptekne av å vidareformidle kulturarv gjennom tradisjonelle songar. «Ulvikasongen» og «Nordmannen» (Mellom bakkar og berg) er fast på repertoaret. Koret har òg laga eigne tekstar på dialekt til songar som «Gode karar» og «Heimelaga øl».



Gjennom eit filmprosjekt som *Livet lyt levast* er koret med på å løfta fram og tematisera fleire aspekt innan kulturvern og immateriell kulturarv. Konkrete døme på dette kan vera:

- Språk – dialekt og språk i endring, songtekstar
- Tradisjonelle songar og tekstformidling
- Identitet – verdiar og tradisjonar som er viktige for samhold og fellesskap i eit lokalsamfunn
  - dette blir drøfta og problematisert i lys av distriktspolitikk, fråflytting og urbanisering
- Ressursforvalting – korleis skapa berekraftige og attraktive lokalsamfunn
- Naturvern – også Hardanger opplever ein naturtap, ubalanse i naturen og kamp om ressursar. Filmen tematiserer miljø og forureining i Hardangerfjorden og forvalting av natur og kulturlandskap.
- Berekraftig reiseliv – Ulvik har lange tradisjonar som turistbygd. Ulvik herad er med i det internasjonale nettverket Cittaslow som står for berekraftig utvikling, formidling av kulturhistorie forankra i tradisjon og lokalt handverk
- Ølbrygging har lange tradisjonar i Hardanger og er eit av fleire døme på immateriell kulturarv som framleis blir halden i hevd

Teamet bak filmen
Den erfarne filmskaparen Vigdis Nielsen står bak filmar som «Olav H. Hauge; den andre mannen» og «Kampen om fjordane». Ho er no flytta heim til Ulvik, har eit nært forhold til naturen, og evnar å sjå bygdelivet både innanfrå og utanfrå. Tore Vollan er ein landets mest

anerkjente dokumentarfotografar, og har hatt foto på prisløna filmar som og «Krigere» og «Ibelin». Filmen er lokalt forankra i produksjonsselskapet Hardingfilm i Ulvik.

Koret har vore ein viktig premissleverandør i heile filmprosessen gjennom utvikling og produksjon. Korleiar og låtskrivar Knut Arve Hakestad har saman med filmskapar kome med idéar til innhald gjennom konsertar, arrangement, turar og aktivitetar på ulike stader.

Framdrifts- og lanseringsplan
Livet lyt levast blir ein feelgood-dokumentar som appellerer til eit breitt publikum. I første omgang blir det ein festival- og kinoversjon. Ved å delta aktivt under lansering og marknadsføring skapar me blest og merksemd omkring koret, songen, den flotte bygda vår og storslått Hardangernatur. Dei første visningane av filmen er planlagt på filmfestivalar og kinoar i regionen vinteren 2026/27. Koret skal delta på desse visningane og framføra nokre av songane. «Kor So Helst» vil vera sentrale og aktive i samband med presentasjon og marknadsføring av filmen saman med filmskapar Vigdis Nielsen. Erfaringar viser at slike aktivitetar aukar besøk og merksemd rundt kinofilmar. Me vil òg nytta sosiale medium for å marknadsføra koret og skapa blest rundt filmen.
Hardingfilm arbeider også mot TV og strøymeplattformar. Det kan også bli aktuelt å produsera *Livet lyt levast* som ein miniserie på 4 episodar à 25 min.



Dugnadsånd og entusiasme
Målsettinga med koret er nettopp å syngja, spela og opptre i formelle og uformelle samanhengar. Slik kan me både skapa både underhaldning for andre og songglede og sosialt samhald blant kormedlemene. «Kor So Helst» er eit framifrå døme på at fellesskap og kameratskap blant menn også er ein viktig faktor for mannfolk si mentale helse.

Deltaking i filmprosjektet har vore ei spennande og lærerik reise der me alle har fått utfordra oss sjølv. Me har lært oss å våga meir og blitt meir bevisste på kven me er og kva me står for. All innsats i koret er på frivillig basis. Dette gjeld sjølvsagt også vår medverknad i filmen. Saman med filmteamet gjekk koret den 12 timar lange og krevjande toppturen til Vassjøro (1633 moh.) for syngja Ulvikasongen. Konserten i Kvemmadokkje var ei flott og minneverdig oppleving for oss alle. Nokre av karane i koret er med på fleire filmopptak enn andre. Dette kan vera i arbeid, på fritidsaktivitetar eller som frivillige i lagsarbeid eller på dugnadar.

Koret søkjer med dette midlar frå Regionalt kulturfond Vestland slik at me kan fortsetja arbeidet med å skapa entusiasme, engasjement og spreia songglede i heimbygda vår og i

regionen. Me trur at kameratskapen og fellesskapen vår kan inspirera fleire til å bidra til levande bygder og lokalsamfunn. Gjennom å vera gode ambassadørar og førebilde for aktiv deltaking og dugnadsånd, håpar me at fleire forstår verdien av samhald, inkludering og fellesskap. Målet er at koret og verdiane våre kan opplevast av enda fleire gjennom filmen, og at vårt bidrag til at denne fortellinga kan nå eit stort publikum. Gjennom å vera sentrale og aktive bidragsytar til lansering og marknadsføring av *Livet lyt levast,* vil me også vera med på å skapa positive ringverknadar for reiselivet i regionen. Me veit at gode fortellingar og menneskenære skildringar av livet på bygda kan løfta fram viktige verdiar som identitet, samhald og stoltheit over eigen kultur.

NB! Koret har lagt ned, og kjem vidare til å bidra med eigeninnsats på fleire tusen timar i filmprosjektet. Når 14-15 personar skal i studio, ha konsertar på premierar og delta på lanseringsturné både regionalt og nasjonalt, blir det mykje reisetid. All innsatsen i koret er dugnad på frivillig basis. «Kor so helst» har heller ikkje dirigent som mottek honorar. Det betyr at alle desse tusenvis av timar som koret engasjerer seg i filmprosjektet blir å rekna for dugnad og eigeninnsats. Desse utgiftene og eigeninntektene er derfor ikkje tatt med i budsjettet.

Budsjett **"Kor so helst"- aktivitetar for ferdigstilling og lansering av *Livet lyt levast***	
Studio-opptak	125 000
Lydetterarbeid	75 000
Reise- og opphaldskostnadar	100 000
Sum utgifter	300 000



Lenkene under gir nokre innblikk i tema og karakterar i filmen:

Trailer: https://vimeo.com/909738814

PW: Bygdasongen2024

Pilot: https://vimeo.com/1053179902

PW: Bygdasongen2025

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KOR-I-VIKJA
Org.nummer	996930726
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Hildastranda 131
Poststad	6793 INNVIK
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Stryn

Kontaktperson

Namn	Karin Vindfjell Frøholm
Telefon	[redacted]
E-post	karin@vindfjell.com

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Gærne jinter - en vårkonsert med Kor-i-Vikja

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Kor-i-Vikja inviterer til dobbel vårkonsert i Gamle Innvik ullvarefabrikk 26. april. Under tittelen "Gærne jinter" skaper vi ein kulturfest som fører saman songglede, variert formidling og lokal industrihistorie. Prosjektet er eit flott lokalt musikalsk samspel med Stine Storevik (piano) og Jon Are Steen (gitar). Konserten markerer ei verdig avslutning med dirigent Erling Briksdal, og viser korleis lokale krefter saman kan skape store opplevingar i eit unikt kulturminne.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 26.04.2026
Sluttdato 26.04.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennomføring av to konsertar for ca 300 publikummarar. Prosjektet styrkar koret sin musikalske kompetanse gjennom samspel med eksterne krefter. Vi byggjer nettverk mellom koret, lokale musikarar og historiske Gamle Innvik Ullvarefabrikk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Ved å arrangere doble konsertar i Ullvarefabrikken gjer vi kultur tilgjengelig for eit breitt publikum. Prosjektet skapar aktivitet i eit unikt kulturminne, og samarbeid med lokale krefter stimulerer til auka deltaking og songglede i nærmiljøet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi nyttar ein eksisterande lokal arena, noko som minimerer reisebehovet for både kor og publikum. Ved å bruke lokale musikarar og kortreist servering frå Kafé 1890, reduserer vi prosjektet sitt klimaavtrykk og støttar berekraftig bruk av kulturminne.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Gloppen
Stryn

Prosjektet sitt behov og relevans

Innvik manglar faste kulturscener; Ullvarefabrikken fyller dette tomrommet. Prosjektet er viktig no for å bevare koret sin kontinuitet ved dirigentskifte. Vi skapar eit unikt tilbod som kombinerer vokal musikk og industriarv på tvers av generasjonar.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når publikum via lokalaviser (Fjordingen / Firda Tidend) plakatar og sosiale medium. Direkte kontakt gjennom koret sitt breie nettverk sikrar god spreiing til alle aldrar i heile regionen.

Estimert antal publikum/deltakarar

300

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Som damekor er kjønnssamansetjinga kunstnerisk grunngjeven. Vi sikrar mangfald via repertoaret. Fabrikken er tilgjengelig for personar med nedsett funksjonsevne, og inkluderer alle grupper uavhengig av bakgrunn.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Vestland fylkeskommune

Søknadsbeløp

NOK 40 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Leige av lokale	10 000
Musikarar	30 000
Notar og tono	20 000
Lyd og lys	30 000
annonsering	5 000
mat, øvingshelg og konserthelg	10 000
rekvisita, gåver, blomster	5 000
dirigenthonorar konsert/generalprøve	5 000
Andre utgifter	10 000
Totale utgifter	**125 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Billettinntekter	60 000
Diverse tilskot	40 000
Eigeninnsats 100t x 250 kr t	25 000
Totale inntekter	**125 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet er basert på røynsler frå tidlegare konsertar. Vi har lagt inn realistiske billettinntekter og dekkjer ein stor del av kostnadane gjennom eigeninnsats.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Bilete	Kor-i-Vikja på Singerheimen (1).jpg	0.28 MB

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KRAFT BERGEN AS
Org.nummer	999537804
Type verksemd	Aksjeselskap (anna)

Adresse

Postadresse	Vågsallmenningen 1
Poststad	5806 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	kraft@kraftkunst.no

Nettside

https://kraftbergen.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Mathijs van Geest
Telefon	[redacted]
E-post	mathijs@kraftbergen.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Støtte til utvikling av fag og formidling

Om prosjektet

KRAFT søker om støtte til sitt formidlingsprogram høsten 2026. Formidling er et viktig verktøy for KRAFT som styrker dialogen rundt kunsthåndverk og engasjerer publikum i en mer relasjonell setting. Institusjonell formidling gir handlekraft og fremmer fellesskap.
Formidlingsprogrammet denne høsten består av ulike arrangementer for kunnskapsdeling og sosialt samvær, i form av seminarer, foredrag og felles måltider.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	20.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

KRAFT søker støtte til å dekke ekstra utgifter knyttet til 7 arrangemanger i formidlingsprogrammet. Utgiftene omfatter honorarer til kunstnere, produksjonsutgifter, kommunikasjon og dokumentasjon.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

KRAFT søker om støtte til formidlingsprogram som utdyper tematikk og engasjement rundt utstillingene. Formidlingsprogrammet konsentrerer seg om utstillingene i periode 2 og 3, og har som mål å øke aktivitet, skape dialog, samtale og utforskning.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Tematikken i begge prosjektene er sterk knyttet til spørsmål rundt klima. Formidlingsprogrammet reflekterer disse spørsmålene i diskusjonene og produksjon av arrangementene gjennom tog og buss reising, ansvarlig mat bruk etc.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Bergen
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

KRAFT er et visningssted og kompetansesenter for samtidig kunsthåndverk, og det eneste av sitt slag i Vestland. Vi arbeider målrettet og konsekvent for å fremme, tilgjengeliggjøre og formidle fagfeltet til alle som er interesserte.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Målgruppen for formidlingsprogrammet er kunstnere fra hele regionen, i alle aldersgrupper, studenter, spesielt interesserte og et bredere publikum – inkludert naboer og turister.

Estimert antal publikum/deltakarar

mellom 150 / 250

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Formidlingsprogrammet er kuratert av forskjellige stemmer og reflekterer en god balanse mellom kjønn og alder.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 45 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar	64 300
Reise og overnatting	22 500
Produksjon av arrangemanger	40 000
Middager	20 000
Dokumentasjon	16 000
Annonsering	5 000
Ekstra annsattelse	4 800
Totale utgifter	**172 600**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Norske kunsthåndverkere	100 000
Vestland Fylkeskommune	45 000
Inntekter middager: "pay what you can"	10 000
KRAFT, egen midler	17 600

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	172 600

Kommentarar til budsjett

KRAFT søker støtte til å dekke ekstra utgifter knyttet til formidlingsprogrammet. Utgiftene omfatter honorarer til kunstnere, produksjonsutgifter, kommunikasjon og dokumentasjon.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad	Søknad prosjektmidler VLFK.docx.pdf	0.06 MB

VESTLAND FYLKESKOMMKUNE
Støtte til utvikling av fag og formidling

KRAFT, Bergen
Mathijs van Geest,
[redacted]
Tel. [redacted]

Formidlingsprogram 2026

KRAFT søker om støtte til sitt formidlingsprogram høsten 2026. Formidling er et viktig verktøy for KRAFT som styrker dialogen rundt kunsthåndverk og engasjerer publikum i en mer relasjonell setting. Institusjonell formidling gir handlekraft og fremmer fellesskap.

Formidlingsprogrammet denne høsten består av ulike arrangementer for kunnskapsdeling og sosialt samvær, i form av seminarer, foredrag og felles måltider.

KRAFTs formidlingsprogram er knyttet til to utstillinger: **VEGGEN** av Siri Skjerve og Toril Redalen og en gruppeutstilling **Moments of Blackout**, kuratert av Stefania Duricova og Monica Holmen.

PROGRAM 2026

Utstillingene på KRAFT i 2026 bygger på en åpen utlysning for tre utstillingsperioder: vår, sommer og høst.

Gjennom den åpne utlysningen, som ble publisert i september 2025, ønsker KRAFT å bevege seg bort fra det tradisjonelle utstillingsformatet og i stedet utforske nye former for kunstnerisk samarbeid, konsepter og presentasjonsformer – forankret i kunsthåndverk. KRAFT så etter forslag som tok risiko, tenkte innovativt og eksperimenterte med utstillingsformater og innhold.

Periode 1: Kunstnergruppen **Heterotrof**

Periode 2: **VEGGEN** av Siri Skjerve og Toril Redalen

Periode 3: Grupputstillingen **Moments of Blackout**, kuratert av Stefania Duricova og Monica Holmen

KRAFT søker om støtte fra Vestland Fylkeskommune til formidlingsprogram som utdyper tematikk og engasjement rundt utstillingene. Formidlingsprogrammet konsentrerer seg om utstillingene i periode 2 og 3, og har som mål å skape dialog, samtale og utforskning.

VEGGEN
VEGGEN er et utstillingsprosjekt av Siri Skjerve og Toril Redalen
Med inviterte kunstnere Rita Marhaug, Tobias Aputsiaq Prytz og Jack O'Flynn.

Prosjektet tar utgangspunkt i romanen *Veggen* (1963) av Marlen Haushofer og skildrer en kvinne isolert fra omverdenen av en usynlig, ugjennomtrengelig vegg. Innenfor et avgrenset landskap må hun etablere en ny hverdag, der nødvendige handlinger som arbeid, omsorg, reparasjon og gjentakelse blir grunnleggende vilkår.

VEGGEN undersøker veggen som fysisk, sosial og eksistensiell struktur – som avgrensning, beskyttelse og betingelse for handling. Tematikken knyttes til kunsthåndverket gjennom erfaringer med kroppslig arbeid, motstand og tempo: forholdet mellom det tenkte og det som er gjort, det kjente og det vi bare skimter. Utstillingen tar for seg det konkrete og nødvendige som en grunnleggende konstant i kunsthåndverket – gjennom handlinger som må utføres, materialer som må bearbeides, og beslutninger som tas i møte med materialenes egenskaper.

De fem kunstnerne arbeider individuelt i utstillingsrommet i en tidsavgrenset periode. Store deler av arbeidet skjer direkte i utstillingen, med tilgang til enkle verktøy og materialer. Rommet deles av en transparent vegg som skiller kunstnernes arbeidsområde fra publikumsrommet, og speiler romanens erfaring av isolasjon og utsyn mot et landskap som er både kjent og utilgjengelig.

Hvelvet på KRAFT etableres som en fysisk katalog. Her får publikum oppleve verk, materialprøver og objekter knyttet til prosjektet – et fysisk møte som tilsvarer å lese om et prosjekt i en katalog.

VEGGEN utforsker hvordan handling, tid og materialitet former både kunstnerisk praksis og hverdagsliv – og hvordan det nødvendige kan romme både motstand og mulighet.

FORMIDLING
Siden utstillingen er prosessbasert, og kunstnerne arbeider individuelt i hver sine perioder, ønsker KRAFT å benytte siste utstillingshelg som anledning til å samles til samtale og refleksjon. I denne forbindelse organiserer KRAFT flere arrangement – herunder kunstnersamtale, performance, filmvisning, foredrag og en middag.

Arrangementer:
Kunstnersamtale: Siri Skjerve og Toril Redalen, Rita Marhaug, Tobias Aputsiaq Prytz og Jack O'Flynn. Samtalen kretser rundt hva som har skjedd de siste ukene, og kunstnernes opplevelse av å arbeide i isolasjon i utstillingsrommet.
Performance: Rita Marhaug - basert på arbeidsperioden på KRAFT
Filmvisning: Jack O'Flynn - basert på arbeidsperioden på KRAFT
Foredrag: Grethe Fatima Syéd om Veggen. Syéd er en norsk litteraturviter, oversetter og forfatter. I hvilken kontekst ble Veggen (1963) skrevet, og hvordan er boken relevant i dag?
Middag: som et øyeblikk for samvær, deling og samtale inviterer KRAFT til en stor fellesmiddag.

Moments of Blackout

Moments of Blackout er en gruppeutstilling kuratert av Stefania Duricova og Monica Holmen.
De inviterte kunstnerne er: Robin Everett, Lorie Ballage, Eirik Falckner, Eirik Brandal, Margrethe Kolstad Brekke og Jannecke Heien

Moments of Blackout er et kuratorisk prosjekt som forestiller seg en fremtid hvor energi er en dyrebar mangelvare. Gjennom kunsthåndverksbaserte praksiser utvidet med lydkunst, nye medier og spekulative fortellinger, utforsker utstillingen og det diskursive programmet hvordan energi former produksjon, materialer og bærekraft. Med utgangspunkt i "Anthropocene fatigue" foreslår utstillingen alternative fremtider hvor energi blir tema og kuratorisk metode, styrt av fantasi, effektivitet og kollektivt ansvar.

Siden begynnelsen av det 24. århundret har energi blitt en sjelden ressurs. Den tas ikke lenger for gitt, men hamstres og strides om.

Dette forestilte fremtidsscenariet danner utgangspunktet for *Moments of Blackout,* en utstilling som tar for seg energi og dens knapphet, samt hva dette innebærer for kunstnerisk produksjon, materialer og bærekraft. Gjennom biomorfisk keramikk og tekstile tilfluktssteder, dyster lydlandskap, workshops og spekulative fortellinger fremkaller utstillingen en verden i endring, formet av fantasi og science fiction. Utstillingen insisterer på tverrfaglighet og diskurs, samtidig som den opprettholder et fokus på materialitet. Inspirert av tenkere som Marder og Robinson, tar prosjektet avstand fra de uttømte antropocen-fortellingene for å forestille seg alternative fremtider. Energi blir et tema og en kuratorisk metode: regionale kunstnere, miljøvennlig reise og eksisterende verk, styrt av prinsipper om energieffektivitet og kollektivt ansvar.

FORMIDLING

Utstillingen *Moments of Blackout* tilbyr et todelt formidlingsprogram. Inspirert av Solarpunk-bevegelsens mål om en bærekraftig fremtid, utdyper **seminaret** «Energy for the Future» utstillingens futuristiske perspektiv gjennom aktuelle energispørsmål.
Deltakere: Margrethe Brekke, Solarpunk-forfatter, Stina Ellevseth Oseland, Håvard Haarstad.

Full Power Café inviterer gjester til å dele et **måltid** og delta i en **lyttesession** med kunstneren Eirik Falckner. Jaiveer Sharmas performative foredrag tar for seg infrastrukturens ustabilitet og ulik tilgang til energi, og snakker om energi på tvers av det materielle, sosiale og åndelige.

KRAFT søker støtte til å dekke ekstra utgifter knyttet til formidlingsprogrammet. Utgiftene omfatter honorarer til kunstnere, produksjonsutgifter, kommunikasjon og dokumentasjon.

Målgruppen for formidlingsprogrammet er kunstnere fra hele regionen, i alle aldersgrupper, studenter, spesielt interesserte og et bredere publikum – inkludert naboer og turister.

Alle arrangementer blir annonsert gjennom KRAFTs kommunikasjonskanaler: nyhetsbrev, plakater, nettside og sosiale medier.

BIOGRAFIER

VEGGEN

Siri Skjerve (f.1979 i Oslo) har i flere år utforsket hud og naturgarvet skinn som kunstnerisk materiale. Hun bor og jobber i Todalen, og driver en praksis som i hovedsak baserer seg på skinn fra lokal jakt. Selv om håndverket er like gammelt som menneskeheten, er skinn som konseptuelt materiale et lite utviklet språk, kulturhistorisk og i kunsthåndverkfeltet. Skjerves kunstnerskap viser materialet som bærer av et allmennmenneskelig språk, med potensiale til å speile mennesker fra alle kulturer og til alle tider. Siri Skjerve har hatt flere separatutstillinger, og deltatt i en rekke juryerte gruppeutstillinger. Hun ble i 2025 tildelt statens 10-årige kunstnerstipend for etablerte kunstnere, og hennes arbeider er kjøpt inn av Innkjøpsfondet for norsk kunsthåndverk til KODE og av KUBE. Som kunstner har Skjerve hatt arbeidsopphold ved blant annet Haystack Mountain School of Crafts, ULU of Norway og i Nuuk, Grønland. Ved siden av kunstnerskapet har Skjerve vært styreleder for Norske Kunsthåndverkere, og tar nå en doktorgrad ved Nordmørsmusea og NTNU.

Toril Redalen (f. 1973 i Todalen på Nordmøre) bor og arbeider i Trondheim og Todalen. Hun er opptatt av hva som gjør et materiale til et materiale, og hvordan det former både historie og samtid. Leire er et gjennomgående materiale i hennes kunstnerskap, forstått både som råstoff, landskap og grunnlag for tilhørighet. Inspirert av Fluxus arbeider hun med keramiske narrativ der flyt forstås både som en egenskap i materialet og som en urolig tilstand i vår samtid. I de siste prosjektene har hun arbeidet tverrfaglig gjennom samarbeid og deltakende prosjekter. Arbeidene hennes oppstår ofte som del av en helhet i visningsrommet og har sjelden en endelig form. Hun har en BA og MA i keramikk fra Kunsthøgskolen i Bergen (2007), medievitenskap fra NTNU (2001) og fagbrev som blomsterbinder (1996). Redalen har hatt arbeidsopphold ved blant annet Porsgrunds Porselænsfabrik, Kohler Factory (USA) og Spode Factory (England). Hun har mottatt statlige arbeidsstipend siden 2009 og ble i 2022 tildelt Statens 10-årige kunstnerstipend. Hennes arbeider er representert i samlinger som KODE i Bergen og Musée de la Céramique i Grenoble.

MOMENTS OF BLACKOUT

Monica Holmen (b. 1982) is a curator at Nitja Centre for Contemporary Art and also works independently as a curator, editor, and writer. Rather than following a single agenda or narrowly defined focus, Holmen draws on the curiosity and commitment of artists, and on art's capacity to provide nuance in a polarized world. As the outcome of artistic inquiry—and a deliberate insistence on the relevance of specific issues— artworks challenge viewers to reconsider their perspectives. One of art's most vital roles today is its inherent demand to adopt other viewpoints and engage with complexity. While a common saying urges us to walk a mile in someone else's shoes, art encourages us to see the world through someone else's (metaphorical) lens.
https://www.norskkuratorforening.no/monica-holmen

Stefania Duricova is a curator and PhD candidate at the University of St Andrews, where she researches nationalism and art politics in Central Europe. She led the inclusive project House of Mine at the East Slovak Gallery in which Nitja was among the partners and co-curated the permanent exhibition Comedy of the Spirit. Her curatorial practice focuses on ecocritical and feminist approaches. She has worked as an assistant professor at universities in Slovakia and Scotland. She

regularly publishes in art journals and catalogues and is on the editorial board of Flashart Czech and Slovak edition. https://www.stefaniaduricova.com/

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KRAFTMUSEET - NORSK VASSKRAFT- OG INDUSTRISTADMUSEUM STI
Org.nummer	971356944
Type verksemd	Stifting

Adresse

Postadresse	Naustbakken 7
Poststad	5770 Tyssedal
Organisasjonen si e-postadresse	post@kraftmuseet.no

Nettside

kraftmuseet.no

Kommune

Ullensvang

Kontaktperson

Namn	Liv Eirill Evensen
Telefon	[redacted]
E-post	evensen@kraftmuseet.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Kraftmuseet, Næringshagen i Ullensvang, Høyanger Næringsutvikling, Suldal Vekst og de medvirkende 8 kommunene er samarbeidspartnere i prosjektet. Eksterne samarbeidspartnere er Nasjonale Turistveger, Fjord Norge, Innovasjon Norge, kraftselskaper m.v.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kraftturisme - opplevelser i det vestnorske kraftlandskapet

Om prosjektet

Prosjektet reaktiverer og synliggjør industrielle kulturminner som kraftverk, rørgater, dammer, trafostasjoner o.a., ved å kople kulturmiljøressursene sammen med de tradisjonelle elementene i et reiselivsprodukt. På denne måten skapes det nye, opplevelsesbaserte reiselivspakker der den lokale industrielle kulturarven og kulturmiljø formidles til et lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt publikum. Søknaden har Kraftmuseet som avsender, på vegne av et konsortium (Kraftturismeprosjektet).

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato	01.05.2026
Sluttdato	23.08.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Økt kunnskap om Norges vannkrafthistorie som en svært viktig del av samfunnsutviklingen regionalt, gjennom synliggjøring og bruk av disse kulturmiljøene i lokal verdiskaping og reiselivsnæring. Stedsidentiteten styrkes, og næringen stimuleres.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

Prosjektets nettverk består av 20 medvirkende aktører, med både kommuner, museer, reiselivsbedrifter, utviklings- og destinasjonsselskap. Mulighetene for å oppfylle formålene er store ved en organisering som ivaretar geografisk og faglig mangfold.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi vil gjennom dette nettverksarbeidet bidra til gjenbruk av teknisk-industrielle kulturmiljø på en måte som ivaretar kulturminnenes integritet, og samtidig inspirerer til nye aktiviteter. Bærekraftig reiseliv vil være et tema i det videre arbeidet.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet setter fokus på vannkraftindustriens komplekse kulturminner, og løfter frem en kategori kulturmiljø som fram til nå har fått avgrenset oppmerksomhet og anerkjennelse som betydningsfulle kulturmiljø med potensial for reiselivsutvikling.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Gjennom kraftturismearbeidet vil hvert sted få utviklet og presentert sine unike kulturmiljøverdier gjennom et felles løft, og bli synliggjort gjennom en felles portal (Fjord Norge) hvor besøkende kan orientere seg i et mangfoldig tilbud.

Estimert antal publikum/deltakarar

60 000 nye besøkende per år generert av nettverket

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

En vellykket og lønnsom satsing på kraftturisme avhenger av at det tilrettelegges for aktiviteter med basis i de kartlagte natur- og kulturressursene i regionen, og at disse produktene gjøres lett tilgjengelige for salg og bruk for definerte grupper.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar til driftskoordinator	500 000
Samlinger i nettverk	200 000
Kompetanseutvikling	200 000
Markedsaktiviteter	700 000
Reisekostnader	150 000
Totale utgifter	**1 750 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Kommuner i Rogaland og Vestland, omsøkes 8 kommuner	400 000
Deltakende bedrifter/organisasjoner	150 000
Regionalt Kulturfond Vestland (denne søknaden)	300 000
Riksantikvaren, verdiskapingsarbeid på kulturmiljøområdet (omsøkes)	600 000

Kraftselskap (omsøkes)	300 000
Totale inntekter	**1 750 000**

Kommentarar til budsjett

Styringsgruppa for kraftturismeprosjektet er i dialog med tilskuddsytere og samarbeidspartnere i samband med søknadsarbeidet som pågår.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskisse vedlegg Kraftturisme	Vedlegg Søknad Regionalt kulturfond Vestland Prosjektskisse 080426.pdf	0.26 MB

Til

[redacted]

Tyssedal, den 8. april 2026

Dykkar ref.: Vår ref.:

Søknad om tilskudd fra Regionalt kulturfond Vestland

Kraftturisme – opplevelser i det vestnorske kraftlandskapet

Prosjektskisse – vedlegg til digitalt søknadsskjema

*På vegne av kraftturisme-konsortiet**



Foto: Kraftturismeprosjektet

KRAFTMUSEET | Norsk vasskraft- og industristadmuseum
Tel: (+47) 53 65 00 50
Naustbakken 7
5770 TYSSEDAL
Bankkonto 3658 07 61113
Organisasjonsnummer: 971 356 944
E-post [redacted]
Web www.kraftmuseet.no

Kraftturisme – opplevelser i det vestnorske kraftlandskapet

Våren 2020 ble det iverksatt et forprosjekt i regi av Rogaland og Vestland fylkeskommuner der en utredet om det var et markedspotensial nasjonalt og internasjonalt for kraftturisme gjennom utvikling og tilrettelegging av opplevelser i det vestnorske kraftlandskapet. I forprosjektet ble det også kartlagt hvorvidt det var interesse blant kultur- og reiselivsaktørene i regionen for en forpliktende deltakelse i et hovedprosjekt med mål om å utvikle eksisterende og nye reiselivsprodukter knyttet til opplevelser av kraftlandskapet i Vestlandsregionen.

Konklusjonen fra forprosjektet var bl.a. at det var stor interesse i Vestlandsregionen for å delta i et hovedprosjekt, både blant reiselivsbedrifter og blant forvaltere av kraftinstallasjoner og andre kraftrelaterte bedrifter og organisasjoner. På bakgrunn av konklusjonene i forprosjektet ble det våren 2021 gjennomført et pilotprosjekt der en testet ut potensialet og interessen for nye tematiserte produktpakker i Høyanger, Tyssedal/Odda og Lysefjorden/Flørli. På bakgrunn av erfaringene fra bl.a. pilotprosjektet besluttet de 2 fylkeskommunene å iverksette et hovedprosjekt der en inviterte næringen til å delta i et 3-årig hovedprosjekt. Hovedprosjektet ble gjennomført i perioden [redacted], med støtte fra Riksantikvaren.

Med kraftturisme og kraftlandskapet mener vi bl.a. de mange installasjonene i Vestlandsregionen knyttet til kraftutbygging, som nedlagte kraftverk, demninger, rørgater og andre elementer som kan inngå i et reiselivsprodukt sammen med reisemål, overnattingssteder, servering, museer, aktiviteter og opplevelsestilbud.

Fra prosjekt til drift

Erfaringene fra hovedprosjektet har vært meget positive. Både sluttrapport for hovedprosjektet og et følgeforskningsprosjekt som ble gjennomført parallelt med hovedprosjektet viser til en rekke positive effekter. Det har også vært et ønske fra deltakerne om at prosjektet videreføres i en mer langsiktig driftsfase. Etter at hovedprosjektet ble avsluttet i 2025 har det vært jobbet med å finne en driftsform der aktørene selv tar et større ansvar for drift og videreføring. Det er nå etablert en driftsmodell med lokale aktører som skal stå for videre drift, koordinere aktiviteter samt ivareta den faglige, tematiske overbygningen og sikre at prosjektet ivaretar kulturminner og kulturarv i kombinasjon med kunnskapsbygging, produktutvikling, nettverksbygging og de kommersielle aktivitetene som har som mål å bidra til bl.a. økt besøk hos aktørene som deltar.

Prosjektet har bygget et nettverk med over 20 medvirkende aktører, med både kommuner, museer, reiselivsbedrifter, utviklings- og destinasjonsselskap.

Kulturelle opplevelser blir stadig viktigere som en del av ferieopplevelsen for turister til Norge. Det å oppleve nye kulturer og delta i kulturelle aktiviteter er et viktig motiv for mange turister ved valg av reisemål og under selve ferien i Norge og på Vestlandet.

Prosjektet setter fokus på vannkraftindustrien sine kulturminner og løfter frem en kategori kulturmiljø som frem til nå har fått avgrenset oppmerksomhet og anerkjennelse som betydningsfulle kulturmiljø med potensial til å kunne formidles og oppleves som attraksjoner og

interessante besøksmål. For lokalsamfunnene handler dette om en større bevissthet omkring egen identitet gjennom formidling av hvert enkelt sted som en del av en større, helhetlig fortelling.

Industrisamfunnene er sårbare da de over lang tid har hatt et ensidig næringsgrunnlag. I dag har også flere av disse lokalsamfunnene en tydelig nedgang i innbyggertallet. Samfunnene har derfor behov for nye ben å stå på, og behov for å tenke nytt omkring hvordan de kan trekke til seg innbyggere og besøkende.

Gjennom kraftturismearbeidet vil hvert sted få utviklet og presentert sine unike kulturmiljøverdier gjennom et felles løft, og bli synliggjort gjennom en felles portal (Fjord Norge) hvor man kan finne frem til de enkelte stedene og hvilke opplevelser man kan forvente seg. Reiselivstilnærmingen blir her et virkemiddel for å oppnå målet om økt oppmerksomhet, stolthet og stedsattraktivitet for lokalsamfunnene.

Hovedmålet med prosjektet er å samordne og legge til rette for at det kan utvikles bred verdiskaping på en kobling mellom eldre kraftinstallasjoner som i dag er åpne for besøk, og reiselivsbedrifter i regionen, som til sammen kan skape et attraktivt reiselivsprodukt.

Delmål:

- Utvikle opplevelsestilbud og tilrettelegge for ruter i det vestlandske kraftlandskapet, formidle sammenhenger mellom natur og kultur og benytte denne kunnskapen i formidling mot et bredere publikum
- Produktutpakking, markedsføring og distribusjon av helhetlige reiselivsprodukter med mål om lengre oppholdstid lokalt og styrket inntektsgrunnlag for aktørene.
- Understøtte lokal næringsutvikling, besøksforvaltning, bolyst og stedsindentitet.
- Økt bevissthet om kulturminner og løfte kulturmiljø inn i lokal samfunns- og stedsutvikling.

Plassering under Riksantikvarens Bevaringsstrategier

Søknaden vi sender til Riksantikvaren om medfinansiering vil rette seg mot Bevaringsstrategi for kulturmiljø i næring og industri. (Se finansieringsmodell.)

Innsatsområdene i Kraftturisme er «bevaring og bruk» og «kunnskap og kompetanse».

Kraftturisme retter seg inn mot følgende deltema hos Riksantikvaren:

Deltema “Industrien som endrer samfunnet”:

- Kunnskap og kompetanse knyttet til helhetlige industrimiljøer ved hjelp av tverrfaglig tilnærming.

Deltema “Logistikken i næring og industri”:

- Kunnskap og kompetanse knyttet til infrastruktur som kan gjøres tilgjengelig eller legges til rette for bruk av bevegelige kulturminner.

***Konsortiet*. Følgende konsesjonskraftkommuner er involvert i prosjektet**

Vestland fylke:
Bremanger, Høyanger, Årdal, Eidfjord og Ullensvang

Rogaland fylke:
Sauda, Suldal, Strand og Sandnes

I tillegg deltar en rekke enkeltaktører, reiselivsbedrifter, næringshager, destinasjonsselskap, museer og forvaltere av industrielle kulturminner i prosjektet.

Kraftturismeprosjektet har lagt seg tett opptil Riksantikvaren sin modell for verdiskaping:



Vi vil her særlig fremheve horisontal linje «Verdiskapingsprosess» og vertikal linje «Prosesslæring», både ved at vi har tatt utgangspunkt i lokale kulturmiljø og lokale ressurser – invitert dem inn – og bidrar med kunnskap i form av produktutvikling og med ressurser til markedsføring gjennom landsdelselskapet Fjord Norge AS.

Ønskede resultater

- Prosjektet skal etablere en felles arena gjennom et nettverk av aktører med interesse om å utvikle turisme knyttet til krafthistorien, kraftindustrien og kulturarven i Vestlandsregionen.
- En skal oppnå økt kunnskapsnivå om utvikling knyttet til kraftturisme gjennom studieturer og faglige samlinger for deltakerne i prosjektet.
- Det etableres kontakt og erfaringsutveksling på tvers av kommuner og fylker.
- Kraftturisme som begrep blir godt etablert innenfor kultur- og reiselivsnæringen, både på nasjonalt og regionalt plan.
- Prosjektet motiverer og inspirerer til lokal produktutvikling av nye tilbud relatert til krafthistorien.
- Prosjektet gjennomfører målrettet markedsføring mot konsumenter i det norske markedet og mot konsumenter og reiselivsnæringen (turoperatører) i internasjonale markeder.
- Kraftturisme blir tydelig etablert som eget temafelt i landsdelselskapet Fjord Norge AS sin nasjonale og internasjonale markedsføring.
- Prosjektet bistår med individuell rådgiving og oppfølging av aktørenes egne prosjekter og utviklingsoppgaver knyttet til kraftturisme.
- Det skapes engasjement for reiselivsutvikling i kommuner og destinasjoner som ikke har hatt reiseliv som satsingsområde tidligere.
- Prosjektarbeidet legger til rette for en fast driftsmodell for det videre arbeidet.

Hovedaktivitetene i prosjektet

Prosjektet skal bidra til å utvikle et opplevelsestilbud i det vestlandske kraftlandskapet og formidle sammenhenger mellom natur og kultur, jobbe for bedre tilrettelegging av naturressursene og benytte kunnskap om kraftindustrien og dens historie i formidling mot et bredere publikum.

Koblingen mellom reiselivsbedrifter og reiselivsmessig infrastruktur sammen med krafteiere, kulturmiljøer og kraftindustrihistorien i Vestlandsregionen er unik og representerer et nytt felt for utvikling av reiseopplevelser i Norge, en tematisk satsing. Det er i dag ingen andre tilsvarende prosjekter med denne tematikken som pågår i Norge. Prosjektet er på den måten unikt og enestående.

En vellykket og lønnsom satsing på kraftturismeprosjektet avhenger av at det tilrettelegges for aktiviteter med basis i de kartlagte natur- og kulturressursene i regionen, og at disse produktene gjøres lett tilgjengelige for salg rettet mot definerte målgrupper.

Ambisjonsnivået vil være ulikt for aktørene som deltar i hovedprosjektet, men felles for alle skal være at de erfarer økt lokal verdiskaping, kunnskapsutvikling og læring, og at deres deltakelse fører til at det lokale kulturmiljøet løftes inn i samfunnsutviklingen lokalt og at bolyst, besøkslysten og stedsattraktiviteten øker.

For å lykkes med å oppnå de ønskede resultatene og effektene fra prosjektet er det viktig å fokusere på følgende arbeidsområder og sikre høy kvalitet i prosesser og gjennomføring innenfor disse.

- Skape felles forståelse for prosjektets formål, mål og strategier
- Sikre gode informasjonsprosesser og åpen dialog mellom deltakerne
- Sikre godt lokalt engasjement og høyt motiverte deltakere i prosjektet
- Legge til rette for kompetanseutvikling, tilføre ny kunnskap og erfaringsutveksling blant prosjektdeltakerne
- Klare og tydelige markedsprioriteringer og målgruppevalg
- Arbeide med markedsrettet produktutvikling
- Skape felles forståelse for kulturminneverdier samt kulturmiljøets plass i et sluttprodukt
- Knytte sammen alle elementer i et helhetlig reiselivsprodukt slik at kunden kan kjøpe en helhetlig opplevelse dersom ønskelig
- Fleksibilitet i produktet med tanke på ulike målgruppers ønsker og behov
- Nært samarbeid med viktige distributører som kan bringe tilbudet ut i markedet
- Skape en felles tematisk identitet gjennom merkevarebygging, felles historiefortelling og profilering.

Samarbeidspartnere

Kraftmuseet, Næringshagen i Ullensvang, Høyanger Næringsutvikling, Suldal Vekst og de medvirkende 8 kommunene er samarbeidspartnere i prosjektet. Eksterne samarbeidspartnere er Nasjonale Turistveger, Fjord Norge, Innovasjon Norge, kraftselskaper, prosjektet «Arven», NVE m.fl.

Beskrivelse av kulturmiljøene

Kraft- og kraftintensiv industri er en sentral identitetsmarkør for Vestlandet. Likevel har kraft- og industrihistorie vært lite utnyttet i reiselivs- og lokalsamfunnsutvikling. Kraftturisme setter en ramme basert på lokal medvirkning som gir retning og innhold til ny bruk av industrielle kulturminner.

Prosjektet omfatter disse kulturmiljøene:

- Bremanger/Svelgen
- Høyanger
- Årdal
- Eidfjord
- Tyssedal/Odda
- Sauda
- Suldal
- Lysefjorden/Flørli
- Jørpeland
- Jøssingfjorden
- Bryne/Jæren

På hvilken måte bidrar prosjektet til at kulturmiljø tas i bruk som ressurs og/eller bidrar til at kulturmiljøfeltet får en tydeligere rolle i næringsutvikling eller annen lokal og regional utvikling?

Prosjektet reaktiverer og synliggjør industrielle kulturminner som kraftverk, rørgater, dammer, trafostasjoner o.a., ved å kople kulturmiljøressursene sammen med de tradisjonelle elementene i et reiselivsprodukt. På denne måten skapes det nye opplevelsesbaserte reiselivspakker der den lokale industrielle kulturarven og kulturmiljø formidles til et lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt publikum. Dette vil igjen kunne ha en rekke positive effekter som:

- Markedsrettet produktutvikling, markedsføring og distribusjon av eksisterende og nye attraksjoner og helhetlige reiselivsprodukter som kan medføre lengre oppholdstid lokalt, noe som kan styrke inntektsgrunnlaget for lokalt reiseliv, kulturliv og næringsliv for øvrig.

- Skape inntektsgivende aktiviteter for krafteierne. For krafteierne er historiske anlegg ofte knyttet til kostnader.

- Understøtte lokal næringsutvikling og underbygge bolyst og stedsidentitet samt skape stolthet om Vestlandet sin kulturhistorie.

- Øke bevisstheten om kulturminner og kraftindustrien og løfte kulturmiljø inn i lokalsamfunnsutvikling.

- Øke kunnskapen om Norges vannkrafthistorie, som en svært viktig del av samfunnsutviklingen, særlig på Vestlandet, gjennom synliggjøring og bruk av disse kulturmiljøene i lokal verdiskaping.

- Økt lokal verdiskaping gjennom å skape grunnlag for flere sesong- og helårs arbeidsplasser.

- Økte eksportinntekter gjennom økt internasjonalt besøk.

- Styrke reiselivsnæringen i distriktet og i lokalsamfunn ved at flere besøkende benytter seg av tilbudet, bor lengre på reisemålet og benytter øvrig tilbud på reisemålet.

- Benytte de nasjonale turistvegene som historisk infrastruktur som kan gi tilgang til gode natur og kulturopplevelser.

- Erfaringene som oppnås i prosjektet skal ha overføringsverdier til andre områder og til andre verdiskapingsprosjekter.

På hvilken måte bidrar prosjektet til ny kunnskap, læring og strategisk og faglig utvikling?

Prosjektet vil skape tverrfaglige arenaer for kunnskapsutvikling, læring og strategisk utvikling på følgende måter:

- Nettverkssamlinger for deltakerne i prosjektet
- Studieturer
- Nyttig erfaringsutveksling mellom aktørene.

Prosjektorganisering

Prosjektet omfatter tre regioner, Sogn/Sunnfjord, Hardanger og Ryfylke/Rogaland, og er organisert som et konsortium basert på Kraftmuseet/Næringshagen i Ullensvang, Høyanger Næringsutvikling og Suldal Vekst. I en kortere periode fremover er det Kraftmuseet som vil ivareta koordinatorrollen med tanke på søknader og igangsetting. I løpet av 2026 vil denne rollen etter planen overtas av Næringshagen i Ullensvang, som vil ha en overordnet koordinatorrolle, og der de stedlige aktørene som er nevnt ovenfor vil ha en regional rolle for prosjektdeltakere i sitt område. Kraftmuseet vil imidlertid ha et overordnet ansvar for det kulturminnefaglige aspektet i prosjektet samlet.

Dette betyr at det pr. nå er Kraftmuseet som står som søker i kraft av sin midlertidige koordinatorrolle, mens denne rollen vil bli overført til Næringshagen i Ullensvang i løpet av 2026.

Prosjektet har en styringsgruppe bestående av representanter fra Vestland og Rogaland fylkeskommuner, Hardangerrådet, Ryfylke IKS, samt utvidelse gjennom representanter fra deltakere i prosjektet.

Lokaliseringsfylker, kommuner og adresser

Vestland fylkeskommune, Lars Hillesgt. 22, 5008 Bergen

Rogaland fylkeskommune, Postboks 130 Sentrum, 4001 Stavanger.

Bremanger kommune, Postboks 104, 6721 Svelgen

Høyanger kommune, Postboks 159, 6991 Høyanger

Årdal kommune, Statsråd Evensensveg 4, 6885 Årdalstangen

Eidfjord kommune, Simadalsvegen 1, 5783 Eidfjord

Ullensvang kommune, Opheimsgata 131, 5750 Odda

Sauda kommune, Rådhusgata 32, 4200 Sauda

Suldal kommune, Eidsvegen 7, 4235 Sand

Strand kommune, Postboks 115, 4126 Jørpeland

Sandnes kommune, Postboks 583, 4302 Sandnes

Time kommune, Bryne torg, 4340 Bryne

Eigersund kommune, Nytorget 9, 4370 Egersund

Forankring i kommunale og fylkeskommunale planer, programmer, eller satsinger

- Stortingsmelding 16 «Nye mål i kulturmiljøpolitikken»: Engasjement, berekraft og mangfald
- Bevaringsstrategi for kulturmiljø i næring og industri, Klima- og miljødepartementet
- Kulturhistorisk landskap av nasjonal interesse (KULA)
- Kulturminner i kommunene (KIK)
- Utviklingsplan for Vestland [redacted]
- «Kultur bygger samfunn», Regional plan for kultur, idrett og frivillighet, [redacted], samt tilhørende Handlingsprogram
- Nærings – og Innovasjonsstrategi for Rogaland
- Utviklingsplan for Rogaland [redacted].
- Regionalplan for kulturmiljø [redacted] Rogaland.



Foto: Kraftturismeprosjektet

Totalkostnad og søknadsbeløp

Inntekter	
Kommuner i Rogaland og Vestland. Totalt fra 8 kommuner	400 000
Deltakende bedrifter/organisasjoner (10' x 15 deltakere)	150 000
Omsøkes Regionalt kulturfond Vestland	300 000
Omsøkes Riksantikvaren, verdiskapingsarbeid på kulturmiljøområdet	600 000
Tilskudd fra kraftselskap	300 000
Inntekter totalt	1 750 000
Utgifter	
Honorar til driftskoordinatorer	500 000
Reisekostnader	150 000
Samlinger	200 000
Kompetanseutvikling	200 000
Markedsaktiviteter	700 000
Utgifter totalt	1 750 000

Signatur



Liv Eirill Evensen

Direktør

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KROHNENGEN BRASS BAND
Org.nummer	883893972
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Postboks 385 Sentrum
Poststad	5805 BERGEN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kbb.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Karsten Olav Aarestrup
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Brass til alle

Om prosjektet

Gjennom prosjektet Brass til alle gjer vi brassmusikk levande, tilgjengeleg og relevant for barn og unge i heile Vestland. Prosjektet skapar nye møteplassar for samspel, meistring og inkludering på tvers av kommunegrenser. Alle aktivitetar er gratis, og verken økonomi eller ferdigheitsnivå skal vere til hinder for deltaking.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	28.04.2026
Sluttdato	22.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet omfattar fem arrangement årleg, med hospitant- og solistkonsertar, helgeseminar og sitt-inn-øvingar. Tiltaka styrkjer og utviklar musikalsk og sosial kompetanse hos alle, og etablerer varige nettverk mellom korps, dirigentar og musikarar.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet stimulerer til auka aktivitet og deltaking gjennom gratis, lågterskeltilbod for barn og unge i heile fylket. Det forsterkar lokal og regional kulturfrivilligheit og bidreg til høg kunstnarleg kvalitet gjennom samspel på tvers.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet samlar aktivitetar regionalt for å redusere reisebehov og nytte eksisterande, universelt utforma lokale. Gjenbruk av materiell og samhandling vert prioritert. Tiltaka er småskala og har avgrensa miljøavtrykk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Brass til alle er eit målretta tiltak for å sikre deltaking, kvalitet og rekruttering i heile Vestland. Prosjektet kombinerer profesjonelt nivå med sterk kulturfrivilligheit, skapar regionale møteplassar og byggjer berekraftige kulturmiljø for unge.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Målgruppene blir nådde gjennom tett samarbeid med skulekorps, dirigentar og organisasjonar. Informasjon delast via e-post, nettsider, sosiale medium og direkte dialog. Konsertar og møteplassar fungerer òg som synlege og opne formidlingsarenaer.

Estimert antal publikum/deltakarar

500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet arbeider aktivt for kjønnsbalanse blant instruktørar, dirigentar og utøvarar, og er ope for alle uavhengig av bakgrunn og nivå. Aktivitetane er gratis og tilrettelagde for brei deltaking: fremjar mangfald, inkludering og like moglegheiter

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 95 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Direksjons og instruksjonsutgifter ifm prosjektet Brass til alle	220 000
Musikk, komposisjon og tilrettelegge musikk - lokal komponist	63 000
Leie av slagverk og transport av slagverk mm.	25 000
Leie av seminar- og konsertlokaler	120 000
Bevertning, hospitant og talentutvikling (manger fhs) og KBB UNG	30 000
Korps- og undervisningsmateriell, hospitant, sitt-inn, solistkonsert og KBB UNG	45 000
Annet: Markedsføring, annonsering, banner, blomster, reiseutgifter dirigent mm	27 000
Totale utgifter	**530 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Egne midler avsatt i budsjett (spilleoppdrag, dugnad mm)	257 000
Grieg Foundation	100 000
Bergen kommune	23 000
Fana Sparebank	15 000

Billetter	15 000
Norsk musikkråd - frifond kompetanse og aktivitet	25 000
Vestland fylkeskommune	95 000
Totale inntekter	**530 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet er målretta prosjektaktivitetar, omfattar ikkje ordinær drift. Hovudkostnader er knytte til kunstnarleg leiing, instruksjon og lokale komponistar. Eigenfinansiering og ekstern støtte sikrar god kostnadskontroll og berekraftig gjennomføring

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	Prosjektbeskrivelse_Brass-til-alle-2026_Vestland_fylkeskommune.pdf	0.45 MB



BRASS TIL ALLE

KROHNENGEN BRASS BAND 2026

Prosjektbeskrivelse – Brass til alle!

BRASS TIL ALLE! 2
OM KROHNENGEN BRASS BAND 3
HVORDAN MØTER VÅR SØKNAD KRITERIA TIL VESTLAND FYLKESKOMMUNE? 4
HVORDAN OPPSTOD «BRASS TIL ALLE»? 6
BRASS TIL ALLE – PROSJEKTETS FIRE HOVEDDELER 7
VERDIGRUNNLAG 8
NYTTEVERDI AV PROSJEKTET 9
ØKONOMI – BUDSJETTRAMME FOR PROSJEKTET 10
BRASS TIL ALLE I LYS AV FNS BÆREKRAFTSMÅL 11



Brass til alle!

Vi i Krohnengen Brass Band (KBB) har som formål å sette Bergen og kulturfylket Vestland på kartet gjennom lokal kultur- og verdiformidling, der vi i tillegg til vår ordinære drift satser på vårt inspirasjonsprogram for fylkets skolekorpsmusikanter vi har valgt å kalle «Brass til alle!».

Gjennom inkludering, god organisatorisk og musikalsk ledelse, samt godt forberedte musikere, ønsker vi å fremme et inkluderende, troverdig og helhetlig kunstnerisk uttrykk i gjensidig samarbeid med regionens barn og unge – som jo er framtidas stjerner.

Prosjektet fremmer livskvalitet og god helse, bidrar til en bærekraftig livsstil og reduserer ulikhet gjennom sosial inkludering. Det er dokumentert folkehelseeffekt i hver tone og hver øvelse. I tillegg har Krohnengen Brass Band, som et band på nasjonalt toppnivå, en viktig rolle for barn og unge. Vi ser at det er viktig for korpsmusikerne å ha forbilder å se opp til.

Brass til alle skal være et aktivt musikalsk miljø som innbyr til læring i fellesskap og kulturformidling på høyt nivå, noe som blant annet styrker samarbeidsevne, mestringsfølelse, nettverk, tilhørighet og identitet. Gjennom kompetansehevende tiltak, samt det å skape gode opplevelser i fellesskap på tvers av blant annet alder, kjønn, seksualitet, kulturell- og sosial bakgrunn, utgjør vi en forskjell i samfunnet og for fremtidens musikere. I tillegg er det dokumentert folkehelseeffekt i hver en tone som spilles.

I prosjektbeskrivelsen vil vi vise hvordan en eventuell støtte fra Vestland fylkeskommune kan bidra til en vellykket prosjektgjennomføring, der KBB som et av landets fremste brassband når ut til alle som ønsker å delta i dette brassfellesskapet.

En eventuell støtte vi mottar bidrar til at vi kan sikre og realisere vårt prosjekt. Gjennom Brass til alle vil vi gjøre brassmusikk levende og tilgjengelig for alle, samt skape nye møteplasser og arenaer for barn og ungdom fra hele fylket der faktorer som personlig økonomi og ferdighetsnivå ikke ekskluderer.

De beste hilsener fra styret i

Krohnengen Brass Band,

Bergen 04.02.2026

Om Krohnengen Brass Band

Krohnengen Brass Band (KBB) kommer fra Sandviken i hjertet av Bergen. Vi er et av landets toppkorps innen brassband, med medlemmer fra 17 til 45 år. Gjennomsnittsalderen er om lag 25 år. Korpsets medlemmer rekrutteres lokalt fra Vestlandet, i tillegg til ungdom som kommer til Bergen for å studere. Felles for alle er at de har brassmusikk på et høyt nivå som hobby.

Korpset drives av medlemmene selv. Alle medlemmene er til enhver tid engasjert i korpsets drift, og medlemmene bruker et stort antall timer utover spillingen til dugnad og drift av korpset. Det er engasjement, fellesskap, utvikling og spilleglede som kjennetegner vårt arbeid.

Vi ønsker at alle våre musikanter skal utvikle seg og prestere sitt aller beste, som en del av et sosialt og inkluderende fellesskap. Med musikalske inspiratorer og dirigenter i verdensklasse er vi et attraktivt korps å spille i, og sammen skaper vi en organisasjon våre medlemmer og støttespillere er stolt over å være en del av.

Den kunstneriske spennvidden er stor, med krevende repertoar som spenner fra tradisjonelle marsjer, via storband, jazz, pop og kirkemusikk, til symfonier arrangert for brassband. I sannhet et mangfold av musikalsk tonespenn som imponerer dem som tar seg tid til å lytte.

Vi skaper engasjement, fellesskap og glede for egne medlemmer, skolekorpsmusikanter og musikkinteresserte tilhørere. På den måten er vi en viktig bidragsyter til amatørkulturlivet, gjennom variert musikalsk aktivitet både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Sentralt er konserter, turnéer, festivaler, deltakelse i nasjonale og internasjonale konkurranser, samt en rekke lokale musikalske prosjekter rettet mot barn og unge. Blant annet er vi veldig stolte av vår storsatsing «Brass til alle», med hospitantordning, solistkonsert, sitt-inn med skolekorps og KBB UNG.



Hvordan møter vår søknad kriteria til Vestland fylkeskommune?

Vi meiner Brass til alle oppfyller de sentrale kriteriene for å få innvilga støtte.

Brass til alle er en helhetlig og strategisk satsing som samsvarer godt med formål, mål og prioriteringer i tilskuddsordningen Regionalt kulturfond Vestland. Prosjektet bidrar direkte til visjonen *«Kultur bygger samfunn»* og hovedmålet *«alle skal kunne delta, oppleve og skape»*, slik disse er forankret i Regional plan for kultur 2023–2035.

1. **Stimulerer til økt aktivitet og deltakelse i kulturlivet lokalt og regionalt**
   Brass til alle legger til rette for høy og bred deltakelse blant barn og unge i hele Vestland. Gjennom gratis, åpne og inkluderende tiltak som solistkonserter, sitt-inn-øvelser, helgeseminarer (KBB UNG) og hospitantordning, får unge musikere reelle muligheter til aktiv deltakelse i musikalske og sosiale fellesskap. Prosjektet senker terskelen for deltagelse uavhengig av økonomi, bosted og ferdighetsnivå, og bidrar til varig deltakelse i kulturlivet.

2. **Styrker samspillet mellom profesjonelt og frivillig kulturliv**
   Et sentralt element i Brass til alle er møtet mellom et profesjonelt toppkorps og det frivillige korpsfeltet. Krohnengen Brass Band fungerer som faglig og kunstnerisk ressurs for skolekorps i hele fylket. Gjennom samspill, fadderordninger og felles konsertprosjekter får barn og unge tilgang til profesjonelle rammer, sterke rollemodeller og kunstnerisk kvalitet, i tråd med ordningens mål om å styrke samspillet mellom profesjonelle og frivillige aktører.

3. **Forsterker lokal og regional kulturfrivillighet**
   Korpsbevegelsen er en av bærebjelkene i norsk kulturfrivillighet. Brass til alle bidrar til å styrke denne strukturen gjennom kompetanseheving, motivasjon og nettverksbygging for både barn, unge og dirigenter i skolekorpsene. Prosjektet har et tydelig regionalt nedslagsfelt, med deltakere fra både by- og distriktskommuner – fra Nordfjord i nord til Sunnhordland i sør – og bidrar dermed til å styrke kulturfrivilligheten i hele Vestland.

4. **Bidrar til økt kvalitet i kunst- og kulturtilbudet lokalt og regionalt**
   Gjennom høy kunstnerisk standard, profesjonell ledelse og bruk av gode, universelt utformede konsertarenaer, legger *Brass til alle* til rette for kvalitetsopplevelser både for deltakere og publikum. Bestilling og fremføring av ny norsk musikk fra lokale komponister bidrar til et nyskapende repertoar og styrker utviklingen av brassfeltet i regionen.

   Tiltaket har regional verdi og nedslagsfelt, med musikanter fra hele fylket.

   Tiltaket bidrar til større bredde i Vestland fylke og viktig faktor for påfyll av inspirasjon og videre motivasjon til å fortsette som ressurser i eget skolekorps.

5. **Prosjektet styrker nettverk, kunnskap og mangfold**
   Brass til alle oppfyller denne prioriteringen på flere nivåer:

   Prosjektet bygger nettverk på tvers av kommuner, alder og ferdighetsnivå, og skaper møteplasser der unge musikere, dirigenter og profesjonelle aktører møtes i felles kunstnerisk praksis.

   Kunnskap og erfaring overføres gjennom praksisnær undervisning, felles øvinger, observasjon og samspill.

   Mangfold ivaretas gjennom åpne og gratis tilbud, der kjønn, sosial eller kulturell bakgrunn og økonomi ikke er barrierer for deltakelse.

   Prosjektet oppfyller i tillegg flere av ordningens formål knyttet til økt deltakelse, styrket frivillighet og økt kvalitet i kulturtilbudet.

6. **Geografisk spredning og regional relevans**
   Brass til alle har dokumentert regional utstrekning og bidrar til både geografisk og sjangermessig bredde i Vestlands kulturliv. Tiltakene når deltakere fra hele fylket og bidrar til å sikre tilgang til kunst- og kulturtilbud også utenfor de største byene. Prosjektet støtter dermed fylkeskommunens ansvar for å fremme mangfold og bredde i hele Vestland.

7. **Åpent, inkluderende og utadretta prosjekt**

   Vestlandet er en kulturell smeltedigel, særlig innafor korpsbevegelsen. Alt fra små plasser og bygder til større tettsteder og byer på Vestlandet er utrustet med alt fra ett til flere korps. Vårt tiltak er med på å ivareta og videreutvikle korpsbevegelsen og sikre rekrutteringsgrunnlag til korpsa ute i distriktene, gjennom nyskapende og kortvarige lavterskeltilbud som er tilgjengelig for alle.

   Alle aktiviteter i Brass til alle er:
   - åpne og utadretta
   - gratis for barn og unge
   - tilrettelagt for bred deltakelse

8. **Gjennomføringsevne og forankring**
   Krohnengen Brass Band har over lang tid vist høy gjennomføringsevne og kvalitet i sine prosjekter. Brass til alle er godt forankret i organisasjonen, i samarbeid med skolekorps i hele fylket, og med støtte fra Bergen kommune. Dette gir et solid fundament for videre utvikling og gjennomføring av prosjektet.

Hvordan oppstod «Brass til alle»?

Krohnengen Brass Band (KBB) har i mange år hatt som mål å bidra til det kulturelle mangfoldet i Bergen og Vestland. Gjennom både tradisjonelle og nyskapende prosjekter ønsker vi å gjøre brassmusikk levende, relevant og tilgjengelig for alle. Samtidig jobber KBB aktivt for å være en positiv samfunnsaktør i regionen – et ensemble som ikke bare leverer kunstneriske opplevelser, men som skaper engasjement, fellesskap og glede i Vestland. Inspirert av vår lange tradisjon for å løfte og motivere unge musikere, oppstod behovet for å tenke større og mer langsiktig rundt vårt ungdomsarbeid.

På et medlemsmøte i korpset ble ideen om en samlet satsing rettet spesifikt mot distriktets barn og unge for første gang formulert. Det var tydelig at korpsbevegelsen i Norge sto i en krevende situasjon, med betydelige utfordringer knyttet til både frafall og rekruttering. Dette ble særlig synlig i årene etter pandemien, da mange korps slet med å bygge opp igjen aktivitet og motivasjon. Først mot slutten av 2023 meldte Norges Musikkorps Forbund at utviklingen endelig viste tegn til å snu – men behovet for nye tiltak var fortsatt stort.

I dette landskapet så KBB muligheten til å samle og styrke alle våre aktiviteter for barn og unge under én felles paraply. Resultatet ble satsingen *Brass til alle* – et helhetlig prosjekt som bygger broer mellom bredde og topp, og som gir unge musikere tilgang til trygge, inkluderende og inspirerende musikalske møteplasser.

Brass til alle består i dag av flere ulike prosjekter som utfyller hverandre:

- Solistkonsert for skolekorpsmusikanter
- Sitt-inn-øvinger med lokale skolekorps
- Gratis helgeseminarer under navnet «KBB UNG»
- Hospitantordningen «KBB Hospitant», der unge får delta direkte i KBBs arbeid

Gjennom disse aktivitetene ønsker KBB å gi unge slagverkere og blåsemusikere en unik mulighet til å møte andre musikanter, utforske nye arenaer og opptre sammen med et av Norges og Bergens fremste brassband.

Som ensemble på nasjonalt toppnivå ser vi det som vårt ansvar å være synlige rollemodeller for unge talenter. Brass til alle er derfor ikke bare en rekrutteringssatsing, men også et sterkt bidrag til utvikling av kompetanse, ferdigheter og kunstneriske ambisjoner i regionen.

Alle våre aktiviteter fremmer livskvalitet og god helse, bidrar til sosial inkludering og det er dokumentert folkehelseeffekt gjennom deltakelse, fellesskap og musisering. At «hver tone teller» er ikke bare en metafor – det er et grunnleggende prinsipp for hvordan musikk virker inn på barn, unge og voksnes trivsel og utvikling.

Gjennom *Brass til alle* får barn og unge i skolekorpsbevegelsen i Bergen og Vestland fylke muligheten til å arbeide med erfarne og anerkjente dirigenter i gode konsertlokaler. Dette legger til rette for et helhetlig musikalsk uttrykk av høy kvalitet, samtidig som det styrker selvtillit, identitet og mestring hos de unge deltakerne.

For KBB er lokalt forankrede konserter og prosjekter avgjørende både for ensemblets kunstneriske utvikling og for vårt omdømme. Like viktig er det at konsertene og tiltakene gir oss anledning til å gi inspirasjonen tilbake til lokalmiljøet og samtidig bidra til å forme morgendagens musikalske talent – og musikalske fellesskap.

Brass til alle – Prosjektets fire hoveddeler

Solistkonsert for lokale skolekorpsmusikanter

Solistkonserten er en av sesongens store høydepunkter både for Krohnengen Brass Band og for de unge talentene som deltar. Her får skolekorpsmusikanter muligheten til å være solister sammen med et av landets fremste elitedivisjonskorps, på en profesjonell konsertscene og med fullt ensemble i ryggen.

I forkant gjennomfører solistene flere øvelser, mottar oppfølging fra KBBs dirigent og får tilknyttet en fadder fra samme instrumentgruppe i Krohnengen. Slik får de både musikalsk støtte, trygghet og rollemodeller å se opp til. Denne satsingen gir unge utøvere erfaring som normalt er forbeholdt langt mer etablerte musikere, og bidrar til å utvikle nye talenter i regionen.

Gjennom årenes løp har mange av solistene endt opp som dyktige musikanter i våre egne rekker, samt profesjonelle korps og orkestre både i lokalt og nasjonalt.

Sitt-inn-øvelser med lokale skolekorps

Sitt-inn-øvelsene er et sentralt kompetansehevende tiltak og en viktig brobygger mellom skolekorps og toppkorps. Under disse øvingene leder KBBs musikalske leder skolekorpsets ordinære prøve, mens KBBs musikere sitter inn side om side med de unge musikantene. Dette gir både inspirasjon og trygghet for skolekorpsmusikantene, som får oppleve klang, frasering og samspill på nært hold.

Samtidig får skolekorpsets dirigent en unik mulighet til å observere prøven fra utsiden – en læringssituasjon som ellers sjelden er mulig i den travle korpshverdagen. Dette tiltaket gjennomføres flere ganger i året, i tett samarbeid med ulike skolekorps i Bergen og omegn, og har vist seg å være svært verdifullt for både ferdighetsutvikling, motivasjon og rekruttering.

KBB UNG – gratis helgeseminarer for alle som spiller et instrument

KBB UNG er et inkluderende og gratis helgeseminar for barn og unge. Her møtes unge musikanter fra Måløy og Nordfjordeid i nord til Stord i sør. Musikantene møtes til

sosialisering, eksperimentering og samspill, tilpasset den enkeltes ferdighetsnivå. Deltakerne får spille side om side med et elitedivisjonskorps og får undervisning av kvalifiserte dirigenter, instruktører og KBBs egne erfarne musikere.

Hver samling/seminar avsluttes med en felles konsert som gir deltakerne en sterk opplevelse av mestring og tilhørighet. Som gratis tilbud sikrer KBB UNG lik tilgang til kultur og bryter ned økonomiske barrierer for deltakelse. Tiltaket har blitt en viktig møteplass for unge musikanter på tvers av bydeler og kommuner i regionen.

Hospitantordningen – KBB Hospitant

Hospitantordningen er en av KBBs mest treffsikre og vellykkede satsinger innen talentutvikling. Ordningen gir unge musikere muligheten til å delta direkte i KBBs arbeid – gjennom øvelser, prosjekter og konserter over kortere eller lengre perioder.

Deltakelsen skjer i samarbeid med musikantens skolekorps og foresatte, og gir den enkelte erfaring med et profesjonelt og høykompetent miljø.

I kombinasjon med KBBs egen konsertserie, der hospitanter får delta på scenen, gir ordningen unge musikere en unik mulighet til å lære, utfordre seg selv og oppleve fellesskapet i et elitedivisjonskorps.

Flere av KBBs nåværende medlemmer startet sin reise gjennom hospitantprogrammet – et tydelig bevis på ordningens betydning.

Verdigrunnlag

Brass til alle bygger på Krohnengens mål om å være en aktiv bidragsyter til kunst- og kulturfeltet i Bergen, og å styrke barn og unges deltakelse og utviklingsmuligheter. Satsingen er forankret i en strategisk ambisjon om å kombinere kunstnerisk kvalitet med sosial bærekraft, i tråd med Grieg Foundations prioritering av inkludering, fellesskap og talentutvikling. *Brass til alle* hviler på tre strategiske verdipilarer:

1. Inkludering og fellesskap

Mål: Bidra til å sikre at barn og unge får tilgang til trygge, tilgjengelige og inkluderende kulturarenaer – uavhengig av bakgrunn, ressurser eller nivå.

Krohnengen Brass Band legger stor vekt på å skape et miljø der alle deltakere opplever tilhørighet og anerkjennelse. Brass til alle integrerer dette gjennom åpne tilbud, lavterskel deltakelse og et inkluderende sosialt miljø. Dette understøtter Grieg Foundations mål om å redusere utenforskap og bygge sterke, inkluderende fellesskap.

2. Menneskelig og musikalsk utvikling

Mål: Bidra til systematisk utvikling av ferdigheter, mestring og personlig vekst hos egne medlemmer, samt alle som deltar på en eller flere av våre prosjekter.

Brass til alle tilbyr faglig kvalitet i opplæring, differensierte utfordringer og profesjonell veiledning. Prosjektet er designet for å fremme både personlig styrke, kreativitet og musikalsk kompetanse. Slik fungerer satsingen som en katalysator for unge musikeres motivasjon og utvikling, og møter Grieg Foundations ambisjon om å styrke talentutvikling og gode oppvekstvilkår.

3. Kunstnerisk kvalitet og profesjonalitet

Mål: Skape møteplasser der unge får erfaringer på høyt kunstnerisk nivå og eksponeres for sterke rollemodeller.

God kunstnerisk og organisatorisk ledelse er grunnleggende for Brass til alle. Prosjektet gir barn og unge mulighet til å jobbe med erfarne instruktører, dirigenter og musikere i profesjonelle rammer. Dette forsterker opplevelsen av kvalitet og legger grunnlaget for varig læring og musikalsk mestring – i tråd med Grieg Foundations vekt på kunstnerisk integritet og kulturell utvikling.

Gjennom disse tre verdipilarene fungerer Brass til alle som et målrettet program som forener sosial inkludering, kulturell deltakelse og musikalsk kvalitet. Satsingen er tydelig rettet mot å skape varige, positive ringvirkninger for barn og unge i Bergen og omegn – og er derfor strategisk godt forankret i både KBBs formål og Grieg Foundations samfunnsoppdrag.



Nytteverdi av prosjektet

Brass til alle skaper betydelig nytteverdi for barn og unge i Vestland, samtidig som prosjektet styrker både korpsbevegelsen og det lokale/regionale kulturlivet. Gode musikkopplevelser – enten som utøver eller publikum – gir mening, mestring og sosial tilhørighet for den enkelte. Prosjektet kommer derfor et bredt spekter av mennesker til

gode: KBBs egne medlemmer, skolekorpsmusikanter, publikum, foresatte og unge amatørmusikere i regionen.

Musikk fungerer som en arena for engasjement, refleksjon og samhandling. Når unge mennesker får mulighet til å delta i et fellesskap som stimulerer fantasi, skaperkraft og samarbeid, styrkes både deres personlige og sosiale utvikling. Korpsbevegelsen har dessuten en viktig rolle i å videreføre tradisjoner, verdier og praksiser som bidrar til identitet, fellesskapsfølelse og forståelse av kulturell tilhørighet. Brass til alle forsterker disse effektene ved å gjøre profesjonelle rammer, sterke rollemodeller og kvalitetsopplevelser tilgjengelig for flere.

Den konkrete nytteverdien av støtte fra Vestland fylkeskommune er stor og direkte målbar. Midlene vil sikre at KBB kan:

- **leie gode og universelt utformede konsertlokaler**, som Per Gynt-salen, Grieghallens Foaje eller Universitetsaulaen (som hver koster 40–50 000 kr per arrangement).
- **engasjere dyktige dirigenter og instruktører** som gir barna og ungdommene læring og utvikling på høyt nivå.
- **bestille nyskrevet norsk musikk fra lokale komponister**, noe som beriker det kulturelle mangfoldet og gir unge musikere tilgang til nyskapende repertoar

Samtidig står KBB, som mange andre kulturinstitusjoner, i en situasjon med betydelig kostnadsøkning. Uten samarbeid med eksterne støttespillere ville det vært krevende å opprettholde dagens aktivitetsnivå – og umulig å utvide satsingen slik *Brass til alle* krever. Støtte fra Grieg Foundation gjør det mulig å videreutvikle en inkluderende, bærekraftig og kvalitetsorientert kulturarena for barn og unge.

Brass til alle skaper derfor varige og samfunnsnyttige ringvirkninger: flere unge får mestring og tilhørighet, flere opplever kultur av høy kvalitet, og Vestland styrkes som kultur- og musikkfylke. Med Vestland fylkeskommunes bidrag kan denne verdien ikke bare opprettholdes, men forsterkes i året som kommer.

Økonomi – budsjettramme for prosjektet

2025 har vært et godt år for Krohnengen Brass Band, men merker den stadige prisveksten. Vi er glade for at korpset har en sunn økonomi, og er takknemlige for et styre som over flere år har jobbet frem en langsiktig plan for god likviditet og økonomistyring. Dette er en viktig forutsetning for å kunne drive Krohnengen Brass Band som et toppkorps med det aktivitetsnivået og de instruktørressursene som er nødvendig.

Vi er inne i en periode der alle kostnadene øker betraktelig. Lokaler, instruktører, dirigenter, noter, instrument og alle andre driftsutgifter har økt mer enn

stønadsordningenes budsjetter. Vi forventer at dette vil øke inn i prosjektperioden for 2026.

Den høye inflasjonen i samfunnet påvirker også tilgangen på støtte fra sponsorer. Offentlige tilskudd øker ikke like mye som kostnadsveksten. Alt dette gjør at korpset per nå har høyere utgifter enn inntekter, noe som kun er mulig på grunn av opptjente midler og mange timer med dugnad. Imidlertid er ikke dette bærekraftig på sikt, dersom korpsets medlemmer stadig må betale høyere kontingent og mer og mer av tiden brukes på dugnad, fremfor selve spilling og musisering i fellesskap.

Med et høyt aktivitetsnivå og stadig større krav til musikalsk nivå og dirigenter, stiger våre utgifter til musikalske prosjekter hvert år. Krohnengen Brass Band er fullt ut drevet på ideelt grunnlag og administreres fullt ut av egne medlemmer.

Vi er avhengige av samarbeid med eksterne støttespillere for å kunne drive organisasjonen og ekstraordinære tiltak på det nivået vi gjør i dag, samtidig som vi ønsker å utvikle vårt musikalske tilbud og sikre kvalitet i alle ledd.

Med et driftsbudsjett på nærmere 1,5 millioner kroner, utgjør tiltaket «Brass til alle» på kr 530.000 en vesentlig del av vårt totale driftsbudsjett. Se vedlagt budsjett for detaljer.

Brass til alle i lys av FNs bærekraftsmål



Brass til alle er et prosjekt som kombinerer kunstnerisk kvalitet, sosial inkludering og bærekraftig utvikling. Gjennom målrettede tiltak bidrar Krohnengen Brass Band (KBB) til flere av FNs bærekraftsmål – særlig de som handler om å redusere ulikhet, styrke helse og trivsel, bygge inkluderende lokalsamfunn og sikre samarbeid for å nå målene. Nedenfor følger en mer detaljert oversikt over hvordan vårt prosjekt konkret underbygger sentrale bærekraftsmål.

Mål 1: Utrydde fattigdom – Sosial og økonomisk inkludering

KBB arbeider aktivt for at deltakelse ikke skal være avhengig av økonomi. Vi har støtteordninger for medlemmer med økonomiske utfordringer, og våre prosjekter for barn og unge er alltid gratis for skolekorpsmusikanter og elever ved Manger Folkehøgskule. Disse tiltakene sikrer at økonomisk sårbarhet ikke blir en barriere for kultur- og fellesskapsdeltakelse.

Mål 3: God helse og livskvalitet – Musikkens helsefremmende effekt

Deltakelse i musikkaktiviteter styrker mental helse, sosial kompetanse og livskvalitet. Brass til alle fremmer mestring, tilhørighet og identitet, skaper sterke sosiale nettverk og gir struktur og mening i unges fritid. Våre aktiviteter stimulerer samspill, kreativitet og skaperkraft. I tråd med Fritidserklæringen (2016) har musikkdeltakelse en forebyggende og helsefremmende effekt, og bidrar til samarbeidsevne, mestringsfølelse, nettverk og tilhørighet.

Mål 4: God utdanning – Læring, danning og kompetanseutvikling

KBB og musikkfrivilligheten er viktige arenaer for læring og danning på tvers av alder, kjønn og bakgrunn. Korpsbevegelsen er en av Norges sterkeste mestrings- og inkluderingsarenaer, uten reservebenk. Gjennom Brass til alle får barn og unge møte profesjonelle instruktører og dirigenter, tilgang til et inspirerende læringsmiljø og utfordringer tilpasset sitt nivå. Slik bidrar prosjektet til kompetanseutvikling, dannelse og livslang læring.

Mål 5: Likestilling mellom kjønn

KBB legger vekt på likestilling i praksis. Vi er stolte av å være et toppkorps i Norge som engasjerer kvinnelige dirigenter, instruktører og komponister. Kjønnsbalansen i både ensemble og styre er jevn, og alle deltakere inkluderes på lik linje i alle aktiviteter. Prosjektet gir dermed viktige rollemodeller for barn og unge og bidrar aktivt til et mer likestilt norsk musikkliv.

Mål 11: Inkluderende og bærekraftige lokalsamfunn

KBBs aktivitet styrker lokalsamfunnet ved å tilby inkluderende og bærekraftige arenaer for samhandling. Musikken bygger broer på tvers av alder, bakgrunn, identitet og erfaring og skaper tillit, respekt og fellesskap. Som toppkorps har KBB også en viktig rolle som ambassadør og inspirasjonskilde for barn og ungdom i skolekorpsene. Brass til alle åpner dører inn i kulturlivet og gir unge musikere tilgang til profesjonelle rammer, sterke rollemodeller og store opplevelser.

Mål 16: Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner

KBBs organisasjonskultur bygger på frivillighet, demokrati og medvirkning. Gjennom medlemskap og deltakelse i våre aktiviteter lærer barn og unge om demokratiske verdier som åpenhet, ytringsfrihet, respekt, inkludering og samarbeid. *Brass til alle*

skaper rom for trygg deltakelse og kulturuttrykk og bidrar dermed til samfunnets demokratiske infrastruktur.

Mål 17: Samarbeid for å nå målene

Bærekraftsmålene kan kun nås gjennom samarbeid, og *Brass til alle* er et partnerskapsprosjekt i praksis. KBB samarbeider tett med lokale skolekorps, Manger Folkehøgskule, Norges Musikkorps Forbund, profesjonelle dirigenter og instruktører, lokale komponister og kulturinstitusjoner. Slik bidrar prosjektet til tverrsektorielle samarbeid som styrker både kulturfeltet og barn og unges deltakelsesmuligheter. I tillegg jobber vi aktivt for gode samarbeid med næringsliv og andre støttespillere. Sammen bidrar vi til et inkluderende, mangfoldig og levende lokalsamfunn!



Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KULLA PRODUCTIONS AS
Org.nummer	919940166
Type verksemd	Aksjeselskap (anna)

Adresse

Postadresse	Nesttunbrekka 61
Poststad	5221 NESTTUN
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

NB - referer tlf korrespondanse; Ideelt as under etablering; midlertidig innsending gjennom anna firma grunna kun årlig frist

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Thea Hjelmeland
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Bærekraftig Liv Landås, Bergen. Intensjonsavtale. Org.nr.812645692
Fana Kulturhus; Bergen Kommune TBC i dialog

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Påfunn

Om prosjektet

sjå vedlegg,

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.05.2026
Sluttdato	01.05.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

sjå vedlegg,

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

sjå vedlegg,

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid
Primært lokalt fokus
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

sjå vedlegg,

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Bergen
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

sjå vedlegg,

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

sjå vedlegg,

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)

Estimert antal publikum/deltakarar

50-500 månadleg

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

sjå vedlegg,

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 230 000

Utgifter

Utgift	Beløp
sjå spesifisert budsjett	230 000
Totale utgifter	**230 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
sjå spesifisert budsjett	230 000
Totale inntekter	**230 000**

Kommentarar til budsjett

sjå spesifisert budsjett i vedlegg

(ettersendast etter avtale med Eva Kristin Svidal 15.april pr sms.)





https://humanlibrary.org/

Endre stereotypar, opne for nye perspektiv, hindre polarisering, auke raust fellesskap med inkludering

MENNESKEBIBLIOTEKET

Reserver tid med ei «bok» og høyr andre livshistorier og opne for nye perspektiv. «Unjudge someone»





Readers were lining up down the hallway and out onto the street, so tremendous was the interest in the launch of our new Human Library Book Café offering in London. Hosted in collaboration with the Society of Authors we have created an opportunity to get quick and easy access to our books.

Christina79Dk
4 bidrag

Memorable experince

I have been reading several books, and what an experience.
There are many topics, like blind, OCD, cancer survivor and many more.
In the 30 minutes you come really close to other people and they issue they face and what it means for them.
So interesting, can really recommend.

Its every sunday from noon to 4 pm.

juni 2024

FANA KULTURHUS









BÆREKRAFTIG LIV Landås







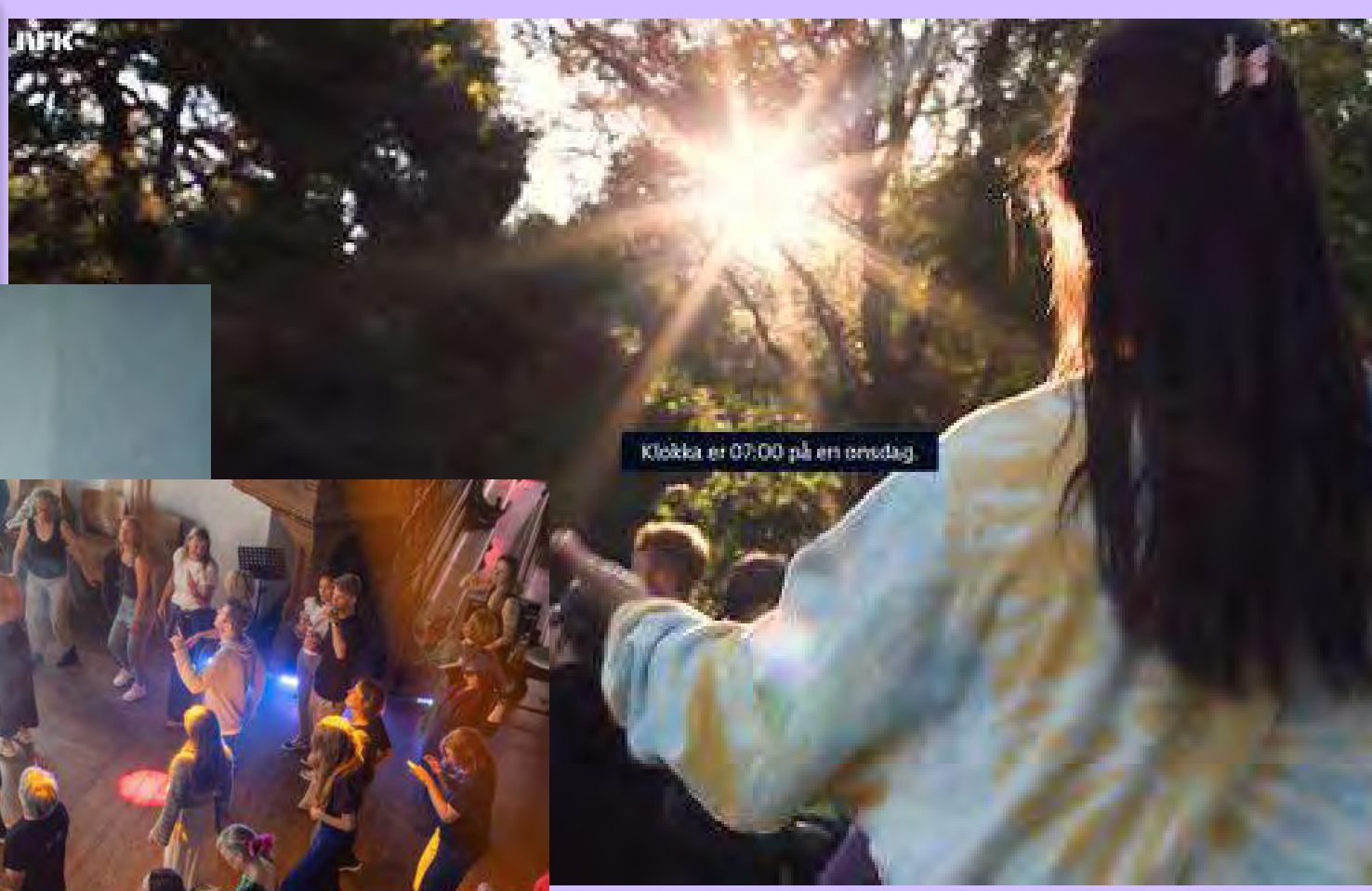






MORGON-dans

(bilder frå nett; NRK og generasjon-aldringsfestival, kun til internt bruk behandling av søknad)









FRAMDRIFT

Månadleg:

Kunst-verkstad

Morgon-dans

Human Library

Lese-stund

Leike-stund

Ressurs-banken

Kvartal-vis:

Bærekraftsdagar

Tradisjons-dagar

Høgtid/årstid aktivitet:
- juleverkstad og marknad klesbytte
- påskeverkstad og vårmarknad
- haloween byttemarknad og verkstad masker

Ung Tech hjelp

BUDSJETT - Påfunn		
Utgifter		
Aktiviteter gjennom året, medfølgande utgifter, lokale, materiell m.m.		717000
Inntekter		
Søkjer		
VFK	Regionale kulturfond	230000
VFK	Kultur og folkehelse drift	150000
VFK	Livskvalitet og sosial utjamning	100000
Søkjer Kulturdirektoratet kunst-verkstad		150000
Søkjer kommune	Tilgong til gratis lokale og ressursbruk Fana Kulturhus	
Søkjer privat næringsliv / stiftelse		87000
Sum total inntekter		717000
balanse		0

kommentar		
Kunstversktad sum total	*200000*	
(utstyr, honorar veiledere)		

PROSJEKT, utgifter					
Leige av hus	1500	20	30000		
Utstyr kunstmateriall	1500	20	30000		
Mat og drikke til frivillige	500	20	10000		
Innkjøp kafé utstyr	1500	3	4500		
Honorar lesing					
Plakat og pr	1500	5	7500		
Produksjon program	1500	1	1500		
Aktiviteter, honorar koordinator					
Kunstverkstad annankvar helg	12500	1	12500	samla	
Prosjekt Human Library	5000	5	25000		
Prosjekt morgon-rave	2500	10	25000		
Prosjekt ressurs-banken	2500	5	12500		
Prosjekt leike-stund	2500	10	25000		
Prosjekt bærekraftsdagar	2500	5	12500		
Prosjekt tradisjon	2500	5	12500		
Karneval	3500	1	3500		
sum total koordinatorar					
Honorar veiledere kurs / lesing					
Kunstverkstad veiledning	5000	20	100000	workshop	
Lesestund, honorar	3000	15	45000		
Prosjekt unges Ung tech-hjelp	3000	10	30000	2 ungdommar a 1500,-	
sum total veiledere kurs / lesing			175000		
Sum total prosjekt, utan driftskostnadar		**562000**			

	Anre utgifter						
	Transport / lokal kjøring	250	20	5000			
	(KUN TIL søknad driftstilskot kultur og folkehelse)						
	Drift og prosjektledelse	0	1	0			
	Etableringsgebyr stiftelse	5000	1	5000			
	(egenkapital 100 000,- innskudd for bruk)						
	Lønn fagleg leiar	75000	1	75000			
	Koordinator (i prosjektbudsjett)						
	Kostnadar administrasjon						
	Rekneskap / revisjon	20000	1	20000			
	Administrasjon, føring av regnskap	14000	1	14000			
	betaling honorar, avtalar lokaler m.m.						
	Kontorutgifter	3000	12	36000			
					150000	*summert drift*	
	Sum total utgifter			**717000**			

Påfunn (org. under etablering)
Kulla Productions AS (midlertidig søkjar)
[redacted]

Søknad til Vestland Fylkeskommune.

Det søkjast til

- Regionale kulturmidler
- Driftstilskot kultur og folkehelse
- Tilskot til livskvalitet og sosial utjamning

I tillegg søkjast det til kommune, Sparebanken Norge og andre private aktørar om almennyttige midlar.

Prosjekt:	PÅFUNN
Stad:	Fana bydel, Bergen
Når:	Sumar 2026 oppstart
Ressurser:	Bærekraftig Liv Landås fungerer som mentor for infrastruktur, innhald og kommunikasjon / bygge fellesskap

Prosjektet etablerast som ein infrastruktur og innhald som kan overføres til alle lokalmiljø, med nettside med ressurser og veiledning. Formålet er styrka fellesskap, og at prosjektet skal spre seg nasjonalt.

Innhald

- Prosjektbeskriving
- Vår filosofi
- Samarbeidspartnar
- Om prosjektene: morgon-disco / rave, human library, ressurs-banken, leike-stund, lese-stund, kunst-verkstad, bærekrafts-dagar, tradisjons-/kulturarv dagar,
- Infrastruktur
- Fagleg leiar

Thea Hjelmeland (e-sign)
10.04.26, Bergen
for PÅFUNN / ved Kulla Productions AS (midlertidig søkjar)

PÅFUNN
For eit raust, leikent og skapande samfunn med sterke, inkluderande fellesskap.

Prosjektbeskriving
Vi søkjer med dette om midlar til å skape stimulerande aktivitet for sosial-impact gjennom aktiviteter og kultur-utveksling i Fana bydel i Bergen. Prosjektet benytter kunstnarleg metode som angrip samfunnsutfordringar gjennom å skape gode møteplassar med morosame, skapande og engasjerande innhald. Formålet med prosjektet er å skape sterkare fellesskap og forståing som reduserer polarisering og utenforskap. Prosjektet etablerer ein infrastruktur og innhald som kan overføres og implementerast til alle nærmiljø nasjonalt; noko som er det overordna føremålet. Påfunn skal vere ein katalysator for positiv samfunnsendring og bidra til å løyse djupe samfunnsproblem gjennom kunstnarleg metode, psykologi og leik.

Infrastruktur
Organisasjonen er drifta som eit ideelt AS, der det ansettes 3 stillingar deltid for kunstnarleg leiing, drift, koordinator, prosjektleiing og administrasjon. Bedrifta set saman styre ved etablering. Dei involverte i bygging av infrastrukturet er alle profesjonelle i kulturfeltet og vane med produksjon av store festivalar. Ved å styrke rammene rundt aktivitetene vil ein sikre handlingsrom slik at dei mjuke verdiane og dynamisk innhald er ivareteke.

Samarbeidspartnarar
- Bærekraftig Liv Landås, mentor og samarbeid med Bærekraftig Liv Fana for bærekrafts-dagar
- Fana Kulturhus, i dialog om tilgjengelege lokaler og avtaleformat, intensjonsavtale kan ettersendast
- For koordinator og bygge konseptets

Vår filosofi
Vår filosofi er at djupe samfunns-problematikkar kan møtast også med nærvær, leikenheit og humor i eit raust fellesskap. Ole Hamre etaberte OiOi-festivalen for festispillene i 2001 og Påfunn er ei forlenging av dette prosjektet; der filosofien var at når folk vart eksponert for kunst, utan den pretensiøse avstanden, men med nærvær, interaksjon og humor - så kan ein bli eksponert for rare og sære ting utan å distansere seg. Gjennom denne filosofien vert ein i eit trygt rom introdusert for perspektiv og aktivitetar som er framande, men leikne og hyggelege å delta i. Når hjernen får erfaring om at framande opplevingar eller mennesker ikkje betyr fare, men ekspandert perspektiv eller oppleving - vil ein bli meir open for erfaringar og opplevingar. I eit samfunn på veg i ei polariserande retning treng vi sårt slike prosjekt. Og vår filosofi er at ein kan møte eit alvor, og ta det på alvor, utan å vere alvorleg - men møte det leikent og med skråblikk, og tillit. Hjernen har vanskar med å sjå løysingar og vere kreativ når vi opplever frykt eller uro. Det er altså vanskeleg å løyse eit problem når ein er alvorleg og stressa, men enklare når ein er trygg, glad og har tillit til at prosessen fører dit ein skal. I kunstnarleg metode er det alltid startpunktet og prosessen som ligg i fokus. Ein kan definere ei retning og ønska mål; men alltid med vissheit om at resultatet ikkje skal

låsast. Om ein på førehand har bestemt kva resultatet skal bli, kan ein miste verdifull utforsking og skapande arbeid i prosessen - som kunne gitt eit anna og betre resultat. Denne metoden meinar vi samfunnet har stort behov for; fordi det fordrer tillit til samarbeidet og samspelet, og tillit til seg sjølv og sine valg. Det krev at ein toler og velgjer å stå i det ukjende, og miste kontrollen. Ta valg utan å vere sikker, og få det maksimale ut av dei få resurssane ein har tilgjengeleg. Arbeide frå det ein vil skape, utan å forstyrres av andres tvil, kritikk eller sabotasje. Og samstundes spegle samfunnet og samtida.

Kunstnarleg metode er djupt psykologisk forankra, og kan opne for nye perspektiv og haldningar, gjennom leik, glede, forundring og skaparkraft.

Generasjonsmøtet
Gjennom aktivitetar for alle aldre, med fokus på barn, unge og eldre - skapar vi møtepunkt der dei eldre lærer dei yngre, og dei yngre lærer dei eldre. Alle kan møtast for dansing eller kreative verkstadar, og utveksling av erfaring i fellesskap.

I tillegg vil organisasjonen PÅFUNN utvikle i neste steg:
- TENKETANK av kunstnarar, tilgjengeleg for samfunnsaktørar offentleg og privat,
- FAGSEMINAR som jobbar med haldningar og prosessar i djupna; ein motsats til klassiske seminar.
- FESTIVAL for familiar absurde, leikne kvardags-aktivitetar som skapar humor og glede inn i kvardagen. Ei forlenging av OiOi-festivalen til Ole Hamre.

AKTIVITETAR

Morgon-disco / rave
Fana Kulturhus ligg ved bybane-linje 1, Nesttun senter. Mandagar vil det vere open kultursal med diskotek eller morgonrave. Ei ordning som er testa med stor sukess i mange storbyar. Det er fri aldersgrense og konseptet samlar barnefamiliar, studentar, vaksne og eldre for dans og sang om morgonen.

Vi vil ha fokus på generasjons-møtet og at ungdom trekkast inn i fellesskapet. Vi vil difor søkje om sponsor for frukost for alle under 20 år, påsmurte sandwich, juice, kaffe/te og frukt. Alle andre besøkande får gratis kaffi, te og frukt. Vi ønskjer å gje ungdommar, som kanskje har hoppa over frukosten, ein start på dagen med næring og påfyll av fellesskap og tilhørighet. Tilbodet er lågterskel og varar i ein time. frå kl07 til kl08. Ein kan kome innom og danse vilt, eller berre ta ein kopp kaffi og vere del av stemninga.

Vi byrjar med 1 gong i mnd og aukar etter etterspørsel.

Link til NRK-sak om generasjonsrave i Oslo
https://www.nrk.no/stor-oslo/morgen-rave-_-en-alternativ-start-pa-dagen-1.16143804

Human library
Eit konsept utvikla i Danmark, som har motteke stor suksess. Her kan ein booke tid med ein person (kalla boka) og lytte til deira livshistorie eller andre perspektiv. Ein kan etterpå diskutere. Tema kan vere krevande og utfordrande, og formålet er å skape trygge rom for å skape forståelse og innsikt, for begge parter. I eit offentleg rom som har utvikla seg til å bli svart/kvitt i konkludering om kven som meinar kva, gir det lite rom for å tvile, vurdere over tid, eller skifte meining. Noko som er svært viktig for enkeltmennesket og for fellesskapet. Vi treng utveksling og samspel. Human Library faciliterar for ny innsikt og for å spørje spørsmål ein lurar på som ein ikkje finn svar på. Ein kan også sjå til TV-program som "Tabu" med Lars Berrum, og "A-laget" som stiller direkte og ærlige spørsmål er innhald som kan ha opna dører for prosjekt som human library. Eit menneskemøte, med utveksling i undring og takknemlighet. Veiledere skal kurses for å ivareta alle involverte.

Ressurs-banken
Alle menneske har gode kvalitetar og sterke ressursar, men samfunnsstrukturet er bygd opp slik at ikkje alle passar inn, og fell utanfor. Men vi treng kvarandre. Det er eit nasjonalt folkehelse-problem at så mange føler på einsemd og utenforskap, noko som er skadeleg for den enkelte og for fellesskapet. Gjennom ressurs-banken vil vi skape ein møteplass der alle kan bidra med noko dei kan - og dele det med andre. "Du kan jo berre google det!" får ein ofte til svar, om ein lurar på noko, men vi saknar jo at nokon veit - og kan fortelje oss det. Slik lærer også hjernen betre, når ein er påkobla andre og aktiverar fleire deler av hjernen gjennom sosial interaksjon.

I ressurs-banken kan du registrere eit talent du har, eller ein teknikk du kan. Og så kan andre booke tid med deg på ressurs-laurdagen. Vi vurderer form for facilitering, og mogleg løyser vi det slik at alle møter og vi lagar utveklsings-soner for kunnskap.

Døme på ressurser; reparere ullsokkar, flette korg, reparere syklar, forklare IT-kunnskap som nettside, sikkerheit og søknadar, navigering på mobiltelefon, trafikkreglar, økonomi, flogefiske, sløying, dyrking av mat, poding av tre, beskjæring av tre, muring, lage terrasse, almennkunnskap, reisemål, tips til pakking av koffert, ryddng og system, stryke bunadsskjorte, pusse sko, pusse bunadssølv, baking, pynte kake, brette servietter, tegnspråk, roe eksamens-nerver, øve seg på jobb-intervju.. lista er lang. Vi har alle ressurser og kunnskap som andre ønskjer å ta del i.

Før var det alltid personar som sat med kunnskapen; lurte du på noko om eit tema, kunne du berre ringe hen, og vi fekk både kunnskap og kontakt med eit medmenneske. Men no velgjer vi google, og får rask tilgong, men mister menneske-kontakta på vegen. Mange saknar relasjonell tilknytning som gir kunnskap; til dømes om du ikkje har ein pappa eller bestefar, men skal lære deg å knyte slips, er det både fint og rørande at det er ein tilgjengeleg "bestefar" i ressurs-banken som med tålmod og erfaring tek det igjennom det steg for steg. Neste gong er det kanskje du som lærer det vidare? Dette skal vere eit lågterskel-rom for å få ny kunnskap og spørje om det ein lurar på.

Ung tech hjelp; ungdom veileder eldre i teknologi
Vi ønskjer fleire generasjonsmøter og ressurs-utveksling. Ungdommar sit med ekspertise i teknologi-bruk som telefon og data, og eldre opplever omvelting i hastighet for teknologisk utvikling. Unge vil difor halde kurs for eldre om bruk av telefon og data, eller at eldre kan kome til eit møtepunkt og ta med det dei lurar på at teknisk hjelp.

Alle ungdommar vert kursa i veiledning, og alt som gjeld GDPR vil ein vaksen med kompetanse kunne veilde på eller henvise vidare. Det er ønskeleg at ungdommane får betalt då det er vanskeleg for unge å få jobb, og dette er av god samfunnsnytte.

Leike-stund
I ei tid der skjerm og sosiale medier tek fri leik frå barn og unge, vil vi etablere eit møtepunkt der alle kan delta i organisert leik, sangleikar og aktvitetar. Annankvar laurdag organiserer vi leik innandørs og utandørs etter sesong, leda av ungdoms-aktivitørar og ungdom med kursing i veileda leik. Det vil vere sangleikar, gøymsel, spark på boks, stiv heks, og liknande leikar.

Lese-stund
Høgtlesing stimulerer fantasi, kreativitet, språkutvikling og evna til å visualisere indre bilder. Å setje seg inn i andre sine historier og liv, er ei viktig grunnpilar i å opne opp for ulike haldningar, perspektiv og synspunkt. Å lese og bli lest for utviklar empatiske evner og forståelse for ulikhet. Og så er det veldig koseleg. Vi ønskjer å invitere eldre til å lese for små barn, ungdommar og vaksne; som kanskje alle treng ein bestemor eller -far som les for deg. Gjennom lesestund vil ein tilpasse til alder, og også kunne lage poesi-stund for vaksne. Fordi vi i dette nærværet kan finne ro og glede, uavhengig av alder.

Eit samarbeid med bibiloteket her er også aktuelt.

Kunst-verkstad
Annankvar laurdag vil vi arrangere kunst-verkstad for barn og unge, veileda av profesjonelle kunstnarar. Med dette går ein eit steg vidare frå hobby-verkstad, til å arbeide i djupna med kvar enkelt og i fellesskapet med kunstnarleg metode og komplekse prosessar, enkelt og pedagogisk formidla. Gjennom kvalitetssikring av veileiarar, vil også deltakarane få innblikk i potensiale i sin eigen skaperkraft og kva som er mogleg å skape med gode veiledning, tilgjengelege ressursar og i eit oppløftande miljø.

Deltakarar vil få inngåande kunnskap og jobbe med kunsthandtverkarar og kunstnarar av høgste kvalitet og gode materialer å jobbe med.
Gratis og ope for alle, mogleg må det benyttast påmelding.
Tema blir også tilpassa årstider og høgtider.

Bærekrafts-dagar
I samarbeid med Bærekraftig Liv Landås vil vi arrangere bærekraft-dagar med møteplass der ein kan ha klesbyttedag, reparasjon av klede, tilpassa årstider og høgtider og hendingar som halloween; der ein kan bytte kostyme, reparere øydelagde og lage masker på verkstad eller lære seg å lage suppe av gresskar-utskjæringane. Aktivitetane kan variere frå plantemarknad til byttemarknad, kunnskapsdeling og kurs. Bærekraftig Liv Landås har eit vaksent publikum, vi ønskjer å nå barn og unge først og fremst for dette konseptet.

Tradisjons-dagar og kulturarv
Vi treng nærleik til naturen, kunnskap og tilhørighet gjennom tradisjonar og kulturarv. Gjennom folkekunsten sin tradisjon er det utveksling og læring frå lærd til svenn som er den gode metoden. Vi ønskjer å facilitere for kurs og møtepunkt der barn og unge lærer gamle tradisjons-teknikkar innan handtverk, mat, søm, trevirke, repasjon og kunnskap om planter, dyrking og sanking. Dette er også eit generasjonsmøte mellom ulike aldre, og taus kunnskap som ligg i hendene vert overført gjennom tid, tilstadeværelse, ro og forklaring.

Mangfald og bærekraft

Påfunn vil facilitere for at alle mennesker uansett bakgrunn eller tilgjengelege ressurser har eit fellesskap å møtast i, og oppleve seg sett og verdifull. Gjennom å kuratere konsept som Human Library opnar ein for at eit mangfald av stemmer vert løfta fram. Tenketank, som seinare utviklast i ei forlenging av prosjektet vil også styrke dette i samfunnsdebatten offentleg.

Bærekraft, mangfald og inkludering er avhengige av kvarandre for å fungere, og vårt formål er at samfunnet utviklar seg i ei retning der alle kan bidra med sine ressurser og utgangspunkt og at system, struktur og kultur opnar for samspel og fellesskap der alle er inkludert og kan bidra.

Gjennom kunstnarleg metode og verktøy vil vi styrke emosjonell og relasjonell kompetanse som bidreg til at gode ressurser i menneske vert forløyste lokalt, nasjonalt og globalt.

Eit trygt menneske som kjenner sterk tilhøyre har større kapasitet til samhandling, deling og å bidra i samfunnet. Og det er eit felles ansvar.

Fagleg leiar
Thea Hjelmeland er kunstnarleg og fagleg leiar. Hjelmeland har 25 år kompetanse som profesjonell skapande og utøvande tverrfagleg kunstnar nasjonalt og internasjonalt. Ho er prisvinnande for sitt virke og produksjonar og har i tillegg utdanning innan økonomi, jus og prestasjonspsykologi. Ho er kursa innan diplomatisk metode utvikla i FN; som har endra samfunn, destruktiv maktstruktur, system og kulturar i 60 land gjennom 30 år. Ein metode som byggjer på dialog og å etablere strukturar der alle involverte får handle og kommunisere ut i frå eige verdigrunnlag.

Med denne faglege kompetansen vil Hjelmeland facilitere for menneskemøte på tvers av siloar i alle kategoriar, og opne for andre samspel og menneskemøter, gode nærmiljø, og positiv samfunnsendring. Skal vi ha endring i samfunnet; må vi endre oss sjølve - og Påfunn vil både belyse og bevise at dette kan utføres med glede, leikenheit og humor - utan å gå på bekostning av å ta noko på alvor; det er metoden som opnar opp for psykologisk tryggheit og tryggheit til å skape endring som vi faciliterar for.

Dette med kunstnarleg metode og diplomatisk metode for å forløyse samfunnsutfordringar i djupne.

Det som skil dette prosjektet frå andre er at det er lite fokus på dei tekniske og overfladiske løysingane; her går ein rett i kjerna og fokuserer på menneskelege møte gjennom tryggleik, leik og kreativitet.

Hjelmeland vil igongsette prosjektet og utvikle innhald og infrastruktur med eit team av fagleg kompetente ressursar, og skal ikkje åleine drive prosjektet - men starte det. Målet er at prosjektet etterkvart er sjølvgåande med koordinatorar og frivillige. Prosjektet skal kunne overføres til alle lokal-miljø og vi vil lage ei nettside med resurssar; veiledning og tips, nettverk m.m. slik at dette kan plukkes opp av andre lokalmiljø.

Målet til PÅFUNN er å igongsette gode og gøye møteplassar og aktivitetar for lokalmiljø og at dette sprer seg over heile landet.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KULTUR VEST AS
Org.nummer	995683679
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Rasmus Meyers allé 5
Poststad	5015 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kulturvest.no

Kommune

Bergen og Bjørnafjorden

Kontaktperson

Namn	Øyunn Viken
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Festspillene i Bergen, 955 599 535; Bergen næringsråd, 961 744 776

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Festspillmøtet 2026

Om prosjektet

"Festspillmøtet" blir i 2026 arrangert for fjerde gong, på Festspillene i Bergens opningsdag. Med mange tilreisande i byen på grunn av festspelopninga, er det eit godt høve til å skipa til møte mellom kultursektoren og toppolitikarar, næringslivsleiarar og byråkratar, ope for alle interesserte. I år er det Eirik Bergesen som leier møtet, og deler av møtet blir del av podkasten "Det store bildet".

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	27.05.2026
Sluttdato	27.05.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Festspillmøtet har vist seg som ein sentral møteplass der nettverk både blir knytt og forsterka, både blant aktørar i regionen og nasjonalt. Det er ein verdi i seg sjølv å samla folk til å snakke om kulturpolitikk i ein større samanheng.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Fokus på kunst og kulturs posisjon i samfunnet: kultur og beredskap, helse, utdanning, demokrati: å sjå på heile systemet, ikkje berre kulturens interne økosystem, er viktig for oss alle. Kunnskap bygger kvalitet, samspel og deltaking.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Møtet er lagt til eit lokale og tidspunkt som gjer at deltakarane kan spasere til festspillopninga. Det er påmelding til møtet for å unngå matsvinn. Møtet legg til rette for å samla folk som allereie er i Bergen.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst ikkje tilsvarande møter. Å legge opp til samtale og diskusjon for eit publikum som ellers er passive tilskodarar ved kulturarrangement er eit løft for sektoren. Regionale aktørar kan møte nasjonale aktørar ein ikkje så lett møter ellers.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Målretta invitasjonar frå arrangørane, annonsar i sosiale media, arrangement på nettsider. Møtet er på trykk i Festspillene i Bergens trykte program.

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektgruppa legg vinn på kjønnsbalanse og mangfald på scena. Salen har universell utforming.

Budsjett

Vestland fylkeskommune

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 75 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar	70 000
Reise og opphald	40 000
Produksjon	35 000
Servering	35 000
Totale utgifter	**180 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot Bergen kommune	10 000
Tilskot frå VLFK	75 000
Eigenandel arrangørar	95 000
Totale inntekter	**180 000**

Kommentarar til budsjett

Kultur Vest er den minste aktøren i samarbeidet, og det er spesielt viktig for oss med tilskot: Utan tilskot kan vi ikkje lenger fungere som samarbeidspart, og det vil vere ein stor ulempe for Kultur Vest som kompetanseorgan.

Vedlegg

Vestland fylkeskommune

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad Kultur Vest: Festspillmøtet 2026	Søknad festspillmøtet VLFK.pdf	0.04 MB

Bergen, 10.04.26

FESTSPELMØTET 2026

"Festspillmøtet" vart arrangert for første gong i 2023, på Festspillene i Bergens opningsdag. Med mange tilreisande i byen på grunn av festspelopninga, er det eit gyllent høve til å skipa til møte mellom kultursektoren og toppolitikarar, næringslivsleiarar og byråkratar, ope for alle interesserte. Årets møte går av stabelen 27. mai 2026. Dette er eit møte som ikkje berre er viktig for Bergen og Vestland, men for å synleggjere alt det gode kulturarbeidet som vert gjort i vår region for tilreisande, og skape betre dialog på nasjonalt nivå.

Kultur Vest er ein paraplyorganisasjon for profesjonelle kulturaktørar i Bergensområdet. Organisasjonen er finansiert av medlemsbidrag og tilskot frå Bergen kommune, men dette er berre nok til dagleg drift, ikkje til arrangement og prosjekt. Kultur Vest har 17 medlemsinstitusjonar, og det er viktig å kunne bidra til ein brei debatt og demokratisk prosess kring utfordringane i kultursektoren, og då må ein sjølv óg bidra til slike møter som «Festspillmøtet» er. Kultur Vest har tett og god dialog med Vestland fylkeskommune, og tiskot frå fylket vi vere avgjerande for Kultur Vests aktivitet i 2024.

Møtet finn stad i Festsalen i Permanenten (KODE) frå 10-12, med frokost først. Etterpå kan ein gå rett vidare til festspelopninga på Torgallmenningen. Møtet blir avvikla i samarbeid med Festspillene i Bergen (FiB) og Bergen Næringsråd med KODE som støttespelar. Alle går inn med betydelege administrative ressursar, Kultur Vest fungerer i tillegg som produsent.

OM PROGRAM OG TEMATIKK

Kunsten og den nye verdensorden
Vi er inne i ein ny verdsorden. Den verda vi tok for gitt, er snudd på hovudet. Det einaste som er føreseieleg er at ting er uføreseielege. Politikk er det muliges kunst. Men kva er kunsten for politikken? Autoritære leiarar har alltid forstått behovet for å bruke kunsten til å forandre eit lands fortelljng om seg sjølv. No omfamnar demokratisk valde leiarar med autoritære trekk det same. Kvifor er det likevel problematisk å forvente at kunsten skal vere ein del av demokratiets totalforsvar?

I samarbeid med Bergen Næringsråd og Kultur Vest inviterer Festspillene i Bergen representantar frå politikk, kultur og næringsliv til Festspillmøtet 2026 og ein open, ærleg og høgaktuell samtale om kvar grensene går mellom kunst og politikk i ei demokratisk nedgangstid.

Beste helsing Øyunn Viken (sign.)
Dagleg leiar Kultur Vest

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KULTUR VEST AS
Org.nummer	995683679
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Rasmus Meyers allé 5
Poststad	5015 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kulturvest.no

Kommune

Bergen og Bjørnafjorden

Kontaktperson

Namn	Øyunn Viken
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kompetanseforum

Om prosjektet

Kultur Vest gjennomførte i 2025 fleire møter for spesifikke faggrupper i medlemsinstitusjonane: Kommunikasjonsforum og teknikarforum. Disse møtestadane har blitt særs godt motteke, og viser seg å vere svaret på eit behov hjå fagfolka for å møtast og dele kompetanse. Dette er eit prosjekt vi ønskjer å vidareføre, men vi er helt avhengige av tilskot for å kunne gjere det.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	16.04.2026
Sluttdato	16.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi vil arrangere tre kommunikasjonsforum for informasjonsmedarbeidarane i Kultur Vest sine medlemstitusjonar, og ein teknikarkonferanse for alle interesserte, samt teknikarforum og bedriftsbesøk.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Det er eit enormt potensial for å betre både strukturar og løfte kompetanse blant teknikarane og legge til rette for meir berekraftige løysingar. Å finne felle løysingar for kommunikasjon har kultursektoren prøvd på lenge, og vårt forum kan hjelpe.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Aktivitetene har særs lågt klimaavtrykk. Vi set fokus på berekraftige løysingar og arbeider aktivt for å lege til rette for gjen- og ombruk og har fokus på omlegging til grønare kultursektor. Ved reise oppmodar vi til å ta toget.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Bjørnafjorden

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst ikkje noko tilsvarande. Ambisjonen er å styrkje ikkje berre Bergensområdet, men å invitere til samarbeid i heile Vestland, slik at vi kan få til eit felles kompetanseløft. På sikt ønskjer vi å etablere nasjonalt ressurssenter.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når ut til medlemmane via epostlister, og til andre via samarbeidspartar som SHIFTIT, Bergen Kjøtt, AKKS, Hulen osb.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vi har fokus på kjønnsbalanse blant teknikarane (der er det stor overvekt menn). Vi har tru på å løfte fram gode dømer på kor ulike di som arbeider i sektoren er og kan vere, og gjer dette m.a. ved å invitere på besøk på arbeidsplassen.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar	25 000
Teknikk	35 000
Bevertning	25 000
Administrasjon	25 000
Reise/opphald	15 000
Møteverksemd	25 000
Totale utgifter	**150 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot frå Vestland Fylkeskommune	100 000
Eigeninnsats	50 000
Totale inntekter	**150 000**

Kommentarar til budsjett

Vi ønskjer å ha ein Teknikarkonferanse som langt på veg vart prosjektert i 2025, men skal gjennomførast i 2026. Denne vert arrangert i samarbeid med andre aktørar i Bergensområdet.

Vedlegg

Opplastet

Vestland fylkeskommune

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Kompetanseforum Kultur Vest	Søknad VLFK Kompetanseforum.pdf	0.03 MB

Bergen, 15.04.26

KOMPETANSEFORUM

Kultur Vest har etablert to vellukka forum: Teknikarforum og kommunikasjonsforum. Dette er nye møterplassar for spesielle sektorar innan Kultur Vest sin medlemsmasse: Teknikarar og kommunikasjonsarbeidarar, møteplassar som inviterer andre aktørar inn der det er ønskeleg og naudsynt, og leg til rette for samarbeid på tvers av organisasjonar og hierarkiske strukturar.

Kultur Vest er ein paraplyorganisasjon for profesjonelle kulturaktørar i bergensområdet. Medlemmane er 20 organisasjonar/institusjonar: BIT Teatergarasjen, Musikkselskapet Harmonien, Grieghallen, Den Nationale Scene, Bergen Kunsthall, Festspillene i Bergen, Det Vestnorske Teateret, Carte Blanche, USF Verftet, Oseana, Bergen Nasjonale Opera, BIT20 Ensemble, Edvard Grieg Korene, KODE, Bergen Assembly, Nattjazz, Fargespill, Borealis, Bergen Dansesenter og Litteraturhuset i Bergen.

Teknikarforum
Mange av disse aktørane har eigne teknikarar tilsett, og dei seinare åra har det minka på frilans-teknikarar. Det er sjølvsagt ein god ting at fleire har fast arbeid, men det inneber at kompetanseutvekslinga som før kom av seg sjølv, ved at ein arbeidde ved ulike kulturarenaar, er borte. Dette påpeikar teknikarane at er eit problem. Ei anna utfordring er at det ikkje finst serviceteknikarar på Vestlandet, og at det er dyrt å hente disse fagfolka utanbys. Målet med teknikarforum er å ha ein felles møteplass for teknikarar, i første omgang frå Kultur Vest sine medlemsorganisasjonar, men gjerne også andre: i 2025 etablerte vi samarbeied med SHIFTIT og Give Music a Chance (GMAC), vi hadde møter med AKKS og Bergen Kjøtt, og arrangerte Teknikarforum der alle interesserte teknikarar var velkomne.

Vi undersøkjer om det er mogleg å etablere eit tilsettingsforhold for serviceteknikarar i Bergen, som kan bistå heile Vestland. Om fleire går saman om dette, og kanaliserar pengane som i dag går til å hente folk frå Oslo eller utlandet inn i ei eller fleire stillingar, vil dette automatisk auke kompetansen her vest, og samtidig legge til rette for ein meir berekraftig sektor. No sendes både fagpersonell og utstyr land og strand rundt – ja, til og med frå kontinentet hentar aktørane utstyr fordi det enten ikkje finst i Noreg, eller det er

for dårleg utnytta kapasitet. Dett ønskjer vi gjennom Teknikarforum å utfordre og på sikt endre.

I tillegg ønskjer teknikarane å reise på befaring til andre kulturaktørar i Bergen og Vestland for å lære av korleis dei arbeider – og å lære av korleis dei lagrar utstyr, og om vi kan finne ei felles løysing for gjenbruk, og dette kan Kultur Vest legge til rette for. Om vi ikkje gjer det, vil det ikkje skje. Teknikarforum skal altså bidra til 1. Betre samarbeid mellom teknikarar; 2. Betre serviceløysingar; 3. Befaring og erfaringsutveksling og 4. Berekraftige løysingar.

Kommunikasjonsforum
Mange av Kultur Vest sine organisasjonar har fast tilsette kommunikasjonsarbeidarar, alle har i periodar informasjonsfolk tilsett. Alle, anten dei arbeider i dei største eller i dei minste institusjonane, balar med samme problemstilling: Korleis nå fram? Og via kva for kanalar?

Ei utfordring er mediemangfoldet som har pulverisert etablerte kommunikasjonskanalar, og at mediehusa i liten grad er opptatt av kultur. Nyare forskingsrapportar frå Universitetet i Bergen viser at kulturjournalistikk har blitt eit hovudstadsfenomen. For å bøte på denne formen for sentralisering, og gjere kulturverksemd i Vestland meir synleg, er det viktig at vi samarbeider godt. Bergen har medieklynge og både NRK og TV2, utan at det fører til at det blir større fokus på lokal kulturverksemd. I 2025 hadde vi Kommunikasjonsforum med NRK Vestlands redaktør Dyveke Buanes. I 2026 har vi møte med NRKs kulturredaktør Ingerid Nordstrand: NRK Vestland har ingen kulturjournalistar, og mykje av kritikken frå kommunikasjonsmedarbeidarane til NRK viser seg å vere strukturelle problem – og makta sit i Oslo. Difor opprettar vi dialog og prøver å løyse nokre utfordringar på det viset.

Ei anna utfordring er dei stadig skiftande sosiale medie-kanalane, som mange kommunikasjonsarbeidarar ikkje har kompetanse til å nytte seg (godt nok) av, og at fleire også kvir seg for å legge all informasjonsverksemd til kanalar eigde av forretningskonsern ein har vanskeleg for å stole på. Målet med kommunikasjonsforum er at 1. Informasjonsmedarbeidarane skal utveksle erfaringar og slik bygge kompetanse; 2. At informasjonsarbeidet kan bli meir samordna; 3; Å sette fokus på felles problemstillingar og finne fellers løysingar.

Å legge til rette for møter er noko Kultur Vest gjer heile tida, men å hente inn fagfolk som kan auke kompetansen og vere med på å finne gode løysingar har vi ikkje moglegheit til i dag. Tilskotet vi fikk frå Vestland fylkeskommune i 2025 gjorde det mogleg å innhente ressursar utanfrå som vi ellers ikkje kunne ha innhenta, og med tryggleik seie at dette er møtestadar vi ikkje berre vil vedlikehalde, men utvikle, For å gjere det mogleg i det vidare, er tilskotet frå VLFK *heilt essensielt*. Behovet er så tydeleg hjå forumdeltakarane, at det vil vere eit tap om disse foruma ikkje kan vidareførast. På sikt vil dette bli ein del av Kultur Vests vanlege drift, men å dra dei i gong er så tid- og kostnadskrevande at vi treng denne drahjelpe, også for 2026. Om vi klarer å auke kompetansen hjå våre fagfolk, er dette utgifter som i framtida vil bli overflødige, og ei investering i teknikar- og kommunikasjonsforum er difor ei solid kompetansehevingsinvestering.

Beste helsing Øyunn Viken, dagleg leiar Kultur Vest

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KULTURFORMIDLINGEN KULTURJAKTEN
Org.nummer	933437132
Type verksemd	Stifting

Adresse

Postadresse	strandkaien 16
Poststad	5013 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

kulturjakten.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Eirik Aasen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kulturjakten videreutvikling for skulebruk og tilflyttara

Om prosjektet

Kulturjakten er ei graits mobilteneste som gjer kulturarv synleg der folk er. Brukaren ser eit kart med kulturskattar som opnast når ein står på staden. Vi vidareutviklar no tenesta for barn og unge og for skulebruk, med meir engasjerande formidling og betre funksjonar for vandring og sosial bruk. Tenesta er lansert i Bergen i samarbeid med kommunen.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato	01.06.2026
Sluttdato	01.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjere fleire i stand til å oppleve kulturarven der ho faktisk finst. Lyd, video og enklare språk gir betre tilgang, og nye gruppefunksjonar gjer det lettare å delta saman. Dette skapar meir engasjement, fellesskap og stoltheit for lokalmiljøet

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Styrkje formidlingskvalitet og tilgjengelegheit slik at fleire unge og tilflyttande oppdagar lokal kulturarv i kvardagen. Gjere tenesta nyttig som læringsaktivitet utanfor klasserommet og som lågterskel kulturtilbod for familiar og venegjengar.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Digital formidling reduserer trykk og papirbruk. Gjennom nærturar til fots eller kollektivt får fleire oppdage kulturarven der dei bur, noko som kan auke tilhøyrsle og respekt for området og miljøet ein ferdast i.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Kulturarv blir ofte formidla fragmentert og på plattformar som ikkje treff dei unge. I Bergen viste ei undersøking at berre 12 prosent visste kvar dei fann kulturarvinfo, og 70 prosent sakna ei oppdatert plattform. Kulturjakten møter behovet.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi brukar kommunen sine kanalar for synlegheit og forankring, og har erfart at lokalradio og avisartiklar gir høg rekkevidde og legitimitet. Tenesta byggas for organisk vekst der deling, invitering og gruppefunksjonar gir nettverkseffekt som spreier

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Tenesta er universelt utforma og gratis, som senkar barrierar. Kortformat, lyd og video gjer innhaldet meir tilgjengeleg. Norsk og engelsk, og språklig tilrettelegging, gjer at nytilflytta og brukarar med ulike føresetnader kan delta.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Vestland fylkeskommune

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Lisenseringskostnader, videreutvikling av tenesta	150 000
Teknisk iterering og serverkapasitet, drift, stabilitet og skaleringskapasitet	50 000
Prosjektstyring, innhald, kvalitet og prosjektleiing	60 000
Totale utgifter	**260 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot, Regionalt kulturfond Vestland, omsøkt.	200 000
Eigeninnsats	60 000
Totale inntekter	**260 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet dekkje vidareutvikling av teneste med lyd og video, meir fleksible kulturvandringar og teknisk stabilitet. Prosjektstyring omfattar innhaldstilpassing og koordinering. Eigeninnsats er interne timar knytt til prosjektleiing og innhald.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Utfyllande informasjon om prosjektet	Prosjektbeskrivelse.pdf	0.15 MB

Søknad om prosjektstøtte - Regionale Kulturfond Vestland



Om prosjektet

Kulturjakten gjer kulturarv og kulturhistorie meir tilgjengeleg i kvardagen ved å invitere folk ut til stadene historiene høyrer til. Prosjektet skal vidareutvikle formidlingskvalitet og tilgjenge slik at fleire barn og unge, nye innbyggjarar og andre som ikkje oppsøker tradisjonelle kulturarenaer, får ei lågterskel inngang til lokal historie. Vidareutviklinga legg vekt på inkluderande formidlingsformat, enklare språk, meir fleksible vandringar og felles opplevingar som styrkjer fellesskap og tilhøyrsle. Vidareutviklinga gir ein felles formidlingsmodell som kommunar og lokale kulturaktørar i Vestland kan ta i bruk for å synleggjere kulturminne og lokale forteljingar for nye målgrupper.

Bakgrunn og behov

Kulturarv er ein felles ressurs som bygg identitet og tilhøyrsle, men mykje av formidlinga er spreidd og lite synleg for folk i kvardagen. Mange opplever at kulturhistorisk kunnskap krev forkunnskap og at terskelen for å finne relevant informasjon er høg. Behovet er også dokumentert gjennom ei marknadsundersøking i Bergen hausten 2023, der 300 tilfeldig utvalde forbipasserande vart spurde. Berre 12 prosent oppga at dei visste kvar dei skulle finne informasjon om kulturarven i eigen kommune, og 70 prosent uttrykte at dei sakna ei meir oppdatert og tilgjengeleg plattform for kulturfeltet. Dette viser eit tydeleg behov for formidling som er enklare å finne, lettare å forstå og meir relevant i kvardagen.

Formål

Prosjektet skal styrkje tilgangen til lokal kulturarv og kulturhistorie ved å utvikle eit formidlingstilbod som faktisk blir teke i bruk av fleire. Hovudambisjonen er å senke terskelen for deltaking, og gjere møte med kulturarv til noko ein kan oppleve saman, i eige tempo, og utan krav om forkunnskap. Dette skal bidra til auka fellesskap, større tilhøyrsle til staden og meir respekt for kulturmiljø og nærmiljø.

Mål

Hovudmål

Å gjere lokal kulturarv og kulturhistorie meir tilgjengeleg og engasjerande for eit breitt publikum gjennom vidareutvikling av Kulturjakten som digitalt, stedsbasert formidlingstilbod.

Delmål

- Å auke tilgjengeligheit og formidlingskvalitet gjennom lyd og video i kulturskattar og vandringar.
- Å senke språk og forkunnskapsterskelen gjennom språkeleg tilrettelegging av tekstar og quiz.
- Å gjere kulturvandringar meir fleksible, slik at dei kan gjennomførast uavhengig av startpunkt og tempo.
- Å styrkje fellesskap og deltaking gjennom nye gruppe og fellesfunksjonar som gjer det lett å oppleve kulturarv saman.
- Å sikre teknisk stabilitet og kapasitet som toler auka bruk og gir eit robust formidlingstilbod.

Målgrupper

Prosjektet rettar seg særleg mot grupper som ofte fell utanfor tradisjonelle formidlingsarenaer, som barn og unge, nye innbyggjarar og personar med ulike språkføresetnader. Samtidig er tilbodet relevant for lokalbefolkning og besøkande som ønskjer enkle kulturhistoriske opplevingar i nærmiljøet.

Innhald og hovudleveransar
Prosjektet leverer ei konkret styrking av formidling og deltaking, der kvar leveranse er knytt til ein kulturell effekt.

Inkluderande formidlingsformat
Meir variert formidling med lyd og video gjer at fleire kan ta inn kulturhistorie på sine premiss, og det gir rom for munnleg forteljing og lokale stemmer. Tekstar og spørsmål blir tilpassa slik at fleire forstår innhaldet, noko som senkar terskelen for nye brukarar og gjer tenesta meir inkluderande.

Fleksible kulturvandringar
Vandringar blir enklare å gjennomføre i eige tempo, som gjer at fleire fullfører og kjem tilbake. Dette aukar faktisk bruk av kulturminne og lokale historier i kvardagen.

Felles opplevingar
Nye gruppefunksjonar gjer at ein kan oppleve kulturarv saman som familie, vennegjeng eller lag. Dette styrkjer fellesskap og skaper positive sosiale inngangar til kulturhistorie.

Stabilitet og tilgjenge
Prosjektet sikrar at tilbodet tåler auka bruk og framstår som eit trygt og påliteleg formidlingstilbod for publikum.

Forventa resultat og effekt

Prosjektet skal gi fleire tilgang til lokal kulturarv gjennom lågterskel opplevingar i nærmiljøet. Når fleire lærer om historia knytt til stadene dei ferdast i, aukar også tilhøyrsle og stoltheit. Kombinasjonen av lettare språk, meir tilgjengelege format og moglegheit for felles opplevingar skal bidra til at kulturarv blir noko ein deltek i, ikkje berre noko ein les om. Over tid kan dette gi meir respekt for kulturmiljø og omgjevnader, fordi kunnskap skaper tilknyting og omtanke.

Prosjektorganisering og ansvar
Kulturformidlingen Kulturjakten har ansvar for prosjektleiing, prioritering av innhald og

koordinering. Link Utvikling AS har ansvar for utviklingsarbeid og drift av plattform og kapasitet. Denne arbeidsdelinga er den same som i tidlegare prosjektmodell.

Aktivitetsplan

Juni 2026	Oppstart, avklare leveransar, plan for innhald og prioriteringar
Juli til August 2026	Planlegging av formidlingsgrep, språktilrettelegging og struktur for vandringar og felles opplevingar
September til november 2026	**Gjennomføring av del 1:** Utvikle og ta i bruk nye formidlingsformat Første runde språktilrettelegging på utvalde innhald Arbeid med stabilitet og kapasitet.
Desember 2026 til februar 2027	**Gjennomføring del 2:** Gjere kulturvandringar meir fleksible. Etablere gruppefunksjonar for felles opplevingar.
Mars til April 2027	Testing og kvalitetssikring. Forbetre brukaroppleving og språknivå. Kontroll av drift og tilgjengeligheit ved auka drift
Mai 2027	Publisering og formidling. Oppdateingar blir gjorde tilgjengelege for publikum. Synleggjering gjennom relevante kanalar i samarbeid med partnarar der det passar.
Juni 2027	Avslutning og rapport.

Budsjett

Lisenseringskostnader: Dette dekkar kostnadane knytt til vidareutvikling av tenesta. Dette vil då si ein oppdatering av frontend, innhald og backend etter tilbakemelding fra samarbeid med kommune og erfaringar frå drift. Det skal blant anna leggas til moglegheit for lyd og video og meir fleksible kulturvandringar.

Prosjektstyring: Dekkjer prosjektleiing, prioritering og tilrettelegging av innhald, koordinering med samarbeidspartnarar.

Iterering av teknologi og serverkapasitet: Dette vil vere å oppdatere serverdata og auke serverkapasitet.

Hva	Beløp
Inntekter	
Omsøkt tilskudd fra Vestland fylkeskommune	200 000
Egeninnsats	60 000
Sum	260 000
Utgifter	
Lisenseringskostnader (Videreutvikling og forbedring av tjenesten som beskrevet i søknaden) (Link Utvikling AS)	150 000
Prosjektstyring (Tilpassing av innhold, tilpassing av verdiforslag, prosjektledelse) Kulturjakten foreningen	60 000
Iterering av teknologi og serverkapasitet (Link Utvikling AS)	50 000

Sum	260 000

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KULTURSKOLERÅDET
Org.nummer	875627422
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Fjordgata 1
Poststad	7010 TRONDHEIM
Organisasjonen si e-postadresse	bjorn.andersen@fjell.kommune.no

Kommune

TRONDHEIM

Kontaktperson

Namn	Bjørn Andersen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Festspillen i Bergen - organisasjonsnummer: 955599535
Bergen Dansesenter - organisasjonsnummer: 977232090
Bergen kulturskole - organisasjonsnummer: 964338531

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	De Unges Festspilldag 2026

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

De Unges Festspelldag er eit årleg samarbeidsprosjekt mellom kulturskular i Vestland fylke, Bergen kulturskole, Bergen Dansesenter og Festspillene i Bergen. Prosjektet gir barn og unge profesjonelle arenaer for kunstnarisk framføring innan musikk, dans og drama, og kombinerer talentutvikling med brei deltaking i eit inkluderande festivalprogram. Prosjektet omfattar to hovudarrangement: De Unges Festspelldag på Festallmenningen og De Unges Festspillforestilling i Peer Gynt-salen.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

anna
Med "anna" menes: Musikk, Scenekunst, Litteratur og Tverrfagleg / fleire kulturområde

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2026
Sluttdato 30.06.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet planlegg to hovudarrangement med over 50 innslag, der meir enn 300 barn og unge får profesjonell sceneerfaring. Byggje kompetanse gjennom rettleiing og produksjonskvalitet, fungerer som talentutviklingsarena og styrkjer nettverk.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet aukar deltaking i kulturlivet for barn og unge, styrkjer samarbeidet mellom profesjonelle og frivillige aktørar, byggjer lokale og regionale nettverk gjennom kulturskulane og løftar kvaliteten på kunst- og kulturtilbodet i Vestland.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet tek omsyn til klima og miljø ved å nytte eksisterande arenaer, redusere transport gjennom lokal deltaking og samkøyring, prioritere digitale løysingar og gjenbruke utstyr. Arbeide i tråd med FiB sin miljøprofil.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst få regionale arenaer der barn og unge får møte profesjonelle produksjonsrammer. Prosjketet fyller dette gapet ved å samle kulturskular og profesjonelle aktørar, tilby brei deltaking og styrkje talentutvikling på høgt nivå i Vestland.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Prosjektet når målgrupper og publikum gjennom Festspillene i Bergen sine marknadskanalar og sosiale medium, samt gjennom direkte informasjon til kulturskular i Vestland via Kulturskolerådet Vestland og lokale nettverk.

Estimert antal publikum/deltakarar

1500

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Arbeide aktivt for kjønnsbalanse i prosjektgruppa og blant utøvarar, legg til rette for deltaking for personar med nedsett funksjonsevne og fremjar mangfald gjennom brei rekruttering, ulike kunstuttrykk og inkluderande arenaer for barn og unge.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 60 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Teknisk utstyr og produksjon	83 000
Adm. kostnader	83 000
Billetter gjester	2 000
Markesføring	10 000
Reiseutgifter	1 000
Programleiing og regi	39 000
Diverse	10 000
Totale utgifter	**228 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Fylkeskommunal tilskot	60 000
Kommunale tilskot	40 000
Søtte andre	55 000
Støtte kommuner - Bergen Dansesenter (prosjketgruppe)	73 000

Vestland fylkeskommune

Totale inntekter	228 000

Kommentarar til budsjett

Den store eigeninnsatsen frå kommunane og Bergen Dansesenter viser eit tydeleg eigarskap til prosjektet. Gjennom bruk av tid, fagkompetanse og planleggingsressursar bidreg dei vesentleg til kvalitet, regional forankring og berekraftig gjennomføring.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Rapport DUF 2025	Rapport DUF 2025.pdf	0.19 MB

Rapport 2025
De Unges Festspilldag



De unges festspillforestilling 2025. Foto: Thor Brødreskift

Innledning

Tirsdag 27. mai ble De Unges Festspilldag arrangert på Torgallmenningen, kalt Festallmenningen under festspillene. Under årets arrangement delt tok 18 kulturskoler og Bergen Dansesenter. Det var til sammen 250 elever på scenen denne dagen.



De unges festspillforestilling 2025. Foto: Thor Brødreskift

Onsdag 28. mai var det Festspillforestilling i Peer Gynt-salen. På denne forestillingen var det 50 elever som deltok. Det var 3 kulturskole fra Vestland sammen med Stavanger kulturskole og Bergen Dansesenter. Nytt av året var kunstutstilling i Foajéen til Peer Gynt-salen.

Det var til sammen 300 elever som deltok på de to arrangementene i 2025, fordelt på 21 kulturskoler og Bergen Dansesenter. Dette er en økning på 57 elever i 2025. I 2024 var det 193 elever som deltok på DUF fordelt på 14 kulturskoler og Bergen Dansesenter.

Hovedmål

DUF skal tilby barn og unge en konsert- og utstillingsarena i samarbeid med Festspillene i Bergen (FiB), innen dans, drama, musikk og visuellkunst.

Delmål:

- tilby en scene og en utstillingsarena av profesjonell karakter
- tilby en scene og en utstillingsarena for talenter
- tilby en åpenscene

Målgruppe:

- barn og unge fra kulturskolene i Vestland fylke og Bergen Dansesenter

De Unges Festspillforestilling

Onsdag 28. mai ble De Unges Festspillforestilling gjennomført fra kl. 18.00 til 19.30 i Peer Gynt-salen.

De Unges Festspillforestilling er et tradisjonsrikt, årlig innslag i festspillprogrammet og en publikumsfavoritt som både imponerer og begeistrer. For mange av kulturskoleelevene er en opptreden her et av årets absolutte høydepunkt. På scenen i år var det utvalgte elever fra kulturskolene i Vestland fylke, Bergen Dansesenter og fra Stavanger kulturskole. Deltakerne i festspillforestillingen velges ut av en arbeidsgruppe etter innsendte bidrag. Dette er dyktige, unge utøvere som kan komme til å prege norsk – og kanskje internasjonalt – kulturliv i fremtiden. Programmet var variert, med musikksjangre som klassisk, dans og kunstutstilling i foajeen til Peer Gynt-salen.

Arrangementet hadde 50 deltakere. Organisasjoner som var representert i forestillingen:

- Bergen Dansesenter
- Bergen kulturskole
- Sogn kulturskule
- Stad kulturskule
- Stavanger kulturskole

DUF samarbeidet også i 2025 med Equinor og Morgondagens helte. Målet for samarbeidet er å skape et møtepunkt mellom unge utvalgte talenter og veletablerte Equinor kunstnere – såkalte mentormøte. Morgendagers helter gikk også inn med midler i produksjonen til De Unges Festspillforestilling.



De unges festspillforestilling 2025. Foto: Thor Brødreskift

Nytt av året var at deltakerne ble introdusert gjennom korte videoinnslag før de gikk på scenen. I videoen fortalte de litt om hva de skulle opptre med, og delte også glimt fra sine interesser og hverdagsliv.

Det var om lag 400 publikummere på De Unges Festspillforestilling.

Regissør for forestillingen var Ane Evjen Gjøvåg.

De Unges Festspilldag

Tirsdag 27. mai ble det arrangert konsert/forestilling på Festallmenningen fra kl. 10.00 til 15.00.

Dyktige elever fra kulturskolene i Vestland fylke tok plass på scenen på Festallmenningen, med varierte kunstneriske innslag. Scenen var fylt av sjarmerende og engasjerte musikere og scenekunstnere som har øvd i flere måneder, frem mot den tradisjonsrike festspilldagen.



De unges festspilldag 2025. Foto: Thor Brødreskift

Arrangementet hadde 250 deltakere fordelt på kulturskoler fra:

Alver, Askvoll, Askøy, Austevoll, Austrheim, Bergen, Eidfjord, Fjaler, Hyllestad, Kvam, Kvinnherad, Samnanger, Ullensvang, Ulvik, Vaksdal, Sogn/Luster, Voss, Øygarden, og Bergen Dansesenter.

Her fikk publikum oppleve rock-'n'roll med band, klassiske perler, solister og samspill, ballett, jazzdans og mye, mye, mer. Konserten var åpen for alle og det var ca. 900 tilhører på Festallmenningen, til tross for at det regnet under hele forestillingen.



De unges festspilldag 2025. Foto: Thor Brødreskift

I år valgte vi å la elever fra kulturskolen være konferansierer. Oppgaven ble tatt på strak arm av Elise Hitland og Filippa Roost fra Bergen kulturskole, som ledet arrangementet med engasjement og trygghet.

Arbeidsgruppen DUF 2025

Bjørn Andersen, Øygarden kommune	Laila Kolve, Bergen kulturskole
Egil Magnussen, Askøy kulturskole	Audun Alvsaker, Austevoll kulturskule
Rolf K. Seldal, Bergen kulturskole	Liv Basberg, Bergen Dansesenter

Arbeidsgruppen har hatt 8 planleggingsmøter, ett uttakningsmøte, samt at arbeidsgruppen hadde oppgaver i forbindelse med arrangementene i Peer Gynt-salen og Torgallmenningen. En har gjennomført to møte med FiB.

Støtte og samarbeidspartnere

Askøy kommune	Øygarden kommune	Bergen kommune
Austevoll kommune	Bergen Dansesenter	Festspillene i Bergen
Kulturskolerådet – Vestland	Equinor – morgendagens helter	

Økonomi

Regnskap DUF 2025 pr. 24.11.2025

Inntekter	Budsjett 2025	Regnskap 2025
Vestland fylkeskomunne	150,000	50,000
Bergen kommune		35,000
Støtte Festspillen i Bergen	55,000	55,000
Støtte andre kommune	10,000	-
Støtte kommuner (prosjektgruppe)	63,000	63,000
Sum inntekter	**278,000**	**203,000**
Utgifter		
Adm. kostnader (prosjektgruppe)	63,000	63,000
Festspillene i Bergen (sceneteknikk)	40,000	40,000
Backline	25,000	-
Billetter - gjester	12,000	-
Konferansier - DUF (Peer Gynt-salen)	20,000	-
Konferansier - DUF (Torgallmenningen)	20,000	-
Regissør	35,000	35,000
Hotell deltakere	15,000	-
Reiseutgifter	8,000	455
Redigering av video	0	15,000
Diverse	30,000	26,049
Prosjektledelse	10,000	10,000
Sum utgifter	**278,000**	**189,504**
	-	**13,496**

Regnskapet for DUF 2025 viser pr. 24.11.2025 et overskudd på kr 13 496.

Bjørn Andersen
prosjektleder for De Unges Festspilldag 2025
Bergen 24.11.2025

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Kunstbygda Balestrand AS
Org.nummer	912223760
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Holmatunet, Holmen 11
Poststad	6899 Balestrand
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kunstbygda.no

Kommune

Sogndal

Kontaktperson

Namn	Helle Rabbås
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Ein del av prosjektet er å styrkje og utvide nettverket gjennom samarbeid med lokale aktørar. I dag samarbeider vi med: Luster Mikromakeri 936289452, Creatice Connections Norway 921233515 og Fjelly kulturverkstad 933690415

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kreativt Sogn del 2

Om prosjektet

Kreativt Sogn er eit pilotprosjekt som utviklar Sogn som attraktiv region for kunstnarisk aktivitet gjennom kunstnarresidensar. Med utgangspunkt i lokale ressursar og samarbeid mellom kunstnarar, lokalsamfunn, frivillig kulturliv og kommunar, testar vi modellar for varig drift. Vi søkjer no midlar til vidareføring for å utvide nettverket, gjennomføre nye residensar og skape fleire lågterskel møte mellom kunstnarar og innbyggjarar.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

anna
Med "anna" menes: Alle kunstformar frå sirkus til tekstil

Prosjektperiode

Startdato	01.08.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

5 Kunstnarresidensar spreidd på fleire aktørar i indre Sogn, 5 Lokale aktivitetar,1 Nettverksmøte for vertskap, Etablering av nettverk, Forslag til bærekraftig modell/ar.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Kunstnarar deler arbeidet i opne workshop, utstillingar og framsyningar. Samarbeid med lokale aktørar styrkjer relasjonar og kompetanse. Nye impulsar og systematisert læring utviklar betre praksis og styrkjer eksisterande miljø.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Nytte eksisterande fasilitetar som verkstadar, visningsstadar og bustadar til kunstnaropphold - ei berekraftig løysing.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Luster
Aurland
Lærdal
Sogndal
Vik
Årdal

Prosjektet sitt behov og relevans

Kulturstrategien for Vestland har peika på behov for fleire kunstnarresidensar og å styrke residensordningar for kunstnarar. Prosjektet tek tak i konkrete tiltak for å få ordningar som fungerer praktisk, fagleg og økonomisk over tid.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi samarbeider med Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane for å nå kunstnarar i regionen. I tillegg brukar vi sosiale media og nettside for brei synlegheit. Lokal presse som Sogn Avis er også aktuell kanal for å nå publikum og skape interesse.

Estimert antal publikum/deltakarar

publikum: 100-150 , deltakarar: 15-20

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Prosjektet vektlegg breidde i kunstformer og mangfald i uttrykk. Gjennom fleire residensar og samarbeid med ulike aktørar legg vi til rette for opne, lågterskel møte som gir brei deltaking og tilgang til kunst og kultur i regionen.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 160 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Gjennomføring av 5 Kunstnarresidensar (opphald/verkstad, reise, vertskapsstøtte)	110 000
5 Lokale arrangement	15 000
Prosjektleiing Kunstbygda Balestrand AS	50 000
Formidling og dokumentasjon	18 000
Nettverkssamling med workshop (lokale, mat/drikke, eksterne tenestkjøp ect.)	13 000
Refusjon reise for vertskapsrepesentantar på nettverkssamling	9 000
Utarbeiding av rapport og resultater	20 000
Formidling av resultata (Lokal presse, SOME, nettside, presentere resultatene fysisk)	10 000
Reise prosjektleiing	5 000
Totale utgifter	**250 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Eigne midlar	90 000
Vestland fylkeskommune	160 000
Totale inntekter	**250 000**

Kommentarar til budsjett

Residensane varer minst 2 veker. Nettverkssamling for vertskap og kommunar. Fokus på erfaringsdeling og ein workshop om berekraftige modellar (innleigd kompetanse). Prosjektleiinga besøker alle aktørar for dokumentasjon og idéutveksling.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskriving og budsjett	Kreativt Sogn del 2 - søknad.pdf	2.39 MB

KREATIVT SOGN DEL II

2026



BESKRIVING AV PROSJEKTET TIL NO



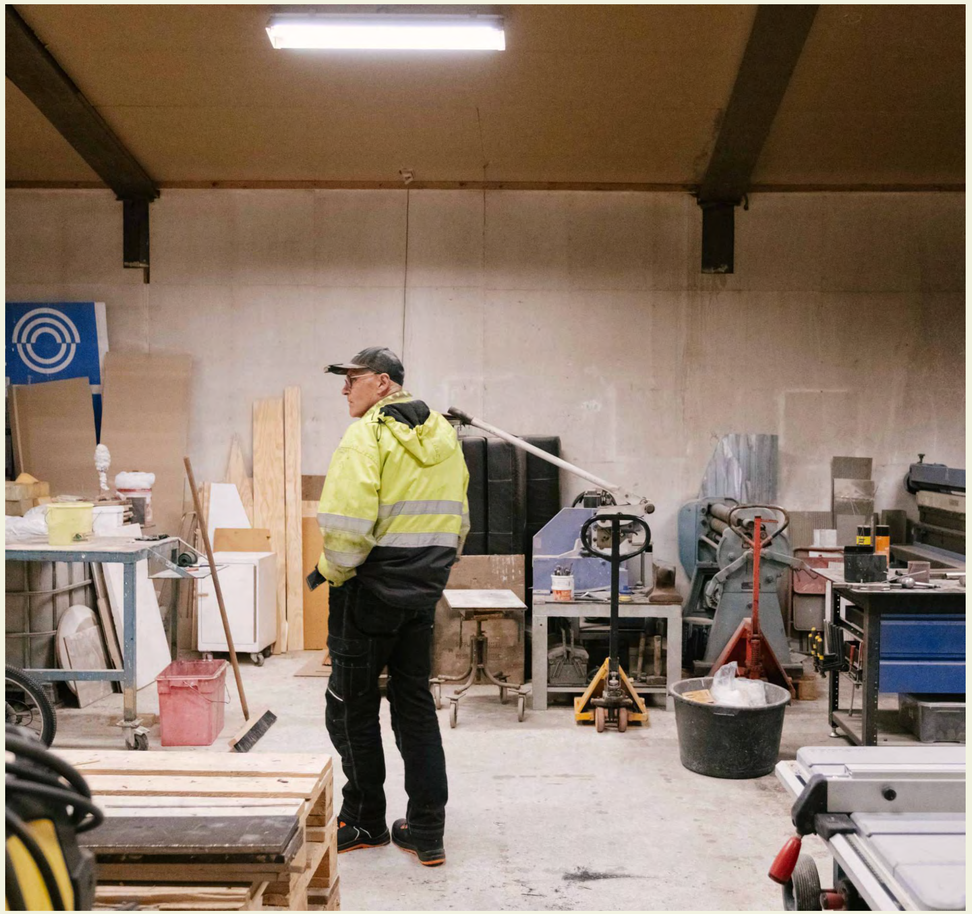
Kreativt Sogn er eit pilotprosjekt som undersøker korleis Sogneregionen kan utviklast som ein attraktiv stad for kunstnarisk aktivitet gjennom kunstnarresidensar. Prosjektet tek utgangspunkt i eksisterande ressursar som verkstader, bustader og lokale miljø, og har som mål å byggje varige strukturar for samarbeid mellom kunstnarar, lokalsamfunn, frivillig kulturliv og kommunar.

I del 1 har vi arbeidd med kartlegging og nettverksbygging, etablert samarbeid med to lokale aktørar og gjennomført/planlagt 9 residensopphald med opne arrangement i lokalmiljøa. Dette legg til rette for at fleire kan delta, oppleve og skape, og synleggjer kunst si rolle som ein aktiv del av samfunnsutviklinga.

Prosjektet skal styrkje kreative klynger, auke lokal aktivitet og bulyst, og gjere det enklare for kunstnarar og aktørar å utvikle og delta i residensopphald i regionen.

KREATIVT SOGN • KREATIVT SOGN •

BESKRIVING AV DEL II



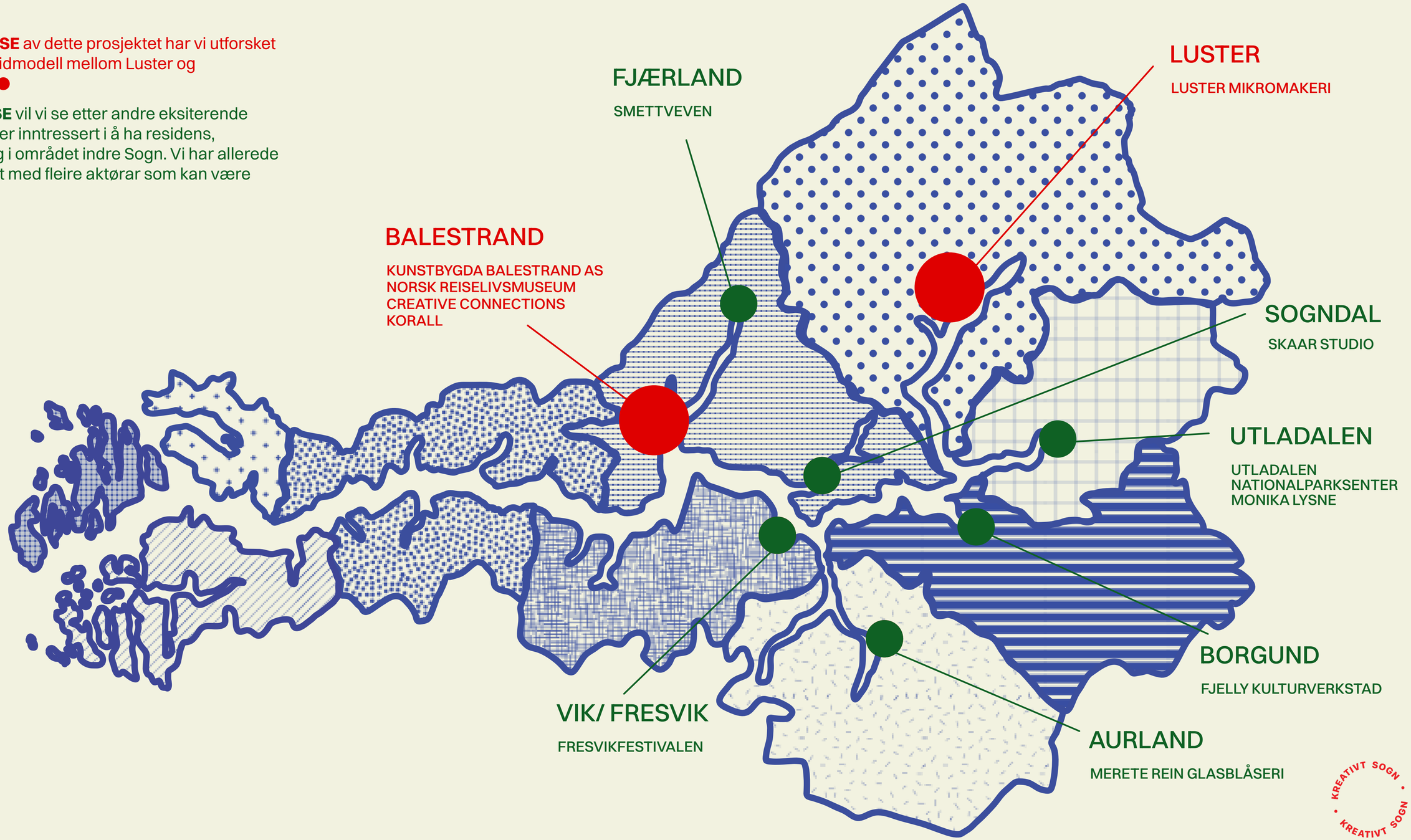
“KREATIVT SOGN DEL II” - KVA SKAL VI GJERE?

Prosjektet vi no søkjer midlar til er ei vidareføring med mål om å styrkje og utvide dette arbeidet, både geografisk og organisatorisk.

- Utvide samarbeidet med 2–3 nye lokale aktørar i fleire kommunar, inkludert frivillig kulturliv.
- Gjennomføre 5 nye kunstnarresidensar i tillegg til dei 9 som allereie er planlagt/gjennomført
- Leggje til rette for opne og lågterskel møte mellom kunstnarar og lokalbefolkning gjennom arrangement og aktivitetar
- Kople kunstnarar tettare på lokale miljø (skular, lag og organisasjonar).
- Arrangere ei samling for vertskap og representantar frå kommunane for å dele erfaringar. Dette skal styrkje relasjonar og leggje grunnlag for vidare samarbeid.
- Vidareutvikle modellar for regionalt samarbeid og finansiering, med mål om varig drift av residensordningar i Sogn.

I FØRSTE FASE av dette prosjektet har vi utforsket ein samarbeidmodell mellom Luster og Balestrand. ●

I ANDRE FASE vil vi se etter andre eksiterende aktører som er inntressert i å ha residens, hovedsakelig i området indre Sogn. Vi har allerede vore i kontakt med fleire aktørar som kan være aktuelle. ●



KREATIVT SOGN • KREATIVT SOGN •

FØREMÅL

KORLEIS VIL PROSJEKTET NÅ STØTTEORDNINGAS FØREMÅL ?

- *stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet*

Kunstnarane på residens deler arbeidet sitt med lokalsamfunnet gjennom opne og lågterskel aktivitetar som workshop, utstilling eller framsyning. Dette skapar meir aktivitet lokalt og direkte møte mellom kunstnarar og publikum.

Erfaring viser at kunstnarane ofte ønskjer å forankre arbeidet sitt i lokalmiljøet, noko som gir nære og relevante opplevingar for innbyggjarane.

Publikum får møte kunstnarar direkte og ta del i prosessar, noko som skapar engasjement og større deltaking i kulturlivet.

- *styrke samspelet mellom profesjonelt og frivillig kulturliv*

Prosjektet legg opp til samarbeid med eksisterande lokale aktørar på tvers av kommunar, både profesjonelle og frivillige. Dette skjer både i gjennomføring av residensane, i dei lokale aktivitetane som oppstår rundt dei, og gjennom ei eiga erfaringssamling for vertskap.

Samlinga styrkjer relasjonar, gir kompetanseheving og gjer aktørane betre rusta til å utvikle nye felles tiltak. Lokale aktørar får tilgang til nettverk og kunnskap som kan vidareførast etter prosjektperioden.

- *bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt.*

Prosjektet tilfører nye kunstnariske impulsar til regionen, samstundes som det styrkjer eksisterande miljø gjennom deling av erfaring og kompetanse.

Erfaringssamlinga vil òg bidra til å systematisere læring og utvikle betre praksis for gjennomføring av residensar. Publikum får tilgang til eit breiare og meir relevant kunst- og kulturtilbod.

KREATIVT SOGN • KREATIVT SOGN •



BEHOV OG RELEVANS

Prosjektet vart initiert etter eit ønskje frå politikarar i Sogndal kommune om å utforske moglegheiter for interkommunalt samarbeid om kunstnarresidensar.

I Vestland fylkeskommune sitt handlingsprogram 2023–2026 blir det slått fast at residensordningar skal styrkast. Ei kartlegging frå 2024 viser samstundes at det ikkje finst gjestekunstnarordningar i Indre Sogn, trass i stor interesse i fleire kommunar.

Gjennom det føregåande prosjektet har vi erfart eit tydeleg engasjement for vidare utvikling. Samstundes er samarbeidet mellom aktørane avgrensa, og store geografiske avstandar gjer utvikling krevjande.

Prosjektet legg difor til rette for nettverksbygging, styrkt samarbeid og felles utvikling og søknadsarbeid, slik at det blir enklare å etablere og drive berekraftige residensordningar i regionen.

KREATIVT SOGN • KREATIVT SOGN •

FORMIDLING

KUNSTNARAR OG AKTØRAR

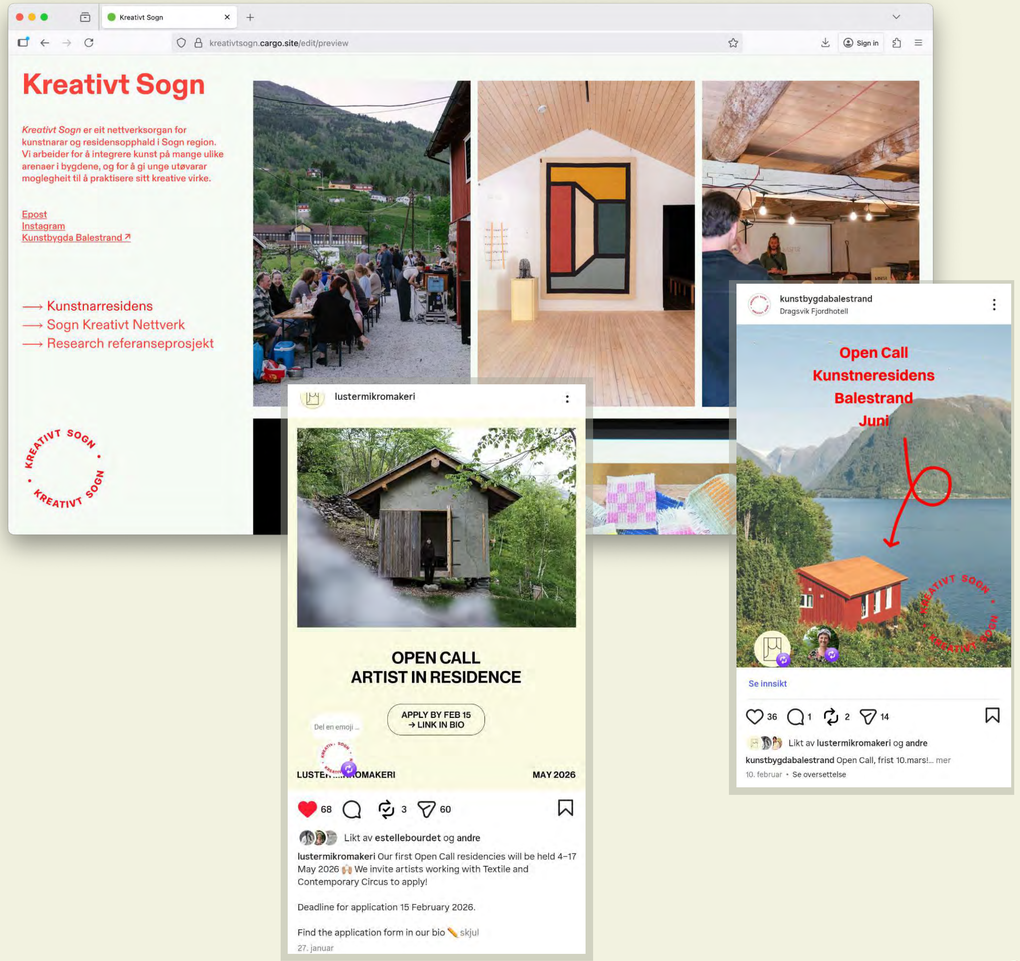
Vi byggjer på etablerte nettverk og samarbeider med Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane om distribusjon. I tillegg nyttar vi eigne og samarbeidspartnarar sine sosiale medium (jf. open call 2026). (kunstbyda.no/open-call-kunstnerresidens-26)

LOKALBEFOKNING

For å nå lokalbefolkninga bruker vi lokale Facebook-grupper (t.d. «Det skjer i Balestrand»), eigne kanalar, Kva Skjer?, lokale aviser og plakatar. Ved behov aktiverer vi òg lokale kontaktpunkt som skule, ungdomsklubb og omsorgsinstitusjonar for å nå ulike målgrupper.

RESULTAT

Resultat blir formidla i sosiale medium og gjennom lokal presse. På sikt vil vi etablere ei nettside for «Kreativt Sogn» som presenterer prosjektet. Sida skal både vere ein ressurs og kilde til inspirasjon. Vi presenterer gjerne resultata for fylket eller relevante kommunar.



KLIMA/MILJØ - INKLUDERING/MANGFALD



KLIMA OG MILJØ

Prosjektet tek omsyn til klima og miljø ved å nytte eksisterande verkstader og bustader til kunstnaropphald, noko som reduserer behov for ny infrastruktur. Vi oppmodar til bruk av kollektivtransport og samkøyring, og har hovudsakleg digital formidling. Prosjektet er utforma for låg miljøpåverknad og berekraftig bruk av lokale ressursar.

INKLUDERING OG MANGFALD

Prosjektet legg vekt på breidde i uttrykk og deltaking gjennom fleire residensar og samarbeid med ulike aktørar. Opne arrangement er lågterskel og rimelege/gratis, og legg til rette for deltaking frå ei variert målgruppe. Vi legg vekt på mangfald i bakgrunn og kjønn blant kunstnarane, og på å styrkje tilgangen til kunst og kultur i regionen.

OM OSS



KVEN ER VI?

Kunstbygda Balestrand er ein ideell organisasjon som brukar kunst som drivkraft i lokal og regional utvikling. Vi byggjer på den sterke kunsttradisjonen i Balestrand og fungerer som eit omreisande kulturhus som koplar aktørar, løfter fram initiativ og får gode idear gjennomført i Sogn.

I dag består vi av to ansatte, Silje Forbes (designer og fotograf) og Helle Rabbås (arkitekt og prosjektleiar)

KVA GJER VI?

Det siste året har vi arbeidd med ei brei rekkje kunst- og kulturprosjekt, frå lokale aktivitetar og kurs til utsmykking, formidling og deltaking i kunstfaglege utval i regionen.

Sjå meir om oss og prosjekta her: kunstbygda.no og instagram @kunstbygdabalestrand

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KUNSTGARASJEN
Org.nummer	913838572
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Møllendalsveien 15
Poststad	5009 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kunstgarasjen.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Monica Takvam
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Entrée - org. 997033957 - Intensjon om samarbeid med andre visningsteder, dialog påbegynt, videre kartlegging vår 2026. Dialogmøte visningsteder i Bergen - med leder Kunsthall 3,14 og styreleder for nytt Nasjonalt nettverk for visningssteder.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Kunstgarasjen VIS (Visningsteder i samtale) - utvikling av nettverk, fagmiljø, kompetansedeling

Om prosjektet

Kunstgarasjen vil utvikle sin posision i kunstfeltet og etablere eit regionalt nettverk for visningsstader i Vestland, med årlege samlingar og opne fagsamtalar. Prosjektet skal styrke fagmiljø, samarbeid og kunnskapsdeling, og utvikle overførbar kunnskap og publikumsretta program som gjer samtidskunst meir tilgjengeleg og relevant for eit breitt publikum i lokalsamfunnet.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato	15.04.2026
Sluttdato	14.04.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Etablere regionalt nettverk for visningsstader (10–20 deltakarar). Gjennomføre min. 2 årlege fysiske samlingar og 2 opne fagsamtalar/seminar per år, med 30–40 publikummarar per arrangement. Styrke samarbeid og kompetansedeling i feltet.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Vestland fylkeskommune

Utdjup dette nærmare

Prosjektet styrkar fagmiljø og samarbeid mellom profesjonelle aktørar og kunstnerdrevne visningsteder som står utenfor etablerte paraplyorganisasjoner. Legg til rette for auka deltaking og politisk kraft. Opne arrangement bidreg til publikumstilgang.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet nyttar eksisterande arenaer og infrastruktur. Aktivitetane planleggast med mål om å redusere reisebehov, mellom anna gjennom samordning av deltakarar regionalt og digitale møte ved behov.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Det finst få strukturar for fagleg utveksling mellom visningsstader i Vestland. Mange har same utfordringar. Prosjektet svarar på behov for nettverk og kompetansedeling. Det er særleg relevant no for å utvikle meir robust og samanhengande felt.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Gjennom eigne kanalar (nettstad, nyheitsbrev, sosiale medium), samarbeidspartnarar og nettverk av visningssteder, kuratorkollegaer osv. Arrangement blir formidla breitt og ope. Målretta kommunikasjon mot kunstfeltet, studentar og kunstinteresserte.

Estimert antal publikum/deltakarar

Om lag 80-120 deltakarar/publikum årleg

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Prosjektet legg vekt på kjønnsbalanse og mangfald i deltakarar og bidragsytarar. Aktivitetane er tilgjengelege og lågt prisa/gratis. Programmet inkluderer ulike perspektiv og kunstnarlege uttrykk, og tek omsyn til tilgjenge for eit breitt publikum.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Formidling, karlegging, rekruttering	120 000
Lønn prosjektmedarbeider	180 000
Reise	35 000
Bevertning, samlinger	30 000
Utstyr, samlinger, vedlikehold prosjektor o.l.	50 000
Leie av kontorlokaler, arena for samling	50 000
Honorar til deltakere - publikumsrettet arrangement	60 000
Annonsering, grafisk design, printet materiell, publikasjon	75 000
Totale utgifter	**600 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Regionalt kulturfond	300 000

Egenandel, 50/50 egeninnsats og egne midler	200 000
Bergen kommune prosjektstøtte (søker, ikke tildelt enda)	50 000
Sparebanken Norge (søker, ikke tildelt enda)	25 000
BKHV - honorar til kunstnerpresentasjoner	25 000
Totale inntekter	**600 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad - Kunstgarasjen - Regionalt kulturfond	Søknad Regionalt kulturfond Vestland fylkeskommune Kunstgarasjen 2027_final_signed.pdf	0.09 MB

KUNSTGARASJEN

Søknad

Regionalt kulturfond - Kunstgarasjen - Vestland fylkeskommune

PROSJEKTBESKRIVELSE OG FREMDRIFTSPLAN

Kunstgarasjen vil i perioden 2026–2027 utvikle organisasjonen som samlingspunkt for faglig dialog og nettverk. Dette gjennom å etablere et regionalt nettverk for visningssteder og relevante aktører innen samtidskunst i Vestland, og gjennom en rekke fagsamtaler. Prosjektet skal bidra til kompetanseheving, styrket samarbeid og utvikling av en mer varig struktur for faglig utveksling i regionen.

Bakgrunnen for prosjektet er et tydelig behov for bedre samhandling og kunnskapsdeling på tvers av visningssteder og kunstfaglige miljøer i Vestland. Til tross for høy aktivitet og mange aktører, mangler det i dag strukturer som legger til rette for kontinuerlig faglig dialog og samarbeid, og det mangler inkludsjon av felles utfordringer på agenda videreført av nasjonalt nettverk av visningsteder. Organisert dialog kan formulere de felles utfordringene visningssteder jobber med, for samlet videre løsningsorientert prosess. Prosjektet vil adressere dette gapet og samtidig utvikle modeller for samarbeid med overførbar verdi til andre regioner.
Kunstgarasjen vil gjennom prosjektet fungere som en pilot for hvordan et slikt nettverk kan etableres og driftes, med mål om å utvikle erfaringer og metoder som kan deles og videreføres.

Prosjektet består av to hovedaktiviteter:

1. Nettverkssamlinger for visningssteder og fagaktører
2. Åpne, publikumsrettede fagsamtaler og seminarer

Nettverkssamlingene vil samle om lag 10–20 deltakere fra hele Vestland og gjennomføres to ganger årlig, flere møter ved behov i en etableringsfase. Samlingene vil

ha tematiske innganger og fokusere på erfaringsutveksling, kompetanseheving og utvikling av samarbeid på tvers av institusjoner og geografi.
De åpne fagsamtalene vil videreføre og tilgjengeliggjøre tema fra nettverkssamlingene for et bredere publikum. Arrangementene vil være gratis og åpne, og bidra til økt forståelse for samtidskunst og styrket kunstoffentlighet. Det planlegges to arrangementer per år, med estimert 30–40 deltakere per gang.

Prosjektet har som mål å:

- styrke kompetanse og samarbeid i det visuelle kunstfeltet i Vestland
- etablere en mer varig struktur for nettverk og faglig utveksling
- utvikle formidlingsformer som kobler fagfelt og publikum
- bidra til deling av kunnskap på tvers av regioner
- få visningssteder som Kunstgarasjen inkludert i Nytt nasjonalt nettverk for visningssteder der det er behov for en felles politisk plattform som rommer flere visningssteder sin stemme, men på en organisert måte med et slikt nasjonalt omfang av visningssteder av ulik karakter og driftsstruktur.

Prosjektet styrker fagmiljø og samarbeid mellom profesjonelle aktører og kunstnerdrevne visningssted som står utenfor etablerte paraplyorganisasjoner. Legg til rette for økt aktivitet og deltaking. Åpne arrangement bidrar til bredere publikumstilgang og høyere kvalitet i det regionale kunsttilbudet.

Aktivitetsplan:

Vår 2026:
Planlegging og etablering av prosjektet. Dialog allerede i gang med styreleder for nytt nasjonalt nettverk for visningssteder, og møte med lokale aktører som Kunstthall 3,14 finner sted i april 2026. Dialog med Entrée. Videre kartlegging av relevante aktører i Vestland og invitasjon til deltakelse. Utvikling av tematikk og struktur for første samling.

Høst 2026:
Gjennomføring av første nettverkssamling og første åpne fagsamtale - oktober 2026. Evaluering og justering av format og innhold.

Vår 2027:
Gjennomføring av andre nettverkssamling og fagsamtale - april 2027. Videre utvikling av samarbeid og tematikk, med fokus på forankring i regionen.

Høst 2027:
Gjennomføring av tredje nettverkssamling og fagsamtale oktober 2027. Oppsummering av erfaringer og vurdering av videreføring som en mer permanent struktur.
Gjennom hele prosjektperioden vil Kunstgarasjen ha ansvar for koordinering og gjennomføring. Prosjektet bygger på eksisterende infrastruktur og kompetanse, og gjennomføres med mål om effektiv ressursbruk og langsiktig effekt.
Prosjektet vil styrke Kunstgarasjens rolle som regional aktør, og bidra til et mer robust, synlig og sammenkoblet kunstfelt i Vestland.

Formidling av resultat:

Erfaringer, og ein oppsummering av funn, resultat og anbefalt metode fra Kunstgarasjen som pilot vil bli delt i et eget seminar med presentasjoner fra samlingene. Erfaringer og funn vil også deles i digitale kanaler som egen nettside, til nettverk av visningssteder, i pressemelding til fagspesifikke organisasjoner der det er relevant og i medlemsbrev til Kunstgarasjens medlemmer, samt trykksak planlegges. Oppdateringer vil også deles i SoMe.

Budsjett	**600 000**
Søknadssum Regionalt kulturfond	**300 000**

Finansiering:		
Regionalt kulturfond		300 000
Egenandel, 50/50 egeninnsats og egne midler		200 000
Bergen kommune prosjektstøtte (søker, ikke tildelt enda)		50 000
Sparebanken Norge (søker, ikke tildelt enda)		25 000
BKH - honorar til kunstnerpresentasjoner		25 000
Sum inntekter		600 000

Kostnader:		
Formidling, rekruttering		120 000
Lønn prosjektmedarbeider		180 000
Reise		35 000
Bevertning, samlinger		30 000
Utstyr, samlinger, vedlikehold prosjektor o.l.		50 000
Leie av kontorlokaler, arena for samling		50 000
Honorar til deltakere - publikumsrettet arrangement		60 000
Annonsering, grafisk design, printet materiell, publikasjon		75 000
Sum utgifter		

Over/underskudd	0

KUNSTGARASJENS FORMÅL OG ORGANISERING

Kunstgarasjen er en ideell organisasjon og en visningsarena for samtidskunst, etablert i 2016, som i 2026 markerer sitt 10-årsjubileum. Virksomheten har et høyt aktivitetsnivå med 12–16 årlige utstillinger fordelt på seks utstillingsperioder. Programmet er kunstfaglig kuratert og støttes opp av omfattende formidlingsarbeid. Dette bidrar til kvalitet, nyskaping og relevans i det profesjonelle kunstfeltet.

Kunstgarasjen er en sentral møteplass og et viktig nettverk for kunstnere basert i Vestland. Gjennom et variert utstillingsprogram presenteres kunstnere fra hele Norge, samt internasjonale kunstnerskap. I tillegg arrangeres samlinger, kunstnerpresentasjoner, foredrag og fagsamtaler som styrker dialog og kunnskapsdeling i feltet, og formidler kunst til et bredt publikum.

Organisasjonen representerer et stort antall Vestlandsbaserte kunstnere og arbeider aktivt med å formidle medlemmenes kunstnerskap. En sentral målsetting for Kunstgarasjen er å øke interessen for, og omsetningen av, kunst av høy internasjonal kvalitet i Vestland fylke, og dermed styrke inntektsgrunnlaget for profesjonelle kunstnere.
Med solid kunstfaglig kompetanse, blant annet innen kunst i offentlig rom, tilbyr Kunstgarasjen også rådgivning ved kunstinnkjøp til private samlinger og offentlige aktører.

Som visningssted for samtidskunst utgjør Kunstgarasjen en viktig del av infrastrukturen for kunstnere i Bergen og Vestland, og har også nasjonal betydning. Virksomheten bidrar til å sikre profesjonelle produksjons- og formidlingsvilkår, samt tilbyr ettertraktede visningsmuligheter og førstegangssalg av kunst. Dette styrker kunstnerøkonomien og bidrar til et bærekraftig og aktivt kunstmiljø.

MEDLEMMER, PUBLIKUM OG INFRASTRUKTUREN RUNDT ET LEVENDE KUNSTFELT

Kunstnere bosatt i Vestland fylke kan søke medlemskap i Kunstgarasjen, med årlig opptak juryert av et kunstfaglig råd. Medlemmer er tilknyttet kommuner over hele fylket, og med over 150 medlemmer i 2026 representerer Kunstgarasjen et bredt spekter av uttrykk, bakgrunn og karrierenivå. Dette sikrer mangfold, relevans og et inkluderende fagmiljø. Den medlemsbaserte driftsmodellen, kombinert med virksomhetens omfang, gjør Kunstgarasjen til en særpreget aktør nasjonalt og til et av de mest omfattende og mangfoldige visningsstedene for samtidskunst i Bergen og Vestland.

Kunstgarasjen arbeider aktivt med publikumsutvikling og demokratisk deltakelse gjennom lav terskel for besøk, bred formidling og åpne arrangementer, hvor de fleste er gratis. Som møteplass for publikum, kunstnere og fagmiljø bidrar Kunstgarasjen til å styrke den offentlige samtalen gjennom kunstnersamtaler, foredrag og faglige diskusjoner som fremmer kritisk refleksjon og utvikling av tydelige kunstneriske stemmer.

Kunstgarasjen har etablert seg som et betydningsfullt visningssted i Bergen og Vestland, og videreutvikles som en sentral arena for kunstfaglig meningsbryting, publikumsmøter og et levende kunstfelt.

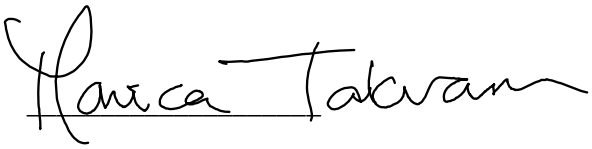
Kunstformidling skjer både direkte til besøkende og via digitale kanaler som nettbutikk, nyhetsbrev og sosiale medier, særlig knyttet til utstillingsprogrammet, som trekker mest publikum. Forbedret kommunikasjon, kundeservice og en mer strømlinjeformet salgsprosess vil bidra til mer profesjonalisert møte med publikum. Kunstgarasjen jobber for å opprettholde og forbedre salgsutviklingen, med grep for å nå ut til et større publikum, regionalt næringsliv og for innkjøp til kunst i offentlig rom, i større grad enn i dag.

SØKNADSSUM

Søker tilskudd fra Regionalt kulturfond på kr. **300 000**

Håper på positivt svar, og benytter anledningen til å takke for tildelt driftsstøtte for 2026.

Med vennlig hilsen,



Monica Takvam
Daglig leder, Kunstgarasjen

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KUNSTNARSENTERET I SOGN OG FJORDANE
Org.nummer	930502715
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Langebruvegen 9
Poststad	6800 Førde
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Sunnfjord kommune

Kontaktperson

Namn	Ann Lisbeth Lesto
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
KSF samarbeider med Sogn kunstsenter v. Lærdal kommune org.nr. 954 681 890 og Sogn og Fjordane Kunstmuseum v. Musea i Sogn og Fjordane org.nr. 994 179 136 om delar av prosjektet.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	Arena for visuell kunst

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

Gjennom prosjektet «Arena for visuell kunst» vil KSF utvikle nyskapande metodar for kunstfagleg aktivitet og formidling for å styrke det levande kunstfeltet og ytringsrommet i regionen. Vi gjennomfører eit pilotprosjekt med utstilling, formidling og konferanse i Sogn kunstsenter sommar / haust 2026, tilset prosjektleiar, inviterer til utstillinga «Mønstring 2027» i Sogn og Fjordane Kunstmuseum og tek den nye arbeidsmåten i bruk i realiseringa av nye prosjekt for eit breiare publikum i 2027.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato 01.05.2026
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Gjennom seks kunstprosjekt/utstillingar, ein konferanse og kring 13 arrangement skal KSF utforske moglegheiter. Prosjektet skal resultere i nyskapande metode for kunstnarisk programmering og styrke det levande kunstfeltet og ytringsrommet i regionen.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Dei ulike samarbeida og tiltaka som blir utv. vil bidra til auka aktivitet, fleire møteplassar mellom prof. kunstnarar og lokalsamfunn og eit formidlingstilbod som når fleire. På sikt gjev dette auka kunnskap om visuell kunst og eit større fagmiljø.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet krev ein del reiser, men dei blir redusert til eit naudsynt minimum. Utstyr og andre innkjøp skal ha god kvalitet og lang levetid.Vi har lite avfall og legg til rette for ombruk. Vi forventar samme tilnærming av samarbeidspartnarane våre.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Lærdal
Askvoll
Aurland
Bremanger
Fjaler
Gloppen
Hyllestad
Høyanger
Kinn
Luster
Sogndal
Solund
Stad
Stryn
Sunnfjord
Vik
Årdal

Prosjektet sitt behov og relevans

Kunstsentera skal arb. for allmenn forståing for, auka kunnskap om og auka bruk av visuell kunst. Det er mindre tilgang til kunst og kunstnarar i distrikta. KSF opplever ein aukande pågang frå aktørar og kommunar som har spørsmål om visuell kunst.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

KSF sender informasjon direkte til kunstnarar. Vi utviklar pressemelding, plakat og andre trykksaker. Annonsering blir gjort i eigne og samarbeidspartnarar sine kanalar. Deltaking skal vere lågterskel og vi tilpassar formidling til nye grupper.

Vestland fylkeskommune

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet engasjerer kunstnarar og andre med ulik alder, kjønn og bakgrunn. KSF er kunstnarstyrt og program er basert på opa innsending. Det skal vere kjønnsbalanse i tildelingane som elles skal skal skje uavhengig av nasjonalitet, kjønn og alder.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 1 081 500

Utgifter

Utgift	Beløp
Pilotprosjekt «Profesjonell kunst i distrikta», totalt	615 750
Prosjektleiar, 50% stilling, totalt 2026 og 2027	742 500
Utstillinga «Mønstring 2027», totalt	460 000
Programmering og formidling av nye prosjekt i regionen 2027, totalt	392 000
Totale utgifter	**2 210 250**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot Vestland fylkeskommune	1 081 500
Tilskot Sunnfjord kommune	30 000
Gåvemidlar Sparebankstiftinga Sogn og Fjordane	75 000
Tilskot Kulturrådet	560 000

Tilskot Bildende kunstneres hjelpefond	90 000
Tilskot KORO, Lokalsamfunnsordningen	100 000
Eigeninnsats KSF	230 000
Andre inntekter	43 750
Totale inntekter	**2 210 250**

Kommentarar til budsjett

Sjå detaljert budsjett med kostnad og finansieringsplan for dei ulike delane i vedlagt prosjektomtale.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring med aktivitetsplan og budsjett	prosjektskildring_KSF_kulturfond2026.pdf	0.03 MB

Kunstnarsenteret
i Sogn og Fjordane

Regionalt kulturfond 2026:

Arena for visuell kunst - prosjektplan for kunstnarisk programmering i regionen 2026 -2027

Gjennom prosjektet «Arena for visuell kunst» vil Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane (KSF) utvikle nye arbeidsmetodar for programmering i regionen for å styrke formidlinga av visuell kunst og nå ut til nye publikumsgrupper i Sogn og Fjordane.

Prosjektet består av fleire delar. Total søknadssum på 1.081.500,- over to år omfattar midlar til gjennomføring av utstilling, formidling og konferanse i Sogn kunstsenter sommar / haust 2026 (del av pilotprosjekt), midlar til prosjektleiing, samt midlar til gjennomføring av utstillinga «Mønstring 2027» i Sogn og Fjordane Kunstmuseum og programmering og formidling av nye prosjekt i 2027.

Prosjektomtale

Sogn og Fjordane sin eigenart som region påverkar utviklinga av Kunstnarsenteret og korleis vi kunstfagleg kan skape interessante samarbeid og møteplassar med utstillingar, prosjekt og samtaler. KSF er del av infrastrukturen for kunst- og kultur og gjer kunstopplevingar av høg kvalitet tilgjengelege i den nordlege delen av fylket.

1. «Profesjonell kunst i distrikta»
Gjennom eit pilotprosjekt med to moglegheitsstudiar, utstilling, BORDET-arrangement og ein avsluttande konferanse vil vi teste kva som let seg gjennomføre, og vurdere effekten av desentralisert kunstpraksis* som ein metode for KSF si programmering i regionen. Målsettinga er at pilotprosjektet skal vere med på å gje KSF retning for vidare kunstfagleg aktivitet og formidling i regionen. Innanfor rammene av pilotprosjektet ynskjer KSF å skape handlingsfelt for kunstnarinitierte prosjekt. I desentralisert kunstpraksis ser ein etter mogelegheitear utanfor galleri, museumsrom og tradisjonelt organiserte offentlege arenaer for kunst. KSF søkjer dimed alternative rom for kunsten.

Vi har invitert Inger Eri og Terje Johan Grimen til å gjennomføre moglegheitsstudiane i henholdsvis Sogn og Sunnfjord. Som «pilotar» får dei fritt mandat til å undersøke ulike alternativ og potensiale ut i frå stikkorda yttergrenser og naboskap. Studiane skal fremje samarbeid, inspirere KSF sitt vidare arbeid og foreslå kunstnarlege tiltak/prosjekt/kunstnarar. Moglegheitsstudiane skal ende i eit dokument med relevant oppsummering.

Moglegheitsstudiane blir gjennomført januar - mai 2026. Dei er fullfinansiert med gåvemidlar frå Sparebankstiftinga Sogn og Fjordane, tildelt i 2025, og er ikkje del av denne søknaden. Det tredje distriktet i Sogn og Fjordane - Nordfjord - vil bli studert ved eit seinare høve.

Kunstnarsenteret disponerer visningsarealet Høgsalen i Sogn kunstsenter, Lærdal, i sommarsesongen 2026. Vi ynskjer å nytte høvet til å skape ein møteplass der pilotprosjektet står i sentrum med utstilling og dokumentasjon som eit utgangspunkt for diskusjonar. I tillegg vil vi arrangere konferanse, artist talks og andre formidlingsaktivitetar gjennom perioda.

I utstillinga på Sogn kunstsenter vil vi formidle moglegheitsstudiane og vise potensiale for det visuelle kunstfeltet i regionen. Vi vil også løfte fram historiske samanhengar, tidlegare stadrelaterte prosjekt og publikasjonar, samt vise ei gruppeutstillling med fem-seks kunstnarar (biletkunst, tekstilkunst, film mm.).

BORDET er Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane sin møteplass for kunstnarar og andre interesserte. I uformelle møter med kunstnarpresentasjoner og andre aktuelle tema blir BORDET ei samtaleflate for fagleg utveksling og inspirasjon. KSF vil arrangere fem artist talks i løpet av perioda på Sogn kunstsenter.

Vi vil avslutte pilotprosjektet med konferansen «Der vi er». Utstillinga vil fungere som ei ramme for konferansen. Moglegheitsstudiane og tidlegare stadrelaterte prosjekt / publikasjonar blir presentert og vi vil drøfte korleis vi kan skapehandlingsfelt for kunstnarinitierte prosjekt, fremje samarbeid og styrke rammene for visuell kunst i Sogn og Fjordane. Gjennom konferansen vil vi skape ein møteplass for samtaler om kunstnarinitierte prosjekt i Sogn og Fjordane og kva rolle KSF kan spele i denne samanhengen.

** Omgrepet desentralisert kunstpraksis blei lansert av kunsthistorikar Per B. Boym i ei utgreiing om stadskunst (2008) i regi av Kunstsenteret i Oppland (KIO). Han bygger på Robert Smithsons si tenking rundt kunst på staden. «Når betegnelsen stedskunst erstattes av betegnelsen desentralisert kunstpraksis blir feltet bestemt som et handlingsfelt, ikke som en kunstform eller en kunstgenre i en formal betydning." Det er dette handlingsfeltet KSF prøvar å skape føresetnader for ved å setje i gang pilotprosjektet.*

2. Prosjektleiar, 50% stilling

For realiseringa av kunstfagleg program og prosjekt i regionen har KSF behov for å auke personalressursane og tilsetje ein prosjektleiar. I første omgang som ei prosjektstilling frå hausten 2026 til desember 2027.

Pilotprosjektet «Profesjonell kunst i distrikta» skal inspirere KSF sitt vidare arbeid med programmering i regionen og prosjektleiar vil få ansvar for å realisere kunstprosjekt og vidareutvikle nye metodar og formidlingsformer i samarbeid med kunstnarar og andre samarbeidspartnarar.

3. Mønstring 2027

Mønstring er ei utstilling for kunsthandverk og biletkunst av organiserte kunstnarar (kunstnarorganisasjonane BKSF og NKVN). Utstillinga gjev kunstnarar med tilknytning til Sogn og Fjordane moglegheit til å vise aktuelle arbeid i ei kollektiv utstilling som vert vist om lag kvart tredje år ved Sogn og Fjordane Kunstmuseum i Førde. *Mønstring* er etter kvart blitt ein tradisjon og fungerer som ein viktig møteplass mellom kunstnarar, verk og publikum. Den gjev også eit godt innblikk i kva kunst som blir skapt av dei regionale kunstnarane.

Mønstring 2027 vil opne 12. november og stå i omlag fire månader. I forkant av utstillinga vil styret i KSF vurdere organiseringa av utstillinga og formulere retningslinjer for den i dialog med kunstnarane. Etter gjeldande praksis er det fri innsending av verk til *Mønstring* og Kunstfagleg råd i KSF har ansvar gjennomføring av utstillinga og for å gje den ei heilskapleg form.

4. Programmering og formidling av nye prosjekt i regionen 2027

Folk som bur nær byane og kunstinstitusjonane er dei som ser mest samtidskunst og kunsthandverk. KSF skal formidle og auke interessa for biletkunst og kunsthandverk i regionen og sikre at det er profesjonelle kunstnarar og kompetanse på visuell kunst utanfor dei store byane. For å oppnå dette må KSF gjere visuell kunst tilgjengeleg der folk bur og arbeider ved å programmere ute i distrikta.

Med utgangspunkt i konklusjonar og forslag i moglegheitsstudiane vil KSF gjennomføre Open Call og utvikle program for 2027 med fire kunstprosjekt / utstillingar og åtte BORDET-arrangement.

Forankring

Arbeidet med desentralisert kunstpraksis og søknaden om tilskot frå regionalt kulturfond er forankra i KSF sitt styre gjennom drøftingar og vedtak i styremøter i januar, juni og september 2025 og januar og mars 2026.

Funna i pilotprosjektet vil danne fagleg grunnlag for Kunstnarsenteret sitt vidare arbeid med programmering og formidling i Sogn og Fjordane.

Prioritering

Prosjektet bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv. Gjennom pilotprosjektet vil KSF teste kva som let seg gjennomføre og vurdere effekten av desentralisert kunstpraksis som ein metode for KSF si programmering i regionen. Moglegheitsstudiane og innspel KSF får under konferansen skal munne ut i konkrete kunstprosjekt i Sogn og Fjordane. KSF vil i samarbeid med fleire aktørar gje enkeltkunstnarar, grupper og kuratorar spelerom på ulike arenaer i regionen. Arenaene kan vere alt frå landskapsrom, nedlagde industribygg, til små eller store visningsstadar for kunst. Slik fremjar prosjektet nyskapande kunstnariske praksisar gjennom kunstnarinitierte prosjekt og tverrfaglig samarbeid.

Resultat og føremål

Gjennom seks kunstprosjekt/utstillingar, ein konferanse og kring 13 arrangement skal KSF utforske moglegheiter. Prosjektet skal resultere i nyskapande metodar for kunstnarisk programmering som Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane skal nytte i regionen. Vidare skal det levande kunstfeltet og ytringsrommet i regionen styrkast. Vi meiner dei ulike samarbeida og kunstprosjekta som blir utvikla vil bidra til auka aktivitet, fleire visningsstadar og møteplassar mellom profesjonelle kunstnarar og lokalsamfunn, samt eit formidlingstilbod som når eit breiare publikum. Profesjonelle kunstnarar samskapar med lokalmiljø noko som bidreg til auka kvalitet på kunsttilbodet. På sikt vil aktiviteten gje auka kunnskap om visuell kunst og forhåpentleg også eit større fagmiljø.

Relevans for kulturlivet i Vestland

KSF sitt arbeid er i tråd [redacted]nd fylkeskommune si satsing på profesjonell kunst som vert skildra i Regional plan for kultur [redacted]. Særleg bidreg vi til satsingsområde 6.2. Vestland - ein leiande region, Kunstnarsenteret er vik[redacted]ktur for det frie profesjonelle kunstfeltet.

Vi erfarer at det er behov for kompetansen og aktiviteten vi har. Kunstnarane som er knytt til senteret nyttar seg av moglegheitane vi greier å skape og vidareformidle. Vi har eige program med utstillingar og arrangement i regionen og er samtidig involvert i utviklingsprosjekt i Sunnfjord som Jølstrahuset og Folkeverkstadar på Førdehuset. Vi opplever ein aukande pågang frå andre aktørar og kommunar som vender seg til oss med spørsmål om visuell kunst.

Med Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane sikrar vi at det finst kunstfagleg kompetanse i distrikta så vel som i dei store byane. KSF arbeider aktivt med å utvikle arbeidsmåtar som gjer at vi kan tilby program i heile Sogn og Fjordane. Vi samarbeider med blant andre kunstnarorganisasjonane, Hordaland kunstsenter Musea i Sogn og Fjordane, VISP, Sogn og Fjordane fylkeskunstlag, Kunstbygda Balestrand, Sunnfjord kunstlag og Sunnfjord kommune.

Relevans nasjonalt

Kunstsentera i Norge sitt samfunnsoppdrag er å stimulere til allmenn forståing for, auka kunnskap om og auka bruk av biletkunst og kunsthandverk. Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane er ein regional formidlar av kunstnarisk produksjon og kunstnarane sin kompetanse og ein aktiv part i måloppnåinga for lokale, regionale og nasjonale planar.

Det er mindre tilgang til visuell kunst for publikum i distrikta, det er folk som bur nær byane og kunstinstitusjonane der ser mest samtidskunst og kunsthandverk. Samstundes kjenner fleire kunstnarane som er busett i regionen seg aleine som kunstnar og er frustrerte over å bli møtt med lite kunnskap. Fleire og fleire profesjonelle kunstnarar vel også å bu der dei har fleire mogelegheiter, samt større miljø og aksept for sitt kunstnariske virke.

Det er i denne konteksten KSF arbeider for å styrke vilkåra for kunst og kunstnarar i regionen. Vi skal sikre at det er profesjonelle kunstnarar og kompetanse på visuell kunst utanfor dei store byane, og legge til rette for kunstformidling til grupper som sjelden besøker museum eller andre visningssteder for kunst.

Klima og miljø

Klimaavtrykket frå Kunstnarsenteret sin aktivitet er avgrensa. Prosjektet krev ein del reiser, men dei blir redusert til eit naudsynt minimum, der det er mogleg vil kollektivtransport bli nytta og elles blir møter i hovudsak gjennomført digitalt. Utstyr, inventar og anna som blir kjøpt inn skal ha god kvalitet og ei lang levetid, det skal vere funksjonelt og mogleg å nytte til ulike føremål.

Vi har lite avfall og legg til rette for ombruk. Vi forventar samme tilnærming av samarbeidspartnarane våre.

Målgrupper og publikum

Det er ulike målgrupper for dei ulike delane av prosjektet, men KSF vil i stor grad bruke dei samme metodane i annonsering og informasjonsdeling.

Kommunikasjonsaktivitetar

Kunstnarsenteret sender informasjon direkte til kunstnarane som er knytt til senteret. I tillegg blir utlysingar og arrangement annonsert i sosiale medie og i ulike aktivitetskalendarar. Ved større arrangement /

prosjekt sender vi ut pressemelding, trykker opp plakatar mm. Annonsering og anna kommunikasjon blir gjort saman med samarbeidspartnarar og deira kanalar slik at vi når bredt med informasjonen. Vidare blir all aktivitet dokumentert med tekst og bilete, vidareformidla i sosiale media og i rapportar.

Formidlingsaktivitetar
Arrangement og aktivitetar som kunstnarsamtaler, verkstadar og kurs er innarbeidde formidlingsaktivitetar i KSF sitt program og vil bli vidareført som del av prosjektet.

Kunstprosjekt og utstillingar skal vere opne for publikum, og vi vil også legge til rette for kunstformidling til grupper som sjeldan besøker museum eller andre visningsstadar for kunst.

Erfaringsdeling
KSF skal dokumentere og oppsummere pilotprosjektet i ein publikasjon med transkribering av lydopptak og fotodokumentasjon. Samt skildring av metodeutviklinga i prosjektet. Tekstarbeid, design, trykk blir eit eige prosjekt som KSF vil detaljere og søke midlar til seinare.

Kjønnsbalanse, inkludering og mangfald

Prosjektet engasjerer kunstnarar, samarbeidspartnarar og tilsette med ulik alder, kjønn og bakgrunn. KSF er kunstnarstyrt og kunstfagleg råd utviklar program basert på årsmøtet sine føringar og opa innsending av søknader. Det skal vere kjønnsbalanse i tildelinga – ut frå søkjarmassen som ligg føre.Tildelinger skal skje uavhengig av nasjonalitet, kjønn og alder.

Aktivitetsplan

Mai – september 2026:
- Førebu og gjennomføre utstilling Sogn kunstsenter. Opning 19. juni.
- Fem BORDET-arrangement, artist talks.
- Førebu konferanse.

September - oktober 2026:
- Konferansen «Der vi er» i Sogn kunstsenter.
- Informere om komande utstilling Mønstring 2027.
- Medlemsmøte der retningslinjer for Mønstring blir drøfta.

November - desember 2026:
- Oppfølging, bearbeiding av dokumentasjon, rapportering av pilotprosjektet.
- Gjennomføre Open Call, kunstprosjekt 2027

Januar - mars 2027:
- Utlysing av Mønstring 2027, med kriterier og søknadsfrist.
- Juryering Open Call
- Ferdigstille program 2027

April - desember 2027:
- Førebu og gjennomføre Mønstring 2027. Opning 12. november 2027.
- Førebu og gjennomføre fire kunstprosjekt / utstillingar og åtte BORDET-arrangement (detaljar blir avklart når kunstprosjekta er valt og konkretisert).

Budsjett

1. Totalbudsjett for pilotprosjektet med finansieringsplan
Moglegheitsstudiane er fullfinansiert med gåvemidlar frå Sparebankstiftinga Sogn og Fjordane, tildelt i 2025, og er ikkje med i dette oppsettet.

Kostnader 2026

Samla honorar	
Utstillingsvederlag	26 400,-
Prosjektleiing	121.000,-
Utstillingsdesign	14.600,-
Reise og overnatting	75.000,-
Marknadsføring og grafisk produksjon	40.000
Transport / frakt av kunstverk	15.000,-
Forsikring	10.000,-
Dokumentasjon, opptak, redaksjonelt arbeid	60.000,-
Lokale, rigg, teknisk utstyr og assistanse	25.000,-
Servering konferanse	30.000,-
Buffer / upårekna kostnader	18.750,-
Totalt	**615.750,-**

Inntekter 2026

Eigenandel og eigeninnsats KSF	155.000,-
Tilskot BKH	90.000,- Tildelt 03.2026.
Tilskot KORO, LOK	100.000,- Søkt 01.2026.
Vestland fylkeskommune	*87.000,-*
Kulturrådet, Utviklingstilskudd for kulturaktører	150.000,- Søkt 04.2026
Andre bidragsytarar / inntekter konferanse	33.750,-
Totalt	**615.750,-**

Merknad:
- Sogn kunstsenter sin eigeninnsats knytt til vakthald og formidling i utstillingsperioda er ikkje berekna og kjem difor i tillegg.

2. Prosjektleiar, 50%stilling
Kostnader

Løn inkl. sosiale kostnader 2026, juli - desember	247.500,-
Løn inkl. sosiale kostnader 2027, januar - desember	495.000,-
Totalt	**742.500,-**

Inntekter

Vestland fylkeskommune 2026	*247.500,-*
Vestland fylkeskommune 2027	*495.000,-*
Totalt	**742.500,-**

3. Mønstring 2027
Kostnader 2027

Utstillingsvederlag	130.000,-
Honorar kurator og formidling	75.000,-
Prosjektleiing	75.000,-
Grafisk forgjeving og produksjon	55.000,-
Montering, kjøp av teneste	15.000,-
Reisekostnadar	25.000,-
Leige teknisk utstyr	10.000,-
Utstillingsopning / arrangement	15.000,-
Materialkostnader utstilling	10.000,-
Dokumentasjon	10.000,-
Marknadsføring	15.000,-
Frakt med forsikring	25.000,-
Totalt	**460.000,-**

Inntekter 2027

Tilskot Vestland fylkeskommune	*100.000,-*
Tilskot Sunnfjord kommune	30.000,- Blir søkt haust 2026/ vår 2027
Gåvemidlar Sparebankstiftinga Sogn og Fjordane	75.000,- Blir søkt haust 2026/ vår 2027
Tilskot Kulturrådet	170.000,- Blir søkt haust 2026
Eigeninnsats KSF	75.000,-
Inntekt formidlingssalsal / provisjon	10.000,-
Totalt	**460.000,-**

Merknad:

- Sogn og Fjordane Kunstmuseum sin eigeninnsats er ikkje rekna med. Dei bidreg med forsikring i utstillingsperioda, vakt og sikring.

4. Programmering og formidling av nye prosjekt i regionen 2027

Kostnader 2027

Honorar / vederlag for utstilling / prosjekt	240.000,- (4 x 60.000,-)
Honorar for kunstnersamtaler og presentasjoner	32.000,- (8 x 4.000,-)
Reisestøtte	40.000,- (8 x 5.000,-)
Dokumentajson	40.000,- (8 x 5.000,-)
Frakt med forsikring	40.000,- (4 x 10.000,-)
Totalt	**392.000,-**

Inntekter 2027

Tilskot Vestland fylkeskommune	*152.000,-*
Tilskot Kulturrådet	240.000,-
Totalt	**392.000,-**

Merknader:

- KSF sin eigeninnsats knytt til kunstprosjekta vil variere og er difor ikkje berekna. Prosjektleiar vil følje opp som ein del av si stilling.
- Sogn og Fjordane er eit stor område med lange avstandar og ved etablering av ulike samarbeid og gjennomføring av prosjekt må KSF rekne med ein del transportkostnader og reiser med overnatting.
- Kunstnarsenteret arbeider for grunnfinansiering til prosjekta, i tillegg vil vi oppmode kunstnarar om å søke tilskot frå ordningar som er retta mot dei for å finansiere sin produksjon.

Kunstnarsenteret i Sogn og Fjordane søker om totalt 1.081.500,- frå Regionale kulturfond Vestland. Av dette er 334.500,- knytt til aktivitet i 2026 og 747.000,- til 2027.

Førde, 14. april 2026

Ann Lisbeth Lesto, dagleg leiar

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KVAM HERAD
Org.nummer	944233199
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Grovagjelet 16
Poststad	5600 Norheimsund
Organisasjonen si e-postadresse	postmott[redacted]

Nettside

www.kvam.no

Kommune

Kvam herad

Kontaktperson

Namn	Mary Ann Sørheim
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Det er planlagt DKSS-arrangement i samarbeid med Fossestiftinga (org nr 913 006 232) i Strandebarm. Fossestiftinga eig Fossehuset og Myra (barndomsheimen til Jon Fosse), og har arrangement gjennom året.

Kvam kino og bibliotek er og samarbeidspartar

Sektor som er involvert i prosjektet

Vestland fylkeskommune

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer 2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt Kultur for eldre i Kvam herad

Om prosjektet

Kvam herad ønskjer gje eit DKSS-tilbod av høg kvalitet, og har eit samarbeid med Fossestiftinga om tilbod for eldre i 2027. I tillegg har vi svært gode erfaringar med kulturtilbod på institusjonar (viser til vedlagt rapport for 2025) som vi ønskjer vidareføra.
Kvam har nytt bibliotek og kinosal i Kvam vgs, og ønskjer gje tilbod om kinoframsyningar og litteraturformidling i nytt lokale

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.05.2026
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

20-25 varierte arrangementstypar, alt frå litteraturformidling i Fossehuset og biblioteket, til konsertar med høg kvalitet på institusjonar, og filmframvisingar på Kvam kino. Samarbeid med frivillige lag og organisasjonar, profesjonelle aktørar mm

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Som kommune har me eit samfunnsoppdrag å gje alle innbyggjarane eit variert og tilpassa kulturtilbod, og me ønskjer vidareføra og utvikla ulike kulturtilbod for eldre som ikkje sjølve kan oppsøkja kulturarenaer, samt heimebuande eldre.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Lokal forankring på institusjonar, og såleis ikkje behov for forflytting. På prosjekt utanfor institusjonar har ein td fokus på samkøyring, og bruk av lokale kulturstader i Kvam, td Kabuso og Hardanger Fartøyvernsenter

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kvam

Prosjektet sitt behov og relevans

Kvam er ein langstrakt kommune, og gjennom tilbod i DKSS vil ein inkludera alle institusjonar. DKSS er eit svært viktig prosjekt for eldre slik at alle kan oppleva kulturelle uttrykk i heile kommunen, ikkje berre i sentrale strok.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Kvam herad samarbeider internt i utvelging av aktuelle program, og har gode rutinar for kontaktpersonar på institusjonar osv, og kan formidla i eigne kanalar og SoMe.

Estimert antal publikum/deltakarar

150-300

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

DKSS er eit inkluderande tiltak som gjev tilbod til ei aldersgruppe med ulike personar og behov som sjølve ikkje alltid kan oppsøkja kulturarrangement.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 277 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kinoframsyningar , 2 lukka	7 000
Litteraturformidling på biblioteket	10 000
Fossestiftinga	20 000
Td utstillingar på Kabuso, Hardanger Fartøyvernsenter mfl	60 000
Honorar musikarar (Creo)	180 000
Totale utgifter	**277 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot Vestland fylkeskommune	247 000
Eigendel Kvam herad	30 000
Totale inntekter	**277 000**

Kommentarar til budsjett

Me har tatt utgangspunkt i erfaringar frå tidlegare år som me ønskjer vidareføra. Nyttar CREO sine satsar

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Rapport 2025 og stadfesting	Rapport 2025 og stadfesting.pdf	0.44 MB

Kvam herad

NOTAT

Dato: 27.01.2025

Frå Mary Ann Sørheim

Vår ref: DokumentID 25/3042

DKSS 2025

Tilskot frå Vestland fylkeskommune: 103 100

Creo sin sats: kr 5 913 pr dag (2-3 framsyningar) pr dag

Søkjar	Program	Kostnad	Tilskot 2025
Inger Kristine Riber og Reidun Horvei	Vågespel (markering av 200 års jubileet for norsk utvandring til Amerika) Musikk, forteljing, foto 1.8.-1.11.25 2 dagar med 2 konsertar kvar	23 650 inkl reise	23 560
Hardingtonar	Frode Skag Storheim, pianist 7.6.25	6 000	0
Torgeir Kinne Solsvik piano og Tor Jaran Apold fiolin	Nostalgisk musikk frå 1950 talet og utover 2 dagar med 2-3 konsertar pr dag	29 000	0
Inger Dysvik og	Allsong, piano/gitar,	25 000	25 000

Randi V Norheim	opplesing mm, med songhefte, Alf Prøysen 5 stader		
Stine Revheim Svellingen og Kaja Linder	Strilekvinnene (musikalsk forteljarstund frå øykommunane rundt Bergen) 2.3.-9.11.25	12 576 for 1 dag	0
Stine Revheim Svellingen og Johanna Seim	Tekstar av Jon Fosse saman med felespel	12 576 for 1 dag	12 576
Kurt Hatten	Som tidlegare	Kr 2 700 pr konsert (evt to konsertar 25 min)	Avtala direkte med Ingunn Kråkevik
Magne Skjævesland	Vinje- Roser, allsongar	5 500 for 2 konsertar	0
Bøen Musikk og Invest (Knut Magnus Bøen og Hallgeir Fiskaaen, song og gitar	Musikalsk reise, Grieg, Taube mm	11 826 pr dag	0
Bøen Musikk og Invest	Bach, Mozart, allsong	11 826 pr dag	0
Harald Kjosås og Margrete Lid Kjosås	Allsong, piano og solo,	21 000 5 stader	21 000
Laudamus	Ulike sjangrar, lokalhistorie,	16 000 4 konsertar	16 000
Amalie Jensen Tolo og Halvor Lillesund	Jula heime Stakkars mann	35 478 (6) 35 478 (6)	Avtala direkte med Ingunn Kråkevik

Vedlegg	**Tittel**
10.02.2025	Spaserstokk
12.02.2025	Ingunn K
12.02.2025	Hanne Mari A
04.03.2025	Sv Rapport DKSS

Tildelingsmøte 12.2.25 på rådhuset: Ingunn Kråkevik, Hanne Mari Aarsand og Mary Ann Sørheim.
Vedtaket er gjort ut frå økonomi og kva fagpersonar formidlar om kva type arrangement dei har eit ønskje om å formidla på sine avdelingar, ut frå målgruppa, økonomi og variasjon.
Ingen inhabile.

Søkjar	Program	Tilskot 2025
Inger Kristine Riber og Reidun Horvei	Vågespel (program om utvandring til Amerika) Musikk, song, forteljing, foto	Prioritert
Hardingtonar	Pianist Frode Skag Storheim	Ikkje prioritert
Torgeir Kinne Solsvik og Tor Jaran Apold	Piano og fiolin	Ikkje prioritert
Inger Dysvik og Randi V Norheim	Song, piano/gitar, opplesing, allsong	Prioritert
Stine Revheim Svellingen og Kaja Linder	Musikalsk forteljarstund: Strilekvinnene	Ikkje prioritert
Stine Revheim Svellingen og Johanna Seim	Tekstar av Jon Fosse saman med hardingfele	Prioritert
Kurt Hatten	Gitar og song	Ikkje prioritert *
Magne Skjævesland	Vinje-Roser, allsongar, song/gitar	Ikkje prioritert
Bøen Musikk og Invest (Knut Magnus Bøen og Hallgeir Fiskaaen)	Song, fløyte og gitar	Ikkje prioritert
Bøen Musikk og Invest	Song, fløyte, harpe	Ikkje prioritert
Harald Kjosås og Margrete Lid Kjosås	Song/allsong og piano	Prioritert
Laudamus	Korsong	Prioritert
Amalie Jensen Tolo og Halvor Lillesund	Song, drama	Ikkje prioritert*

*Institusjonane ønskjer eigne avtalar utanom DKSS

Kvam herad har kr 103 100 til fordeling mellom 13 søknader, og det var søkt om totalt kr 259 410.

Utbetaling av tilskot
Utbetaling av tilskot: Tilskot vert utbetalt etter innsending av rapport:
https://skjema.kvam.kommune.no/skjema/KKO042/

Ved kvar opptreden må arrangørar notera kor mange som var i publikum, samt laga speleliste og leggja ved rapporten. Kvam herad dekkar TONO- utgifter til dei som opptrer på Kvam herad sine institusjonar i regi av DKSS. Rapport må sendast innan 30.11.25. Tilskotet kan ikkje overførast til 2026.

Om tilskotsordninga
Kvam herad har søkt og fått tilskot frå Vestland fylkeskommune til Den kulturelle Spaserstokken 2025 (DKSS). Tilskotet er kr 103 100 i 2025. Det kom inn totalt 13 søknader. Total søknadssum i Kvam er kr 259 410.

I vurdering av tiltaka har det vorte vektlagt om tilbodet er tilrettelagt for målgruppa, når ut til mange i målgruppa, kvar arrangementet skal vera, kostnader, nyskaping og storleiken på arrangørgruppa. Store og kostbare prosjekt vil ikkje kunna få tilskot, men nokon av tilbydarane får tilbod om færre konsertar og at ein sjølv kan variera kor stor gruppa som skal underhalda er.
Kvam herad er langstrekt og har 4 institusjonar, og det er eit ønskje at alle kan få varierte tilbod gjennom året.
Ikkje alle institusjonar vil få tilbod om alle konsertar/arrangement, men alle vil få tilbod om nokon. I retningslinene står det at det skal stillast krav til kunstnerisk kvalitet, samt breidde i tilboda. Det vert ikkje gitt tilskot til investeringar, utstyr, mat/servering, administrasjon eller kompetanseutvikling.
Tiltak med store reise- og opphaldskostnader vert ikkje prioritert, og det vert kun gjeve tilskot til reise internt i Kvam herad. Kvam herad fekk tilskot frå Vestland fylkeskommune med bakgrunn i søknad om tilskot til konsertar i ulike sjangrar, kunstformidling og lokalhistorie.

Målgruppa for tiltaka er eldre som kan ha problem med sjølve å oppsøkja kulturtilbod, og tiltak til bebuarar på institusjonar vert prioriterte. Søknadene er gjennomgått og vurderte på tildelingsmøte 12.2.25 på møte med representantar for institusjonane og kulturavdelinga.
Tildelingane er gjort ut frå økonomi, retningsliner, tiltak og tilgjengelighet for målgruppa, samt ei vurdering av å gje tilbod i ulike sjangrar. Kvam herad føl satsar framforhandla av Creo og KS, som og gjeld for DKS, kr 5913 pr dag, som inneber 2-3 framsyningar pr dag, samt etter avtale.

Erfaringar viser at arrangørar som tilbyd song, musikk, dialog med tilhøyrarane og eit program som har eit kjent reportoar vert tatt godt i mot i målgruppa. Variasjon og nyskaping vert og prioritert.

Kontaktperson: avdelingsleiar Ingunn Kråkevik [redacted] for å gjera avtale om tid og stad.

Søknad for 2026 er sendt Vestland fylkeskommune. Drt ligg vedlagt oversikt over 2024 i søknaden, og det er stadfesta (sjå mail vedlagt) at dei har fått dokumentasjon for 2024.

DEN KULTURELLE SPASERSTOKKEN 2025

	Diverse		Konto		I år - Rekn	Budsjettramma	Rest ramma	I fjor - Rekneksap
Utgifter	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	11200	Anna forbruksmateriell, varer og tenester	0	0	0	1 108
Utgifter	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	11400	Lysingar, reklame, informasjon	3 060	0	-3 060	0
Utgifter	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	11959	Andre avgifter og gebyr	0	0	0	10 404
Utgifter	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	14700	Overføringar til andre	99 098	100 000	902	92 546
				Sum utgifter	**102 158**	**100 000**	**-2 158**	**104 058**
Mva	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	14290	Momskompensasjonsutgift drift	765	0	-765	961
Mva	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	17290	Momskompensasjonsinntekt drift	-765	0	765	-961
				Sum mva	-	-	-	-
Inntekter	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	17000	Øyremerkte tilskot frå staten	0	-100 000	-100 000	-103 100
Inntekter	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	18300	Overføringar frå fylket	-93 800	0	93 800	0
					-93 800	**-100 000**	**-6 200**	**-103 100**
Fond	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	15500	Avsetning til bundne driftsfond	78 083	100 000	21 917	86 441
Fond	K110	Den kulturelle spaserstokken (merking)	19500	Bruk av bundne driftsfond	-86 441	-100 000	-13 559	-75 887
					-8 358	-	**8 358**	**10 554**
				TOTALT	**0**	**0**	**0**	**11 512**

Bilagsliste 2025:

Bunke	Bilag	Konto	Teneste	Ansvar	Stad	Prosjekt	Diverse	Motpart	Bilagstekst	År	Periode	Mva kode	Beløp
100538	2	11959	38500	73100	8000		K110		TONO	2025	1	800	10 404,00
115514	2	14700	38500	73100	8000		K110		Svellingen scenekunst	2025	10	800	12 576,00
116587	2	11400	38500	73100	8000		K110		Over den blå myra	[redacted]	11	801	[redacted],00
116587	2	14290	38500	73100	8000		K110		@Over den blå myra	2025	11	0	765,00
116587	2	17290	38500	73100	[redacted]		K110		@Over den blå myra	2025	11	0	-765,00
117960	2	14700	38500	73100	[redacted]		K110		Halvor Lillesund	2025	12	800	11 826,00
117961	2	14700	38500	73100	8000		K110		Amalie Jensen Tolo	2025	12	800	12 696,00
500084	1	19500	38500	73100	8000		K110		K110 Avsett frå 2024 til 2025	2025	3	0	-86 441,00
500322	1	18300	38500	73100	[redacted]		K110		K110 Avsett frå 2025 til 2026	2025	6	0	93 800,00
500323	1	18300	38500	73100	[redacted]		K110		Ref. bilag 500322/1	2025	6	0	-93 800,00
500323	2	15500	38500	73100	[redacted]		K110		Ref. bilag 500322/1	2025	6	800	93 800,00
500434	1	14700	38500	73100	[redacted]		K110		Kjosås Song	2025	8	800	21 000,00
500922	1	14700	38500	73100	[redacted]		K110		Inger Dysvik mfl	2025	11	800	25 000,00
501012	1	14700	38500	73100	[redacted]		K110		Mannskoret Laudamus	2025	12	800	16 000,00
501222	1	19500	38500	73100	[redacted]		K110		Ref. bilag 500084/1_korr beløp	2025	12	0	15 717,00
501223	1	19500	38500	73100	[redacted]		K110		Ref. bilag 501222/1	2025	12	0	-15 717,00
501224	1	15500	38500	73100	[redacted]		K110		B500323_K110 avsett frå 2025 til 2026	2025	12	800	-15 717,00
800235	1	11959	38500	73100	[redacted]		K110		Bilag 100538 2024/12:2024/12 Fakt. 403111,TONO	2025	1	0	-10 404,00
20015449	1	18300	38500	73100	8000		K110		Tilfeldig oppdrag	2025	6	0	-93 800,00

Sørheim, Mary Ann

Fra: Randi Jåstad <[redacted]>
Sendt: torsdag 26. mars 2026 08:55
Til: Sørheim, Mary Ann
Emne: Den gylne spaserstokken 2027

Hei, Mary Ann!

Eg har snakka med Åse Ljones og Helena Bru om den gylne spaserstokken 2027.

Fosse-stiftinga vil gjerne samarbeida med Kvam herad om arrangement for eldre, og stiftinga har lyst til å invitera pensjonistar til Fossehuset ein vårdag 2027.

Vonleg kan ein også samarbeida med pensjonistlaga og Lions for å ordna skyss og hjelp til å ta seg fram i Fossehuset for dei som måtte ha bruk for det. Fossehuset er ikkje så stort, me har ikkje eksakt tal på kor mange ein kan sessa rundt småbord. Rundt seksti, kanskje? Det kan me sjekka seinare.

Innhaldet kan me også koma tilbake til. Eit enkelt måltid hadde vore kjekt å kunna tilby. Litt program som handlar om Jon Fosse og arbeidet til Fosse-stiftinga kunne vel også høva. Kanskje ei kort opplesing også?

Helsing
Randi

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Kvinnereller scenekunstkompani v/Grov Productions
Org.nummer	915527736
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Nye Sandviksveien 48
Poststad	5032 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Brita Grov
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Bergen Dansesenter
comgagne dans louis barreau

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	DANS DANSE MUSIQUE MUSIKK

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

DANS DANSE MUSIQUE MUSIKK er et nytt danseverk av den franske koreografen Louis Barreau initiert av de norske dansekunstnerne Brita Grov og Sara Røisland Torsvik i Kvinnereller scenekunstkompani, i dialog med verk av komponistene Agathe Backer-Grøndahl (1847–1907) og Anja Lauvdal (1987–). Stykket bygger bro mellom fransk og norsk kultur og utforsker musikk gjennom kropper, rom og tid. Ved å blande abstraksjon med dynamisk bevegelse, feirer det gleden ved fellesskap på tvers av landegrenser.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Scenekunst

Prosjektperiode

Startdato 01.11.2026
Sluttdato 01.11.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

En ferdig 45 minutters forestilling med 5 dansere og en pianist på scenen ila 2027/28. Vi er i dialog med Festspillene 2027/28, Stord Kulturhus, Sandane Kulturhus og ulike teater i Frankrike som skal bygge nye nettverk for internasjonal turné.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Prosjektet øker aktiviteten gjennom prøver, visninger og workshops for musikk-, dans- og dramalinjer. Det bidrar til høyere kvalitet i scenekunsten ved å utvikle ny koreografisk praksis i tett dialog med live musikk og internasjonale samarbeid.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Arbeidsperioder samles for å redusere reisen. Samarbeid organiseres i lengre opphold fremfor hyppige flyreiser. Scenografi holdes enkel og ressursbevisst, med fokus på eksisterende teknisk utstyr og materialer.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Stord
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Kvinnelige komponister har blitt overskygget. Vi skal skape et gruppeverk som viderefører arbeidet med å synliggjøre kvinnelige komponister på tvers av tid og kultur. En serie av sekvenser som samler verk av kvinnelige komponister fra ulike perioder.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når publikum gjennom visninger ved samarbeidende scener i Norge og Frankrike. Prosessen deles via åpne prøver og workshops for både dansere og musikere. Formidling skjer gjennom egne og partneres kanaler, rettet mot både danse- og musikkfeltet.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet løfter fram kvinnelige komponister gjennom live musikk og bevegelse på scenen og har et internasjonalt og kjønnsbalansert team.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Vestland fylkeskommune

Søknadsbeløp

NOK 70 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Kulturrådet (scenekunst + musikk)	608 000
Fond for lyd og bilde	100 000
Bergen Kommune	85 000
Vestland Fylke	70 000
Bergesenstiftelen + Grieg Foundation	200 000
FFUK	71 000
Samarbeidspartnere mm.	160 000
Billletter	30 000
Totale utgifter	**1 324 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Honorar	992 000
Reise, opphald, diett	178 500
Leige av teater, studio etc.	100 000
Annet	53 500
Totale inntekter	**1 324 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Se vedlagt budsjett for mer utfyllende info.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Beskrivelse mm	DDMM_VestlandFylke_April26.pdf	5.15 MB

DANS DANSE MUSIQUE MUSIKK (arbeidstittel)

av Louis Barreau (FR – compagnie danse louis barreau) initiert av Kvinnereller scenekunstkompani (NO)



Dans – en fest! 2026

Bakgrunn

Initiert og invitert av *Kvinnereller scenekunstkompani* i november 2025 begynte Louis Barreau å dele sin koreografiske metode, basert på dialogen mellom partitur og bevegelse, gjennom Proscens verkstedsordning på Cornerteateret i Bergen. Dette samarbeidet førte til en første scenisk utforsking av et større prosjekt, utviklet sammen med de Bergen-baserte dansekunstnerne Brita Grov og Sara Røisland, med lysdesigner Jan Neal Holden som mentor i prosessen. Grov og Barreau studerte sammen ved Trinity Laban, og mange år senere ønsket de nå å gjenoppta samarbeidet.

Etter verkstedsordningen ble stykket valgt ut til å ha en arbeidsvisning under minifestivalen *Dans – en Fest!* den 16. januar 2026, i regi av Bergen Dansesenter, Bergen Internasjonale Teater og Carte Blanche. Dette resulterte i en spennende dialog med Festspillene i Bergen i forbindelse med deres 75-årsjubileum i 2027. Det pågår nå samtaler om å vise den ferdige versjonen av *DANS DANSE MUSIQUE MUSIKK på jubileet* i 2027, et verk vi nå søker produksjonsstøtte til, etterfulgt av en turné til Stord og Frankrike.

Om prosjektet

Verket utforsker musikk av de norske komponistene Agathe Backer-Grøndahl (1847–1907) og Anja Lauvdal (1987–), og skaper en dialog mellom kvinnelige stemmer fra fortid og nåtid. Ved å veve Lauvdals samtidige lydlandskap sammen med Backer-Grøndahls romantiske komposisjoner, løfter prosjektet frem hvordan historien kan klinge videre gjennom nye kunstneriske uttrykk.

Historisk har kvinnelige komponister ofte blitt overskygget av sine mannlige samtidige. Louis Barreau ønsker å videreutvikle denne duetten til et gruppeverk for fem dansere (fra Norge, Frankrike og Italia), som viderefører arbeidet med å synliggjøre kvinnelige komponister på tvers av tid og kultur. Stykket er tenkt som en serie av sekvenser som samler verk av kvinnelige komponister fra ulike perioder og geografiske områder. Anja Lauvdal, som tidligere har hyllet Backer-Grøndahl i eget arbeid, kan bli invitert til å komponere

en serie korte musikalske former som hyller andre historiske kvinnelige komponister representert i verket. Prosjektet vil dermed veksle mellom musikk fra ulike epoker og geografiske kontekster, fra middelalderen til 1900-tallet og samtidige resonanser skapt av Lauvdal, og etablere en levende dialog mellom arv og nåtidig skapelse.

Louis Barreaus dans er presist komponert i rom og tid, avbrutt av glimt av improvisasjon, der sensitiv geometri balanseres med gleden i kropper som møtes. Dansen utfolder seg gjennom linjer, blikk, gange, pauser og skiftende bilder, og skaper et kaleidoskop av unisoner, kontrapunkt, repetisjoner og brudd. Strukturert, men levende, leker verket med kryssinger, doblinger og øyeblikk av kontakt, og berører både det abstrakte og den enkle gleden ved å være sammen. Mellom teknisk mesterskap og nøkternhet, mellom fremføring og menneskelighet, står dette som en dans forankret i samtiden, næret av koreografiske tradisjoner fra fortiden og vendt mot fremtiden.

Scenografien er stram og nedstrippet, der sceneteppet er fjernet for å avdekke det rå og autentiske scenerommet. Lysdesignet av Jan Neal Holden (i samarbeid med Françoise Michel), skaper subtile motspill til koreografi og musikk, og former publikums persepsjon gjennom varsomhet og intensitet. Lyset fungerer som et vibrerende materiale som samspiller med dansen, musikken og kostymene, og synliggjør det sansende og levende.

Arbeidstittelen *DANS DANSE MUSIQUE MUSIKK* speiler prosjektets kjerneverdier: møtet og dialogen mellom musikk og dans, samt kulturelt mangfold. Tittelen peker på likheter og forskjeller mellom fransk og norsk språk og kultur, og viser også til repetisjon og variasjon. sentrale prinsipper i Louis Barreaus koreografiske praksis.

I tråd med den internasjonale sammensetningen av det kunstneriske teamet fra Bergen og Frankrike til Italia og Japan, inkludert live konsertpianist Marina Matsuoka (JP) som tidligere har studert på Grieg Akademiet i Bergen, legger prosjektet til rette for en inkluderende utveksling mellom musikk og koreografi, samtidig som det hedrer rikdommen og mangfoldet i den kvinnelige komponisttradisjonen.

Kunstnerisk organisering, internasjonal utveksling og bærekraftig mobilitet

Vi planlegger å utvikle verket over en periode på 6–8 uker, jevnt fordelt mellom Bergen og Frankrike, i og rundt Nantes-regionen. Denne strukturen vil gi norske kunstnere mulighet til å møte et bredt spekter av franske samarbeidspartnere, bli kjent med lokale scener og kompanier, og dele sitt arbeid gjennom utvekslingsmøter, workshops og andre profesjonelle og kunstneriske møteplasser.

Disse første arbeidsperiodene i Frankrike vil også markere starten på et langsiktig samarbeid og et tvillingprosjekt som *Kvinnereller scenekunstkompani* og *compagnie danse louis barreau* ønsker å utvikle sammen. Samarbeidet vil være basert på jevnlige møter, kunstnerisk utveksling, samskaping, kunst- og kulturformidling, samt felles forskningsprosesser.

Som del av et tydelig bærekraftsansvar vil vi søke å samle arbeidsperiodene for å redusere reisebelastningen mest mulig. For eksempel planlegger vi en arbeidsperiode ved Bergen Dansesenter i andre halvdel av 2026, knyttet til *compagnie danse louis barreaus* prosjekt med soloen *CANTATA / 3*. Ettersom danseren i denne soloen også medvirker i *DANS DANSE MUSIQUE MUSIKK*, vil han allerede være til stede under residensen, noe som bidrar til mer bærekraftig reiseplanlegging.

Fremdriftsplan, *antall forestillinger totalt: 2 – 4 stk.*

Prosjektet skal også vises på Stord Kulturhus og vi er foreløpig i dialog med Trivselshagen Kulturhus (Sandane) og teater Nantes (Frankrike).

<u>Høst 2026</u>
prøvetid på Bergen Dansesenter x 1 uke
prøvetid i Nantes, x 2 uker

<u>Vår 2027</u>
prøvetid på Bergen Dansesenter/Grieghallen x 4 uker

<u>Forestilling vår 2027</u>
Festspillene i Bergen - *TBC*
Stord Kulturhus, vår 2027
Sandane/Trivselshagen Kulturhus - *TBC*
Nantes, høst 2027 - TBC

Louis Barreau

Louis Barreau (FR) er kunstnerisk leder for *compagnie danse louis barreau* (grunnlagt i Nantes i 2014), og skaper verk forankret i møtet mellom musikk og samtidsdans. Gjennom grundige analyser av musikalske partiturer utvikler han presise koreografiske strukturer i rom og tid, der strenghet, sensitivitet og tilgjengelighet går hånd i hånd. I dag er han en etablert aktør i det franske samtidskoreografiske landskapet, støttet av et bredt nettverk av institusjoner, visningssteder og samarbeidspartnere.

compagnie danse louis barreau støttes av byen Nantes (kunstnerisk utvikling), fylkeskommunen Loire-Atlantique (driftsstøtte) og den franske staten gjennom Regionaldirektoratet for kulturelle saker (DRAC) Pays de la Loire, innenfor rammen av en formell avtale. Etter å ha vært assosiert kunstner ved Théâtre – Scène nationale de Saint-Nazaire, Le Manège – Scène nationale de Reims og Le Moulin du Roc – Scène nationale de Niort, vil Louis Barreau være assosiert kunstner ved Théâtre des Quatre Saisons, en statsstøttet scene for kunst og skapelse i Gradignan, i sesongene 2026/2027 og 2027/2028.

Kvinnereller scenekunstkompani

Kvinnereller er et Bergen-basert scenekunstkompani grunnlagt av dansekunstnerne Brita Grov og Sara Røisland. Begge er utdannet ved Trinity Laban i London. Kompaniet ble etablert i 2018 under deres residens i Bergen kommunes kunstnerleilighet i Berlin, hvor de samarbeidet om det forskningsbaserte prosjektet *Kvinnen*. Siden da har kompaniet turnert med flere av sine forestillinger, blant annet *Rose Rouge* og *Effort*, på ulike festivaler i Norge, Europa og Sør-Amerika.

Krediteringer

Koreograf:	Louis Barreau (FR)
Dansere / utøvere:	Brita Grov (NO) & Sara Røisland Torsvik (NO), Daniel Cantero (IT), Matthieu Chayrigues (FR) og Marion David (FR)
Live musikk / utøver:	Marina Matsuoka (JP), konsertpianist
Lys:	Jan Neal Holden (NO) / Françoise Michel (FR)
Kostyme:	Camille Vallat (FR)
Musikk / komposisjon:	Agathe Backer-Grøndahl (NO) og Anja Lauvdal (NO) *med tillegg av verk av kvinnelige komponister fra ulike land og perioder (dette blir spesifisert ila de kommende mnd).*
Lengde:	45/50 min
Scenestørrelse:	10 m x 10 m, inkludert piano/flygel på scene

Video link fra *Dans – en fest!*

https://drive.google.com/drive/folders/12pEz_evHhkulLsCHVHINgXQyk4RjMHfi?usp=sharing

INNTEKT / INCOME		NOK	
Arts Council Norway	*fri scenekunst dans*	530 000 kr	*01.09.26*
Fond for lyd og bilde	*prosjektstøtte*	100 000 kr	*01.09.26*
Bergen Municipality		85 000 kr	*01.02.26*
Vestland County		70 000 kr	*15.04.26*
Bergesenstiftelsen		100 000 kr	*17.04.26*
Grieg Foundation	*prosjektstøtte*	100 000 kr	*15.02.26*
Musikk – konserter og turneer (Kulturdirektoratet)	*prosjekter og virksomheter*	78 000 kr	*haust 2027*
Fond For Utøvende Kunstnere	*Brita, Sara and Marina*	54 000 kr	*2027*
Fond For Utøvende Kunstnere	*reisestøtte, Brita & Sara*	17 000 kr	*10.03.26*
Bergen Dansesenter	*residency*	72 000 kr	*in kind*
France funding		18 000 kr	
Festspillene i Bergen	*performance fee*	42 000 kr	*TBC*
Kvinnereller scenekunstkompani	*admin*	9 000 kr	*in kind*
comgagne dans louis barreau	*accommodation Nantes + admin*	19 000 kr	*in kind*
Billetter / tickets		30 000 kr	*150 kr pr ticket*
Total income		**1 324 000 kr**	
UTGIFTER / EXPENSES		**NOK**	
Honorar / fee			
Louis Barreau (NO)	*Choreographer: 3.600 kr pr day + 6.000 kr pr show*	125 000 kr	*6 weeks + 3 performances*
Brita Grov (NO)	*dancer: 3.600 kr pr day + 6.000 kr pr show*	125 000 kr	*6 weeks + 3 performances*
Sara Røisland (NO)	*dancer: 3.600 kr pr day + 6.000 kr pr show*	125 000 kr	*6 weeks + 3 performances*
Marion David (FR)	*dancer: 3.600 kr pr day + 6.000 kr pr show*	125 000 kr	*6 weeks + 3 performances*
Daniel Cantero (IT)	*dancer: 3.600 kr pr day + 6.000 kr pr show*	125 000 kr	*6 weeks + 3 performances*
Matthieu Chayrigues (FR)	*dancer: 3.600 kr pr day + 6.000 kr pr show*	125 000 kr	*6 weeks + 3 performances*
Marina Matsouka (JP)	*musician / pianoist: 4.000 kr pr day + 6.000 kr pr show*	80 000 kr	*3 weeks + 3 performances*
Jan Neal Holden (NO) / FRANÇOISE MICHEL (FR)	*lighting designer: 4.000 kr pr day + 6.000 kr pr show*	60 000 kr	*2 weeks + 3 performances*
Camille Vallat (FR)	*costume designer*	60 000 kr	*costume making*
Gulli Sekse (NO)	*Producer/dramaturg*	42 000 kr	*text + dramturgy*
Sum		**992 000 kr**	
Travel / diet / accommodation			
Travel Nantes - Bergen, 2026	*choreo + 3 perf*	18 500 kr	
Travel Bergen - Nantes, 2026	*Brita & Sara*	7 000 kr	
Travel Nantes - Bergen, 2027	*choreo + 3 perf + costume designer*	23 000 kr	
Diet Bergen, 1 x week 2026	*choreo + 3 perf, pr diem*	10 000 kr	
Diet Nantes, 2 x weeks 2026	*Brita & Sara, pr diem*	10 000 kr	*in kind*
Diet Bergen, 4 x weeks 2027	*choreo + 3 perf + costume designer , pr diem*	50 000 kr	
Accommondation Bergen, 2026	*choreo + 3 perf*	10 000 kr	*1 week*
Accommondation Nantes 2026	*Brita & Sara*	10 000 kr	*2 weeks*
Accommondation Bergen, 2027	*choreo + 3 perf + lights*	40 000 kr	*4 weeks*
Sum		**178 500 kr**	
Theatres, studios etc.			
Bergen Dansesenter	*studio, 6 weeks*	72 000 kr	*in kind*
Nantes	*1 week*	0 kr	*in kind*
Grieghallen		0 kr	*in kind*
Technical rentals		28 000 kr	
Sum		**100 000 kr**	
Other			
Admin	*ca. 450 kr pr time*	18 000 kr	*40 timer*
Marketing		0 kr	*in kind*
Costumes	*Costs of 6 costumes by C. Vallat*	20 000 kr	
Unforseen expences		15 500 kr	
Sum		**53 500 kr**	
Total expences		**1 324 000 kr**	
Balanse / Balance		**0 kr**	

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KVINNHERAD KOMMUNE
Org.nummer	964967636
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Rosendalsvegen 10
Poststad	5470 ROSENDAL
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://www.kvinnherad.kommune.no/

Kommune

Kvinnherad kommune

Kontaktperson

Namn	Bente Nilsen
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Forskjellige frivillige organisasjonar som Kvinnherad Røde Kors Besøkstjenesten (995399415), Rosendal Helselag (993904031) og Optimisten (995322714) på Halsnøy.

Sektor som er involvert i prosjektet

Kulturfrivillighet

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Med hjarte for musikk og kultur for seniorar i Kvinnherad

Om prosjektet

Vi ønskjer å skape gode opplevingar og moglegheit for å delta på konsertar og arrangement med lokalhistoriske filmar for ei målgruppe som bur på institusjon og heimebuande eldre. Det skal vere kvalitet på arrangementa og kommunen skal vere tilretteleggar for at desse blir gjennomført på ein god måte.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.09.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi vil arrangere 14 konsertar/arrangement, der 12 skal vere på institusjonane og 2 skal vere opne konsertar/arrangement for heimebuande eldre. Vi ønskjer å nytte lokale filmskaparar, samt profesjonelle konsertar.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Vi ønskjer å gje gode kulturtilbod til alle over 67 år som trenger å oppleve og delta. Dette gjer vi ved å ha eit tett samarbeid med tenestene i kommunen for å finne dei som har behov for gode opplevingar og delta saman med andre.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Ikkje veldig relevant.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Kvinnherad

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er eit behov for å kunne tilby konsertar og lokalhistoriske arrangement med kvalitet på institusjonar, pårørande og for heimebuande eldre som ikkje har samme tilgang på kulturtilbod som andre grupper.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi brukar tenestene i kommunen for å nå ut til målgruppa direkte, men også sosiale medier og nettside til kommunen, samt plakatar.

Estimert antal publikum/deltakarar

400

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Inkludering av personar som bur på institusjon og eldre som bur heime. Vi er bevisst på å bruke både kvinner og menn som artistar og arrangørar.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar til diverse aktørar	90 000
Reiseutgifter til diverse aktørar	30 000
Kost og losji til diverse aktørar	20 000
Totale utgifter	**140 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland fylkeskommune	100 000
Eigenandel Kvinnherad kommune	40 000
Totale inntekter	**140 000**

Kommentarar til budsjett

Den største utgiften er eksterne aktørar som skal gjennomføre konsertar og arrangement.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	KYRKJEKULTUR VEST AS
Org.nummer	931956604
Type verksemd	Ideelt AS

Adresse

Postadresse	Marken 34
Poststad	5017 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.kyrkjekulturvest.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Ole Albrekt Nedrelid
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Bygg, orgel, bygg!

Om prosjektet

Bygg, orgel, bygg! inviterer 25 lokalsamfunn i Vestland til hver sin dag med opplevelser og oppdagelser, som vil bestå av tre hoveddeler: 1) Byggesettet Orgelkids som settes sammen av skolebarn, 2) en vandreforestilling i kirken for barna og 3) en konsert, sangkveld e.l. åpent for publikum. Prosjektet formidler kirkemusikk og vår felles kulturarv på en levende og inkluderende måte. Vi vil engasjere en kantor til å bidra i orgelbyggingen, mens forestillingen utvikles og spilles av en skuespiller.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2026
Sluttdato	30.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Vi planlegger å besøke 25 steder i Vestland. Prosjektet vil blant annet engasjere og undervise skolebarn, løfte frem og snakke om kirkemusikken og kirkens kulturarv, skape engasjement i lokalsamfunnet og formidle det enkelte kirkebyggets egenart.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Målet er å styrke interessen for kirkemusikk og kirkens kulturarv. Barn får bygge et eget orgel, noe som skaper nysgjerrighet rundt kirkeorgelets mange og fascinerende sider. Lokalsamfunnet inviteres til å oppleve stedets kirkebygg på nye måter.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Primært lokalt fokus
Anna regional funksjon

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi vil legge opp til effektive reiseruter og overnatte underveis for å spare unødvendig kjøring.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

De kommende ti årene vil nær to hundre kirkemusikere pensjonere seg, mens det utdannes kun ti nye per år. Prosjektet vil skape blest rundt kirkemusikk og en felles kulturarv, fra engasjement blant barn til bevissthet blant voksne.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi vil opplyse om prosjektet i våre digitale kanaler. Mye av arbeidet er likevel knyttet til å kommunisere med kirker og skoler. Vi ønsker oss en dialog med hvert sted om å skape lokal forankring.

Estimert antal publikum/deltakarar

30 skolebarn og 50 i publikum på 25 steder = 2.000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Vi har en åpen tilnærming til alle involverte og legger opp til at man kan delta uavhengig av bakgrunn og tro. Vandreforestillingen tar høyde for at personer med nedsatt funksjonsevne kan delta.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 200 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar utøvere og kunstnere	730 000
Honorar produsent	225 000
Reiseutgifter	110 000
Kjøp av Orgelkids-instrument	130 000
Leie av teknisk utstyr	100 000
Markedsføring	80 000
Innsats fra kirkene	250 000
Administrasjonsutgifter	190 000
Uforutsette kostnader	50 000
Totale utgifter	**1 865 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp

Kirkebevaringsfondet – innvilget	900 000
Bergen kommune – omsøkt 01.02.2026	100 000
Fond for lyd og bilde – omsøkt 20.02.2026	100 000
Kulturrådet – omsøkt 08.04.2026	100 000
Sparebanken Norge – omsøkt 15.04.2026	130 000
Innsats fra kirkene – 25 kirker à kr 10 000	250 000
Egeninnsats Kyrkjekultur Vest	85 000
Vestland fylkeskommune – denne søknaden	200 000
Totale inntekter	**1 865 000**

Kommentarar til budsjett

Se detaljert budsjett vedlagt.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse og budsjett	prosjektbeskrivelse og budsjett bygg orgel bygg.pdf	0.32 MB

Prosjekttittel: Bygg, orgel, bygg!
Søknad til: Vestland fylkeskommune
Søknadsdato: 15. april 2026
Søker: Kyrkjekultur Vest AS
v/ Ole Albrekt Nedrelid
[redacted] / [redacted]

SØKNAD OM STØTTE TIL FORMIDLINGSPROSJEKT

Kyrkjekultur Vest har vinteren 2025–2026 utviklet prosjektet *Bygg, orgel, bygg!*, et formidlingsprogram og undervisningsopplegg for barn som tar form som en turné i hele Vestland fylke.

Prosjektet ble i mars 2026 tildelt 900.000 kroner fra Kirkebevaringsfondet. Dette er imidlertid under halvparten av prosjektbudsjettet, derfor søker vi en rekke andre støtteordninger parallelt.

Prosjektets bakgrunn og målsettinger



Kyrkjekultur Vest søker med dette om midler til *Bygg, orgel, bygg!* – en stedsspesifikk forestilling og et formidlingsprogram som tar utgangspunkt i det enkelte kirkebygget som besøkes, og et byggesett for orgel, kalt *Orgelkids*. Med et pedagogisk opplegg for skolebarn og involvering av den lokale menighetens ansatte og frivillige, vil prosjektet ha en rekke positive sider.

Musikere som er ansatt i kirken berører ethvert lokalsamfunn gjennom vielser, begravelser og eksempelvis julekonserter, i tillegg til kirkens gudstjenesteliv. Den norske kirke er landets største arbeidsgiver for profesjonelle musikere, men likevel ser vi nå en bemanningskrise i denne yrkesgruppen. De neste ti årene vil minst to hundre kirkemusikere og kantorer gå av med pensjon, samtidig som utdanningstilbud legges ned og tilfanget av nye fagpersoner for kirkemusikken er kritisk lavt.

Et bidrag til rekrutteringen av nye musikere er å opplyse barn og unge om både dette fascinerende instrumentet kirkeorgel, og den store musikkskatten det representerer. Med dette som bakteppe håper vi at at et prosjekt som *Bygg, orgel, bygg!* kan så spirer til fremtidige kantorer.

Samlet sett vil prosjektet ta for seg både den materielle og den immaterielle kulturarven kirkene våre bærer på. Kirken er samlingsstedet for programmet vårt, der kirkebyggets historie, arkitektur og utsmykning også skal formidles. Dette gjør vi med ord, drama og toner, og ikke minst i samarbeid med det engasjementet som finnes lokalt.

Vi er opptatte av å ha en åpen tilnærming til alle involverte i prosjektet, og legger opp til at man kan delta uavhengig av bakgrunn og tro.

Med *Bygg, orgel, bygg!* vil vi oppnå blant annet

- å engasjere og undervise skolebarn
- løfte frem og snakke om kirkemusikken og vår felles kulturarv
- skape engasjement i lokalsamfunnet

Vårt mål er å nå ut til 25 steder i Vestland fylke i løpet av 2026–2027. Modellen vil minne om eksempelvis Den kulturelle skolesekken og Riksteatret, og etter hva vi kjenner til finnes ikke et slikt tilbud for kirkebygg. Som uavhengig aktør ønsker vi å forløse det potensialet som ligger i samhandling og samarbeid mellom Kyrkjekultur Vest, den lokale kirken og de lokale kreftene.

Om *Orgelkids* – et byggesett for skolebarn

Orgelkids er et lite pipeorgel som er laget for å bli bygget av skolebarn i løpet av en klokketime. Konseptet er utviklet for et pedagogisk formål, og fungerer godt også for voksne. Som et byggesett kan orgelet fraktes rundt og monteres av eksempelvis en gruppe, og ferdig montert er orgelet spillbart med en manuell belg.



Orgelkids ble grunnlagt av nederlandske Lydia Vroegindeweij i 2009, og finnes i dag i 25 land. Mer informasjon finnes på https://www.orgelkids.nl/nb samt en rekke videoer på YouTube. I denne videoen fra 2017 forteller Vroegindeweij om idéen bak instrumentet og de positive ringvirkningene: https://www.youtube.com/watch?v=rRPxj11UcZY

Gjennomføring

Vi planlegger en hel dag i tre deler med opplevelser for både barn og voksne. En slik dag ser vi for oss på følgende måte:

- **Bygging:** En eller flere skoleklasser besøker kirken for å bygge *Orgelkids*-orgelet sammen.
- **Vandreforestilling:** Barna blir tatt med rundt i kirkebyggets ulike hjørner, og får blant annet undersøke og høre det store kirkeorgelet. Til dette er det naturlig å invitere inn den lokale kantoren eller kirkemusikeren for å vise både instrumentet og hvordan denne personen arbeider.
- **Åpent arrangement:** På kveldstid vil vi invitere menigheten til å arrangere en konsert, sangkveld eller annet opplegg, som i tillegg til vårt formidlingsprogram involverer for eksempel lokale kirkemusikere, kor og artister.

Lokalt vil vi mobilisere et engasjement rundt kirken ved å invitere menigheten til å stille med ansatte og frivillige som ressurser i formidlingsprogrammet. Et minimum vil være å inkludere kantor eller organist til å vise kirkeorgelet til skolebarna, og det kan være åpning for at prest, menighetsråd eller frivillige er til stede på ulike måter. Det er viktig for oss å tilrettelegge det lokale bidraget i dialog med den enkelte menigheten.

På kveldstid vil vi ta initiativ til at menigheten inviterer til en konsert, sangkveld eller annet arrangement som henvender seg åpent til publikum. Det å samle lokalsamfunnet og gi kirkebygget oppmerksomhet er en viktig del av *Bygg, orgel, bygg!*, derfor egner det seg godt med et slikt

kveldsarrangement. Til dette vil vi trenge lokalkunnskap som kan skape blest rundt arrangementet, og oppfordrer derfor til at arrangementet planlegges og avvikles av den lokale kirken.

Etter initiativ fra biskop Ragnhild Jepsen tar vi sikte på å koordinere turnéplanen med biskopens kalender, slik at *Bygg, orgel, bygg!* kan gjennomføres samtidig med en eller flere visitaser høsten 2026 og våren 2027.

Faglige ressurser

For å organisere prosjektet vil vi knytte til oss flere personer som kan fylle ulike roller:

Amund Dahlen er kantor i St. Paul Menighet i Bergen, og vil bidra som fagperson når orgelbyggesettet skal settes sammen av skolebarna. Dahlen har siden 2004 ledet Orgelklubben Ferdinand i Bergen, en møteplass for barn der det undervises i kirkeorgel. I det siste har han også hatt flere skoleklasser på besøk for å bygge *Orgelkids*-settet. Dahlens bidrag til *Bygg, orgel, bygg!* vil være viktig for tilretteleggingen og en svært god faglig ressurs i gjennomføringen.

Lina Taule Fjørtoft er skuespiller og dramatiker, og er i gang med å utvikle vandreforestillingen. Fjørtoft har en særskilt interesse for stedsspesifikt teater og formidling av kulturarv til barn og unge. Gjennom Eventyr i Parken utvikler hun vandreteater basert på lokale historier. Hun har også skapt Teaterrotta, en turnéforestilling der barn lærer om teater, arkitektur og yrker – og selv skaper små forestillinger. Hun kombinerer kunstnerisk praksis med pedagogisk formidling og interesse for kulturhistoriske rom.

I tillegg er vi i gang med å engasjere en produsent til å håndtere logistikk og kommunikasjon med menigheter og skoler, og dessuten planlegge en egnet form for dokumentasjon og formidling av alt det prosjektet vil sitte på av informasjon. Kyrkjekultur Vests administrasjon vil eie prosjektet økonomisk og være teamets oppdragsgiver og støttespiller.

Våren 2026 har så langt gått med til kunstnerisk utvikling og praktisk planlegging, eksempelvis ønsker vi å få til en prøvebygging med skoleklasser på forsommeren. Prosjektet har planlagt oppstart i september 2026. Vi er i dialog med Bergen kirkeautunnale om å legge premieren til årets festival.

Om Kyrkjekultur Vest

Kyrkjekultur Vest er et kirkelig kultursenter lokalisert i Bergen, men som har hele Vestland fylke som arbeidsområde. Senteret er organisert som et ideelt AS og ble stiftet i 2023 av eierne Bjørgvin bispedømme og Bergen kirkelige fellesråd.

Kyrkjekultur Vest har som formål å synliggjøre og styrke den kirkelige kulturkompetansen i hele bispedømmet og utvikle kirken som kulturaktør og kulturarena.

www.kyrkjekulturvest.no

Programskisse for vandreforestillingen

Tenk om vegger kunne prate! I kirken er det nesten som om veggene hvisker historier til oss. Landet vårt er fullt av kirker, og hver av dem forteller sin unike historie. Hvorfor er kirken plassert akkurat der den står? Har den alltid sett slik ut? Hvem jobber der? Hvem bygget den? Hvorfor er det slik? Hvordan har det blitt slik?

Med dette prosjektet har vi muligheten til å invitere inn til en leken og spennende utforsking av selve kirkerommet, og kirken som både kulturbærer og arbeidsplass. Ved å la barn og unge ta aktiv del i å pusle sammen både et konkret orgel, og pusle sammen kunnskap de får gjennom å ta del i den kunstneriske utforskingen av kirkerommet, ønsker jeg at de selv skal få eierskap til konseptet «kirke», uansett deres egen bakgrunn og tro.

Jeg ønsker å invitere inn til en dag med spennende utforsking av kirken. Dagen vil, som skissert i prosjektbeskrivelsen, være delt i flere bolker, den kunstneriske biten vil følge en satt historie og dramaturgi, med en bestemt start og slutt. Den vil være laget på en slik måte at fakta, rom og hver av de ulike kirkenes særegenheter kan få plass i løpet av det dramaturgiske forløpet.

Her har jeg en idé om et vandreteater hvor man utforsker kirkerommet fysisk, skuespillere sammen med publikum. Gjennom (gjerne litt hemmelige) karakterer som har bodd der lenge, som kan vise oss rundt og fortelle om sin unike kirke, fra sitt unike perspektiv.

Selv har jeg lengre erfaring med slikt «omvisningsteater» gjennom å være Teaterrotten Pernille som elsker teater og viser publikum alt det spennende bak scenen på diverse teatre og kulturhus som Teatret Vårt og Det Vestnorske Teateret. Jeg har også gjort spøkelsesteater på Den Nationale Scene i Bergen, der jeg var spøkelset Octavia som inviterte inn på oppdagelse av teateret. Hvilke karakterer som skal bo i kirkene er ikke landet enda, men jeg ser at det gir en ekstra god kontakt med publikum når det er et dyr eller en type karakter som ikke er et menneske, som på denne måten gir rom for fantasi og bidrar med et nytt perspektiv. Selve orgelbyggingen kan også brukes som element inn i fortellingen, om vi ønsker det. Kan hende det er en grunn til at orgelet nå er i flere biter og må settes sammen? Her er det rom for mye spennende historiefortelling.



Jeg har stor tro på at vi ved å selv kunne røre ved, bevege oss under, over, sette sammen, bruke bena, hendene, og hodet aktivt, lytter og lærer med hele oss. Gjennom dette opplegget vil hver enkelt få sitt unike blikk på kirkerommet, og forhåpentligvis kjenne på at det er et rom for alle.

– Lina Taule Fjørtoft

Foreløpig turnéliste

Følgende kirker er aktuelle for besøk i prosjektet *Bygg, orgel, bygg!*.
Listen oppdateres løpende etter hvert som kirkene bookes.

Dato	Kirke	Byggeår	Kommune
18.09.2026	Bergen domkirke	1537	Bergen
21.09.2026	Nedstryn	1859	Stryn
22.09.2026	Vereide	1200	Gloppen
23.09.2026	Selje	1866	Stad
09.11.2026	Bergen domkirke	1537	Bergen
10.11.2026	Biskopshavn	1966	Bergen
11.11.2026	Hamre	1620	Osterøy
12.11.2026	Knarvik	2014	Alver
13.11.2026	Brekke	1862	Gule
16.11.2026	Ask	1908	Askøy
17.11.2026	Fjell	1874	Øygarden
18.11.2026	Fana	1153	Bergen
23.11.2026	Os	1870	Bjørnafjorden
24.11.2026	Tysnes	1868	Tysnes
12.04.2027	Ullensvang	1250	Ullensvang
13.04.2027	Vangskyrkja	1277	Voss
14.04.2027	Vangen	1202	Aurland
15.04.2027	Hauge	1869	Lærdal
10.05.2027	Dale	1240	Luster
11.05.2027	Stedje	1867	Sogndal
12.05.2027	Førde	1885	Sunnfjord
13.05.2027	Florø	1882	Kinn
07.06.2027	Valestrand	1873	Sveio
08.06.2027	Kvinnherad (Rosendal)	1255	Kvinnherad
09.06.2027	Stord	1857	Stord
10.06.2027	Bremnes	1869	Bømlo

KYRKJEKULTUR VEST

BUDSJETT
Vestland fylkeskommune 15.04.2026
Regionalt kulturfond

Prosjekt: *Bygg, orgel, bygg!*

Inntekter		
Vestland fylkeskommune	Regionalt kulturfond – denne søknaden	200 000
Kirkebevaringsfondet	Innsatsområde 3 og 4 – innvilget	900 000
Bergen kommune	Scenekunst, profesjonelle 2026 – omsøkt 1. februar 2026	100 000
Fond for lyd og bilde	Prosjektstøtte scene – omsøkt 20. februar 2026	100 000
Kulturrådet	Andre musikkprosjekter – omsøkt 8. april 2026	100 000
Sparebanken Norge	Støtte til instrumentkjøp – omsøkt 15. april 2026	130 000
Innsats fra kirkene	Estimert verdi av kirkens ansatte og frivillige: 25 kirker à kr 10.000,-	250 000
Egeninnsats Kyrkjekultur Vest		85 000
Totale inntekter		**1 865 000**

Kostnader		
Prosjektledelse og administrasjon	Planlegging, koordinering, kontakt med kirker, budsjettoppfølging 15 måneder à kr 15.000,- brutto	225 000
Kunstnerisk utvikling	Honorar til dramatiker for utvikling av formidlingsopplegg og forestilling	100 000
Honorar gjennomføring	2 medvirkende: dagshonorar kantor og skuespiller 25 gjennomføringer à kr 6.000,- per medvirkende	300 000
Honorar kveldsarrangement	2 lokale bidrag til konsert/sangkveld/annet 25 arrangementer à kr 6.200,- per utøver	310 000
Materialer	Kostymer, rekvisitter, scenografi	20 000
Teknisk og logistikk	Innleie av lyd og lys, mobil pakke 25 arrangementer à kr 4.000,-	100 000
Reise og opphold	Leiebil 30 døgn à kr 1.000,- Opphold: ca 10 overnattinger for 2 personer à kr 1.500,-	60 000
Diett	25 reisedager for 2 personer à kr 1.000,-	50 000
Innkjøp av Orgelkids-sett	€ 9.000 eks mva og transport	130 000
Kommunikasjon og markedsføring	Foto/video, profilering, trykksaker	80 000
Evaluering og etterarbeid	Dokumentasjon, rapportskriving, faglig evaluering	20 000
Innsats fra kirkene	Bruk av kirkens ansatte og frivillige 25 kirker à kr 10.000,-	250 000
Uforutsette kostnader		50 000
Administrasjon (10 %)	Kyrkjekultur Vests andel som prosjekteier	170 000
Totale kostnader		**1 865 000**

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	LASSE TRONSTAD
Org.nummer	929406699
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Visdalsvegen 85
Poststad	2686 Lom
Organisasjonen si e-postadresse	lasse@trompetist.org

Kommune

Høyanger

Kontaktperson

Namn	Lasse Tronstad
Telefon	[redacted]
E-post	lasse@trompetist.org

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Camilla Hole, org.nr; 998754372
Olai Førsund, org.nr; 913461975

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	Kvist-geitene

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

Kvist-geitene er et scenisk musikkprosjekt som utvikler ny kunstmusikk med utgangspunkt i historien om geiteflokken på «Kvist» i Sogn. Gjennom bruk av bukkehorn, trompeter, saksofoner, elektronikk og improvisasjon skapes et uttrykk der tradisjonelle klanger og ideer fra folkemusikken møter samtidige komposisjonsformer. Fremføre konserter i hele Vestland, løfte frem folkemusikktradisjonen og ta i bruk nyutviklede horn fra Kvist-bukkene, slik at noe positivt kan vokse frem fra en omdiskutert sak.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato 01.03.2026
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Formidling av historia om Kvist-geitene. 8–12 konserter i Vestland, inkl. stedsspesifikke i Sogn. Nyskrevet musikk for unike instrumenter med forankring i folkemusikktradisjonen, samt plateinnspilling. Samarbeid med festivaler/arrangører og DKS-turné

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Konserter i hele Vestland og samarbeid med festivaler/arrangører skaper aktivitet og engasjement. Lokal forankring i Sogn. Erfarne utøvere. Bukkehorn og

tradisjonsinstrument i møte med samtidsmusikk gir eit nyskapende uttrykk med høy kvalitet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet tar hensyn til klima og miljø gjennom kortreist turné i Vestland, samkjøring og bruk av kollektivtransport. Produksjonen er lett og fleksibel med lite teknisk utstyr. Naturen brukes som ramme for uten konserter uten inngrep.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Få prosjekter kombinerer videreutvikling av bukkehorn med samtidsmusikk. Tilbudet er begrenset. Prosjektet er aktuelt fordi saken om Kvist-geitene er i nyhetene nå, og gir en kunstnerisk oppfølging i en tid der ny forvaltning er i gang.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi når publikum gjennom samarbeid med lokale festivaler og arrangører i Vestland, samt målrettet bruk av sosiale medier og presse. Lokal forankring i Sogn styrker synlighet og engasjement. DKS-turné gir videre formidling til barn og unge.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektet har god kjønnsbalanse i ensemblet og vektlegger inkluderende samarbeid. Produksjonen er fleksibel og kan tilpasses ulike arenaer, noe som gir bedre tilgjengelighet. Kunstnerisk utforsker vi mangfold gjennom møte mellom tradisjon og samtid.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 250 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Komposisjon / arrangering (Førsund / Hole)	110 000
Kunstnerisk ledelse / konsept (Tronstad)	70 000
Instrumentutvikling (bukkehorn)	30 000
Honorar utøvere (3 x 85 000)	255 000
Lyd/lys / tekniker	40 000
Plateinnspilling (opptak, miks, master)	40 000
Foto og video (dokumentasjon Kvist)	25 000
Droneopptak Sogn	20 000
Redigering / scenisk tilpasning	25 000
Transport	20 000
Overnatting	15 000
SoMe / grafisk	20 000
Koordinering / søknader / rapport	20 000
Totale utgifter	**690 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Regionalt kulturfond Vestland	250 000

Kulturrådet	120 000
Fond for lyd og bilde	100 000
Festivaler / arrangører	80 000
Billettinntekter	60 000
Egeninnsats	80 000
Totale inntekter	**690 000**

Kommentarar til budsjett

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektsøknad og CV´er medvirkende	Kvist-geitene.Prosjektsøknad og CV.pdf	0.99 MB



Kvist-geitene er et scenisk musikkprosjekt som utvikler ny norsk kunstmusikk med utgangspunkt i historien om geiteflokken på «Kvist» i Sogn. Prosjektet springer ut av møtet mellom natur, kultur og historie, og utforsker hvordan denne fortellingen kan bearbeides til et samtidskunstnerisk uttrykk.

Langs fjordsidene ved Lånefjorden i Sogn har en spesiell geiteflokk levd i flere generasjoner. Geitene på gården Kvist utviklet etter hvert en tilværelse i det bratte landskapet mellom fjord og fjell, og har blitt et kjent fenomen i regionen – både som naturhistorisk særtrekk og som symbol på tilpasning, frihet og utholdenhet.
Samtidig har flokken vært gjenstand for debatt om forvaltning, dyrevelferd og kulturhistorisk verdi.

Denne historien danner et rikt kunstnerisk utgangspunkt, med elementer av dramatikk, poesi og sterke landskapsbilder.

Et sentralt element i prosjektet er arbeidet med horn fra Kvist-bukkene. Trompetist og bukkehornspiller Lasse Tronstad har fått tilgang til horn fra noen av de største bukkene i flokken. Disse bearbeides nå til nye instrumenter – blant annet trompethorn og flishorn – og gir en direkte forbindelse mellom dyrene, landskapet og den norske instrumenttradisjonen. Bukkehornet har i århundrer vært brukt som signalinstrument i fjell og utmark, både til kommunikasjon og som en del av grunnlaget for folkemusikken.

Prosjektet utvikler ny musikk for bukkehorn, trompeter, saksofoner, flishorn, gitar og elektronikk. Gjennom komposisjon og improvisasjon skapes et uttrykk der tradisjonelle klanger og ideer fra folkemusikken møter samtidige komposisjonsformer. Målet er å utvikle et lydlig landskap som speiler naturen rundt Sognefjorden – med rom, avstand, vind og ekko som sentrale elementer.

Visuelle elementer utvikles parallelt gjennom foto, video og droneopptak fra Sogn. Dette materialet integreres i konsertene og forsterker den stedlige forankringen.

En sentral idé er å bruke landskapet som konsertrom. Prosjektet planlegger konserter i Vestland, inkludert stedsspesifikke fremføringer i nærheten av Kvist. Her vil naturens akustikk og visuelle kvaliteter inngå som en aktiv del av opplevelsen, og skape en nær kobling mellom musikk og sted.
Det arbeides også målrettet for å kunne legge premiere og albumslipp til en av de lokale musikkfestivalene i området rundt Kvist, noe som ytterligere vil styrke prosjektets regionale forankring og synlighet.

Medvirkende er Lasse Tronstad (bukkehorn, trompeter, elektronikk), Olai Førsund (komposisjon, gitarer, elektronikk) og Camilla Hole (flishorn, saksofoner, komposisjon). Førsund og Hole har bakgrunn fra Sogn, noe som styrker prosjektets regionale forankring og gir et naturlig grunnlag for samarbeid med lokale aktører.

Kvist-geitene knytter sammen flere lag av norsk kultur: fjellandskap, lokal historie, tradisjonen med bukkehorn og naturinstrumenter, og ny samtidsmusikk. Ved å gi hornene fra Kvist-bukkene nytt liv som musikkinstrumenter, skapes en direkte forbindelse mellom fortid og nåtid – der historien videreføres som levende kunst.

Aktivitetsplan

Vår–sommer 2026

Videre arbeid med horn og instrumentutvikling
Innsamling av lyd- og billedmateriale (foto, video, drone) i Sogn
Oppstart komposisjon og idéutvikling

Sommer–høst 2026

Komposisjon og arrangering
Prøveperioder og utvikling av scenisk form
Produksjon av visuelt materiale til konsertbruk

Høst 2026 – vår 2027

Ferdigstillelse av repertoar
Plateinnspilling (opptak, miks, master)
Planlegging av turné og samarbeid med arrangører

2027

Premiere og albumslipp ved lokal festival i Sogn (målsetting)
Turné i Vestland (8–12 konserter)
Videre arbeid mot DKS-turné

Plan for kommunikasjon og formidling

Prosjektet formidles gjennom konserter i Vestland, inkludert stedsspesifikke fremføringer i Sogn. Det arbeides for premiere og albumslipp ved en lokal festival, som gir høy synlighet og regional forankring.

Markedsføringen skjer i samarbeid med festivaler og arrangører, kombinert med målrettet bruk av sosiale medier, foto- og videomateriale fra prosjektet og presseomtale. Det visuelle materialet fra Sogn brukes aktivt både i markedsføring og som del av konsertopplevelsen.

Plateinnspillingen vil gjøre prosjektet tilgjengelig for et bredere publikum, og fungere som dokumentasjon. Videre planlegges prosjektet utviklet for DKS, slik at formidlingen også når barn og unge.

MUSIKALSK CV FOR CAMILLA HOLE

Camilla Hole

Født: 25.03.1989, Gloppen

Adresse: Romsås Senter 8,
0970 Oslo

Mobil: 98 80 77 33

[redacted]

Kunstnarisk profil

Musikar, komponist og saksofonist med bakgrunn frå jazz, folkemusikk og samtidsmusikk. Arbeider både skapande og utøvande i eigne prosjekt med fokus på melodi, klang og forankring i tradisjon. Speler hovudsakleg sopransaksofon, men også andre typar saxofon, klarinett, sjøfløyte og munnharpe. Skriver og arrangerer for små ensembel, jazzband og store besetningar.

Utdanning

• Master i utøvande musikk (jazz/improvisasjon) – Universitetet i Stavanger (2014–2016)
Lærarar: Tore Brunborg, Tor Yttredal
• Bachelor i utøvande musikk (jazz/improvisasjon) – Universitetet i Stavanger (2010–2014)
• Årsstudium i folkemusikk – Høgskulen i Telemark (2009–2010)
• Musikk, dans og drama – Firda vidaregåande skule (2005–2008)
• Vidareutdanning i komposisjon for store jazzensemble – Norges musikkhøgskole (2016–2017)
Hovudlærar: Helge Sunde
• SEANSE (2024) – kunstnaropphald med prosjektet MÅNIN
• Kurs: Rytmic Music Conservatory, København (2015); Toneheim folkehøgskule (2008–2009)

Utvalde utgjevingar

• Langs – Camilla Hole Trio (2026)
• Streets in the Sky, Who Are You Up There? – OJKOS (MÅNIN, 2025)
• Eventyrferd – Camilla Hole Trio m. Sigrid Moldestad og Torstein Slåen (Taragot Sounds, 2023)
• Halvemål – Camilla Hole Trio (Taragot Sounds, 2018)
• Kolibrikamikaze – BenReddik (Taragot Sounds, 2018)
• Miniatyrland – OJKOS (Taragot Sounds, 2021)

Stipend og utmerkingar

• TONO-stipend (2019, 2022, 2023)
• Oslo kommunes kunstnarstipend (2021)
• Norsk jazzforum bandstipend – Camilla Hole Trio (2019) og MÅNIN (2021)
• Arbeidsstipend – Komponistenes Vederlagsfond (2020)

• Kulturrådets diversestipend for nyutdanna kunstnarar (2016)
• Sogn og Fjordane Musikkfond (2017)
• Inge Steenslands Stiftelse – pris for framifrå studentprestasjon (2016)

Utvalde prosjekt

• Camilla Hole Trio – med Egil Kalman og Knut Kvifte Nesheim. Fornyar norsk folkemusikk gjennom improvisasjon og moderne klang. Album: Halvemål (2018), Eventyrferd (2023), Langs (2026).
• BenReddik – jazzseptett stifta i 2012. Tre album og konsertar nasjonalt og internasjonalt. Startar opp att i 2026 med nytt bestillingsverk.
• MÅNIN – eksperimentell konsertinstallasjon med Ane Bjerkan og Ellen-Martine Gismervik. Utvikla gjennom SEANSE 2024.
• Marthe Aa & Camilla Hole – duo med orgel og saxofon som tek rollene frå eit spelmannslag. Utviklar nytt konsertprogram for kyrkjer og folkemusikkfestivalar.
• OJKOS – fast medlem 2018–2023 som komponist og utøvar. Komponert m.a. Streets in the Sky (2023).

Komposisjon og bestillingsverk

• Eventyrferd – bestillingsverk for Pederhusveka (2022)
• Streets in the Sky – Who Are You Up There – OJKOS (2023)
• Miniatyrland – OJKOS (2021)
• Verk for Bjergsted Jazzensemble og NMH Big Band
• MÅNIN – konseptuelt verk for konsertinstallasjon

Internasjonal verksemd

Konsertar og turnear i Sverige, Danmark, Finland, Island, Færøyane, Irland, Italia og Brasil. Deltaking på Nordic Folk Alliance (Gøteborg), Aarhus Jazzfestival, Vossa Jazz og Oslo Jazzfestival.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	LINDÅS SOGELAG
Org.nummer	986866167
Type verksemd	Organisasjon

Adresse

Postadresse	Kvernhushaugane 2
Poststad	5914 ISDALSTØ
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://lindas-sogelag.no

Kommune

Alver

Kontaktperson

Namn	Anne Mette Prestegård
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Lindås Sanitetsforening org.nr 998 479 339, Lindås bygdeboknemnd/Lindås bygdelag org.nr 912 661 431, Anne Mette Prestegård AS org.nr 923 413 332, Vestland fylkesarkiv, etterkommarar

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Vestland fylkeskommune

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Glasplatene etter Marie Låstad Lygre

Om prosjektet

Lindås sogelag har ei unik samling glasplater som syner motiv frå ei svunnen tid kring 1900 talet. Fotografen var Marie Låstad Lygre, ho var mor til lyrikaren Aslaug Låstad Lygre. Vi ynskjer å laga ei utandørs fotoutstilling, med lyrikk av Aslaug Låstad Lygre, tilgjengeleg for alle. Det skal bli ei kulturløype i Lindåsbygda kor motiva er henta frå. Det vil og bli ei nettutstilling søkbar for alle på det digitale fylkesarkivet.

Prioritering

Prosjekt som styrkar nettverk, kunnskap og/eller mangfald

Primært kulturområde

Kulturarv

Prosjektperiode

Startdato	15.04.2026
Sluttdato	31.12.2026

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Auka kunnskap om fortida, identitesbygging, ein skal vera stolt av plassen ein bur på. Nettverksbygging med fleire lag og organisasjonar. Skape fine møteplassar på tvers av generasjonar.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Vi vonar at prosjektet fører til auka lyst til å lære meir om fortida og få augene opp for kva skattar som er i kulturarva, og at vi vil rekrutere nye til å vera med i kulturlivet. Vi samarbeider og med profesjonelle aktørar.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Vi vil nytte haldbare materialar som malmfuru i treverk, og om mogleg gjenbruk. Sjølve platene til tekst og bilete vil og bli produsert på haldbare og gjenbrukbare materialar. Alt vil bli produsert lokalt i kommunen.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Alver

Prosjektet sitt behov og relevans

Dette prosjektet er viktig no, fordi kunnskapen om kulturarva på Lindås held på å gå tapt.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi vil opne kulturløypa under Nynorskdagane 2026, dei hjelper oss med marknadsføring. I tillegg har vi med fleire lag og organisasjonarsom, alle vil dele dette på SoMe. Avisa Nordhordland har laga ei sak på dette alt og vil fylgje opp når vi opnar.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Prosjektgruppa består av fire kvinner og to menn. Sjølve kulturløypa blir tilgjengeleg for alle som er i stand til å ferdast utandørs.

Budsjett

Støttebeløp

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

Vestland fylkeskommune

NOK	100 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Design	50 000
Byggekostnader	180 000
Produksjon tekst/bilete	100 000
Arbeidstimar	150 000
Uforutsette utgifter	45 000
Totale utgifter	**525 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Norsk kulturråd (har fått tilsagn)	100 000
Alver kommune (har fått tilsagn)	30 000
Lindås bygdelag (har fått tilsagn)	30 000
Aslaug Låstad Lygre (inntekt Royalty har fått tilsagn)	15 000
Lag og organisasjonar frivilligtimar	150 000
Lokale sponsorar	100 000
Vestland fylkeskommune	100 000
Totale inntekter	**525 000**

Kommentarar til budsjett

Vestland fylkeskommune

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring	PROSJEKTSKILDRING VFK.pdf	0.19 MB

PROSJEKTSKILDRING
FOTOUTSTILLING MED LYRIKK
GLASPLATENE ETTER MARIE LÅSTAD LYGRE

Lindås sogelag ynskjer å laga ei fotoutstilling. I samlinga vår har vi 168 glasplater etter Marie Låstad Lygre (fødd 1880, død 1960). Ho var amatørfotograf og budde på Lindås. Dette er ei unik samling glasplater som syner motiv frå ei svunnen tid kring 1900 talet. Det er landskap, bygningar, båtar og mennesker med meir, dei fleste motiva ser ut til å vere frå Lindåsbygda. Samlinga er deponert hjå Fylkesarkivet i Vestland. Det er to seriar med glasplater, ein serie på 76 plater og ein serie på 92 plater. Fylkesarkivet i Vestland har digitaliserer glasplatene, medan me, så langt det lar seg gjere skaffar opplysningar om bileta. Dette er eit prosjekt som hastar. Dei som kan seie noko om motiva på bileta byrjar å bli eldre og det er no berre eit fåtal personar som kan hjelpe oss med dette arbeidet. Med på laget har me fått etterkommarar etter Marie Låstad Lygre og Lindås bygdeboknemnd. Dei vil så langt det lar seg gjere hjelpe oss med å skaffe billedopplysningane.

Me vil lage ei utstilling på Lindås, i bygda der Marie Låstad Lygre budde. For at bileta skal bli tilgjengeleg for mange ynskjer me å plassere største delen av utstillinga ute. Det blir som ei kulturløype. Det er viktig for oss at bileta blir trykt på gode haldbare materialar som toler ver og vind. Me vil og prøva å få Lindås senter med på laget. Desse har me ikkje vore i kontakt med endå. Det hadde vore kjekt om nokre av bileta kunne plasserast i butikklokaler, bensinstasjon, hotellet, på barneskulen, ungdomsskulen, i barnehagen og på sjukeheimen. Me ser og på moglegheit for å syne bileta som ikkje blir synt ute på ei kafeutstilling. Då kan lag og organisasjonar i bygda tene litt pengar på kafedrift og me får synt fram bileta. Fotografia med billedtekstar vil og bli tilgjengeleg og søkbar for alle på Fylkesarkivet i Vestland si nettside. Det vil bli vist til desse sidene ved hjelp av QR koder.

Marie Låstad Lygre var dotter av lensmann Hans Jakob Låstad (d. 1914), og hjelpte han på lensmannskontoret fram til han døydde. Ho var styrar på rikstelefonstasjonen frå 1903 til 1949, og på Lindås postopneri frå 1910 til 1945. I 1900 er ho nemnd i folketeljinga som «postaabnerbetjent». Ho var òg aktiv i Lindås Sanitetsforening og sat i tilsynsnemnda for Lindås sjukehus. I 1950 mottok hun Kongens fortenstemedalje. Me vil og skrive ein utstillingstekst om henne i tillegg til opplysningane om motiva på fotografia.

Maria Låstad Lygre var og mor til lyrikaren Aslaug Låstad Lygre. Ein del av hennar lyrikk skildrar stemningar som passar godt til motiva på glasplatene. Me har fått godkjenning til å bruke ein del av dikta hennar som utstillingstekstar. Lygre debuterte i 1943 med No blømer alle rosene, og fram til den siste boka Primulakveld frå 1964 gav ho ut i alt seks diktsamlinger. I særleg dei tidlege diktsamlingane til Aslaug Låstad Lygre er det stemningar frå Lindås og Nordhordland, særleg fjellet og kystlandskapet. Naturstemningar og tematisering av ung kjærleik pregar den første samlinga. Eld av steinar (1948) inneheld det populære diktet "Vi skal ikkje sova", tonesatt av Geirr Tveitt: "Vi skal ikkje sova bort sumarnatta, / Ho er for ljos til det – / Då skal vi vandra isaman ute / under dei lauvtunge tre." Dei fleste kjenner diktet "vi skal ikkje sova bort sumarnatta" men dei færraste veit at det er Aslaug Låstad Lygre som har skrive dette og at ho kom frå Lindås. Me vil gjerne løfta henne og fram i lyset, slik at ho ikkje går i gløymeboka.

For oss er dette dokumentasjon på viktig kulturarv. Me manglar eit lokalmuseum i regionen som tar seg av innsamling og bevaring av lokalhistoria. Det bekymrar oss at dette arbeidet skal kvila berre på frivillige. Det blir gjort alt for lite dokumentasjon. I samlinga vår ser me at mange av gjenstandane manglar opplysningar og dokumentasjon. Me synest difor at dette prosjektet er særs viktig. I Alver kommune er det frivillige i sogelaget og bygdeboknemndene som gjer dette arbeidet. Me gjer så godt me kan, men slike prosjekt er tidkrevjande for musea og endå meir tidkrevjande for oss som skal gjere dette berre på frivillig basis.

Anne Mette Prestegård, varamedlem i Lindås Sogelag har lang erfaring med utstillingsproduksjonar og arbeider med dette profesjonelt, ho vil ta seg av prosjektleiinga og koordinering på frivillig basis. Firmaet hennar Prestegård Design - Anne Mette Prestegård ASvil vera den lokale aktøren for utstillingsdesign. På grafisk design og produksjon vil me og bruka lokale fagfolk og produsentar.

Om me klarer å skaffe dei midlane som trengs til prosjektet vil utstillinga bestå av totalt 80 bilete 40 store bilete Ca 75 x 100 cm og 100 x 133 cm. Plassering av fotografia om me får heile bygda med på dette, kan foreksempel sjå slik ut: 9 bilete på Lindås senter, 2 bilete på hotellet, 1 bilete på bensinstasjon, 2 bilete på barneskulen, 2 bilete på ungdomsskulen, 2 bilete i barnehagane, 2 bilete på sjukeheimen + ca 20 bilete utandørs der mange av motiva ser ut til å vera henta frå. 40 mindre bilete i storleik ca 20x30 og 30x40 cm vil me ha til kafeutstilling. I tillegg kjem utstillingstekstar og billedtekstar/etikettar til samtlege bilete. Heile samlinga vil vera tilgjengeleg digitalt på Fylkesarkivet i Vestland sine nettsider.

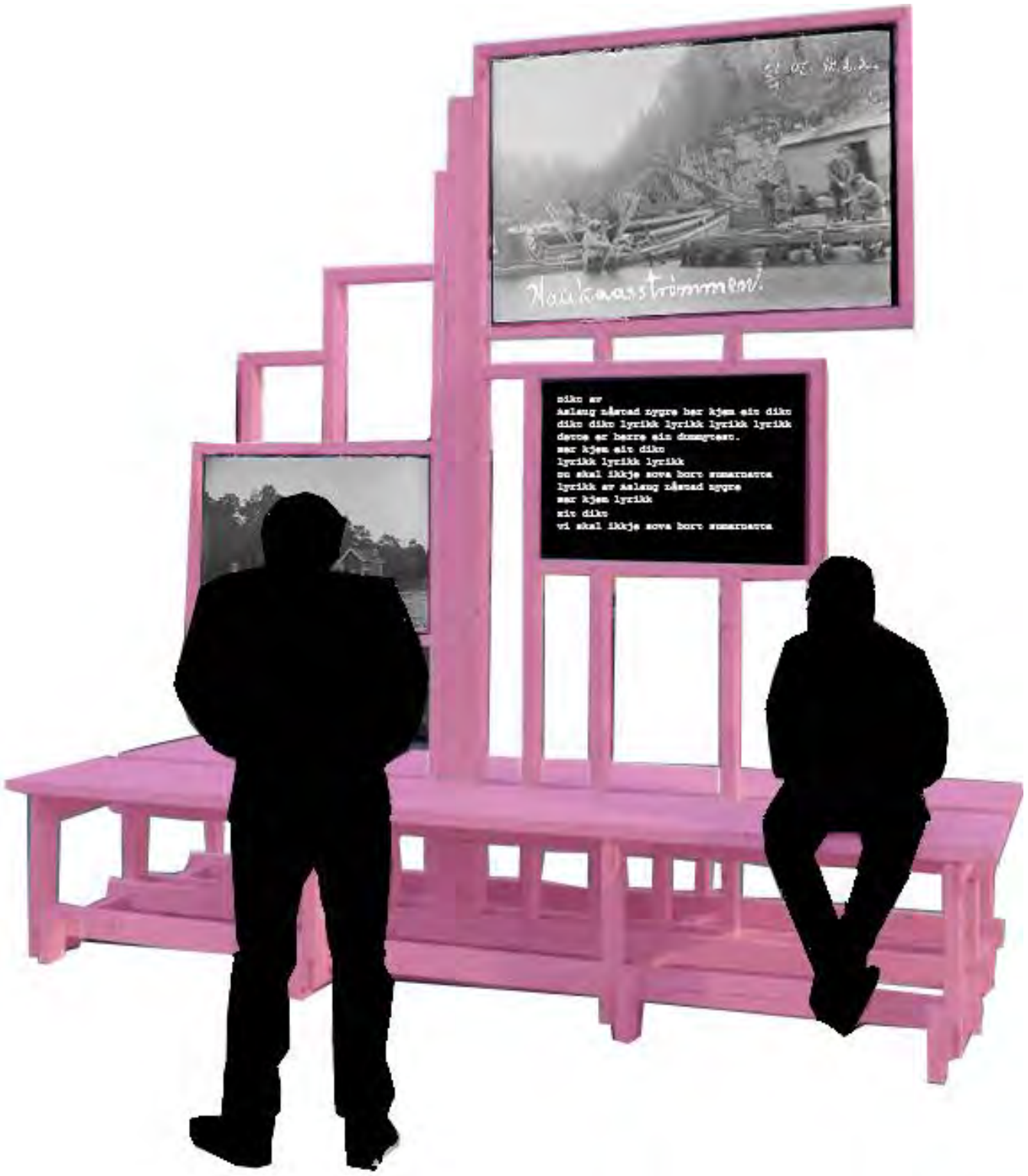
Utstillingsperioden for bileta utandørs vil ha ei visningsperiode på ca 2 år. Lindås bygdelag få ansvar for kulturløypa etter prosjektavslutning.

Plan for marknadsføring

Vi vil opne kulturløypa under nynorskdagane 2026, då får ein felle marknadsføring der, i tillegg samarbeider vi med lokale lag og organisasjonar og får spreidd informasjon om utstillinga lokalt. Elles vil me bruke sosiale medier, det skjer i Alver og andre liknande sider for å spreie informasjon til heile kommunen. Lindås sogelag har samarbeid med Museumssenteret i Hordaland og me vil undersøkje om dei og kan hjelpe oss med å marknadsføre utstilllinga. Om me får til å plassere utstillinga kringom i bygda, på hotellet, den lokale bensinstasjonen, Lindås senter med meir vil dette vera eit trekkplaster i seg sjølv.

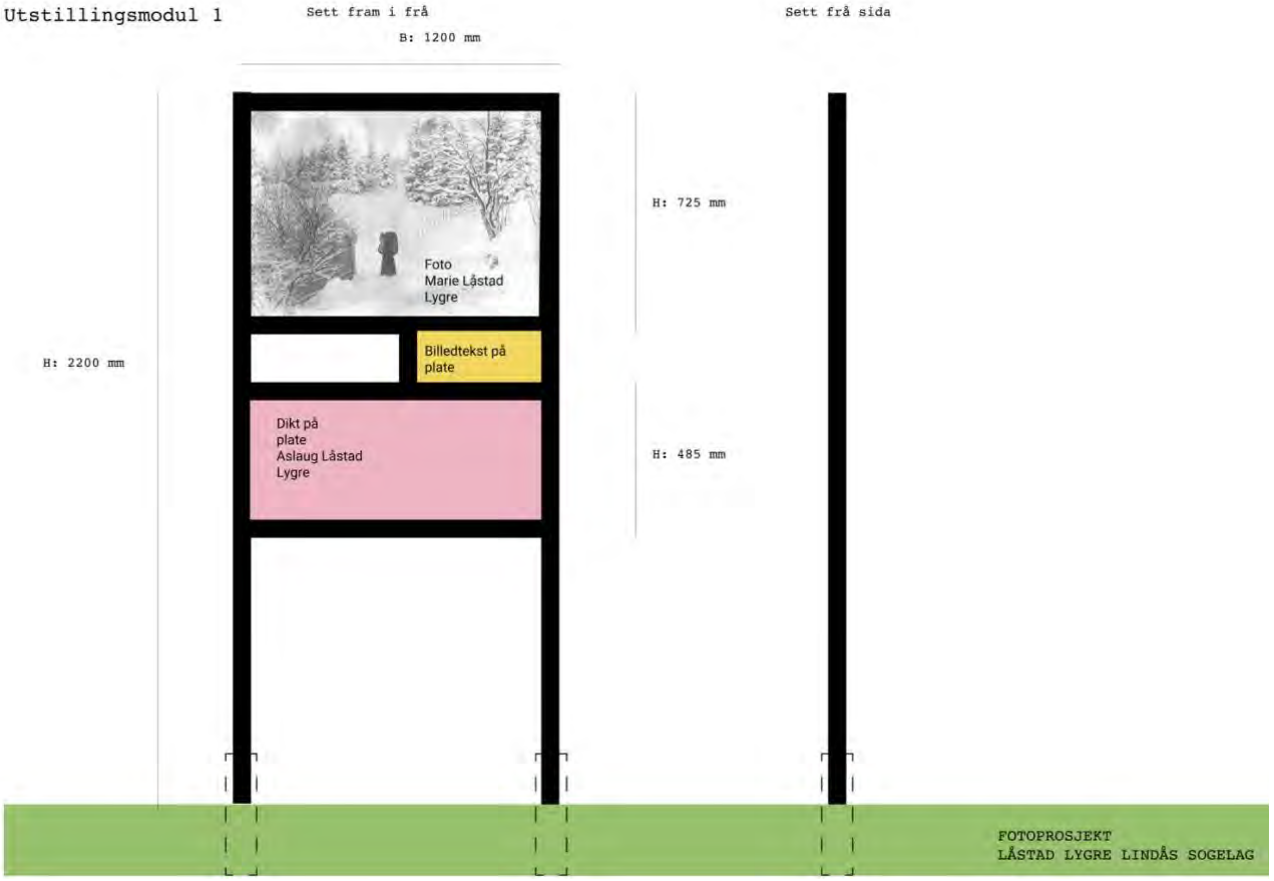
Formidling

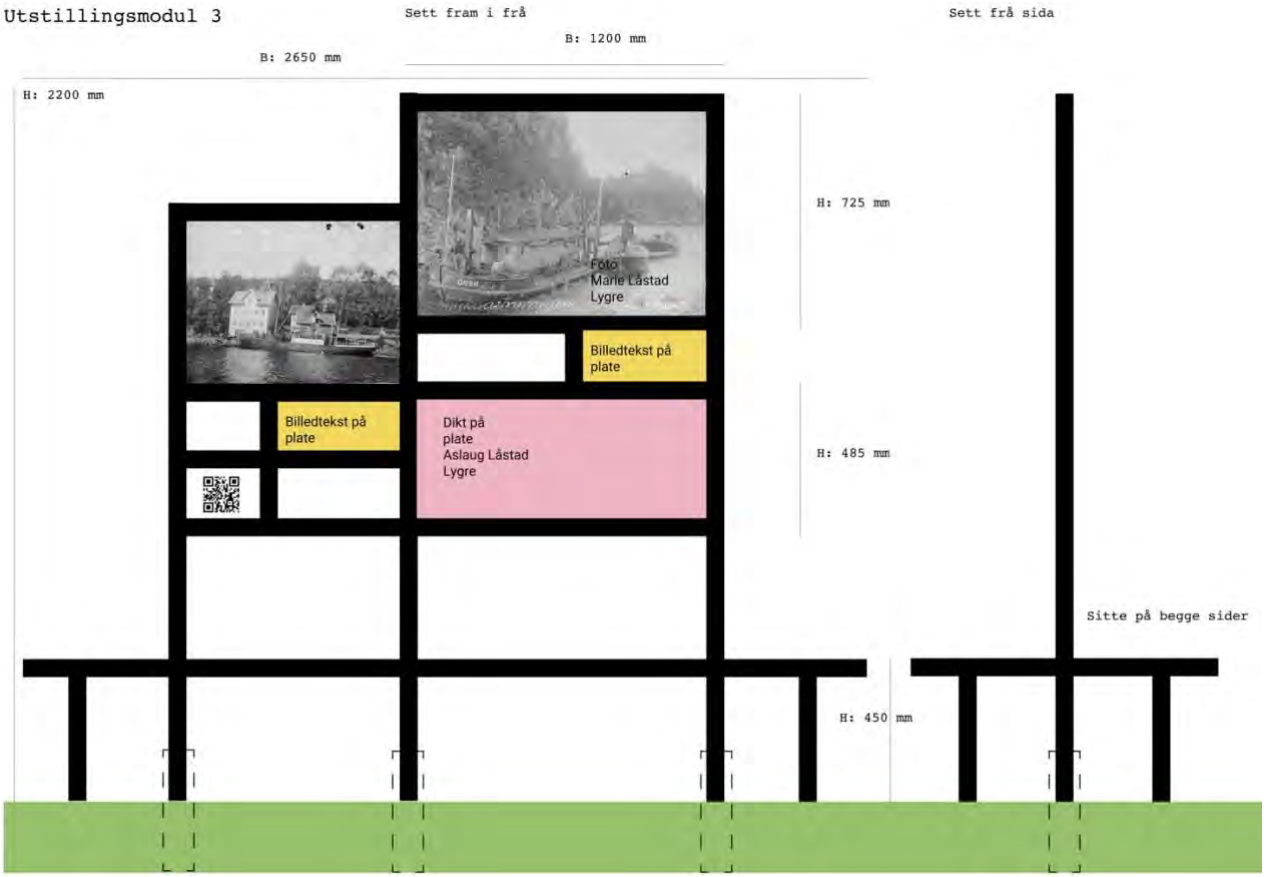
Utstillinga skal vera utforma slik at den er sjølvforklarande, med tekst til kvart bilete. I tillegg vil me ta kontakt med barne og ungdomsskulen i bygda og få dei til å bruke utstillingsløypa i undervisninga. Me har ikkje kapasitet til å lage eige skuleopplegg, men vonar at skulen ser viktigheita av å løfte fram denne delen av lokalhistoria.



Vi ynskjer at dette skal bli lokale små møteplassar i bygda, dikt og bilde, nokre med benkar.

Eksempel stasjonar:











Eksempel foto frå glasplatene etter Marie Låstad Lygre

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	LITTERATURBÅTEN EPOS STI
Org.nummer	929405587
Type verksemd	Stifting

Adresse

Postadresse	Strandebarmsvegen 578
Poststad	5630 Strandebarm
Organisasjonen si e-postadresse	maria@litteraturbaten.no

Nettside

litteraturbaten.no

Kommune

Alle

Kontaktperson

Namn	Maria Pile Svåsand
Telefon	[redacted]
E-post	maria@litteraturbaten.no

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Kommunane, folke- og skulebibliotek, Tekstallianse. Sjå søknadstekst.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Mellom linjene – litteratur og samtid i Vestland

Om prosjektet

Prosjektet «Mellom linjene – litteratur og samtid i Vestland» utviklar temabasert litteraturformidling gjennom ein turné med Litteraturbåten Epos til alle kommunane i fylket. Gjennom skule- og kveldsprogram utforskar prosjektet korleis litteratur kan setje lys på aktuelle samfunnstema. Prosjektet kombinerer formidling, lokal medverknad og kompetansebygging for å styrke deltaking og litteraturaktivitet i distrikta.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Litteratur

Prosjektperiode

Startdato	07.09.2026
Sluttdato	18.12.2028

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet gjennomfører 200 arrangement i 43 kommunar i Vestland, med om lag 11 000 deltakarar. Det byggjer kompetanse gjennom samtaleleiarkurs, styrkar samarbeid med lokale aktørar, og utviklar ein modell for temabasert litteraturformidling.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Vestland fylkeskommune

Prosjektet aukar aktivitet ved å gi eit breitt publikum tilgang til litteratur i heile Vestland. Gjennom kvalitetsprogram og lokal medverknad styrkar det kvaliteten på litteraturtilbodet og relevansen for ulike publikumsgrupper.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass
Formidling og turnéar i Vestland
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Epos har lågt forbruk og går med sakte fart for å spare drivstoff. Gjennom å også vere transportmiddel, slepp forfattarane reise mellom turnestopp. Publikum har kort reiseveg lokalt. Me set fokus på tema som er viktig for ei berekraftig utvikling.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Heile Vestland

Prosjektet sitt behov og relevans

Litteraturhusa ligg i byar, og lokalt er det ofte avgrensa litteraturtilbod, særskilt i ein pressa kommuneøkonomi. Møtestadar, samfunnsaktuelle tema og "live" kulturformidling er ei viktig motvekt i ei digitalisert og konfliktfylt verd i dag.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Skuleprogramma vert bestilt og marknadsført gjennoom kommunane, men me produserer informasjonsmateriell. Kveldsprogramma vert marknadsført i sosiale medium, gjennom eigne nettsider og i lokalavisene.

Estimert antal publikum/deltakarar

7-10000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Prosjektet legg vekt på kjønnsbalanse og mangfald blant forfattarar og medverkande. Programmet speglar ulike stemmer og erfaringar. Turnéformatet og stoppestadane skapar auka tilgjenge for fleire, lokalt samarbeid og skulebesøk inkluderer.

Budsjett

Støttebeløp

300 000 - 1 500 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 500 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar forfattarar	688 000
Koordinering	120 000
Reise, kost og losji	86 000
Utgifter transportmiddel	215 000
Utgifter mannskap turné	387 000
Produksjonskostnad	86 000
Marknadsføring	43 000
Totale utgifter	**1 625 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Vestland fylkeskommune	500 000
Billettinntekter/sal	120 000

Eigendel/tilskot kommunar	645 000
Kulturdirektoratet	140 000
Andre tilskot	100 000
Eigeninnsats Litteraturbåten Epos	120 000
Totale inntekter	**1 625 000**

Kommentarar til budsjett

Budsjettet over er for 2026. Sjå vedlegg for budsjett for alle åra. Dei to komande åra har tilsvarande kostnad, men påslag for prisvekst.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektskildring og budsjett	Prosjektskildring og budsjett regionalt kulturfond 2026.pdf	0.45 MB

Søknad regionalt kulturfond

Mellom linjene – litteratur og samtid i Vestland



Frå «Ylva og villgeitene» på turné. Foto: James Hill

Prosjektskildring
Prosjektet utviklar og gjennomfører temabasert litteraturformidling i små og mellomstore lokalsamfunn i Vestland. Med Litteraturbåten Epos som mobil arena vil prosjektet styrke tilgangen til litteratur i heile fylket og utforske korleis litteratur kan fungere som inngang til aktuelle samfunnsspørsmål.

Litteraturbåten Epos spelar ei særskild rolle i å gjere litteratur tilgjengeleg i kyst- og fjordområde der avstanden til større litterære institusjonar er stor. Gjennom å bringe forfattarar tett på publikum der dei bur, bidreg prosjektet til å styrke leselyst, språkmedvit og deltaking i det litterære offentlege rommet.

Prosjektet legg vekt på å nå eit breitt publikum på tvers av alder, bakgrunn og geografi. Eit tilbod til alle kommunane gjennom ein unik arena med lange røter og ei kreativ tilnærming gjer turneane til både litteraturtilbod og kulturformidling som set spor hos publikum og i kultursektoren.

Litteraturbåten Epos er eit flytande litteraturhus med tilhald i den verna M/S Epos, tidlegare bokbåt på Vestlandet. Stiftinga eig og driv båten, med fast tilhald i Bergen, og gjennomfører årlege turnear med litteratur- og kulturprogram.

Etter fire år i drift har Epos utvikla gode modellar for samarbeid og turnéverksemd, og opparbeidd brei erfaring med litteraturformidling. Me har arbeidd utforskande og tilpassa program og metodar etter kva som fungerer for publikum og samarbeidspartnarar.

Litteraturbåten Epos søker om treårig støtte til haustturnear 2026–2028, med eit tilbod til alle kommunane i fylket. Søknaden gjeld kunstnarhonorar, koordinering, programutvikling, reise og opphald.

Erfaringane dannar grunnlag for ein meir strukturert modell med årlege temabaserte turnear. Litteraturbåten utviklar eit grunnprogram i samarbeid med kommunar, skular og bibliotek, og opnar for lokale innslag og perspektiv. Temabaserte program inviterer til lokal medverknad og gjer litteraturformidling til ein naturleg del av samfunnsdebatten.

I praksis vil prosjektet bestå av:

- Eit turnétilbod til alle kommunane i Vestland med skuleprogram på dagtid og kveldsprogram for vaksne
- Program som bruker litteratur som utgangspunkt for refleksjon rundt aktuelle samfunnstema
- Lokalt tilpassa arrangement utvikla i samarbeid med bibliotek og andre aktørar
- Nære møte mellom forfattar og publikum i ein uformell og intim arena
- Formidling som når nye publikumsgrupper ved å kome til folk der dei er
- Ein omreisande arena som òg fungerer som gjestekunstnarordning, der forfattarane arbeider og bur om bord



Frå turne med Bergen Assembly 2025. Foto: Thor Brødreskift.

Bakgrunn og målsetjing
Tilgangen til kunst- og kulturtilbod er skeivt fordelt geografisk. I mindre kommunar er både tilbod og mangfald lågare enn i byane, noko som påverkar deltaking og utvikling av lokale kulturmiljø.

Samtidig viser erfaringar at litteratur kan vere ein sterk inngang til å utforske samfunnsspørsmål og skape engasjement. Prosjektet byggjer på erfaringar frå arbeid der litteratur er brukt i møte med tema som miljø og journalistikk. Dette viser at temabasert formidling kan nå nye publikumsgrupper og styrke litteraturen si rolle i samfunnsdebatten.

Prosjektet svarar på behovet for både auka tilgang til litteratur og utvikling av nye formidlingsformer, og bidreg til deltaking, mangfald og kvalitet i kulturlivet i Vestland.

Transport og avstand er dokumenterte barrierar for deltaking, særleg i distrikta. Ein mobil kulturarena fjernar desse hindringane og gjer kulturtilbod meir tilgjengelege. Samstundes når ein publikum som elles ikkje oppsøker litteraturarrangement i byane.

Epos er ein uformell møteplass som legg til rette for tett kontakt mellom forfattar og publikum. Fleirårig støtte vil gi føreseielegheit og styrke kvaliteten i arbeidet.

Som omreisande litteraturhus bidreg Epos til å demokratisere kulturformidlinga, styrke lokalsamfunn og motverke einsemd.

På turneane samarbeider me tett med kommunar og bibliotek om program og stoppestader. Båten tilbyr skuleprogram på dagtid og vaksenprogram på kveldstid, og lokale aktørar kan bruke båten til eigne arrangement.

Prosjektet styrkar samspel mellom profesjonelle aktørar og det lokale kulturfeltet, og legg til rette for vidare aktivitet etter turneen.

Mål for prosjektet
• utvikle og teste temabasert litteraturformidling som metode
• gjere litteratur meir relevant og tilgjengeleg for nye publikumsgrupper
• nå eit breitt publikum i Vestland gjennom ein omfattande turné
• styrke deltaking og leselyst, særleg blant barn og unge
• bygge kompetanse lokalt og bidra til varig aktivitet
• utvikle ein modell med overføringsverdi for litteraturfeltet

Turnémål
Programmet er kuratert rundt litteratur som inngang til sentrale samfunnstema.
Turnéperiode: om lag 9 veker hausten 2026
• tilbod til alle dei 43 kommunane i Vestland
• om lag 170–200 arrangement
• estimert publikum: 9000 (skule), 2000 (vaksne)

Program hausten 2026
Forfattarane reiser med båten i ei eller to veker kvar, med eigne tema.

Skuleprogram:

• Sigri Sandberg om å møte og å bruke naturen på ein berekraftig måte
• Njord Svendsen i samtale med Bruce Morén-Duolljá og Sven-Erik Måsø – om utanforskap, stigma og kjærleik
• Egil Aslak Aursand Hagerup – *I tilfelle dommedag*
• Petter Strassegger – skrivekurs og samtalar
• Ørjan Zazzera Johansen – om Hulda og Arne Garborg

Kveldsprogram:
• Njord Svendsen i samtale med Morén-Duolljá og Måsø
• Sandra Lillebø – *Vera*, om oppvekst og historia som formar oss
• Egil Aslak Aursand Hagerup – beredskap i ei uroleg verd
• Petter Strassegger – *Gris*, om hemn og menneskeleg drama
• Sigri Sandberg om å møte og å bruke naturen på ein berekraftig måte

Eit sentralt mål er å utvikle litteraturformidling som fagfelt. Prosjektet vil:
• utvikle temabasert programmering som metode
• utforske litteratur i møte med samtidige tema
• utvikle format for små og mobile rom
• undersøke korleis nærleik påverkar deltaking

Breidda i turneen er ein føresetnad for utviklingsarbeidet, då formidlingsformene må testast i ulike kontekstar.

Kompetansebygging og samarbeid
I samarbeid med Tekstallianse vil prosjektet gjennomføre samtaleleiarkurs under turneen. Kurset rettar seg mot bibliotektilsette, frivillige og arrangørar, og skal styrke lokal kompetanse og bidra til fleire litteraturarrangement etter turneen. I kvar kommune samarbeider prosjektet med lokale aktørar. Kursa vil også fungere som møteplassar og bidra til å senke terskelen for vidare aktivitet lokalt.

Resultat og effekt
Prosjektet vil:
• gi eit stort publikum tilgang til litteratur i heile Vestland
• bidra til auka deltaking og engasjement
• utvikle nye metodar for litteraturformidling
• styrke lokal kompetanse
• bidra til varig aktivitet i distrikta

Erfaringane vil bli samla og danne grunnlag for vidare utvikling av litteraturformidling i Vestland.

Budsjett haustprogram Litteraturbåten Epos

			2026		2027		2028
Prisvekst faktor					1,05		1,1
Inntekter							
Bilettinntekter og sal		kr	120 000,00	kr	126 000,00	kr	132 000,00
Vestland fylkeskommune		kr	500 000,00	kr	525 000,00	kr	550 000,00
Kommunane	15000	kr	645 000,00	kr	677 250,00	kr	709 500,00
Kulturrådet		kr	140 000,00	kr	140 000,00	kr	154 000,00
Andre tilskot		kr	100 000,00	kr	120 000,00	kr	120 000,00
Eigeninnsats Epos		kr	120 000,00	kr	118 000,00	kr	122 000,00
Total	**15000**	**kr**	**1 625 000,00**	**kr**	**1 706 250,00**	**kr**	**1 787 500,00**
Dagar på turné:	1 dag		43		43		43
Utgifter							
Kunstnarar	16000	kr	688 000,00	kr	722 400,00	kr	756 800,00
Administrasjon/koordinering		kr	120 000,00	kr	126 000,00	kr	132 000,00
Mannskap ombord	9000	kr	387 000,00	kr	406 350,00	kr	425 700,00
Reise, kost og losji	2000	kr	86 000,00	kr	90 300,00	kr	94 600,00
Utgifter båt (kaileige, bunkers etc.)	5000	kr	215 000,00	kr	225 750,00	kr	236 500,00
Marknadsføring	1000	kr	43 000,00	kr	45 150,00	kr	47 300,00
Produksjonskostnad	2000	kr	86 000,00	kr	90 300,00	kr	94 600,00
Total	**35000**	**kr**	**1 625 000,00**	**kr**	**1 706 250,00**		**1787500**
Balanse		kr	-	kr	-	kr	-

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Liva Mork Kunst
Org.nummer	889574402
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Haugerudveien 15
Poststad	0674 Oslo
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Oslo

Kontaktperson

Namn	Liva Mork
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Museumssenteret i Hordaland, Tekstilindustrimuseet 971349743
Bjørgvin husflidslag 919225556
Katja Høst 984908202

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618
	Under arbeid

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt

Om prosjektet

"Under arbeid" er et pågående relasjonelt prosjekt hvor kunstnerne Katja Høst og Liva Mork benytter gjenbrukstekstiler som materiale og tekstilindustrien som omdreiningspunkt for å belyse utfordringer knyttet til et globalt arbeidsmarked, både hva gjelder rettigheter og ytringsfrihet, samt bærekraft og påvirkning på klima og miljø. Gjennom verkstedsaktiviteter inviteres ungdom til å reflektere og ytre seg om disse temaene og skape nye verk i samarbeid med kunstnerne.

Prioritering

Prosjekt som utviklar og styrker kulturelle og kreative næringar gjennom kompetanseheving, nettverksbygging eller tenesteutvikling

Primært kulturområde

Visuell kunst

Prosjektperiode

Startdato 15.04.2026
Sluttdato 15.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Prosjektet resulterer i en utstilling og verksteder for barn og unge på Tekstilindustrimuseet våren 2027. Målet er å øke kompetansen på reell deltakelse for barn og unge i kunstproduksjon sammen med våre samarbeidspartnere.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv

Utdjup dette nærmare

Prosjektet er et samarbeid mellom profesjonelle kunstnere, museuminstitusjonen og lokalt husflidslag og bygger bro mellom det profesjonelle feltet og frivilligheten. Direkte invitasjon til skoleelever øker barn og unges deltakelse i kulturliv.

Vestland fylkeskommune

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet bruker gjenbrukstekstiler og tematiserer tekstilindustrien for å belyse utfordringer knyttet til bærekraft, klima og miljø i et globalt arbeidsmarked. Både i kunstproduksjon og verksteder brukes kun gjenbruksmaterialer så langt som mulig.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen

Prosjektet sitt behov og relevans

Barn og unge vil delta i kunst, men reell medvirkning mangler ofte i museer og gallerier. Prosjektet muliggjør deltakelse i utvikling og produksjon av kunst, fyller et tomrom i feltet og har fokus på medbestemmelse og rettigheter i samfunnet ellers.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Vi inviterer skoleelever til å delta i verksteder på museet for å inkludere barn og unge i kunstproduksjon.
Prosjektet markedsføres på museets og kunstnernes nettsider og gjennom SoMe. Det sendes ut pressemelding og arrangeres åpningsarrangement.

Estimert antal publikum/deltakarar

240 skoleeelver + 1-2000 museets publikum

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Ved å invitere skoleklasser til deltagelse i skoletiden sikrer vi at et mangfold av barn får besøke museet og delta i verkstedene uavhengig av bakgrunn og tilhørighet.
Viser forøvrig til museets strategiplan for 22-27, punkt om migrasjon og mangfold.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 99 294

Utgifter

Utgift	Beløp
Kostnader utstilling	175 004
Kostnader verksted	99 294
Totale utgifter	**274 298**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Sparebanken Vest, Ildsjelfondet	15 000
Midler -Salhus prosjekt - ny utstilling	30 000
Egne midler/egeninnsats (admin, rapporter, søknader etc.	15 940
Egne midler/egeninnsats brodering av nytt verk	114 064
Innveærende søknad Regionalt kulturfond	99 294
Totale inntekter	**274 298**

Kommentarar til budsjett

Det er satt opp et samlet budsjett for utstilling og verksteder, og midlene det søkes om her er primært til å dekke kostnader knyttet til verkstedene for ungdom.
For fullstendig budsjett og finansieringsplan, se vedlegg.

Vedlegg

Opplastet

Vestland fylkeskommune

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse, dokumentasjon, budsjett og finasieringsplan, CV og intensjonsavtale	Under_Arbeid_Beskrivelse_Budsjett_og_Dokumentasjon 2.pdf	2.77 MB

Prosjketbeskrivelse for kommende verksted i Under arbeid på Tekstilindustrimuseet i Salhus

Bakgrunn
"Under arbeid" er et pågående relasjonelt prosjekt hvor kunstnerne Katja Høst og Liva Mork benytter gjenbrukstekstiler som materiale og tekstilindustrien som omdreiningspunkt for å belyse utfordringer knyttet til et globalt arbeidsmarked, både hva gjelder rettigheter og ytringsfrihet, samt bærekraft og påvirkning på klima og miljø. I samarbeid med barn og unge reflekterer kunstnerne over denne tematikken og skaper nye verk sammen med dem. Prosjektet har tidligere produsert en utstilling til Galleri Tenthaus i Oslo i 2024 og nå skal ny utstilling med nyproduserte arbeider og et nytt verkstedskonsept som også skal munne ut i et nytt kunstverk produseres og vises på Tekstilindustrimuseet i Bergen i 2027.

Deltagelse og relasjonell estetikk
Et sentralt element i mye kunst og kultur for barn er ofte deltagelse. Og barn og unge ønsker å delta, de er vant med å kunne interagere på ulike felt innen kultur, gjennom digital eller fysisk deltagelse. Eksempelvis gjennom å svare, synge og danse med på konsert eller teaterforestilling. Innen billedkunst er få verk laget direkte for barn og interagering begrenser seg gjerne til de verkene som er laget som utsmykning til barnehager og skoler. I museums- og gallerisammenheng er direkte deltagelse i billedkunsten mer eller mindre fraværende. Når vi som kunstnere jobber med relasjonell kunst er nettopp deltagelse for barn og unge viktig for oss. Vi legger opp til et samarbeid der vi gjennom praktiske arbeidsøkter under noen definerte rammer, inviterer barn og unge til å fordype seg i en tematikk og være med på å skape meningsinnhold til prosjektet. Dette er ikke en symbolsk deltagelse, men en reell deltagelse der de slik er med på å utforme og bringe prosjektet videre. I disse relasjonelle kunstverkene er prosessen like viktig som det ferdige resultatet, som kan appellere til både barn og voksne.

For å dreie prosjektet, som opprinnelig hadde arbeidslivet som ramme, mer mot barn og unges egen hverdag, har vi vinklet tematikken til også å handle om medvirking og medbestemmelse mer generelt, slik at de lettere kan relatere seg til tematikken og koble det på betydningen av ytringsfrihet og rettigheter i arbeidsliv lokalt og globalt.

Et viktig element for oss er også ivaretagelse av den rødlistede kulturarven filleryeveving, og vi er glade for å samarbeide med den lokale husflidforeningen og på denne måten koble musset, frivilligheten og skole-elever sammen om felles prosjekt og produksjon.

Praktisk gjennomføring av verkstedene
I arbeidsøktene vil vi starte med å samtale med ungdommene om medbestemmelse. Vi vil høre deres tanker om hvorfor det er viktig at alle kan være med på å bestemme og hva som kan gjøre det vanskelig å få til. Videre vil vi oppfordre ungdommene til å formulere et ord eller en kort setning som rommer hva medbestemmelse betyr for dem. Ordet eller setningen skal de skrive på en stoffstrimmel (laget av gjenbrukstekstiler - bl.a. kasserte sykehuslaken) og brodere med kontursting eller annen type sting de mestrer. Vår erfaring er at det er lettere å få flere i tale mens man arbeider med søm: hendene og øynene er opptatt mens snakken går, og man kan snakke uten at alle ser på en. Dette kan bidra til at også de mer forsiktige, lettere våger å ta ordet. Vi har også erfart at denne metoden virker inkluderende for dem som ikke har norsk som morsmål, da det er lettere å prøve seg frem på et nytt språk i en setting der lytternes oppmerksomhet er delt mellom det de hører og det de jobber med/ser på.

De ferdigbroderte stoffstrimlene samles inn og skal til slutt inngå i en større vevd fillerye som veves i samarbeid med husfliden (veven vil være rigget opp og tilgjengelig for elevene under workshoppen slik at også kan få prøve seg på veving). Den ferdige veve vil dermed være en slags fysisk beholder for ungdommenes tanker om demokrati og medbestemmelse. Denne filleryen vil være åpen for videre deltagelse i utstillingen, og vi vil diskutere ulike muligheter for hvordan dette gjøres, i samråd med barna. Tittelen på verket vil bestå av alle ungdommenes utsagn listet opp.

Om kunstnerne: Katja Høst (utdannet ved Kunsthøgskolen i Bergen) og Liva Mork (utdannet ved Statens kunstakademi i Oslo) har i flere år jobbet sammen i relasjonelle kunstprosjekter der barn og unge inviteres inn som samarbeidspartnere i utviklingen av kunstverk og utsmykninger.

15.04.2026, Katja Høst og Liva Mork

Under arbeid (2023 - d.d)

Katja Høst & Liva Mork

Relasjonell estetikk og tekstilt arbeid laget av gjenbrukstekstiler og produsert i samarbeid med mottaksklassen ved Hersleb VGS. Initiert av Tenthaus og gjennomført med bistand på sømarbeid fra Relove.



Bildene dokumenterer produskjonsprosessen der elevene i samarbeid med kunstnerne produserer et banner til 1 mai toget 2023. Produksjonen ble gjennomført på Hersleb VGS i samarbeid med RELOVE.













Banneret som ble produsert med mottaksklassen ble siden båret i 1 mai toget sammen med elevene og banneret ble overrakt til Folkets hus der det lever videre som utsmykking. Prosjektet ble så videreført med utstilling på Tenthaus året etter. Temaet var fortsatt arbeid og rettigheter i arbeidslivet.







Etter ferdigstillelse av banneret på Hersleb VGS ble 5 elever ansatt i prosjektet for å lede arbeidet med å produsere nye verk sammen med en yngre mottaksklasse fra Veitvet skole. Elevene fra Veitvet laget også banner, samt T-skjorter med egne utsagn knyttet til arbeid og arbeidsliv. Bildene viser dokumentasjon fra arbeidsprosessen med mottaksklassen ved Veitvet skole. Alle elevene laget et individuelt uttrykk på T-skjorte i tillegg til å bidra på et stort felles banner. Elevene jobbet med trykk, søm og maling på tekstil i produksjonen.













Skisse til nye arbeidslinjer (2024), Katja Høst & Liva Mork

T-skjortene som elevene på Veitvet skole produserte under ledelse av fem elever fra Hersleb VGS dannet urtgangspunktet for verket *Skisse til nye arbeidslinjer* vist på Tenthaus. Portrettene ble printet på xeroxpapir og montert med magneter på verkstedstavler.

Portrettfotograf: Frank Holtschlag





Teori & praksis I (2024), Katja Høst & Liva Mork

2 stk vevde søylediagrammer med fire søyler i hvert diagram. Diagrammene indikerer organisasjonsgraden i Norge sammenlignet med organisasjonsgraden i land vi importerer (ligende diagram) tekstil fra og eksporterer (hengende diagram) tekstil avfall til.

Importland: Kina, Bangladesh og Malaysia
Eksportland: Polen, Belgia og Tyskland.



Arbeidslinjer (2024), Katja Høst & Liva Mork

Performativt og deltagende verk i utstillingen på Tenhaus. Broderi på resirkulert duk fra Oslo rådhus. Broderte ord og utrrykk ble først hentet inn fra pensjonerte arbeidstakere som reflekterte over hva som har vært essensen i arbeidslivet for dem gjennom et helt liv, sett fra et punkt i livet der man ikke lenger er en del av arbeidslivet. I utstillingen *Under arbeid* på Tenthaus var publikum under hele utstillingsperioden invitert til å brodere videre på duken for å bidra med sine perspektiver. På åpningen møtte flere elever fra Veitvet opp, tok oppfordringen og gikk raskt i gang med å brodere på duken.







Budsjett til prosjektet *Under arbeid:* utstilling og verksted på Salhus

INNTEKTER			**Kommentar**
Innveærende søknad Regionalt kulturfond	**99294**		
Sparebanken Vest, Ildsjelfondet	15000	Innvilget	
Midler -Salhus prosjekt - ny utstilling	30000	Innvilget	
Egne midler/egeninnsats (admin, rapporter, søknader etc.	15940	Innvilget	Koro satser, 20 timer (797 pr t)
Egne midler/egeninnsats brodering av nytt verk	114064	Innvilget	2 x 2 x 28.516,- (fulltid for 2 kunstere i 2 mnd, NBK sats nyproduksjon)
Sum	**274298**		
KOSTNADER			
UTSTILLING			
Egne midler/egeninnsats brodering av nytt verk	114064		
Materialer brodering	6000		
Reise Oslo-Bergen	6000	(kombinert montering og verksteder)	
Diett	5640	3 dager, montering/åpning	
Transport - eksisterende og nye verk - tur/ retur	7300		Prisansalg fra MTAB Kunsttransport (alternativer kan sjekkes og foreløbig litt uklart hvor mye som skla fraktes fra Oslo)
Diverse materialer montering	6000		
Honorar kunstnere	30000		
Sum utstilling	**175004**		
VERKSTEDER			
Materialer	3000		
Utstyr (tusjer, synåler, sakser etc)	2000		
Utvikling av plan for verksted	12000	2 kunstnere x 6000 kr	
Honorar (2 kunstnere i 4 dager)	48584	DKS dagsatser, 4 dager (6073 pr dag)	Oppjustert 20.1.25
Diett (2 kunstnere i 5 dager)	9770	Statens reiseregulativ, (977 pr dag)	Oppjustert 20.1.25
Administrasjon/møter/søknader og rappoerter	15940	Koro satser, 20 timer (797 pr t)	Oppjustert 20.1.25
Transport og montering av vev	6000		
Leie av vev	2000		
Sum verksted	**99294**		
Sum utstilling og verksted	**274298**		

CV for Katja Høst

f. 09.06.1972 / www.katjahost.com / www.haugerudbekken.no

Kunstfotobøker og andre publikasjoner:

2025: *Omrørt*, fotokunstbok til LANDART Gjerdrum, utgitt på Uten tittel
2023: *Månesyk*, foto- og tekstbasert kunstbok utgitt på Spring Press
2021: *Haugerudbekken: Community Imporvement through Socially Engaged Art* (forskningsartikkel i Nordic Journal of Art & Research, i samarbeid med Liva Mork)
2020: *Y-blokka*, kunstfotobok utgitt på Orfeus Publishing
2017: *DASEIN*, kunstfotobok utgitt på Teknisk Industri AS
2013: *Her et sted*, kunstfotobok utgitt på Teknisk Industri AS

Separat utstillinger:

2027: *Under arbeid*, utstilling i samarbeid med Liva Mork, Tekstilindustrimuseet, Bergen (april)
2026: *Månesyk*, Nova Hutha, Fredrikstad (mai)
2025: *Vital materie*, Fotografiens Hus (duo), Oslo
2024: *Under arbeid*, utstilling i samarbeid med Liva Mork, Tenthaus Oslo
2023: *Månesyk,* Atelie, Oslo
2020: *A man of one's own*, Digitaliseum Malmö, Sverige
2018: *Så lenge det finnes lys*, Digitaliseum Malmö, Sverige
2010: *IC/OOC*, CirkulationsCentralen, Malmø, Sverige
2009: *Det annet kjønn*, Nordnorsk Kunstnersenter, Svolvær
2009: *Det annet kjønn*, Fotogalleriet, Oslo
2008: *Blind spot*, Gallery 44, Toronto, Canada
2008: *OPERAEN*, Christian Frederiks plass og Oslo S (Rom for kunst), Oslo
2007: *The lonely crowd*, Montréal, Canada
2007: *Video Transit*, Porsgrunn Kunstforenings visningsrom på Porsgrunn togstasjon
2004: *Rannveig, Martin, Heidi, [...]Annette, Hege, Stephan, Else og Anne-Sophie*, Lørenskog Kunstforening
2003: *Signpainters*, Bjørka Prosjektrom, Oslo
2002: *Pausekomma*, Bjørka Prosjektrom, Oslo
2000: *Til barnerommet*, Vigeland Museet i Oslo

Gruppeutstillinger i utvalg:

2027: Utstilling med kunstnergruppen *Stiches*, Nova Hutha (høst)
2027: Utstilling med kunstnergruppen *Stiches*, Gyldenpris Kunsthall (vår)
2026: *Trykk NÅ!,* grafikk utstilling på Landeskogen Kunstsanatoriums (høst)
2026: *Kunst Rett Vest,* biennale på Kunsthall Dikemark, Bærum, Norway (høst)
2026: Gruppeutstilling Frakt (tidligere Fotografihuset), Oslo
2026: *Imagine New Stories, Write New Rules*, Nitja senter for samtidskunst, Lillestrøm
2025: *Omrørt,* utstilling i vestbysalen på kulturhuset, Gjerdrum
2025: *Convergence*, Oslo Negativ på Nasjonalgalleriet, Oslo
2025: *Prisms of Myopia*, Gamle Munch
2024: *Prisms of Myopia,* Oslo Negativ, Oslo
2023: LANDART, festivaldeltagelse med fotobasert installasjon, Gjerdrum
2023: *Østlandsutstillingen*, Buskerud kunstsenter og Østfold Kunstsenter
2021 *osloBIENNALEN,* plakatprosjekt på Nasjonalmuseet - Arkitektur, Oslo
2020: Nordic Light Photo Festival, Kristiansund
2019 *osloBIENNALEN* - postkortserie (utplassert på ca 30 ulike lokasjoner), Oslo
2014: *Acquried so far...Sara Christensen´s Collection*, Studio 17, Stavanger
2014: *Inventing everyday life*, Official Manifesta 10 sideprogram, St. Petersburg
2012: *Desire,* Bergen Kunsthall, Bergen, Norway
2011: *Green gathering*, OCA, Oslo
2011: *Supermarket*, med Cirkulationscentralen, Stockholm
2010: *Kunstnernes hage,* del av *Gentle Actions,* Kunstnernes Hus, Oslo
2009: *Filmsuppe*, Podium, Oslo
2008: *Mørkeromsbilder*, Preus Museum, Horten
2007: *The bigger picture*, Screening Programme at Exchange Square, Manchester, UK

2007: *Aftermath*, videoprogram på Oslo S
2006: *Ventetid*, Oslo S
2006: *Momentum*, filmprogram, Nordic Art Festival, Moss
2006: *Made in video*, International festival of experimental video, København, Danmark
2006: *Spring even*t, Observatoire 4, Montréal, Canada
2006: *Fait à Montréal Made,* Museé just pour rire, Montréal, Canada
2005: *100 års nasjonsbygging*, Nasjonalmuseet, Oslo
2005: *Nytt Norsk Fotografi*, Preus Museum, Horten
2005: *Social Democracy Revisited*, Apexart, New York, USA
2004: *UKS Biennalen III*, UKS, Oslo
2003: *Høstutstillingen*, Kunstnernes Hus, Oslo
2001: *Saved by Hot Rod & Diesel*, Oslo Kunsthall
1998: *Fotografisk vårutstilling*, Fotogalleriet, Oslo
1997: *Østlandsutstillingen*, Hønefoss, Larvik og Finnskogen
1997: *Hviskeleken*, Galleri Ekko, Bergen

Bestillingsverk & utsmykkinger:
2025: Bestillingsverk for LANDART Gjerdrum: kunstfotoboken *Omrørt*.
2018: Utsmykking (videoinstallasjon) på idrettshøyskolen i Oslo.
2007: Utsmykking i Litteraturens hus (Fritt ord).

Relasjonelle kunstprosjekter sammen med Liva Mork:
2023-24: *Under arbeid:* skulptur/utsmykking utviklet i samarbeid med elever ved Hersleb VGS og (gjennom Tenthaus). Montert som utsmykking i Folkets Hus i løpet av 2024.
2020-23: *Luctor et Emergo:* sosial skulptur/utsmykking i Trosterudparken i sammarbeid med *Sisterhood* på Trosterudklubben. Produsert med støtte fra KORO, Sparebankstiftelseen, Bydel Alna og Kulturetaten.
2019: *Når jeg tenker på vann...,* Utsmykking (lydinstallasjon) i samarbeid med Liva Mork og elever ved Hellerud VGS, slam poet Sofia Knudsen Estifanos og lyddesigner Sigrun Merete Mongstad.
2019: *Lierstranda pilot*, Kunst i Container prosjekt i samarbeid med Liva Mork, Lier
2016-18: *Haugerudbekken*, 2 utsmykkinger utviklet i samarbeid med elever ved Trosterud skole.

Stipend:
2024-26: BKH 3 årig stipend: 320 000,- pr. år.
2023: BKH stipend: 150 000,-
2022: BKH stipend: 150 000,-
2021: BKH stipend: 100 000,-
2020: BKH stipend: 100 000,-
2010: BKH stipend: 2 - årig arbeidstipend
2008: BKH stipend
2005: Statens kunstnerstipend: 1 årig

Bidrag til og/eller presentert i publikasjoner:
2019: *Uncertain States*, London, UK (utstilling i avisformat) // 2011: Rom for kunst 10 år, utgitt av Rom eiendom i samarbeid med Mesén // 2010: Objektiv, nr 2, oktober // 2010: Emergence - on Canadian contemporary photography, redigert av Sarah Parsons // 2008: Bjørka 10 år // 2006: Samtiden 4 // 2005: FABRIK 2-3.05, (utstilling i magasinformat. www.tidskriftenfabrik.nu) // 2005: Om fotografi, nr 1-2, 2005 // 2005: Norsk Kunstårbok

Utdannelse og studieopphold:
2024: Tekstilindustrimuseet/Galleri Salhus (kunstneropphold)
2022: Artist in residency ved NK Dale, Norge
2021: Artist in residency ved Can Serrat, Spania
2015: Master of Cognitive Neuroscience, Universitetet i Oslo
1999: Eksamen, Kunsthøyskolen i Bergen, Avdeling for spesialisert kunst, Institutt for fotografi
1997-98: Danmarks Designskole, Institutt for visuell kommunikasjon (utveksling)
1995-97: Kunsthøyskolen i Bergen, Institutt for fotografi
1992-95: Examen Philosophicum, Idéhistorie og Psykologi Grunnfag, Universitetet i Oslo

CURRICULUM VITAE - LIVA MORK

Født 1978 i Stavanger

Atelier: Trosterudvillaen, Dr. Dedichens vei 28

Kontakt: Tlf [redacted], epost [redacted]

Medlem i Norske billedkunstnere, Unge kunstneres samfund og Billedkunstnerne i Oslo

Utdanning

2005:	Estetiske teorier, Universitetet i Oslo
[redacted]:	Statens kunstakademi, Kunsthøgskolen i Oslo
2001:	Examen philosophicum, Universitetet i Oslo
1998-2000:	Oslo tegne- og maleskole

Kunst i offentlig rom

2025-27 (kommende):	Gjerdrum: *LANDART: En rekke sosiale og involverende prosjekter i skredområdet* (i samarbeid med Mari Meen Halsøy)
2025:	Lillestrøm, Volla skole: *Volla planteleksikon* og *Doctrina botanica*
2024:	Oslo, Folkets hus: *Under arbeid* (i samarbeid med Katja Høst og elever ved Hersleb vgs.)
2023:	Oslo, Haugerud i Bydel Alna: *Haugerudbekken V - Luctor et emergo* (i samarbeid med Katja Høst og Sisterhood ved Trosterudklubben)
2022:	Lillestrøm, oppvekstsenteret i Solheimgata 18: *Volla planteleksikon*
2019 :	Oslo, Haugerud i Bydel Alna: *Haugerudbekken IV - Når jeg tenker på vann…* (i samarbeid med Katja Høst, Sigrun Merete Mongstad, Sofia Knudsen Estefanos og elever ved Hellerud videregående skole)
2017-18:	Oslo, Haugerud i Bydel Alna: *Haugerudbekken I, II og III* (i samarbeid med Katja Høst og elever ved Trosterud skole)
2015 og 17:	Oslo, Ullevålsveien skole: *Mauren, egget og sommerfuglen I og II* (i samarbeid med Sinikka Johanne Olsen og elever ved Ullevålsveien skole

Separatutstillinger

2027 (kommende):	Tekstilindustrimuseet, Salhus (i samarbeid med Katja Høst)
2024:	Tenthaus Oslo: *Under arbeid* (i samarbeid med Katja Høst)
2014:	Galleri BOA, Oslo: *Medbragt mat kan nytes i hagen*
2013:	Sound of Mu, Oslo: *Markens grøde*
2012:	Galleri Pushwagner/Window Box, Oslo: *Garden*
2012:	One Night Only/UKS, Oslo: *Going back*
2011:	Blunk Galleri, Trondheim: *Chambre de bonheur*
2010:	Sound of Mu, Oslo: *Le jeu est fait!*
2009:	Norsk billedhoggerforening/Skulpturarena öst, Oslo: *Le Veinard*
2006:	Galleri BOA, Oslo: *Kaleidoskop*
2003:	Galleri 21:25, Oslo: *Your best bet for getting lucky*
2001:	Galleri 21:25, Oslo: *Greetings from Norway*

Gruppe- og kollektivutstillinger (i utvalg)

2026 (kommende):	Landeskogen kunstsanatorium, Grendi i Setesdalen, *Over heia*
2023:	KunstArena, Rena i Hedmark
2022:	BO (Billedkunstnerne i Oslo), *Mistakes Were Made: Members Galore*
2021:	Nitja senter for samtidskunst, Lillestrøm: *Welcome to the Jungle** (i samarbeid med elever Volla skole)
2019:	Kroloftet, Oslo: *Winter Solstice*
2019:	KunstArena, Rena i Hedmark: *Kunst i periferien – Hot or not?*
2016:	Imago Mundi, internasjonal vandreutstilling: *Cold Current*
2016:	Hvervenbukta, Oslo: *Hommage til Bård Breivik (*installasjon i uterom)
2015:	Sommerøya elektronikafestival, Oslo: *Eat me, beat me*
2012:	Globaliseringskonferansen 2012, Youngstorget/Folkets hus, Oslo, *(Bruddstykker av) Revolution*
2013:	Veitvet skulpturpark - Kunst på Veitvet, Oslo: *Piken og den grønne løperen* (guidet skulpturvandring, kuratert av Sinikka Johanne Olsen)
2012:	Black Box Teater, Oslo: ++, *I am all yours* (performance i samarbeid med Anne Margrete Bergh)
2012:	What a mess!, Fredrikstad: kunstmesse - representerte Galleri Blunk
2012:	Black Box Teater, Oslo: ++, *Green carpet* (installasjon)
2012:	Kulturhagen Veitvet, Oslo: *Vil du ta meg med hjem? (installasjon)*
2011:	Norsk billedhoggerforening, Oslo: *Hageverk* (performance i samarbeid med Anne Margrete Bergh)
2011:	Kulturhagen Veitvet, Oslo: *Renselse/No shit!* (performance i samarbeid med Anne Margrete Bergh)
2010:	Norsk billedhoggerforening, Oslo: *Lepidium sativum (installasjon i uterom)*
2010:	Sound of Mu, Oslo: *Høstsalong 2010*
2010:	Vaterlandsparken, Oslo: *Turrist* (utstilling i uterom kuratert av Anita Hillestad)
2010:	Rønningen folkehøgskole, Oslo: *Jubileumsutstilling*
2007:	D21 Kunstraum Leipzig, Leipzig Tyskland: *Salon D21*
2004:	Stenersenmuseet, Oslo: *Avgangsutstillingen, Statens kunstakademi/KHIO*
2001:	Nationaltheateret, Oslo*: Suppekjøkken* (performance i samarbeid med Sinikka Johanne Olsen)
2000:	KODE/Bergen kunstmuseum: *Høstutstillingen 2000, Statens 113. kunstutstilling*

Kurator og prosjektledelse

2029 (kommende): LANDART: festival for kunst i landskapet (kurator/prosjektleder, i samarbeid med Mari Meen Halsøy)
2026 (kommende): LANDART: festival for kunst i landskapet (kurator/prosjektleder, i samarbeid med Mari Meen Halsøy)
2025-27 (kommende): LANDART: *En rekke sosiale og involverende prosjekter i skredområdet* (kurator/prosjektleder, i samarbeid med Mari Meen Halsøy)
2023: LANDART: Forprosjekt *Reetablering av skredområdet*, i samarbeid med Mari Meen Halsøy
2023, -20 og -17 : LANDART: festival for kunst i landskapet (kurator/prosjektleder, i samarbeid med Mari Meen Halsøy
2017: Bydel Alna: veggmaleri på Haugerudhallen av Pastel (kurator/prosjektleder, i samarbeid med Katja Høst)
2016: Gjerdrum bo- og omsorgssenter: kunstkonsulent for nytt tilbygg
2015: Akershus kunstsenter: *Zanele Muholi - The Art of Activism* (prosjektleder og medkurator)
2014-16: Nasjonalmuseet: *Stille revolt* og *Carlos Garaicoa. Rommets politikk og poesi* (kurator formidling)
2011-12: Akershus kunstsenter/Pilotgalleriet: *Fabelaktig* og *Naturligvis* (kuratert i samarbeid med Liv Klakegg)
2010-14: Nasjonalmuseet: *Grip friheten! Take Liberty!, Inside Outside Architecture, Nicholas Hlobo: skulptur installasjon performance tegning* og *Sven Påhlsson, Bending Water* (prosjektleder)

Formidling

[redacted] (kommende): LANDART: *Reetablering av skredområdet* - verksteder for barn og unge knyttet til skredområdet
2024-25: Veileder i DKS-LAB, Bærum kommune
2019-dd: Verkstedsholder i Kunst og kultur i barnehager, Oslo kommune
2017-dd: DKS-verksteder for 5. og 8. trinn i Gjerdrum kommune
2012-dd: Formidler av DKS-utstillinger og verkstedsholder i fylkene Oslo, Viken, Akershus, Oppland og Hedmark, Østfold og Møre og Romsdal
2023-25: DKS-verksteder for 8. trinn, Nannestad kommune
2019: DKS-prosjekt for 6. trinn, Lier kommuner

Publikasjoner/konferanser

2028 (kommende): Volla planteleksikon (artikkel og bokutgivelse)
2027 (kommende): *LANDART Gjerdrum* [redacted] (bokutgivelse)
2023: *Faglig forum*, KORO - presenterte LANDART
2022: *Hvorfor bry de minste med kunst? Fra fargelek på KIASMA til kunstmøter i norske barnehager*. Forskningsartikkel til "Et kunstmuseum i endring?" på Museumsforlaget
2021: *Haugerudbekken. Community Improvement through Socially Engaged Art.* Forskningartikkel publisert i Nordic Journal of Art & Research
2019: *Hovinbyen in the making*, konferanse i regi av Kulturetaten/Oslo kommune - presenterte *Haugerudbekken*
2019: *Art in Education*, forskningskonferanse i regi av OsloMet - presenterte *Haugerudbekken*
2018: *LANDART Gjerdrum* [redacted] (bokutgivelse)

Stipend/prosjektstøtte (i utvalg)

2026: Billedkunstnernes Vederlagsfond, ettårig stipend
2024: KORO (*LANDART i skredområdet*)
2023: Billedkunstnernes Vederlagsfond, ettårig stipend
2023: KORO (*LANDART 2023 og forprosjekt kunstløype i Tistilparken*)
2023: Billedkunstnernes vederlagsfond (*LANDART 2023)*)
2022: Kulturrådet, prosjektstøtte (Tenthaus, *Under arbeid*)
2022: Billedkunstnernes Vederlagsfond, ettårig stipend
2021: KORO (*Haugerudbekken - Luctor et emergo*)
2019: Norsk kulturrådet, prosjektstøtte (*LANDART 2020*)
2018: Norsk kulturråd, prosjektstøtte (*Haugerudbekken*)
2017: Billedkunstnernes vederlagsfond (*LANDART 2017)*)
2017: Kulturetaten, Oslo kommune (*Haugerudbekken*)
2014: Norsk Kulturråd, prosjektstøtte (*SE! Kompott*)
2004: Statens kunstnerstipend
2003: Hans Ødegaards legat for norske malere

Kunstneropphold

2024: Tekstilindustrimuseet/Galleri Salhus
2023: KunstArena, Rena i Hedmark
2013: Seanse, Høgskolen i Volda

Verv

2023-25: Styret, varamedlem, Kunst i skolen
2016-17: Styret, nestleder, Billedkunstnerne i Oslo og Akershus
2016: Jury, Romeriksutstillingen
2014-17: Styret, Akershus kunstsenter
2014-16: Styret, Billedkunstnerne i Oslo og Akershus
2014: Interimstyre, Billedkunstnerne i Oslo og Akershus
2013-14: Nominasjonskomiteen, Billedkunstnerne i Oslo og Akershus
2010-14: Kunstnerisk råd, Akershus kunstsenter
2010-12: Fagutvalget visuell kunst, Akershus fylkeskommune
2010 og 2025: Jury, Ungdommens kulturmønstring

Intensjonavtale

MELLOM:

Tekstilindustrimuseet, org. nr: [redacted], Salhusvegen 201, 5107 Salhus,

Prosjektansvarlig: Cecilie Straagaard

og

Kunstnene: Katja Høst og Liva Mork

1 FORMÅL

Formålet med intensjonsavtalen er å bekrefte partenes felles intensjon om å inngå et samarbeide med utstilling og workshops på Tekstilindustrimuseet i 2026. Dette skal ses som et del-prosjekt ifbm. Tekstilindustrimuseets prosjekt «Ny fast utstilling» på museet med fokus på tekstilindustrien i dag, utfordringer og muligheter – Denne nye faste utstillingen har tittel «Rett og Vrang».

Målet med dette samarbeidsprosjektet med Katja Høst og Liva Mork er å øke forståelse og viten om arbeid / herunder arbeid med tekstil og tekstile ferdigheter.

Denne intensjonsavtalen inneholder en oppsummering av de viktigste vilkårene partene er enige om og som skal danne grunnlag for videre gjennomføring og finansiering av prosjektet.

2 PROSJEKTET

Partene har en intensjon om å skape en utstilling på spoleloftet og workshops med ungdomsskole i forbindelse med utstilling. Samarbeidsprosjektet har tittelen «Under arbeid» og kunstnerne Katja Høst og Liva Mork vil bruke gjenbrukstekstiler som materiale og tekstilindustrien som et omdreiningspunkt for å belyse utfordringer knyttet til et globalt arbeidsmarked, både når det gjelder rettigheter, bærekraft, samt påvirkning på klima og miljø.

I forbindelse med utstillingen vil Høst og Mork gjennomføre en serie verksteder på museet for å utforske tekstil som kunstnerisk og politisk uttrykksform sammen med ungdomsskoleelever. Vi diskuterer tematikk knyttet til forventninger, rettigheter og deltagelse i arbeidslivet, samt retten til å ytre seg i et demokratisk samfunn med elevene, og dette danner basen for et nytt verk som vi lager sammen med elevene. Derutover vil Mork og Høst lage et nytt verk, som er relatert til Salhus sin historie og fabrikken, som vil inngå i denne utstilling.

Katja Høst (utdannet ved Kunsthøgskolen i Bergen) og Liva Mork (utdannet ved Statens kunstakademi i Oslo) har i flere år jobbet sammen i relasjonelle kunstprosjekter der barn og unge inviteres inn som samarbeidspartnere i utviklingen av kunstverk og utsmykninger.

3 AVTALENS VARIGHET

Intensjonsavtalen gjelder frem til en egentlig samarbeidsavtale, en kontrakt mellom kunstnere og museum.

Inngåelse av samarbeidsavtale er avhengig av økonomisk støtte fra private fond/Sparbank stiftelsen/Vestlands Fylkeskommune.

4 TAUSHETSPLIKT

Informasjon som partene blir kjent med i forbindelse med intensjonsavtalen og i perioden for intensjonsavtalens varighet skal behandles konfidensielt, og ikke gjøres tilgjengelig for utenforstående uten samtykke fra den annen part.

5 PARTENES FORPLIKTELSER UNDER INTENSJONSAVTALEN

Partene plikter å yte den medvirkning som er nødvendig for gjennomføring av intensjonsavtalen. Partene forplikter seg i avtaleperioden å ikke innlede samarbeid med andre om prosjekter eller avtaler av samme karakter. Partene kan ikke overdra denne avtalen til andre uten skriftlig samtykke av de øvrige partene.

6 LOVVALG OG VERNETING

Partenes rettigheter og plikter etter denne intensjonsavtalen bestemmes i sin helhet av norsk rett. Dersom en tvist ikke blir løst ved forhandlinger eller mekling, kan hver av partene forlange tvisten avgjort med endelig virkning ved norske domstoler.

PROSJEKTANSVARLIG	**SAMARBEIDSPARTNER**
Salhus 23/10-24	6.11.2024
Sted og dato	Sted og dato
Signatur	Signatur
CECILIE STRAAGAARD	KATJA HØST & LIVA MORK
Navn i BLOKKBOKSTAVER	Navn i BLOKKBOKSTAVER
Kurator, prosjektleder	Kunstnere
Tittel	Tittel

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	LURKEN AS
Org.nummer	935219159
Type verksemd	Aksjeselskap (anna)

Adresse

Postadresse	Flata 23
Poststad	6770 Nordfjordeid
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Stad

Kontaktperson

Namn	Marion Tufteland
Telefon	[redacted]
E-post	mariontuft[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Intensjonsavtale med Sagstad Drift AS, Org.no 916 829 515 vart inngått 11.06.2025.
I tillegg til sal av bøker er det ei prinsipiell eining om å lansere, utvikle og marknadsføre Lurken-universet saman. Eid vidaregåande skule, Vg2 Interiør/eksp.

Sektor som er involvert i prosjektet

Samspel frivillig og profesjonell sektor

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Lurken og Audbjørn – eit nyskapande opplevingsunivers for born

Om prosjektet

Eit samarbeid mellom Sagastad Vikingsenter og Lurken AS(forlag) om å utvikle den audiovisuelle delen av Lurken-universet i lag med frivillige og profesjonelle kulturaktørar.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til eit nyskapande og utforskande kulturliv

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.10.2026
Sluttdato	30.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Nettverka som vert danna legg grunnlag for vidare samarbeid i målet med å bygge eit univers basert på barn sin leik. Ein utviklar ein metode ilag med Sagastad som gjer historieformidling interessann og spanande for born.

Behov og relevans

Føremål

Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Born/ungdom vert medskaparar gjennom dans, song og deltaking i lokale aktivitetar/ kreative relevante oppdrag. Prosjektet legg opp til samarbeid med skular og kulturskule, og bidreg slik til brei rekruttering og inkludering.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Kulturarv og kulturuttrykk fungerar som "sosialt lim" i utviklinga av tettstadar og gjer dei meir inkluderande og robuste. Jmf. FN`s Berekraftsmål11.4. Gjennom bøkene og sjøormen Lurken set ein i tillegg fokus på naturen og livet i fjordane.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Gloppen
Kinn
Stad
Stryn
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet møter behov for kulturtilbod retta mot born med lokal forankring. Få aktørar kombinerar litteratur, musikk og deltaking. Det fyller eit gap mellom kultur og oppleving, og er relevant med auka fokus på stadbasert formidling.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Ein når born/familiar gjennom barnehagar/skular, samarbeid med Sagastad, SoMe-kanalar. Musikk, dans og aktivitetar sikrar deltaking. Digital formidling og fleirspråkleg innhald gjer prosjektet tilgjengeleg regionalt og for internasjonale besøkjande.

Estimert antal publikum/deltakarar

150 000

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Born vert medskaparar gjennom dans, song og deltaking i lokale aktivitetar. Prosjektet legg opp til samarbeid med barnehagar, skular og kulturskule, og bidreg slik til brei rekruttering og inkludering. Historieformidling på tre språk/ordblinde.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 275 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Produksjon av 4 orginale låtar (komposisjon, innspeling og produksjon), Alexander Pavelich	150 000
Produksjon av animert lydbok på tre språk (innlesing, lyd og visuell produksjon), Veir AS	100 000
Utvikling av 3D-modell av karakteren Lurken (for animasjon og vidare bruk)	40 000
Filming og redigering(inkl droneopptak) av dans og miljø, Frequency AS	40 000
Produksjon av maskotdrakt (Lurken) til bruk i formidling og aktivitet, Maskot promotion DK	40 000
Koreografi og utvikling av dans for born ala BlimE- dansen., Thea Mavopolous	30 000
Produksjon av musikkvideo (Sing-a-long), Veir AS	10 000
Grafisk utvikling av visuell profil for "Lurken toget"	10 000
Lurken som fast formidlingsinstallasjon / publikumsoppleving på Sagastad, Vg2 Interiør/Ekspo.design, Eid vgs	15 000
Uforutsette kostnadar / finjustering	10 000
Eigeninnsats (150 timar à 600 kr)	90 000
Totale utgifter	**535 000**

Vestland fylkeskommune

Inntekter

Inntekt	Beløp
Samarbeidspartnarar	80 000
Regionalt kulturfond	275 000
Eigeninnsats (150 timar)	90 000
Eigenfinansiering	90 000
Totale inntekter	**535 000**

Kommentarar til budsjett

Utvikling av eit tverrfagleg kunstprosjekt for born, med hovudvekt på produksjon av originalt innhald og deltakarbasert formidling. Eigeninnsats og samarbeidspartnarar sikrar lokal forankring og gjennomføringsevne. Omsøkt støtte utgjer ca 51%.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektplan for Lurken-universet	Prosjektplan RkfV- 2026.pdf	3.79 MB

PROSJEKTPLAN

Lurken-universet

Utvikling av konsept og produkt

Nordfjordeid, 15.04.2026

Innhald:

Søknadstekst

1.0 Bakgrunn

2.0 Visjon

3.0 Mål

3.1 Effektmål

4.0 Destinasjon Nordfjord

5.0 Nordlandsforskning

6.0 Ressursgruppe

9.0 Om boka

10.0 Kultur som identitet og grunnlag for framtidig innovasjon

11.0 LURKEN

12.0 Produkt

13.0 Bok 2

14.0 Attraksjon

15.0 Samarbeid med Sagastad

15.1 Mål

15.2 Konseptutvikling

15.3 Utforming av opplevingsuniverset

15.4 Nøkkelord

16.0 Konseptutvikling/rådgjeving/juridisk bistand

17.0 Produktutvikling og universbygging i regi av Lurken AS

17.1 Bok som souvenir og universbyggar

17.2 Aktivitetshefte

17.3 Nettstad og nettbutikk

17.4 T-skjorter

17.5 Bamsar og maskott

17.6 Merch

17.7 Animasjonsfilm

17.8 Musikk og streaming

17.9 Musikkvideo - Lurkendansen

18.0 Digitale opplevingar i kombinasjon med fysisk og taktil leik på Sagastad

18.1 Skjerm ved inngangen

18.2 Skjerm nær skipet

18.3 Digitalt/taktilt

18.4 Fysisk/taktilt

19.0 Nettverk
20.0 Swot-analyse for Lurken AS
20.2 Styrker
20.3 Moglegheiter
20.4 Truslar
21.0 Framdriftsplan 2026/2027
22.0 Ringverknader

Søknad til Regionale kulturfond Vestland

Sidan oppstart i 2025 har vi som forfattarar lansert ei bok på tre språk og eit aktivitetshefte på norsk, blitt innkjøpt av Kulturdirektoratet og kome på shortlist (1 av 5 bøker) i kåringa av årets Indiebok 2025. Vi held no på med barnebok nummer to i det som skal verte ein serie om Lurken og vikingguten Audbjørn. Prosjektet har allereie dokumentert gjennomføringsevne og kvalitet, og vi byggjer no vidare på eit etablert fundament.

Prosjektet tek utgangspunkt i lokale segner frå Nordfjord og historiske element knytt til vikingtida, og utviklar dette til eit heilskapleg, kunstnarisk univers for born. Gjennom litteratur, musikk, dans, visuell kunst og digitale uttrykk skapar vi eit tverrfagleg prosjekt med høg kunstnarisk kvalitet og brei formidlingskraft. Samarbeidet med profesjonelle aktørar innan musikkproduksjon, koreografi, film og visuell utvikling sikrar fagleg nivå i alle ledd.

Eit sentralt mål er å leggje til rette for aktiv deltaking. Born vert ikkje berre publikum, men medskaparar gjennom dans, song og deltaking i lokale aktivitetar. Prosjektet legg opp til samarbeid med barnehagar/skular og kulturskule, og bidreg slik til brei rekruttering og inkludering. Gjennom konkrete aktivitetar får born høve til å uttrykke seg kreativt, samstundes som dei vert kjende med lokal kulturarv. I dette prosjektet fortset vi samarbeidet med Vg2, Interiør og eksponeringsdesign ved Eid vidaregåandeskule på utforming av Lurken. Dei arbeidar for tida med Lurken-hola som er heimen til Lurken.

Prosjektet har sterk regional relevans. Det tek utgangspunkt i identitet, historie og forteljingar frå Nordfjord, og har som mål å styrke tilhøyrsle og stoltheit til eigen region. Samarbeidet med Sagastad gjer det mogleg å knyte det kunstnariske universet til ein etablert kulturarena, og vidareutvikle formidlinga av vikinghistoria på Nordfjordeid. Prosjektet har òg potensial til å bidra til auka tilstrøyming regionen gjennom å utvikle eit opplevingsunivers som appellerer til born og familiar.

I tillegg har prosjektet eit tydeleg internasjonalt potensial. Nordfjord tek årleg imot eit stort tal cruiseturistar, særleg frå Tyskland og engelskspråklege land. Gjennom fleirspråkleg innhald, som bøker og animert lydbok, samt visuelle og musikalske uttrykk som er universelt tilgjengelege, kan prosjektet nå eit breitt internasjonalt publikum. Opplevingar knytt til Lurken og Audbjørn vil kunne gi utanlandske gjester ein unik inngang til lokal historie og mytologi, og styrke regionen si rolle som ein attraktiv kulturdestinasjon. Prosjektet har slik potensial til å kople kunstnarisk innhald med reiseliv og verdiskaping i regionen.

Prosjektet er nyskapande ved at det kombinerer fleire kunstuttrykk og utviklar eit samla opplevingsunivers med både fysisk og digital tilstedeværelse. Utvikling av originalmusikk, koreografi og audiovisuelle produksjonar gjer at forteljinga kan formidlast på fleire plattformer.

Vidare vil utvikling av ein 3D-modell av karakteren Lurken og produksjon av animert lydbok på fleire språk bidra til auka tilgjenge. Dette legg grunnlag for vidare utvikling av Lurken-universet.

Tiltaka det vert søkt støtte til er avgjerande for å realisere prosjektet. Produksjon av musikk, dans og film gir born konkrete inngangar til deltaking. Visuelle og fysiske element, som maskot og kunstnarisk utforma tog, er viktige verkemiddel for å skape engasjement og gjere opplevinga heilskapleg og tilgjengeleg. Samla sett bidreg desse elementa til å styrke formidlinga og kvaliteten i prosjektet.

Prosjektet er realistisk og gjennomførbart. Vi har etablert samarbeid med relevante fagmiljø og aktørar, og har ein konkret plan for gjennomføring. Eigeninnsats og bidrag frå samarbeidspartnarar viser lokal forankring og vilje til å investere i prosjektet. Støtte frå Regionalt kulturfond er avgjerande for å kunne realisere prosjektet i tråd med ambisjonane.

Lurken-prosjektet representerer eit langsiktig arbeid med potensial for vidare utvikling og berekraft. Ved å kombinere kunstnarisk produksjon med deltaking, lokal forankring og opplevingsutvikling, legg prosjektet grunnlag for vidare aktivitet, verdiskaping og kulturell utvikling i regionen.

Prosjektet tek sikte på å utvikle og formidle kunstnarisk innhald av høg kvalitet for born, der opplevingselementa er verkemiddel for formidling – ikkje mål i seg sjølv.

Det er fyrste gong ein gjer forsøk på å byggje denne type opplevingsunivers i vårt distrikt. Vi har stor tru på at Lurken og Audbjørn kan verte ein varig og viktig del av kulturtilbodet for born i Vestland, og samstundes ein ny inngang til regionen for både nasjonale og internasjonale besøkande. Eventyret har så vidt byrja, og vi håpar fylkeskommunen vil vere med på å utvikle dette vidare. Sjå elles prosjektplan under.

Med venleg helsing

Lurken AS
Vegar Heimsæter og Marion Tufteland







Lurken AS vart stifta 28.02.2025 og hadde si fyrste bokutgiving 24. mai i fjor.
Bak Lurken forlag står forfattarane Vegar Tuverud Heimsæter (Dagleg leiar) og Marion Tufteland (Kreativ-sjel:-)). Kjøllesdal Invest AS gjekk inn med startkapital og Ove Kjøllesdal sit som styreleiar. Begge forfattarane har lang fartstid som gründerar og ivrar for å utvikle heimbygda. Vegar jobbar som grafisk designer og er dagleg leiar i Veir AS. Marion jobbar for tida i Bu- og miljøtenesta, psykisk helse og rus, Stad kommune 80% fast. Marion er òg gründer bak Det Gylne Snitt AS/Moodmakers.

Lurken AS er eit Indieforlag. Heile prosessen med å gje ut boka har blitt planlagt og fulgt opp av forfattarane sjølve. Ein har kvalitetssikra produktet gjennom betalte oppdrag utført av profesjonell illustratør, redaktør og språkvaskar. Printfarm i Øvre Årdal står for trykking. Lokal produksjon og bruk av lokale aktørar har vore eit sentralt kriterie.

2.0 VISJON

Lurken skal verte ein attraksjon på Sagastad og ein ambassadør for Nordfjord.

3.0 Mål:

Vi skal skape eit univers og ei fantasiverd som lesarane og tilreisande ønskjer å undersøkje, oppdage og/eller lære meir om ved at dei reiser til Nordfjord.

3.1 Effektmål:

- Auke leselyst og interesse for den lokale vikinghistoria og Nordfjord som reisemål.
- Auka sal av Lurkenbøker og tilhøyrande produkt.

4.0 Destinasjon Nordfjord

Nordfjordeid har dei siste åra etablert seg som ein solid cruise- og turistdestinasjon. Vi har historiske gravhaugar og synlege spor frå vikingtida. Det er avdekka ein vikinglandsby midt i sentrum av Eid, kor gravhaugane kan kome på Unesco si verdsarvliste. Sagastad med verdas største vikingskip tiltrekk seg menneske frå heile verda. Halve Hornindalsvatnet, Nord-Europas djupast innsjø, ligg i Stad kommune. Gjennom myter, segn og avisskriveri har ein helde liv i sjøormen som tilsynelatande oppheld seg i vatnet. Visit Nordjord med konseptet *Alt i ein fjord* marknadsfører det beste av det vi kan tilby i regionen.

5.0 Nordlandsforskning

I ein rapport utgjeve av Nordlandsforskning (Eide, 2011) vert det sett spesielt på korleis forteljingar, og særleg litteratur og film, kan bidra til brei verdiskaping i reiselivet. Sluttsummeringa i rapporten viser til at forteljinga bør vere unik og interessant for ei stor målgruppe over ein lengre tidsperiode. Det viktigaste er at den rører og engasjerer. Vidare seier rapporten at bøker kan sette ein attraksjon, eit reisemål eller ein stad på kartet på ein sterk og overtydande måte som vanleg marknadsføring kan ha vanskar med å matche. Dei kan skape sterke band og nå ut til mange. Lokalt har vi opplevd dette i form av auka besøk ved Fjordhestsenteret etter at ein animert fjordhest sjarmerte ei heil verd i Disneyfilmen *Frost*.

Vidare seier rapporten at turisme basert på litteratur og film til dømes kan føre til at turistsesongen vert forlenga, auke samarbeid og nettverksbyggjing, styrke lokal stoltheit, samt auke omdømebyggjing, arbeidplassar og stadutvikling. Turisme avheng av at staden i forteljinga har ei meiningsfull rolle og appellerar. I tillegg til å besøke nevnte stadar, ønskjer turistane ofte å undersøkje, oppdage og lære, samt å kome nærare ein elska fantasiverd i ei bok eller film.

https://www.forskning.no/reise-marked-turisme/kronikk-nar-boker-og-filmer-blir-turisme/1178543

6.0 Skape ein ny reisetrend

Fyrste gong havmonster, monstris marinus, vert skildra i eit Norsk naturvitenskaplege leksikon var i 1752/1753. Skildringane var basert på observasjonar langs norskekysten. Havet dekkar over 70% av jordkloda. Framleis er 80% av havbunnen ikkje kartlagt. Dette gjev rom for at mystikken for djupet og fantasien kring mytiske artar kan leve vidare.

https://www.uib.no/hav/112079/ekstrem-forskning-i-dyphavet

Cool-cation og viking-cation har etablert seg som reisetrendar som gjer Noreg attraktivt som reisemål heile året. Å setje søkjelyset på mystikken i norske innsjøar og fjordar kan skape ein ny trend. Sea serpent-cation eller Sea serpent hunting/sjøormjakt kan verte det neste store for Nordfjord. Filmen *Kraken* med handling i Sognefjorden treff eit vaksent publikum. Sjøormen Lurken rettar seg mot familiesegmentet. Å bygge vidare på desse mytene kan opne opp for at fjordnorge/Norfjord kan bli etablert som den norske varianten av Loch Ness. Eller enda større, nemleg opphavet til alle sjøormar knytt opp mot den norrøne kulturen og tradisjonen. Dette er er noko vi skal legge opp til i bøkene og gjennom samarbeidet vårt med Sagastad.

7.0 Forretningsidè:

Vi skal byggje eit univers kring sjøormen Lurken og den lokale vikingkongen Audbjørn av Fjordane som born. Dette skal vi gjere ved å skrive ein bokserie med lokal forankring som vi sel og distribuerer gjennom eige forlag, samt utvikle produkt som naturleg høyrer til varemerket Lurken.

Vi skal levandegjere sjøormen i Hornindalsvatnet og vår lokale vikingkonge som barn gjennom forteljingar om vikingtida med Nordfjordeid og regionen som kulissar.
Bøkene vert trykt hjå Printfarm og vert kvalitetssikra gjennom samarbeid med fagpersonar i ressursgruppa.

8.0 Ressursgruppe:

- Sagastad - Strategisk samarbeidspartnar
- Ole Jan Borgund - Språkvaskar på nynorsk, engelsk og tysk
- Simon Standal Pavelich - Illustratør
- Solveig Mork Holmøyvik - Redaktør
- Sara Dahl - Omsetjar (engelsk)
- Gregor Falkner - Omsetjar (tysk)
- Alexander Pavelich - Musikkprodusent og låtskrivar
- Thea Asminia Bjørhovde Mavropoulou - Dansekoreograf
- Toril Hembre Rundereim - Teaterkonsulent/koreograf
- Eid vidaregåande skule v/Sigrunn Heggen Leivdal

9.0 Om boka

Boka *Lurken og det forsvunne skipet* er den fyrste boka i ein serie om sjøormen Lurken og vikingguten Audbjørn. Barneboka blandar fantasi og fakta, med stor vekt på rike illustrasjonar av gjenkjenneleg norsk natur. Den er pr. no på nynorsk, engelsk og tysk. Det er ei "lese-saman" - eller "bli-lesen-for"-bok, retta mot born i aldersgruppa 5-9 år. Bøkene har som mål å stimulere fantasien, samtidig som den skal røre ved, engasjere og gje kunnskap.

9.1 Målgruppe

- (Foreldre/føresette til) born i aldersgruppa 5-9 år
- Turistar og vaksne i aldersgruppa 30-80 år

10.0 Kultur som identitet og grunnlag for framtidig innovasjon

Kulturarv og kulturuttrykk fungerar som "sosialt lim" i utviklinga av tettstadar og gjer dei meir inkluderande og robuste. Jamfør FN`s Berekraftsmål delmål 11.4.

Lurken forlag har eit ønskje om å bevisstgjere oppveksande generasjonar på den rike lokale historia og vise potensialet av innovasjon og moglegheiter for framtida gjennom å utvikle konseptet. Å stimulere barns fantasi og å få dei til å undre seg og verte nysgjerrige på naturen rundt seg, legg grunnlaget for å utvikle den kreative sansen.

Fantasi er ein kreativ prosess som kan hjelpe dei med å forstå, bearbeide og respondere på ulike opplevinga noko som igjen kan styrkje dei mentalt. Fantasi kan hjelpe oss å tenke utanfor boksen og sjå ting frå eit anna perspektiv.

"Fantasi er viktigare enn kunnskap, for kunnskap er begrensa, medan fantasi omfattar heile verda, stimulerer framgang og gjev fødsel til evolusjon."

Albert Einstein i Cosmic Religion (1931)

11.0 LURKEN

Vi har gjeve ormen i Hornindalsvatnet namnet Lurken. Det å kunne sjå ut som ein tømmerstokk er Lurken sitt hemmelige våpen og årsaka til at han klarar å halde seg skjult. Navnet kjem av ordet lurk som tyder stor og grov stokk. Truleg er ordet frå norr. lurkr, kanskje frå irsk. Navnet kan uttalast på fleire språk og der er ikkje noko negativt knytt til navnet eller ordet. På engelsk seier ein "lurking" som tyder å luske. På fransk vert lurk til *se cache* som tyder å skjule.

12.0 Produkt

I design, utforming og lynne er Lurken lett å like. Med sitt vinnande vesen har han eit stort vekstpotensiale til å verte ein maskot og ein rollemodell for både norske og tyske/engelske born. Lurken kan dukke opp over alt i Nordfjord. Sagastad er episenteret for Lurken - staden ein oppsøkjer for å sikre seg eit glimt av han. På Sagastad kan ein verte betre kjent med Lurken, lære om vikingtida, få innblikk i livet hans og sjå kvar han bur. I tillegg kan ein møte venene hans og lære meir om universet og vikinghistoria. Sagastad vert hovedsetet for Lurken-universet på same måte som Abra Havn er setet for Kaptein Sabeltann. Forskjellen er at vår helt er rot-norsk og har utspring i lokale myter om sjøormen i Europas djupaste innsjø. I tillegg er Lurken besteven med ein ekte vikingkonge som har hatt det største

vikingskipet i verda. Audbjørn er òg ein sentral karakter som det òg er knytt mykje mystikk og undring kring. Han skal - i lag med Lurken - vere historieformidlar av både fakta og fantasi. Saman skal dei tale til dei yngre og låse opp nyfikenheit til å lære og utforske. Historiske fakta i lag med eit snev av sanning, spedd med fri fantasi, er med på å skape mystikken og bygge opp under myta om at der er ein sjøorm i Nordfjord. Universet vi skapar vil òg kunne byggje opp om merkevara *Visit Nordfjord - Alt i ein fjord og Fjord Norway.* I tillegg til å verte ein attraksjon på Sagstad, kan Lurken og Audbjørn verte ambassadørar for heile regionen. Lurken og Audbjørn vil kunne spele ei sentral rolle i arbeidet med å skape "The Viking Destination".

13.0 Bok 2

Planen er å lansere ei bok i året. Som nyetablert forlag kan vi søkje kulturrådet si innkjøpsordning kvart år i fem år. Dette er noko vi vil etterstrebe å få til, men vi har ingen garanti for at vi kjem gjennom nålauge sjølv om vi var heldige med fyrste bokutgåve. Bok nummer to er enno under arbeid. Handlinga er lagt til Hornindalsvatnet der ei hemmelegheit vert avdekka. I boka møter Lurken og Audbjørn vår neste karakter Vilja – ei tøff jente som har kunnskap om plantar, dyr og har evne til å helbrede. Vilja vil i boka setje fokus på sterke kvinner i vikingtida og rolla volvene hadde i samfunnet i vikingtida. Miljøperspektivet er og i vareteken i denne boka gjennom oppdraget Lurken og venene hans må løyse.

I samband med Regjeringa sin strategi for å fremje leselyst - *Leselyststrategien* [redacted] - *Sammen om lesing,* vil bok nummer to innehalde rike illustrasjoner inspirert av *Nordisk manga*. Ein forteljarstil der delar av illustrasjonane er teikneseriestriper. Stilen byggjer på *Japansk manga* og har vist seg å vere ein populær inngang til litteratur for born. Stilen fremjar leselyst. Dette vil medføre auka utgifter på illustrasjonar i bok nummer to. Rikare illustrasjonar i boka vil og verte viktig for å byggje universet, då noko av handlinga kan gjenskapast i universet vi skal bygge på Sagastad.

14.0 Attraksjon/fyrtårn

Å skape ein mystikk om at sjøormar er nordiske kameleonar, og er gode til å skjule seg, aukar spenninga når ein er i nærleiken av Hornindalsvatnet eller fjorden. Å undre seg over om ein flytane tømmerstokk kan vere sjøormen byggjer opp forventingane til ungane og skapar ein realisme om sjøormen sin eksistens. Same spenninga skal vi gjenskape på Sagastad. Sagastad skal verte episenteret for Lurken. Staden der du kan møte han og lære meir om universet hans. For at Lurken skal verte eit fyrtårn for heile

regionen er vi avhengig av at fleire aktørar hiv seg på sjøormtrenden og at prosjektet vårt vert løfta opp og fram.

15.0 Samarbeid med Sagastad Drift AS

15.1 Mål:

Å skape eit opplevingsunivers kring Lurken bygd på barns leik og fantasi.

15.2 Konseptutvikling

- Utvikling av univers, visuelle symbol og ein raud tråd gjennom universet for vidareutvikling
- Pedagogisk og formidlingsfaglig forankring
- Skisser til fysiske og digitale konsept

Samarbeidet med Sagastad skal legge til rette for at borna kan undersøkje, oppdage, lære meir om vikinghistoria og kome nærare fantasiverda vi presenterer i bøkene om Lurken.
Formidling av vikinghistoria på Sagastad skal baserast på Sosialkonstruktivistisk læringsteori *(Lev Vygotskij)* kombinert med læring gjennom leik og digitale mediepraksisar. Ein brukar leik for å skape nysgjerrigheit og engasjement. Det vert fokus på vekselverknad (interaktivitet), medverknad og utforsking der kunnskap skapast gjennom opplevingar, dialog og deltaking i eit sosialt fellesskap.
Refleksjon og undring skal vere ein viktig del av formidlinga/opplæringa.
På Sagastad skal borna få møte Lurken og utvalde karakterar frå bøkene. Dei skal få oppleve og utforske stadar som er skildra i bøkene. Karakterane i bøkene skal formidle kunnskap og det skal vere mogleg for borna å kunne kommunisere med dei på ein interaktiv måte (medverknad) eller møte dei fysisk.

Kort om planane for utvikling av opplevingsuniverset hjå Sagastad:

- “Velkomst-skjerm" som informerer/lokkar (inngangen)
- Presentasjon av Lurken og Audbjørn (Lurken fortel, inne i bygget)
- Animert lydbok (av boka) på fleire språk til skjerm
- Animert film til kinoframsyning
- Hologram/skjerm
- Eiga avdeling for Lurken produkt med sklie kring Yggdrasil

- Lurken si hole
- Produkt-display til å presentere boka

15.3 *Utforming av opplevingsuniverset*

Vi skal byggje opp forventningane til eit høgdepunkt gjennom at borna kan følgje spor og samtidig lære om vikinghistoria gjennom oppdagingsferda på vikingsenteret.

For å halde på spenninga og interessa vil vi kombinere fysiske ting/aktiviterar frå bøkene som dei kan utforske og teknologi som utfordrar dei.

15.4 Nøkkelord

- Mystikk; Lurken vanskeleg å få auge på, og ein byggjer forventningar opp til eit slags klimaks.
- Oppdaging og eventyr; Finne og oppdage ting sjølve
- Besøket må totalt sett vare ei stund, gje rom for eigen utforsking - også utan foreldra
- Gje meirsmak og kunne tilby noko nytt neste gong (ny vri/innpakking).
- Fungere i samspel med skipet
- Basere seg på digital teknologi, slik at innhald kan fornyast/justerast
- Kombinere teknologi med det handfaste; Hente fysiske ting til Lurken som han interagerer (digitalt) med.

16.0 Konseptutvikling/rådgjeving/juridisk bistand

Å sikre oss rettigheiter er viktig for oss. Vi kjenner sterk eigarskap til produktet etter å ha jobba med ideen i over ti år og har ein klar visjon for kva dette skal bli. Vi ser behovet for juridisk bistand etterkvart som prosjektet veks seg større. Råd og rettleiing i høve rettar, lisens/royalties og varemerke er difor ynskjeleg. Konseptutvikling er eit eige fag som vi har lite kjennskap til. Behovet for rådgjeving er viktig for å ikkje trå feil og sikre ei berekraftig framtid.

17.0 Produktutvikling og universbygging i regi av Lurken AS

I ei undersøking kom Nordlandsforskning fram til at bedrifter må tilby unike produkt for at cruiseturistane skal legge att pengar på destinasjonen. Produksjon av lokale produkt og nisjebutikkar har eit stort potensiale om dei rette aktørane vert stimulert.

https://forskning.no/partner-nordlandsforskning-turisme/slik-blir-cruiseturistene-lonnsomme-pa-land/274919

17.1 Bok som souvenir og universbyggar

Å forankre boka lokalt gjennom lokale fortellingar og illustrasjonar som turisten kjenner seg att i, kan skape ei oppleving av å få med seg ein bit av Nordfjord. Boka som souvenir tek liten plass i kofferten. Bøkene er essensielle i universbygginga. Karakterane, stadane og det som skjer i bøkene er utgangspunktet for alle aktivitetar og produktutvikling knytt til universbygging.

- Bokmålsutgåve av Lurken og det forsvunne skipet skal trykkast opp for å gjere boka meir salgbar på austlandet.
- Bok nummer to i serien er under arbeid og skal lanserast i november 2025
- Vi er i vurderingsfasen på å produsere opp eit pocket/miniformat for å kunne selje bøkene på flyplassar.

17.2 Aktivitetshefte

Aktivitetsheftet som vart lansert på nynorsk i desember 2025 skal omsetjast til tysk og engelsk. Dette skal vere klart for sal til cruisesesongen. I prosessen med dette arbeidet skal ein utvikle aktivitetar som óg skal skje på Sagastad.

17.3 Nettstad/nettbutikk

Det har vist seg å vere utfordrande å få innpass hjå bokhandlarar andre stadar i landet. Vi ser det difor som heilt naudsynt å få på plass ein nettbutikk. Med ein nettbutikk kan vi leie kundar frå SoMe-kanaler rett i butikken. Vi får soleis meir ut av marknadsføringa og samarbeidet med Sagastad. Dette gjev oss òg mogleghet til å selje bøker og produkt til tidlegare besøkande i utlandet, samt halde dei i ein medlems-/kundebase med direkte marknadsføring gjennom nyhendebrev.

17.4 T-skjorter

- Ei eksklusiv Sagastad T-skjorte for sal kun på vikingsenteret (Audbjørn & Lurken)
- Eigne t-skjorter for sal i souvenirbutikkar/nettbutikk

17.5 Bamsar og maskot

- *Bamser for sal av Lurken, Audjørn og Vilda*
- *Maskot-drakt av Lurken som skal brukast på Cruisedays og andre arrangement på Eid*
- *Audbjørn (kostyme) som levande person i lag med Lurken*

17.6 Merch

- *Julekuler, drikkeflasker, koppar*
- *Leikar: sverd/skjold, magiske flyndresteinar*
- *Armband/smykke,*
- *Forkle/vottar/vesker (lokale produkt til barn)*
- *Strikkeoppskrifter*

17.7 Animasjonsfilm som historieformidling

Vi ønskjer å utvikle ein pilotfilm på 12-15 minutt som skal synast på Sagastad og brukast som pitch hjå produksjonsselskap/strømmetenester. Eit slikt prosjekt er så stort at ein må byrje med ein grunnleggande "pitche-pakke" (historie tilpassa skjerm, storyboard, manus og konseptskisser) som kan tilhøyre søknad til filmfond. Vi tenkjer elles at musikken til filmen skal produserast av Alexander Pavelich som har god kjennskap til prosjektet.

- Musikk, dans og musikkvideo (enkel)
- 3D-modell (til eigenproduksjon)
- Grunnlag for pilotfilm (12-15 min)
- Videofiler av boka på tysk/engelsk/norsk

17.8 Musikk til streaming

- Musikk video (Enkel - sing along)
- Juridiske avtaler om rettigheiter - avklare /opphavsrett/Lisensiering/eksklusivitet mm
- Streamingteneste

17.9 Musikkvideo og Lurken-dans

Thea Mavropoulos som er utdanna dansekoreograf, har sagt ja til å utarbeide "Lurkendansen" til musikk av Alexander Pavelich. Ein ser føre seg eit samarbeid med kulturskulen og barneskulen. Gjennom musikk-

og danseprosjektet skal elevar få høve til å danse a la BlimE-dansen i videoen.

18.0 Digitale opplevingar i kombinasjon med fysisk og taktil leik på Sagastad

Fleire skjermar plassert strategisk i lokalet (inngang + nær skipet + hovudområdet). Lurken kan "reise" i mellom desse skjermane, med hovudregel om at han kun er på èin skjerm om gongen (men òg innom inngangsskjermen for å freiste besøkande inn døra). Om Lurken reiser i mellom skjermane vil ein oppnå kjensla av at han bur rundt om kring i lokalet, og born må "jakte" litt på Lurken som gøymer seg her og der. At han er vanskeleg å få auge på vil oppnå effekten "Sjå, der er han, kom!".

18.1 Skjerm ved inngang

Skal lokke og freiste og fortelje om universet. Audbjørn (og ev. den komande Vilja) er der fast, medan Lurken er "innom" (ref. reise mellom skjermane).

18.2 Skjerm nær skipet

Samspel mellom skipet og Lurken. Informasjon om skipet, vikinglivet (som born) gjennom Audbjørn sine auge. Ein kan kike igjennom "eit vindauge" og sjå skipet framføre seg, men at alt anna rundt er gjenskapt digitalt (bygda, fjorden, m.m.) og at Lurken også her er "innom".

18.3 Digitalt + Taktilt:

Hovudskjermen (digital + taktilt) som ei større oppleving. Grunntanke: At ein kan lokke han fram ved å plassere "smarte" fiskar i "matkassa" til Lurken. Fiskane er fysiske, og inneheld teknologi som kan lesast av (NFC e.l.) og set i gang at Lurken kjem og et av fiskane som ungane har plassert framføre han. Interaksjon er eit nøkkelord her.

18.4 Fysisk/taktilt:

- *Sklie:*

  Livets tre er sentralt i bok nr to, og vil vere naturleg å tenke ift å bygge seg sklie + rom + område. Eit magisk tre kan fungere både som sklie, samt huse fleire av karakterar og element frå universet. T.d. at Skarva står på ei grein, eit ekorn er i eit hol i treet, smaragdar (peridot/olivin) i treet ++. Bladverket i treet kan lyse om kvelden. Ein kan gå inn i hovudstammen på treet der eigne opplevingar finst, born kan klatre inni greiner, osv. Moglegheitene er mange. Med tanke på sklie kan ein då ha ei "hovudgrein" som ein kan skli ned ved å klatre opp stammen - på ein forsvarleg og trygg måte. Kort oppsummert; eit tre som kan vekse opp sida på bygget som er

mogleg å klatre på, gå inn i og skli ned. Byggjer ein treet "modulert" er det også mogleg å tilpasse og legge til t.d. nye greiner osb.

- *Sovesteinar:* Både den inne i hola til Lurken, samt ein større sovestein inne i stammen til livets tre (komande bok). Interaktivitet gjennom at born kan sjå kvarandre igjennom dei to steinane (kamera mellom dei), kan ytre runeteikn eller trykke på knappar for å aktivere sovesteinane.

- *Lurken-hola:* Vidareutvikle pilotversjonen produsert av Eid vgs og realisere konseptet ein har sett føre seg. Dvs meir taktilt via ulike teksturar som passar inn, t.d. "vått" sjøgras på bakken, meir steinete holeveggar, lyd (grottelydar, ekko, drypping) og lys (mystisk og skummelt/spennande) og interaktivitet (sovesteinen, runer som lyser opp på veggen når ein tar på steinen, kunne kommunisere med den andre sovesteinen inne i stammen på livets tre).

- *Utandørs sklie:* Om livets tre er inne, kan ein ha Lurken som eit eige klatre-/leikestativ og sklie ute. Det vil vere naturleg å tenke at sjøormen her har kobling til vatnet/fjorden.

- *Skjerm nedfelt i bakken:* Sjå ned på Lurken og det undersjøiske livet. Skjermen kan òg brukast til anna innhald som er Sagastad-spesifikt. t.d. informasjon, kart, m.m. Interaktivitet er eit stikkord. (trakke/hoppe på fiskar, teikn m.m.)

- *Hologram:* Moglegheita for å kunne sjå og snakke med karakterar frå universet.

19.0 Nettverk

Som eit sjølvpubliserande forlag ha vi meldt oss på Indieprisen i regi av Boldbooks. Vi er kome med på *longlist* i kåringa av Årets Indiebok 2025, i kategorien barne- og ungdomsbøker. Indiebokfestivalen vert arrangert i Oslo med prisutdeling, foredrag og panelsamtaler i håp om å verte meir synleg og knyte kontakter i bransjen.

20.0 SWOT-analyse for Lurken AS

20.01 Styrker

Produktet er forankra lokalt gjennom lokalhistorie, segn og myter. Sjøormen i Hornindalsvatnet er noko alle i regionen kjenner eigarskap til og kan ha ønske om å løfte fram. Vi eig produktet vårt. Vi som jobbar i Lurken AS er kreative og har erfaring som sjølvstendige næringsdrivarar. Vegar er utdanna innan grafisk design og har kunnskap som er viktig for Lurken AS. Han yter høg eigeninnsats for bedrifta og prosjektet.

Eigarane er opptekne av å ha papir og avtaler i orden. Vi har ein investor som har brei erfaring med styrearbeid. Ingen utgifter på husleige. Vi har knytt til oss ei ressursgruppe av profesjonelle og dyktige fagpersonar. Vi har inngått ei samarbeidsavtale med Sagastad Drift som er ein stor og seriøs aktør som formidlar lokal vikinghistorie. Ein fagjury har bedømt boka vår. Boka vart kjøpt inn av Kulturdirektoratet - 25. Alle landets bibliotek har difor boka vår for utlån. Boka i seg sjølv er ei marknadsføring av Nordfjordeid og set lys på funna får vikingtida. Boka er omsett til tysk og engelsk. Boka sel godt lokalt. Nordfjordeid/Sagastad er en cruisedestinasjon med ca 70 anløp i året.

20.2 Svake sider

Vi har Forholdsvis lite erfaring med bok- og forlagsbransjen. Boka vår er på nynorsk og vanskelig å selje elles i landet. Å verte synleg i bokbransjen er utfordrande. Bokhandlarar svarar ikkje på e-post og er utfordrande å nå. Norli og Ark vel kjende forfattarar og forfattarar som er store på SoMe. Marion og Vegar har andre jobbar som må prioriterast. Oppsøkande sal er vanskeleg grunna tid og mangel på transportmiddel. Lite kjennskap til juridiske rettar kring ånsverk, royalities, lisensar mm. Å skape eit univers på størrelsen med kaptein Sabeltann er nybrotsarbeid i Nordfjord.

20.3 Moglegheiter

Konseptutviklinga ilag med Sagastad kan på sikt leie til at Lurken vert like stor som Kaptein Sabeltann. Kan tilreisande kome til Eid for å besøke eit Lurken-badeland? Ri på fjordhestar igjennom ein gjenskapt vikinglandsby, og leve som vikingborn i leikeland? Er tilskodar på vikingshowet på fjorden før familien legg seg for natta på “Myklebust Hotellgard”? Moglegheitene er mange. Høgare sal gjev økonomi til å skrive fleire bøker og utvikle produkt som vi eig rettane til. Suvenirbransjen er ikkje utprøvd. Eksport til den tyske og engelske marknaden samt den norsk/amerikanske marknaden i USA kan utforskast. Leselystsatsinga nasjonalt og fokus på vikingarven kan gje moglegheitar for sal innan skuleverket. Samarbeid med strømmetenester for å utvikle Lurkenuniverset samt utvikling av spel/apper.

20.4 Truslar

At vi ikkje har økonomi til å utvikle det som naturleg ligg under vårt ansvarsområde og sikre åndsverket vårt inn i prosjekt og samarbeid med Sagastad og andre aktuelle aktørar. (stømmeteneste/gamingbransjen). Cyberangrep og digital sårbarheit er og ein reell trussel. Uroleg verdssituasjon kan påvirke straumen av tilreisande.

21.0 Framdriftsplan 2026/27

Kva	Kvar	Leverandør	Innan
Søknader om midlar			Mars/april
T-skjorter			Mai
Utarbeiding av annonser, SoMe			Mai
Aktivitetshefte på tysk/engelsk		Printfarm	Mai
Produktdisplay til bøker			Mai
Indiebokfestivalen 5. juni	Oslo	Bold Books	Juni
Manus til bok 2			Juli
Prototyping bamser og maskot	Prosess på ca 6mndr.	Maskot Promotion DK	Juli
Bokmålsutgåve	Austlandet	Printfarm	August
Engelsk pocket utgåve	Flyplassar	Printfarm	September
Lansering bok nr 2	Sagastad	Printfarm	November
Musikk		Alexander Pavelich	Desember
Musikk på streamingplatformer		Alexander Pavelich	Desember
Dans	Koreografi	Thea Mavropoulou	Februar -27
Nettstad/nettbutikk	Inkl infrastruktur til å selje internasjonalt	Veir AS	November
Utforme 3D-modell av Lurken animasjon		Veir AS	
Konseptutvikling Sagastad			Vinter/vår 2027
Animert film			Hausten 2027
Musikkvideo			Mars/mai 2027

22.0 Ringverknader

Lokalt har prosjektet vårt alt skapt ringverknader. I dette prosjektet er vi fleire verksemder som dreg vekslar på kvarandre. Sagastad Vikingsenter har lenge hatt eit behov for å utvikle familiesegmentet. Gjennom samarbeid med Lurken AS får dei hjelp til å utvikle segmentet mot at Lurken AS får ein arena til å marknadsføre bøkene/produkta sine. Veir AS kan få fleire oppdrag gjennom Lurken AS. Det Gylne Snitt AS er kvilande, men har eit ønske om å gjenoppstå. Dette kan verte mulig på sikt gjennom produktutvikling. Samarbeid med Eid vidaregåande skule gjev elevbedrifter relevante oppdrag i undervisninga der elevar opplev meistring og motivasjon for skule. Dette gjeld for interiørlinja så vel som valfaga innan kultur, dans og musikk. Fjord Ride AS, Myklebust gard, Fjordhestsenteret, lokale matprodusentar og handtverkarar, Pets er andre aktørar vi har hatt og vil fortsetje å samarbeide med.

Lurken og Audbjørn kan han verte like store som Kaptein Sabeltann og Pinky i Dyreparken i Kristiansand. Ringverknadane vil då kunne nå svært langt. Rask vekst for Lurken AS vil då kunne skape arbeidsplassar innan få år.

Nordfjordeid, 15.04.2026

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	LUSTER KOMMUNE
Org.nummer	964968241
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Rådhusvegen 1
Poststad	6868 GAUPNE
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Kommune

Luster kommune

Kontaktperson

Namn	Knut Åge Teigen
Telefon	57685500
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Folkeakademiet Luster med organisasjonsnummer 911855305, Pensjonistforbundet i Luster med org.nr. 998728754 og Luster eldreråd.

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Saksnummer	2026/5618

Vestland fylkeskommune

Namn på tiltak/ prosjekt Den kulturelle spaserstokken i Luster kommune - profesjonell kunst- og kulturformidling til eldre

Om prosjektet

Luster kommune samarbeider med Folkeakademiet Luster, pensjonistforbundet, eldrerådet og det er nært samarbeid mellom kultur- og omsorgssektoren om program frå profesjonelle aktørar innan kunst- og kulturfeltet. Det blir halde program ved ulike møteplassar for seniorar i heile kommunen og med særleg prioritering til bebuarane ved dei tre omsorgssentra: Gaupne, Hafslo og Luster. Musikktilbod blir prioritert sidan attendemeldingane frå seniorane er at song og musikk gjev dei beste opplevingane.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato 01.01.2027
Sluttdato 31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

For kalendaråret 2027 planlegg me å ha 15-20 program. Med økonomisk støtte frå DKS vil me kunne samarbeide med frivillige lag og organisasjonar i kommunen om profesjonelle kulturprogram. Me vil få eit nettverk mellom kommunen og frivillige org.

Behov og relevans

Føremål

Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit
Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt

Utdjup dette nærmare

Gjennom den kulturelle spaserstokken vil kommunen mellom anna samarbeide med Folkeakademiet som har tilbod om turnear og einskildprogram med både lokale og regionale profesjonelle programhaldarar. Slik kan mange få sine beste minne for livet.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland
Ivareta viktig kulturuttrykk/tradisjon/formidling
Møteplass
Nettverk / samarbeid

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

"Kultur gir en klar sosial merverdi, fremmer kreative rom for å økt felles forståelse og åpner for nye samtaler for en ønskelig og bærekraftig fremtid." (henta frå Europakommisjonen)

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Luster

Prosjektet sitt behov og relevans

Det er stort behov for å lage møteplassar for eldre og spesielt for einslege eldre. Med eit kulturelt tilbod blir det attraktivt å møte og fleire tek del i tilbodet og kan byggje nettverk.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Marknadsføring som blir brukt er sosiale medium som facebook, kommunen si heimeside og Friskus som kommune abonnerer på.
I tillegg blir det hengt opp plakatar og i einskilde tilfelle blir det sett inn annonse i lokalavisa.

Estimert antal publikum/deltakarar

400 deltakarar totalt med alle programma.

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Me er bevist på å ha kjønnsbalanse bl. utøvarane og me legg til rette for personar med nedsett funksjonsevne m.a. ved bruk av teleslynge, ikkje bruk av dørstokkar i lokale der program blir halde, tilbod om seniorskyss m.m.

Vestland fylkeskommune

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 300 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar til programhaldarar	300 000
Skyss til arrangement som kan vera buss eller taxi	50 000
Totale utgifter	**350 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot frå den kulturelle spaserstokken	300 000
Tilskot frå Luster kommune til skyss	50 000
Totale inntekter	**350 000**

Kommentarar til budsjett

Det er ikkje budsjettert med løn for dugnad. Timar som frivillige organisasjonar bidreg med er gratisarbeid. Kommunen tek ikkje husleige for bruk av lokale ved arrangement.

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	LYTTELOS AS
Org.nummer	934908546
Type verksemd	Enkeltpersonføretak

Adresse

Postadresse	Breistølen 22A
Poststad	5034 Bergen
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

www.lyttelos.no

Kommune

Bergen

Kontaktperson

Namn	Annabel Balean Guaita
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

ja
Produsent: Adrià Torres Amorós: Organisasjonsnummer: 931876406

Sektor som er involvert i prosjektet

Profesjonell kunst og kultur

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	«Å spille med Parkinson – musikken som veiviser»

Om prosjektet

«Å spille med Parkinson – musikken som veiviser» er et konsertprosjekt fra Lyttelos A/S som høsten 2026 og våren 2027 skal turnere nasjonalt og internasjonalt til kulturhus og konsertscener. Gjennom en dialogisk konsertform skapes rom for opplevelse, refleksjon og deltagelse på tvers av tradisjonelle skiller mellom scene og sal. Gjennom samarbeid med lokalmiljø og foreninger innen helse og kultur, legger vi til rette for møter mellom konsertpublikum og mennesker med egne erfaringer med sykdom.

Prioritering

Prosjekt som bidrar til kunst- og kulturformidling og/eller som utviklar eller styrkar felles løysingar og samarbeid mellom aktørar i ulike delar av fylket

Primært kulturområde

Musikk

Prosjektperiode

Startdato	09.08.2026
Sluttdato	03.06.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

12 konserter i Norge og Berlin med ca. 600 publikummere. Etablering av samarbeid med kulturhus, helseaktører og frivillige organisasjoner. Økt kompetanse i kunst, helse og musikkformidling, samt styrket nasjonalt og internasjonalt nettverk.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet
Styrke samspel mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
Forsterke lokal og regional kulturfrivilligheit

Utdjup dette nærmare

Skape møteplasser der mennesker med sykdom, pårørende og et vanlig konsertpublikum deler en felles opplevelse og gir rom for å møte hverandre på tvers av roller som syk/frisk. Alle deltar uten tilrettelegging, og møter hverandre som likeverdige.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Formidling og turnéar i Vestland
Pilotprosjekt / føregangsprosjekt
Kompetanse / ressurs for andre i Vestland
Møteplass

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Prosjektet planlegger turné med geografisk samordning for å redusere reisebehov, benytter eksisterende scener og akustisk oppsett uten teknisk tung produksjon, og prioriterer samarbeid med lokale aktører for å minimere ressursbruk.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Bergen
Fjaler
Stad
Stord
Sveio
Voss herad
Nasjonalt/internasjonalt

Prosjektet sitt behov og relevans

Prosjektet er et inkluderende kulturtilbud som forener kunst og helse. Få aktører skaper felles opplevelser på tvers av sykdom. Med en ny konsertform er prosjektet særlig relevant nå, med økt fokus på livskvalitet, deltakelse og folkehelse.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Markedsføring skjer via kulturhusenes kanaler, egne plattformer og målrettet samarbeid med frisklivssentraler, rehabiliteringssentre, eldresentre og Røde Kors, for å nå både etablerte publikumsgrupper og nye deltakere.

Estimert antal publikum/deltakarar

600 deltakere (12 konserter med ca. 50 personer)

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Vestland fylkeskommune

Prosjektet er en lavterskelkonsert med klassisk musikk, der formidlingen er inkluderende og ikke ekspertbasert. Det legger til rette for deltakelse fra et bredt publikum, inkludert personer med nedsatt funksjonsevne og ulike erfaringsbakgrunner.

Budsjett

Støttebeløp

100 000 - 300 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 150 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar Utøver 12 konserter 12 x 15.000	180 000
Produsentarbeid 150 timar × 500 kr	75 000
Markedsføring og materiell	25 000
Reise, diett og overnatting	92 920
Øving (preproduksjon/ferdigstilling av prosjekt) 54 timer	33 480
Teknikk og lokalleie:	115 600
Totale utgifter	**522 000**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Kulturdirektoratet	100 000
Vestland Fylkeskommune	150 000
Fond for Utøvende Kunstnere	25 000

Billettinntekter	207 000
Egenkapital Lyttelos A/S for oppstart lønn til produsent	10 000
Culture Moves Europe/ Goethe Institut	20 000
Norsk Tonekunstnersamfund	10 000
Totale inntekter	**522 000**

Kommentarar til budsjett

Øving (preproduksjon/ferdigstilling) er beregnet etter Creos satser (620 kr/t,). Turneen har stor geografisk spredning, inkl. Berlin med rimelig bosted. Lyttelos AS bidrar med 10 000 kr, og produsent er nødvendig for gjennomføring. Se vedlegg.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Prosjektbeskrivelse	Prosjektbeskrivelse VFK.pdf	0.68 MB

Prosjektbeskrivelse
«Å spille med Parkinson – musikken som veiviser» er et konsertprosjekt fra Lyttelos A/S som høsten 2026 og våren 2027 skal turnere nasjonalt og internasjonalt til kulturhus og konsertscener. Gjennom en dialogisk konsertform skapes rom for opplevelse, refleksjon og deltagelse på tvers av tradisjonelle skiller mellom scene og sal.

Gjennom tett samarbeid med lokalmiljø, frisklivssentraler, foreninger innen helse og kultur, legger vi til rette for møter mellom konsertpublikum, fagmiljøer og mennesker med egne erfaringer med sykdom og livsmestring.

Programtekst
Pianisten Annabel Guaita har knekt koden til å snu motgang til livsglede gjennom musikken – og gir publikum en smak av den samme kraften som finnes i dem selv. Med utgangspunkt i egne erfaringer med Parkinsons sykdom viser hun, gjennom musikk av blant annet Bach, Grieg og Debussy hvordan musikk kan gi retning, mening og livskvalitet. Dette er en nær og levende konsertopplevelse som åpner for refleksjon og nye perspektiver.



Om Annabel Guaita
Annabel Guaita er klassisk pianist og førsteamanuensis ved Griegakademiet. Hun har lang erfaring som utøver og formidler nasjonalt og internasjonalt og har to soloalbum utgitt på Lawo Classics og har spilt på festivaler som Festspillene i Bergen, Stavanger Kammermusikkfestival og Dype Åndedrag i Oslo. Hun eksperimenterer med ulike konsertformer gjennom konseptet Lyttelos, der hun kombinerer fremføring av klaververk, fenomenologisk lytting og publikumrefleksjon. Lyttelosprosjektet har nylig vært del av et forskningssamarbeid med RITMO (UiO). Her ble både kroppslig og erfaringsbasert respons på guidet musikklytting målt på deltakere med og uten Parkinsons sykdom. Funnene fra studien inngår i formidlingen og styrker forståelsen for hvordan musikk virker på oss som mennesker.

Om det kunstneriske innholdet
Konserten *«Å spille med Parkinson – musikken som veiviser»* er bygget opp som en integrert form der musikalsk fremførelse og verbal refleksjon veves sammen. Publikum inviteres til å erfare hvordan oppmerksomhet, pust og kroppslig tilstedeværelse påvirker hvordan de opplever musikken. Dette åpner for et erfaringsrom der grensene mellom utøver og lytter gradvis viskes ut.

Programmet består av verk av Johann Sebastian Bach, Edvard Grieg, Arnold Schönberg og Claude Debussy. I Griegs musikk undersøkes gjentagelse som fenomen: hva gjør en musikalsk repetisjon med oss som lyttere? Hvilken retning har den? Hvordan kjennes den i kroppen? Øker eller synker spenningen? Og hvordan opplever vi Schönbergs mangel på repetisjoner? Dette overføres til hvordan vi forholder oss til tankene våre. Hva skjer når vi gjentar negative eller positive tanker? Hvordan kan vi eventuelt komme ut av denne spiralen? Musikken viser oss hvordan. Hos Bach introduseres pusten som metafor og strukturerende prinsipp. Ved å bli oppmerksomme på strukturen i vår egen pust, kan vi også oppdage musikkens eget åndedrett. Med et klaververk av Debussy til slutt, åpnes en mer helhetlig og eksistensiell lytting, der vi muligens kan erfare hva som ligger i at «slutten holder det begynnelsen lovet».

Som Lyttelos tar Guaita publikum med på en form for omvisning inni musikken. Vi lytter til både del og helhet – til detaljer, overganger og sammenhenger. Hun inviterer til å legge merke til hvordan musikken bygger spenning, slipper den, og hvordan vi hele tiden befinner oss i et spenn mellom det som nettopp har vært og det som er i ferd med å komme. Denne måten å lytte fenomenologisk på kommer fra hennes læremester i denne tilnærmingen i over 30 år, den katalanske dirigenten Jordi Mora. Musikken forstås da ikke som et objekt utenfor oss, men som en erfaring som oppstår i møtet mellom lyd og menneske. Slik blir det å lytte til musikk en aktiv, medskapende handling.

Refleksjonsdelene i dialog med publikum knytter disse erfaringene til konkrete opplevelser av å leve med Parkinson, men også til mer allmenne erfaringer av usikkerhet, kontrolltap og behovet for orientering. Forestillingen beveger seg slik mellom det musikalske, det personlige og det universelle. At publikum også får tilgang til musikken gjennom en slik kroppslig og sanselig inngang, bidrar til å senke terskelen for møtet med det klassiske musikkrepertoaret. I tillegg bidrar det til å utvikle konsertformen som et rom for refleksjon, tilstedeværelse og dyp musikalsk og eksistensiell erfaring. Prosjektet retter seg både mot et etablert konsertpublikum og nye målgrupper fra ungdom til eldre.

Gjennomføring
Konsertene gjennomføres primært i kulturhus og etablerte konsertscener. Produksjonen er teknisk enkel, med hovedvekt på akustisk klaver og et nøkternt scenisk uttrykk. Dette gjør prosjektet fleksibelt og godt egnet for turné.

Turnéen åpner i Berlin i august 2026 i samarbeid med Tagtigall, et uavhengig kunst- og praksisrom for tverrkunstneriske og eksperimentelle konsertformer med vekt på nærhet mellom utøver og publikum. Denne konserten gjennomføres i samarbeid med 1781 Collective, en internasjonal organisasjon som arbeider med ikke-tradisjonelle former for klassisk musikk.

Denne internasjonale komponenten i prosjektet er viktig for å sette arbeidet inn i en bredere kunstnerisk og faglig kontekst, og for å utvikle prosjektet i dialog med

miljøer som arbeider utforskende med konsertformat, lytting og publikumsinvolvering. Samarbeidet i Berlin gir tilgang til et internasjonalt nettverk og publikumsgrupper med erfaring fra tverrkunstneriske formater, noe som kan utfordre og videreutvikle prosjektets kunstneriske og metodiske grunnlag. Samtidig åpner det for erfaringsutveksling på tvers av landegrenser, også knyttet til arbeid med musikk, kropp og helse.

Videre gjennomføres konserter i Norge, med særlig vekt på Vestland (Bergen, Voss, Førde, Nordfjord og Stord), samt Toten, Stavanger, Oslo, Trondheim og Harstad. Den geografiske spredningen er valgt for å nå ulike publikumsgrupper og kombinere sentrale kulturinstitusjoner med mer desentraliserte spillesteder. I Oslo presenteres prosjektet i to ulike kontekster: først i Deichmanske Bibliotek, et åpent og sosialt rom, og deretter i Kulturkirken Jacob, hvor kirkerommets akustikk og atmosfære inviterer til en mer konsentrert og fordypet lytting. Denne kontrasten er sentral for prosjektet, og synliggjør hvordan rom og situasjon former den musikalske opplevelsen.

Plan for kommunikasjon
Markedsføringen gjennomføres i tett samarbeid med lokale kulturhus, som profilerer konsertene gjennom egne nettsider, nyhetsbrev og sosiale medier. I tillegg brukes egne kanaler aktivt for å bygge interesse og synlighet rundt turnéen. En viktig del av kommunikasjonen rundt prosjektet er forarbeidet med å etablere lokal forankring. Ved hvert spillested søkes samarbeid med lokale aktører innen helse, frivillighet og kultur, som frisklivssentraler, mestringssentre, rehabiliteringstilbud, Parkinsonforeninger, Røde Kors, kor og kulturskoler. Disse samarbeidene bidrar til å forankre konsertene i lokalmiljøet og til å nå målgrupper som ikke nødvendigvis oppsøker tradisjonelle konsertarenaer. Strategien kombinerer på denne måten bred synlighet med målrettet rekruttering for å utvide publikumsgrunnlaget.

Produsentarbeid
Jeg har fortsatt god spilleevne tross sykdommen. Men siden Parkinsons sykdom innebærer en reduksjon av dopaminproduserende nerveceller i hjernen, påvirker dette igangsetting, energi og evnen til å håndtere komplekse oppgaver over tid. Jeg er derfor avhengig av praktisk og organisatorisk støtte for å kunne gjennomføre prosjektet på et profesjonelt nivå. Prosjektet organiseres med en arbeidsdeling mellom utøver og produsenten Adriá Torres Amoros. Produsenten vil har hovedansvar for lokale og regionale medieaktører (lokalaviser, radio etc) samt kontakt og koordinering av lokale aktører i forkant av turnéen. Dette sikrer stabil fremdrift og legger til rette for det kunstneriske arbeidet og er avgjørende for å opprettholde kvalitet og kontinuitet i prosjektet. Adrià Torres Amorós er klarinettist og kulturarbeider med master i utøvende musikk fra Universitetet i Bergen og videreutdanning i kulturledelse fra Norges musikkhøgskole. I sine studier i kulturledelse har han særlig arbeidet med spørsmål knyttet til legitimering, kommunikasjon og kunstnerisk entreprenørskap. Parallelt har han opparbeidet seg bred erfaring innen produksjon og gjennomføring av

kunstneriske prosjekter, blant annet gjennom arbeid med Borealis Festival og prosjekter tilknyttet Bergen Filharmoniske Orkester.

Tentativ spilleplan
Søndag 9. august 2026 Berlin
Lørdag 22. august 2026 Kulturhuset i Bergen
Lørdag 2. september 2026 Ski (samarbeid bla. med Nordre Follo Parkinsonforening)
Lørdag 5. september 2026 Voss Kulturhus
Lørdag 3. oktober 2026 Stord Kulturhus
Lørdag 7. november 2026 Raufoss Kulturhus
Lørdag 5. desember 2026 Operahuset Nordfjord
Lørdag 9. januar 2027 Spor 5 Stavanger
Lørdag 13. februar 2027 Dokkhuset Scene Trondheim
Søndag 21. mars 2027 Kulturkirken Jacob
Tirsdag 20. april 2027 Dale i Sunnfjord (Hauglandsenteret / evt. United World College Red Cross Nordic)
Lørdag 3. juni 2027 Harstad Kulturhus

Personer som har følgekort, og som kjøper ordinær billett til arrangementet, får en gratis billett til følget sitt.

Formidling i etterkant av prosjektet vil blant annet skje gjennom artikler publisert i Ballade. Jeg er også gang med et manus til det som skal bli en bok om musikk og Parkinson. Her vil endel av erfaringene med turnéen bli formidlet.

Budsjett og finansieringsplan

Turné «Å spille med Parkinson – musikken som veiviser»

Antall konserter: 12

Utgifter

Honorar utøver: (12 x 15.000)	180 000 kr
Reise, diett og overnatting*:	92 920 kr
Produsent (150 timer 500):	75 000 kr
Markedsføring og materiell:	25 000 kr
Øving (preproduksjon/ferdigstilling av prosjekt) 54 timer	33 480 kr
Teknikk og lokalleie:	115 600 kr
Totale utgifter:	**522.000 kr**

Inntekter

Vestland Fylkeskommune:	150 000 kr
Kulturdirektoratet)	100 000 kr
Bergen Kommune:	10 000 kr
Fond for utøvende kunstnere:	25 000 kr
Norsk Tonekunstnersamfund:	10 000 kr
Culture Moves Europe/ Goethe Institut	20 000 kr
Egenkapital (Lyttelos A/S)	10.000 kr
Billettinntekter:	207 000 kr **
Sum inntekter:	**522.000 kr**

***Detaljerte utgifter**

Reiseutgifter:	23 500kr
Overnatting:	39.000 kr
Diett:	30 000kr

** **Billettpriser**
Billettpriser
Full pris: 390 kr
Student/ungdom/pensjonist: 190 kr
Sponsede billetter: 300 kr

Vi er realistiske og satser på å fylle 50 seter per spillested:
25 ordinære billetter
25 sponsede billetter (kjøpt av foreninger)

Beregning per konsert:
25 ordinære billetter × 390 kr = 9 750 kr
25 sponsede billetter × 300 kr = 7 500 kr

Totalt per konsert: 17 250 kr
Totalt for 12 konserter: 207 000 kr

Budsjettkommentar

Øving (preproduksjon/ferdigstilling av prosjekt) Kr 620 pr. time (Creos satser)
54 timer = 33 480 kr

Budsjettet er basert på en realistisk gjennomføring av en nasjonal turné med betydelig geografisk spredning, inkludert reiser til Nord-Norge og internasjonal åpning i Berlin. I Berlin overnatter jeg i leiligheten til Norsk Tonekunstnersamfund til medlemspris (200 Euro pr uke, minimum leie 1 uke). Ellers har vi budsjettert med 2 natt pr spillested, 4 i Berlin)

Lyttelos A/S går inn med 10.000 som oppstartskapital til produsent.Jeg beregner totalt 150 arbeidstimer til produsent Adrià Torres Amorós. Hans arbeidsopppgaver vil være planlegging, koordinering av turné og oppfølging av arrangører og frivillige). Han er ikke med på konsertene som innebærer reise. Parkinsons sykdom innebærer en reduksjon av dopaminproduserende nerveceller i hjernen, noe som påvirker igangsetting, tempo, energi og evnen til å håndtere komplekse oppgaver over tid. Jeg er derfor avhengig av praktisk og organisatorisk støtte for å kunne gjennomføre prosjektet på et profesjonelt nivå.

Prosjektet har flere finansieringskilder og betydelig egeninntjening, men er avhengig av offentlig støtte for å kunne gjennomføres med ønsket kvalitet og geografisk rekkevidde.

Ved lavere tilskudd vil prosjektets omfang justeres, blant annet gjennom reduksjon i antall konserter og honorar.

www.lyttelos.no

Vestland fylkeskommune

Regionale kulturfond Vestland

Om søkar

Søkar

Namn på verksemd	Lærdal kommune, kultur
Org.nummer	954681890
Type verksemd	Offentleg verksemd

Adresse

Postadresse	Øyraplassen 7
Poststad	6887 Lærdal
Organisasjonen si e-postadresse	[redacted]

Nettside

https://laerdal.kommune.no/

Kommune

Lærdal

Kontaktperson

Namn	Guro Nesse
Telefon	[redacted]
E-post	[redacted]

Har prosjektet samarbeidspartar?

nei

Sektor som er involvert i prosjektet

Ikkje relevant

Om prosjektet

Vestland fylkeskommune

Saksnummer	2026/5618
Namn på tiltak/ prosjekt	Den kulturelle spaserstokken

Om prosjektet

Den kulturelle spaserstokken er eit kulturtilbod retta til eldre i kommunen. Eining for kultur har eit tett samarbeid med Lærdal bu- og omsorgsheim om tilbod retta mot eldre på institusjon. I tillegg har me samarbeid med Råd for eldre og menneske med nedsett funksjonsevne om markering av Eldredagen kvart år. Eining for kultur samarbeidar også med frivillige lag og organisasjonar der dei ulike tiltaka passar inn.

Prioritering

Prosjekt som legg til rette for profesjonell kulturformidling til personar over 67 år, med særleg prioritering av einslege heimebuande og institusjonsbuande (tidlegare Den kulturelle spaserstokken.)

Primært kulturområde

Tverrfagleg

Prosjektperiode

Startdato	01.01.2027
Sluttdato	31.12.2027

Kva resultat planlegg prosjektet å få?

Mål om ha 4-6 arrangement retta mot eldre i løpet av året. Me vil gjennomføra arrangement på Lærdal bu- og omsorgsheim og på kulturarenaer i kommunen i samarbeid med andre aktørar.

Behov og relevans

Føremål

Bidra til auka kvalitet på kunst- og kulturtilbodet lokalt og regionalt
Stimulere til auka aktivitet og deltaking i kulturlivet

Utdjup dette nærmare

Me vil gjere det enklare å delta på kulturaktivitetar ved at tilboda kjem til brukarane på institusjon. I tillegg legg me opp til lågterskel kulturaktivitetar for eldre der dei bur.

Prosjektet si relevans for kulturlivet i Vestland

Primært lokalt fokus

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til klima og miljø?

Me prøver å samkøyre turnear med nabokommunane slik at det ikkje vert fleire turar enn naudsynt. Me tilstrebar å ha aktivitetane nærme der folk bur.

Geografisk nedslagsfelt og verkeområde for prosjektet

Lærdal

Prosjektet sitt behov og relevans

Den kulturelle spaserstokken er eit viktig tiltak retta mot eldre i Lærdal kommune. Målgruppa er i hovudsak eldre på institusjon, som ikkje har tilgang til kulturtilbod ellers.

Korleis skal de nå ut til målgrupper og publikum?

Me marknadsfører lokalt gjennom heimesida til kommunen, plakat og lokalt magasin. Me har god erfaring med å nå ut til dei som tilbodet skal nå ut til.

Estimert antal publikum/deltakarar

200

Korleis tek aktivitetane i prosjektet omsyn til kjønnsbalanse, inkludering og mangfald?

Me prøver å variere i tilboda me tek inn og er bevisste på å ha ei breidde i utvalet.

Budsjett

Støttebeløp

Vestland fylkeskommune

10 000 - 100 000 kroner

Søknadsbeløp

NOK 40 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Honorar til artistar og andre utøvarar	60 000
Marknadsføring	500
Administrasjon og gjennomføring	20 000
Totale utgifter	**80 500**

Inntekter

Inntekt	Beløp
Tilskot Vestland fylkeskommune	40 000
Eigenandel Lærdal kommune	40 500
Totale inntekter	**80 500**

Kommentarar til budsjett

Det er knytt ein del ressursar til gjennomføring og planlegging av tiltaka. Desse vert i hovudsak gjort av kommunen sine tilsette i helse og kultur. Det er lagt inn ein kostnad til marknadsføring som er knytt til annonsering av Eldredagen 2027.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse

Vestland fylkeskommune

Rapport 2025	Rapport spaserstokken 2025.docx	0.01 MB

Rapport – Den kulturelle spaserstokken 2025 – Lærdal kommune

Målgruppa var eldre over 67 år på institusjon, og alle arrangementa vart lagde til Lærdal bu- og omsorgsheim i samarbeid med aktivitør. Formålet med tiltaka er å tilby kunst- og kulturopplevingar av høg kvalitet, som styrkjer livskvalitet, fellesskap og meistring i kvardagen. Arrangement vart gjennomført i månadene: februar, september, november, desember. Det var ein tydeleg tyngde i haust/vinter (november–desember).

Tiltaka vart planlagde og gjennomførte i samarbeid med aktivitør ved Lærdal bu- og omsorgsheim. Aktivitør bidrog med tilrettelegging, informasjon til bebuarar/pårørande og praktisk gjennomføring på dagen. Alle arrangement vart gjennomførte i institusjonen for å redusere behovet for transport og sikre at bebuarar kunne delta på ein trygg og kjent arena.

Program og deltaking

Oversikt over gjennomførte arrangement i 2025

Dato	Utøvar/Tittel	Deltakarar
05.02.2025	Tor Olsen band – Rock Around the Clock	34
09.09.2025	Helge Johnsen og Ove Mjåtveit – Viser og slikt	28
03.11.2025	Gjertruds Sigøynerorkester	31
27.11.2025	Mormors gaver – Thea Borring Lande	35
02.12.2025	Bjørn Engelbrektson	30
15.12.2025	Linda Fosse – Visebingo	34

Deltakinga var jamt god, med eit snitt på om lag 32 deltakarar per arrangement. Den høge deltakinga i november–desember kan indikere at kulturelle innslag har særleg verdi i mørketida. Plassering på institusjonen sikra låg terskel for deltaking og tett samarbeid med aktivitør.

Utgifter til markering av den årlege eldredagen er ikkje tatt med i denne rapporten, då me brukte interne aktørar til markeringa i 2025. Her har me vanlegvis leigd inn ekstern underhaldning, men pga meir utgifter til mat og lokale, tok me ut underhaldninga i år.

Økonomi

Inntekter	
Tilskot Den kulturelle spaserstokken	Kr. 40 000,00
Eigenandel	Kr. 19 890,10
Totalt	Kr. 59890,10

Utgifter	
Tor Olsen band – Rock Around the Clock	Kr. 13 000,00
Helge Johnsen og Ove Mjåtveit – Viser og slikt	Kr. 7500,00
Gjertruds Sigøynerorkester	Kr. 10 000,00
Mormors gaver – Thea Borring Lande	Kr. 15 739,10
Bjørn Engelbrektson	Kr 3 500,00
Linda Fosse – Visebingo	Kr. 10 151,00
Totalt	Kr. 59 890,10

Kontakt

Guro Nesse – biblioteksjef, Lærdal kommune